



boardex
exterior sheathing

corex

DAHA AZ ENERJİ KULLANAN,
DAHA DÜŞÜK KARBON SALIMI YAPAN ÜRÜNLERİMİZLE
YORMAYALIM AĞAÇLARI



Düşük Karbon Salımı

yormayalimagaclari.com





FLORİT

Hazır şap



FLORİT patent başvurusu yapılmış bir üründür.

Yeni



WALK ON
2
HOURS
**SAATTE
ÜZERİNE
BASILABİLİR**



Düşük Karbon Salımı

www.dalsan.com.tr

İKİ SAAT SONUNDA GÖSTERİYE HAZIR • İKİ SAAT SONUNDA GÖSTERİYE HAZIR

Pastayı büyütüyoruz !



Alçım Dergisi'nin yeni bir sayısında sizlere tekrar merhaba demek istiyorum.

Dalsan Alçı son yıllarda büyük bir atılım ile sadece alçı ve alçı içeren yapı malzeme üreticiliğinden; yapının taşıyıcı olmayan her yerine uzayan yepyeni ürünler ve sistemler ile büyümektedir.

Dalsan Alçı pazardaki payını büyütürken pastayı da katlayarak büyütmektedir. Şöyle hızlıca bir geriye baktığımızda 2011 senesine kadar sadece alçı ve alçı levha ürünleri binanın iç cephesinde kullanılıyordu. Şu anda herkesin çok iyi bildiği bir başarı hikayesi ile dış cepheye yüzümüzü döndük. Sıfırdan yepyeni bir pazar yaratmak hiç kolay değildir. Dalsan Alçı'nın her kademesinde bu projeye sahip çıkıldı ve zincirin en önemli halkalarından olan sizler ile dış cephe pazarında tartışmasız lider olduk. **BoardeX**, 2015 yılında **BoardeX Roof** markası ile artık çatılara çıkıyor. Patenti tarafımıza ait, geliştirilen bir metod ile **boardex** performansı özellikle mekanik mukavemet konusunda artırıldı ve güvenle çatıda kullanılabilir hale getirildi. Çatıya çıkarak birçok probleme çözüm üretiyoruz. Bunların en önemlileri; **BoardeX** gibi A1 yangın sınıfındaki bir malzeme ile çatı sisteminin yangın dayanım sürelerinin artırılması ve inorganik yapısı sayesinde küf ve buna bağlı olarak oluşabilecek problemlerin kökünden halledilmesidir. Çatıda daha önce kullanılan OSB levhalar ile çatıyı kapatmak genellikle yağmursuz yaz aylarında yapılabilirdi çünkü OSB levhaların suya karşı stabilitesi son derece düşüktür. **BoardeX Roof** ile artık zaman kısıtlaması

olmaksızın çatı işlerine devam edebilirsiniz. Bugüne kadar milyonlarca metre-kare uygulamada stabilite konusunda kendini ispat etmiş bir yapı malzemesi artık çatıya da çıkmıştır.

2014 senesi sonunda tanıtımını yaptığımız **Floortek** ürünümüz ile son kat kendinden yayılan şap pazarına girmiştik. Bugüne kadar yapılan tüm uygulamalarda yüzümüzü güldüren bu muhteşem malzeme, bizi daha da kalın uygulamaları çözme şevkimizi artırmış ve çok geçmeden Mayıs 2015 ayında **Florit** markası ile pazardaki yerini almıştır. **Florit** 2 cm'den daha fazla kalın dolgu içeren mekanlarda akıcı kıvamı, yüksek mukavemet değerleri ve düzgün yüzeyi ile eşsiz bir yer şapıdır. Çok büyük bir pazar pastasını açtığımızın farkındayız. Bulunduğu konumla hiçbir zaman yetinmeyen Dalsan Alçı Ailesi olarak ; sizlerle birlikte bu yeni pazarda da lider olacağız. **Florit** ile; bina yükünü azaltacağız, hızlı iş bitireceğiz, hızla üzerine çıkıp diğer işlerin akmasını sağlayacağız, daha az kalınlık uygulayarak kat yüksekliğine katkı vereceğiz, emisyon salımı azaltılmış malzeme tüketimi ile doğaya katkı sağlayacağız, sağladığı düzgün ve Greenguard belgeli nefes alan yapısı ile çözüm sunacağız.

Ar-ge bölümümüz ve üretim tesislerimiz sizlere daha iyi çözümler sunabilmek, gelen talebi karşılayabilmek için var güçleri ile çalışmaktadırlar.

2015 ikinci yarısında Gebze Tesisleri'mizde **boardex** üretimi ile birlikte her iki tesis arasındaki fiyat farkı ortadan kalkacak ve her geçen gün talebi yükselen

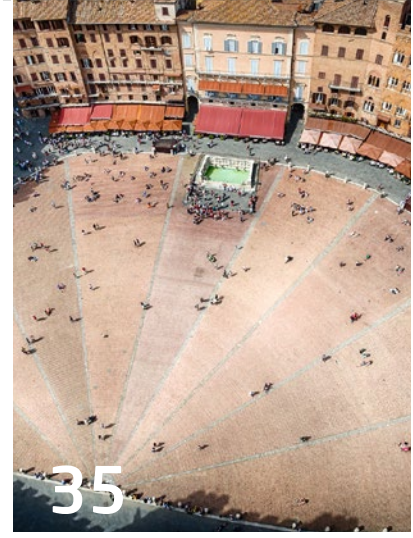
Marmara Bölgesi'ne daha rahat ve hızlı hizmet sunabileceğiz.

Yılın son çeyreğinde devreye girecek Gebze Tesisimiz'deki ilave kapasite ile toplam levha üretebilme kapasitemiz 50 milyon metrekarenin üzerine çıkacak ve tartışmasız Türkiye'deki liderliğimiz perçinlenecektir.

Kısa zamanda büyük işler başaran atalarımızdan aldığımız feyz ile sektörü çeken lokomotif kuruluş olarak yolumuza devam etmekteyiz.

Sevdiklerinizle beraber ; sağlıklı ve bol kazançlı bir yaz dilerim.

Sevgilerimle...



İÇİNDEKİLER

- | | | | | | |
|----|----------------------------------|----|------------------------------------|----|--|
| 3 | Başyazı | 35 | Dosya Araştırma
Kent Meydanları | 58 | Mimarlar Odası
Çanakkale |
| 6 | Bizden haberler | 38 | Bayi Haber
Tetra Yapı | 60 | Proje Haber
Ramada Otel |
| 14 | Kapak Haber
boardex ve corex | 41 | İnşaat Dünyası
Çağla Meral | 63 | Aktüel Söyleşi
Kadir Aydemir |
| 20 | Proje Haber
Arma Kule | 46 | Portre Mimar
Metin Hepgüler | 66 | Kampüs Söyleşi
Beykent Üni. Mimarlık Fak. |
| 24 | Bayi Haber
Oskar Yapı | 50 | Usta Haber
Fevzi Kalender | 70 | Vaka Analizi |
| 27 | Bayi Haber
Taşdelen İnşaat | 52 | Kent Estetiği
Çanakkale | 72 | Hayata Dair
Kürek Spor |
| 30 | Proje Haber
Hilton Garden Inn | 56 | Usta Haber
İdris Çınar | 75 | Alçım Kampüs
Öğrenci Projeleri |
| 33 | Usta Söyleşi
Muhsin Yavuz | | | | |

ALÇİM da yıllanıyor...

Bir sıcak bir soğuk seyreden havalar, uzayan günler, yaz planları yapmaya başlayan çalışanlar, havaların ısınmasıyla kendilerini parklara bahçelere atarlar, açılıp saçılan rengarenk çiçekler, yemyeşil çimenler derken, yine sizlerle karşıladık yazı...

ALÇİM'in 17. sayısını yayına hazırlarken yoğun ama bir o kadar keyifli bir yayın süreci yaşadık. Zaman zaman güzel havaların rehabetine, zaman zaman da çalışıyor olmanın heyecanına kaptırdık kendimizi.

Dalsan Alçı'nın yenilikleriyle, oluşturmaya çalıştığı çevre bilinciyle, çalışmalarıyla ve teknolojik gelişimleriyle şu kısacık 4 ay bile çok hızlı geçti... Ben ve çalışma arkadaşlarım Dalsan Alçı'nın özellikle son yapmış olduğu karbon ayak izi hesaplamaları ve "yormayalım ağaçları" sloganıyla çevre bilinci yaratmasıyla gurur duyuyoruz. Doğa ve insana saygı duyan bir kuruluşun parçası olmak bizler için mutluluk ve motivasyon kaynağı...

Bu nedenle **ALÇİM**'in bu sayıdaki kapak konusu "Yormayalım ağaçları" başlığıyla daha az enerji, daha az karbon salımı. Dalsan Alçı, daha az enerji kullanarak üretilen **BoardeX** ve **Corex** kuru duvar sis-

temleriyle daha az karbon salımı yaptığını ODTÜ ile gerçekleştirdiği bilimsel çalışmalarla ortaya koyuyor.

ALÇİM bu sayısında da projelerle dopdolu. Ankara'nın iş merkezi Çukurambar'da inşaatı halen devam eden Leed'e aday projesi Arma Kule'nin proje müdürü Burak Yüceler; İzmir'in kent merkezinde yer alan Hilton Garden Inn şantiye şefi M.Devrim Çelikbaşı; Elazığ'da yer alan Ramada Otel projesi müdürü Haydar Erol ile inşaat süreci ve projeler hakkındaki sohbetimizi bu sayımızda okuyabilirsiniz.

Her zamanki gibi, Dalsan Alçı'nın yüzü olmaya devam eden başarılı bayilerimizin söyleşileri de **ALÇİM**'in 17. sayısında sizlerle. Samsun Yapımer İnşaat'tan Şükrü Kartal, İzmir Taşdelen Yapı'dan Yusuf ve Musa Taşdelen kardeşler ve Bursa Tetra Yapı'dan Mustafa Ferik bu sayımıza konuk olan bayilerimiz. Bayilerimizin haberlerini keyifle okuyacağınıza inanıyoruz.

El emeğini, göz nurunu, alın terini Dalsan Alçı ürünleriyle harmanlayan ustalarımızın hayat hikayeleri ve Alçıkart ile ilgili görüşlerini **ALÇİM**'in bu sayısında da bulabilirsiniz.

ALÇİM'in portre mimar bölümünde 20. yüzyılın sıradışı, 21. yüzyılın ise ekolojik

mimarı Prof.Y.Metin Hepgüler, yer alıyor.

Bu sayımızda İnşaat Dünyası röportajımızı karbon salımı ve küresel ısınma konularını, Dalsan Alçı ile yapılan çalışmayı daha iyi anlamak ve aktarmak için ODTÜ İnşaat Mühendisliği Bölümü'nün eğitimcilerinden Yrd.Doç.Dr. Çağla Meral ile gerçekleştirdik.

Sağlık problemlerinin sağlıklı yaşamı şart haline getirdiği ve yaz aylarının geldiği şu günlerde zor ve meşakkatli bir spor dalı olan kürek sporunu ve bu sporu yapabileceğiniz yerleri, "hayata dair" bölümünde sizlerle paylaşıyoruz.

Mimarlar Odası Çanakkale Temsilciliği bu sayımıza konuk olurken, kent estetiği haberinde ise tarihe tanıklık eden kent Çanakkale yer alıyor. **ALÇİM** Kampüs için İstanbul'a konuk oluyor ve bu sayımızda Beykent Üniversitesi, Mimarlık Bölüm Başkanı Doç.Dr.A.Nilay Evcil ile üniversite, mimari eğitim ve mimari atölyeler, yarışmalar üzerine yaptığımız söyleşi yer alıyor.

ALÇİM'in 17. sayısına Yitik Ülke Yayınlarının sahibi ve aynı zamanda şair Kadir Aydemir konuk oluyor. Bu keyifli söyleşiyi aktüel söyleşi bölümünde sizlerle paylaşıyoruz.

Keyifle okumanız dileğiyle...

Künye

alçım

Dalsan Alçı A.Ş. Ücretsiz Yayıncıdır.

YIL:6 SAYI:17 / Mayıs-Haziran-Temmuz-Ağustos 2015

LAFARGE
DALSAN
alçı ve alçı levha sistemleri

İMTİYAZ SAHİBİ

Dalsan Alçı San. ve Tic. A.Ş.
Adına Şerafettin Turan

EDİTÖR

İçten Sayın

YAYIN DANIŞMANLARI

Gül İşlek İlisulu, Selin Özgüldür

YAYIN KOORDİNATÖRÜ

Gülcan Turan

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Kürşat Terzioğlu

HABER MERKEZİ

Yunus Argan, Mevlüt Dağdeviren, Zeynep Çalış, Mahir Turan ve Oya Kotan

REDAKSİYON

Zeynep Gürçan

GÖRSEL TASARIM

Odd02 reklam ve iletişim
Kennedy cad. 92/3
G.O.P. Ankara
Tel: 312 436 36 02

EDİTÖRYAL HAZIRLIK

BASKI

Uzerler Matbaacılık
Turan Güneş Bulvarı
22/26 Yıldız - Ankara

YÖNETİM YERİ

Dalsan Alçı San. ve Tic. A.Ş.
1. Cadde Sıncap Sokak No:12
Büyüksanayi 06060 Ankara
T: 312 303 49 49
F: 312 341 25 69
www.dalsan.com.tr

Dalsan Alçı,

Yapı Fuarı'nda

düşük karbon salımına sahip yeniliklerini tanıttı

Dalsan Alçı'nın yeni sürprizleri... Florit ve BoardeX Roof

Alçı alanında geliştirdiği ürünlerle sektörün yol haritasını çizen Dalsan Alçı, 4 yıl önce Yapı Fuarı'nda tanıttığı ve iç mekan duvarlarından dış cephe duvarlarına taşıdığı alçıyı, önce zemine, şimdi de çatıya çıkarttı. Dalsan Alçı, pazara yeni sunduğu Corex ve Floortek'in yanı sıra; iki yeni ürünü olan Boardex Roof ve Florit ürünlerini de ilk defa yapı fuarı ziyaretçileri ile buluşturdu.



Geçtiğimiz yılın sonunda üstün üretim teknolojisiyle geliştirilen alçı levha **Corex** ve uygulandıktan 2 saat sonra kullanıma hazır hale gelen benzersiz zemin şapı **Floortek**'i pazara sunan Dalsan Alçı, Türk yapı sektörünün en önemli buluşması olan 38. Yapı Fuarı - Turkeybuild İstanbul'da iki yeni ürününü daha tanıttı. Yakın bir zamanda **Corex** ve **Floortek** ile alçı pazarında yeni bir kapı açan Dalsan Alçı, Yapı Fuarı'nda tanıttığı yeni ürünleri **Florit** ve **BoardeX Roof** ile ziyaretçilere sürpriz yaptı. 'Yormayalım Ağaçları' konsepti çerçevesinde hazırlanan 140 metrekairelik fuar standında görev yapan Dalsan Alçı çalışanları, kağıt israfının önüne geçmek için gelen ziyaretçilerin kayıtlarını tabletlerle alırken; bilgilendirmeyi de yine tabletler üzerinden gerçekleştirdiler.

Dalsan Alçı'nın son günlerde nihai tüketici nezdinde farkındalık yaratmak amacıyla ortaya koyduğu 'yormayalım ağaçları' konsepti, Yapı Fuarı'ndaki 140 metrekairelik standında da ana tema olarak dikkat çekerken; aynı zamanda Dalsan Alçı'nın tanıtımını yeni yaptığı **Corex, Floortek, Florit** ve **BoardeX Roof** ürünleri de sektördeki öncü ve yenilikçi misyonuna vurgu yapıyor.

'Alçının yol haritası Dalsan Alçı ile değişti'

Dalsan Alçı Genel Müdür Yardımcısı Timuçin Daloğlu, alçı pazarına yönelik gerçekleştirdikleri Ar-ge çalışmalarıyla sektörde alçının yol haritasını değiştirdiklerinin altını çizdi ve Dalsan Alçı'nın yaptığı çalışmaların tüm alçı pazarı için önemli bir açılım sağladığına vurgu yapıyor: "1990'lı

yıllara kadar alçı, alçı taşının pişirilip suyla karışıp tekrar taşlaşan standart alçı türevlerinden ibaretti. Asma tavan ve bölme duvarlar bu yöntemlerle imal ediliyordu. Daha sonra 2010'a kadar iç mekanda formüle edilmiş ürünler ortaya çıktı ve yelpaze genişledi. Alçı levhanın çıkışıyla, alçı tavan döküm işleri kuru duvar malzemesine dönüştü. 2011'e kadar iç mekanda sıkışmış olan alçıyı, **boardex** ile dış cepheye taşıdık. Bu, son derece radikal bir karardı. 2015 ile birlikte alçıyı, zemine ve çatıya açtık. Alçı, bugün statik taşıyıcı aksam dışında, inşaatın bütün kabasında değmemiş yer bırakmıyoruz. Dalsan Alçı, sektörde lokomotif olarak alçının yol haritasını değiştirdi."

'Yormayalım ağaçları' konsepti ile Dalsan Alçı'nın çevreye karşı olan sorum-



luluğunu yerine getirdiğini belirten Daloğlu, insanlara doğru malzeme seçmeleri halinde, bugün için, gelecek için, çevre için neler kazandırabileceğini rakamlarla göstermeyi istediklerine dikkat çekiyor: "Dalsan Alçı, EPD ile malzememizin ne kadar karbondioksit salımı yaptığını, ne kadar su tükettiğini, her türlü ulaşım, uygulama gibi bütün yaşam çizgisini ortaya koyduk. Kullanıcılara 'bu yaşam çizgisi sonunda doğru malzeme seçmek ile neler kazanılabileceğini rakamlarla gösteriyoruz."

Doğru ürün seçimi çevreye katkı

Bugün 1 hektarlık ormanın senede 6 tonluk karbondioksiti oksijene çevirdiğini belirten Daloğlu, karbon salımı daha düşük ürün seçmenin, ormanları yor-

mamak anlamına geldiğini ve daha işin başındayken çevreye katkı sağlandığını söylüyor. 'Yormayalım ağaçları' konseptinin, inşaatta kullanılan yapı malzemelerinin seçiminin doğru yapılması halinde binaya bir etiket kazandırılacağı ve çevreye katkı sağlanabileceğinin bir mesajı olduğunu anlatıyor.

Dalsan Alçı'nın zemine yönelik geliştirdiği 'Florit' ve çatıya yönelik geliştirdiği 'Boardex Roof' ürünleri için patent başvurusu yaptıklarını belirten Daloğlu, bunda ürünlerin sektörde doğru olarak konumlandırılması ve doğru şekilde eşleştirmesini amaçladıklarını anlatıyor: "Boardex Roof'un temelinde boardex var. Kırılma direncini artırmak için boardex'in arkası özel bir fileyle kaplanmış durumda. Ürün kırılrsa dahi emniyet sağlıyor. Bugün bakıyoruz ki, takliti bile 3 yıl sonra yapılan boardex takliti ürünün olduğu gibi çatıda kullanılması öneriliyor ki, file olmadan böyle bir ürünün çatıda kullanılması insan için güvenlik riski yaratıyor."

Boardex Roof, performans tercihiinde öne çıkacak

Boardex Roof'un performans arayan inşaat sektöründe kendine yer bulacağına işaret ediyor ve "Pazarda bir tarafta ürünün fiyatına odaklanan 'kaç paracı' anlayış var, bir de performans sunan 'Boardex Roof' var. Bu ürün, kendine performans arayan projelerde yer bulacak ve piyasadaki alelade ürün fiyatlarına hiçbir zaman gelmeyecek. Ürünün küflenmemesi, yangına dayanım özelliği sunması gibi avantajlar sunmasının bir bedeli olmalı" diyor.



Dalsan Alçı'nın yeni ürünü 'Florit'i ise Yapı Fuarı'nın bombası olarak nitelendiriyor: "Her inşaatta zeminin 3-7 cm arasında bir dolgu malzemesine ihtiyacı var. Bugün bu alanı, çok ağır bir malzeme olan beton dolduruyor. Ancak yeni geliştirdiğimiz, kendinden yayılabilen, çevreci, karbondioksit salımı azaltılmış Florit; hem makineyle, hem elle, hem de silo sistemlerle büyük montanlar halinde zemine atılabilir."

Florit'i pazarda rekabetçi bir fiyat üzerinden konumlandıklarına işaret eden Daloğlu, "Geniş dolguyu, 'Floortek' gibi nitelikleri çok, ama fiyat olarak yukarıda bir ürünle yapamazdık. Florit ise, nitelik olarak diğer ürünlerle rekabet edebilecek bir fiyat dengesine sahip" diyor. Bugün inşaatlarda püskürtme yapan alçı ustalarını, zaman içinde alçı bazlı şap ustası





yapmaya yönelik eğitimler vereceklerinin de üzerinde duruyor: "Halihazırda ODTÜ ile birlikte yaptığımız çalışmaların içine yeni ürünlerimizi ve yeni sistemlerimizi de entegre etmiş olacağız. Böylece hem ürün, hem sistem, hem de yetişmiş eleman konusunda önemli adımlar atmış olacağız."

"'Çevrecekiz' demek yetmez, bunu göstermek gerek"

"2015'te pazara sunduğum 4 tane yeni ürünü insanlara tanıtmak, doğru ürünün nasıl doğru şekilde kullanılacağını göstermiş olacağız" diyen Daloğlu, 'yormayalım ağaçları' konseptinin yapı fuarında vurgu yaptıkları önemli bir nokta olduğuna dikkat çekerken, Dalsan Alçı'nın çevreci yaklaşımını bugünden yarına yapılabilecek bir çalışmadan ziyade, geçmişten bugüne gelen uzun soluklu bir mücadelenin sonucu olarak nitelendiriyor: "Çevreye, yeşile değer veriyoruz demek yetmiyor. Biz, üretim sürecinden satış ekibine kadar Dalsan Alçı'nın her birimini çevreci bir anlayış üzerinden kurguladık. Kurduğumuz tesislerle, yaptığımız ürünler, karşılaştırmalı raporlarla bunu ispat ediyoruz. 'Çevreciyiz' sözünün altını ürünlerimizle, geliştirdiğimiz teknolojiyle ortaya koyuyoruz. Ve nihayet 2015 itibarıyla, çevrecilik Dalsan Alçı'nın görünen yüzü olmaya başladı."

BoardeX'ten BoardeX Roof'a

Türkiye'nin en önemli fuarlarından biri olan Yapı Fuarı'na 2011 yılında **boardex**'i tanıtmak için katıldıklarını belirten Dalsan Alçı Satış Müdürü Bülent Kaniyılmaz, lansmanı ilk olarak 2011'de Yapı Fuarı'nda yapılan **boardex**'in satış ekibi ve bayilerin etkin çalışmalarıyla kısa bir süre içinde yapı pazarında önemli bir marka ve önemli bir ürün haline geldiğine vurgu yapıyor.

Kanıyılmaz, uzun bir aradan sonra Dalsan Alçı'nın pazara yeni sunduğu **'Corex'** ve **'Floortek'**in yanı sıra; iki yeni ürün olan **'BoardeX Roof'** ve **'Florit'** ürünlerini de ilk defa sektörle buluşturmak için yapı fuarına katıldıklarını ifade ediyor. **BoardeX Roof** ve **Florit** ürünlerinin yoğun ilgi gördüğüne dikkat çekerken, ziyaretçilerin kolay uygulanan, çabuk işlenebilen, küf yapmayan, kolay kesilebilen ve A1 sınıfı yanmaz malzeme olan **BoardeX Roof**'un üzerine çıkıp test ettiklerini söylüyor.

Fuarda alçı levhanın yerini alan gelişmiş teknoloji ürünü, kenarları güçlendirilmiş **Corex**'in de tanıtımını yaptıklarını belirten Kaniyılmaz, ürünün pazara sunulmasından bu yana hem bayilerden hem de ustalardan çok olumlu tepkiler aldıklarına işaret ediyor: "Normal araçlarda bir palet, tırlarda ise 2 palet fazladan nakliye imkanı sunuyor. Bu bayilerimize avantaj sunarken; her plaka 3 kilogram daha hafif olduğu için ustalar için de uygulamada avantaj sağlıyor."

Kanıyılmaz, fuarda çatıda kullanılan **'BoardeX Roof'**un yanı sıra zeminde kullanılan **'Florit'** adlı yeni bir ürünü de ziyaretçilere sunduklarını belirtirken, "Daha kalın olarak uygulanabilen **Florit**; geleneksel çimento şaplarının yerine, daha modern, kullanımı daha kolay bir ürün. **Florit**'teki avantaj torba halinde şantiyeye gelmesi ve makine ile uygulaması yapılabiliyor."

Kasım ayında lansmanı yapılan **Corex** ve **Floortek** için bayilere 'Dalsan Kazandırır' mesajını verdiklerini belirten Kaniyılmaz, Yapı Fuarı çerçevesinde hazırlanan 140 metrekairelik standta Dalsan Alçı'nın çevreci yönünü öne çıkarmak maksadıyla 'Yormayalım Ağaçları' mesajıyla ziyaretçilerin dikkatine sunulduğunu



"Çevreye, yeşile değer veriyoruz demek yetmiyor. Biz, üretim sürecinden satış ekibine kadar Dalsan Alçı'nın her birimini çevreci bir anlayış üzerinden kurguladık. Kurduğumuz tesislerle, yaptığımız ürünler, karşılaştırmalı raporlarla bunu ispat ediyoruz."



kaydediyor.

Dalsan Alçı'nın teknoloji, kalite ve çevre öncülüğü

Dalsan Alçı Teknik Pazarlama Yöneticisi Ali Kanver, son birkaç aydır televizyon reklamlarında öne çıkarılan 'Yormayalım Ağaçları' konseptini, fuar standında devam ettirdiklerini belirtiyor. Alçı pazarında ürün sunan firmaların ürünlerine ilişkin karbon salımı beyanlarının olmadığını belirten Kanver, Dalsan Alçı'nın alçı pazarında ortaya konan ürünlerden ziyade sistemsel olarak da nasıl bir fark yarattığını ortaya koyduğunu anlatıyor: "Dalsan Alçı'nın geliştirdiği sistemler, daha az karbon salımı yapmak üzerine oturuyor. Bu Türkiye için çok erken olsa da Dalsan Alçı, karbon salımı miktarını ürün bazında ortaya koyuyor. Yani çimento esaslı ürün metrekarede 100 kilogram karbon salımı



Biz, üretim sürecinden satış ekibine kadar Dalsan Alçı'nın her birimini çevreci bir anlayış üzerinden kurguladık."



Dalsan Alçı'nın aldığı sertifikalar, alçı pazarında hiçbir markada yok.

yapıyorsa, Dalsan Alçı ürünleri yaklaşık 20 kilogram karbon salımı yapıyor. Farkındalığı bu yönlü yapmak risk arzetsede de; Dalsan Alçı, rekabeti teknoloji, kalite ve çevre üzerine kurgulayarak, alçı pazarının dünyanın korunmasına katkı sağlamasına öncülük yapıyor" diyor.

Avrupa'da düzenlenen fuarların ikişer yıl arayla gerçekleştiğini belirten Kanver, Türkiye'de de fuar organizasyonlarının benzer bir yol izlemesinin önemli olduğunu söylüyor: "Her yıl yeni bir ürünü olan firmaların fuarlara katılması gayet doğal. Ancak çok fazla ürün geliştirmenin olmadığı sektörde her yıl fuar düzenlenmesinin doğru olmayacağını düşünüyoruz. Bu fuarın değerini de artırır."

2011'de Yapı Fuarı'nda **boardex**'i tanıtan Dalsan Alçı, aradan geçen 4 yıl içinde iç mekandan dış duvarlara taşıdığı ürünleri, **Floortek** ile önce zemine, ardından da **Boardex Roof** ile çatıya taşıdı.

Fuarda, **boardex** ile ilgili dış cephe sistemleri, ayrıca ODTÜ ile birlikte hayata geçen 'Kuru Duvar Akademisi'ni inşaat mühendisliği, iç mimarlık ve mimarlık öğrencilerine tanıtıldı. Daha önce Dalsan Alçı'ya ulaşamayan ustaların kaydı alınarak, uygulama ustalarına 'Alçıkart' konusunda bilgilendirmeler yapıldı. Fuarda, özellikle İran, Libya, Cezayir, Rusya gibi ülkelerden gelen ziyaretçilere Dalsan Alçı'nın yeni ürünleri tanıtıldı.

Dalsan Alçı'nın yenilikçi anlayışının fuarda devam etmesinden duydukları memnuniyeti dile getiren ziyaretçiler, alçıyı iç cepheden **boardex** ile önce dış cepheye, daha sonra da **Floortek** ile zemine taşıyan Dalsan Alçı'nın son olarak çatı konusunda da inovatif bir çözüm sunması karşısında hayranlıklarını ortaya koydular.

'Görölmeye değer bir ürün'

Salih Tuncer

İzonorm İzolasyon -Antalya

Bizim asıl işimiz, yalıtım. 27 kişilik ekiple farklı markaların bayiliğini ve uygulama işleri yapıyoruz. Son bir yıldır da Dalsan Alçı'nın bayisiyiz. Antalya'da gerçekleştirdiği bayi toplantısında Dalsan Alçı'nın vizyonu ve ortaya koyduğu yeni ürünleri görünce, doğru yerde olduğumuzu anladım. Alçının imajını değiştiren bir firma. Bir alçı firmasının bunları yapıyor olması inanılmaz bir vizyon. Yeşil malzemeler bizim şirket olarak da çok önemsedüğümüz bir alan. Bizim yeşil malzeme vizyonumuzla Dalsan Alçı'nın çevreci vizyonu örtüşüyor.

Dalsan Alçı'nın yapı fuarında ortaya koyduğu çatı ürünü **Boardex Roof**, yine kenden yayılan şap ürünü **Florit** beni çok heyecanlandırdı. Çatı detaylarının alt saçaklarında Dalsan Alçı'nın **boardex** türü ürünlerini kullanıyoruz. Yeni ürünleri kullanan firmayız. **Boardex Roof**'u ilk kez bu fuarda gördüm. Fuarlarda genelde çok fazla yeni ürün çıkmıyor. Ancak Dalsan Alçı'nın sunduğu yenilikler bizi şaşırttı. **Boardex Roof**, görölmeye değer ve çok harika bir ürün. Mimarların, mühendislerin bu ürünleri görmesi lazım. Uygulama kolaylığı, rahat çalışma imkanı, çevreci olması, yangın yalıtımı özelliği sağlaması ile bizi tamamlayan bir ürün. Çatı uygulama kanadında hizmet verdiğimiz için bu ürün bizi çok heyecanlandırdı. Fiyatı yüksek olsa da, kalite arayışında olan bizler için ciddi avantajlar sunuyor. Ürün, çatı uygulamalarımız için inanılmaz bir zaman avantajı yaratacak. Antalya'da kendi oturacağım evin de olduğu Zeydan Grup'un üç bloklu bir projesinde **Boardex Roof**'u kullanmayı düşünüyorum.

Dalsan Alçı'nın taşıyıcı ürününü de içeren hazır sandviç paneller konusunda öncülük yapmasını çok isteriz.



'Boardex Roof, on numara bir ürün'

Kamuran Carkanat

Carkanat Yapı Dekorasyon - İstanbul

Fuara Dalsan Alçı'nın sunduğu ürünleri görmek için geldim. Dalsan Alçı'yu yapı fuarında görmekten çok memnuniyet duydum. Bu yıl çok iyi bir konsept hazırlanmış. Ürünleriyle doğaya çok fazla önem veren bir firma. Türkiye'de bu denli çevreci bir anlayışa sahip olan bir firma daha yok. Böylesine ince ruhlu bir firmanın fuarlara katılması önemli. Dalsan Alçı'nın ürünlerini duyurması açısından önemli. Dalsan Alçı'nın sektörde bir ağırlığı var. Bu bayilerine daha fazla kazandırması için de önemli.

Corex ve **Floortek** ürününü yakın bir zamanda tanıtmıştı Dalsan Alçı. Bu ürünleri biliyoruz, pazarda satmaya başladık. **Corex**'in bir palet fazla gelmesi, nakliye konusunda bize kazandırdı. **Floortek** ürününü satın alan müşterilerimiz, bizi bir daha bırakmadılar. Hatta müşterilerimiz uygulamalarını whatsapp'ta bizlerle paylaşıyorlar. Dalsan Alçı'nın fuarda tanıttığı ürünlerden biri olan **Boardex Roof**, en çok dikkatimi çeken ürün oldu. **Boardex Roof**, on numara bir ürün.

Dalsan Alçı, çok iyi pazar araştırması yapıyor. Son bir yıl içinde, pazarın ihtiyaç duyduğu birçok yeni ürün çıkardı. Ve bu ürünlerin piyasada hiçbir muadili yok. Dalsan Alçı'nın geliştirdiği bütün ürünlerden çok fazla kazanıyoruz. Dalsan Alçı'nın aldığı sertifikalar, alçı pazarında hiçbir markada yok.

Dalsan Alçı ile çalışmaktan memnunuz. Çalışanlarla kardeş gibiyiz. Dalsan Alçı'nın bizlere en büyük getirisi, Carkanat ismini sektörde tanıtması. Biz tek olmuş olsaydık, sadece mahallemizdeki boyacılar, alçıcular bizi tanıyacaktı. Ancak Dalsan Alçı sayesinde birçok mimar ve müteahhit firma tarafından tanınıyoruz. Dalsan Alçı'nın bu anlamda bize çok büyük getirisi oldu.

Üstün Üretim Teknolojisi ile, Herkes Kazandırır

COREX'in üstün katman teknolojisine sahip güçlendirilmiş çekirdeği, **iç mekan kuru duvar ve asma tavan imalatları** esnasında bütün ihtiyaçlar araştırılarak ve bu araştırmalar sonucunda levhanın gerekli katmanlarında farklı yoğunluklar uygulanarak üretilmiştir. COREX, bünyesinde gereksiz hiçbir yükü barındırmaz.



Daha düşük karbon salımı

COREX kazandırır. Doğaya kazandırır. Daha düşük karbon salımı ile üretilen COREX, doğaya daha az zarar verir. Doğal kaynaklarımızı daha az tüketir. Böylece çocuklarımız için daha yaşanılabilir bir dünya bırakmamıza yardımcı olur.



Farklı çekirdek katmanları

COREX'in ihtiyaç duyulan kısımları daha farklı yoğunluklarda üretilebiliyor. Farklı çekirdek katmanları sayesinde COREX, üstünde gereksiz hiçbir ağırlık bulundurmuyor.



Daha rahat taşınabilirlik

Gücü ihtiyaç olan katmanlarda yoğunlaştırdığı için COREX, taşıma ve uygulama gibi işlemler sırasında gereksiz hiçbir yükü size taşımaz.



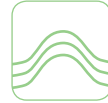
Daha üstün vida tutma kabiliyeti

Üstün katman teknolojisi sayesinde, levhanın farklı yerlerinde farklı yoğunluklarla üretilen COREX'in vidalama yapılan kenar bölgeleri özel olarak tasarlanmıştır.



Daha düşük ısı iletkenlik değeri

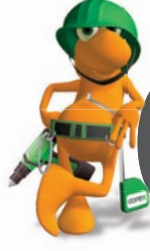
COREX, bilinen eşdeğer kalınlıktaki standart levhalara göre, daha düşük ısı iletkenlik değerine sahiptir.



Daha esnek

Üretim teknolojisi COREX'e özel bir esneklik katıyor.

Sadece
Lafarge Dalsan
bayilerinde



corex



Kağıt-çekirdek yapışma üstünlüğü

COREX'in özel katman teknolojisine sahip güçlendirilmiş çekirdeği, formülasyonu sayesinde üstündeki kağıda sıkı sıkıya yapışır. COREX'in kağıt kaplaması çekirdeğinden ayrılmaz. Bu yapışma özelliği, levhaya sağlam bir yapı kazandırır.



Aynı tonajlı kamyonu daha fazla m²

Gereksiz yükleri taşımak yerine, COREX ile daha fazla m² taşımanın avantajını yaşayın. Üstün katman teknolojisi sayesinde daha ekonomik nakliye avantajını yakalayın.



Yükü azaltır

COREX, uygulayanın yükünü azalttığı gibi, uygulandığı binaları da gereksiz yüklerden kurtarır.



TS EN 520'ye uygun

Tüm fark yaratan özelliklerinin yanında COREX, aynı zamanda, TS EN 520 standardı ile üretiliyor.



Düşük sehim değerleri

COREX'in üstün katman teknolojisine sahip güçlendirilmiş çekirdeği sarkma ve sehim yapma problemlerini asgariye indiriyor.

Dalsan Alçı'dan 'yormayalım ağaçları' mesajı

Dalsan Alçı, 2015'te çevre bilinci yaratma üzerinde çalışıyor. 'Yormayalım ağaçları' konsepti ile hazırlanan reklam filmi, sürdürülebilir bir gelecek kurgusuyla, bütün topluma Haluk Bilginer ile 'ağaçları daha az yoralım' mesajı veriyor.



Ve nihayet bugüne kadar arka planda sürdürülen 'çevrecilik', 2015 itibarıyla, Dalsan Alçı'nın görünen yüzü olmaya başladı. Alçı alanında 83 yıllık birikimini insanı ve çevreyi dikkate alarak geliştirdiği yüksek teknolojiye ürünler taşıyan Dalsan Alçı, çevreci yaklaşımlarını görünür kılmak için yeni bir tanıtım kampanyasına girişti.

"Ağaçlar çalışıyor... Çok çalışıyor. Bize daha rahat nefes aldırabilmek, doğaya bırakılan karbondioksiti temizleyebilmek için sürekli yoruluyorlar.

Biz de çalışıyoruz... Ağaçların sırtından yük almak için çok çalışıyoruz. Daha düşük karbon salımına sahip kuru duvar sistemlerimizle, geleneksel duvar sistemlerine oranla, ağaçları daha az yoruyoruz. Karbon ayak izimizi küçültüyoruz. **BoardeX** ve **Corex** kuru duvar sistemleriyle yapılmış yapıları tercih edelim, ağaçları daha az yoralım."

Dalsan Alçı, ulusal ve tematik kanallarda son 4 aydır yayınladığı ve tiyatro sanatçısı Haluk Bilginer'in seslendirdiği 'yormayalım ağaçları' reklam filmi, daha az karbon salımının önemine dikkat çekiyor.

Fikirbaz / IOB reklam ajansı tarafından yapılan ve E2 Medya'dan Emre Akgül'ün yönetmenliğinde hazırlanan reklam filmi, son tüketicinin Dalsan Alçı'nın daha az enerji kullanan ve daha az karbon salımı yapan kuru duvar sistemlerine yönelik bilinç yaratmayı ve farkındalığı artırmayı hedefliyor.

Tanıtımlarda sürdürülebilir bir gelecek için Dalsan Alçı'nın üzerine düşen görevi yerine getirmek için çalıştığına işaret edilirken; son sözün tüketici tarafından verilmesi gerektiğine dikkat çekiliyor ve tüketicinin doğru yapı tercihinin daha düşük karbon salımı noktasında çevreye daha fazla katkı sağlayacağı mesajı veriliyor.

'Yormayalım ağaçları' konsepti ile Dalsan Alçı'nın çevreye karşı olan sorumluluğunu yerine getirdiğine vurgu yapılıyor ve insanlara doğru malzeme seçimleri halinde, bugün için, gelecek için, çevre için kazanç sağlanacağını altı çiziliyor.

Dalsan Alçı'nın 'yormayalım ağaçları' vurgusu birçok ulusal kanalda prime time saatlerinde yayına alınırken; firmanın katıldığı birçok etkinlikte de tema olarak

işlendi. En son İstanbul Yapı Fuarı'nda 140 metre karelik standın ana konsepti olarak merkeze alınan 'yormayalım ağaçları' mesajı, Dalsan Alçı'nın katılım gösterdiği ikinci holl'ün tavanlarından sarkan Dalsan Alçı bayrakları da ziyaretçilere yeşil ve çevrecilik dolu mesajlar verdi.



Dalsan Alçı'dan çatıya Boardex roof, zemine Florit çözümü

Dalsan Alçı'nın **boardex**'i geliştirerek çatıya taşıdığı **boardex roof** ve **floortek**'i geliştirerek zemin için önemli bir çözüm getirdiği Florit, çatıda ve zeminde benzersiz çözümler sunuyor.

Boardex roof, çatıdaki ezberi bozacak

2011'de pazara dış cephede kullanılabilmek imkanı sunan **boardex**'i pazara sunan Dalsan Alçı, dış cephede sunduğu avantajlarla pazara hareket kazandıran ürün üzerinde yaptığı yeni Ar-ge çalışmaları sonucunda **boardex**'in çatıda kullanılmasına imkan verecek **Boardex roof**'u geliştirdi. İlk kez Yapı Fuarı'nda tanıtılan **Boardex roof**, çatı uygulamalarında OSB'nin yerine kullanılan, patent başvurusu yapılmış çatı levhasıdır.

Çekirdeği **boardex**'ten farklı olmak üzere değiştirilen ve yüzeyi ise özel bir fileyle kaplanan **Boardex roof**, hava durumu ne olursa olsun, 12 ay boyunca çatı uygulamalarını yapmaya imkan veriyor. Her çatı tipi için geçerli, özellikle tonoz çatı uygulamasında çok büyük kolaylıklar sunan **Boardex roof**, 1,5 m yarı çapa kadar dönebilme, bükülebilme özelliğine sahip. OSB'ye göre çok daha az karbon salımı yapan **Boardex roof**'un üzerine istenilen çatı kaplama malzemesi yapılarak çatı kaplanabiliyor.

Ürünün öne çıkan en önemli özelliklerinden biri, yangın yönetmeliğine uygun olarak A1 sınıfı yanmaz bir malzeme olması. **Boardex roof**'un yanmaz bir malzeme olması, endüstriyel yapılarda ve insan yoğunluğunun fazla olduğu sosyal alanlarda sigorta yaptırmaya zorunluluğu nedeniyle dolaylı olarak sigorta pirim yükünü de azaltmaya katkı sunuyor. Türkiye'de yanmaz çatı çözümleri sunan tek ürün olan **Boardex roof**, en az yangın kadar önemli olan bir başka sorun olan küfe karşı da üstün bir performans sunuyor. **Boardex roof**, her iki yüzü de inorganik bir malzeme olan cam elyaf şilte kaplı olduğundan, küfün oluşmasını engelliyor.

Florit, zeminde çığır açıyor

Geçtiğimiz yılın kasım ayında alçıyı kendinden yayılan tesfiye şapı olan



Floortek ile zemine taşıyan Dalsan Alçı, komple bir alçı zemin çözümü için **Florit** ürününü pazara sunuyor. Dalsan Alçı'nın patent başvurusu yaptığı ve ilk kez Yapı Fuarı'nda görücüye çıkardığı **Florit**, hazır karışım bir zemin şapı. Ürün, yüzeye 3-7 santimetre uygulanan çimento şaplar yerine, zemin üzerinde çatlama yapmadan en az 2 cm kalınlıkta uygulanabiliyor ve çatlamaya karşı yüzeyi sulamaya ihtiyaç duymuyor. Uygulandıktan 2 saat sonra üzerine basma imkanı veren **Florit**, uygulamadan sonra şantiye ortamında yapılacak bir takım işler varsa ortamı hafif yaya yüküne de açma fırsatı veriyor.

Geleneksel çimento esaslı şaplı uygu-

lamalara göre çok daha hızlı ve kolay uygulanan ürün, makine ile karıştırıldıktan sonra yüzeye uygulanıyor. İstenilen kalınlığa ulaşıldıktan sonra da bir lama veya demir parçasıyla tapalama yapılarak yüzeyin düzgün halde kalmasını ve karışımın iyice oturmasını sağlıyor.

Çimento esaslı geleneksel şaplara göre çok daha az karbon salımı yapan **Florit**, C16 sınıfına sahip.

Florit, alçı esaslı bir ürün olmasından dolayı, yangına karşı A1 sınıfı yanmaz bir yapı malzemesi özelliği gösterdiği gibi yangının sönmülmesinde de fayda sağlıyor.



Yormayalım ağaçları

boardex corex

Geliştirdiği bütün teknolojilerin ana eksenine insanı ve çevreyi koyan Dalsan Alçı, daha az enerji kullanılarak üretilen **BoardeX** ve **Corex** kuru duvar sistemleriyle doğaya daha az karbon salımı yaptığını ODTÜ ile gerçekleştirdiği bilimsel çalışmalarla ortaya koyuyor. Dalsan Alçı, 'yormayalım ağaçları' sloganıyla da ürün seçiminin doğru yapılması halinde ağaçların daha az yorulacağı ve yaşanabilir bir geleceğe katkı sunulabileceği mesajını veriyor.



Hepimiz aynı gezegen üzerinde yaşıyoruz. Dünyamız bizim yaşantımızın hızına ayak uydurabilmek için sürekli mücadele ediyor. Farketmesek bile yaşam tarzımız, küresel ısınma ve iklim değişikliğine sebep oluyor. Gündelik hayatta ulaşım için kullandığımız arabalar ve uçaklar, ısıtma ve soğutma için harcadığımız enerji, kullandığımız birçok araç gereç, beslenme alışkanlıklarımız, hangi besini ne kadar tükettiğimiz gibi birçok etken; doğaya karbon

salımı yapmamıza neden oluyor. İşte bu alışkanlıklarımız ve davranışlarımızla ortaya çıkan karbon salımı oranı ne kadar fazlaysa, doğaya bırakılan karbondioksiti ayrıştırıp tüm canlıların ihtiyacı olan oksijeni üretmek için ağaçlar da o kadar fazla yoruluyor. Ağaçlar, iklim değişikliği ve küresel ısınmanın önüne geçmek ve bize daha rahat nefes aldırabilmek için sürekli çalışıyor.

Karbon ayak izimizi küçülterek, ağaç-

ların sırtından yük alabiliriz. Tabi ki, bunun için günlük yaşantımızdaki alışkanlıklarımızın hepsinden vazgeçmemiz mümkün değil. Ancak, daha az enerji kullanarak doğaya bırakılan CO2 miktarını azaltan ürünleri tercih etmek dahi, ağaçların sırtından yük almak ve onların daha az yorulmasını sağlamak anlamına geliyor.

Bugüne kadar alçı pazarında birçok alanda öncülük yapan Dalsan Alçı, geliştirdiği bütün teknolojilerin ana eksenine

insanı ve çevreyi koyuyor. Bütün üretim sürecini, iş yapma biçimini bu gerçekten hareketle oluşturuyor ve bunu içselleştiriyor. İnsana, çevreye ve geleceğe yatırım konusunda üzerine düşen görevi yerine getiriyor.

Dalsan Alçı, ürettiği katma değerli ürünlerle alçı pazarında rüştünü ispat ederken; alçı sektörünün profesyonelleri nezdinde yarattığı farkındalığı, 'yormayalım ağaçları' konsepti ile hazırlanan tanıtım filmleriyle nihai tüketicilerin de dikkatine sunuyor. Dalsan Alçı, bu çabayla nihai tüketicinin bilinçlenmesi ve ürün seçimini doğru yapması halinde yaşanabilir bir geleceğe nasıl katkı sunabileceğini bilimsel verilerle göstermeye çalışıyor.

Çevresel ürün deklarasyonundan (EPD) iç mekan hava kalitesine (Greenguard) kadar aldığı bütün sertifikalarla bu konudaki hassasiyetini belgeleyen Dalsan Alçı, şimdi de kuru duvar sistemlerinin karbon salımının, geleneksel sistemlere göre daha az olduğunu ODTÜ İnşaat Mühendisliği Bölümü ile birlikte yaptığı

çalışmalarla ortaya koyarak, çevreye dair toplumsal bilinç oluşturmaya çalışıyor.

ODTÜ ile karbon ayak izinin peşinde

2013'te alçı alanında ilk çevresel ürün beyanı (EPD) yaparak ürünlerinin karbon ayak izlerini hesaplatan Dalsan Alçı'nın her bir kilogram yapı alçısı üretiminde ve her metrekaare alçı levha üretimindeki karbon salımının izini çıkardığını belirten Dalsan Alçı Teknik Hizmetler Yöneticisi Fatih Ulutaş, ODTÜ İnşaat Mühendisliği Bölümü'nden Yrd.Doç.Dr Çağla Meral ile birlikte bu sefer, Dalsan Alçı'nın ürettiği ürünlerle oluşturulan sistemlerin karbon ayak izinin hesaplanması çalışmasının peşine düştüklerini anlatıyor. ODTÜ ile birlikte yaptıkları çalışmanın dünyada benzerinin olmadığına dikkat çekiyor.

Ulutaş, Dalsan Alçı ürünlerinin duvarda tek başına kullanılmadığını, duvar sistemlerinde farklı ürünlerle birlikte kullanıldığında ürettiği karbon ayak izinin farklı bir sonuç verebileceği gerçeğinden hareketle yeni bir çalışmanın zaruriyetinin ortaya çıktığından söz ediyor: "Bizim ürünlerimiz

tek başına kullanılan ürünler değil, aldın koydun ve duvar oluverdi gibi bir durum yok. Hem iç mekanda hem de dış cephede bizim ürünlerimizle beraber oluşturulan duvar sistemleri var. Dolayısıyla bir metrekaare duvarı oluştururken kullanılan tüm elemanların karbon salımını hesaplatmalıyız ki bizim sistemlerle yapılan 1 m²'deki ayak izimiz ne oluyor görelim. Çünkü salt ürün ile ilgili karbon salım değerleri, sadece o ürüne ait oluyor. Oysa ki bizim ürünlerimiz bir takım bileşenlerin bir araya gelmesiyle nihai olarak bir duvar haline dönüşüyor."

İç mekan ve dış cephe duvarlarında kullanılan Dalsan Alçı ürünlerindeki kimi malzemelerin yurtdışından geldiğini belirten Ulutaş, çok detaylı bir çalışmayla bu ürünlerin de karbon miktarını hesapladıklarını söylüyor: "Yurtdışından gemi ile getirilen vidanın birim başına karbon salım miktarını dahi metrekaare bazında kullanım miktarına göre hesaplatmış olduk. Örneğin 1 m²'lik bir bölme duvarda 24 adet vida kullanılıyorsa, bu 24 vidanın da karbon salım miktarı 1 m² duvarın içerisinde hesaplanmıştır. Ayrıca bu vidaların vidalanma süresindeki harcanan enerji de bu hesaplamanın içerisinde yer alıyor. Örneğin bir vidayı **Corex**'e 3 saniyede vidalıyorsanız, bu süreç boyunca harcadığınız enerjiden doğan karbon salımı da bu hesaplara dahil edildi. Bu çalışma, nihai olarak üzerine bitiş malzemesi yapılan kuru duvarın oluşturulmasında kullanılan tüm enerjilerden kaynaklı açığa çıkan karbon salımı miktarlarını içermiş oldu."

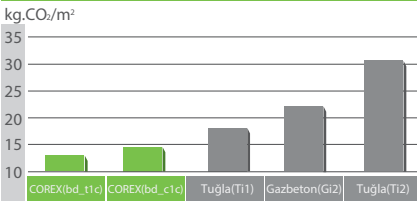
Ne kadar az enerji, o kadar az karbon salımı

Ulutaş, karbon salımında en önemli konunun, bir ürünün veya gün içerisindeki faaliyetlerimizdeki karbon salım miktarının toplamda ne kadar enerji harcadığıyla ilgili olduğu bilgisini paylaşıyor: "Yani siz ne kadar az enerji tüketirseniz, o kadar az karbon salımı yaparsınız. Örneğin uçakla ne kadar az seyahat edersek, o kadar az

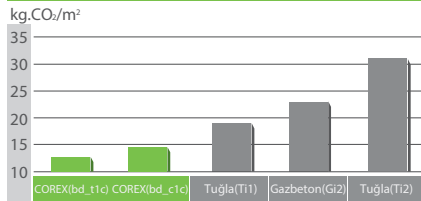
İç mekan duvarları karbon salımı karşılaştırmaları

Araştırma raporuna göre iç mekanda yaygın olarak kullanılan tuğla, gazbeton ve corex kuru duvar sistemleri ile yapılan bölme duvarları karşılaştırıldığında, duvarların her bir m²'si için kg cinsinden karbon salımı değerleri nakliyelerde dahil edilerek Ankara, İstanbul, İzmir ve Kayseri illeri için aşağıdaki değerler vermektedir.

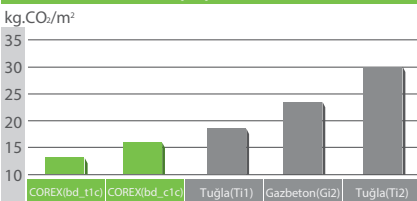
Ankara ili 1 m² iç mekan duvarları için karbon salımlarının karşılaştırması



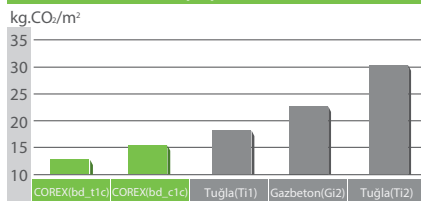
İstanbul ili 1 m² iç mekan duvarları için karbon salımlarının karşılaştırması



İzmir ili 1 m² iç mekan duvarları için karbon salımlarının karşılaştırması



Kayseri ili 1 m² iç mekan duvarları için karbon salımlarının karşılaştırması



Duvarlara ilişkin açıklamalar:

- Ti1 : 8,5 cm kalınlıkta tuğla, her iki yüzde 40 mm kalınlıkta alçı siva
- Ti2 : 8,5 cm kalınlıkta tuğla, her iki yüzde toplam 50 mm kalınlıkta kara siva ve 10 mm kalınlıkta alçı siva
- Gi1 : 10 cm kalınlıkta gazbeton, her iki yüzde toplam 40 mm alçı siva
- bd_t1c: Her iki yüzde tek kat beyaz corex, 75 mm kalınlıkta cam yünü (BC+DC75+BC)
- bd_c1c: Her iki yüzde çift kat beyaz corex, 50 mm kalınlıkta cam yünü (2xBC + DC50 + 2xBC)

Bu dokümanda yer alan veriler, Orta Doğu Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği bölümünde yapılan, "Türkiye 'de yaygın olarak kullanılan yük taşımayan duvar sistemlerinin küresel ısıma potansiyelleri" isimli, AGUDOS-2013-03-03-2-00-71 proje no'lu araştırma raporuna göre verilmiştir.



"Corex kuru duvar sistemleri, geleneksel duvarlara göre yüzde 52, BoardEX kuru duvar sistemleri ise geleneksel duvarlara göre yüzde 44'e kadar daha az karbon salımı yapar."

enerji harcarız. Bu da daha az karbon salımı anlamına gelir. Düşük enerji kullanan sistemleri tercih ettiğimizde, daha az enerji kullandığımızdan dolayı daha az karbon salımına sahip oluruz. Buradaki espri, daha az enerji kullanarak bir şeyleri imal etmek ve daha az enerji kullanarak yaşanılabilir dünyalar oluşturmaktır.”

‘Beşikten mezara kadar olan süreci hesaplıyoruz’

Hammadde kaynağından duvardaki nihai uygulama sonucuna kadarki sürecin karbon ayak izi hesaplamasını içeren çalışmanın, Dalsan Alçı’nın önerdiği tüm sistemlerin bir fotoğrafı olduğuna işaret ediyor: “Genelde çevresel ürün beyanı dediğimiz şey, ürünün hammaddesinin temininden nihai ürünün kamyonu yükleninceye kadar geçen süreçteki harcanan enerjiyi kapsıyor. Biz bunu bir adım daha ileri götürdük ve 1 m² duvarın oluşturulmasında toplam harcanan enerjinin yapmış olduğu karbon salımı değerlerine dönüştürmüş olduk. Örneğin kullandığımız derz bandı, yurtdışından geliyor. Yurtdışından gemiyle gelen bu ürünün limanda indirilip kamyonu yüklenmesi ve kendi sahamıza kadar getirilmesi süresince harcanan enerji de bu metrekaaredeki karbon salım miktarına eklenerek hesaplandı. Yani bir ürünün hammaddesinin kaynağından çıkarılması, hammaddenin üretim sahasına getirilmesi, üretim sahasında ürünün üretimi, kamyonu yüklenmesi, şantiyeye gitmesi, yerinde imalatının yapılması, vidanın vidalanması gibi bütün süreç içinde harcanan enerjinin bize verdiği karbon salım değerlerini ortaya koyuyoruz.”

Yüzde 52 daha az karbon

Bugün Türkiye’de duvar malzemesi olarak kullanılan tuğla, gazbeton ve kuru duvar sistemleri arasında bir karşılaştırma yaptıklarını belirten Fatih Ulutaş, iç mekanları tuğla ve gazbeton yerine kuru duvar sistemleriyle yapılması halinde yüzde 52’lik daha az karbon salımı yapılabildiğini hesapladıklarını söylüyor. Ayrıca, kuru duvar sistemi ile daha dar kesitli binalar üretilbileceğini belirtirken, binaya ise daha az yük bindiğinin altını çiziyor. Ulutaş, dış cephe sistemlerinde kullanılan **boardex** ile de karbon salımı konusunda verimli sonuçlar aldıklarına da işaret ediyor: “Dış cephe sistemlerinde eşdeğer bir U değeri aldık. U değerinden kastımız da ısı iletkenlik değeri. Örneğin Ankara için 0,195 W/m².K olarak tasarlanmak

istendiğinde, **boardex** ile yapılan kuru duvar sistemleri, yüzde 44’e kadar daha az karbon salımı yapıyor.”

“Alçı esaslı ürünlerin çimento esaslı ürünlere göre daha az enerji kullanımı nedeniyle daha az karbon salımına sahip olduğunu biliyorduk” diyen Ulutaş, ODTÜ İnşaat Mühendisliği tarafından hazırlanan raporla birlikte ‘Ağaçları yormuyoruz’ söyleminin altını bilimsel verilerle doldurdıklarını söylüyor ve ekliyor: “Ağaçların karbondioksiti emip, oksijeni ortama verdiğini hepimiz biliyoruz. Şunu biliyoruz ki, bizim ürünlerimiz ağaçların üzerindeki yükü hafifletiyor, ağaçları yormuyor ve çok daha az ağacı meşgul ediyor.”

Ulutaş, Türkiye’de herkesin yeşil çevreden, yeşil bir dünyadan, doğaya saygıdan bahsetse de bunun altının yeteince doldurulmadığını söylüyor ve Dalsan Alçı’nın ODTÜ ile gerçekleştirdiği bu tip detaylı bir araştırmanın henüz olmadığını anlatıyor: “Son zamanlarda özellikle

araba reklamlarında kilometredeki karbon salım miktarlarına yer veriliyor. Çünkü ulaşım ile ilgili harcanan enerji, karbon salımının artmasına sebebiyet veriyor. Bunun dışında şu anda Türkiye’de karbon salımını ön plana çıkaran tek firma Dalsan Alçı. Bu, bizim bu işe ne kadar önem verdiğimizizi gösteriyor.”

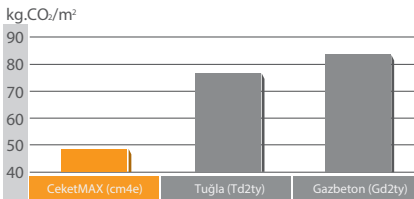


Düşük Karbon Salımı

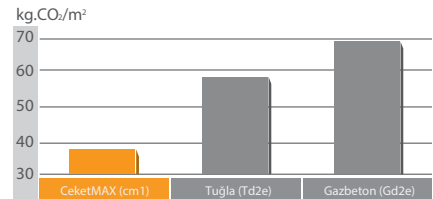
Dış cephe duvarları karbon salımı karşılaştırmaları

Dış cephe duvarlarında kullanılan tuğla, gazbeton ve boardex kuru duvar sistemleri ile yapılan duvarların ısı geçirgenlik değeri U=0,195 W/m².K, 0,36 W/m².K ve 0,46 W/m².K olacak şekilde tasarlandığında duvarların her bir m²’si için kg cinsinden karbon salımı değerleri nakliyelerde dahil edilerek Ankara ili için aşağıdaki değerleri vermektedir.

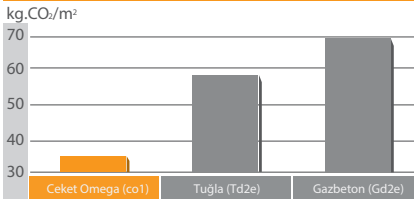
Ankara ili U=0,195 W/m².K ısı geçirgenlik değeri için 1 m² dış cephe duvarları karbon salımlarının karşılaştırması (*)



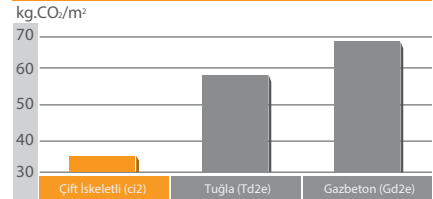
Ankara ili U=0,36 W/m².K ısı geçirgenlik değeri için 1 m² dış cephe duvarları karbon salımlarının karşılaştırması (**)



Ankara ili U=0,40 W/m².K ısı geçirgenlik değeri için 1 m² dış cephe duvarları karbon salımlarının karşılaştırması (***)



Ankara ili U=0,46 W/m².K ısı geçirgenlik değeri için 1 m² dış cephe duvarları karbon salımlarının karşılaştırması (***)



Duvarlara ilişkin açıklamalar;

- * Cm4e : CeketMAX, boardex kuru duvar sistemi (BC+BX+DCC100+AL210+L125) üzeri 5 cm kalınlıkta EPS ile mantolama
Td2ty : 19 cm kalınlıkta tuğla, iç yüzeyde 20 mm kalınlıkta alçı siva, dış yüzeyde 30 mm kalınlıkta kara siva üzeri 15 cm kalınlıkta taşıyıcı ile mantolama
Gd2ty : 25 cm kalınlıkta gazbeton (400 kg/m³), iç yüzeyde 20 mm kalınlıkta alçı siva, dış yüzeyde 30 mm kalınlıkta kara siva üzeri 10 cm kalınlıkta taşıyıcı ile mantolama
- ** cm1 : CeketMAX, boardex kuru duvar sistemi (BC+BX+DCC75+AL160+L75), mantolamasız
Td2e : 19 cm kalınlıkta tuğla, iç yüzeyde 20 mm kalınlıkta alçı siva, dış yüzeyde 30 mm kalınlıkta kara siva üzeri 7 cm kalınlıkta EPS ile mantolama
Gd2e : 25 cm gazbeton (400 kg/m³), iç yüzeyde 20 mm kalınlıkta alçı siva, dış yüzeyde 30 mm kalınlıkta kara siva üzeri 2 cm kalınlıkta EPS ile mantolama
- *** co1 : Ceket Omega boardex kuru duvar sistemi (BC+BX+DC75+DCC75+BX), mantolamasız
Td2e : 19 cm kalınlıkta tuğla, iç yüzeyde 20 mm kalınlıkta alçı siva, dış yüzeyde 30 mm kalınlıkta kara siva üzeri 6 cm kalınlıkta EPS ile mantolama
Gd2e : 25 cm kalınlıkta gazbeton (400 kg/m³), iç yüzeyde 20 mm kalınlıkta alçı siva, dış yüzeyde 30 mm kalınlıkta kara siva üzeri 1 cm kalınlıkta EPS ile mantolama
- **** ci2 : Çift iskeletli boardex kuru duvar sistemi (BC+BX+DC75+DCC75+BX), mantolamasız
Td2e : 19 cm kalınlıkta tuğla, iç yüzeyde 20 mm kalınlıkta alçı siva, dış yüzeyde 30 mm kalınlıkta kara siva üzeri 5 cm kalınlıkta EPS ile mantolama
Gd2e : 25 cm kalınlıkta gazbeton (400 kg/m³), iç yüzeyde 20 mm kalınlıkta alçı siva, dış yüzeyde 30 mm kalınlıkta kara siva üzeri, mantolamasız

Bu dokümanda yer alan veriler, Orta Doğu Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği bölümünde yapılan, “Türkiye’de yaygın olarak kullanılan yük taşımayan duvar sistemlerinin küresel ısıtma potansiyelleri” isimli, AGUDOS-2013-03-03-2-00-71 proje no’lu araştırma raporuna göre verilmiştir.



“Herkes yeşilci söylemlerde bulunuyor, ama eylemlerde bunu göstermiyor. Bunlar, içi boş söylemler olarak kalıyor. Biz, geleneksel duvar sistemleri ile kuru duvar sistemleri arasında kıyaslama yaparak, ürünlerimizin daha az karbon salımı yaptığına dair hesaplanmış verileri ortaya koyuyoruz.”

Bilinç arttıkça ‘fiyat’ öncelik olmaktan çıkacak

Türkiye’de karbon salımı konusunda yeterli bir bilinç olmadığını belirten Ulutaş, pazarda ürünün ve sistemin fiyatının öncelikli olarak konuşulduğunu dile getiriyor. Ancak Dalsan Alçı’nın insanları ürün ve sistem tercihinde bulunurken, daha az karbon salımı yapan üründen yana kullanması konusunda bir bilinçlendirme kampanyası içinde olduğuna vurgu yapıyor: “Bugün karbon salımı, en son konuşulan konulardan biri. Fiyat, maalesef ön planda. Ama gün gelecek, ürün ve sistem tercihinde düşük karbon salımı ön plana çıkacak.”

Fatih Ulutaş, Dalsan Alçı’nın bütün bu çalışmalarının arkasında geleceğe dair yaşanabilir bir çevre felsefesi olduğu mesajını veriyor ve ekliyor: “Enerji kullanımı gün geçtikçe artmakta ve sonuçta kaynaklar sınırlı. Dünyanın bizlerden sonra da yaşanacak bir yer olması için ne kadar az enerji kullanırsak, gelecek nesillere de o kadar verimli ağaçlar bırakacağız aslında.”

‘ODTÜ ile düşük karbon salımını teyit ettik’

Dalsan Alçı Pazarlama Hizmetleri Yöneticisi Kürşat Terzioğlu, ürünlerin karbon salımlarının diğer sistemlere kıyasla düşük olduğunu belirtirken, ODTÜ

ile yapılan çalışmanın arkasında çevreye yönelik olan duyarlılığın ortaya konması olduğuna dikkat çekiyor ve “Ürünlerimizin geleneksel duvarlara göre daha az karbon salımı yaptığını tahmin ediyorduk. ODTÜ ile birlikte yaptığımız hesaplamalarla bunu teyit etmiş olduk” diyor.

Çalışmanın Dalsan Alçı ürünlerinin yüzde 50’den çok daha fazla daha az karbon salımı yaptığını ortaya koyduğunu belirten Terzioğlu, “Doğaya, çevreye daha az zarar vermek isteyen müteahhitler ve firmalar; geleneksel duvarlara göre kuru duvar sistemlerini seçerlerse daha az karbon salımı yapacağını görmüş olacağız” diyor.

‘Yeşil ve çevre yaklaşımının eylemsel karşılığı olmalı’

‘Yeşil’ ve ‘çevreci’ yaklaşımların Türkiye’de birçok firma tarafından dile getirilse de bunun sözde kaldığına işaret ediyor Terzioğlu ve bunun Dalsan Alçı’da olduğu gibi sistemsel ve eylemsel bir karşılığı olmadığına vurgu yapıyor: “Herkes yeşilci söylemlerde bulunuyor, ama eylemlerde bunu göstermiyor. Bunlar, içi boş söylemler olarak kalıyor. Biz, geleneksel duvar sistemleri ile kuru duvar sistemleri arasında kıyaslama yaparak, ürünlerimizin daha az karbon salımı yaptığına dair hesaplanmış verileri ortaya koyuyoruz.”

Dalsan Alçı’nın son tüketicinin yeşil ürünleri tercih etmesi noktasında bilinçlenmesine yönelik bir reklam kampanyası çalışması yaptığını dikkat çeken Kürşat Terzioğlu, “Bizim hazırladığımız reklamdaki amacımız, son tüketiciye ulaşmak ve onları karbon salımı konusunda bilgilendirmek. Son tüketici, kuru duvar sisteminin daha az karbon salımı yaptığını bilirse, bu konuda farkındalığı artırsa; satınalma tercihini buna göre yapar. Tüketicinin karbon salımı düşük olan evleri tercih etmesi ise, dolaylı

olarak satışlarımıza olumlu yansır.”

Türkiye’de bu konunun farkında olmayan birçok firma olduğuna dikkat çeken Terzioğlu, “Bizim bunun farkındalığını yaratmamız, Dalsan Alçı’nın farkını ortaya koyuyor aslında. Bunu doğrudan satışımıza yararı olsun diye yapmadık. Kendimizin daha az karbon salımı yaptığını ve bizim ürünlerimizi kullandıklarında doğaya daha az zarar verecekleri mesajını vermeye çalışıyoruz. Ve ortaya koyduğumuz bu değerlerden emin olduğumuzu söylüyoruz. Amacımız bu bilinci son tüketiciye vermek” şeklinde değerlendiriyor.

Yeşil bina talebi, çevreci ürünlere yöneltiyor

Türkiye’de proje geliştiren firmaların yeşil bina sertifikalarına yönelik bir talebi olma-ya başladığına dikkat çeken Dalsan Alçı Teknik Pazarlama Yöneticisi Ali Kanver ise, bu talebin karbon salımı düşük, çevreci ürünlere yönelmesine imkan verdiğini söylüyor.

Son zamanlarda gündeme gelen yeşil bina kavramının binaların daha az enerji tüketmesi üzerine kurulu olduğunu belirtiyor: “Doğayı daha az kirlüten, daha çok koruyan ve enerji verimliliğini ön plana çıkaran yeşil binalarda, ABD, İngiltere, Almanya gibi çeşitli ülkelerden alınan çeşitli sertifikalar (ABD-LEED, İngiltere-BREEAM, Almanya DGNB) söz konusu. Türkiye’de henüz böyle bir sertifikalandırma yok. Bu nedenle yeşil bina sertifikası almak isteyen firmalar, ‘Projemiz LEED adayı bir yeşil binadır, çevreci binadır’ demek için bu ülkelerin sertifikalarına başvuru yapıyor. Ve bunu bir imaj çalışması olarak da görüyorlar.”

LEED’e aday olan projelerin tercihi

LEED sertifikası almak isteyen firmaların projelerinde karbon salımını beyan etmiş ürünleri kullanmalarının yeşil bina sertifikası alma yolunda önemli bir aşama olduğuna değinen Ali Kanver, “LEED gibi yeşil bina sertifikasını veren kuruluşlar, binanın bu sertifikayı alabilmesi için kendi kriterlerine uygunluk puanlarını toplamasını istiyorlar. Firmaların puan toplaması için bu tür ürünleri üreten markalara yöneltiyor. Dolayısıyla LEED’e aday olan bir proje, kaçınılmaz olarak bize dönüyor ve Dalsan Alçı ürünlerini tercih ediyor. Öte yandan satışa dönük olarak da bize katkı sunuyor. Hem kamu projelerinde hem de özel projelerde imaj açısından bize olumlu dönüş oluyor.”





Dalsan Alçı'nın yeşil yaklaşımına alternatif olan başka bir firma olmadığına işaret eden Kanver, "Ürünlerimizin düşük karbon salımına sahip olması, bizim önümüzü açıyor. Bu konuda bize alternatif olabilecek başka bir firma yok" diyor.

'Devlet yaptırım getirmeli'

Kanver, geleneksel yapı sistemlerindeki karbon salımıyla kıyasladığında, kuru duvar sistemlerinin daha az karbon salımı yapmasının, uzun vadede projelerin kuru duvar sistemlerine yönelmesini sağlayabileceğini söylüyor. Bu konuda devletin hem farkındalık yaratması, hem de yaptırımlar getirerek bunu uygulamasının önemli olduğuna vurgu yapıyor: "Şu an bu konuya dair hiçbir yaptırım yok. Devlet, bununla ilgili bir düzenleme yapması, bu tür ürünlerin kullanımına yönelik vergi avantajları ve teşvikler sunması iyi olur."

Yapı malzemeleri pazarında kuru duvar sistemlerinin dışında, gazbeton üreten birkaç firmanın karbon salımı konusunda çevresel ürün beyanı olduğunu belirten Kanver, "1 m² kuru duvar sistemi, 1 m² gazbeton duvara göre en az yüzde 50 daha az karbon salımı sağlıyor. Bu şu demek oluyor: Çevresel ürün beyanında bulunan geleneksel sistem üreticilerinin açıklamış olduğu rakamlardan çok çok daha iyi durumdayız. Uzun vadede mimarlarla bu konuda iyi çalışmalar yapıldığı taktirde ve ayrıca kanun koyucular tarafından da bir destek verilmesi halinde önümüzün oldukça açık olduğunu görüyorum" diyor.

Kanver, bu ürünün satışını yapan, pazarlayan ve teknik danışmanlığını yapan kişiler nezdinde de kişisel bir tatmin sağladığını belirtiyor ve ekliyor: "Ben bu sistemlerin kullanılmasını sağlarsam eğer ileride çocuklarım için bu dünyaya daha iyi şeyler bırakabildiğimi düşünüyorum. Bu da beni ekstra mutlu ediyor ve çalıştığım kuruma büyük bir saygı duymamı sağlıyor."

İnsan ve çevreyi dikkat alarak geliştirdiği ürünlerin kullanımı ile doğaya daha az karbon salımı yaptığını ODTÜ ile yaptığı bilimsel çalışmalarla ortaya koyan Dalsan

Alçı, üretici olarak kendi üzerine düşen görevleri yerine getiriyor. Geliştirilen ürünlerin doğayla olan etkileşimi konusunda farkındalık yaratmak ve son kullanıcıların sadece doğru ürün tercihi yapmalarıyla dahi doğaya ne denli katkı yapılabileceğinin bilinmesi için çaba gösteriyor. Dalsan Alçı, sadece yapı profesyonellerinin değil, son kullanıcıların da bu konuda bilinçlenmesi ile sürdürülebilir bir gelecek yaratılabileceğine inanıyor.

Ağaçlar neden yorulur?

Orman ve su işleri bakanlığı orman müdürlüğünün 2012 verilerine göre ülkemizde yaklaşık 21,7 milyon hektar ormanlık alan mevcuttur.

Bir karbon yutağı olması ve iklim değişikliğini önlemesi açısından ormanlar önemli hizmetler üretmektedir

Ormanları oluşturan ağaçların karbon birikimi ve havanın temizlenmesi gibi ormanların koruyucu ve çevresel hizmetleri konusunda sağladığı faydalar sayılamayacak kadar çoktur

Ağaçlar dünya üzerindeki tüm canlılara oksijen sağlamaktadır.

Amerika Çevre Koruma Örgütü'nün yaptığı araştırmaya göre daha önce ekili olan 4 dönümlük bir arazinin ağaçlandırılması sonucunda ağacın cinsine göre senede

ancak 2,5 ila 9,5 ton arasında CO2 geri ayrılabilir.

Gündelik hayatta ulaşım için kullandığımız arabalar ve uçaklar, ısıtma ve soğutma için harcadığımız enerji, hatta inanması güç olsa bile, hangi besini ne kadar tükettığımız gibi beslenme alışkanlıklarımızla doğaya karbon salımı yapıyoruz.

İşte bu alışkanlıklarımız ve davranışlarımızla ortaya çıkan karbon salımı oranı ne kadar fazlaysa, doğaya bırakılan karbondioksiti ayrıştırıp tüm canlıların ihtiyacı olan oksijeni üretmek için çalışan ağaçlar da o kadar fazla yoruluyorlar.

Bizim bu konuda üstümüze düşen görev, doğaya bırakılan CO2 miktarını azaltıcı yöntemleri seçerek, ağaçların sırtından yük almak ve onların daha az yorulmasını sağlamaya çalışmaktır.

Karbon ayak izi nedir ?

Son zamanlarda sıkça duyduğumuz "küresel ısınma" terimi ile Antartika'da milyonlarca ton buzulun eridiği, mevsimlerin değiştiği ve kuraklığın arttığı haberlerini sıkça izlemekteyiz.

Küresel ısınmaya yol açan sera gazları, günümüzde insanların tükettiği enerji miktarı ile de doğru orantılı olarak artmaktadır. Atmosferin küçük ama başlıca sera gazlarından önemli bir bileşeni olan CO₂, solunma ve volkanik patlama gibi doğal süreçlerle veya fosil yakıtlarının kullanımı gibi insan faaliyetleri sonucunda açığa çıkar.

Karbon ayak izi, yer yüzünde yaşayan tüm insanların günlük yaşamında kullandığı ve satın aldığı ürünler, ısıtma-soğutma için harcadığı enerji, yaşamı boyunca kullandığı ulaşım araçlarının atmosfere yaydığı karbon miktarı gibi bir çok değişkenin bir araya gelmesiyle oluşan, bireyin atmosfere yayılmasına neden olduğu karbon miktarına işaret eden bir terimdir. Başka bir ifadeyle, kullandığımız ürünlerin tamamı ve gerçekleştirdiğimiz her faaliyet için gerekli olan enerjinin üretilmesi sırasında atmosfere salınan birim karbondioksit cinsinden karbon gazı toplamını ifade etmektedir.

Bireylerin karbon ayak izini, kullandığı ürünler ve yaşam tarzı belirlediği gibi, ürünlerin karbon ayak izinin belirlenebilmesi için de Yaşam Döngüsü Analizi yapılmalıdır. Yaşam döngüsü analizi bir ürün veya hizmetin beşikten mezara yani üretim sürecinde ürünün ham maddesinin temininden tüketici tarafından kullanılıp atık olarak bertarafını kapsayacak şekilde farklı aşamalarındaki çevresel etkilerini hesaplamak için kullanılan bir yöntemdir.

Basit kişisel önlemlerle karbon ayak izimizi küçültmek mümkündür. Örneğin ısınma sırasında ev içi sıcaklığını 1°C daha azalttığımızda yılda en az 300 kg karbondioksitin atmosfere salımını engellemiş oluruz.



Neden kuru duvar sistemlerini tercih etmeliyiz?

Bağımsız kuruluşlar tarafından yapılan hesaplamalara göre, kullandığımız enerji miktarı ile her 1 kg yapı alçısı üretiminde 104 gr, her 1 m² alçı levha üretiminde ise 2,07 kg karbon ayak izine sahibiz. Orta Doğu Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği bölümünden Yrd.Doç.Dr Çağla Meral tarafından yapılan, " Türkiye 'de yaygın olarak kullanılan yük taşımayan duvar sistemlerinin küresel ısınma potansiyelleri" isimli araştırma raporuna göre, ülkemizde yaygın olarak kullanılan geleneksel duvar sistemlerinin, kuru duvar sistemlerine göre daha fazla karbon salımı yaptığı görülmektedir.

Örneğin, iç mekanda **Corex** ile yapılan kuru duvar sistemleri, ülkemizde yaygın olarak kullanılan harçlı ve bloklü geleneksel duvarlara göre, % 52'ye kadar daha az karbon salımı yapmaktadır.

Dış cephe duvarlarında ise eşdeğer ısı geçirgenlik değerine göre, **boardex** ile yapılan kuru duvar sistemleri harçlı ve bloklü geleneksel duvarlara göre %44'e kadar daha az karbon salımı yapmaktadır. Günlük yaşamımızda kullandığımız arabalar, uçaklar, ısıtma ve soğutma için harcadığımız enerji gibi birçok şey yüzünden doğaya saldıığımız karbon ile ağaçları zaten fazlası ile yoruyorken, geleneksel, harçlı duvar sistemlerine göre daha az karbon salımı yapan **boardex** ve **Corex** kuru duvar sistemlerini tercih ederek ağaçları daha az yoralım.



Bireylerin karbon ayak izini, kullandığı ürünler ve yaşam tarzı belirlediği gibi, ürünlerin karbon ayak izinin belirlenebilmesi için de Yaşam Döngüsü Analizi yapılmalıdır.



Düşük Karbon Salımı

boardex
exterior sheathing
corex

LEED'e aday Arma Kule'ye

doğa dostu Dalsan Alçı

Çukurambar'da bölgenin silüetine uygun, nefes alabilen bir proje olarak öne çıkan ofis ve mağaza karması Arma Kule, malzeme seçiminde yeşil binayı destekleyecek ve LEED sertifikasına aday bir yaklaşım sergiliyor. Proje Müdürü Burak Yüceler, detayları çok olan projede kullanılan Dalsan Alçı ürünlerinin, proje için hız, esneklik ve kolaylık sağladığı mesajını veriyor.



Ankara'nın Maslak'ı olarak nitelenen Çukurambar'da inşa edilen 'Arma Kule' projesi, Akgül Doğukan İnşaat'ın geliştirdiği bir ofis projesi. Firma, 1997 yıllarında yapsatla başlayan ve 2000'li yıllardan sonra ofis, mağaza, AVM, residence ve konut alanına yönelik olarak çalışmalar yapan Akgül Grup ile imar planı, harita, kentsel dönüşüm, altyapı projeleri, gayrimenkul proje geliştirme ve inşaat konularında çalışmalar yürüten Doğukan Grup'un bir işbirliği. Akgül Doğukan İnşaat'ın Çukurambar'da 8 bin 795 met-

rekarelik arsada inşa ettiği 'Arma Kule', iki kule bloğu ve blok altlarında yatay konumlu mağaza alanlarından oluşan bir iş merkezi. İki etaptan oluşuyor. Birinci etapta sona yaklaşan projenin ikinci etabının da 2015 sonu itibarıyla bitirilmesi planlanıyor.

Arma Kule projesinde tüm şantiye işleri Burak Yüceler'e emanet. Eylül 2013'ten bu yana Arma Kule'nin başında proje müdürü olarak bulunan Yüceler ile projeye ilişkin detayları konuşmak için biraraya geldik. Ama önce Yüceler'i

biraz tanıyalım. Yüceler, Gazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi'nde okuduğu öğrencilik yıllarından bu yana Ankara'da birçok büyük projede görev almış. Ve kendi tabiriyle hep şantiyecilik peşinde koşmuş. 2003'te mezun olduktan sonra ilk başta Beysupark projesinde saha mimarı olarak işe başlamış. Sonrasında 2007-2009 yılları arasında üniversitedeki arkadaşlarıyla birlikte iki yıllık bir iş deneyimleri olmuş. 2 yıl kadar süren bu deneyimden sonra tekrar sahaya dönmüş ve Gölbaşı'nda Edit Lake Side projesinde şantiye şefliği yapmış. Ardından 2010-2013 yılları arasında Yaşamkent'te bulunan Anka Modern projesinde de şantiye şefi olarak görev almış. 1979 Ankara doğumlu olan, fakat aslen Kayserili olan Yüceler, Ankara'da iyi projelerde yer almayı kendi kariyeri açısından iyi bir şans ve avantaj olarak değerlendiriyor ve "Hedefim daha iyi projelerde de devam etmek" diyor.

Arma Kule'yi Ankara'nın yeni şehirleşmesinin kalbinde olan bir proje olarak değerlendiren Yüceler, etrafında bulunan hastane, metro, alışveriş merkezi gibi nok-



Ankara'nın Maslak'ı olarak nitelendirilen Çukurambar'da inşa edilen 'Arma Kule' projesi, Akgül Doğukan İnşaat'ın geliştirdiği bir ofis projesi.



“Malzemeleri eylül ayında dışarıya koyduk, yağmur, kar ve soğuğa karşı olan dayanımlarını test ettik, sadece boardex istediğimiz sonucu verdi.”

talara olan yakınlığının projeyi lokasyon olarak önemli bir konuma getirdiğini belirtiyor: “Proje Ankara’nın en merkez noktasında. Eskişehir Yoluyla Konya Yolu’nun kesiştiği Çukurambar bölgesinin en elit noktasındayız. İstanbul’un Maslak semtine benzer bir durumu var bu bölgenin” diyor.

Projenin tek başına öne çıkma çabası gütmeyen, bölgedeki silueti bozmayan yalın bir mimariye sahip olduğuna vurgu yapıyor. Kendine ait balkonu olan 78 birime sahip olan projede, farklılaşan ve öne çıkan en önemli özelliği nefes alabilen çalışma alanı olarak tarif ediyor. Arma Kule, yaklaşık 8 bin 800 metrekarelik arsa üzerinde toplam 56 bin metrekarelik inşaat alanına sahip. Üç kat otopark, dükkanlara hizmet eden depo katları, üç mağaza katı, açık teras katı, 20 katlı ofisten oluşan toplam 28 katlı bir proje. 10 cadde mağaza, 1 restoran ve 78 ofisten oluşuyor. Ofisler, 85 metrekare ile 200 metrekare arasında değişkenlik gösteriyor. Ofis katlarında bulunan dubleks ofislerin mimari olarak farklı bir değer kattığını belirten Yüceler, ortak alanları ihtiva eden kat bahçelerine bakan cephe ofislerin, projeye şıklık katacağını söylüyor.

İlk etabını mayıs sonunda, ikinci etabını ise 2015 sonunda bitirmeyi planladıkları projenin peyzaj çalışmalarının 2016’da bitirileceği ve yaşamın mart nisan aylarında başlayacağı öngörülerini paylaşıyor.

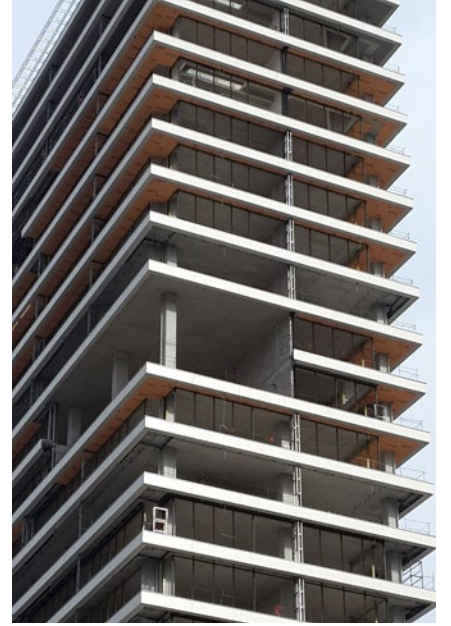
Yüceler, 2.5 yıl gibi kısa bir süre içinde projenin bitirilmesi hedeflense de projede teknik olarak zorlandıklarını anlatıyor ve detayları çok zor olan bir proje olarak nitelendirdiği Arma Kule’deki balkon bölümlerinde birçok farklı ekibin çalışma yaptığını söylüyor: “Sadece balkon detayı için, korkuluk, yalıtım, seramik, alüminyum doğrama, tavan, dış cephe kaplaması gibi yaklaşık 18-19 iş kalemi daha eklenmiş oldu. Bu bizi yorsa da, planladığımızdan önde gidiyoruz. Şu anda mekanik elektrik testleri yapıyoruz.”

‘Boardex, projenin olmazsa olmazı’

Dalsan Alçı’nın dış cephe alçı levhası olan **boardex**, projenin önemli bir yapı malzemesi olarak Arma Kule’de özel-

likle kat bahçe tavanları, balkonların tüm iç tavanlarında sıklıkla kullanıldı. Proje Müdürü Burak Yüceler, Dalsan Alçı ürünlerinin kullanımının proje şartnamesinde olmazsa olmaz bir ürün olarak yer aldığını belirtiyor: “Bu tercihte muadil ürünlerle birlikte testlere tabi tuttuk. Sıvaya tepkisini, suya dayanıklılığını, demir konstrüksiyonla çalışmasını test ettik ve yerinde gözlemledik. Hepimiz çimento esaslı levhalara alıştık ve çok iyi sonuç alamadık. Beton levhalarda soğuk ve sıcaktan kaynaklı olarak derz çatlakları ve boya dökülmelerini çok fazla yaşadık. Malzemeleri eylül ayında dışarıya koyduk, yağmur, kar ve soğuğa karşı olan dayanımlarını test ettik, **boardex** istediğimiz sonucu verdi. Yine malzemelerin su emme özelliklerini görmek için malzemeleri suyla dolu varillere koyduk. Burada da **boardex** öne geçti. Her ne kadar Dalsan Alçı, ürünlerinin bu tür etkenlere karşı olan teknik özelliklerini ortaya koysa da; ben kişisel olarak malzemeyi şantiyede görüp, dokunmak, kavramak ve birebir yaşamaktan yanayım. Üst katmanların sıvayla birlikte hareket edip etmediğini test ettik. Malzeme bir bütün olarak çalışıyor, parçalanmıyor ve dağılmıyor. Yaklaşık sekiz aydır projemizde yaklaşık 2 bin 500 metrekare olarak kullandığımız **boardex**, dayanımı çok yüksek bir ürün ve bugüne kadar hiçbir sıkıntı yaşamadık. Onun için de çok memnunuz üründen.”

Tercih, doğa dostu ürünlerden yana **boardex**’in dışında projede bir



taşeron firmayla birlikte ALÇITEK ve SATEN TEK ürünlerinin de sıklıkla kullanıldığı bilgisini veren Yüceler, alçıyı tercih etmelerindeki en önemli etkenlerden birisinin doğa dostu bir ürün olması olarak ortaya koyuyor: “Bilhassa, okullarda tercih edilmesi, içindeki kimyasalların az olması, iç mekan hava kalitesinin iyi olması, nefes alıyor olması ve Greenguard sertifikasına sahip olması ayrıca projemizin LEED sertifikasına başvuruyor olması ve bize birkaç artı puan getirmesinin de bu ürünleri tercih etmemizde önemli bir payı var.”

‘A1 sınıfı yanmazlık özelliği şart’

“50 metreyi geçen binalar için, yangın yönetmeliği zorunlu. Bizim projemiz de bu



Burak Yüceler

kapsamda olduğu için bütün donanımlarımız yangın yönetmeliğine uygun olmalı” diyen Yüceler, **boardeX**’in tercih edilmesindeki en önemli kriterlerden birinin de ürünün A1 sınıfı yanmaz bir ürün özelliği göstermesi olduğuna işaret ediyor. Daha iyi sonuç vermesi nedeniyle alt konstrüksiyonda demir kullanmayı tercih ettiklerini belirten Yüceler, **boardeX**’i taşıyıcı profiller hariç, sıva, file ve vida grubuyla birlikte kullandıkları bilgisini veriyor: “Demir kutu profillerden oluşan konstrüksiyonun üzerine, vidalama, sıva ve file ürünlerini Dalsan Alçı’nın paket ürünleriyle kullandık.”

Arma Kule’nin birinci etabında alçı levhayı sadece asma tavan olarak kullandıklarını kaydeden Yücelen, projenin ikinci etabında ise alçı levhayı ofis bölme duvarlarında da kullanmayı planladıklarını belirtiyor ve bu kararda alçı levhanın hafif bir malzeme olması, diğer malzemelere göre metrekareye düşen ağırlığının düşük olması, uygulama kolaylığı sağlaması, taşıma kolaylığı sunmasının etkili olduğunun altını çiziyor: “Yangın dayanımı, ses akustik gibi ek takviyelerle sağladığı performans çok iyi, bu nedenle tercih ediyoruz. Ama şantiyeciler için en büyük avantajı, kırılıp dökülse de firesi çok az. Tuğlanın atığıyla bu ürünün atığı arasında çok fark var. Şantiyeden uzaklaştırma kolaylığı var. İki kişiyle dahi kolay taşınabiliyor. Ürünün sirkülasyonu bize birçok artılar getiriyor. Tesisi daha rahat görme imkanı sağlıyor.”

‘Ürünün avantajlarını yaşayarak göreceğiz’

Projede kullanılan ürünlerin performansını zaman içinde görececeklerini belirten Yüceler, “Üründen memnunuz ama ürünün avantajlarını biraz da yaşayarak göreceğiz. Kışın -20 dereceleri gördük, yazın da +40 dereceleri göreceğiz. Binanın aldığı yüklerle birlikte esnekliğini test etmiş olacağız. İster istemez binalar yaşıyor ve yük bindiğinde bir cevap veriyor. Bu binanın oturma süreci var. Bu süre zarfında, ürünlerin artılarını eksilerini görmüş olacağız” diyor.



“Demir kutu profillerden oluşan konstrüksiyonun üzerine, vidalama, sıva ve file ürünlerini Dalsan Alçı’nın paket ürünleriyle kullandık.”



‘Boardex, mimarların aklına yatıyor’

Dalsan Alçı’nın sunduğu malzemelerin uygulama örneklerini gördüklerini belirten Yüceler, “Bizler de araştırmamızı yaptık, esnek bir malzeme olmasından dolayı, malzemenin kolay şekil alması çok önemli bir avantaj. Uygulanan cephelerde boşluk bırakmadan kaplama yapılabilmesi, mimarların aklına yatan detaylar. Binayı yalıtım anlamında bölmeyen sistemler olmuş. Uygulamada cephede öne geçecek” diyor.

Malzeme daha çok tanındıktan sonra, hafif duvar sistemlerinin statik yük hesabında tuğlanın yerine geçeceğini belirtiyor: “Ürün, betonarme ve kaba maliyetini düşürmüş olacak. Proje aşamasına kadar etki edecek ve yatırımcılara ciddi bir maliyet avantajı sağlayacak. Maket bıçağıyla dahi kolay işlenmesi açısından, cephelerde istenilen şekillerde uygulama kolaylığı sağlaması da önemli. Altındaki taşıyıcı konstrüksiyonda istediğiniz formu verebiliyorsunuz. Burada iş sadece proje bazı ar-ge çalışmalarına düşüyor. Şu andaki sistemler, standart cephelerde belli bir sistem üzerinden ilerliyor. Belki ileride Dalsan Alçı’nın Ar-ge ekibinin de değişik formlar konusunda uygulayıcılara destek vermesini sağlayacak bir çalışma olabilir. Çünkü çok farklı fonksiyonlarda, estetik kaygı taşıyan binalar da olabilir. Burada standardın dışına çıkma konusunda katkı sunabilir.”

‘Ustalar yeniliklere açık olmalı’

Usta grubunun öğrendiği tek doğru üzerinden gitme alışkanlığı olduğunu belirten Yüceler, bu kesimin de yeniliklere açık olması, farklı ürün ve farklı uygulamalar konusunda kendilerini geliştirmesi gerektiğini söylüyor: “Otelde toplantı veya balo salonunun tavanları çöker. Bunlar statik uygulamaya, üretici ve uygulamacının Ar-ge veya proje desteğini almamasından kaynaklanıyor. Biz test döneminde, markalardan uygulama desteği alıp almadıklarına yönelik de toplantılar yaptık. Uygulayacağımız sistemler konusunda görüşler aldık. Çünkü hiçbirimizin her şeyi bilme şansı yok. İş yapacak olan ekibin, uygulayıcıyla üretici firmayla bu desteği almasında fayda var.”

‘Dalsan Alçı, ne sattığını biliyor’

“Dalsan Alçı’dan uygulama desteğini aldık ve ondan memnunuz” diyen





Yüceler, bu hizmeti yüklenici firma üzerinden ilerlettiklerini söylüyor: "İlgili arkadaşlar. Dökümantasyon olarak istediğimiz her bilgiyi aktardılar. Biz ürünü test etmiş olsak da ürünün doğru bir ürün olduğu noktasında, tanıtım anlamında bizi çok ikna ettiler. Dalsan Alçı satış ekibi, sattıkları ürünün ne olduğunu biliyorlar."

Dalsan Alçı ürünlerine yönelik uygulama konusunda sıkıntı yaşamadıklarını belirtirken, diğer kaplama ürünleri ve cephe birleşimleriyle ilgili bir takım sıkıntılar yaşadıklarını söylüyor ve ekliyor: "Boardex ile ilgili bir sorun yaşamadık. Uygulamalardan gayet memnunuz. Umarım sonucu da iyi olacak."

Dökümantasyon olarak istediğimiz her bilgiyi aktardılar. Biz ürünü test etmiş olsak da ürünün doğru bir ürün olduğu noktasında, tanıtım anlamında bizi çok ikna ettiler. Dalsan Alçı satış ekibi, sattıkları ürünün ne olduğunu biliyorlar."

Burak Yüceler, son olarak, proje çalışmalarına devam ettikleri, Konya yolunda Taurus Alışveriş Merkezi'nin karşısındaki bir yerde konumlandırılan, mimar Emre Arolat imzalı yeni bir projenin de hayata geçmek üzere olduğu bilgisini de bizlerle paylaşıyor: "Şu anda ruhsat aşamasındayız. Orası da yine ofis konseptinde yatay ve düşey bloktan oluşan bir proje. Arma Kule'den sonra oraya geçeceğiz."



Proje Künyesi

Proje Adı: Arma Kule

Proje Türü: Karma proje (ofis, çarşı mağaza)

Proje Yeri: Çukurambar-Ankara

Proje Alanı: 8.795 m²

Yatırımcı Firma: Akgül Doğukan İnşaat (Akgül Grup-Doğukan Grup)

Yüklenici Firma: Akgül Doğukan İnşaat (Akgül Grup-Doğukan Grup)

İşveren: Akgül Grup-Doğukan Grup

Mimari Proje: MSA Mimarlık

Proje Müdürü: Burak Yüceler

Proje tipi: 78 adet ofis, 10 mağaza, 1 restaurant

Projede Kullanılan Dalsan Alçı Ürünleri: Boardex (2.500 m²), ALÇITEK ve SATENTEK (8.000 m²)

İşin Başlangıç Tarihi: Eylül 2013

İşin Bitiş Tarihi: Birinci Etap 2015'in ilk yarısı, İkinci Etap 2015'in sonu

Dalsan Alçı ile

çağı yakalıyoruz

Karadeniz'in yapı malzemeleri pazarlayan önemli firmalarından olan Yapımer'in ortaklarından Şükrü Kartal, firmanın geçmişi ile ilgili bilgi verirken ihracatın da önemine vurgu yapıyor. İlk olarak Oskar'ın inşaat malzemeleri pazarlama ve uygulama üzerine kurulan bir firma olduğunun altını çizen Kartal, yakın bir tarihe kadar Erbil merkezli ihracat yaptıklarını da ifade ediyor. Ancak son dönemde artan IŞİD tehlikesinin bu bölgedeki ihracatı olumsuz yönde etkilediğini işaret eden Kartal, "Artan tehlike nedeniyle buradaki işlerimizi devrettik ve tamamen iç piyasaya dönük çalışmaya başladık ve Yapımer'i kurduk" diyor.



Şükrü Kartal

Halen İlkadım İlçesi'nde faaliyetine devam eden Yapımer'in büyümeye devam ettiğinin altını çizen Kartal, 2015'in başı itibarıyla de Hançerli Şubesi'ni açtıklarını söylüyor ve ekliyor; "Hançerli yalıtım sektöründe önemli bir pazar haline geldi. Biz de büyüme hedeflerimizi bu yönde geliştirmeye devam ediyoruz."

Firmalarının 20 yıla yakındır özellikle yapı malzemeleri ve uygulama yönünde önemli çalışmalar yürüttüğüne işaret eden Kartal, şu bilgileri veriyor:

Yenilikleri takip ediyoruz

"2012'den beri Dalsan Alçı bayiliğimizi sürdürüyoruz. Karadeniz Bölgesi'nde özellikle Samsun ve çevresinde demir ve seramik grubu hariç tüm inşaat malze-

meleri satışında önemli firmalar arasında yer alıyoruz. Bu anlamda sektördeki yenilikleri de çok yakından takip ediyoruz. Bölgenin inşaat yapısına uygun teknolojik gelişmeler ile çok yakından ilgiliz. Bu manada her geçen gün bünyemize yeni ürünler katarak malzeme portföyümüzü genişletiyoruz. Bölgemizin fiyat odaklı yerine kalite odaklı satış yapan firmasıyız."

Kalite algısı yüksek firma: Dalsan Alçı

Dalsan Alçı'nın sektörün önce firmalarından biri olduğunun altını çizen Kartal, "Kalite algısı yüksek olduğu için ve bizim firma yapımıza ticari anlayış olarak uyduğundan dolayı Dalsan Alçı'yı tercih ediyoruz" diyor.



"Bizim gibi üretici ile tüketiciyi buluşturan firmaların da iş ve insan yatırımlarını kaliteli hizmete odaklı bir yapıyla planlı bir şekilde sektöre kattığı bir süreçteyiz"



BoardeX, çok hızlı bir şekilde pazarda kendisine yer buldu. Özetle yapı sektörüne kazandırılmış en büyük keşiflerden biridir diyebiliriz."

Sektörün bugünlere gelmesinde önemli zorlukların da yaşandığına dikkat çeken Kartal, özellikle çimento esaslı veya kara sıvalı günlerin zorluğuna vurgu yapıyor ve ekliyor; "Özellikle içinde bulunduğumuz bölgeye sektörün girişi çok da kolay olmadı. Geçmişte alçıyı anlatılabilmek adına uygulamacılara bedava ürün dağıtıp sonucunu almalarını beklerdik. Sürekli bir karşı gelmeler, eski alışkanlıklarından vazgeçmeme durumu ile karşılaştık."

Küflenme önemli bir sorundu

Özellikle önceki zamanlardaki uygulamalarda kara sıva üzeri ince sıva onun üzerine de yüzeyi düzeltmek adına, saten alçı üzeri geçirimsiz boya yapıldığı için duvarlar nefes almıyordu. Bu da küflenme ve sıva kopmalarına, yer yer patlamalar ve boyalarda kasmalar meydana getirdi. Bunun nedeni olarak da alçı gösterilirdi. Oysa, alçı zaten doğal bir malzeme olduğu için nefes alabilme özelliği olarak yapı malzemeleri içerisinde fevkalade iyidir zaten. Dolayısıyla boyanın duvardaki etkisini insanlar alçının bir sonucu olarak değerlendiriyorlardı, alçıya karşı bir direnç vardı."

İş mekanda alternatifsiz malzeme

Sürecin gelişmesine boya firmalarının da önemli bir katkı yaptığını belirten Kartal, özellikle nefes alan boya üretiminin yaygınlaşması ile birlikte asıl sıkıntının alçıdan olmadığına da anlaşıldığını ifade ediyor. Dalsan Alçı ürünlerinin özellikle iç sıva kaplamalarında neredeyse alternatifsiz bir malzeme olduğunun altını çizen Kartal, sektörün de bu yönde kendini geliştirdiğini anlatıyor.

İş sürelerini kısaltıyor

Toz grubundaki gelişmelerle beraber levha grubunun da kendi içinde geliştiğine dikkat çeken Kartal, "Özellikle, sosyal donatılı inşaatlarda ve kamu şantiyelerinde çözümün bir parçası olarak karşımıza çıkarken özel sektör ve konut yapımlarında henüz hak ettiği yere gelememiştir" diyor ve ekliyor; "Halbuki yapı maliyetleri ve verimliliği açısından özellikle yüksek



katlı binalarda hem iş sürelerini kısaltmak hem de deprem güvenliği açısından özellikle iş ve işçi güvenliği açısından tüm yapının içerisinde duvar malzemesi olarak kullanılması için ideal bir yapı malzemesidir."

İnşaat sektörü hızla geliyor

İnşaat sektörünün özellikle son on yılda önemli bir değişimden ve yapılaşma sürecinden geçtiğini belirten Kartal, "Bunun yanı sıra yapı kalitesi de hızla geliyor" diyor. Bu gelişimle birlikte firmaların da kendini hem ticari hem üretim anlamında geliştirdiğini özellikle vurgulayan Kartal, "Bizim gibi üretici ile tüketicuyu buluşturan firmaların da iş ve insan yatırımlarını kaliteli hizmete odaklı bir yapıyla planlı bir şekilde sektöre kattığı bir süreçteyiz" ifadelerini kullanıyor.

BoardeX var olan boşluğu doldurdu

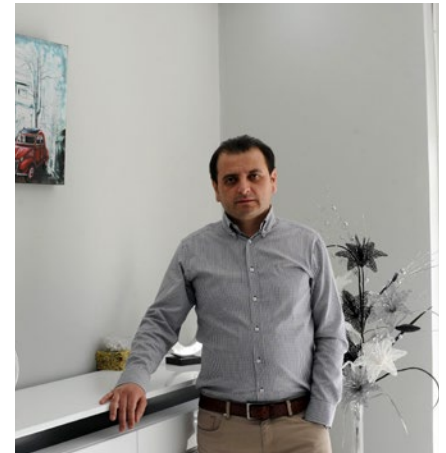
İnşaat sektöründe her çağın bir mal-

zemesi olduğunu belirten Kartal, günümüzde de estetik ve hafiflik her zaman ön planda olduğu için bu önemli iki faktörü sağlayan da alçı ve alçı levhaya bağlı alçı ve kuru duvar sistemlerinin 'çağın malzemesi' olduğunu özellikle vurguluyor.

BoardeX ürününün yapı sektöründe özellikle dış cephelerde çok büyük bir boşluk doldurduğunu önemine dikkat çeken Kartal, gelişimi de şöyle anlatıyor:

Yapı sektöründeki en büyük keşif

"**BoardeX**'den önceki alternatif malzemelerde özellikle kendi içinde çalışma sıkıntısından oluşan çatlaklık ve açılmalar meydana geliyordu. Uygulama sonrası yüzeyde tamiri mümkün olmayan sınıklar ile karşılaşıyorduk. Bundan dolayıdır ki **BoardeX**, çok hızlı bir şekilde pazarda kendisine yer buldu. Özetle yapı sektörüne kazandırılmış en büyük keşiflerden biridir diyebiliriz."





Türkiye'nin ilklerinden

Satış yaparken temsil ettiğiniz markanın öneminin ve gücünün satış stratejisini belirleyen en önemli etken olduğunu vurgulayan Kartal, "Bu noktada Dalsan Alçı marka bilinirliği açısından da sistem firması olması açısından da Türkiye'nin ilklerindendir. Bu durum, satış sunumlarınızda müşteri nezdinde ürün ve çözüm algısını ciddi oranda güçlendirmektedir" diyor.

Alçıkart müşteri ilişkilerimizi güçlendirdi

Alçıkart uygulamasının çok önemli bir uygulama olduğunu anlatırken Kartal, toplumda hediyeleşmenin neredeyse unutulmuş bir kavram olduğuna dikkat çekiyor ve Alçıkart ile bunun yeniden canlandırıldığına işaret ediyor ve görüşlerini şöyle aktarıyor: "Alçıkart, müşteri ilişkilerimizi paylaşım üzerine yeniden kurgulamamıza önemli katkı sağlamıştır. Neticede fabrikada üretilen her bir ürün yapılarımız açısından yarı bir hammaddedir. Bu yarı hammaddenin ürün veya kullanıma doğrudan geçmesi için özveri ve emeğe ihtiyaç vardır. Bu emeği ve özveriyi gösteren ustalarımızı da önemseyip onlarla birlikte olmak gerekiyor. Bu birlikteliği sürdürülebilir kılmamızın en güzel örneklerinden bir tanesidir Alçıkart uygulaması."

Bugünün malzemesi: Corex

Corex ve Floortek ürünlerinin de çok

önemli gelişmeler olduğunu ifade eden Kartal, bu ürünlerin "Gelişim, değişim ve uyum"u yansıttığına vurgu yapıyor. "Yaptığımız hiçbir şey eskiden yaptığımız gibi değilse, bu bir değişimin parçası olduğumuzun göstergesidir" diyen Kartal, sözlerini şöyle tamamlıyor: "Çevremizde müşterilerimiz de dahil her şey değişiyor. Dünnün çocukları bugünün müşterileri oldu ise onlara bugünün malzemesi ile hitap etmemiz gerekir. Bu anlamda, alçı levhanın değişimi de **Corex** ile yeni bir tanım bulmuştur kendine. Tabiki bir şeyin sadece isminin değişmesi değildir gelişmek demek. Verimliliği çağa uygun şekilde artırılmış fayda faktörü genişle-

mesi kısaca teknolojisi güncellenmiş bir üründür yeni **Corex**. Başarılı bir çalışma, emeği geçenlerin bilgisine sağlık."



"Alçıkart, müşteri ilişkilerimizi paylaşım üzerine yeniden kurgulamamıza önemli katkı sağlamıştır."



Yasemin Er, Hakan Beyhan, Şükrü Kartal, İsmet Yoloğlu, Menderes Berçin, Yunus Ünal

Taşdelen'de

hedef büyük

Dalsan Alçı'nın İzmir bayilerinden Taşdelen İnşaat; Folkart Towers, Çeşme Boyalık Hotel, Bayraklı Towers gibi İzmir ve Ege Bölgesi'nin en özel projelerine alçı ve alçı levha sistemleri ile imza atıyor. Ünlü Türkiye sınırlarını aşan Yusuf ve Musa Taşdelen kardeşlerin ise daha büyük hedefleri var.

Taşdelen İnşaat Dekorasyon San. Tic. Ltd. Şirketi, Dalsan Alçı'nın en büyük bayi-
lerinden biri... Firma ortakları Yusuf ve
Musa Taşdelen kardeşlerle, şirket mer-
kezinin bulunduğu Alsancak'ta değil;
Eskiizmir semtinde bulunan 2 bin met-
rekare kapalı alana sahip deposu da
bulunan şubede buluşmaya kara verdik.
Yağmurla serinleyen güzel bir İzmir
gününde şubeye vardığımızda herkes
hazır bizi bekliyordu. Onları hazır bir arada
yakalamışken ve güneş de bulutların ara-
sından kendini biraz göstermişken önce
fotoğraf çekiyoruz. Depoda görevli per-
sonel ile Taşdelen İnşaat ortaklarından
Yusuf Taşdelen'in fotoğraflarını çekiyoruz
ve daha sonra röportaj için içeriye geçi-
yoruz.

'Taşdelen İnşaat'ı kısaca tanıyabilir
miyiz' diye soruyorum: İlk sözü Yusuf
Taşdelen alıyor: "Aslında biz 1994 yılında
3 kardeş Yakup, Yusuf ve Musa Taşdelen
olarak Özgür Alçı Dekorasyon firmasını
kurarak bu işe başladık. 1996 yılında da
Taşdelen Limited Şirketi'ni kurduk ve aynı
firma ile bugün de yolumuza devam edi-
yoruz. Yakup Taşdelen, daha sonra sektör
değiştirerek bizden ayrılınca, biz iki kardeş
yolumuza devam ettik. Şirketimizin mer-
kezi Alsancak'ta buradaki depo ve şube-
mizi ise 2002'de açtık. Yürütmekte oldu-
ğumuz projelerin iş hacmine bağlı olarak
daha büyük kadrolarla da çalışıyoruz ama
şu sıralar mimar, mühendis, usta, kalfa
hepsi dahil dersiniz; 200 kişilik bir ekiple
çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Tabi bizim
hedeflerimiz İzmir ile sınırlı değil. Biz
İzmir'de yaptığımız işin büyüklüğü ve kul-



Musa Taşdelen, Yusuf Taşdelen



Taşdelen'in bir özelliği de Dalsan Alçı'nın dış cephe ürünü boardex çıktığında onu İzmir'de kullanan ilk bayi olmasıdır.

landığımız malzeme ölçeği ile zaten ilk 3 firmadan biriyiz. Ancak biz Türkiye genelinde dereceye girmeyi hedefliyoruz ve gelecek vizyonumuzu da bu yönde şekillendiriyoruz."

Yusuf Taşdelen, başka bir görüşmesi daha var sözü kardeşi Musa Taşdelen'e bırakıp ayrılmak istiyor. Ancak ayrılmadan önce 'bunca yılın mutlaka anlatılacak bir anısı olmalı' diyorum. Önce biraz düşünüyör ve şöyle devam ediyor: "Aslında her günümüz bir macera, gerek yaptığımız işler, gerek karşılaştığımız insanlar bize güzel birer anı olarak kalıyor. Ama ben Dalsan Alçı ile ilgili bir anımı paylaşayım. 1988 yılında Dalsan Alçı, alçı sıvayı çıkarmıştı. Daha önce alçı sıva yoktu, kartonpiyer sıvası vardı, her şeyimizi onunla yapıyorduk. Alçı sıva çıktığında biz de Gümüşdüz'de bir otel inşaatı yapıyorduk ve İzmir'de bu alçı sıvayı ilk kullanan biz olmuştuk. Hatta firma yetkilileriyle birlikte gidip önce bazı testler yapmıştık."

Sektörün çatıya ihtiyacı var

Yusuf Taşdelen, bu denli hızlı büyüyen bir sektörün kesinlikle bir çatı organizasyona ihtiyacı olduğunu söylüyor. Aslında söylemekle kalmamış, bir grup arkadaşıyla birlikte bir dönem Alçıcular Derneği



kurarak, elini taşın altına koymuş ama sektörden yeterli desteği görmeyince bir süre sonra derneği feshetmişler. Yusuf Taşdelen, "Biz bu işi seneler önce çözmeye çalıştık. 2000 yıllarında dernek kurduk ve uzmanlık alanlarına göre lisans verelim istedik. Ustaların niteliği gibi her konuyu dernek değerlendirecekti. Ancak konuyla 7-8 kişi ilgileniyorduk, ilgi azdı bu nedenle derneği kapatmak durumunda kaldık. Eğer dernek devam ediyorsa bugün lisans da verecektik. Örneğin demirciye, demirci lisansı, ustaya usta lisansı, kalfaya kalfa lisansı verilecekti. Böylece vatandaşın mağduriyetine yol açabilecek istismarlar olmayacak, gerçek anlamda yeterliliği olmayan kişiler çıkıp piyasada iş yapmayacaktı. Şimdi bakanlığın sertifikalandırma çalışması var. Bu mecburi bir eğitim, biz de elemanlarımıza bu eğitimleri aldırдық. Ancak sözünü ettiğimiz sorunların hepsini çözmiyor. Bu sektörde hepimizin ortak görüşü meslekte bir standarda ihtiyaç var ama bunu nasıl yakalayacağımızı bilmiyoruz."

"Bu işin tozunu yutmuş insanlarız"

İki kardeş de bu işlere çok genç yaşlarda başlamış ve Musa Taşdelen'in söylediği gibi bu işin tozunu yutmuş insanlar. O yüzden bugün geldikleri nokta, elde ettikleri başarılar aslında bir tesadüf eseri değil. Musa Taşdelen de söze bu hatırlatma ile başlıyor. "Hani derler ya 'biz bu işin tozunu yutmuşuz diye', aslında biz öyle insanlarız. 1988 yılında ben işe girdiğim yıllarda daha alçı levha yoktu. Hatta alçı sıva da yoktu. O zamanlar sadece kartonpiyer alçısı vardı ve her işimizde onu kullanıyorduk.



Kartonpiyerleri, dökme tavanları onunla yapardık. Hatta öyle istediğiniz an kartonpiyer alçısı elinizin altında da olmazdı. 3-5 gün fabrikadan kartonpiyer alçısı gelsin diye beklediğimiz günler oluyordu. Alçı ve alçı levha sistemleri ile böyle köklü bir geçmişiniz olunca da ister istemez diğer insanlardan daha duyarlı hale geliyorsunuz. Alçıyı, alçı levha sistemlerini çok daha yakından tanıyor, kalite farklarını, malzemedeki en küçük bir değişimi fark edebiliyorsunuz."

Talep patlaması kalite sorunları getirdi

Musa Taşdelen, anlattığı geçmişe ait bu anıların üzerinden çok geçmeden Türkiye, önce alçı sıvayı, ardından da alçı levha sistemleri ile tanıştı. Dalsan Alçı'nın da öncülerinden olduğu bu değişim, ülkemizde adeta inşaat sektörünün kaderini değiştirdi. Önce otel, tatil köyü, banka gibi



nitelikli yapılarda, ardından da tüm yapılarda alçı ve alçı levha ürünleri boy göstermeye başladı. Sistemin avantajlarını herkes bir anda fark edince de bu sefer alçı ve alçı levha uygulamalarında talep patladı. Ancak sektörün bu ani genişlemesi tabi bazı sorunları da beraberinde getirdi. Musa Taşdelen de işin bu yönüne dikkat çekiyor.

Musa Taşdelen; "Aslında sektör kaliteyle birlikte gelişip büyüseydi daha iyi olurdu. Hızlı büyüme para kazanmak isteyen herkesi bu alana çekti. Dolayısıyla işin uygulama boyutunda kalite sorunları da yaşandı ve yaşıyor. Gerçek anlamda bu işi bilmeyen, bu işi yapma yeteneği olmayan bir çok insan, sektörde iş yapmaya başladı. Tabi bu tür alt yapısı yetersiz kişilerin çoğu zaman içinde elendiler. Ama biz çok şükür uzun yıllardır, işimizi her geçen gün geliştirerek bugünlere getirdik. Bunda bizim kendi elemanlarımızı yetiştirmemiz ve onları kendimizle birlikte tutmayı başarmamızın önemli payı var. Kemik kadromuz kendi yetiştirdiğimiz elemanlardan oluşuyor. O yüzden büyük çaplı projeler aldığımızda eleman sıkıntısı yaşamıyoruz. Çünkü yıllar içinde çok sayıda insan yetiştirdik ve onların çoğu da bizden kopmadı hala birlikte çalışıyoruz. Hatta gidenler de sonra geri dönüp yine bizimle çalışmaya başladılar. Yoksa bugün herhangi biri piyasaya atlayıp ben iş yapacağım derse, öyle kolay kolay hemen kadro kuramaz. O kadar kolay değil."

Önce uygulama, sonra bayilik

1988 yılından bu güne alçı ve alçı levha sistemleri uygulaması yaparak geldiklerini anlatan Musa Taşdelen, bayiliğe uzanan macerayı ise şöyle anlatıyor: "Bizim bahsettiğimiz gibi asıl mesleğimiz uygulamadır. 1988'den beri bu işin içindeyiz. 2002 yılında da malzeme satışı yapabiliriz kararı aldık. Firma yönetimi olarak hem alçı ve alçı levha sistemlerinin uygulamasını yapıp, hem de bunların satışını yapabiliriz diye karar alınca ilk zamanlar Dalsan Alçı ürünlerini farklı bir firma üzerinden almaya başladık. Sonra yıl 2005'e geldiğinde Dalsan Alçı ile ilk bayilik sözleşmemizi imzaladık. O günden beri de firma ile çalışıyoruz. Hem satışımız hem de uygulama işlerimiz devam ediyor. Dalsan Alçı'dan çok memnunuz. Bunca yıllık ilişkimizi tanımlayın dersanız, kalite ve güven diye iki kelime söyleyebilirim. Elbette çok büyük çaplı işler yapıyoruz, çok yoğun çalışıyoruz. Dolayısıyla bu yoğunluk firma



ile olan ilişkilerimize, diyaloglarımıza da yansıyor. İnsanoğlunun olduğu her yerde mutlaka sorunlar olur. Ama bizim bugüne kadar Dalsan Alçı ile aşılamayacak bir sorunumuz hiç olmadı. İlişkimiz sadece bir alım-satım ilişkisi de değil. Birçok konuda karşılıklı olarak bir birimizi destekliyoruz. Malzemelerle ilgili, uygulamalarla ilgili önemli geribildirimlerde bulunuyoruz. Yeni bir ürün geldiği zaman firmanın teknik elemanları gelip, bizim ekibimize bunun eğitimini veriyorlar."

BoardeX'i İzmir'de kullanan ilk bayi

Taşdelen'in bir özelliği de Dalsan Alçı'nın dış cephe ürünü **boardeX** çıktığında onu İzmir'de kullanan ilk bayi olmasıdır. "Dış cephede alçı olur mu" gibi bir endişeniz hiç olmadı mı sorusunu yönelttiğim Musa Taşdelen, "Hayır, aslında biz zaten o malzemeyi bekliyorduk. Biz daha önce alçı levhanın üzerine astar çekiyorduk onun üzerine de macun çekiyorduk. Yani kendi **boardeX**'imizi yapmaya çalışıyorduk. Dolayısıyla **boardeX** çıktığında elimizi çok rahatlatmış. Birçok projemizde hemen kullanmaya başladık. Şu sıralar Gazimir'de devam eden 250 konutluk bir projemizin dış cephelerinde de kullanıyoruz. İzmir'de başta Folkart Towers olmak üzere birçok prestijli projede de güvenle **boardeX** kullandık" diye cevaplıyor.



Bir çok firmada bulamayacağımız bir özellik var; Dalsan Alçı hem kaliteyi hem de sistemin tüm elemanlarını size sunuyor. Dolayısıyla hem ürünler kaliteli hem de sistemde boşluk yok.

Bu zincirin zayıf halkası yok

Dalsan Alçı'yla uzun birlikteliklerinin bir nedeninin de kalite ve sistem bütünlüğü olduğunu anımsatan Musa Taşdelen, "Bir çok firmada bulamayacağımız bir özellik var; Dalsan Alçı hem kaliteyi hem de sistemin tüm elemanlarını size sunuyor. Dolayısıyla hem ürünler kaliteli hem de sistemde boşluk yok. Yani zincirin zayıf halkası yok. Biz de Dalsan Alçı'nın ürünlerini A'dan Z'ye bir sistem olarak kullanıyoruz. Böylece işin toplamında da arzu ettiğimiz kaliteyi elde ediyoruz" diyor.

Özgün Turizm HGI ile

yeni kent merkezinde

Türkiye’de ve yurtdışında büyük ölçekli projelere imza atan Özgün Grubu şirketlerinden Özgün Turizm; İzmir’deki ilk projesi olan Hilton Garden Inn ile yeni kent merkezinde yerini aldı. HGI Bayraklı, Ağustos ayı içinde ilk müşterilerini kabul etmeye hazırlanıyor.



İzmir’in kent merkezi bir kez daha Büyük İskender’in taşıdığı Kadifekale (Pagos Dağı) eteklerinden, ilk kuruluş yeri ve Homeros’un yaşadığı yer olan Smyrna’ya doğru taşınıyor. Yeni kent merkezi alanı olarak belirlenen Salhane-Turan bölgesinde gökdelenler de bir bir yükselmeye başladı. Megapol, Folkart, Kavuklar, Ege Perla, Mistral gibi tower projeleri tamamlandıkça yeni kent merkezi de yepyeni bir silüete kavuşuyor.

Türkiye genelinde 5 adet Hilton Otel işletme lisansını elinde bulunduran Özgün Turizm de ilk yatırımını İzmir’in yeni kent merkezine yaptı. Hilton Garden Inn Bayraklı’nın kaba inşaatı bitti ve otelin genel görüntüsü ortaya çıktı. Ancak Ağustos ayında hizmete girmesi planlanan otelde hummalı bir çalışma devam ediyor. Proje söyleşi için ziyarete gittiğimizde de otel adeta bir karınca yuvasını andırıyordu. Her ekip elindeki işleri tamamlamak için adeta karınca gibi çalışıyordu. O yoğunluğun içinde yakaladığımız Şantiye Şefi M. Devrim Çelikbağ, bir sürü iş talimatını verdikten sonra kafasındaki baretini çıkardı ve şantiyedeki ofise geçti. İsterseniz Şantiye Şefi Devrim Çelikbağ’ı tanıyarak söyleşimize başlayalım. Mehmet Devrim Çelikbağ, inşaat mühendisi ve yaklaşık 13 yıldır bu sektörde çalışıyor. Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İnşaat Mühendisliği 2002 yılı mezunlarından olan Çelikbağ, mezun olduktan sonra ilk olarak 2 sene kadar CYS adında bir firmada çalışmış. İzmir Menemen’de Ege-Koop’un konut projelerini hayata geçiren

bu firmadaki görevinden sonra kısa bir yurt dışı deneyimi yaşayan Çelikbağ, 1,5-2 sene kadar da Azer-Türk iş ortaklığı ile Azerbaycan'a gitmiş. Azerbaycan'dan döndükten sonra Tepe İnşaat'ta çalışmaya başladığını belirten Çelikbağ, "Tepe İnşaatın Ankara Forum, Kayseri Forum, Tepe Prime Ankara İş Kuleleri gibi projelerinde görev aldım ve bu firmada 8 yıl kadar çalıştım. Son 1,5 senedir de Özgün İnşaat'ta çalışıyorum. Hilton Garden Inn Bayraklı projesi ile Özgün Grup'ta çalışmaya başladığımı söyleyebilirim" diyerek kendini ve mesleki kariyerini kısaca özetledi.

İlk üst yapı projesi

Özgün Grubun, yurt içinde ve yurt dışında çok büyük projeler üstlendiğini, başta İstanbul olmak üzere bir çok şehirdeki metro tünel inşaatlarını yaptığını anlatan Çelikbağ, "Hilton Garden Inn Bayraklı, Özgün Grubu'nun ilk üst yapı projesi sayılır. Otel yaptığımız arsa da Özgün Turizm'e aittir. Aynı zamanda otelin işletmeciliğini de yine Özgün Turizm yapacaktır. Özgün Turizm olarak Hilton'dan Türkiye'de 5 tane otel yapmak üzere lisans aldık ve anlaşma imzaladık. Hilton Garden Inn bu anlaşmanın ilk oteli olarak hayat buluyor. Diğer otellerin hepsi Garden Inn şeklinde olmayacak. Ancak Bayraklı'daki tercihimiz bu yönde oldu.

Burada yaklaşık 14 bin metrekare inşaat alanımız var. 2 kat bodrum ve 10 zemin üstü katımız var. 197 odalı; restorani, konferans ve toplantı salonları olan bussines tarzı bir otel... İçinde farklı süit oda seçenekleri, family oda seçenekleri var. Otelimiz İzmir'in çok özellikli bir bölgesinde yer alıyor. En büyük avantajı ise lokasyonudur. Birincisi Bayraklı'da, yani yeni kent merkezinde böyle bir otel yok. İkincisi; Bayraklı sahilinde eşsiz bir manzaraya sahiptir. Belirttiğim gibi çok avantajlı bir lokasyonu var. Üstelik metro istasyonunun hemen yanında yer alıyor. Havaalanından inen yolcu metroya bindiğinde direk Salhane istasyonunda inip otele gelebiliyor. Ayrıca Tepekule Kongre ve Sergi Merkezi'nin hemen yanı başımızda yer alması da ayrı bir avantaj olarak kabul edebiliriz" diyerek proje hakkındaki genel bilgileri bizimle paylaştı.

Standartları çok üzerinde

Mayıs ayında inşaat safhasını tamamlamayı planladıklarını belirten Çelikbağ, ancak birkaç haftalık bir sarkmanın söz

konusu olabileceğini söyledi. Hali hazırda aslında inşaat işlerinin tamamlandığını da ifade eden Çelikbağ, "İnşaat işlerinin tam olarak bitmesi belki Haziran ayına sarkabilir. Hatta otelin hizmet vermesi için de şu aşamada hazırlıklar yapıldı. Otelin yönetici ve nitelikli kadroları oluşturuldu. Kadronun yüzde 80 oranında belirlenmiş olduğunu söyleyebiliriz. Haziran ayının ilk haftası gibi oteli bu ekibe teslim edebileceğimizi düşünüyoruz. Elbette açılıştan önce Hilton'un belli eğitimleri var. Ağustos ayında da oteli hizmete açmış olacağız. Bu yaz sezonunu kaçırmadan otelimizi müşterilerimizin hizmetine sunmuş olacağız" dedi.

Otel projesinde doğal olarak Hilton'un Garden Inn konsepti için belirlediği tüm standartları karşıladıklarını da anlatan Çelikbağ, hatta bu standartlarla da yetinmediklerini, daha üstüne çıktıklarını kaydetti. Çelikbağ, sözlerini şöyle sürdürdü: "Hilton'un Garden Inn standartlarını zaten korumak zorundaydık. Biliyorsunuz çok ağır standartları var. Örneğin zeminde kullandığımız seramikler, en yüksek kaymaz sınıfındadır. Bunun gibi çeşitlendirebileceğimiz bazı özellikler var. Perde, koltuk ve kullanılan diğer kumaşların yangın sınıfına uyumlu olması gerekiyor. Hepsine özen göstermek zorundayız. O yüzden zaten otel belli bir cıtanın üstünde yapıldı. Aslında Garden Inn standartlarının da bir tık üzerinde malzeme tercihleri yaptık. Otel, arsasıyla, binasıyla ve işletmeciliği ile Gruba ait olacağı için 'kendi otelimiz' diyerek daha bir özen gösterdik ve stan-



dartların çok üzerinde bir otel yaptık. Bir diğer özelliği de burası çok gözde bir yer ve Özgün Turizm'in de İzmir'deki vitrini olacak. O yüzden patronumuz da biz de gözümüz gibi bakıyoruz."

Balkonlar unutulmamış

Aslında mimari projenin bir çok özelliği var. Çelikbağ'ın anlatımı ile her cephenin kendine özgü nitelikleri var. Ancak otel Bayraklı sahilinde olduğu için denize bakan cephede, İzmir'in balkon kültürü es geçilmemiş. Bu nedenle her 3 katta bir muhteşem manzaraya sahip teras balkonlara yer verilmiş. İzmir'de balkon alışkanlığının kent kültürüne işlediğini belirten Çelikbağ, "İzmir'in bu alışkanlığını gör-



Mehmet Devrim Çelikbağ



Dalsan Alçı'nın her ürününü; yani vidasından alçı levhasına; derz bantlarına kadar her şeyini kullandık. Dış cephede de boardex'i kullandık.

mezden gelemezdik. Ayrıca peyzajla da bunu güçlendireceğiz. Balkonları yeşillendirerek, her 3 katta bir binayı yeşil kuşaklarla süslemiş olacağız. Ayrıca giriş katta da güzel bir kış bahçemiz olacak. Manzarası çok güzel, açılıp kapanabilen, tıraşla birlikte çok güzel bir restoran projesinde var. Zaten üst katlara çıktığınızda da İzmir'in en güzel manzarasını seyre ediyorsunuz. Açıkçası yeni kent merkezinin böyle bir otele ihtiyacı vardı" diye konuştu.

Dalsan Alçı'nın her ürünü kullanıldı

Otele ilgili bilgileri aldıktan sonra şimdi biraz da esas konumuz olan alçı ve alçı levha sistemlerini konuşalım istiyoruz. Çelikbağ'a ilk olarak neden Dalsan Alçı'yı tercih ettiklerini sorduk. Çünkü bu tarz nitelikli projelere ulusal ve uluslararası tüm firmalar ilgi duyar. Bu tercihi hangi kriterler doğrultusunda yaptılar?

Bu değerlendirmemizi doğrulayan Çelikbağ, "Biz burada alçı ve alçı levha işlemleriyle ilgili ihaleye çıkarken, bu işi yapan dünya kadar firma vardı. Öncelikle belli kriterlerle bu firmaları elemeye tutuk ve listeyi 2-3 firmaya düşürdük. Kullanacağımız malzemenin belli standartlarda olmasını istedik. Çünkü bizim burada malzemenin sağlamlığının yanı sıra izolasyon işlevleri de çok önemlidir. Hem ısı, hem de ses izolasyonları ve diğer gereksinim duyduğumuz kalite kriterlerini bu firmaların karşılayabileceğini düşündük. Sonuçta da Dalsan Alçı'yı tercih ettik. Ancak, burada farklı firmalardan malzeme alıp kullanmadık. Dalsan Alçı'nın her ürününü; yani vidasından alçı levhasına; derz bantlarına kadar her şeyini kullandık. Dış cephede de boardex'i kullandık. Özetle Dalsan Alçı'nın sistemini olduğu gibi kullandık. İmalatlara baktığımız zaman da 8 bin 500 metre kare bölme duvarımız, 6 bin metrekare asma tavanımız var. 3 bin 500 metrekarelik de boardex kullandığımız dış cephemiz var. Çünkü kullandığımız malzemelerin her birinin farklı özellikleri var. Örneğin ıslak hacimlerin hepsinde yeşil alçı levha, koridorlarda ve yangın tehlikesi olan her yerde pembe alçı levha, normal yerlerde de beyaz alçı levha kullanıldı" bilgisini verdi.

Artık sormamak lazım ama neden alçı levha ?

Çaplı projelerde artık alçı levha dışında bir sistemin kullanıldığına rastlamak güç, ancak biz yine de M.Devrim Çelikbağ'a neden alçı ve alçı levha sistemlerini tercih ettiklerini sorduk. Çelikbağ, "Hem sağlıklı olması hem ses ve ısı izolasyonunu iyi sağlaması ve imatların standart olarak gitmesi için tercih ediyoruz. Bölme duvarın içinde tesisatını, mekaniğini, elektriğini rahat bir şekilde çözebiliyorsunuz.

Örneğin normal duvar olsaydı; mekanik hat geçireceğimiz zaman bu duvarları tek tek kırıp tekrar tamir etmemiz gerekecekti. Bu kadar hızlı yürüyen bir projede bu bize büyük bir maliyet doğuracaktı. En büyük maliyeti ise zaman kaybı olacaktı. Zaman demek zaten bizim için maliyet demek. Yapacağımız işi tekrar geri dönüş yapmamak için duvarlarımızın tek yüzünü oluşturduk, içinden mekaniğimizi, elektrik ve tesisatlarımız geçtikten sonra da peşinden kapattık. Ama normal bir duvar yapmış olsaydık, duvarı yapacaktık, aradan kırma işlemlerini yapacaktık. Boru ve tesisatlar geçirilecekti, tekrar tamir edecektik. Yani yamalı bohça gibi olacaktı. Biz bunun önüne geçmiş olduk. Hem zaman kaybımız olacaktı. Benim bir aylık gecikmem bu kadar personelin maliyeti, malzeme giderleri ve otelin bir ay geç açılmasının maliyeti, hepsini üst üste koyduğunuzda kabul edilebilir bir durum değildi.

Artık bu tür projelerde alçı levha sistemleri dışında bir yöntem düşünmek de imkansız. Burada her türlü mimari detayımızı da yine alçı levha sistemleri ile çözdük ve hiçbir sorun yaşamadık" diyerek sorumuzu cevapladı.



3500 metrekare Boardex kullanıldı

Çelikbağ'ın anlatımlarından anlıyoruz ki aslında boardex tam da İzmir'e göre... Denize sıfır yapılan bir inşaat projesi ve İzmir gibi neredeyse her mevsim nem oranının yüksek olduğu bir şehirden söz ediyorsanız; Boardex'i bir değil birkaç kez düşünmelisiniz. Fotoğraf çekimi sırasında otelin denize bakan cephesindeki balkonları gösteren Çelikbağ, balkonların dış cephesindeki tüm o detayların yine boardex kullanılarak çözüldüğünü söylüyor.

Projede boardex'in ayrı bir yeri olduğunu belirten Çelikbağ, "İzmir nemli bir kent, otel projesi de denize sıfır. Boardex her açıdan bizim için avantajdı. Ama bu avantajı sadece boardex'in panelini değil, alçısına kadar, derz bantlarından, atılan vidalarından, sıva malzemesine kadar hepsini tam set olarak kullandık. Dış cephede daha iyi uyum göstereceğini, hava şartlarına daha dayanıklı olacağını düşündüğümüz için boardex'i tercih ettik.

Boardex'in bu konuda beklentilerimizi fazlasıyla karşılayacağını da düşünüyoruz.

Şu ana kadar da bizi hep destekledi ve hiçbir sorun yaşamadık. Tabi şunu vurgulamakta fayda var; alçı levha sistemleri, inşaat hızı demek. İyi bir işçilikle birleştiğinde ise ortaya harika bir iş çıkıyor. O yüzden ilk imalata başladıktan bir ay sonra Dalsan Alçı yetkililerini çağırdık. "Bizim ustalarımız bunları yapıyor ama bir eksiğimiz, yanlışıımız var mı" diye kontrol ettirdik. Gelip baktılar ufak tefek, nadir şeyler vardı, o konularda teknik bilgileri aldık ve sorunsuz bir şekilde uygulamalarımızı tamamladık" diyerek sözlerini tamamladı.

PROJE KÜNYESİ:

Hilton Garden Inn Bayraklı

Yatırımcı ve Yüklenici Firma: Özgün

Turizm Yatırımları ve Ticaret A.Ş.

Mimari Proje: Nova Sultani

Proje Müdürü: Bülent Beyhan

Proje Tipi: Bussines Otel

Kullanılan Dalsan Alçı Ürünleri: Yeşil, Beyaz, Kırmızı CoreX, Bordex ve bütün aksesuarlar

Röportaj yapılan kişi: Şantiye Şefi İnşaat Mühendisi M.Devrim Çelikbağ

Çözüm odaklı usta

Muhsin Yavuz

Almanya'da geçirdiği 7 yıllık süre zarfında Alman usulü alçı siva işi konusunda deneyim kazanan alçı ustası Muhsin Yavuz, Türkiye'de alçı siva işini ileri düzeye taşıyacak Silomat sisteminin Türkiye'de uygulanmasıyla alçı kullanımının artacağını ve uygulamaların hız kazanacağını savunurken, "Dalsan Alçı, bu sisteminin oluşturulmasına öncülük etmeli" diyor. Almanya'da geçirdiği 7 yıllık süre zarfında Alman usulü alçı siva işi konusunda deneyim kazanan alçı ustası Muhsin Yavuz, Türkiye'de alçı siva işini ileri düzeye taşıyacak Silomat sisteminin Türkiye'de uygulanmasıyla alçı kullanımının artacağını ve uygulamaların hız kazanacağını savunurken, "Dalsan Alçı, bu sisteminin oluşturulmasına öncülük etmeli" diyor.

Alçı siva ustası Muhsin Yavuz, 1969'da Erzurum'da doğmuş. Evli ve iki oğlu olan Yavuz, ilk ve ortaokulu Erzurum'da okuduktan sonra eğitime ara veriyor ve Antalya'ya çalışmaya gidiyor. Daha sonra Ankaralı bir firma olan Gimtaş İnşaat'ın yurtdışındaki inşaat projelerinde çalışmak üzere alçı elemanı olarak Almanya'ya gidiyor. Firmanın Almanya'da gerçekleştirdiği birçok farklı projede deneyim kazanıyor ve bu projelerde alçı siva ustası olarak görev yapıyor. Yavuz'un 7 yıllık Almanya tecrübesi kendisine Türkiye'de de bu işin daha nitelikli bir çalışma konusunda feyiz veriyor ve Türkiye'ye geldiğinde Bursa'ya yerleşerek, alçı siva işini sürdürmeye karar veriyor. Yavuz'un yaptığı ilk iş, yurtdışında gördüğü sisteme benzer bir sistemin arayışı oluyor. Ancak bu sistem fabrikaların da desteklemesi gerektiğini anlıyor ve kafasındaki modeli daha küçük ölçekli olarak İstanbul Yapı Fuarı'nda gezerken gördüğü bir alçı siva makine üzerinden yapmaya karar veriyor. Fuarda bir tane alçı siva makinesi satın alımı yapan Yavuz, 1997'den bu yana ağırlıklı olarak Bursa'da gerçekleştirilen inşaat projelerinde 5-10 kişilik ekibiyle birlikte çalışmalar yürütüyor. Yavuz, her ne kadar belli bir otomasyon üzerinden alçı siva uygulaması yapsa da, Dalsan Alçı gibi fabrikaların yapı alçısı için yaratacakları Silomat sistemi ile bu işi geliştirmiş ülkelerdeki seviyeye taşıyabileceklerini söylüyor. Uygulama açısından büyük kolaylık sağlayan bu sistemin inşaatlarda yapı malze-



Muhsin Yavuz

mesi olarak alçı kullanımını daha da artıracasına inanıyor. Bu konuda fabrikaların ellerini taşın altına koymaları gerektiğini belirten Yavuz, Dalsan Alçı'nın bu sisteminin oluşturulmasına öncülük edebileceğine vurgu yapıyor.

Alçı, yapıda gözde ürün oldu

Muhsin Usta, bugüne kadar alçı işinde çalışmış. Daha önce çimento esaslı olan kara siva alçı konusunda da deneyime sahip. Sektörde 18 yıllık deneyimi olan Muhsin Yavuz, alçının yapı malzemesi olarak her geçen gün kullanımı artan ve bina için büyük avantajlar sunan bir malzeme olduğunu söylüyor. İnsanlardaki alçı

algısını kırmak için çok çaba gösterdiğini belirten Yavuz, alçının sağlıklı ve dayanıklı bir malzeme olarak görüldüğünü, ancak zamanla bu anlayışın değiştiğini ve alçının inşaatteki yapı malzemeleri içinde en gözde ürün olmaya başladığını söylüyor. Alçının sunduğu birçok avantajı olduğunu ve bunun müşterileri tarafından da görüldüğünü belirten Yavuz, alçının hızlı uygulanabilirliği, kara sıvaya göre düz duvarlar yaratabilmesi, yalıtım sağlaması gibi çok fazla avantajları olduğunu anlatıyor. Alçının yapı sektörü için çok önemli çözümler getirdiğini ve projelerde çok fazla tercih edilen bir ürün haline geldiğini

belirten Muhsin Usta, alçının inşaatlarda kullanım miktarının önceki yıllarla kıyaslandığında büyük bir artış gösterdiğini ve bu artışın önümüzdeki yıllarda da devam edeceği öngörülerini paylaşıyor.

'Uygulamada sıkıntılar var'

Türkiye'de alçı mesleğini icra konusunda sıkıntı olduğunu belirten Muhsin Usta, alçı ürünleri kaliteli olsa da bunu uygulayacak kalifiye elemanların yeterli olmamasının sektörde sıkıntı yarattığına dikkat çekiyor. Farklı projelerde birçok müşterinin proje sonrasında şikayetlerde bulunduğunu belirtirken, bu tür şikayetlerin kullanılan ürünlerden kaynaklanmadığını, ancak bu tür sıkıntıların alçı uygulaması yapanların uygulamaları belli bir düzende yapmamasına ve ustaların uygulamanın gerektirdiği önlemleri yeterince almamasına bağlıyor: "Alçı uygulamasında file konulması çok önemli. Ancak bazı ustalar veya bazı müteahhitler maliyet artacağı düşüncesiyle nizami bir alçı uygulaması gerçekleştiriyor. Bu da daha sonra alçıda bir sürü problemlere neden oluyor."

'Disiplinli çalışma kaliteyi getiriyor'

Muhsin Usta, müteahhitleri veya müşterileri alçı seçimi ve nizami uygulamaları konusunda kendilerinin yönlendirdiğini belirtirken, çalışma sistemlerinin dışında bir modeli hem alçının üzerinde olabilecek olumsuz imaj, hem de yaptıkları çalışmanın değerini düşürecek kaygısıyla kesinlikle kabul etmediklerini anlatıyor: "Almanya'da inşaatlardaki alçı uygulama sistemi çok profesyonel. Almanya'da



çalıştığım dönemlerde firmalar, işlerin doğru yapıp yapılmadığını lazer sistemiyle kontrol edip, doğru yapılmaması halinde komple duvarı yıkıp yeniden yapmanızı isteyebiliyorlardı. Böyle bir disiplin içinde çalıştığınız zaman, uygulamada çok iyi bir kalite yakalayabiliyorsunuz."

Almanya'da sıva alçı ustalığı görevinin uygulama kalitesi konusunda kendisine önemli kazanımları olduğunu dile getiren Muhsin Usta, Türkiye'de de bu işi yapmaya ehil olan sertifikalı ustalar arasında olduğunu dile getiriyor. Yavuz, sektörde daha nitelikli uygulamalar ve daha kalifiye elemanlar yetişmesi konusunda firmaların doğru alçı uygulaması yapacak usta yetişmesi konusunda eğitim vermesi gerektiğini dile getiriyor.

Bugüne kadar Bursa başta olmak üzere, Çanakkale, Eskişehir gibi birçok şehirde büyük projelerde alçı sıva uygulama işleri gerçekleştirdiklerini belirten Muhsin Usta, Bursa'nın inşaat açısından önemli bir potansiyeli olduğunu dile getiriyor ve yaptığı işlerin Avrupalı standartlarda olması nedeniyle kalite arayışındaki müteahhitlerce beğeni aldığını söylüyor: "Bir gün çok titiz olan bir müşterimin projesinde çalışıyoruz. Müşterinin çok küçük detaylara dahi takıldığını gören ekip arkadaşım, 'Daha projenin başında bu kadar ayrıntılara takılıyorsa, bu projenin sonunu getiremeyeceğiz usta' deyince, ben de 'Tam tersine asıl ne istediğini bilen ve her şeyin en iyisini isteyen müşterinin işlerini yapmak çok daha değerli' demiştim."

'Dalsan Alçı ürünün arkasında... Bu her şeyden önemli'

Muhsin Usta'nın alçı sıvanın dışında çok fazla alçı levha ürünleriyle bir haşır neşirliği yok. Ancak hem alçı levha ürün-

lerinin, hem de Dalsan Alçı'nın geliştirdiği **boardEX**'in sektörde devrim niteliğinde bir ürün olduğunu söylüyor. Dalsan Alçı'nın kullandığı sıva alçıların niteliğinin çok üst düzey ürünler olduğunu belirten Usta, Dalsan alçı'nın alçı ürünlerini uzun yıllardır kullandığı bilgisini veriyor. Dalsan Alçı'nın ürünün arkasında olmasının her şeyden önemli olduğunu söylüyor ve karşılaştıkları problemleri gerek Dalsan Alçı ekibinin ve gerekse Bursa bayilerinin anında çözüm getirmelerinden duyduğu memnuniyeti dile getiriyor. Dalsan Alçı'nın ustalara yönelik sunduğu hizmetlere ilişkin değerlendirme yapan Muhsin Yavuz, Alçıkart'ın bu işi yapan ustalar için sunduğu faydalardan çok, Dalsan Alçı ürünlerinin kalitesinin ve getirdiği çözümlerin daha anlamlı olduğunu dile getiriyor: "Benim kişisel olarak beklentim alçının kaliteli olması. Ve bir sıkıntımız olduğunda fabrikanın ürününün arkasında durması. Dalsan Alçı, bu konuda başından beri çok büyük hassasiyet gösteriyor. Tabi bunun dışında Alçıkart'ın sağladığı avantajlar da çok güzel. Dalsan Alçı'nın Alçıkart sistemiyle puan biriktiren ustalara verdiği promosyonların, bu işin uygulamasını yapan bizler için motive edici olduğu da muhakkak."

Türkiye'de nitelikli alçı ustası konusunda bir sıkıntı olduğu gözlemlerini aktarıyor ve nitelikli alçı ustası eğitimi konusunda Dalsan Alçı'nın önemli bir rol üstlenebileceğine vurgu yapıyor.

Alçı sıva ile projelerde istenen sonuçlara ulaştıklarını anlatan Yavuz, alçının yapı elamanı olarak çok önemli avantajlar sağladığını ve binanın yükünü hafiflettiğini, yalıtım sağladığını anlatıyor ve ustalar için de daha hızlı ve daha kolay bir uygulama imkanı verdiğini söylüyor.



Kent Meydanları

Öğr. Gör. Melike Orhan
Atılım Üniversitesi, GSTMF, Mimarlık Bölümü, Ankara



Campo Meydanı (Piazza del Campo), Siena, İtalya

Kent, ekonomik, sosyal, politik ve kültürel birçok yapının birlikte rol aldığı bir yerleşmedir. Bu yapısal birliktelik kendini en çok kentsel mekanlarda gösterir. Kentin kimliğini oluşturan, tanımlayan ve kendine ait özelliklerinin ortaya çıktığı yerler, kentsel mekanlardır. Bu mekanların oluşturulmasında ve geliştirilmesinde en öncelikli sebep yaşam kalitesi ve kamusal refahtır. Kent için ele alınan iki ana öğe vardır. Bunlar, caddeler ve meydanlardır. Rahat ve güvenli hareket için ortam sağlayan caddeler, sokaklar ve sosyal etkileşim alanlarını oluşturan meydanlar, geçmişten günümüze kentsel açık mekânların en etkin kullanılan öğesi olmuştur. İnsan, *ilk kentsel mekânı meydana keşfetmiştir*.

Birçok araştırmacıya göre kentlilerin dini, siyasi, kültürel ve ticari nedenlerle

açık bir mekânda toplanma gereksinimi, kentsel hayata geçiş ile başlamıştır. Kent meydanları, agora, forum, plaza, piazza vb. olarak adlandırılan açık mekânlar, o günün siyasal şartlarına göre biçimlenen ve birçok işlevin gerçekleştiği toplanma mekânlarıdır. İlk meydanlar, iktidarın halk üzerindeki gücünün gösterilmesi amacıyla yapılmıştır.

Genel olarak meydanların oluşumuna bakacak olursak, ilk olarak Antik Çağ'dan bahsetmek gerekir. Gerçek anlamda bir meydan, Antik Yunan'da, M.Ö. 500 yılından sonra geliştirilmiştir. İlk başta toplanma alanı akropolis iken, şehirlerin gelişmesiyle meydan işlevi agoraya geçmiştir. Agora genellikle şehrin odak noktası olan merkezde konumlanır, çevresinde ticaret alanları, tapınak gibi yapılar bulunurdu. Sosyal

yaşam agorada geçerdi ve kamusallığın taşıyıcısı bu mekanlardı. Antik Yunan'dan Roma dönemine geçildiğinde agoralar da forumlara dönüşmüştür. Forum, hem toplumsal hem ticari amaçlara hizmet etmekteyken zamanla politik toplantıların yoğunlaştığı bir mekan haline gelmiştir. Ortaçağa gelindiğinde şehirlerin küçüldüğünü ve ticaretin ön plana çıkmaya başladığını görürüz. Bu nedenle bu dönem, pazar meydanlarının gelişimiyle dikkat çeker. Aynı zamanda dinin egemen güç olduğu Ortaçağ döneminin meydanları, dinsel törenlerin yanı sıra yasalara uymayan kişilerin cezalandırıldığı ve idam edildiği, o bölgenin yönetimine göre otopriteye hizmet eden alanlar olmuşlardır. Şehirlerin gelişim sürecinde, Ortaçağ ve Rönesans arasındaki en önemli fark,



MÖ. 7. yüzyılda inşa edilen Roma Forumu, İtalya

bu dönemde hem teorik hem de pratik anlamdaki şehir planlarıdır. Rönesans dönemi meydanları, büyük ölçekli olarak inşa edilmiş, tasarımında kullanılan askeri, dinsel ve iktidarın gücünü gösteren anıtsal simgelerle halkın iktidar karşısındaki güçsüzlüğünü hissettirme amacını gütmüşlerdir.

Genel olarak meydanların oluşumuna bakacak olursak, ilk olarak Antik Çağ'dan bahsetmek gerekir. Gerçek anlamda bir meydan, Antik Yunan'da, M.Ö. 500 yılından sonra geliştirilmiştir. İlk başta toplanma alanı akropolis iken, şehirlerin gelişmesiyle meydan işlevi agoraya geçmiştir. Agora genellikle şehrin odak noktası olan merkezde konumlanır, çevresinde ticaret alanları, tapınak gibi yapılar bulunurdu. Sosyal yaşam agorada geçerdi ve kamusal yaşamın taşıyıcısı bu mekanlardı. Antik Yunan'dan Roma dönemine geçildiğinde agoralar da forumlara dönüşmüştür. Forum, hem toplumsal hem ticari amaçlara hizmet etmekteyken zamanla politik toplantıların yoğunlaştığı bir mekan haline gelmiştir. Ortaçağa gelindiğinde şehirlerin küçüldüğünü ve ticaretin ön plana çıkmaya başladığını görürüz. Bu nedenle bu dönem, pazar meydanlarının gelişimiyle dikkat çeker. Aynı zamanda dinin egemen güç olduğu Ortaçağ döneminin meydanları, dinsel törenlerin yanı sıra yasalara uymayan kişilerin cezalandırıldığı ve idam edildiği, o bölgenin yönetimine göre otoriteye hizmet eden alanlar olmuşlardır. Şehirlerin gelişim sürecinde, Ortaçağ

ve Rönesans arasındaki en önemli fark, bu dönemde hem teorik hem de pratik anlamdaki şehir planlarıdır. Rönesans dönemi meydanları, büyük ölçekli olarak inşa edilmiş, tasarımında kullanılan askeri, dinsel ve iktidarın gücünü gösteren anıtsal simgelerle halkın iktidar karşısındaki güçsüzlüğünü hissettirme amacını gütmüşlerdir.

Meydanların tasarımını etkileyen önemli sebeplerden biri de dini kabuller ve ritüellerdir. Bahsettiğimiz Ortaçağ, Rönesans vb. tüm dönem meydanlarının şekillenmesinde dini inançların etkileri görülmektedir. İslam dininin yaşandığı ülkelerde ise meydan oluşumu çok daha farklıdır. Buna örnek olarak geleneksel Türk mahallelerini, Osmanlı kentlerini verebiliriz. Meydanlar, camilerin etrafında ya da önünde oluşmuş ve çoğunlukla erkeklerin toplanma, kahvelerde oturma amaçlı kullandıkları alanlar olmuştur. Dini etkenler sosyal yaşamı kapalı olarak (ev içi) yaşanır kıldığından dolayı, İslam ülkelerinde, Avrupa'da bahsettiğimiz türde her-



Signoria Meydanı (Piazza della Signoria), Floransa, İtalya

kese açık, tüm yaşamın yansıdığı meydanlara rastlamak zordur. Sosyal yaşamı dış dünyada şekillenen ülkelerin kent meydanları daha ulaşılabilir, tüm kentlilere hizmet eder niteliktedir.

Kent meydanları, kentsel yapının en belirgin ve göze çarpan unsurlarıdır. Sınırları belirlenmiş bir yer olduğundan dolayı zihinde canlandırılması, düşünülmesi en kolay olandır. Bundan dolayı, tarihten günümüze, kent ve insan arasında her zaman yakın bir ilişki oluşmuştur. Meydan, her türlü kentsel aktiviteye ev sahipliği yapmaktadır. Aynı zamanda, çeşitli sosyal ve kültürel sınıfların, farklı özelliklere sahip insanların kendini ifade ettiği, birbirlerini tanıyıp deneyimlerini paylaştıkları, iletişim kurdukları çok amaçlı kullanım mekânlarıdır.

Günümüzde de meydanların kimlikleri aynı şekilde devam etmektedir. Politik gösteriler, ticaret, pazar alanları, toplanma, dinlenme, yeme-içme, sokak gösterileri, sanatsal aktiviteler gibi kentliler için önemli olan gündelik ihtiyaçların karşılandığı, kenti daha yaşanabilir kılan mekanlar, hala meydanlardır.

Toplumsal her kesimini içine alan meydanlar, kentin kültürünü ve kimliğini yansıtırken, aynı zamanda fiziksel ve psikolojik olarak kentin işaretleri, nirengi noktaları olmaktadır.

Kent meydanlarının tarih içindeki gelişimi incelendiğinde, kentsel kalite ve yaşama olan katkıları göz önüne alındığında en başarılı olanların kent yaşamının doğal bir parçası olan meydanlar olduğu görülmektedir. Bunların iki önemli özelliği vardır. Birincisi kentsel doku içinde biçimsel olarak doğru konumlanmaları, ikincisi ise herkes için erişilebilir ve davet edici olmalarıdır. Başarılı meydanlar, mekanın fiziksel boyutunun yanında imaj, kimlik, çekim, güzergah, rekreasyon gibi birçok kentsel tasarım ölçütlerini de içermektedir. İmaj ve kimlik en önemli tasarım ölçütlerindendir.

Meydanlar, tarihsel süreçte her zaman toplumların merkezi olmuş, bunun yanında kentsel imaj ve kimliği biçimlendirmiştir. Meydanlara güçlü bir imaj vermek için, çeşme gibi farklı tasarım unsurları kullanılmıştır. (Örnek olarak ülkemizde aşk çeşmesi olarak bilinen Roma Trevi çeşmesini verebiliriz) Pek çok meydan, kent için önemli olan katedral, belediye binası gibi mimari yapılarla çevrelenmiş, bu şekilde kimlik kazanmıştır.



Trevi Çeşmesi (Aşk Çeşmesi) ve Trevi Meydanı, Roma, İtalya



San Marco Meydanı, Venedik, İtalya

Meydanların, kent içinde herkes tarafından kullanılabilir olması, kimliğine ve çekim merkezi olmasına bağlı olarak değişmektedir. Çekim merkezi haline gelmesi, fiziksel özellikleri dışında, bünyesinde barındırdığı farklı faaliyetler, satıcı tezgahları, sokak aktiviteleri ile mümkün olmaktadır. Sanatın içinde olduğu, ulaşılabilir, algılanabilir ve doğru tasarım elementlerinin (peyzaj, mimari, kentsel vb.) kullanıldığı meydanlar, kentliler tarafından en çekici meydanlar olarak görülmektedir.

Dünya geneline bakıldığında zaman, Akdeniz ülkelerinde bulunan kent meydanlarının diğer ülkelere göre sayıca fazla olduğu ve işlevsel devamlılığının her zaman sağlandığı görülmektedir. Bunun sebebi, insanların yaşayış biçimlerinin, kültürlerinin ve estetik yargılarının diğer ülkelere göre farklı olmasıdır.

Tüm dünyada tanınan, herkes tarafından görülmek istenen ve en önemli bulunduğu kentin kimliği olarak bilinen birçok meydan bulunmaktadır. "Floransa-Signoria Meydanı (Piazza della Signoria)"; Adını önünde bulunduğu eski şehir yönetim merkezinden alan, Michelangelo'nun ünlü David heykelinin bir kopyasının bulunduğu, aynı zamanda yılan başlı Medusayı elinde tutan Perseus heykelinin de dahil olduğu birçok ünlü heykelle çevrili olan Rönesans'ın en güzel meydanlarından biridir. "Moskova-Kızıl Meydan"; Kremlin Sarayı'nın duvarları tamamlandıktan hemen sonra yapılan, tarih boyunca idamlara, gösterilere, geçit törenlerine ve mitinglere sahne olmuş olan önemli meydanlardan biridir. "Roma-Aziz Petrus Meydanı (Piazza San Pietro)"; Vatikan şehrinde Aziz Petrus Bazilikası'nın

önünde geniş bir alan üzerinde yer alan, her yıl milyonlarca Katolik'in ibadet amaçlı ziyaret ettiği dünyanın en büyük ve en ünlü meydanlarından biridir. "Londra-Trafalgar Meydanı"; Londra'nın merkezinde bulunan, Ulusal Sanat Galerisi'nin (National Art Gallery) ana giriş kapısının önünde konumlanmış olan, Trafalgar Savaşı sonrası yaptırılan önemli meydanlardan biridir. "Venedik-San Marco Meydanı"; Avrupa'nın Salonu olarak görülen, Napolyon tarafından "Avrupa'nın en güzel şenlik alanı" olarak tanımlanan, turistler ve güvercinler tarafından en çok ziyaret edilen, kahvehaneleri ile ünlü olan meydanıdır. "Siena, Campo Meydanı (Piazza del Campo)"; Geleneksel olarak her yıl şehir mahalleleri arasında yapılan at yarışlarıyla (Palio) ünlü olan meydanıdır.

Kentin tanınması ve yaşanabilir olması,

sahip olduğu şehir yapısı, mimari yapıları ve en önemlisi kent içinde birbirini tamamlayan, aitlik hissi uyandıran, kente ait tüm izlerin hissedilebildiği, kent imajı olarak kabul edilebilen meydanlar tarafından sağlanmaktadır. *Meydan, kimliğin ifade edildiği tüm kentlilerin, ziyaretçilerin kullanabildiği ortak yaşam alanlarıdır. Kentlerin salonlarıdır..*



Kızıl Meydan, Moskova, Rusya



Trafalgar Meydanı, Londra, İngiltere

Dalsan ile geleceğe

odaklanıyoruz

Sektörde 80 yılı deviren Dalsan Alçı'nın kendilerine hizmet noktasında bir perspektif kazandırdığını belirten Tetra Yapı Malzemeleri yetkilisi Mustafa Ferik, Dalsan Alçı'nın yenilikçi ve öncü yaklaşımlarının bayilerinin önünü açtığına işaret ederken, "Dalsan Alçı geleceği görüyor. Biz de Dalsan Alçı'nın yanında durarak geleceği görmek istiyoruz" diyor.

Tetra Yapı Malzemeleri, Dalsan Alçı'nın Bursa'daki 9 bayisinden biri. 3 yıl önce Mustafa Ferik tarafından kurulan bayi, kısa bir süre içinde Dalsan Alçı'nın bölgede en iyi satış yapan bayileri arasında yer aldı. Firma Bursa merkezli olsa da, Bursa başta olmak üzere İstanbul, İzmit, Ankara ve Konya bölgelerine de hitap ediyor. Tetra'yı kuran Mustafa Ferik, genç bir girişimci. 1978'de Bursa'da doğmuş. Lisans eğitimi kamu yönetimi alanında yapsa da, pratikte özel bir şirketin yönetimini yapmayı kendisine daha uygun bulmuş. Ferik, uzun yıllar yapı alanında inşaat malzeme satışı alanında deneyim kazanıyor. Ardından kendi firmasını kurmaya karar veriyor. Ve firmanın kuruluşunu da, tarih takıntısı olduğuna vurgu yaparak kendi doğum günü olan 18 Haziran'a denk getiriyor. Tetra'nın resmi kuruluş tarihini ise yine Latince'de dört anlamına gelen 'tetra'yı baz alarak 04.04 2012'ye denk getirmiş. 10 yıllık evli olan Ferik'in 3 yaşında bir oğlu var. 'Hasta Fenerbahçeli' olduğu bilgisini veren Ferik, Tetra'da çalışan 15 kişilik ekibin yüzde 95'inin Fenerbahçeli olmasının ise tamamen tesadüf olduğunda ısrarcı...

Ferik'in 2012'de kurduğu şirketin bir aile şirketi olmasına özen gösterse de; şirkette sistemin yürüyeceği bir çalışma modeli yaratıyor. 2012'de attığı bu adıma, daha önceleri birlikte çalışma fırsatı bulunduğu Kürşat Şahin'i de katarak, Tetra'nın satış operasyonunu kendisine emanet etmiş. 2012'den bu yana Tetra'nın Satış Müdürü görevini üstlenen Kürşat Şahin, eğitimi inşaat üzerine almış bir profesyonel. 1980 doğumlu Şahin, Balıkesir Üniversitesi'nde İnşaat Teknikeri alanında



Mustafa Ferik

eğitim görmüş. 2010 yılında farklı bir şirkette çalışma fırsatı bulmuş Mustafa Ferik ile. 2012'den bu yana ise Tetra için çalışma yürütüyor.

'Servis hizmetimiz Dominos'tan hızlı'

Tetra'nın kurulma amacının sektöre farklılık kazandırmak ve daha iyisini yapmak olduğunun altını çizen Mustafa Ferik, bunun için de hizmete odaklandıklarını söylüyor. Ferik, "Bizim servis hizmetimiz Dominos'tan daha hızlı" derken; Şahin, bu tespitin verdikleri hizmetin hızı karşısında şaşkınlık içindeki müşterileri tarafından sıklıkla dile getirildiğine vurgu yapıyor: "Bizim amacımız, elmayı en hızlı, en taze ve en güvenli bir şekilde insanlara ulaştırmak. Biz bunu başardığımız müddetçe, ürünün fiyatı ne olursa olsun kazanmış olacağız. Tetra'yı proje odaklı bir firma haline getirdiklerini belirten Ferik,

inşaat sektöründeki planlama eksikliğini görüp bunun için çözüm sunarak bir adım öne geçmek istediklerini anlatıyor: "Varolmak için para kazanmak gerekiyor. Para kazanıp kazanmadığımızı gösteren bir sistem kurduk ve kazancımızı günlük, haftalık, aylık, yıllık, üç yıllık olarak görebiliyoruz. 2015 yılında nakliye maliyetlerini minimize etmek için sistemin de verdiği datalar ölçeğinde bir adım attık ve nakliye hizmetimizi kiralama yoluyla dışarıdan almaya başladık. 100 bin liranın üzerinde bir kazanç olacağını öngörüyoruz."

'Sigorta ile riski minimize ettik'

İnşaat sektöründe herkesin zamana karşı yarıştığını belirten Ferik, "Sürekli önümüze bakmak durumundayız. Karşımıza taş çıktığında tökezlememek için; hızlı düşünüp, doğru karar almak ve ona göre hareket etmek gerekiyor" diyor. Türkiye'de çok riskli bir ticaret olduğunu belirten



Ferik, büyük bir kısmı vadeli işlemler üzerinden dönen ticareti sigortalamaya karar verdiklerini ve 2014'te Kofaz ile yaptıkları anlaşmayla Tetra'nın satış hacmini sigortalayarak riski minimize ettiklerini söylüyor.

Cironun yüzde 35'i alçı satışından

Tetra'nın Dalsan Alçı ile gönül bağı olduğunu söyleyen Ferik, şirketi kurduktan 3 ay sonra Dalsan Alçı bayisi olduklarını anlatıyor ve bunda Dalsan Alçı Satış Müdürü Bülent Kanıyılmaz'ın çok büyük destekleri olduğunu altını çiziyor. İzolasyon ürünleri, kaba inşaat malzemeleri, alçı, alçı levha sistemleri ve yardımcı malzemeleri gibi birçok yapı malzemelerinin satışını gerçekleştirdiklerini belirten Ferik, Tetra'nın Dalsan Alçı bayiliğinin ardından alçı ürünleri satışındaki payının artış gösterdiğini ve cironun yüzde 35'lik payına sahip olduğunu söylüyor.

Dalsan Alçı ürünlerinin kalitesinin diğer markalarla açık ara önde gittiğini belirten Ferik, Dalsan Alçı'yı tercih etme nedenlerini şöyle özetliyor: "Dalsan Alçı'nın ürünün arkasında olması, proje desteği sağlaması, sürekli yanımızda olması ve bir telefon kadar bize yakın olması; bizim hizmet odaklı perspektifimizle uyum sağlıyor. Mal yetiştirmede anında müdahale ederek işi çözüyorlar ve bizi mahcup etmiyorlar. Tabi biz de Dalsan Alçı'yı mahcup etmiyoruz. Bir defasında Dalsan Alçı'nın üretim bandını yavaşlatmamak için; bize gelen 2,35'lik bir alçı levha siparişini, kendi imkanımızla bir marangozda kestirip müşterimize sunduk. Bu yaklaşımımız herkesi mutlu etti ve bu nedenle, aynı müşteriye geçen yıl 800 bin metrekarelik malzeme satışı gerçekleştirdik. Bu tür küçük noktalar çok önemli."

'Dalsan Alçı'nın yenilikçi yaklaşımı, en önemli satış argümanımız'

Şahin, Dalsan Alçı'nın sahip olduğu

Greenguard, Safe4fire gibi sertifikalarını veya Gebze Fabrikası'ndaki V çatı sayesinde yağmur sularını toplayıp çevreye katkı sağlama yaklaşımlarını, alçı ürünlerini pazarlarken önemli bir satış argümanı olarak kullandıklarını altını çiziyor.

Mustafa Ferik, Dalsan Alçı'nın Ar-ge ekiplerinin dönemsel olarak yaptıkları ziyaretlerle kendilerini ürünler konusunda bilgilendirdiklerini belirtiyor ve "Bu bilgiler ışığında kendi müşterilerimize ürünleri öneriyoruz. Bugüne kadar Dalsan Alçı ürünleri noktasında hiçbir mahcupiyet yaşamadık. Bundan sonra da yaşayacağımızı zannetmiyoruz. Sektörde 82 yılı deviren Dalsan Alçı, geleceği görüyor. Biz de Dalsan Alçı'nın yanında durarak geleceği görmek istiyoruz" diyor.

'Alçı, önemli bir yapı malzemesi haline geldi'

Alçının hız, zaman, maliyet gibi unsurlarla hem uygulamacıların, hem de müteahhitlerin ihtiyacını karşılayan en önemli ürün haline geldiğini belirten Ferik, "Alçı, makine sıva kullanımıyla başladı. Kara sıvadan alçı sıvaya geçildi. Daha sonra levhaya döndü ve içerde kullanıldı. Alçı, çok kolay bir ürün. Hafif bir ürün. Uygulaması kolay bir ürün. İnşaata hız kazandırdı, yükünü hafifletti, maliyetini düşürdü. Dolayısıyla önümüzdeki 10 yıl içinde alçının inşaat sektöründeki kullanımı



"Şantiyeye gittiğimizde fiyat konuşmuyoruz artık. Ürünün kalitesinden, sertifikalarından, ürünün insan ve çevre sağlığına katkı sunan bir markadan bahsediyoruz."

payının daha da artacağını düşünüyoruz. Ki burada Dalsan Alçı'nın geliştirdiği yeni ürünlerinin de bunda önemli katkısı var" diyor.

'Dalsan Alçı'nın gücünü arkamızda görmek önemli'

Dalsan Alçı'nın alçıyı iç cepheden dış cepheye levha olarak çıkardığını belirten Ferik, **boardex**'in sektörde devrim yarattığına şahit olduklarını söylüyor ve başlangıçta zorluk yaşadıklarını, ancak ürünü dış ortamda yağmur ve karın altında bekleterek insanlara ürünü tanıttıklarını söylüyor: "Biz ürüne hep güvendik. Çünkü biliyorduk ki Dalsan Alçı yaparsa, en iyisini yapar. Bu gücü arkamızda görmek önemliydi. Ürünün ortaya çıkmasından sonra sıra bizdeydi. Biz de bu ürüne güvenip, ürünün arkasında durduk."

Floortek ve **Corex**'in Dalsan Alçı'nın sektördeki yenilikçi yaklaşımının yeni ürünleri olduğunu belirten Ferik, "Alçı, **boardex** ile dış cepheye girdi, şimdi Floortek ile zemine giriyor. Ve bunun arkasının da mutlaka geleceğine inanıyoruz. Floortek, çimento esaslı ürünlerin yerini alacak. Tetra olarak ürünlerin tanıtıldığı gün, Floortek'in ve **Corex**'in siparişini veren ilk bayilerden biri olduk. Ürünlerin satışına başladık. Ustalardan çok olumlu geri dönüşler alıyoruz. Teknolojik bir devrim olan **Corex** ile malzeme hafiflerken, mukavemet değerinin arttığını söylüyorlar. Bu da bizim için olumlu referanslar. Biz şantiyeye gittiğimizde fiyat konuşmuyoruz artık. Ürünün kalitesinden,



sertifikalarından, ürünün insan ve çevre sağlığına katkı sunan bir markadan bahsediyoruz.”

Mustafa Ferik, Tetra'nın 2014 satışları içinde yıllık 45 bin tonluk toz alçının yüzde 20'lik artış gösterse de, yavaş yavaş yerini levha tüketiminin almaya başladığı bilgisini veriyor: “Alçı levha ve **boardex** satışımız 2014'te iki katına çıktı. **Boardex**'in satıştaki payının da arttığı gibi, önümüzdeki dönemde Floortek ve **Corex**'in de satış payının artacağı öngörüsünü paylaşıyor. Tetra'nın Dalsan Alçı ürünleri satış payının yüzde 35 seviyesinde olduğunu yineleyen Ferik, bu payın her geçen gün artış içerisinde olduğunu belirtirken; satışını yaptıkları ısı yalıtım sıvası, ısı yalıtım filesi gibi bazı ürünlerin, yerini Dalsan Alçı'nın geliştirdiği yapı malzeme-lerine bıraktığını söylüyor.

‘Dalsan Alçı, bizleri disipline ediyor’

Ferik, “Dalsan Alçı'nın bayilerini disipline eden bir sistemi de var ki, bu da çok önemli bir nokta. Sadece ‘ürünü geliştirdik’, ‘sevkettik’ noktasında değiller. Devamında da bizlerle birlikteler. Ve bu yaklaşımları bizim de vizyonumuzu etkiliyor ve kendimizi geliştirmemizi sağlıyor” derken, Kürşat Şahin, Dalsan Alçı'nın tercih etmelerini şöyle özetliyor: “Dalsan Alçı, piyasada takip eden değil, takip edilen bir konumda. Bizim için de en önemli tercih sebebi bu.”

Mustafa Ferik, **boardex**'i satmaya başladıklarında karalama kampanyası yaşadıklarını belirtirken, “Zaman bizi haklı çıkardı. Bir süre sonra **boardex**'i taklit ettiler. Önümüzdeki dönemde bu durumu, **Corex** ve Floortek için de yaşayacağız” diyor.

Yakın bir zamanda bir mimarı da bünyelerine katarak geleceğe dair vizyoner bir bakış ortaya koymak istediklerini belirten Ferik, eğitim noktasında da Dalsan Alçı'nın sektörün nitelikli hale gelmesi konusunda önemli bir eğitim desteği sağladığını söylüyor.

Dalsan Alçı'nın feedbackleri çok önemsedığının altını çizen Kürşat Şahin, Dalsan Alçı'nın sorunlara veya çözüm önerilerine yönelik yaklaşımları çok önemsedığını söylerken; Ferik ise, şantiyede hatalı uygulamalar olması halinde, Dalsan Alçı'nın duruma yönelik tetkikleri tam ve eksiksiz yaparak, raporu bayilerine ve bayilerinin müşterilerine iletmesinin önemli bir nokta olduğunu ifade ediyor.



“Tetra olarak çok firmayla bayilik yapıyoruz. Ancak Dalsan Alçı gibi işlerimizi kolaylaştıran teknolojik altyapıya sahip çok az firma var.”

İnşaat sektörü, Türkiye için önemli potansiyel

Türkiye inşaat pazarını da değerlendiren Ferik, problemleri olan yapı stoğunun yıkılıp yeniden yapılması beklentisinin sektörün önünde önemli bir potansiyeli ortaya koyduğuna işaret ediyor. Türkiye'nin bulunduğu bölge içinde güvenli liman olarak görüldüğünü belirtirken, bunun inşaat sektörüne yansımalarının olumlu olacağı değerlendirilmesinde bulunuyor. Tekstil, otomotiv ve makine sektörünün gelişmiş olmasından dolayı ciddi iş potansiyeli yaratan Bursa'nın da, ihtiyacı olan kentsel dönüşümün pazarı olumlu etkileyeceğini söylüyor. Yurtdışından Bursa'ya yönelik talep olduğunu belirten Ferik, Bursa'nın deniziyle yeşiliyle yaz ve kış turizmini bir arada sunabilen bir avantaja sahip olmasının bunda etkili olduğunu anlatıyor.

Önümüzdeki dönemde inşaat sektörünün yeniliklere ve ‘Binalarda Enerji Kimlik Belgesi’ gibi yeni yasalarla bir takım kargaşalara da neden olacağı öngörüsünde bulunuyor. Bursa’da otomotivden sonra inşaat sektörünün aldığı payın yükseldiğini belirtiyor.

Rekabetin sadece fiyat ile görülmesi gerektiğini, ürün çeşitliliği, hizmet ve kalite noktasında olması gerektiğini

belirten Ferik, rekabetin gelişimin de tetikleyicisi olduğuna vurgu yapıyor ve “Biz de Dalsan Alçı'nın felsefesini uygulamaya çalışıyoruz. Yenilikler yapıp bölgede öncü bir firma olmaya gayret ediyoruz. Alçıda da hem bayiler arasında, hem de diğer üreticiler arasında rekabetle karşılaşıyoruz. Hiçbir zaman fiyat rekabeti içine girmiyoruz. Hizmetimizle öne çıkmak istiyoruz. Zaman, iş sürecinde çok önemli bir unsur. İnsanlara zamanın ne kadar değerli bir maliyet unsuru olduğunu göstermeye çalışıyoruz. Başta da belirttiğim gibi Dominos’tan daha hızlı bir servis hizmeti vermeye gayret ediyoruz. Bizim rekabette farklılaştığımız unsur bu.”

Birçok noktada öncü olan Dalsan Alçı'dan beklentilerini de dile getiren Mustafa Ferik, “Bayinin aidiyet duygusu çok önemli. Firmayı, sahada bayi temsil ediyor. Bayinin yapılacak yenilikler içerisinde, ticari hayatını kolaylaştıran, ona farklı vizyon katan öneriler de olmalı. Bir bayi kolay varolmuyor. Bizim önümüzü açacak hamleler yapılabilir. Pos cihazlarına kampanyalar düzenlenebilir. Ticari risklerimizi sigorta altına aldığımız ‘Ticari Alacak Sigortası’ gibi bizim örnek olduğumuz sistemin, sektörde yaygınlaşmasına öncülük yapılabilir. Bayiler ne kadar uzun soluklu olursa, Dalsan Alçı için de faydalı olur.”

Enerji verimliliği

arttıkça karbon ayak izimiz küçülüyor

ODTÜ İnşaat Mühendisliği öğretim üyelerinden Yrd. Doç. Dr. Çağla Meral, Dalsan Alçı ile gerçekleştirdiği, "Yük Taşımayan Duvarların Küresel Isınmaya Etkisi" konulu araştırma raporunda yer alan geleneksel duvar sistemleri ile kuru duvar sistemlerinin karşılaştırmalı karbon ayak izini hesapladığı çalışmasını Alçım Dergisi'yle paylaştı.



Çağla Meral

Çağla Hocam, öncelikle sizi tanıyabilir miyiz?

1980, Ankara doğumluyum. 1997 TED Ankara Koleji, 2001 ODTÜ İnşaat Mühendisliği mezunuyum. Lisans eğitimi tamamladıktan sonra 2004 yılında ODTÜ İnşaat Mühendisliği'nde, 2006 yılında ODTÜ Bilgisayar Mühendisliği'nde yüksek lisanslarımı tamamladım. Doktoram için University of California - Berkeley'i tercih ettim. Danışman hocalarım Monteiro ve Ostertag'ın yönlendirmeleri ile doktora süresince birçok farklı projede çalışma imkanım oldu. Ana odağım modern ya da tarihi çimento, beton ve çeliklerin nano ve mikro düzeyde

karakterizasyonu ve iyileştirilmesi idi. Bu yapı malzemelerin mekanik performansları, çevresel koşullara karşı dayanıklılıkları ve çevreye daha duyarlı hale getirilmeleri konularına da yoğun bir şekilde eğildim. 2008'de Roy W. Carlson - Milos Polivka Üstün Beton Araştırması ödülüne layık görüldüm. Yine 2008 yılında Dünya Genç Eğitimcisi yarışmasında Amerika Birleşik Devletleri'ni temsil ettim. 2012'de mezun olduktan sonra University of California - Berkeley'de araştırma mühendisi olarak çalışmaya devam ettim. 2013'te Türkiye'ye döndüm ve ODTÜ İnşaat Mühendisliği bölümünde göreve başladım. Aynı yıl Massachusetts Institute of Technology'de

misafir öğretim üyesi olarak görev yaptım. 2014 senesinde ODTÜ Mikro ve Nanoteknoloji Bölümü'nün de kadrosuna dahil oldum.

Çevre ile ilgili araştırmalarla ilgilenmeye ne zaman başladınız?

Türkiye'de ve hatta Dünya'da yapı



20. yüzyılın başlarından, özellikle 1970'lerin sonlarından itibaren küresel sıcaklıkta ciddi bir artış gözlemlenmiştir.



malzemelerini düşündüğümüzde akla ilk gelen her zaman mekanik performans, çevresel koşullara karşı dayanıklılık ve birim fiyatlar olmuştur. Fakat günümüzde sürdürülebilir bir bakış açısı giderek önem kazanmaktadır ve bu çerçevede herhangi bir malzemenin üretim, kullanım ve bertaraf aşamalarının çevreye etkisinin araştırılması büyük önem taşımaktadır. Amerika Birleşik Devletleri'nde çevresel duyarlılık konusunda en hassas eyaletlerden biri Kaliforniya'dır ve bu eyaletin bu konuda en hassas şehri de Berkeley'dir. O bölgedeki mühendisler tasarladıkları sistemlerin çevreye etkilerini de mutlaka göz önünde bulundurur. Bu sebeptir ki Berkeley'deki çalışmalarım esnasında bir proje için uygun malzeme seçimi süreçlerine farklı bir açıdan bakmaya başladım. 2009'da

Berkeley'de Horvath ve Gürsel ile çalışmaya başladım. Bu işbirliği birçok makale ve bildiri ile neticelendi. Böylece bu konuları çalışmaya başlamış oldum.

Çağla Hocam, bize kısaca karbon ayak izinin ne anlama geldiğini anlatabilir misiniz?

Karbon ayak izinden önce küresel ısınma nedir bahsedelim biraz. Küresel ısınma dünya üzerinde ölçülen ortalama sıcaklığın uzun vadeli artması anlamına gelir. Bu artışın birçok sebebi vardır, ama birincil sebep atmosfere salınan sera gazlarıdır. Bu ısı tutucu gazlar dünyayı bir battaniye gibi sarar ve yeryüzünden yansıyan ısının uzaya kaçmasını engeller. Sera etkisine sebep olan başlıca gazlar su buharı, karbondioksit, metan ve azot oksitlerdir. Normal koşullarda bu gazlar atmosferde

nadir olarak bulunur. Fakat gerek fosil yakıtların tüketimi sırasında gerekse malzemelerin çeşitli üretim aşamalarında antropojenik kaynaklı sera gazları açığa çıkar. Su buharı yağmurla yeryüzüne geri dönebilir; fakat su buharı haricindeki sera gazları atmosferde asılı kalır ve gittikçe atmosferdeki sera etkisi yoğunlaşır. 20. yüzyılın başlarından, özellikle 1970'lerin sonlarından itibaren küresel sıcaklıkta ciddi bir artış gözlemlenmiştir. Küresel ısınmanın birincil sonucu iklim değişikliğidir. Günlük yaşantımıza bu yükselen deniz seviyeleri, sık tekrarlanan seller, taşkınlar ve sıcak dalgaları, eriyen buzullar, ağaçların çiçeklenme zamanlarındaki değişiklikler ve temiz su kaynaklarına ulaşmaktaki zorluklar gibi farklı şekillerde yansır.

Bir ürünün karbon ayakizi o ürünün hammadde temini, üretimi, nakliyesi, kullanımı ve bertarafı aşamalarında açığa çıkan sera gazlarının eşdeğer karbondioksit cinsinden ifade edilmesi ile edilir. Hesaplanan eşdeğer salımı ürününüz kaynaklı küresel ısınma potansiyelini ifade eder.

Tabi bu analizi tamamlamak çok kolay olmuyor. Karbon ayak izini hesaplayabilmek için ürünün hammadde çıkışından son teslimine ya da bertarafına kadar üretim aşamalarına tümüyle hakim olunması gerekiyor.

Türkiye'deki çevrecilik bilincinin gelişimini nasıl buluyorsunuz?

Son yıllarda çevresel farkındalık düzeyi artıyor, hepimiz bunu gözlüyoruz. Buna rağmen, insanlar klima kullanımını azaltmak, daha az araba kullanmak gibi önemli yaşam tarzı değişikliklerini yapmaya pek de istekli değiller. Bunların yerine yaşam tarzlarını önemli ölçüde değiştirmeyecek şeyleri benimsemeyi tercih ediyorlar. Eğer bu açıdan bakarsanız, duvar sistemlerinin uygun seçimi inşaat uygulamaları arasında eşsiz bir fırsat sağlıyor. Düzgün bir şekilde yalıtılmış dış duvar, bina içi enerji verimliliğinin büyük oranda artmasını sağlayarak önemli çevresel avantajlar doğururken, bu seçim bina sakinlerinin yaşam tarzlarını hiçbir şekilde



Bu iklim değişikliğinin ana sebebi de özellikle fosil yakıtlarının yakımı sonrasında havaya ısı tutucu sera gazlarının salımıyla oluyor.

etkilemiyor. Bununla beraber bina sakinleri enerji verimliliği yüksek bir binada yaşamının finansal avantajlarını da görmekte ve bu durumu arkadaşlarıyla, aileleriyle ve iş çevreleriyle paylaşmaktalar. Bu durum sürdürülebilir binaların tanınmasında ve toplumda kabul görmesinde önemli bir rol oynamakta. Bu anlamda baktığınızda Dalsan Alçı öncü bir kuruluş, çünkü daha önce Türkiye’de böyle bir uygulamaya yapılmamış.

Peki Dalsan Alçı’yla neden böyle bir çalışma yaptınız?

Bir binanın enerji davranışı öncelikle o binanın iç mekan ikliminin ayarlanmasıyla belirleniyor. Zira bir binayı ısıtmak, soğutmak veya binanın iç mekanını havalandırmak için çok yüksek miktarda enerji tüketiliyor. Bu sebeplerdendir ki binalarda ısı koruma uygulanması, enerji verimliliğinin temel bir parçası haline gelmiştir. Son 30 sene içerisinde bu konudaki tasarım ilkeleri de iyice oturduğu için binaların ısı koruması, piyasadaki firmaların yanı sıra bilimsel kuruluşlar tarafından da büyük bir ilgi görmekte. Binaların toplam enerji davranışının optimize edilmesi, fosil yakıtlarının tüketiminin azalmasına ve buna paralel olarak atmosfere salınan karbondioksit ve kükürtdioksit gibi salımların azaltılmasına imkan veriyor.

Artık binalarda ısı performansına bağlı enerji verimliliğinin çok büyük önem taşıdığı tartışılmaz hale geldi. Bu performans, şimdiye kadar binaların hizmet ömrü boyunca oluşacak enerji talebine ilişkin yapılan finansal değerlendirmeler ile ölçülmekteydi. Fakat artık çevresel değerlendirmeleri, özellikle küresel ısınmaya olan etkiyi göz önünde bulundurmadan performans ölçümü yapmak yetersiz kabul edilmekte. Duvar sistemlerinin çevreye etkilerini incelerken, sistemde kullanılan hammaddelerin çıkarılmasından başlayarak bu hammaddenin yapı elemanına dönüştürülmesi, inşaat süreçleri ve binanın servis ömrü süresince gereken bakımlar ve malzemenin yaşam ömürleri sonunda bertarafını ve geri dönüşümünü düşünerek hesaplamak gerekiyor. Bu da oldukça detaylı ve sistematik bir inceleme gerektirmekte.

Ürünlerin, faaliyetlerin, süreçlerin çevre ve sağlık üzerine etkilerinin detaylı olarak incelenmesi için yaşam döngüsü analizi yöntemi kullanıyoruz. Çevresel Toksikoloji ve Kimya Topluluğu SETAC tarafından geliştirilen bu yöntem sonu-



Karbon ayak izini hesaplayabilmek için ürünün hammadde çıkışından son teslimine ya da bertarafına kadar üretim aşamalarına tümüyle hakim olunması gerekiyor.

cunda tüm salımlarınızı hesaplıyorsunuz, üretimin her aşamasındaki çevresel etkilerde nerede durduğunuzu görüyorsunuz. Bu da firmayla beraber çalışmayı ve tüm üretim koşullarını detaylı incelemeyi gerektiriyor. Bu sebeple, bu analiz ancak akademi - sanayi işbirliği içerisinde ilerleyebiliyor.

Sonuçta bir binada yaşayan insanlara daha yeşil ve ısı performansı daha yüksek bir duvar alternatifinin etkilerini rakamlarla ifade ettiğinizde, bu alternatifi kullanmanın faturalarına yansımaları görüldüklerinde yaşam tarzlarını etkilemeyen yeşil seçimlere daha fazla yönelmeye başlıyorlar.

Diğer firmalar böyle bir şey yapıyor mudur çok emin değilim. Çünkü zor ve yeni bir konu; ama aynı zamanda tecrübe gerektiriyor. Firmanın tüm üretim aşamalarını çok detaylı olarak incelemek gerekiyor. Her firma kendine bu kadar güvenemeyebiliyor. Firmanın çevresel konularda duyarlı, daha sürdürülebilir ürünler üretebilmek için özenli olması gerek. Her firma bu bakış açısına sahip olmuyor. Türkiye’de duvar sistemleri konusunda şimdiye kadar bu kadar derin bir çalışma yapılmamış.

Çağla Hocam, bu süreçte Dalsan Alçı’nın üretim tesislerine gittiniz mi?

Tabi gittim. Üretimi yerinde gözlemledim. Aksi halde yaşam döngüsü analizi yapmak mümkün değil zaten. Mutlaka tüm üretim aşamalarını takip etmek, gözlemlemek, enerji tüketimlerini, hammadde tüketimlerini, oluşan atıkları tek tek belgelemek ya da ölçmek gerekiyor. Şöyle düşünün: Siz artık bir mühendis gibi değil de daha çok bir muhasebeci gibi çalışıyorsunuz ve muhasebeci nasıl fiyatları, rakamları topluyorsa, siz de karbondioksitleri toplayıp çıkarıyorsunuz. Örneğin bir vidanın üretiminden, yurtdışından konteynerle ülkemiz limanlarına taşınmasına, buradan kamyonla sahaya sevkiyatına ve duvara montesi esnasında matkapta harcanan elektriğe kadar düşünmeniz gerekiyor. Bunu yapabilmek için üretimin her aşamasına hakim bir firmayla çalışmak gerekiyor.

Bu çalışmayı yaparken ki çıkış noktanız neydi?

Ülkemizin nüfusu yaklaşık olarak 75



Düzgün bir şekilde yalıtılmış dış duvar, bina içi enerji verimliliğinin büyük oranda artmasını sağlayarak önemli çevresel avantajlar doğururken, bu seçim bina sakinlerinin yaşam tarzlarını hiçbir şekilde etkilemiyor.

milyon ve nihai enerji tüketimimiz yaklaşık 84,2 milyon ton eşdeğer petrol. Almanya'nın nüfusu da bizimle karşılaştırılabilir bir rakamda, 80 milyon; ama nihai enerji tüketimi 213 milyon ton eşdeğer petrol. Enerji tüketimimizde artan bir eğilim var. Mesela 1990 senesine bakarsak yaklaşık olarak 50 milyon ton eşdeğer petrol kullanıyorduk. Bunu şimdi 85 milyona çıkardık, Almanya'nın ki ise sabit, yıllardır pek bir değişiklik olmamış.

Türkiye'de enerjinin son 10 sene içindeki tüketimini düşünün. Yaklaşık %35 sanayi sektöründe, %22'si ulaştırma sektöründe, az bir kısmı tarım, ormancılık ve hizmet sektöründe kullanılıyor. Enerjinin %25-30'luk kısmı ise konutlarda tüketiliyor. Bize benzer iklim koşullarına sahip İtalya, Fransa ve Almanya gibi ülkelere baktığımızda konutsal, nihai enerji tüketiminin yaklaşık %65-70'i tamamen hacimsel ısıtma kaynaklı olduğunu görüyoruz. Kalan kısım aydınlatma, pişirme, su ısıtma, soğutma için kullanılıyor. Bu durumda iyi yalıtılmış, enerji verimliliği yüksek bir binanın önemi ön plana çıkıyor.

Konutların artırılmış dış duvar yalıtımı, enerji tüketimi ve buna bağlı enerji faturalarını önemli ölçüde azaltıyor. Artırılan yalıtım nedeniyle sağlanan enerji tasarrufu ısıtılan gün sayısına, dolayısıyla iklime bağlıdır. Örneğin Erzurum gibi çok soğuk kışlar yaşayan bir şehirde sağlanan tasarruf



Duvar sistemlerinin çevreye etkilerini incelerken, sistemde kullanılan hammaddelerin çıkarılmasından başlayarak bu hammaddenin yapı elemanına dönüştürülmesi, inşaat süreçleri ve binanın servis ömrü süresince gereken bakımlar ve malzemenin yaşam ömürleri sonunda bertarafını ve geri dönüşümünü düşünerek hesaplamak gerekiyor.

belki Antalya gibi ılıman bir şehirden daha büyük olacaktır. TSE tarafından hazırlanan yeni Türk bina kodları sadece yapısal güvenliğe değil aynı zamanda binaların enerji performansına da odaklanmaktadır. Ülkemizde binaların ısı yalıtımı için TS 825 standardını kullanıyoruz. Standartta göre ülkemiz 5 ısı bölgesine bölünmüş, birinci bölge İzmir gibi, ikinci bölge İstanbul, üçüncü bölge Ankara, dördüncü bölge, örneğin Kayseri, beşinci bölge de Ardahan gibi illerimizi içeriyor. Bulunduğunuz ile göre yalıtım ihtiyacı farklılık gösterebiliyor. Varolan yalıtımın pekiştirilmesi ya da yeniden yalıtım yapılması sırasında maliyet-fayda analizi yapılması gerekiyor. Başlangıç maliyeti, malzeme temini ve uygulanması, azalan ısıtma ve soğutma

masrafları, bunların hepsini bir arada düşünerek koşullara uygun bir dış duvar sistemi seçmek gerekiyor.

Almanya'ya gittiğinizde varolanı yenilemek onlar için öncelik; fakat Türkiye gibi gelişmekte olan ülkeler için inşaat sektörünün ana odağı mevcut alt ve üst yapının tadilat ve güçlendirilmesi değil, yeni alt ve üst yapı yatırımları. İnşa edilen yeni yapılar gerek ilerleyen teknoloji, gerekse gelişen standartlardan dolayı eski yapılardan daha uzun kullanım ömrüne sahip. Dolayısıyla günümüzde inşa edilen bir yapıda uygulanan yalıtımın başlangıç maliyeti yüksek olsa da, yapının kullanım ömrü boyunca sağlanacak tasarruflar göz önüne alındığında ekonomik açıdan karlı olabiliyor.

Türkiye gibi inşaat sanayinin daha dinamik olduğu ülkelere, yeni binaların payı Almanya ve Fransa gibi inşaat sanayinin daha statik olduğu ülkelere kıyasla çok daha yüksektir. Bu yeni binalar daha yüksek enerji verimliliği hedefleyen bina kodlarına göre inşa edilmektedir. Bu sebeple bu bina kodlarının ekonomi ve enerji tüketimi üzerinde olumlu etkisi Almanya gibi ülkelere kıyasla çok daha büyüktür ve bu etki çok daha hızlı olarak gözlenmektedir. Sadece 2011 yılındaki istatistikler için bakalım. Ankara'da toplam 1,4 milyon hanenin yaklaşık %34'ü 2000 yılından sonra yapılmıştır. İstanbul'a bakarsanız oradaki 3,7 milyon hanenin %18'i 2000 yılından sonra yapılmış, Türkiye geneline bakarsanız bu rakam %22. Yani bizde yeni konutların oranı diğer ülkelere göre çok daha yüksek ve uygun şekilde yalıtılmış yeni bir binadan sağlayacağımız kazanç da o derece fazla.

Bir de bunun başka bir boyutu var. Türkiye'de apartmanlar mevcut ve planlanan konut seçeneklerinin çoğunluğunu oluşturmakta, hal böyle olunca yalıtım kararları sadece daire sahibini ilgilendiren bireysel bir seçim olmaktan çıkıyor. Yeni bir binanın inşa bölgesine uygun yalıtılması ve yüksek enerji verimliliğine sahip olması, bu binanın tasarımcılarının ve mühendislerinin görevi. İnşaat aşamasında bu alanda kaçırılan fırsatlar uzun vadede artan enerji faturaları veya apartman sahibi için yüksek yenileme maliyetleri demek. Bu nedenle tasarım ve inşaat aşamasında olan bir bina için dış duvar ve çatı sistemlerinin seçimi, kritik bir öneme sahiptir.





Mutlaka tüm üretim aşamalarını takip etmek, gözlemlemek, enerji tüketimlerini, hammadde tüketimlerini, oluşan atıkları tek tek belgelemek ya da ölçmek gerekiyor.

Peki bu araştırmadan çıkan sonuç nedir?

Ülkemizde taşıyıcı olarak donatılı beton duvar sistemleri kullanılıyor. Ama özellikle taşıyıcı olmayan duvarlarda çok değişik sistem seçenekleri mevcut. Tuğla ve gazbeton gibi bloklu duvar sistemleri ve alçı levha temelli kuru duvar sistemleri ülkemizde en yaygın kullanılan sistemler. Biz de bu sistemlere odaklandık.

Kil bazlı topraktan elde edilen tuğla, çimento esaslı derz harcı ile örülüyor. Gazbetonda ana malzemeler çimento, silisli kum ve kireç. Karışımın içine eklenen alüminyum pastası neticesinde yoğun gözenekli bir yapıya sahip. Bu yüzden tuğlayla kıyasladığınızda yalıtım performansı daha yüksek. Ayrıca tuğlaya oranla daha hafif. Gazbeton duvarlar gazbeton örgü harcıyla örülüyor. Kuru duvar sistemleri çok daha farklı. Metal iskeletli profil üzerine sabitlenen alçı levhalarla oluşturuluyor ve iç boşluğa çeşitli yalıtım malzemeleri koyulabiliyor. Geleneksel sistemlere kıyasla kuru duvar sistemleri oldukça hafif.

Bu da taşıma kaynaklı salımları azaltıyor. Kuru duvar sistemleri için yapılan hesaplamalarda Dalsan Alçı'nın ürünü olan **Corex** ve **Boardex**'i kullandık. İncelenen kuru duvar sistemlerin bazılarında alçı levhalar arasındaki boşluklara camyünü ve taşıyünü var.

Ana duvar yönteminizi seçtikten sonra, tuğla, gazbeton ya da kuru duvar sistemleri olarak, üzerine kullanılacak yalıtıma karar veriyorsunuz. Ülkemizde genelde iki tip yalıtım malzemesi sıklıkla seçiliyor: Taşyünü ya da EPS levhalar.

Bu çalışmada bahsettiğim üç ayrı ana duvar sisteminin çevresel ve ısı performanslarını beraber hesaplamayı amaçladık. Isıl performansı ne kadar iyiyse, ısı performanstan kaynaklı fosil yakıt tüketimi de o kadar azalacaktır. Bunun için TS 825'te belirtilen ısıl bölgelerinden temsili iller seçtik ve bu illerde inşa edilecek duvarları esas aldık. Şöyle ki bütün malzemelerin o illere taşınmasını, fabrikaların yakınlığı, malzemelerin üretimleri gibi her türlü detayı hesaplarımıza dahil ettik. Duvar sisteminde kullanılan yalıtım malzemesini o bölgelerde kullanılan TS 825'te belirtilen en yüksek ısı geçirgenlik katsayısı değerlerini sağlayacak şekilde hesapladık. Sonrasında da her bir metrekare duvar sisteminin küresel ısınma potansiyelini yani eşdeğer karbondioksit salımını

yaşam döngüsü analizi metodunu kullanarak hesapladık. Hesaplar için gereken verilerin bir kısmını veritabanlarından, bir kısmını üretici firmalarla toplantılar yaparak elde ettik. Sonuçları TS 825'ten ya da sonlu elemanlar analizinden elde edilen U değerlerine (ısı geçirgenlik katsayısına) bağladık. Eşdeğer ısı performansına sahip duvarların küresel ısınma potansiyellerini kıyasladık.

Eşdeğer ısı performans göz önünde bulundurulduğunda incelenen sistemler arasında kuru duvar sistemleri, tuğla ve gazbeton gibi bloklu geleneksel sistemlere kıyasla çok daha iyi çevresel performans gösterdiğini ve kuru duvar sistemlerin karbon salımlarının çok daha düşük olduğunu gözlemledik.

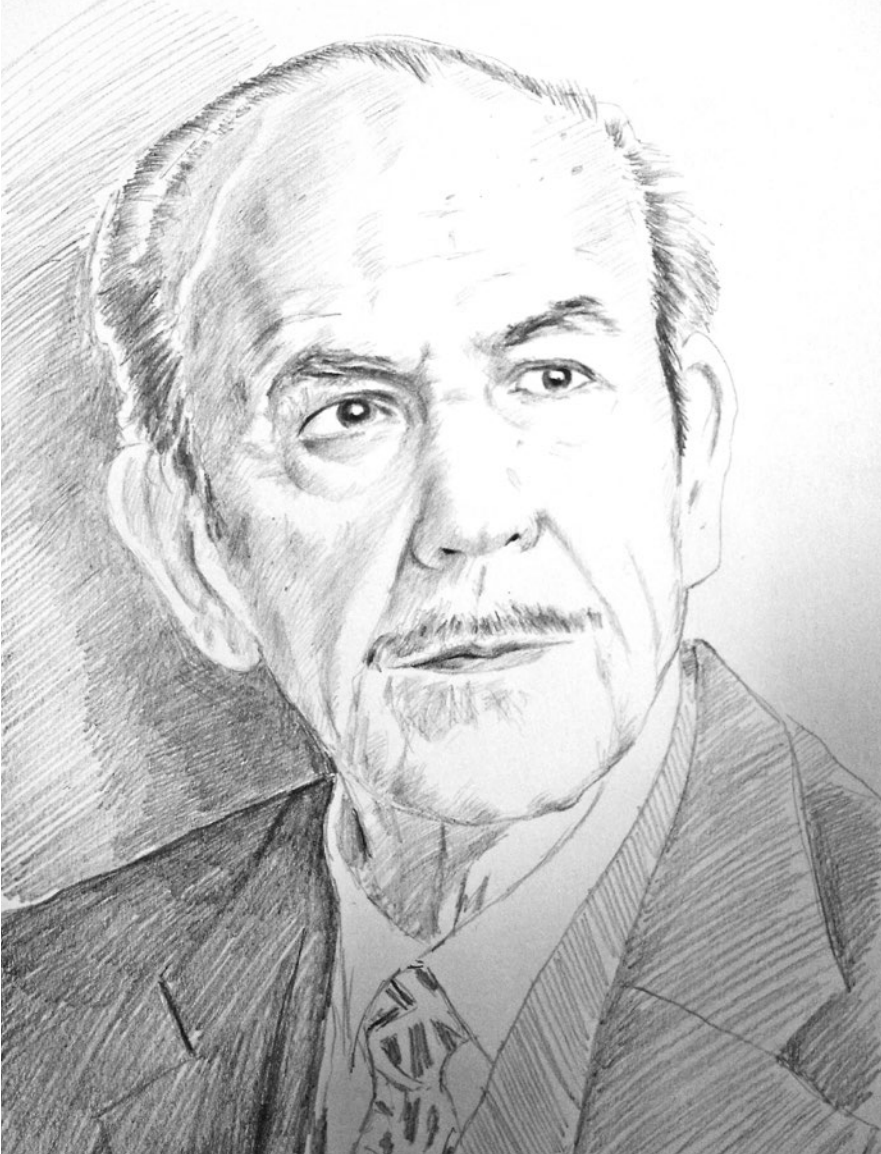


Eşdeğer ısı performans göz önünde bulundurulduğunda incelenen sistemler arasında kuru duvar sistemleri, tuğla ve gazbeton gibi bloklu geleneksel sistemlere kıyasla çok daha iyi çevresel performans gösterdiğini ve kuru duvar sistemlerin karbon salımlarının çok daha düşük olduğunu gözlemledik.

Zamanın çok çok ilerisinde...

Metin Hepgüler

20'nci yüzyılın sıra dışı, 21'inci yüzyılın ise ekolojik mimarı Prof. Y. Metin Hepgüler, mesleki anlayışını bugün tabiatla uyumlu bir perspektif üzerine kurguluyor ve yüksek katlı bina tasarımlarında dahi ekolojiyi esas alan bir yaklaşım sergiliyor.



*Yüzlerce yıl bekledi ve arz ihtiyar oldu
Asrımızın yüzakı ve ünlü mimar doğdu*

*Şerefiyle hak etti asrın Sinan'lığını
Adeta büyülendi, gören insanlığını*

*Eserleri yaşatır onun ismini her dem //
Ruhuna fatiha'lar gönderir bütün alem.*

Malatya Milletvekili Mehmet Şahin'in kendisi hakkında yazdığı bu şiiri her okuduğunda gözyaşlarına hakim olamıyor. Yaptığı eserleri karşısında "Yaşayan efsane", "Çağın Mimar Sinan'ı", "Milletlerarası ilk mimar", "Mükemmeli arayan adam", "Hayal gücünüzü zorlayan mimar", "Mimarının uluslararası rekortmeni" gibi birçok övgüler aldı. 20'nci yüzyılın ilk 500, Avrupa'nın ilk 200 lideri arasında gösterildi. Dünyanın farklı ülkelerinde gerçekleştirdiği milyonlarca metrekairelik projeler hesaba katıldığında bu kadar takdire mazhar olması veya hakkında methiyeler dizilmesi bir tesadüf olmasa gerek.

9. Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel'in 'Metin Hepgüler Projects & Realizations 1953-2004' adlı kitabın önsözüne yazdığı "Prof. Metin Hepgüler, Büyük Atatürk'ün kurduğu çağdaş Türkiye'nin ürünüdür. Başarısı, milletimizin başarısıdır" notu, Hepgüler'in uluslararası mimarlık



alanındaki yerine de referans yapıyor.

Bu nitelendirmelerin her birinin altını doldurmayı başarmış bir mimar o. Türkiye'yi yurtdışında başarılı bir şekilde temsil eden çağımızın 'Mimar Sinan'ı Prof. Yaşar Metin Hepgüler'i yakından tanıyalım.

Dede Efendi ve Hafız Yusuf Efendi'nin torunlarından biri olan Metin Hepgüler, binbaşı Hasan Şevki ve Hatice Hanım'ın yedi çocuğundan sonuncusu olarak 1931 yılında İstanbul'da dünyaya gelmiş. Doğduktan bir süre sonra babasını ve kısa bir süre sonra da annesini kaybediyor. Uzun bir süre kendisinden 12 yaş büyük olan ablasının ve eniştesinin himayesinde bir çocukluk geçirmiş. Hepgüler, eğitim hayatına Bomonti İlkokulu'na yaşını bir yaş büyüterek başlatılmış. Deniz subayı olan eniştesinin Gölçük'e tayininin ardından eğitimini Değirmendere'de sürdürmüştü. Hepgüler, o dönem içinde Değirmendere'ye okulun yolunu bilen kör bir atın sırtında gidip geldiğini anlatıyor. İlkokulu başarılı bir şekilde bitirmesinin ardından ortaokula Kadıköy'de başlıyor ve yine başarılı bir eğitim dönemi geçiriyor. Daha sonra yine eniştesinin Ankara'ya tayini sonrasında, lise öğrenimine Ankara'da Atatürk Lisesi'nde devam ediyor ve lisede de kendisine 'en başarılı talebe' ünvanı veriliyor. Ardından 'teknik üniversite'ye yüksek bir puanla giriyor. Aldığı yüksek puan mesleki tercihinin kendisinin yapmasına fırsat veriyor ve o da 'mimarlık' branşını tercih ediyor.

Hepgüler üniversite eğitimi sırasında dönemin önemli isimlerinden dersler alıyor. Prof. Emin Onat da bunlardan biri. Çok başarılı bir öğrenci olması, 'çağının 10 yıl ilerisinde olan mimar' olarak hocalarını çok şaşırtıyor. Üçüncü sınıfa geldiğinde tek başına Sirkeci'de bir mimarlık bürosu açan Hepgüler, o dönemde de mesleki anlamda çok hırsları olan biri olduğunu anlatıyor. Daha öğrenciyken geçim sıkıntısını aşmak için küçük büyük birçok farklı yarışmalara giriyor ve yaptığı projeleri Lami Eser, Lütfü Zeren gibi hocalarına imzalatırmış. 20 yaşında okulu bitirdiğinde, girdiği yarışmalardan elde ettiği 7 birinciliği olmuş Hepgüler'in. Öğrenciyken girdiği bir yarışmada hem birincilik, hem ikincilik, hem de üçüncülük ödülünü aldığı anda; olumlu tepki beklerken, yuhalandığını anlatıyor. Eğitimi süresince geçinmek için bazı arkadaşlarının yerine para karşılığı projeler dahi çizmiş. Hepgüler, bir gün bunu fark eden Prof. Emin Onat'tan uyarı aldığını ve daha sonra geçimini sağlaması için bürosunda kendisine iş verdiğini anlatıyor.



Metin Hepgüler'in Türkiye'yi ve mimarlık anlayışını yurtdışında temsil etme arzusu, gençlik yıllarında başlıyor.

Türkiye mimarlığı yurtdışına açılıyor

1952 yılında askere gittiğinde de çalışmalarına ara vermemiş Hepgüler. Trakya genelinde 40'ın üzerinde tadilat ve yeni bina çalışması yapmış. Askerden sonra İstiklal Caddesi'nde yeni bir büro açan Hepgüler, Konya Belediye Sarayı ve İzmir Kordon gibi bazı şehirler için düzenlenen proje yarışmalarına katılmış. Hepgüler, bu yıllarda Doğan Tekeli ve Sami Sisa ile birlikte 10 yıl boyunca 'Site Kollektif Şirketi'nde ortaklık yapıyor. İMÇ Blokları'nın da aralarında bulunduğu dönemin önemli projelerine birlikte imza atıyorlar. Metin Hepgüler'in Türkiye'yi ve mimarlık anlayışını yurtdışında temsil etme arzusu, gençlik yıllarında başlıyor. 1960'larda İsviçre'ye gidiyor ve birbuçuk ay boyunca M. Meier'in mimarlık ofisinde 900 frank maaşla çalışmaya başlıyor. Daha sonra gazete ilanında mimar arayan Prof. Salvisberg ve Dr. Rohn ile birlikte 19 ay boyunca çalışıyor ve bu süre içinde 5 tanesi birincilik getiren 11 tane mimari projeye imza atıyor. Bu başarılı çalışmanın ardından kendisine ortaklık teklif eden Dr. Rohn'dan izin isteyerek, İsviçre'de kendi mimarlık ofisi olan ve bugün de çalışmalarını sürdüren 'Architects Association Limited Şirketi'ni 1968 yılında kuruyor.

Prof. Salvisberg, Dr. Rohn, F. Doriot, Prof. Beckhard, M. Farner, R. Staub, M.Meier, 1960'lı yıllarda Avrupa'da ve Amerika'da çalışma fırsatı bulduğu ve birlikte projeler ürettiği dönemin önemli





Metin Hepgüler

mimarlık isimlerinden sadece birkaçıydı.

Hepgüler, mimarlık projelerini hem İsviçre'deki ofisinden hem de Türkiye'de 1966 yılında kurduğu ilk uluslararası mimarlık ofisi olarak nitelendirilen 'Metin Hepgüler Mimarlık Bürosu' (MHM International Architects) üzerinden sürdürüyor. O yıllarda Türkiye'ye geldiğinde, çok zorlu bir ortam ile karşılaşılıyor. Polat Apartmanı'ndaki bürosu kundaklanıyor, arabayla önü kesiliyor ve eşiyile birlikte ölümle burun buruna geliyor. Bu olayların ardından Hepgüler, yoğunluklu olarak İsviçre'deki ofisinden mimarlık mesleğini sürdürmeye karar verse de ABD'de 1992 yılında kurduğu International Turkish Architects (ITAC) ofisine kadar İsviçre ve Türkiye arasında mekik dokuyor.

Ortadoğulu liderler ile yakınlaşma

İsviçre'de bulunduğu süre içinde Suudi Arabistan, İran, Libya, Sierra Leone, Dubai, Nijerya, Almanya, Kore gibi birçok ülkeden proje gerçekleştirmesi yönünde davetler almış ve bu ülkelerde birçok projeyi hayata geçirmiş. Riyad'da Özel Eğitim Üniversitesi'ni kurmak üzere Kral Faysal tarafından davet ediliyor. Sonrasında 1975 yılına kadar 37 ünitelik projenin inşaat kontrolünü üstleniyor. Ve daha sonra Suudi Arabistan'da Munawara otel-residence, cami, çarşı ve Abha Konferans Merkezi gibi projeleri de hayata geçiriyor. Bu dönemde Rıza Şah Pehlevi'nin ve Kaddafi'nin 4 yıl boyunca müşavirliğini de yapan Hepgüler, bu ülkelerin gizli servislerinin proje tasarımı yapmış. İran, Libya Tripoli – Zanzur Merkezi, Ajdabiyen,

Sırte, Misurrata Enstitü Kompleksleri (1974 – 1977), Sierra Leone – Free Town'a Başkan Stevens'in daveti, Monaco – Mc Star Kompleksi, Nijerya- Lagos büro binası ve Konsolosluk projeleri bu dönem içinde gerçekleştirdiği çalışmalar olmuş.

Yurtdışında gösterdiği başarılı performansı neticesinde 1981 yılında dönemin başbakanı Turgut Özal tarafından 'Türkiye'nin şeref temsilcisi' ünvanını alıyor. Üstelik bu övgü sadece yurtdışında değil, yurtdışında birçok devlet başkanı, siyasetçi, üniversite, okul, dernek, vakıf, işadamları, yayıncı gibi kişi ve kuruluşlar tarafından takdir edilerek ödüle layık görülüyor.

Olağanüstü performans ödülleri yaşıyor

Hepgüler, Fransa, Monaco, İsviçre, Güney Amerika, İsveç, Almanya, İtalya, Avustralya, Hindistan, Sierra Leone, Bulgaristan gibi dünyanın birçok ülkesinde 187 şehirde proje yapmış. 65 yılı aşkın mesleki yaşamı boyunca 181 yarışma ödülü ve 79 uluslararası birincilik ile Guinness Rekorlar Kitabı'na girmeyi başarmış uluslararası çapta bir mimar. Bugüne kadar tasarımı yaptığı 586 ünitelik proje, 13 milyon 830 bin metrekarelik alana tekabül ediyor. Yaptığı mimari çalışmalar birincilik ödülleri alırken, kendisi de '20. Yüzyılın Önde Gelen 500 Liderinden Biri', 'Uluslararası Başarılı 200 Mesleki Lider', 'Dünyanın 5000 Kişisinden Biri', 'Avrupa'nın 500 Liderinden Biri', 'Yılın Milletlerarası Eğitimcisi', 'Yılın Adamı', 'Asrın Mimar Sinanı', 'Yılın Uluslararası Profesyoneli',



Hepgüler, mimarlık projelerini hem İsviçre'deki ofisinden hem de Türkiye'de 1966 yılında kurduğu ilk uluslararası mimarlık ofisi olarak nitelendirilen 'Metin Hepgüler Mimarlık Bürosu' (MHM International Architects) üzerinden sürdürüyor.

'Dünya Rekortmeni Mimar', 'Dünyanın En İyisi', '21. Asrın 2000 Şeref Temsilcisi', '21. Asrın 2000 Entellektüellerinden Biri' gibi farklı kurum ve kuruluşların verdiği çok sayıda uluslararası ödüle de layık görülüyor.

Tabiattaki balansı gözetken mimarlık

Hepgüler, mesleğinde gösterdiği başarının arkasındaki etmenleri, disiplinli bir aile yaşantısına bağlıyor. Mimarlık mesleğinin kültürel, sanatsal ve teknolojik açıdan çok geniş perspektifte görülmesi gerektiğine inanıyor. Tabiata ve yaradana karşı balansın bozulmaması gerektiğine inanıyor. Hepgüler, bu anlayışın mimari yaklaşımının temelini oluşturduğunun altını çiziyor: "En yüksek binayı kim yaptı?" anlayışından ziyade, bu balansın mimar tarafından görülmesi lazım. Gelmiş geçmiş en önemli mimarlardan biri olan Frank Lloyd Wright, '50 metreden daha yüksek bina yapmayın, insanların psikolojisi

değişir' der. Çok yüksek katlarda insanların tabiatla ilişkisi kopuyor. Bu sadece irtifa bakımından değil, şehircilik bakımından da doğru değil. New York'ta çok yüksek binalar olabilir, ama insanların çalışma alanı ile yaşam alanı çok farklı yerlerde. İnsanın tabiatla olan bağıni koparmamak lazım"

Doğa ve yaşam kalitesi ilişkisi

Hepgüler'in tabiatla dair duyarlı yaşam felsefesi, hem mesleki yaşantısında yaptığı mimarlık eserlerine, hem de günlük yaşamına dokunuyor. Hayvan sevgisini, hayatının bir parçası haline getirmiş. Sadece kediler için bir ev kiralamış ve onların günlük bakımı için de bir kadın tutmuş. Hepgüler, "Doğayla entegre olmamız halinde, insan yaşamı kaliteli hale gelir."

Şehir planlamasının ve mimarinin paralel olarak ilerlemesi gerektiğine inanıyor Hepgüler. Kültür başkenti seçilen İstanbul'da gerçekleşen kentsel dönüşümün insana ve kente dokunduğu noktanın da dengeli olması gerektiğini söylüyor.

84 yaşında disiplinden taviz vermiyor

Metin Hepgüler, mesleki hayatı boyunca çok önemli çalışmalar gerçekleştirmiş ve bunun karşılığını uluslararası arenada gördüğü ilgiyle ispat etmiş, çağının daima ilerisinde olmayı başarmış bir mimar. Çocukluğundan bu yana edindiği disiplinli ve çalışkan kişiliğinden taviz vermeden devam ediyor. 84 yaşına karşın bugün halen mimarlık yapmaya gayret eden Hepgüler, mimaride farklılığı arayan ve bunu artık insanla tabiatla ilişkilendiren tasarımlarıyla hayata geçirme gayreti içinde. 2006 yılında İstanbul'da Levent'te tasarladığı ilk ekolojik yüksek katlı çelik bina projesi, uluslararası basında 'Dünyanın En İyisi' olarak ortaya konurken, XI. Mimarlık Sergisi ve Ödülleri'nde de 'Fikir Sunumu Dalı'nda ödüllendirildi. Mimarlık mesleğini İstanbul, İsviçre ve ABD'de sürdüren dünya mimarlık hayatının sıradışı adamı, mesleki anlayışını bugün tabiatla uyumlu bir perspektif üzerine kurguluyor ve yüksek katlı bina tasarımlarında dahi ekolojiyi esas alan bir yaklaşım sergiliyor. Bugüne dek mimarlık mesleğinde çağının ilerisinde bir yaklaşım ile hareket eden mimar, mimarlık anlayışını "Dünyaların adedi henüz bilinmiyor. Evrende büyük bir güç var. Bir atomdan dahi küçük olan insanın evrendeki bu dengeyi iyi anlayıp, bunu doğru yolda ve

yaşamı zenginleştirmek adına değerlendirmesi gerekiyor. Tabiatın balansını bozmamız gerekir" düşüncesi ile özetliyor. Ve burada mimarlara da büyük görev düştüğünün altını çiziyor: "Mimarların beklentilerin dışında, hayatın balansını dikkate alan bir çalışma yapması lazım. Gündemde en yüksek binayı yapmak değil; en doğru, en organik binayı yapmak olmalı. Nihayetinde 'bunu kim yaptı?' diye sorduklarında geriye bir tek adınız kalır."



Hepgüler, Fransa, Monaco, İsviçre, Güney Amerika, İsveç, Almanya, İtalya, Avustralya, Hindistan, Sierra Leone, Bulgaristan gibi dünyanın birçok ülkesinde 187 şehirde proje yapmış.



Prof. Metin Hepgüler'in Öne Çıkan Bazı Projeleri

- Yeşilköy Çınar Oteli (1950) (İlk projesi)
- İstanbul Hilton Otel (1950) (Prof. Sedat Hakkı Eldem ile)
- Rumeli Hisarı Tanzimi (1958)
- İstanbul Manifaturacılar Çarşısı (1959) (Doğan Tekeli ve Sami Sisa ile)
- Gölbaşı Polis Eğitim Merkezi (1967)
- Sofya Atatürk Evi (1970)
- Tofaş-Aygaz Genel müdürlük Binaları (1970)
- Ankara MİT (1971)
- Harbiye Orduevi (1974)
- Maya Ofis Binası (1991)
- Avcılar Borusan İlkokulu (1997)
- Borusan –BMW-Land Rower (1997)
- Sheraton – Parkotel (2002)
- Bursa Divan Otel (2010)
- Loca İstanbul (2010)
- Skyport Residence (2010)

Prof. Metin Hepgüler'in Ödül Alan Bazı Projeleri

- Zurich Opera Binası 1. Etap (1960)
- Zurich Opera Binası 2. Etap (1961)
- Buenos-Aires Peugeot Binası (1962)
- Vaduz-Lichtenstein Merkezi 1. Etap (1962)
- Vaduz-Lichtenstein Merkezi 2. Etap (1962)
- Riyadh Polis Eğitim Sitesi (1969)
- Libya Missurata Sirte Ajdabiyan Enstitüsü Kompleksi (1974)
- Fransa Abha Konferans Merkezi Interior/ VIP Misafirhane (1981)
- Suudi Arabistan Munawara Oteli (1984)
- Ankara Sharaton Oteli (1985)
- Pakistan Hilton Havaalanı Otelleri (1988)
- Abu-Dhabi Ticaret Merkezi 2. Etap (1989)
- Riyadh VIP Sarayı (1991)
- B.A.E. 5 Yıldızlı Otel Projeleri (2004)
- Ras Al Kaimah Otelleri (2004)
- Argentina Mer del Plata (2004)
- Cidde O.I.C. Merkezi (2007) (Burckhardt+Partners/Danışman M.Hepgüler)

Dalsan Alçı ürünleri

çok avantajlı

Dalsan Alçı'nın ürünlerinin pazardaki birçok ürüne göre nitelikli ve gelişmiş yapı malzemeleri olduğuna vurgu yapan Fevzi Usta, ürünlerin uygulama sırasında çok fazla kolaylık sağladığına ve ciddi avantajlar sunduğuna dikkat çekiyor.



Fevzi Kalender

Ankara'da alçı uygulama işleri yapan Med Yapı bünyesinde çalışmalar yapan

Fevzi Kalender, Ankara Akyurt doğumlu. 1968 yılında Balıkesir Mahallesi'nde dünyaya gelen Kalender, evli ve iki çocuk babası. İlkokul mezunu olan usta, eğitimine devam etme fırsatı bulamamış ve çocuk yaşlardayken iş hayatına atılmış. Ailesinin geçimine katkı sunmak için erken yaşlarda birçok iş yapmak durumunda kalmış. Son olarak inşaatlarda yaptığı çalışmalarda deneyim kazanan Kalender, 1992 yılında birçok inşaat projesinin çatı işlerinde çalışmış. Daha sonra inşaat sektöründe yükselen yapı malzemesi olan alçı ile tanışmış. Alçıya yapı malzemesi olarak çabuk ısınmış ve kısa bir süre içinde alçıyla yaptığı çalışmalar, onu bu alanın iyi bir ustası haline getirmiş.

Fevzi Usta, aldığı bilginin üzerine yenisini koymaya gayret eden bir çalışma prensibine sahip. Teknolojinin gelişimine paralel olarak, kendisi de yenilikleri takip ediyor ve işinde farklı uygulamaları deniyor. Sektörde geri kalmamak için fabrikaların geliştirdikleri ürünleri takip etmiş, bire bir onları deneyerek, performanslarını test etmiş. Toz alçıdan alçı levhaya kadar alçının bütün uygulama işlerini yapma fırsatı yakalayan Kalender, Dalsan Alçı'nın ürünleriyle 2011'de tanıştıklarını söylüyor. Dalsan Alçı'nın bu tarihlerde pazara sunduğu ve alçıyı dış cepheye taşıyan **boardex** ürününü de kullanmak için can atmış ve farklı projelerin dış cephelerinde uygulama imkanı yakalamış.



"Projenin çizimleri düzgün, deteyları ise uyumlu olursa, işçilikte bir sorun olmaz."

'Düzgün projenin işçiliğinde sorun olmaz'

Kalender, alçı işine karşı bir tutkusu olsa da, işin kendine göre bir takım zorlukları da olduğunu söylüyor. Bilhassa dış cephelerde yükseklerde çalışmak durumunda olmanın getirdiği bir takım riskleri de beraberinde getirdiğine dikkat çekiyor. Usta, bu zorlukları sadece ürünün kendisinden kaynaklanmadığını, farklı uygulamaların da işi bazen zorlaştırabildiğini söylüyor. Projenin çizimlerinin düzgün ve detaylarının uyumlu olması halinde uygulamaların da kolay olacağına vurgu yapıyor: "Projenin çizimleri düzgün ve deteyları ise uyumlu olursa, işçilikte bir sorun olmaz. Yani her şey yerli yerinde olursa, parçaları da istenildiği gibi yerine oturtabilirseniz, hiçbir sıkıntı yaşamazsınız."

'İnsanlar boardex'i deneyerek ikna oldu'

Boardex uygulamasını yaptıktan sonra bazı müşterilerinden ürünün performansına ilişkin çok fazla sorular geldiğini anlatan Fevzi Usta, "Bize 'Alçı, suyun içinde nasıl duruyor?' 'Dış cephede nasıl kullanılıyor?' gibi çok fazla soru geldi. Biz de bu soruları soranlara bir parça **boardex** verdik ve 'Bu ürünü evinize götürün ve suya koyduktan bir ay sonra geri getirin, cepheye bağlayalım' dedik. Daha sonra üründe büyüme, küçülme, kabarma, erime olmadığını gören insanlar, kendiliğinden bu ürünün üstün performansına ikna oldu" diyor.

Kalender, Dalsan Alçı'nın ürünlerinin pazardaki birçok ürüne göre nitelikli ve gelişmiş yapı malzemeleri olduğuna vurgu yapıyor: "4x4 alçı levha ile derzlerini doldurarak işi sıvasız bitirmek mümkün. Levhanın üzerine direkt boya yapmak mümkün veya üzerine duvar kağıdı yapmaya imkan veriyor. Bu manada çok fazla kolaylıkları ve avantajları var."

Alçı ürünlerini kullanırken bazı konuların hassas olduğunu ve dikkat gerektiğini belirten Fevzi Usta, "40 cm aralıklarla C profillerini bağlamak, daha güvenli oluyor. Sarsılma yapmıyor. Levha aralarını



cam yünüyle dolduruyoruz. Kuru duvar sistemi yapabiliyoruz."

Toz alçı uygulamalarında sağlıklı ilgili problem yaşamamak için maske kullanmanın önemli olduğunu belirten Kalender, "Kimyasal bir ürün olmadığı için herhangi bir zararı yok ancak, ustaların sağlık problemi yaşamaması için toz ürünlerinde maske kullanması önemli" diyor.

'İş güvenliği için dikkat şart'

Büyük projelerde çalıştıkları şantiyelerde iş güvenliği noktasında büyük bir dikkat içinde hareket ettiklerini anlatıyor ve özellikle iskele kurulacağı zamanlarda iskelenin iyice duvara sabitlenip sabitlenmediğinin kontrol edilmesinin büyük önem arz ettiğini söylüyor. Fevzi Usta, iş güvenliğine dair aldıkları önlemleri şöyle dile getiriyor: "İskelenin sabit olup olmadığını kontrol ediyoruz. Yatay ve dikey olarak yaşam hatları çekiyoruz. Emniyet kemerimizi bağlıyoruz ve kemerleri yüksekliğe göre ayarlıyoruz. Yükseklik 5 metreyse 2 metrelik emniyet kemeri; yükseklik 20 metreyse 5 metrelik emniyet kemeri kullanıyoruz. Sağa ve sola uzanmak için, bunlara dikkat ediyoruz."

'Alçıkart uygulamasından memnunuz'

Dalsan Alçı'nın ustalara yönelik olarak sunduğu Alçıkart sistemini 1,5 yıldır aktif olarak kullandığını belirten Fevzi Kalender, Alçıkart sisteminin ustalar açısından mem-

nuniyet verdiğini söylüyor. Med Yapı aracılığıyla haberdar olduğu Alçıkart sistemi sayesinde, her Dalsan Alçı ürünü satın aldıklarında puan biriktiğini belirtiyor: "Med Yapı, benim adıma çıkardı Alçıkart'ı. Şu anda 130 bin puan biriktirmiş durumdayım. Henüz bana herhangi bir katkı sağlamış değil. Çünkü hedeflediğim ürün beyaz eşya olduğu için, bir alışveriş yapmış değilim."

Dalsan Alçı'nın böyle bir uygulama yapmış olmasından memnun olduklarını belirten Fevzi Usta, "Hediyenin küçüğü büyüğü olmaz, bu uygulama bizi mutlu ediyor" şeklinde konuşuyor.

İyi ustalığın ipuçları

Zaman içinde alçı uygulamasında pratik yöntemler de geliştirdiklerini belirten Kalender, "Ustanın her yaptığı işi dikkatli takip etmeli. Her gün bir şey kapsa, 2-3 ay içinde kalfalık yapabilir" diyor ve iyi bir ustalık için ipuçları da veriyor: "Karkası düzenli atarsan, ekipleri de düzenli yerleştirirsen, her kalemi ayrı ayrı adamlar yaparsa, seri uygulama gerçekleştirmek mümkün. Vida aralıklarını iyi takip etmek lazım. Bazen 20, bazen de 15 santim aralıklarla hareket etmek lazım. Yani 60'ta 1 adımlarla C profilleri varsa, 15 santimin üzerine çıkmak doğru değil. Ama 40'ta 1 adımlarla C profilleri varsa, 20-25 santime çıkılabilir. Metrekareye yaklaşık 12-13 tane vida düşebiliyor. Onun altında sıkıntı. Islak zeminlerde kalebodur ve fayans yapışacak yerlerde derzler için mastik çekmek daha doğru."

İş hayatı boyunca yaklaşık bin 500 kişiyle çalışma fırsatı bulduğunu belirten Kalender, eski ustaların çekirdekten yetişmiş olmalarından kaynaklı olarak daha bilgili ve daha uyumlu olduklarını söylüyor, ancak sektöre yeni giren ustaların farklı hayalleri olduğunu belirterek "Yeni ustalar, çabuk usta oluyorlar ve çabuk kaçıyorlar. Taşeronluk sistemine dönmeye çalışıyorlar. Başaramayınca yeniden dönüyorlar" şeklinde özetliyor.

Destanların kenti

Çanakkale

Deniz ve toprağın sunduklarını yoğurmuş; tarihi, doğal ve kültürel birçok yaşanmışlığı bir zenginlik olarak günümüze kadar getirmeyi başaramış bir kenttir... En önemlisi de yazdığı destanlarla yakın ve uzak diyarlarla gönül bağı kurabilmiştir Çanakkale.



"Bu memleket toprakları üzerinde kanlarını döken kahramanlar, burada dost bir vatanın toprağındasınız. Huzur ve sükun içinde uyuyunuz. Sizler Mehmetçiklerle yana, koyun koyunasınız..."

Uzak diyarlardan evlatlarını harbe gönderen analar; gözyaşlarınızı dindiriniz. Evlatlarınız bizim bağrımızdadır. Huzur içindedirler ve huzur içinde rahat uyuyacak-

lardır. Bu topraklarda canlarını verdikten sonra artık bizim evlatlarımız olmuşlardır."

Evlatlarını binlerce kilometre uzakta, Çanakkale'de kaybeden Avustralyalı ve Yeni Zellandalı annelerin acısını dindirmek için Çanakkale Zaferi'ni gerçekleştiren Mustafa Kemal Atatürk'ün 1934 yılında yazdığı ve şehitlik anıtındaki mermerin üzerine kazınmış bir mektup.

Ardında bıraktığı acılarla ve kahramanlıklarla hüznü dolu hikayelerin kentidir Çanakkale. Birinci Dünya Savaşı'nda oynadığı rolle dünya tarihine ve Türkiye tarihine yön vermiş, adı sonsuza dek yaşayacak bir kenttir. Çanakkale Destanı'nın 100'üncü yılında kent estetiği bölümümüzü Çanakkale'ye ayırdık.

Bir tarafı Marmara, diğer tarafı

Ege'dir... Coğrafi olarak İstanbul'un üstlendiği rolü üstlenir. İstanbul'dan sonra Avrupa ile Asya'nın birbirine en çok yakınlığı önemli bir boğaz bölgesindedir. Ulaşımın kara, hava ve deniz yoluyla sağlanabildiği, Avrupa ile Asya kıtalarını birbirinden ayıran boğazın iki yanına kurulmuş bir kenttir Çanakkale. Farklı toplumların egemenliğinde kalmış olan Çanakkale, binlerce yıllık tarihi ve kültürel zenginliği hem mimari, hem de kültürel anlamda bugüne getirmiş; efsanelere ve mitolojiye ev sahipliği yapan bir kenttir Çanakkale.

Çanak çömleğin kenti

Eski çağlarda Hellespontos ve Dardanel olarak anılan Çanakkale, M.Ö. 3200'lerden beri yerleşim alanı. Şehrin iki simgesi hâline gelen Kale-i Sultaniye ile yörede çok gelişmiş olan çanak-çömlekçilik özdeşleşince şehir Çanakkale olarak adlandırılmış. Antik Troya kalıntıları üzerinde Karesioğulları ve bölgeye Trakya üzerinden gelen Osmanlı Devleti'nin şekillendirdiği bir tarih.

Kentte 1897 yılında İtalyan tüccar ve konsolosu Emily Vitalis tarafından yaptırılmış Saat Kulesi ve 1889 yılında Abdülhamit döneminde İlia Halyo tarafından yaptırılan Çanakkale Türküsü'ndeki Aynalı Çarşı kentin önemli simgelerindendir. Çanakkale'de Çimenlik Kalesi, Aynalı Çarşı, Havra, Çarşı Caddesi, Cumhuriyet Meydanı, Halk Bahçesi, Kordon, Yalı Caddesi, Dardanos Tümülüsü, Nara Kalesi, Hasan Mevsuf Şehitliği,



Çanakkale'nin sayfiyesi Kepez ve Kepezaltı, Güzelyalı sahili turizme hizmet veren alan ve tarihi mekanlardır. Türkiye'nin en büyük adası Gökçeada (İmroz) ve turizm merkezi Bozcaada (Tenedos) ile bir deniz ve turizm merkezidir. Çanakkale, Truva Antik Kenti ve Assos Antik Kenti gibi tarihî ve doğal güzellikler bakımından oldukça zengin. 671 kilometrelik kıyı uzunluğuyla Muğla'dan sonra ikinci sırada olan bir deniz kenti olsa da, çok az yatırımın olduğu turizm konusunda beklenen gelişmeyi çok da gösteremiyor.

Tarihin seyrinin değiştiği yer...

Evet, uzun kıyılarına rağmen

Çanakkale, turizm alanında çok da arzu edilen gelişmeyi gerçekleştirememiş. Ancak dünya tarihine yön veren Çanakkale Savaşları'na ev sahipliği yapması açısından her yıl mart ve nisan aylarında yoğun bir ziyaret akınına uğrar. Kurtuluş Savaşı sırasında oynadığı rolle Türkiye'nin ayağa kalkmasına vesile olan ve Birinci Dünya Savaşı'nın kaderinde rol oynayan Çanakkale'nin 1915'teki zaferi, hem Türkiye tarihi, hem de dünya tarihi açısından büyük öneme sahip.

Dünyanın diğer ucundan gelip canlarını Anadolu'nun bağrına bırakanların diyarıdır Çanakkale. Dünya tarihine yön veren Çanakkale Savaşları'nın önemli bir arenası olması, bölgede kente saygı ve anma turizm yaratmış. Bu nedenledir ki kent, her yıl 25 Nisan'da düzenlenen Anzac Günü'nde bu topraklarda hayatını kaybetmiş Avustralya ve Yeni Zelanda'lı askerlerin torunlarına kucak açıyor ve binlerce turiste ev sahipliği yapıyor.

Çanakkale Savaşı'nın abideleri

Kilitbahir Kalesi ve Sarı Kule Müzesi, Namazgah Tabyası, Bigalı Köyü ve Atatürk'ün Müze Evi. Gelibolu Yarımadası Tarihi Milli Parkı gibi tarihi mekanlara sahip Çanakkale; Eceabat-19. Tümen Karargah Binası, Ağa Deresi Vadisi Şehitliği, Seyit Onbaşı-Rumeli Mecidiye Şehitliği ve Mecidiye Tabyaları, Havuzlar Şehitliği ve Mesire yeri, Soğanlıdere Şehitliği, Şahindere Şehitliği, Mehmetçik Abidesi, Fransız Mezarlığı ve Anıtı, İlk Şehitler Anıtı, İngiliz Helles Anıtı, Yahya Çavuş Şehitliği, Sargı Yeri (Zığındere)





Şehitliği, Nuri Yamut Anıtı, Çanakkale Destanı Tanıtım Merkezi (Similasyon Merkezi), Avustralya Anıtı (Lone Pine), Yarbay Hüseyin Avni Bey Şehitliği, 57. Piyade Alayı Şehitliği, Conkbayırı Mustafa Kemal Zafer Anıtı, Anzak Törenleri Kutlama Alanı, Kireçtepe Jandarma Şehitliği gibi çok sayıda şehitlik ile Birinci Dünya Savaşı'nın izlerini yansıtan bir kent kimliğini ortaya koyuyor.

Ekonomide sanayinin payı artıyor

Denizin, toprağın beslediği kent, buradan aldığı zenginliği sanayi hamlesine de dönüştürüp kent ekonomisini çeşitlendirmeyi başarabilmiş.

Çanakkale ekonomisinde tarım en önemli faaliyet. Tarıma dayalı sanayi kol- ları gelişirken, buna bağlı olarak ekon- omide sanayinin payı artıyor. Stratejik bir konumda olmasına karşın, kent için bek- lenen gelişme, 1970'lerden sonra gerçek- leşen büyük ölçekli yatırımlarla birlikte ivme kazanıyor. Çanakkale'de toprağa dayalı sanayide, Çan'da kurulu bulunan seramik, karo, fayans, vitrifiye fabrika- ları, Ezine'de bulunan çimento fabrikası hem yurtiçi, hem de yurtdışındaki yapı alanı için önemli tedarik sağlıyor. Biga ve Çanakkale Organize Sanayi Bölgesi, 7 adet küçük sanayi sitesiyle binlerce işyeri faa- liyet gösteriyor. Sanayinin can damarı olan enerji üretimi, il sınırları içinde yer alan 7

adet rüzgar enerji santrali ve Çan Termik Santrali ile sağlanıyor.

Ekonominin gelişiminde, stratejik bir lokasyonda bulunan Çanakkale'nin deniz ve karayolu lojistik altyapısı büyük önem arz etmekte, yoğunlaşan altyapı çalış- maları, yapılan duble yollar, hızla gelişen deniz ulaşımı ve kentin gelişimi için ortaya konan projelerle Çanakkale, adını eko- nomi dünyasında büyük bir güçle duyur- maya başlamış.

Marmara ve Ege'nin Batı Anadolu şehri Çanakkale, tarihin önemli uygarlık- larıyla şekillenmiş ve günümüze kadar bu tarihi kültürel zenginlikleri getirebilmiş şehirlerimiz içinde yer alır. Her yıl ağustos ayında düzenlenen Truva Kültür ve Sanat Festivali çerçevesinde çeşitli sanatsal faa- liyetler yapılırken; iki yılda bir düzenlenen Uluslararası Çanakkale Bienali de kentin kültür, sanat ve turizmne katkı sağlıyor.

Yerel ve çağdaş yapı üretimi

Çanakkale, tarihi ve kültürel yapı tar- zının korunması, yerel unsurları da dikkate alması noktasında mimarlık dünyasının beslendiği çok önemli bir tarihi ve kül- türel zenginlik barındırıyor. Bölgede hem yereli koruyan hem de çağdaş yapı üretimi konusunda hassasiyet gösterilirken, böl-gede azalmış geleneksel ev mimarisini de korumanın yollarını arıyor.

671 kilometrelik kıyı uzunluğu turizm



açısından bir ayrıcalık getirmemiş olsa da; Çanakkale ve ilçeleri deniz ürünleri açısından çok önemli bir bölge. Kentte, her mevsim taze balık ve deniz ürünleri bulmak mümkün. Gökçeada ve Bozcaada'da yetişen üzümler ve bu üzümlerden geleneksel yöntemlerle üretilen şaraplar, bölgenin önemli zenginliği içinde yer alır.

Topraktan el sanatlarına

Çanakkale'de toprak işçiliği vazo, saksı, kavanoz, testi, küllük, fincan, tuzluk gibi el sanatları varlığını sürdürüyor. Ezine, Bayramiç ve Ayvacık köylerinde yörükler arasında halı dokumacılığı yaygın. Yünden giysilik aba, çamaşırlık pamuklu Eceabat köylerinde yerli pamuktan makrome ve şalvar dokunan ürünler arasında. Yine yörede, çare, çorap, kese işçiliği de yaygın. Dolayısıyla bu tür ürünler; bu bölgeden alınabilecek hatıralar ve hediyeelik eşyalar arasında sayılabilir.

Binlerce yıllık yaşanmışlık

Çanakkale'de kentin size sunacağı birçok zenginlik var. Gelibolu Yarımadası'ndaki Şehitlikler, Türkiye'nin tarihi açıdan en önemli savaş meydanlarından biri olan Gelibolu'nun gerçekliğini yansıtan bir role sahip. Çimenlik Kalesi, Arkeoloji Müzesi ve Aynalı Çarşı, Çanakkale gezisinde görülmesi gereken diğer tarihi alan ve mekanlar. Yine tarihi 5 bin yıl öncesine kadar uzanan Troia Antik Kenti, Assos'taki Athena Tapınağı ve Hüdavendigar Camii, bölgede ziyaret edilmesi gereken tarihi alanlar. Bunların dışında tarihte ilk güzellik yarışmasının yapıldığı Kazdağları, Gökçeada'da çamur banyosu, peynir kayalıkları, Marmaros Şelalesi, eski çamaşırhaneler kentin görülmesi gereken zenginlikleri.



Yine Bozcaada'nın muhteşem plajlarında yüzmek ve koylarında dalış yapmak, yazın yapılabilecek aktiviteler içinde önerilebilir.

Yerel lezzetler

Bunların dışında ise Çanakkale'de Antik Liman'da balık yemek, ovmaç, iskorpit çorbası, tumbi, ispanak sarması, melki, yumurtalı tiken, metez, börülce köftesi, lüfer pilavı, patlıcan kapama, papaz yahnisi, deniz börülcesi gibi yöresel lezzetlerin tadına bakmadan ve sonunda da ağzınızı peynir helvası, samsa oturtma ile tatlandırmadan dönmeyin sakın.

Kaynak

<http://tr.wikipedia.org>
www.canakkale.gov.tr
www.canakkale.bel.tr
www.canakkalekultur.gov.tr
www.canakkaletso.org.tr
www.canakkalesहितlik.net

Kaliteden ödün vereceksem

o işi almam

İdris Usta, neredeyse iş hayatına gözünü alçı levha ve sistemleri ile açmış. Fransa'da çalışan ağabeyinin yanında henüz küçük yaşta işe başlayan İdris Çınar, sonradan bunun avantajını görmüş. Genç yaşta iyi bir alçı ve alçı levha sistemleri ustası olmuş. O yüzden de işinde oldukça iddialı... Kendi kalite standartlarını düşürmek için işi rahatlıkla ret edebiliyor.

Dalsan Alçı'nın deneyimli uygulama ustalarından biri olan İdris Çınar ile Gençler Yapı'nın Karşıyaka'da yaptığı Panorama Körfez Evleri'nde buluştuk. Çünkü projenin buradaki en ince detayları ona emanet edilmiş. Asma tavanlardan, bölme duvarlara, iç dekorasyondan ince işçiliğe kadar tüm alçı ve alçı levha işlerinin başında İdris Usta var.

Sitenin içinde bir tur attıktan sonra Panorama Körfez Evleri'nin bitmek üzere olan bir bloğundaki örnek daireye gidiyoruz. Röportajdan önce İdris Usta, dairede alçı levha kullanılan alanları bana gösterip, işin incelikleri ile ilgili tek tek bilgi veriyor. İdris usta yaptığı işten oldukça emin, "Burada bir yıldır kullanımda olan daireler var, çok şükür yaptığımız işlerde tek bir çatlak ya da şikayet yok" diyor.

'Önce işi değil, seni konuşalım' diyorum. Gülüyor, fark ediyor kendi hikayesini atladığını. Yeniden başa dönüp 'İdris Çınar kimdir, önce onu anlat' diyorum. Başlıyor anlatmaya, "1980 doğumluyum. 8 yaşındayken yurtdışına, Fransa'ya gittim. Aslen Yozgat Yerköylüyüm. Ağabeyim Fransa'da alçı işleri yapıyordu, bende onun yanına gittim, işe de onun yanında başladım. 2009'dan itibaren aile şirketine abimle birlikte çalışmaya başladık. O gün bugündür alçı ve alçı levha işleri yapıyorum. Kendimi Fransa'daki sisteme göre yetiştirdim. 4 yıl önce Türkiye'ye dönme kararı alınca, İzmir'e geldim. 4 yıldır da İzmir'de işlerimi sürdürüyorum. Evliyim, 5 yaşında bir kızım var. Ailem ile birlikte İzmir'de hayatımızı sürdürüyoruz."



İdris Çınar

Kaliteden ödün vermem

İdris Usta'yı Türkiye'de en çok zorlayan ise fiyat rekabetinin işin kalitesini zorlayacak düzeyde olması... Ama o bu tuzağa düşmemiş. "Her işi almam, benden istenen fiyat, prensiplerimden ödün vermemi gerektiriyorsa, o işe girmem" diyor. Elbette 11 yıl Fransa'daki sistemle çalıştıktan sonra Türkiye şartlarına uyum sağlamak kolay değil. Ama İdris Usta, kalitesini düşürecek her türlü girişime karşı sert bir şekilde durmayı başarmış. O yüzden Türkiye'de uygulama işinin henüz Avrupa kalitesinde olmadığını düşünüyor. En çok da; alçı ve alçı levha işinde uzmanlaşmamış kişilerin, hiç çekinmeden 'ben bu işin ustasıyım' diyerek iş yapmasına kızıyor. İdris Usta



İdris Usta'yı Türkiye'de en çok zorlayan ise fiyat rekabetinin işin kalitesini zorlayacak düzeyde olması...

aynı hassasiyeti malzeme tercihinde de gösteriyor. O yüzden Fransa'da olduğu gibi Türkiye'de de Dalsan Alçı'nın alçı ve alçı levha sistemlerini kullanıyor. Bu konuda Dalsan Alçı teknik ekipleriyle çok iyi iletişim içinde olduklarını belirten İdris Usta, "Her yeni malzemede veya uygulamada onlarla görüşüyoruz, gerekli teknik desteği alıyor, uygulama deneyimlerimizi de

geri bildirim olarak onlarla paylaşıyoruz. Dalsan Alçı ile iyi bir takım olduğumuzu düşünüyorum” diye konuşuyor.

İzmir’de oldukça prestijli projelere imza atan Gençler Yapı’nın bütün alçı levha, asma tavan, bölme duvar, ışık havuzu, duvar giydirme, duvar yapııştırma vb. işlerini kendi ekibinin yaptığını anlatan İdris Usta, sözlerini şöyle sürdürüyor:

“Ben inşaatın başka alanı ile hiç tanışmadım. Normal harçla, sıvayla, tuğla duvarla hiç işim olmadı. Gözümü alçı ve alçı levha sistemleri ile açtım, ekmeğimi bundan kazandım. Benim altın bileziğim de budur. Dünyada bu kadar trend olan, yapı sistemleri içinde bu kadar akılcı ve avantajlı olan bir sistem varken, başka bir alana geçmeyi de hiç düşünmedim. Şu anda da belli standartları olan işler alıyor, işin büyüklüğüne göre kadromuzu genişletip, azaltıyoruz. Ancak 7-8 ustamızla hiç ayrılmıyor, onların öncülüğünde kurduğumuz ekiplerle işlerimizi yürütüyoruz. Elbette Fransa’da edindiğimiz meslek tecrübesi ile Türkiye’deki uygulamalar arasında farklar var. Özellikle işin uygulama kısmında önemli sorunlar var. Sektörde gerçekten bu işe zarar veren insanlar var. Alçı ve alçı levha işi incelik, ustalık, teknik bilgi ve hepsi ile birlikte deneyim ister. Maalesef bütün bu özellikleri, piyasada iş yapan herkeste görmek zor. Biz kendi çizgimizi bozmadan, kimin ne yaptığına bakmadan yolumuza devam ediyoruz. Türkiye’de uygulama boyutunda usta ve kalfaların alacağı çok yol olduğunu düşünüyorum.”



Alçı levha dayanıklıdır, güvenin

Seçici davranmasına rağmen gelen iş taleplerini karşılayamadığını da söyleyen İdris Usta, “Mesleğimi kendi ülkemde sürdürmek hedefiyle Türkiye’ye döndüm. Bu yolda da ilerliyorum. Şu anda yalnız olduğum için sıkıntı çekiyorum, çünkü iş talebi oldukça fazla... Piyasada farklı fiyatlar var. Ben fiyat rekabetine girmiyorum ama yaptığım işin garantisini veriyorum. Yaptığım her şeyin arkasındayım. Olur da bir sıkıntı çıkarsa da sebebini ortaya çıkarıp çözümlerim. Neden olduğunu araştırırım ki bir daha olmasın diye. Örneğin içinde röportaj yaptığımız bu bina 1 senedir kullanılıyor. Her tarafta kağıt bant kullandım. Bugüne kadar hiçbir çatlama olmamıştır. Burada hiçbir işçilik hatası bulamazsınız. Çünkü ben biliyorum ki işlerini düzgün yapıp kaliteli ve doğru malzeme kullanırsan sıkıntı çıkmaz. Burada bölme duvarın dayanıklı olup olmadığını soruyorlar, şaşıyorum. Biz yurt dışında akıl hastanelerinde bölme duvarlar yaptık. Bu duvarlar böyle bir hastanede bile dayanıklılık gösteriyorsa sağlıklı insan niye kırsın... Yurtdışında yine birçok huzurevi projesi yaptık, hastane yaptık ve her yerde alçı levha kullandık, hiçbir sorun da yaşamadık” diyerek aynı zamanda hala kafasında bu tarz soru işareti olanlara da cevap veriyor.

Doğru işçilik yaptıysan korkmana gerek yok

Burada alçı levha sistemlerini, teknik özelliklerine uygun olarak kullanmanın önemine vurgu yapan İdris Usta, Fransa’da yaşadıkları bir anıyı paylaştı ve yaptıkları bir bowling salonu projesini örnek verdi.



Yani özetle siz doğru malzemeyi doğru işçilikle uyguladıktan sonra yaptığınız her işe garanti verebilirsiniz.

Salonun duvarlarında sonradan çatlama meydana gelmesi üzerine müteahhidin kendilerini çağırdığını ve hatalı iş yapmakla suçladığını belirten İdris Usta, “Oysa biz kullandığımız malzemeden ve işçiliğimizden kesinlikle emindik. Gittik gerekli araştırmaları yaptık, her şeyi tekrar tekrar kontrol ettik ve sonunda salonun tabanına dökülen şapın kalınlığı ile ilgili bir hatanın bu çatlamalara neden olduğunu saptadık. 20 santimetre kalınlıkta şap döküldüğü için duvarlara fazladan basınç yapmış ve tüm duvarı çatlatmıştı. Yani özetle siz doğru malzemeyi doğru işçilikle uyguladıktan sonra yaptığınız her işe garanti verebilirsiniz. Çünkü bu malzemeler ve uygulama esasları, çok ciddi mühendislik birikimi ile ortaya çıkıyor. Siz hata yapmadığınız sürece, işinizde kötü bir sürpriz yaşamazsınız” dedi.



Çanakkale'de

mimarlık kente yol gösteriyor

Türkiye'de yapı alanında yaşanan gelişmelerden nasibini alan Çanakkale, mimarlar odasının da vizyonu çerçevesinde; insanı odak noktaya olan kentleşmenin hayata geçmesi hususunda yol gösterici bir vizyon ortaya koyuyor.



Çanakkale Mimarlar Odası, kentin doğru gelişiminde, insanı ve çevreyi dikkate alan bir yapı sergilenmesi noktasında bir duyarlılık ile hareket ediyor. 1980 yıllarının başından itibaren mesleki bir örgütlenme içine giren Çanakkaleli mimarlar, ilk olarak 'müteşebbis heyeti'nin öncülüğünde Mimarlar Odası'na katılmış. Daha sonra 1989-1991 yılları arasında Mimarlar Odası Bursa Şubesi'ne bağlı Çanakkale temsilciliği olarak görev yapan Çanakkale Mimarlar Odası, 1995 yılının sonunda 1996 yılının başında Türkiye Mühendis ve Mimar Odaları Birliği'nin Genel Kurul kararı ile Mimarlar Odası Çanakkale Şubesi olarak faaliyetine devam ediyor.

Şu anda kayıtlı 196 tane üyesi bulunan Çanakkale Mimarlar Odası'nın 96 üyesi serbest mimar olarak çalışırken; 100 üyesi de yapı denetim şirketlerinde ve kamu kurumlarında görev yapıyor.

Yatay ve dikey bir kentleşme özelliği gösteren Çanakkale'de, 1/100.000 Çevre

Planı çerçevesinde ortaya konan planların takipçisi olduklarını belirten Mimarlar Odası Çanakkale Şubesi yönetimi, pek çok kente nazaran Çanakkale'de kentleşmenin daha planlı düzeyde ilerlediğine işaret ediyor ve gerektiği noktada mesleki olarak yol gösterici bir rol üstlendiklerine dikkat çekiyor.

Çanakkale'nin mimarlık ve kentleşme yolculuğunda önemli bir rol üstlenme gayreti içinde olan Çanakkale Mimarlar Odası'nın yönetim kurulu ile Oda'nın mimarlık gündemini ve kent mimarlığına dair yaklaşımlarını ele aldık.

Şu anda kayıtlı 196 tane üyesi bulunan Çanakkale Mimarlar Odası'nın 96 üyesi serbest mimar olarak çalışırken; 100 üyesi de yapı denetim şirketlerinde ve kamu kurumlarında görev yapıyor.

Yatay ve dikey bir kentleşme özelliği gösteren Çanakkale'de, 1/100.000 Çevre Planı çerçevesinde ortaya konan planların takipçisi olduklarını belirten Mimarlar



"Çanakkale bir kıyı kenti olması sayesinde özgünlüğünü korusa da, kentin iç kısımlarının herhangi bir kentten farklı olmadığı görülmektedir."

Odası Çanakkale Şubesi yönetimi, pek çok kente nazaran Çanakkale'de kentleşmenin daha planlı düzeyde ilerlediğine işaret ediyor ve gerektiği noktada mesleki olarak yol gösterici bir rol üstlendiklerine dikkat çekiyor.

Çanakkale'nin mimarlık ve kentleşme yolculuğunda önemli bir rol üstlenme gayreti içinde olan Çanakkale Mimarlar Odası'nın yönetim kurulu ile Oda'nın mimarlık gündemini ve kent mimarlığına dair yaklaşımlarını ele aldık.

Çanakkale Mimarlar Odası'nın şu sıralar gündeminde neler var?

Son dönemde 20 Ağustos 2014 tarihinde onaylanan ve 16 Şubat 2015 tarihinde revizyona uğrayan Balıkesir-Çanakkale Planlama Bölgesi 1/100.000 Ölçekli Çevre Düzeni Planı odamızın gündeminde yer almaktadır.

Önümüzdeki dönem için belirlenen hedeflerimizin en önemlisi Çanakkale ili için hazırlanmış olan bu planların alt ölçeklere yansımalarının ve Çanakkale'de gelişen kentleşme olgusunun takipçisi ve gerektiğinde mesleki olarak yol göstericisi olmaktır.

Çanakkale'de kentleşmesinin belli bir odak noktası, oturduğu belli bir anlayış var mı?

Çanakkale, il merkezi hem yatayda hem de nüfus yoğunluğunun artması nedeniyle dikeyde yani kent içindeki kat artışlarıyla büyümektedir. Çanakkale ili genelinde ise yapılaşma farklı fonksiyonları içinde barındırarak hızlı bir şekilde artmaktadır. Çanakkale'de kentleşmenin oturduğu belli bir anlayış olmamakla birlikte, diğer kentlere nazaran pek çok faktörün Çanakkale'de kentleşmenin sınırlarını çizdiği, kentleşmenin daha planlı düzeyde devam ettirilmesine neden olduğunu görüyoruz.

Bölgenin coğrafi yapısının kent üzerinde, mimarisi üzerinde nasıl bir etkisi var?

Bu faktörlere örnek olarak Çanakkale'nin coğrafi konumu, sahip olduğu tarım alanları, koruma altına alınmış doğal ve tarihi alanları ve bu alanlara yakın yapılaşmanın kurallarının belli olması, deprem bölgesi olmasını verebiliriz. Türkiye Mühendis ve Mimarlar Odası Birliği'nin (TMMOB) 3-4 Mayıs 2013 tarihinde düzenlediği Çanakkale 1.Kent Sempozyumu'nda kent sorunları ve öneri çözümler tartışılmıştır. Bu tartışmalarda dile getirilen ortak görüşlerden en önemlisi Çanakkale ilinin bir turizm ve üniversite kenti olması yönündedir. Bu anlayış üzerine kurulan doğanın korunarak, kent-kıyı ilişkisi iyi planlanmış kentleşme stratejileri üretilmesi gerekmektedir.

Çanakkale coğrafi olarak bir kıyı kentidir ve bunun yanı sıra içinden deniz geçen kentlerden biridir. Bu durum şehrin mekansal yapısına yansımakla birlikte, yeterli planlama ve yaptırım olmamasından dolayı belli oranda dejenerasyon yaşamaktadır. Geçmiş fotoğraflarıyla



“Teknoloji sayesinde birçok yeni malzeme inşaat sektöründe yerini almakta. Malzeme gelişimine paralel bir mesleki gelişim, yapı sektöründe faydalı olacaktır.”

günümüzü karşılaştırdığımızda Kordon Boyu'nda yer alan binaların günümüze ulaşamamış ve yerlerine çok katlı binalık apartmanların inşa edilmiş olması bu dejenasyonun hangi yönde gerçekleştiğinin göstergelerinden biridir.

Çanakkale Mimarlar Odası'na göre Türkiye'de mimarlığın en temel sorunları, mimarlığın önündeki engeller neler? Kentin yapısal anlamda yaşadığı temel sıkıntılar neler?

Türkiye'de mimarlığın en temel sorunlarından birisi rant kaygısı ile tasarlanmış gittikçe tek düzeleşen tekil yapıların bir aradalıklarından oluşmuş birbirinin aynı sıkıntılı kentler oluşturmak ve o kente özgürlüğü yaşama hakkını mekansal olarak bu kentlerde yaşayan insanların elinden almaktır. Çanakkale bir kıyı kenti olması sayesinde özgünlüğünü korusa da, kentin iç kısımlarının herhangi bir kentten farklı olmadığı görülmektedir.

Kentin yapısal anlamda yaşadığı sıkıntılara örnek olarak geçmiş zaman içinde yapılan apartmanların ve bazı kamu binalarının depreme dayanıklı olmaması, trafik ve otopark sorunu, kıyıların yapılaşma baskısı altında olmasını sayabiliriz.

Kentsel dönüşüm konusunda Çanakkale'de yürütülen çalışma var mı? Bu kenti ve kentliyi nasıl etkiliyor?

Çanakkale'de kentsel dönüşüm adı altında Çanakkale Belediyesi'nin yarışma düzenleyerek elde ettiği projeler mevcut; ancak projeler henüz uygulamaya geçmemiştir.

Son 10 yıldır Çanakkale'de yapılaş-

madan nasibini aldı. Kentsel gelişim alanları içinde yer alan tarlaların, meyve bahçelerinin sitelere dönüşmesi, kent içinde iki katlı bahçeli evlerden oluşan mahallerin tek tek yok olup yerlerini üç dört katlı bitişik nizam, ön bahçesiz apartmanlara bırakmasını gözlemledik.

Mimarların yapı malzemeleriyle kurduğu ilişkiyi nasıl buluyorsunuz? Daha verimli bir süreç için neler yapılabilir? Daha güçlü bu iletişimin yaratacağı etkiyi nasıl değerlendirirsiniz?

Mimarların yapı malzemeleri ile kurduğu iletişim geliştirilmeli. Bu sayede daha estetik, daha fonksiyonel ve daha ekonomik tasarımları hayata geçirme imkanı doğacaktır. Mimari sürekli gelişim içinde olan bir meslek. Teknoloji sayesinde birçok yeni malzeme inşaat sektöründe yerini almakta. Malzeme gelişimine paralel bir mesleki gelişim, yapı sektöründe faydalı olacaktır.

Son olarak, yapı malzemelerinden biri olan alçıya yaklaşımınız nedir? Sizde, alçıyı güçlü kılan veya zayıf kılan yönler neler?

Son olarak yapı sektöründe alçı kullanımını desteklemekteyiz. Alçı doğal olması, fiziksel ve teknik özellikleri bakımından iyi bir malzemedir. Çok eski çağlardan bu yana kullanılmış olan alçı günümüzde daha da geliştirilerek inşaat sektörünün hizmetine sunulmuştur. Alçı iyi bir yalıtım malzemesi olması, yangına dayanıklı olması bakımından kullanışlıdır.

Çanakkale Mimarlar Odası Yönetim Kurulu

Sevil Ural (Başkan)
Ferda Oral (Başkan Yardımcısı)
Erkan Tosun (Sekreter Üye)
Mustafa Kurt (Sayman Üye)
Meral Harput (Üye)
İbrahim Kocabaldır (Üye)
Hakkı Devrim Ergin (Üye)
Emel Özen (Yedek Üye)
Uğur Tınaz (Yedek Üye)
Şahsene Beycan Eser (Yedek Üye)
Evren Nuransoy (Yedek Üye)
Vural Ukuş (Yedek Üye)
Şükrü Tıkıroğlu (Yedek Üye)
Umut Nuri Bodur (Yedek Üye)

Ramada dönüşümünde

boardeX etkisi

Elazığ'da önce iş merkezi olarak tasarlanan, fakat inşaat sırasında otele çevrilen Ramada Oteli, Dalsan Alçı'nın **BoardeX** ürünüyle nefes almış. Proje müdürü Haydar Erol, çözümün **BoardeX**'ten geldiğinin altını çizerken "**BoardeX** konusunda ikna yaşanmamış olsaydı, projede ciddi bir sıkıntı olabilirdi" diyor.



Elazığ'da küçük bir şehir oteli olarak konumlanan Ramada Oteli, Elazığlı müteahhit ve işadamı Yusuf Demirtaş'ın sahibi ve yüklenicisi olduğu bir proje. Bugüne kadar toplam 40 bin m2 yapı inşaatı gerçekleştirmiş olan yatırımcı Yusuf Demirtaş'ın inşaat firması Hürel İnşaat'ın yüklenicisi olduğu Elazığ Ramada Oteli, önce iş merkezi olarak tasarlanmış ve belli bir kata kadar inşa edilmiş, ardından otel konseptine dönüştürülerek inşaatına devam edilmiş bir proje.

Ramada Elazığ, günümüzün konaklama ihtiyaçlarını uluslararası hizmet standartlarıyla karşılamak üzere tasarlanan odaları, toplantı ve ziyafet salonları ve yiyecek içecek hizmetleri ile Elazığ'ın mer-

kezinde konumlanıyor. İnşaat sektöründe 12 yıldır faal olarak çalışan Hürel İnşaat'ın en üst düzey teknolojiyi dikkate alarak inşa ettiği otel, firmanın çağdaş, modern, kaliteli, çevreci projelerinden biri.

2013 yılında inşaatına başlanan ve geçen yılın aralık ayında açılışı gerçekleştirilen Ramada Oteli projesi, Dalsan alçı ürünlerinden **boardeX**'in yarattığı çözümlerle adından söz ettirdiği bir proje olarak dikkat çekiyor. Projeyi, inşa sürecini ve inşasında kullanılan **boardeX** tercihini proje müdürü Haydar Erol ve İstanbul merkezli uygulama firması Med Yapı Sistemleri yetkilisi Gürsoy Tekin ile konuşuyoruz.

Elazığ Ramada Oteli'ne kadar 24 yıllık

bir şantiye geçmişi var mimar Haydar Erol'un. İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Mimarlık Bölümü'nden 1989 yılında mezun olmuş ve bir buçuk yılını ofiste, geri kalanını ise şantiyelerde geçirmiş. Evli ve iki oğlu olan Erol, ağır-



"Eğer boardeX olmasaydı, bir ay sonra ne sonuç vereceğini bilmediğimiz, güvenemeyeceğimiz farklı bir malzemeye uğraşıyor olurduk."

Haydar Erol - Ramada Otel Proje Müdürü



lıkları olarak Irak, Türkmenistan, Cezayir gibi farklı ülkelerde birçok projede görev yapmış. Bugüne kadar yaptığı işlerde en fazla keyif aldığı projelerin yurtdışında gerçekleştirdiği projeler olduğunu söylüyor. Türkiye’de ise yaptığı projeler içinde, Elazığ Ramada Otel projesinin keyifli ve özellikli bir proje olduğunu anlatıyor. Elazığ Ramada Otel projesinden önce, Irak Süleymaniye’de Tepe İnşaat’ın 400 bin metrekarelik bir alana sahip olan Yeni Süleymaniye Üniversitesi’nde 7 yıl boyunca süren inşaatla aktif olarak 5 yıl görev yapmış. Hem büyüklük olarak, hem de proje kalitesi açısından çok keyifli ve gurur verici bir proje olduğunu söylüyor.

İş merkezinden otele dönüşüm

Haydar Erol, iş merkezi olarak çizilmiş, daha sonra otel konseptine dönüştürülen; altyapısı iş merkezi üst yapısı ise otel olan Elazığ Ramada Otel’inin teknik olarak kendilerini zorladığını anlatıyor. Haydar, otele dönüşmüş projenin zorlarsa da ortaya iyi bir iş çıktığını söylüyor: “10 bin metrekarelik kullanım alanına sahip proje, kaba işçiliğinden kaynaklanan ve projenin iş merkezi olarak çizilmesinden kaynaklanan bir zorluk yarattı.”

Bodrum’dan çatıya kadar toplam 11 katlı otelin tavan alanı bin metrekarelik alana oturuyor. Mekana girişin otelin ana kapısından yapıldığı, fakat otelle ilişkilenmeyen iki büyük dükkan bulunuyor. 1’i kral dairesi olmak üzere toplam 136 odaya sahip. Büyük restoran veya büyük toplantı salonları gibi ortak kullanılabilecek mekân bulunmuyor. İki küçük toplantı salonu, bir tane küçük SPA ünitesi mevcut. Şık bir restoranı ve lobisi bulunan otelde düğün salonu olarak kullanılabilecek 550 kişilik balo salonu bulunuyor.

Projede Dalsan Alçı ürünleri ile çalışılması kararı çok da kolay olmamış.

Ramada Otel yatırımcısı Yusuf Demirtaş’ın malzeme ve uygulama noktasında Elazığ içinden çözümler bulunması taraftarı olduğunu belirten Erol, bu projede duvar kağıdı imalatının dışında tek istisnasının Elazığ’ın dışından gelen bir alçı işi uygulama firması olarak faaliyet yürüten Med Yapı için olduğunu söylüyor. Erol, **boardeX**’i Ramada Otel ile birlikte tanıma fırsatı bulmuş. Sonradan otele dönüşen zorlu projede, **boardeX** ürününün çok büyük avantaj sağladığını anlatıyor: “Yusuf Bey, ben projeye dahil olmadan, benden önce, Dalsan Alçı ile anlaşmışlardı. Dalsan Alçı’yı biliyordum ben. Ama ürünleri ile uygulama esnasında tanıştık. **BoardeX**’i ve sistemini ilk kez bu projede tanıma fırsatım oldu. Malzemeyi tanıdıktan sonra da sunduğu avantajları çok beğendim.”

BoardeX ile duvarlar 15 cm incelmiştir

Projenin kuru duvar uygulama-sını yapan Med Yapı Sistemleri’nden Gürsoy Tekin ise, bu süreci şöyle anlatıyor: “İstanbul Koşuyolu’ndaki merkezimize gelen Yusuf Bey’e Dalsan Alçı proje grubundaki arkadaşlarla birlikte sistemi nasıl çezecekleri konusunda bilgi verdik. Daha sonra çok kısa bir süre içinde aktif olup Elazığ’a gittik. Elazığ’da da sistemin mevcutta varolan karkasın üzerine tek bir



Haydar Erol



Eğer o ısı değerleri yakalamak için gazbeton kullanmış olsalardı, duvarlar daha da kalınlaşacak ve odalar küçülecekti. BoardeX ile duvarlar 15 santim daha incelmiştir. Bu çok önemli bir değer.”
Gürsoy Tekin - Med Yapı Sistemleri

profil koydurtarak, hiçbirşeye karışmama-larını istedik. Elazığ gibi bir yerde metre-kare birim fiyatları çok kritik. Bu şekilde biz onları, çok büyük bir maliyetten kurtardık. Eğer o ısı değerleri yakalamak için gazbeton kullanmış olsalardı, duvarlar daha da kalınlaşacak ve odalar küçülecekti. **BoardeX** ile duvarlar 15 santim daha incelmiştir. Bu çok önemli bir değer.”

Projenin müdürü Erol, başlangıçta alçı levha dışında farklı sistemlerle başladığını, ancak sonrasında alçı levhaya döndüğünü anlatıyor. Elazığ dışından seçilmiş ürünler konusunun çok kritik bir öneme sahip olduğuna vurgu yapıyor ve “Eğer **boardeX** konusunda ikna yaşanmamış olsaydı, projede ciddi sıkıntılar olabilirdi” diyor.

‘Çözüm ortağınız işi bilmeli’

“Çözüm ortağınız işi bilmeli. Ticari kay-gıdan ziyade çözüm ortağı şeklinde yak-laşmalı” diyen Erol, Dalsan Alçı’nın alçı çözümleriyle birlikte ortaya konan çözümlerin işverenin gözünde de takdir topladığını belirtiyor: “En önemlisi Yusuf Bey, artık işin bilenlerce yapılması ve işin profesyonellere bırakılması gerektiğini Elazığ’daki çevresine anlatmaya başladı. Malzeme olarak da, teknik olarak da, söylem olarak da profesyonellik anlayışının gelişmesi önemli. Biz başladığımızda en önemli faktörün zaman olduğunu özellikle söyledik. Malzemeden, ekipten, cihazlardan, maliyetten kaçınılmaması gerektiği net bir şekilde görüldü. Bu saatten sonra Yusuf Bey’in yeni bir projede profesyonel olmayan bir ekibi tercih etmesi mümkün değil.”

‘BoardeX olmasa detayları çöze-mezdik’

Haydar Erol, “Projede öyle detaylar vardı ki, **boardeX** olmasa bu detayları çöze-mezdik. **BoardeX** süreci oldukça kolaylaştırdı. Neredeyse sıfır fireyle çalıştık. Ufak bir parçayı dahi inşaatın biryerlerinde

kullanmamıza imkan verdi" derken Gürsoy Tekin ise, projede 5 bin 500 metrekarenin üzerinde **boardeX** tek iskeletli sistemi kullanıldığı bilgisini veriyor: "Haydar Bey'in bize verdiği proje çizimlerinde çok detay var. Binada çok fazla girinti çıkıntı var. Ve bütün bu detaylar, **boardeX** ile çözüldü. Yani 12 santim, 8 santim veya 5 santimlik detaylarda iyi bir çözüm oldu **boardeX**. Döküm haricinde başka bir malzeme ile böyle bir çözüm sunulamazdı."

'Islak hacimlerde de boardeX'i kullanmak isterdik'

"Malzeme ne kadar iyi olursa olsun, ekip ruhu olmadan, işçilik kalitesi olmadan, ürünler tek başlarına birşey ifade etmez" diyen Erol, ne malzeme, ne çözüm, ne de ekip olarak bir sıkıntı yaşadıklarını ifade ediyor. Ramada Otelı projesinde dış cephede, SPA bölümlerinde, otel girişinin rampasının yanaklarında ve çiçekliklerde dahi **boardeX** kullandıklarını kaydeden Erol, ürünü neme ve suya dayanıklı olduğu alanlarda da uyguladıkları bilgisini paylaşıyor: "Aslında ıslak hacim alanlarında da bu malzemeyi kullanmak isterdik. Ancak geç kalmıştık. Burada uygulama firmalarının farklı seçiminin de etkisi var. Yani iç mekandaki alçı levha başka bir taşeron, dış cephede kullandığımız **boardeX** ise başka bir uygulamacı firma tarafından yapıldı. Yoksa içeride de **boardeX**, U ve C profilleriyle birlikte çok rahat kullanılabilirdi. İçeride profil olarak çok yanlış bir malzeme seçimi yapıldı."

'En önemli avantajı zaman'

İş merkezi projesinden otel projesine revize edilen Ramada Otelı projesinde işin başından sonuna kadar zorlu bir süreç yaşadıklarını dile getiren Erol, banyo, bodrum giderleri gibi altyapı projeleri için alınan hızlı kararların ve yerinde çözümlerin sorunları çözdüğünü söylüyor. Sonradan otele dönüşen proje için binanın daha fazla yük almaması noktasında dış cephe için **boardeX** kullanımını bir zaruriyet olarak ortaya koyan Haydar Erol, projede **boardeX** kullanımındaki en önemli avantajın süre olduğunun altını çiziyor ve "Ürünün kolay işlenebilirliği bir tarafa; bize istediğimiz çözümü, istediğimiz zaman zarfında sundu. Bu proje için, en önemli avantaj bu. Eğer **boardeX** olmasaydı, bir ay sonra ne sonuç vereceğini bilmediğimiz, güvenemeyeceğimiz farklı bir malzemeyle uğraşılıyor olurduk. **BoardeX** ile yaptığım işe güveniyorum. Otelin girişindeki rampa duvarlarına araç



Gürsoy Tekin ve Med Yapı Sistemleri Çalışanları

çarpsa bile bir köşesi çatlayabilir. Ve bunu kısa bir süre içinde telafi etmek mümkün" diyor.

'Ortamda hurda veya atık yok'

Erol, ürün tercihinde malzemenin teknik verilerini göz önünde bulundurduklarına işaret ediyor: "Yani ürünün yanmazlığını, su emişini, ağırlığını, kolay işlenebilirliğini tercih ediyoruz. Dolayısıyla malzemenin kalitesini bir kenara bırakacak olursak, benim için en önemli unsur, binada hızlı ilerlemek. **BoardeX**'in hızı ve verdiği fire oranı önemli. Ortamda bir hurda veya atık göremiyorsunuz. Bu da, binayı, işvereni, ülkeyi, çevreyi korumak demek."

Projede **BoardeX** tek iskelet sistemi kullanıldığını ve işverene yeni bir yük getirmediklerinin altını çizen Tekin, "Bölgedeki birim metrekare malzeme fiyatları ortada. En düşük maliyetlerle, doğaya en az zararı verecek en optimum çözümü sunduk. **BoardeX** sistemi ile getirilen çözüm, emsallerine kıyasla 3-4 kat kazanç sağladı. Metrajdan kazandı. Odalar birer metre uzadı. Her oda 3.5 metrekare büyüdü. Toplam 800 metrekare yer kazanıldı" diyor.

Vidalamalarla ilgili **boardeX**'in sistem içinde belli vidalama aralıkları olduğuna işaret eden Tekin, **boardeX**'in uygulanmasında, bu vidalama aralıklarının her birine azami dikkat ettiklerinin üzerinde duruyor: "Bunu hiçbir işveren bilmez. Kenardan

ne kadar kaçmamız gerektiği, profillerin hangi sıklıklarla vidalandığı konusu tamamen bizim iş ahlakımızla ilgili."

Gürsoy Tekin, önümüzdeki dönemde insanların karbon salımı konusunda daha fazla bilinçleneceğini ve buna daha fazla dikkat edeceklerini söylüyor ve ekliyor: "Alçı ürünleri, geleneksel malzemelerle kıyaslandığında, daha az karbon salımı yapıyor. Bu da bir bina yapılırken, resmen bir orman dikiliyor. Bir işveren alçının üretim süreci sonunda 700 hektarlık bir orman diktiğini bilse, yani üretim sürecindeki artılarını bilse, bu üründen vazgeçmez."

Proje Künyesi

Proje Adı: Elazığ Ramada Otelı

Proje Türü: Otel

Proje Yeri: Elazığ

Yatırımcı: Yusuf Demirtaş

İşveren: Elpel Gıda

Yüklenici Firma: Hürel İnşaat

İç Mimari Proje: Triga Mimarlık

Elektrik ve Mekanik: Kiklop Design

Proje Müdürü: Haydar Erol

Uygulama Firması: Med Yapı Sistemleri

Projede Kullanılan Dalsan Alçı

Ürünleri: BoardeX (5.500 m2),

İşin Başlangıç Tarihi: Eylül 2013

İşin Bitiş Tarihi: Aralık 2014

'Yitik Ülke' ile

yeşeren tohum

Sanal ortamda şiir ve edebiyata dair bir sohbet odasından bir yayınevine dönüşen Yitik Ülke, yoksul bir gecekondu da yeşermiş bir tohumun -Kadir Aydemir'in- hayallerini gerçekleştirerek büyüttüğü bir düşler ülkesi... Şimdi bu ülke, 10 yaşından 70 yaşına kadar yüzlerce yazar ve şairle edebiyata ve şiire dair söz söylüyor.

"Yitik Ülke, çocukluğumda çektiğim acılar, sıkıntılar, yoksulluklar, ulaşamadığım aşklar, hayallerimle ilgili. Bir düş dünyası. Bütün yaşam tanıklığının bir bileşkesi." Bu sözler, Yitik Ülke Yayınevi'nin kurucusu Kadir Aydemir'in uzun soluklu bir hayat mücadelesinin kısa bir özeti. Zor geçen yaşamın bir yansıması olarak ortaya çıkan düş diyarı 'Yitik Ülke', aynı zamanda şiir, edebiyat, sanat, yaşam ve umut dolan bir dünyaya açılan pencere. Yoksul bir gecekondu da yeşermiş bir tohumun, hayallerini gerçekleştirerek büyüttüğü bir düşler ülkesi...

İstanbul Maltepe'de bir gecekondu mahallesinde işçi bir ailenin çocuğu olarak 1977'de dünyaya gelmiş Aydemir. Babasını erken yaşlarda kaybetmiş ve zor olan geçim sıkıntısı kendisi, annesi ve kız kardeşi için daha da zorlaşmış. Annesiyle birlikte yaşam mücadelesine girişmişler. Annesi temizlik işlerine giderken, kendisi de bir yandan okuluna devam ediyor, bir yandan da evin geçimi için çeşitli işlerde çalışmaya başlıyor.

Merhaba hayat!

Aydemir'in ciddi anlamda kitaplarla olan ilk yolculuğu, 13 yaşındayken geçirdiği bir kan hastalığı sonucunda yattığı Kartal Devlet Hastanesi'nde başlıyor. 40 gün boyunca yattığı hastanede kendisiyle ilgilenen doktorların armağan ettikleri; içinde 'Bilim Teknik Dergisi', 'Doğan Kardeş', çizgi roman 'Buffalo Bill', Jack London'ın 'Kurt Kanı', Edmondo De Amicis'in 'Çocuk Kalbi' gibi bir koli dolusu kitap ve dergi, Aydemir için yaşama umudu olmuş ve



Kadir Aydemir

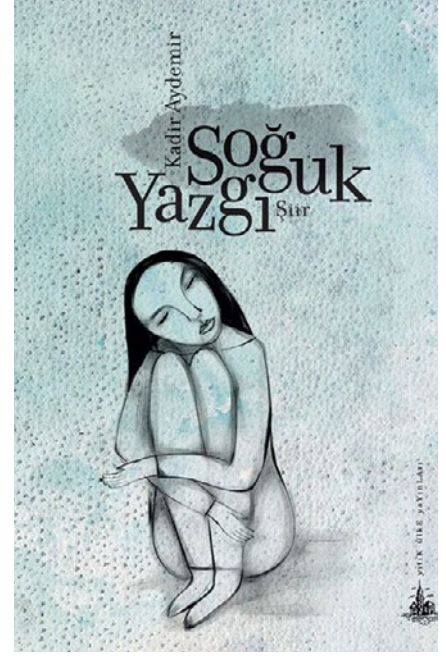
hayata tutunmasını sağlamış. O zamana kadar ders kitapları dışında kitap okumaya dair herhangi bir ilgisi olmayan Aydemir, kendisine hediye edilen kitapları, Yitik Ülke'ye uzanan yolculuğunun en önemli tohumları olarak nitelendiriyor.

Ortaokul ve lise yılları Türkçe öğretmeninin de kompozisyon yeteneğini keşfetmesinin ardından Aydemir'in yazarlığa dair adım atacağına sinyallerini daha da belirgin hale getiriyor. Fenerbahçe Lisesi'nde okuduğu yıllarda okuduğu mizah dergileri, aynı zamanda yaşadığı gecekondu mahallesinin kültürü kendisine göre edebiyatın filizlendiği yer onun

düşünsel gelişimine katkı sağlıyor. Yine bu düş dünyası, 'hayatımı değiştiren en önemli yer' diye tariflediği Kadıköy'ün yazar, şair, sokak şairi, sanatçı gibi entelektüel kültürü ile de harmanlanıyor ve okulun dışında zamanını geçirdiği 'Kitap Kulüpleri' gibi mekanlar, kitaplarla olan bağına iyice güçlendiriyor ve kendisini epey bir besliyor.

Kadıköy'de Şiir Akşamları

Aydemir'in gençliği, kitaplarla tanıştığı hastane günlerinden sonra sadece kitaplarla yönelik olarak şekilleniyor. Çok fazla kitap okuyor. Kadıköy'de kendisi için bir nevi ikinci bir okul olan 'Yazı Kitabevi'nde



gelişen dostluklar ve Nurullah Can, Mustafa Köz, Turgay Kantürk, Serdar Koçak gibi sanat çevresiyle birlikte, Yazı Kitabevi'ne gelenlerle her salı düzenlenen 'Şiir Akşamları', şiir ve edebiyata dair tartışmaları, eleştirileri ve paylaşımları beraberinde getiriyor. Bütün bu süreç, 20 yaşındayken kendisine ait ilk şiir dergisi olan ve 11 sayı yayınlanan 'Başka Şiir Dergisi'nin de hayata geçmesine vesile oluyor. Aydemir, 1997'de kuracağı ilk bloguna kadar bugünün interaktif sosyal medya deneyimini, Lemn Dergisi'ne ve HBR Maymun mizah dergisinde Aptullica'nın köşesine gönderdiği 'okur mektupları' ile geleneksel manada yaşamış.

Edebiyat ve şiir bloğu... Yitik Ülke

Aydemir, daha sonra üniversite okumak için İstanbul dışına çıkıyor. Fotoğrafçılık veya arkeoloji istese de, Kütahya'da işletme bölümünde üniversite

eğitimine başlıyor. Ancak ne eğitim göreceği işletme bölümüne ne de 'ilk gurbet yerim' diye nitelendirdiği Kütahya'ya ısınabiliyor ve üç-dört ay sonra üniversiteyi bırakma kararı alıyor. Ancak Kütahya'da kaldığı bu kısa sürede, büyük bir hayali gerçekleşiyor ve kendisinin yazma aşkını gören Mehmet Oduncu hocasının daktilo hediye etmesi de bu dönemin en anlamlı hatırası oluyor. İlk (toplama) bilgisayarını da yine aynı dönemde üniversiteyi bırakıp Kadıköy'e döndüğünde alıyor. 1997'de ilk mail adresini alıyor. İnternet üzerindeki ilk sohbet kanallarından biri olan mlrc'de; Kavafis, Ritsos, Neruda, Soysal Ekinci gibi sevdiği şair ve yazarların etkisinde kalarak esinlendiği 'Yitik Ülke' adıyla sanal dünyaya giriyor. Daha sonra kendi kendine öğrendiği web tasarımı sayesinde 'Yitik Ülke'yi önce şiir ve edebiyatın konuşulduğu bir bloğa, 2000'li yıllardan sonra ise web sitesine dönüştürüyor. Aydemir, o dönemde 15 dolar ödediği 'www.yitikulke.com' domaini için arkadaşlarının "Sen deli misin?" diye eleştirdiklerini hatırlıyor. Ancak zaman içinde attığı bu adımın, ne kadar doğru bir hamle olduğunun görüldüğünü söylüyor. Aydemir'in kurduğu yapının sanal dünyada da önemli bir karşılığı oluyor. Şiire ve edebiyata dair sözü olan binlerce kişiyi ortak bir noktada buluşturuyor ve okur etkileşimi çok canlı bir yapıya dönüşüyor.

Aydemir, 2001 yılında kitap cennetine düşmesine vesile olan bir iş buluyor ve Pandora Kitabevi'nde 1.5 yıl boyunca satış temsilcisi olarak çalıştığı kitapevinde çok

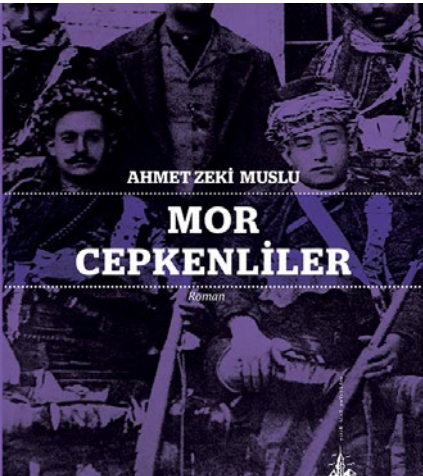
başarılı bir kitap satışı deneyimi yaşıyor. Daha sonra kitapçılıktan işin mutfağına geçiyor. Everest ve Alfa Yayınları'nda 1.5 yıl süresince editör yardımcısı olarak birçok kitabın düzeltmenliğini yapıyor. Ardından Gendaş Yayınları'na geçiyor ve edebiyat dergisi 'E Dergisi'nin yazı işleri müdürü oluyor, aynı zamanda yayınevinde editör yardımcılığı görevine geliyor.

Gazetecilikten yayıncılığa

Kadir Aydemir, 2005'e kadar birçok dergi ve günlük gazete için söyleşi, kitap tanıtımları ve kitap eleştirileri yazıları da hazırlıyor. 2005 yılında şair arkadaşı Enver Topaloğlu'nun önerisiyle Cumhuriyet Gazetesi'nde çalışmaya başlıyor. Bir yandan gazetede çalışırken, bir yandan da hayalindeki yayınevi fikrini hayata geçirme şansı buluyor ve 2006'da 'Yitik Ülke Yayınları' projesini hayata geçiriyor. Kendisinin 'Cunda Öyküleri' ve Onur Behramoğlu'nun 'Asit ya da İksir' adlı şiir kitabı, yayınevinin bastığı ilk kitaplar oluyor. Aydemir, bugüne kadar aralarında kendisinin de 2 öykü, 4 şiir ve 9 derleme kitabının olduğu 160 tane kitabın baskı-



Aydemir, 1997'de kuracağı ilk bloguna kadar bugünün interaktif sosyal medya deneyimini, Lemn Dergisi'ne ve HBR Maymun mizah dergisinde Aptullica'nın köşesine gönderdiği 'okur mektupları' ile geleneksel manada yaşamış.



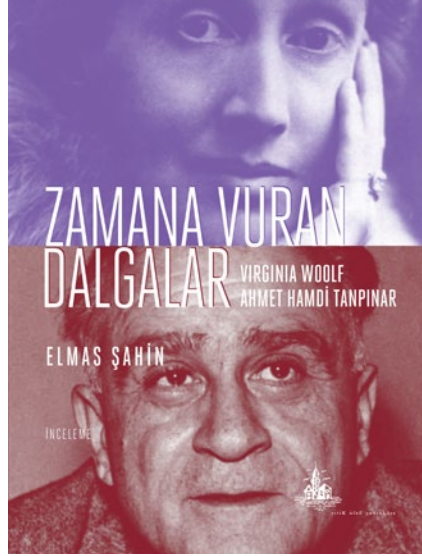
sını gerçekleştiren bir yayınevi kuruyor. Ve sadece bir yayınevi rolü oynamıyor, çocukluğundan bu yana doğaya yönelik duyarlılığı ve sevgisi, Yitik Ülke'yi de besleyen sosyal projelere dönüşüyor. Şair ve yazar arkadaşlarıyla birlikte üstlendiği sosyal sorumluluk projelerini de hayata geçirerek, insana ve çevreye dokunan projelere imza atıyor. Aydemir 3 yıldır, internetten satın aldığı veya okurlarının kendisine gönderdiği servi ağacı, fıstık çamı ağacı gibi tohumları paketleyerek Yitik Ülke okuyucularına dağıtarak doğaya karşı bir duyarlılık gelişmesine ön ayak oluyor. Aydemir, bir yandan ağaç tohumları dikeyor, bir yandan Türkiye'nin doğusundaki okullara kütüphaneler kurulmasını sağlıyor. Bir yandan Soma için, bir yandan LÖSEV için yardım kampanyaları düzenliyor. Bütün bu fikirlerin arkasında; bunca yıldır okuduğu ve kendisine esin kaynağı olan Maksim Gorki, Jack London, Ernest Hemingway gibi yazarların kitaplarındaki anlatıların da etkisi olduğunu söylüyor ve doğal kaynakların tükendiği, ağaçların katledildiği bir dünyada çocukluğundaki ağaçları sev, doğayı koru öğretisini yeniden yeşertme girişimi olarak nitelendiriyor. Ağacın var ettiği kitapları, tohumlarla birlikte okuyucu ile buluşturarak ağaçları yeniden büyötmeye gayret ettiklerini söylüyor ve ekliyor: "Biraz da kendi diyetimizi ödöyoruz. Herkes bu kadar çabalasa, çok daha aydınlık bir toplum olur."

Hayallerinin peşinde

Şair, yazar, gazeteci, blogger, yayınevi kurucusu Kadir Aydemir... Tüm yokluklara karşın, çocukluk hayallerinin peşinden gitmiş ve bunu başarabilmiş. Ve bu başarının arkasında sadece kendi azmi yok; kendisine inanan ve aralarında şair, yazar ve sanatçıların da olduğu dostlarının ona verdiği maddi manevi destek ve dayanışma var. Aydemir, üç dizelik Japon şiirlerinden, yani haikulardan oluşan 'Sessizliğin Bekçisi' adlı ilk şiir kitabının da hayata geçmesinde, domino etkisi olduğunu belirt-



Aydemir'in internette blogger olarak başladığı edebiyat ve şiir yazıları, 2007-2008 yıllarında Yitik Ülke Yayınevi'nde 30 yazarın fikirleriyle katkı sunduğu basılı kitapları beraberinde getiriyor.



tiği arkadaşlıkları sayesinde olduğunu altını çiziyor. Şiir kitabı çıkarması, kendisini 'Türkiye'nin en önemli tasarımcılarından biri' olarak nitelendirdiği Savaş Çekiç'le tanışmasına vesile olan Turgay Kantürk sayesinde oluyor. Ve bu tanışıklık daha sonra yazılacak 'Aşksız Gölgele', 'Rüzgarla Saklı', 'Bozcaada Öyküleri', 'Cunda Öyküleri', 'Yitik Öykü', 'Mutsuz Aşk Vardır', 'Soğuk Yazgı', 'Dikenler Sarayı', '80'lerde Çocuk Olmak', '90'lar Kitabı Çocuk mu Genç mi?', 'Tuhaf Alışkanlıklar Kitabı', 'Sonsuz Unutuş' gibi diğer kitapların kapak tasarımlarını da beraberinde getiriyor.

Aydemir'in internette blogger olarak başladığı edebiyat ve şiir yazıları, 2007-2008 yıllarında Yitik Ülke Yayınevi'nde 30 yazarın fikirleriyle katkı sunduğu basılı kitapları beraberinde getiriyor. Ardından '80'lerde Çocuk Olmak', '90'lar Kitabı Çocuk mu Genç mi?' gibi 100-120 yazarın katkı sunduğu kitapları hazırlıyor. Aydemir, önümüzdeki yıllarda çok yazarlı benzer bir projeyi 'Kadıköy' adlı kitapta bir araya getirmeyi planlıyor. Daha sonra '2000'lerin Fenomenleri' adlı bir kitap hazırlayacağını söylüyor.

Bugün dünyanın farklı ülkelerindeki okurlara ulaşabilmiş Yitik Ülke, öğreten, paylaşan, açık görüşlü, edebiyata dair sözü olan 10 yaşından 70 yaşına kadar birçok 'ruhtaş' yazara kapılarını açmış bir yayınevi. Aydemir'in bazı kitapları Almancaya çevrilmiş. İki yıl önce İngiltere'de düzenlenen Kitap Fuarı'nda Yitik Ülke'ye özel yer ayrılmış. Kadir Aydemir, burada Savaş Çekiç'in tasarladığı kreatif kapakların da etkili olduğunu söylüyor. Aydemir, önümüzdeki dönemde Çocuk Edebiyatı'na, Dünya Klasikleri'ne, yabancı yazarların

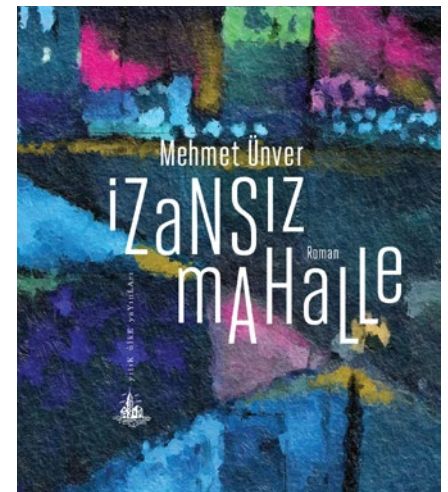
edebi eserlerinin Türkçe çevirilerine Yitik Ülke Yayınları'nda yer verecekleri bilgisini paylaşıyor.

Yazarlığın da yayıncılığın da önemli bir background barındırdığını söylüyor Aydemir ve 'Parası olup da bu işe girmek isteyen insanlar var. Ancak bu işin mutfağından gelmiyorsanız, başarılı olmanız çok zor" diyor ve ekliyor: "Türkiye'de yazar olmak da, yayıncı olmak da zor. Yayıncılık, çok emek isteyen, hassas, dikkat gerektiren, masraflı bir iş. Parayla olabilecek bir şey değil. Yazar olmak ise bir yazgı, bir yaşam biçimi. Çok emek vermek gerekiyor. Yazdığın metni hissedeceksin."

Dijital kültürle büyüyen gençlik

90'ların walkman kültürüyle büyümüş çocuğu Kadir Aydemir, kendisine önerilen e-kitap işlerine yönelik, e-kitapların şu an itibarıyla kendisinde bir karşılık bulmadığını yanıtını veriyor. Ancak bugünkü yaklaşımın 10 yıl sonra da aynı kalacağı, değişmeyeceği anlamını taşıyor; zamanın ruhunu da yakalamayı önemseydiğinin altını çiziyor.

'Kitap okumak, yaşamsal bir olay. Kitap okumayan toplum yitip gider' diyen Aydemir, internet ile haşır neşir olan günümüz gençliğinin de bir nevi okuma yaptığını söylüyor. Ancak insanları eve kapatan ve 'asosyalleşmesi'ne neden olan dijital kültür ile karşı karşıya olunmasından endişe duyuyor: "Daha güzel bir dünya için kitap okuma kültürünün yeşermesi lazım. Doğayla ve insanla barışık olmak, kitapları sevmek önemli. Çocukların okuması önemli. Bunun için de Yitik Ülke Yayınları olarak Çocuk Edebiyatı dizisine başladık. Çünkü biliyoruz ki, okuyan insan değişir, değişen insan değiştirir. Bunun için de diyorum ki: Yaşasın edebiyat!.."



Beykent'te rekabetçi

mimarlık yaklaşımı

Beykent Üniversitesi Mimarlık Bölümü Başkanı Doç. Dr. Evcil, 1997'den bu yana mimarlık alanında eğitim rolünü üstlenen mimarlık programındaki temel hedefi, mesleki sorumluluklarının bilincinde, yaratıcı, eleştirel bakabilen, dünya mimarlık ortamında rekabet edebilecek mimarlar yetiştirmek olarak ortaya koyuyor.



Beykent Üniversitesi, Adem Çelik-Beykent Eğitim Vakfı tarafından 1997 yılında kurulan bir vakıf üniversitesi. Dünya standartlarında bir eğitim kalitesi hedefleyen üniversitede ilk eğitim yılı 1997-1998 akademik yılında gerçekleşiyor. Beykent Üniversitesi, 4 ayrı yerleşkede; 8 fakülte, 4 yüksekokul, uzaktan eğitim sistemi, 2 enstitü, 3 Araştırma Merkezi ve Sürekli Eğitim ve Kariyer Merkezi ile 15 bini aşkın öğrenciye, seçkin akademik kadrosuyla dünya standartlarında teknik donanım ve uygulama alanı ile eğitim-öğretim hizmeti sunuyor.

Beykent Üniversitesi'nde Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi bünyesinde yer alan mimarlık bölümü de üniversitenin

kuruluşundan bu yana eğitim verilen bir program. Üniversitenin mimarlık alanındaki eğitim kurgusu; teknolojiyi takip eden, yerel değerlerin farkında, yaratıcı, eleştirel ve mimarlık mesleğini seven mimarlar yetişmesi yönünde bir yaklaşım üzerine kurulu. 480 lisans, 60 yüksek lisans ve 20 doktora öğrencinin eğitim gördüğü Beykent Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nde mimarlık eğitim programı, gerekli kuramsal ve uygulamaya dönük dersler, stüdyo ve proje çalışmaları ile destekleniyor.

Mimarlık Bölümü Başkanı Doç Dr. A.Nilay Evcil, Beykent Üniversitesi'nde mesleki sorumluluklarının bilincinde ve dünya mimarlık ortamında rekabet eden



"Sektördeki gelişmeleri takip edebilen, yeni teknolojileri öğrencilerine aktararak uygulamaya dönük özgün çalışmalar çıkartmak eğitimimizde önem verdiğimiz bir husus."



bilecek bir meslek insanı yetiştirme hedefinde olduklarına dikkat çekiyor. Mimarlık eğitiminde yapı malzemelerinin önemli bir yeri olduğuna işaret eden Doç. Dr. Evcil, malzeme üretenlerle, ürünleri tasarladıkları projelerde konumlandırıran mimarlar arasındaki ilişkiye çok önem veriyor. Genç mimar adaylarıyla üreticileri buluşturma konusunda kurulacak işbirliği ortamının yapı ve tasarım alanında önemli bir değer yaratacağı kanısında olan Beykent Üniversitesi Mimarlık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Evcil'den Beykent Üniversitesi'nin mimarlık bölümünü, bölümün mimarlık alanına yönelik perspektifini ve mimarlık eğitiminde yapı malzemesi ilişkisini değerlendirmesini istedik.

Beykent Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nün Türkiye'nin mimarlık alanındaki yeri nedir? Bölümün mevcut mimarlık alanı içerisinde üstlendiği rolü nasıl tanımlarsınız?

Yeni teknolojileri takip edebilen, ülkesinin değerlerinin farkında olan, yaratıcı, eleştirel zekaya sahip, mesleğini seven gençler yetiştiriyoruz. Bölümümüze Türkiye'nin her bölgesinden öğrenci geliyor ve her yıl sorduğumuz "Mimarlık kaçınıcı tercihinizdi?" sorusuna son 2-3 yıldır mimarlığı ilk beş-altı sırada yazan öğrenciler geliyor. Bilinçli olarak mimarlığı seçen öğrenci ile çalışmak hep daha keyifli ve verimli oluyor. Beykent Üniversitesi Mimarlık Bölümü olarak konusunda uzman öğretim üyelerimizle, ülkenin gerçeklerinin bilincinde olan, daha yaşanabilir çevreler tasarlamaya hedeflenen, ülkemizin seçkin mimarlık okullarından biri olarak varlığını sürdürmek inancındayız.

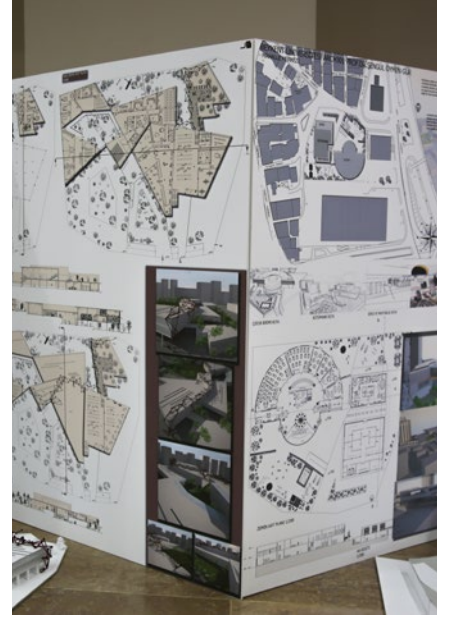
Diğer tasarım disiplinlerinden farkı olarak mimarlık eğitimindeki temel kaygıları nasıl ortaya koyarsınız?

Üniversitemizde mimarlık, fayda güden sanat, uygulamalı bilim ve teknoloji, insan çevresini yaratma, yapma ve kalitesini yükseltme çabası, bir tasarım ve yapımla 'disiplini' ve bunları uygulamaya yönelik bir meslek olarak görülmekte ve bu yönde meslek insanı yetiştirmek hedef alınmaktadır. Ancak, son yıllarda ülkemizde, çevresine duyarsız, ticari kaygılarla donatılmış yapıların artması, mimarlık meslek etiği konuları biz eğitimcileri üzüyor ve düşündürüyor. Eğitimde bu konuların örneklerle tartışılması gerekiyor.

Beykent Üniversitesi'nde mimarlık eğitiminin olmazsa olmazı nedir?

Sektördeki gelişmeleri takip edebilen, yeni teknolojileri öğrencilerine aktararak uygulamaya dönük özgün çalışmalar çıkartmak eğitimimizde önem verdiğimiz bir husustur. Sektörü yakından takip etme çabası içindeyiz. Gerek üniversitede düzenlediğimiz konuşmalar, paneller, söyleşiler gerekse öğrencilerimizle katıldığımız fuar ve üretim tesisi gezileri bu amaca hizmet etmektedir. Hedefimiz, mesleki sorumluluklarının bilincinde, yaratıcı, eleştirel bakabilen, dünya mimarlık ortamında rekabet edebilecek mimarlar yetiştirmek.





Beykent Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nde mimarlar hangi kriterlere göre yetişiyor? Bu konuda hangi hassasiyetler, hangi kıstaslar üzerinde oluşan bir eğitimden söz edilebilir?

Üniversitemizde mimarlık eğitim programı, gerekli kuramsal ve uygulamaya dönük dersler, stüdyo ve proje çalışmaları ile desteklenen mimari tasarım çalışmalarını üzerine kurgulanmıştır. Mimarlık temel kavramlarını anlamaya, mekânı görmeye, algılamaya ve sorgulamaya, tasarım ilkelerini, mimarlık tarihini, çevreyi, yapıyı ve yapı teknolojisini tanımaya dönük temel mimarlık dersleri verilmektedir. Her yarıyıl değişik projeler üretmeyi öngören yoğun tasarım çalışmaları, tarih/kültür/teori bilgileri ışığında öğrenciye özgün ve işlevsel biçimler yaratma ve sürdürülebilir binalar tasarlama becerisinin kazandırılması amaçlanmaktadır. Yapı/strüktür/teknoloji/kentsel çevre alanlarında kazanılan bilgiler, stüdyo ortamında her yarıyıl gerçekleştirilen tasarım çalışmaları ile bütünleştirilmektedir. Ayrıca teknik ve sanatsal el becerisini ve bilgisayar ile anlatım-iletim için temel ve ileri sunum tekniklerini kazandırmaya yönelik dersler ve stüdyo çalışmaları yapılmaktadır.

Beykent Mimarlık bölümünün yakın dönem gündeminde neler var?

Bölümümüzde süregiden eğitime ek; düzenlenen sergiler, paneller, söyleşi ve çalıştaylarla teknik ve kültürel anlamda da besleyici bir ortam oluşturulmaya çalışılmaktadır. Beykent Üniversitesi olarak kuruluşumuzun 20. yılını 2017'de kutla-

yacağız. 2017 bölümümüzün de 20. yılı olacak. Tüm öğrencilerimiz ve öğretim üyelerimizle birlikte gerçekleştirdiğimiz işleri (stüdyo çalışmaları, kazanılan ödüller, bitirilen tez çalışmaları), öğrencilerimizin başarılarını, yurtiçi-yurtdışı ödüllerini, burs ve yarışmalarda elde ettikleri dereceleri içeren bir derleme yapmayı istiyoruz. Bu hem neler yaptığımızı bize hatırlatacak hem de bizi tanımayanlara açıklayıcı bir belge olacağı kanısındayız. Eğitim açısından, bölümümüzde geçen sene açılan ve dili İngilizce olan mimarlık eğitimine geçeceğiz. Halen öğrencilerimiz hazırlık sınıfındalar. Bölümün altyapı çalışmaları sürüyor.

Türkiye'de mimarlık alanına ilişkin birçok yarışma düzenleniyor. Bölümünüzün bu tür yarışmalara olan yaklaşımı nasıl?

Beykent Üniversitesi Mimarlık Bölümü olarak bu tür yarışmaları önemsiyoruz. Geçtiğimiz yıl ulusal mimari proje yarışmalarına katılarak, ödül alan ve bizleri gururlandıran öğrencilerimiz oldu. Bunlardan ilki TOKİ-Emlak Konut GYO'nun düzenlediği '7 İklim 7 Bölge Gelenekten Geleceğe Ulusal Mimari Proje Yarışması' idi ve geçtiğimiz eylül ayında sonuçlandı. Bölümümüz öğrencilerinden Mesut Altun, Miromid Kabiri, Gökhan Değirmenci, Yakup Ekin (Karabük Üniversitesi)'den



kurulu ekip, mansiyon ödülü almaya hak kazandı.

İkincisi de '2014 Design Next Autodesk Ulusal Öğrenci Tasarım Yarışması' idi. Bölümümüz öğrencilerinden Bekir Kocaeren ve Koray Pekak, bu yarışmaya akademik danışmanlığını bölümümüzden Yrd. Doç. Dr. Levent Arıdağ'ın yaptığı 'Sea Hub' isimli projeleriyle katıldılar. Bu çalışma da, mimari tasarım dalında mansiyona layık görüldü.

Mimarlık alanında da sıklıkla vurgulanan çevre, ekoloji, sürdürülebilirlik yaklaşımlarının mimarlık eğitimine olan tezahürü konusunda neler söyleyebilirsiniz?

İçinde bulunduğumuz çevrenin daha yaşanabilir olması için mimarlara büyük sorumluluk düşmektedir. Daha tasarım sürecinin ilk aşamalarında verilecek kararlar ile bunu sağlamak mümkün olabilir. Teknoloji her yeni gün yenilikler sunabilecek bir hızla gelişiyor. Bu yenilikleri takip etmek ve eğitime aktarmak gerekiyor.

Beykent Üniversitesi mimarlık eğitiminde teori ile pratik nasıl formüle ediliyor? Teori ile pratiği destekleyecek ne tür enstrümanlar kullanılıyor?

Üniversitemiz programında zorunlu dersler yanında yetkinlik tamamlayıcı dersler de yer almaktadır. Öğrencilerin, gerek teknik ve kültürel, gerekse eğitim-öğretim çevrelerini tanıması ve alanı ile çevresi arasında ilişki kurması için, diğer

disiplinlerden de dersler almasına olanak sağlanmaktadır. Erasmus Programı ile yabancı ülkelerde eğitim yapma olanağı bulunmaktadır. Ayrıca yurtiçi ve yurt dışı gezi, inceleme ve diğer sosyal etkinlikler ile öğrencinin ufkunun genişletilmesi ve dünya görüşünün zenginleştirilmesine de önem verilmektedir. Mimarlık eğitimimiz zorunlu toplam 40 iş günü (20 iş günü şantiye ve 20 iş günü büro) staj çalışmalarını da içermekte olup, dördüncü yılda profesyonel hayata hazırlık olarak kurgulanan bir bitirme çalışması ile tamamlanmaktadır.

'Yapı malzemesi' mimarlık eğitiminde nerede duruyor? Mimarlık öğrencileri ile yapı malzemesi alanı birbiriyle yeterli iletişimi kurabiliyor mu?

Tasarım ve malzeme birbirlerinden ayrı düşünülemezler. Biz olabildiğince öğrencilerimizin malzeme bilgilerini zenginleştirmeye ve güncelleştirmeye çalışıyoruz. Ancak mimarlık eğitimi genelinde öğrencilerin yeterli malzeme bilgileri olmadığını düşünüyorum. Öğrencilerin malzeme-leri daha yakından tanımaları için sektörle yakın ilişkilerde bulunmaları, kesinlikle yeni teknolojileri takip etmeleri gerekmektedir.

Daha verimli bir süreç için neler yapılabilir?

Yapı malzemesi üreten firmalar ile sıkı ilişkiler kurularak seminerler, söyleşiler ile üretim tesislerinin gezilmesi öğrenciyi malzemeyle tanıştırmak için güzel fırsatlar sunulabilir.



"Yapı malzemesi üreten firmalar ile sıkı ilişkiler kurularak seminerler, söyleşiler ile üretim tesislerinin gezilmesi öğrenciyi malzemeyle tanıştırmak için güzel fırsatlar sunulabilir."



Yer: Sarıyer/İstanbul
Yatırımcı/Geliştirici: Kılıçoğlu Group/
Senatör Gayrimenkul Yatırım A.Ş.
ARSA Sahibi: Panaroma Grup İnşaat
Sanayi Ticaret A.Ş.
Mimari Proje: Ergin Mimarlık
(Dr. Yük. Mimar Ender Ergin)
Cephe Danışmanı: CWG Danışmanlık
Tasarım ve Mimarı: Cedas Dekorasyon
Proje Müdürü: Murat Bakan
Uygulanma Tarihi: 2014



Panaroma Life; boardex ceketleme sistemi ile her mimarin hayal ettiği gibi şakülünde düzgün cepheler elde etti...

Kılıçoğlu & Senatör Gyo ortaklığının ilk projesi Panaroma Life Sarıyer'in en nezih bir bölgesinde yer almakta. Doğa ile iç içe oluşu; mükemmel manzarası ve Üniversiteye yakınlığıyla öne çıkıyor.

Proje 6 blok ve 304 daireden oluşuyor. 6-7 bin civarında öğrenci olan bölgede; öğrenciler ve genç yöneticilere daha fazla hitap etmekte.

Bu kadar değerli bir projede en göz önünde olacak kısım tabii ki her binada olduğu gibi dış cephelerdi. İlk etapta düşünülen sistem tuğla üzeri 5 cm mantolama yapmak üzerineydi hatta ilk uygulamada bu şekilde yapıldı. Ancak istenilen doku; düzgün satıh elde edilemedi ve farklı bir sistem arayışına girildi.

Şantiyeler koordinatörü Sayın Murat BAKAN kendisine Dalsan Alçı yetkililerince daha önce sunumu yapılan Boardex dış cephe sistemlerinin projeleri için bir çözüm olacağını düşündü. Lafarge Dalsan Proje ekibiyle tekrar bir görüşme gerçekleştirildi ve Boardex Ceketleme sistemi projenin devamında uygulanmaya karar verildi.

6 blokta yaklaşık 5000 m2 dış cephe Boardex Ceketleme sistemi uygulandı üstüne sıva ve boya ile bitirildi. Sistemin içinde 5 cm taş yünü kullanılarak üstün ısı yalıtımı sağlandı.





Panaroma Life Projesi

Proje sonunda Sayın Murat BAKAN “BoardeX sistemlerinin projelerine çok iyi bir çözüm getirdiğini; projenin başında mantolama ile düzgün yüzey elde edemediğimiz. Bu amaçla BoardeX Ceketleme sisteminde karar kıldık gerçekten düşündüğümüz gibi BoardeX Ceketleme sistemiyle farklı uzunluktaki L braket kullanımıyla duvarları şakule alabildik. Mimarların çizdiği gibi düzgün duvar imalatı yapabildik. BoardeX yüzeyine yaptığımız sıva ve boya imalatı da çok kolay uygulanabildi.

BoardeX Ceketleme sistemi; BoardeX L braketlerinin 50 mm uzunluktan den 150 mm ye kadar 5 farklı seçenekte sunulabilmesi sayesinde binanın betonarmeden kaynaklanan hataları düzelterek sizlere çok düzgün bir cephe yapmanızı sağlıyor.

BoardeX üstüne yapacağınız seramik, metal kaplama, yalı baskı, ahşap kaplama dekoratif tuğla ve bunun gibi kaplama malzemeler rahatlıkla uygulanabilir. Son kaplamanız sıva ve boya olacaksa sıva ve boya uygulamanızı yapacağınız sert düzgün şakulünde bir alt zemin elde etmiş olursunuz.

boardex
EXTERIOR SHEATHING

“Mantolama yerine boardex ceketleme sistemini yaparak ne kadar doğru karar verdiğimizizi gördük. Binalarımız şakulünde kalıp gibi, çıktı”

Murat Bakan / Panorama İnşaat Şantiyeler Koordinatörü

Su üzerinde

takım olma hali...

Denge, kuvvet, dayanıklılık, konsantrasyon, koordinasyon, birliktelik, beraberlik, güven, ekip çalışması vs... Bütün bunlar takım olma ve takım halinde hareket etmenin yaratacağı sinerjiye en iyi örnek olan bir spor dalının özellikleri, kürek sporunun...



Kürek, insanoğlunun su ile olan mücadelesini temel alan ve sporcuların birbirleri ile rekabet ederek göl, nehir ve denizde, kürekler vasıtası ile hareketin sağlandığı özel olarak üretilmiş tekneler ile gerçekleştirilen bir su sporu dalı.

İlk kez Romalılar ve Eski Mısırlılar tarafından yapıldığı ve tarih olarak M.Ö 2500'lere kadar uzandığı sanılıyor. Akdeniz ve Nil Nehri çevresi, bu sporun yapıldığı bölgeler olarak biliniyor. İlk ortaya çıktığı dönemlerde insanların denizlere açılmak için kayığı ve küreği bir ulaşım aracı olarak kullanıldığı ve beraberinde insanların geçimini sağlamak için bunu bir araç olarak kullandıkları biliniyor. Buna paralel olarak tüccarların, balina avcılarının, balıkçıların ve kılavuzların geçimlerini sağlamak için

kürekten yararlanması, küreğin deniz ticaretinde de önemli bir yeri olduğunu gösterir.

Eskiçağ'da üç kısa kürekli gemiler, yerini boyları 35 metrelere ulaşan kadirgallara bıraktı. Rüzgara olan bağımlılığı azaltan kadirgallar, her oturağında üç kişi bulunan ve her biri tek bir kürek kullanan 150 kürekçi (galiot) tarafından yürütüldü.

Asur ve Mısırlılar'dan kalan kabartmalarda üç kürekçili sandallar görülürken; Vikingler'in ise kürekle dünyayı ilk kez dolaşanlar olduğu ve zaman içinde Ming Hanedanı döneminde, Çinliler'in de kürekle denizlere açıldığı tarihi kayıtlarda yer alıyor.

Modern kürek sporu

Modern kürek sporunun temelleri 16.

yüzyılda atılıyor. Ve bunda da kürekli teknelerde bulunan yolcuların kendi aralarında bahse girmeleri, kürek sporunun doğmasına vesile oluyor. Tarihi kaynaklara göre, İngiltere'de 1715 yılında kayıkçıların kendi aralarında düzenlediği 'Doggetts Coat Badge' yarışlarının, modern anlamda yapılmış olan ilk kürek yarışları olduğuna işaret ediyor.

1829'da İngiltere'de Oxford Üniversitesi ve Cambridge Üniversitesi arasında, 1851'de ise ABD'de Harvard Üniversitesi ile Yale Üniversiteleri arasında ilk kürek yarışları yapılarak, kürek yarışındaki kurallar düzenleniyor.

Bacakları itmek suretiyle güç kazanılmasını sağlayan kızaklı oturaklar ilk kez 1857'de ABD'de, 1871 yılında ise İngiltere'de kullanılıyor. Daha sonra 1892'de Fransa, Belçika, İtalya ve İsviçre tarafından ilk uluslararası spor federasyonu olarak 'Uluslararası Kürek Dernekleri Federasyonu' - FISA kuruluyor. Avrupa'daki popülerliğini artıran kürek sporu, 1900 Paris Olimpiyat Oyunları'na alınarak olimpiik bir spor haline geliyor.

Erkek kürek sporunda ilk dünya şampiyonası 1962'de gerçekleşirken, bayan kürek sporcularının ilk dünya şampiyonası 1974'te düzenleniyor. Bayan kürek sporcuların, kürek yarışlarda resmi olarak yer alması ise ilk kez 1976'da Montreal Olimpiyat Oyunları'nda gerçekleşiyor.

Osmanlı'dan günümüze kürek sporu

Dünyada olduğu gibi Osmanlı döneminde de kürek sporu 16. yüzyıla tarihleniyor. Osmanlı döneminde kürek sporunun gelişimi, donanmanın gücünün gelişmesine paralel bir seyir izliyor.

İstanbul Boğazı ve Marmara suları yine bu yüzyılda kürek yarışlarına sahne olurken; tarihi belgeler,1579 yılında Boğaz'da yapılan şölende Sadrazam, Vezirler ve Yeniçeri Ağalarına ait 25 kayığın bu müsabakada yarıştığı ve III. Murad'ın bu yarışları Sarayburnu Kasrı'ndan izlediğini kaydediyor. Osmanlı Döneminde modern anlamdaki ilk kürek yarışları, 1899 yılında yapılıyor. İlk yurtdışı kürek birinciliği ise, Singapur'da gerçekleşiyor. Japonya'ya dostluk ziyareti yapan Ertuğrul Gemisi personeli, Singapur'da düzenlenmekte olan kürek yarışına da katılarak birincilik kazanıyor.

Yine ilk resmi kürek yarışları, İstanbul'da 7 Eylül 1913'te Donanma-i Osman-i Muavenet-i Milliye Cemiyeti tarafından gerçekleştiriliyor. Cumhuriyetin kurulmasının ardından kürek sporu, 1924'te Deniz Sporları Federasyonu'na bağlanıyor. Kürek sporunda kulüplerarası rekabet yoğunlaştı. Cumhuriyetin ilk yıllarında İstanbul'da kürek alanında kurulan takımlar arasında müsabakalar gerçekleşti. İlk dönemlerde kürekte söz sahibi kulüpler arasında Fenerbahçe, Altınordu ve Haliç gibi kulüplerden söz edilebilir. Daha sonra bu kulüplere Moda, Galatasaray, Güneş (daha sonra Taksim) ve Beykoz gibi kulüpler de katıldı. Kürek sporu, İzmit Hereke Spor Kulübü'nün kurulmasıyla İstanbul dışına da taşdı. Deniz Sporları Federasyonu bünyesinde gerçekleşen il şampiyonaların ardından kulüplerarası bölge müsabakaları düzenlenmeye başlandı. İl ve bölge şampiyonaları 1951 yılına kadar sürdü. Ardından birçok spor



kulübü, kürek branşına yönelik takımlar oluşturdu. 1957 yılında Türkiye Kürek Federasyonu'nun da kurulmasından sonra müsabaka yarışları daha da resmi bir hal aldı. Marmara Bölgesi dışındaki kulüplerin de bu spora ilgi duymalarıyla birlikte kulüplerarası Türkiye Şampiyonaları düzenlenmeye başlandı. 1960'lardan sonra kürek sporu, ağırlıklı olarak İstanbul Kartal, Sakarya Sapanca Gölü ve Ankara'da kürek sporu merkezine dönüşen Mogan Gölü'nde yapılan kulüplerarası kürek şampiyonalarına sahne oldu.

Ödünç teknelerde birincilik

Türkiye'de 1940'larla birlikte büyük ve kaba sandallar yerine kürek sporu, ince teknelerde yapılmaya başlandı. Bu yıllarda Türkiye kürek sporu açısından dikkat çekici gelişmeler oldu. Bunlardan biri 1942'de Oxford ve Cambridge Üniversiteleri arasında yapılan geleneksel kürek yarışmalarında, Cambridge Takımı'nda yer alan Şamil Urallı'nın uluslararası alanda adını duyuran ilk Türk olması; bir diğeri de 1952 yılında Batı Almanya-Florchein'daki müsabakalarına Türkiye'den katılan kürekçilerin ödünç teknelerle girdikleri yarışmalarda 2 birincilik, 1 ikincilik almaları.1984 yılında Romanya'da yapılan Balkan Şampiyonası'nda iki çiftede Yüksel Taşçı ve Cüneyt Üstüner, Balkan birincisi

olurken; kürek sporu açımından bir başka önemli gelişme ise Marmara Üniversitesi Atatürk Eğitim Fakültesi Beden Eğitimi ve Spor Bölümü'nün 1987'de kürek sporuna yönelik bilim dalı kurmasıyla oldu. Böylece ilk kez kürek sporu, bilimsel bir kimlik kazanmış oldu.

Türkiye Kürek Federasyonu'nun 1991'de 15 adet 4 kişilik tekneler yaptırmasının ardından, eğitim amaçlı Türk yapımı teknelerin sayısı da arttı, bu da kürek sporunun başarı grafiğinin yükselmesini sağladı.

Türkiye kürek sporunda 'ezeli rekabet'

1910 yılında kurulan Galatasaray Kürek Takımı ile 1914'te kurulan Fenerbahçe kürek takımı arasındaki tarihi çekişme 25 Ağustos 1922 tarihinde başlamış. Fenerbahçe'nin kürek sporundaki üstünlüğü 1926 yılına kadar aralıksız sürüyor. Türkiye Kürek Federasyonu'nun verilerine göre 1951'den bu yana düzenlenen 'Türkiye Kürek Şampiyonası'nda Fenerbahçe, bugüne kadar 36 defa şampiyon olurken, Galatasaray Spor Kulübü 24 kez şampiyon oldu. Bu iki takımın dışında; Anadolu Hisarı 2 kez (1960 ve 1961), ODTÜ ise 1 kez (1993) şampiyon olarak sıyrılabilmiş kulüpler arasında yer alıyor.

Aşırı dayanıklılık gerektiren zor bir spor

Kürek yardımı ile tekneyi hareket ettirme prensibine dayanan kürek sporu, su sporları arasındaki en hızlı spor dalı olarak bilinir ve dünyanın en zor sporlarından biri olarak kabul edilir. Aşırı bir dayanıklılık ve kuvvet gerektiren kürek sporu; denge, kuvvet, dayanıklılık, konsantrasyon, koordinasyon, birliktelik, beraberlik, güven, ekip çalışması gibi farklı birçok özelliği üst düzeyde kullanan ve geliştiren bir spordur. İnsan sağlığı mevzu bahis olduğunda birçok sportif aktivitenin önüne geçiyor ve vücuttaki tüm kasları çalıştırabiliyor.



Modern kürek sporunun temelleri 16. yüzyılda atılıyor.



Kürek sporunu kano, kayak gibi diğer su sporlarından ayıran temel özellikler, teknede olması zorunlu olan sabit ayaklık, dirsek sistemi ve hareketli oturak sistemidir. Kürekçi sabit olan ayaklığı iterek küreğinin yardımı ile suda yaratmış olduğu itici gücü dirsekleri yardımı ile teknesine aktarır ve teknesini hareket ettirir.

Kürek sporu dünyada ve Türkiye’de yaygın olarak kullanılan performans küreği olarak da bilinen yarışma küreği, sporcuların yıl boyunca teknede kullandığı sağlam ve hafif malzemelerden oluşur. Bunun dışında boş zamanları değerlendirme, sağlıklı yaşam sporu ve eğlence amacı ile yapılan rekreasyon küreği de, sporcularından farklı olmak üzere sağlıklı yaşam ve eğlence için üretilmiş, küreklerdir. Bu küreklerin palaları, diğerine göre daha ufak ve farklı yapıda olduğu için daha az kuvvet uygulanarak eğlence amaçlı kürek çekmeye elverişlidir.

Kürek sporunda tekne sınıfları

Olimpik bir dal olan kürek sporu, ‘tek kürek teknesi’ veya ‘çift kürek teknesi’ gibi tekne sınıflarının çeşitliliğine göre bireysel yapılabileceği gibi, ekip sporu olarak da yapılabilir. Kürekçi her iki elinde birer kürek çekiyorsa ‘çifte kürek teknesi’nde, iki eliyle tek bir küreği çekiyorsa ‘tek kürek teknesi’nde yer alıyor demektir. Kürekçiler; tek kişilik, iki kişilik, dört kişilik ve sekiz kişilik teknelerde yarışırlar.

Bazı tek kürek teknelerinde, teknenin



yönünü belirlemek için ekibin bir parçası olarak teknede bulunan dümençiler, çoğu zaman yardımcı çalıştırıcı gibi görev yaparlar. Dümençiler teknenin düzgün gitmesinden ve ekibin yarış veya antrenman boyunca kurallara uymasından da sorumlu. Tek kişilik tekne dışındaki teknelerde iki tek dümençili, dört tek dümençili ve sekiz tek dümençili tekneler bulunur.

Kürek yarışları 2 bin metre uzunluğunda, 6 yarışma kulvarı ve 2 emniyet kulvarı bulunan özel hazırlanmış parkurlarda yapılıyor. Bu parkur yarışmaların gerektirdiği uzunlukta ve finiş geçiş noktalarının güvenle durmasına olanak verecek bir güvenlik bölgesini de kapsıyor.

Kürek sporcusu seçimi

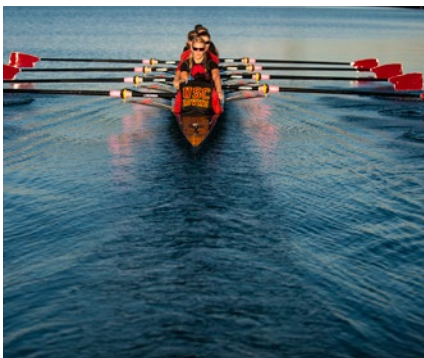
13–14 yaşlarında başlanabilen kürek sporu, aynı zamanda sağlık problemi olmayan ve yüzme bilen herkesin yapabileceği bir spor. Bir kürekçinin yetişmesi ve bu alanda yetenek kazanması ortalama 5 yıl alabilir. Kürek sporu seçmelelerine yaş, boy-kilo oranı gibi belli kriterlere göre katılan aday kürekçiler, fiziksel test ve ölçümlerden geçer, kriterlere uyan ve iyi bir performans gösteren adaylar yıldız kürek takımına seçilir ve antrenmanlara başlar. Kürek sporunda su ve kara antrenmanları, başarı açısından olmazsa olmaz niteliktedir. Haftada en az 4 antrenman yaparak hazırlanırlar. Sporcuların yarışa girmeleri ve milli takıma gitmeleri için çok sıkı bir antrenman programından geçmeleri gerekiyor. Performansı yeterli görülen sporcular yarışmacı takımla beraber antrenman sayılarını arttırır ve haftada 6 gün antrenman yapmaya başlarlar. Antrenmanlarda devamlılık, düzenli beslenme ve düzenli uyku; başarılı kürekçi olmanın temel kriterleri.



İnsan sağlığı mevzubahis olduğunda birçok sportif aktivitenin önüne geçiyor ve vücuttaki tüm kasları çalıştırabiliyor.

Kaynak:

tr.wikipedia.org
tkf.gov.tr
www.fenerbahce.org.tr
http://www.galatasaray.org/
www.bumed.org.tr
http://bilgikurek.com



Ünye: Kentsel Tasarım Proje Örneği**Proje Adı:** Legoland (Kent Parkı: Herkes İçin Her Şeyi Kullanarak-Göztepe)**Proje Yütürücüsü:** Doç. Dr. A. Nilay Evcil**Proje Grubu:** Beyza Alkan, Demet Koçan, İlayda Doğan, Tuğçe Tarhan ve Oğuzhan Başlı

Proje Tanıtım Metni: Projenin amacı toplumdaki her kesime hitap eden bir kent içi parkı tasarlamaktır. Projede çocuklara geri dönüşümü eğlenceli hale getirerek öğretmek amaçlı oyun çevreleri oluşturulmuştur. Böylece doğaya zarar vermemek amaçlanmıştır. Aynı zamanda fiziksel engeli nedeniyle toplumdan dışlanan hiç kimse kalmaması için kapsayıcı bir tasarım yapılmak istenmiştir. Parkta güneş enerjisinden yararlanan aydınlatma elemanları ve çocukların ilgisini çekmek için lego parçaları kullanılmıştır. Proje alanı, İstanbul Anadolu yakasında, Göztepe mevkiinde, E-5 Karayolu kenarında halen atıl duran bir boş alandır. Bu boş alan hem transit trafik hem de konut alanlarıyla çevrelenmiş kent içinde nadir bulunan bir boşluktur. Bu durum parkı tasarlarken üzerinde uzun süre tartıştığımız tasarımımızın önemli bir girdisi olmuştur.

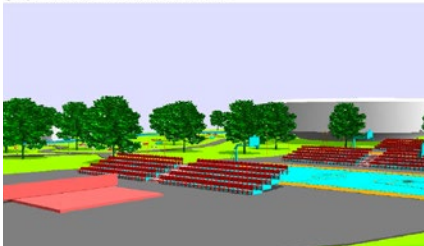


oturma alanlarından oyunlara bakış

pengile malzeme: çelik hatatlarla asma germe sistemi



güneyde bulunan tenis kortu ve çok amaçlı sahalar



batı kısmındaki oturma alanları

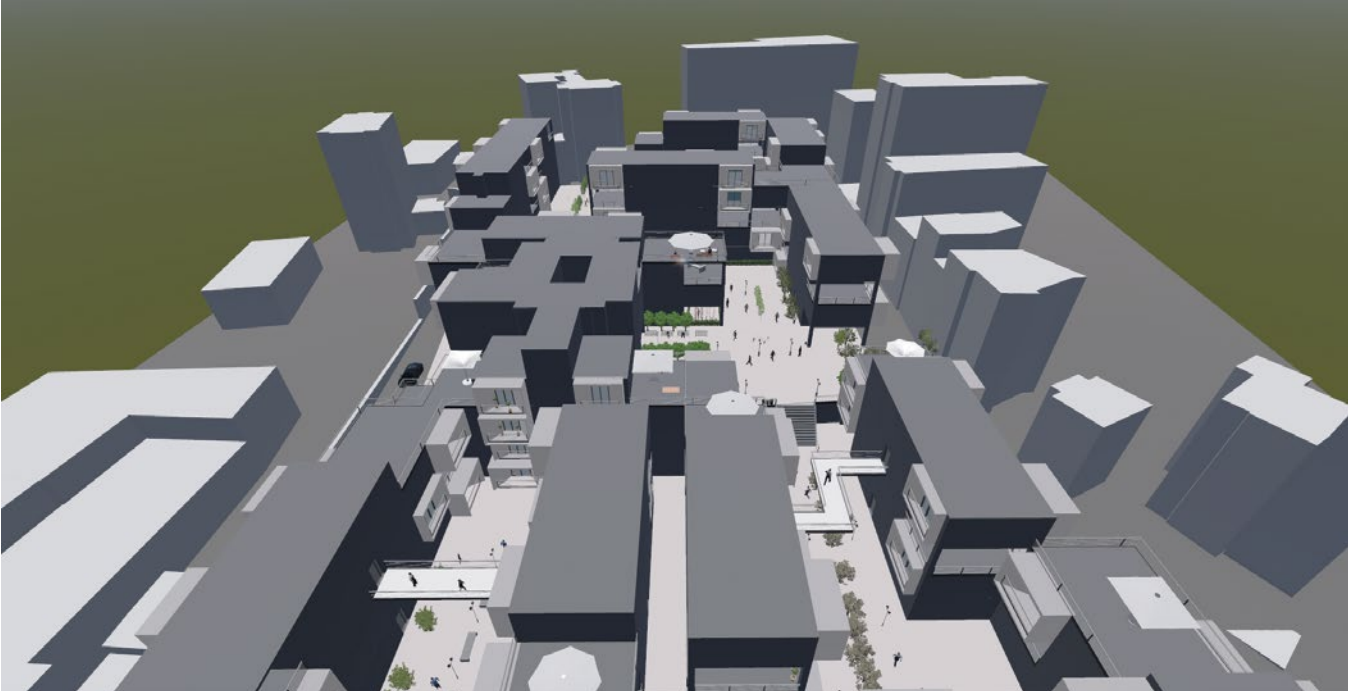
lego oturma alanları malzeme : ahşap (tik ağacından)



Proje Yürütücüsü: Prof. Dr. Şengül Öymen Gür

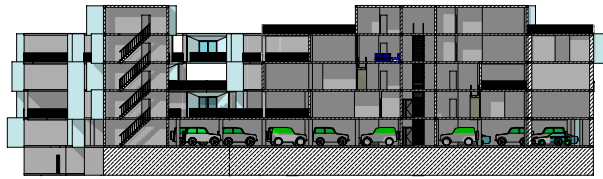
Proje Adı: Home Ofis

Öğrenci: Gökhan Değirmenci



3. Sınıf 2. Dönem projesinin konusu "Home Ofis" olarak belirlenmiştir. Konut tipolojisinin geçmişine baktığımız da, konut hep bir devinim içindedir. Her zaman diliminde ihtiyaçlar ve gereksinimler sürekli değişim ve gelişim sürecindedir. Günümüzün popülaritesi yüksek olan Home-Ofis mega kentlerde büyük bir gereksinim haline gelmiştir. Tasarıma başlarken Taksim'in önemli aksı olan Sıraselviler üzerinde bulunan arazi dışarıdan soyutlanmayarak eldeki verilerle verimli değerlendirilmiştir.

G-G KESİTİ 1/200



Arazi içinde geçişler oldukça kullanılmaya çalışılmıştır. Yukarıdan ve aşağıdan devam eden sokaklara referans olarak arazi içinde de hiç bitmeyen devam eden sokak mantalitesi uygulanmaya geçirilmiştir. Bunu uygularken bunu sağlayacak olan eleman apartman çekirdekleridir. (giriş-çıkış) Bu sebeple burada dışarıyla içerisini ayıran sınır noktalar geçişler çift taraflı olarak çalışmaktadır. Bu akışında planda arada yön verip ara yerlerde durdurularak avlular bahçeler oluşmaktadır.

Arazi bulunduğu yer itibarıyla de etrafında tarihi yapılar bulunmaktadır. Yan sokağında bulunan cumbalı evlere dikkat çekmek, vurgulamak, ayırmamak



için bina cephesinde belli standartları olan dolu boş oynamalar ve planda ileri geri hareketler yapılmıştır. Bu hareketlilik daire içinde kullanıcıya özel teraslar, apartman sakinleri içinde ortak teraslar olarak mimari harekete dönüşmüştür. Bu teraslar kış bahçesi olarak kullanılabilir. Ancak cephedeki oynamalar doğal faktörler doğrultusunda oluşturulmuştur. (Örneğin; Cepheye takılan küplerin kesiti eve doğru daralmaktadır ışığı daha kontrollü içeriye almak için)



Konu: İstanbul Beyoğlu Cihangir'de bir yapı adasının (yıkılan Taksim İlk Yardım Hastanesi'nin yeri) konut olarak yeniden projelendirilmesi.

Öğretim üyesi: Prof. Dr. Sercan Özgencil Yıldırım

Öğrenci: Vahit Öz, (3 yıl 2. Yarıyıl projesi)

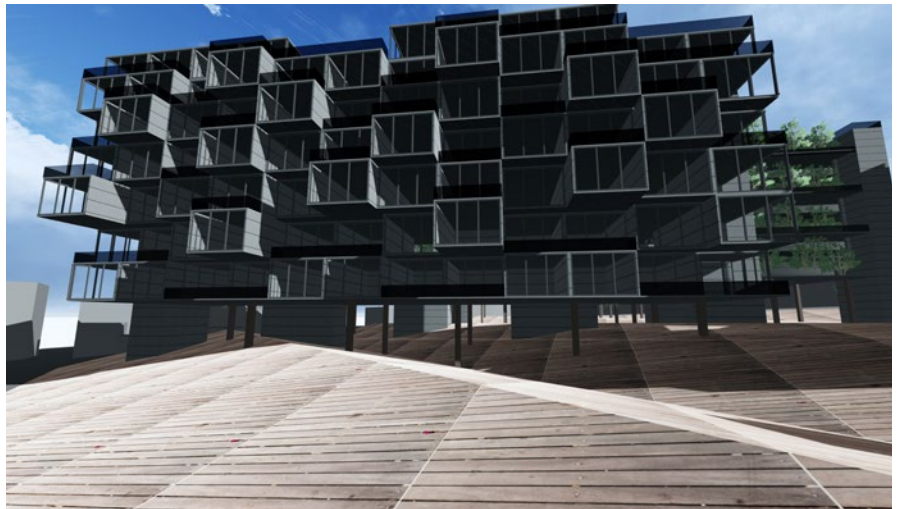
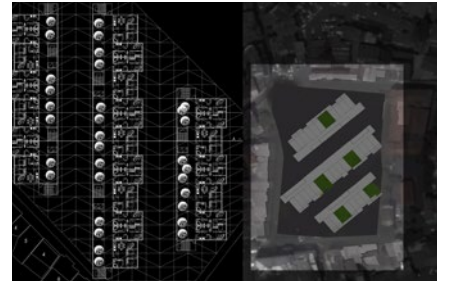
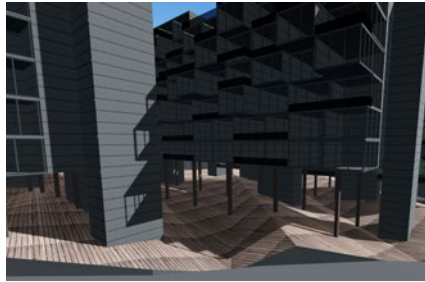
Cihangir, bir mahalle olarak, sokak ve meydanları günün her saatinde yoğun olarak kullanılır. Bu olgu, kamusal alana olan talep, tasarıma etkileyen en önemli veri olarak ele alındı. Buna karşın konut dokusu mahremiyet açısından tam tersi bir oluşum gösterir.

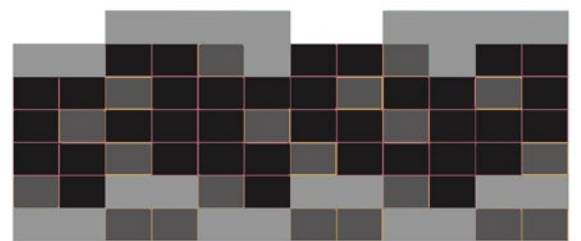
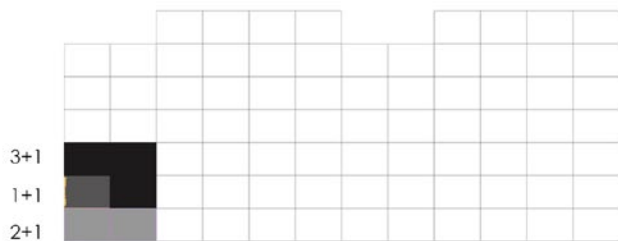
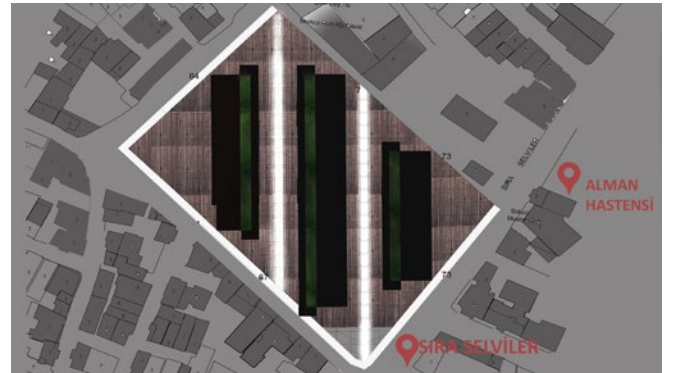
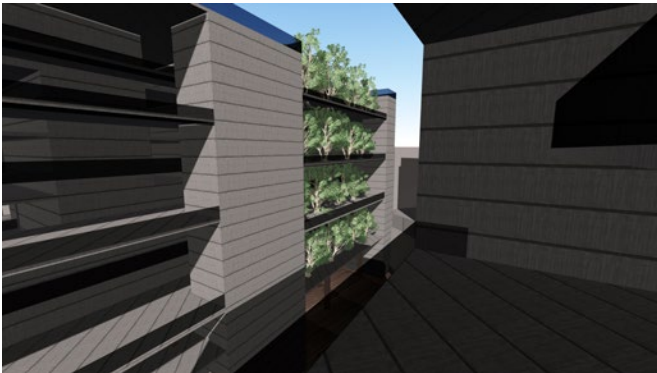
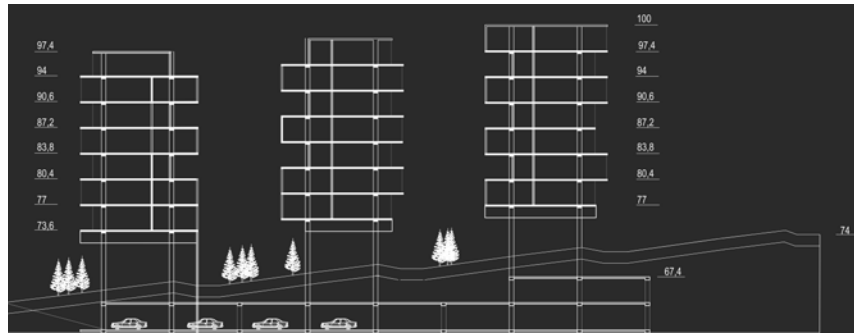
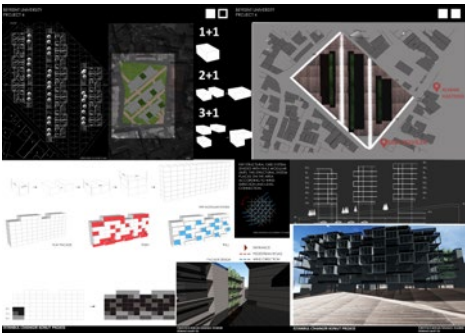
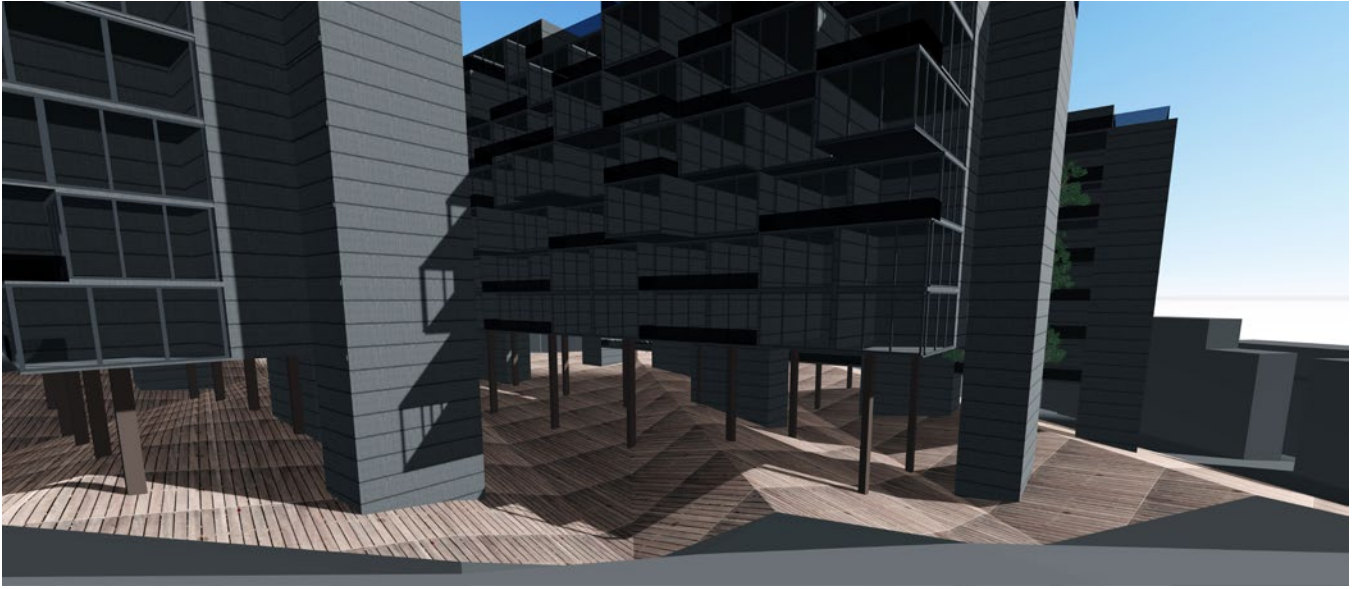
Kamusal ve öznel arasındaki diyalektik tasarım çalışmasının ana fikrini oluşturur. Dışa açık ve içe kapalı alanlar, aralarındaki sınırlar ve mekânsal ilişkiler tasarımın temel problemidir. Tasarım hem mahremiyeti korumalı hem de çevreye karşı cömert olmalıdır.

Proje, Cihangir'e üzerinde çeşitli olayların tesis edilebileceği ahşap kaplı bir zemin sunar. İstanbul'da etrafı yüksek konut duvarları ile çevrili konutlara bir karşı duruştur tasarımda aranan. Açık zemin düz bir zemin değildir, katlanarak farklı olayların oluşmasına imkan verir. Aynı zamanda kamusal ve öznel arasındaki sınırı da belirler. Yatay katlanmış zemin projenin ana fikrini oluşturur. Bu zeminin katlama çizgileri hakim rüzgar yönüne göredir.

Konutlar, yatay- katlanmış- ahşap zemin üzerinde yükseltilmiş bir platformda yüzen yatay dikdörtgenlerden oluşur. Zemin ile ilişki hareketi düşeye taşıyan elemanlar ile çözülür. Konutların yönü katlanmış plak yönünde olduğu için hakim rüzgar ile uyum içindedir. Bu nedenle doğal havalandırma sistemlerinin kurulması için uygundur.

Konutlar arasındaki aralıkların belirlenmesinde mahremiyetin korunması temel amaçtır. Bu yönde projede düşey bahçe fikri ve katmanlı yüzey uygulanır. Doğa, cephenin katmanlarında yer alır ve bir diğer konut cephesi için manzara oluşturur. Cephedeki ana fikir ise bir diğerine manzara oluşturma, bir diğerine gölge oluşturmak olarak özetlenebilir.





Bayi Listesi

BOY PANEL YAPI SİS.İTH.İHR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ERTUGRUL SAÇ İNŞ.TAAH.NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
YİĞİTER BOYA KİM. DEK.TİC. LTD. ŞTİ.
YGZ İZOL.YAPI ELEM.İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
TOSUNLAR TİCARET -HALİL TOSUN
TEVERLER YAPI MALZ.A.Ş.
ÖTKEN TİCARET - İBRAHİM ÖTKEN
ERKALAN DEMİR İNŞ.ve MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
EYÜP DAĞDAŞ İNŞ.TUR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ARMA HIRDAVAT MÜT.İNŞ.DEK.İZOL.LTD.ŞTİ.
VEFA DEMİR ÇİMENTO ve NAK.TİC.LTD.ŞTİ.
ÖZFAY YAPI İNŞAAT TİC.LTD.ŞTİ.
AYDEN YAPI END. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
FİKRET YILDIRIM ve ORT. - REİS İNŞAAT
BÜYÜKKAPI İNŞ. MALZ. TAAH. TİC. LTD. ŞTİ.
YILDIZ ŞAHİN İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
FİLİZ İNŞ.HAFR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
LÜTFİ GÜLER - GÜLER YAPI MARKET ve DEK.
ANTIKYAPI İNŞ.LTD.ŞTİ.
MYM YAPI MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
BİLKİM BOYA İNŞ.SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ.
YILDIRIMER İNŞ.MALZ.TİC.VE SAN.A.Ş.
OSKO YAPI END. SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
BALBAY YAPI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
OFİS NAK. İNŞ. TAAH. LTD. ŞTİ.
ANKARA PANEL İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
UGURLU GRUP DEMİR ÇELİK YAPI MALZ.İNŞ. A.Ş.
UMDE İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
TAŞYAPI MARKET İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
YÜZBAŞIOĞLU BOYA İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
MUSTAFA YALÇIN - MUYA DEKOR.İNŞ.TİC.
ACARTAY VOLKAN ACATAY İNŞ.MALZ.LTD.ŞTİ.
YAPIMALL İNŞ.YAPI MALZ.SAN.DİŞ.TİC.LTD.ŞTİ.
FAHRETTİN ARAS İNŞ.DEK.TİC.LTD.ŞTİ.
GÖKSU GRUP İNŞ.İTH.İHR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
SITKI ŞAHİN İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
GLOBAL INT.PAZ.İNŞ.SAN ve TİC. A.Ş.
MAHMUT SAMİ ARICA
REYHANOĞLU YAPI İNŞ.DEK.TAAH.TİC.LTD.ŞTİ.
UÇAR İNŞ.TİC.TUR.LTD.ŞTİ.
SARILAR ALÇI DEK.YAPI MLZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ
ACASA İNŞ. MALZ. İML.SAN.VE TİC. LTD. ŞTİ.
ÇAMLICA İNŞ.ORM.ÜR.TİC.PAZ.LTD.ŞTİ.
SOMART YAPI PROJE MİM.MÜH.SAN.TİC.A.Ş.
AYKUT TİC. İNŞ. MALZ. TAAH. LTD. ŞTİ.
SARILAR YAPI MALZ.KİM.TAAH.TİC.LTD.ŞTİ.
YILDIZ İNŞ. MALZ.NAK.TUR.TİC.LTD.ŞTİ.
GÖRGÜLÜ TİCARET ve İNŞ. LTD. ŞTİ.
KOZ MİMARLIK MÜH.İNŞ.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
İZONORM İZOL.İNŞ.YAPI MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
İSMAIL VOLKAN MİM.MÜH.İNŞ.PAZ.TİC.LTD.ŞTİ.
ÜRÜN İNŞ. TAAH. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
YAVUZ DEMİR İNŞ.MALZ.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
CAHİT ŞAHİN - ŞAHİN YAPI MARKET
D.E.K.O İNŞ.TURELEK.TİC.LTD.ŞTİ.
NALBANTOĞLU DEMİR ve ÇİVİ SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
IŞIK ORMAN ÜRÜNLERİ SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
BALIKESİR UĞUR YAPI MAR. TİC.LTD.ŞTİ.
BORÇİM İNŞ. TUR. GIDA SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
UYTUNLAR MOTORLU ARAÇ SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
SEFER DOST-DOST ALÇI DEKORASYON
ŞELELE HAFRİYAT LOJ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
KÜLCÜ PROJE İNŞ.EML.ORM.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
EROĞLU ENERJİ TAR. TUR. NAK. SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ
YİLTİC YILDIRIM YAPI MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
BURSA TEKNİK YAPI MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
SEYHAN İÇ DEKORASYON MUHARREM EMINOĞLU
REAL İNŞ.MALZ.MAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
MUSTAFA ÜNAL İNŞ.MALZ.SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ.
KUBILAY ALPASLAN-AS ALPASLAN İNŞ. MALZ.
TETRA MİMARLIK HAFR.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
MARATON ÇATI CEPHE YAL.ve İNŞ.TİC.A.Ş.
İZOMET İZOLASYON İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
HALİT BAYRAMOĞLU YAPI MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
HAS İZOLASYON YAL.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ŞAHİN TOPÇU İNŞ.ve YAPI MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
UMUT DOĞU İNŞ.VE YAPI MALZ.VE TİC.LTD.ŞTİ.
ÖZÜCAN ULUSLARARASI TİC.VE SAN.LTD. ŞTİ.
İLHAN İNŞ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
NAMLİ İNŞ.MALZ.LTD.ŞTİ.
ACAR ÇATI CEPHE KAPL.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ
AS ALÇI DEKORASYON LTD.ŞTİ
EDİP AKTEPE - AKPETEK TİCARET
ÖZTÜRK BOYA TİC.LTD.ŞTİ
SERDAR DEMİR - DEMİR İNŞ.
AYSAL İNŞ.ve İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ZÜMRÜT YAPI SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ED YAPI YALITIM İNŞ.PAZ.ÜR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
AKAL TİCARET-HASAN AKAL
ÖRNEK HIR. VE İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
4 MEVSİM MAD.İNŞ.TUR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
AKIN İNŞ. TAAH. LTD. ŞTİ.
NEHIR MAD.İNŞ.TEM.HİZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
SEDAT AKYAZICI-SERHAT İNŞ.VE YAPI MALZEMELERİ
ÇETİNDAG METAL İNŞ.TİC.SAN.A.Ş.
SEVİL ZENCİRCİ
MEDEKA İNŞ.DEK.LTD.ŞTİ.
YARAMANLAR İNŞ.NAK.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
SERKAN GÜÇ-TÜLİN GÜÇ ADI ORT./İZOPAR İZOL.
EMRAH DEMİR SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
KARDALSAN LTD.ŞTİ
AHMET YILMAZ - ARİFOĞLU İNŞ. ve YAPI MALZ.
GMA YAPI SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
PAŞA ALÇI İNŞ. GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
YILKAR YAPI ÜRÜN.SAN. UĞUR KARADUMAN
EMAS PROFİL ve SAC SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
KALE TİCARET ve İNŞ. LTD. ŞTİ.
ULUBAŞ YALITIM METAL SAN.İMAL.TİC.LTD.ŞTİ.
ÖZŞAHİN İNŞ.TUR.ve DEK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
TURALPAN ALÇI DEK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

ADANA (322) 346 15 91
ADANA (322) 444 47 20
ADANA (322) 233 80 90
ADANA (322) 304 00 88
ADAPAZARI (264) 281 37 03
ADAPAZARI (264) 281 18 20
AFYONKARAHİSAR (272) 212 36 75
AFYONKARAHİSAR (272) 512 77 01
AKSARAY (382) 215 04 54
AKSARAY (382) 213 84 84
AMASYA (358) 218 99 38
AMASYA (358) 218 80 88
ANKARA (312) 473 84 44
ANKARA (312) 342 52 78
ANKARA (312) 354 10 20
ANKARA (312) 441 20 00
ANKARA (312) 386 15 38
ANKARA (312) 384 59 59
ANKARA (312) 219 55 15
ANKARA (312) 386 29 00
ANKARA (312) 267 56 76
ANKARA (312) 349 09 82
ANKARA (312) 385 16 50
ANKARA (312) 641 66 06
ANKARA (312) 472 98 45
ANKARA (312) 385 45 88
ANKARA (312) 353 59 25
ANKARA (312) 270 23 12
ANKARA (312) 482 96 02
ANKARA (312) 385 21 00
ANKARA (312) 342 51 05
ANKARA (312) 351 22 55
ANKARA (312) 354 80 76
ANKARA (312) 231 42 12
ANKARA (312) 395 95 73
ANKARA (312) 385 43 85
ANKARA (312) 287 72 70
ANTAKYA (326) 221 23 21
ANTAKYA (326) 618 19 72
ANTALYA (242) 221 65 50
ANTALYA (242) 259 56 66
ANTALYA (242) 515 25 25
ANTALYA (242) 345 01 48
ANTALYA (242) 312 69 15
ANTALYA (242) 778 16 00
ANTALYA (242) 346 29 76
ANTALYA (242) 722 60 70
ANTALYA (242) 565 33 33
ANTALYA (242) 311 31 90
ANTALYA (242) 325 42 65
ANTALYA (242) 229 93 00
AYDIN (256) 212 19 44
AYDIN (256) 622 09 05
AYDIN (256) 585 38 38
AYDIN (256) 811 10 77
AYDIN (256) 316 19 84
BALIKESİR (266) 762 00 01
BALIKESİR (266) 244 78 13
BALIKESİR (266) 614 60 61
BALIKESİR (266) 373 30 33
BALIKESİR (266) 412 86 26
BALIKESİR (266) 227 16 55
BALIKESİR (266) 714 74 20
BARTIN (378) 227 76 00
BOLU (374) 215 73 95
BURSA (224) 368 91 00
BURSA (224) 715 20 37
BURSA (224) 453 11 88
BURSA (224) 676 19 39
BURSA (224) 494 10 98
BURSA (224) 482 41 11
BURSA (224) 256 87 63
BURSA (224) 251 55 20
BURSA (224) 215 64 20
BURSA (224) 614 07 28
ÇANAKKALE (286) 213 15 11
ÇANAKKALE (286) 212 87 29
ÇORUM (364) 213 44 58
DENİZLİ (258) 268 89 99
DENİZLİ (258) 213 63 04
DENİZLİ (258) 241 32 85
DIYARBAKIR (412) 233 38 27
DIYARBAKIR (412) 238 26 18
DÜZCE (380) 551 28 08
DÜZCE (380) 524 19 86
DÜZCE (380) 523 21 93
EDİRNE (284) 225 36 66
ELAZIĞ (424) 248 32 94
ERZURUM (442) 213 36 84
ESKİŞEHİR (222) 220 55 00
ESKİŞEHİR (222) 234 42 72
ESKİŞEHİR (222) 250 15 15
ESKİŞEHİR (472) 616 39 44
GAZİANTEP (342) 322 13 77
GAZİANTEP (342) 241 10 20
GAZİANTEP (342) 321 07 49
GAZİANTEP (342) 323 02 75
GİRESUN (454) 216 16 54
İSPARTA (246) 232 86 26
İSPARTA (246) 227 87 00
İSTANBUL (212) 521 44 02
İSTANBUL (212) 665 98 29
İSTANBUL (212) 854 00 67
İSTANBUL (216) 420 74 89
İSTANBUL (216) 661 21 31
İSTANBUL (216) 314 49 59
İSTANBUL (212) 322 35 30
İSTANBUL (212) 510 78 02
İSTANBUL (216) 456 45 51
İSTANBUL (212) 652 24 28

TOKAL İNŞ. YAPI MALZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
GİMSA İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
YEŞİLYURT ORM.ÜRN.YPMALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
MAS ALÇI DEK. ve YAPI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
PANO YAPI SİS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
SAYAR YAPI MALZ.İNŞ.GD.OTO.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
MAKSEM YAPI TİCARET A.Ş.
ÜÇ YILDIZ İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
AKSA YAPI SİS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
STM RUMELİ YAPI İNŞ. ve DIŞ. TİC. LTD. ŞTİ.
ÖZYANGINCI YAPI MALZ.İNŞ.TES.SAN.TİC.A.Ş.
ŞAHİNLER YAPI DEK.SİS.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
NUHOĞLU İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
MEİT YAPI A.Ş.
KAPLAN ALÇI DEK. VE İNŞ.MALZ.MEVLÜT KAPLAN
UMUT ALÇI İNŞ. ve DEK.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ÖMER ERDEMİR-ERDEMİR ALÇI DEK.
AKYILDIZLAR KERESTECİLİK SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
YEKSAN İNŞ.SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
TUĞRA YAPI SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
KARAKAYA ALÇI.YAPI İNŞ.MLZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ
BİRLİK ALÇIPAN DEK.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
SEMBOL TÜR.İNŞ.GD.TEKS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ASTAS ALÇI DEKORASYON LTD.ŞTİ.
ERSÖZ YAPI SİS.DEK.ve İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ORAYSAN İNŞ.LOJ.SAN.VE TİC.A.Ş.
MİZAN İNŞ.DEKORASYON SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
AYHAN ÇELİK - AYT MÜHENDİSLİK
ŞAHİN YAPI ve END.ÜRN.L.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
KAMURAN ÇARKANAT - ÇARKANAT YAPI DEK.
SİNİRJİ DEMİR SAC ve PRF.SAN.TİC.A.Ş.
AYHAN UYAN - UYAN ALÇI DEKORASYON
DOĞUŞ İZOL. BOYA VE YAPI MALZ.LTD.ŞTİ.
DEKİM PAZ.YAPI SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ÖZTAÇ PAZ.DEK.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
AKDEK İNŞ.SAN.TİC. LTD.ŞTİ.
ERCAN SARITAŞ-İNŞAAT DEKORASYON
GEÇVAN DEK.İNŞ.SAN. ve TİC.LTD.ŞTİ.
BÜYÜKDAĞLAR İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
TAŞDELEN DEKORASYON İNŞ.TİC.LTD.ŞTİ.
ASKAYA MÜH. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
ABDULKADİR BOZDAĞ İNŞ. MALZ. SATIŞ
ALİAĞA METE YAPI MARKET SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ALİ ŞAŞAL-YİĞİT ŞAŞAL/ŞAŞAL YAPI MARKET AO
DECAST İNŞ.MİM.MÜH.SAN.TİC.A.Ş.
GÜÇLÜ BOYA SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ.
ESEN TİC.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ÖZOĞULLARI YAPI İNŞ. TİC. LTD. ŞTİ.
HUZUROĞLU YAPI MAL.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
FAVORİ YAPI TİC.LTD.ŞTİ.
GAFFAROĞLU İZOL.YAPI İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
HATEK YALITIM İNŞ.MALZ.SAN.LTD.ŞTİ.
YURTSEVEN İNŞ. TAAH. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
UÇARLAR YAPI MALZ.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
CENNET YAPI MALZ. TİC. SAN. LTD. ŞTİ.
TUNÇSOY İNŞ.MALZEMELERİ-SEFURE TUNÇ
SEDEFOĞLU YAPI MALZ. İNŞ. MAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
YAPI TEKNİK İNŞ.MAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
SİMGEM DEK.TÜR.İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
SINAN VERAL - İKİZLER İNŞAAT
KONYIL YAPI İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ALİ OSMAN SAĞLAM İNŞ.MALZ.LTD.ŞTİ.
HALİL İBRAHİM SAYAR LTD.ŞTİ.
LÜTFİ TAKAVCI İNŞ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
İLKBAHAR YALITIM İNŞ. TİC.LTD.ŞTİ.
ARTIPAN İNŞAAT NAK.TAR.SAN.LTD.ŞTİ.
BAYKALLAR CEMENTO DEMİR SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
BÜSA İNŞ.NAK.MAD.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ZEBEK İNŞ. DEKORASYON GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
AKMER NAK.MAD.İNŞ.SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ.
ARBEY DEKOR.ENER.İNŞ.YAPI SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ZEKAI KAYA-KAYA İNŞ.MALZ.KÖMÜR ve NAK.TİC.
OTÇUOĞLU İNŞ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
YAPINET İNŞ.LTD.ŞTİ.
TOPKAYALAR İNŞ.LTD.ŞTİ.
BAHATTİN AKKAŞ İNŞ.MALZ.TİC.
TAHİR YAZAR-YAZAR TİCARET
İZYAPI İZOLASYON VE YAPI MALZ.İNŞ.LTD.ŞTİ.
İSMET YURTERİ İNŞ. PROJE TİC. SAN. LTD. ŞTİ.
BYKS BODRUM YAPI KİM. İNŞ.LTD.ŞTİ.
BAŞARAN İNŞ.TEK.HAF.NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
GONCA DURMAN-DOĞUŞ YAPI MARKET
YAŞAR KESLER-MAKSİMUM İZOLASYON YAPI MALZ.
KOYUNCUOĞLU AHSAP SANAYİ TİC.A.Ş.
EŞREF AYDIN TİCARETHANESİ
ÖNCÜL YAPI MALZ.LTD.ŞTİ.
İLİKKANLAR İNŞ.MALZ.TAAH.NAK.TİC.LTD.ŞTİ.
KONUT İNŞ.LTD.ŞTİ
MUTLU İNŞAAT TİC. LTD. ŞTİ.
BİBEROĞLU İNŞ. NALB. İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
ÖZDE İNŞ.MALZ.SAN. ve TİC.LTD.ŞTİ.
SARILAR BOYA VE İNŞ.LTD.ŞTİ.
OKAN KARA - HANEDAN YAPI
DOYAROĞLU İNŞAAT ISI NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
OSKAR İNŞAAT MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
AKKAŞLAR LTD.ŞTİ.
ÖKDEMİR İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
İSMAİL ÖZTÜRK-AS YAPI DEKORASYON
ŞÜKRÜ YILDIZ - TEK YAPI DEKORASYON
ÖZDEMİRLER YAPI MARKET TİC.LTD.ŞTİ.
KIRIMLIOĞLU YAPI MALZ.İNŞ.NAK.TİC.LTD.ŞTİ.
HAKTAN YAPI END.SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ.
KALE DİZAYN YAPI MALZ. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
EYÜPOĞLU PAZ. İNŞ. AKAR. NAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
GÜLSENA ELEKTRİK İNŞ.LTD.ŞTİ.
BALCI İNŞAAT PAZ.VE ÖRG.LTD.ŞTİ.
EKŞİOĞLU İNŞ.NAK.MAD.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ECE YAPI MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
CELAL KAPLAN - ÖZEN DEKORASYON
İLGİN YAPI MALZ. İNŞ.NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

İSTANBUL (212) 668 77 19
İSTANBUL (216) 576 06 70
İSTANBUL (216) 364 69 53
İSTANBUL (212) 727 88 48
İSTANBUL (212) 606 07 41
İSTANBUL (212) 625 25 52
İSTANBUL (212) 320 92 90
İSTANBUL (216) 473 45 88
İSTANBUL (216) 461 97 97
İSTANBUL (212) 418 13 52
İSTANBUL (216) 335 11 60
İSTANBUL (216) 527 56 00
İSTANBUL (216) 576 76 02
İSTANBUL (216) 360 88 15
İSTANBUL (212) 279 26 71
İSTANBUL (216) 550 85 05
İSTANBUL (212) 654 18 36
İSTANBUL (216) 332 07 85
İSTANBUL (212) 854 26 71
İSTANBUL (212) 475 50 63
İSTANBUL (212) 220 34 35
İSTANBUL (212) 620 00 25
İSTANBUL (216) 344 26 50
İSTANBUL (216) 312 20 37
İSTANBUL (216) 496 67 44
İSTANBUL (212) 664 60 00
İSTANBUL (216) 612 10 73
İSTANBUL (216) 521 53 20
İSTANBUL (216) 394 45 55
İSTANBUL (212) 268 49 18
İSTANBUL (216) 472 74 72
İSTANBUL (216) 309 00 92
İZMİR (232) 459 48 88
İZMİR (232) 458 94 41
İZMİR (232) 469 99 78
İZMİR (232) 382 94 55
İZMİR (232) 382 01 58
İZMİR (232) 449 00 30
İZMİR (232) 479 10 90
İZMİR (232) 272 14 44
İZMİR (232) 433 10 10
İZMİR (232) 363 63 60
İZMİR (232) 616 69 02
İZMİR (232) 479 04 95
İZMİR (232) 441 20 40
İZMİR (232) 253 02 49
KARABÜK (370) 424 21 10
KARAMAN (338) 213 65 47
KASTAMONU (366) 215 11 33
KAYSERİ (352) 330 55 21
KAYSERİ (352) 330 40 00
KAYSERİ (352) 336 28 00
KIRIKKALE (318) 224 63 06
KIRKLARELİ (288) 214 15 51
KIRKLARELİ (288) 214 57 98
KOCAELİ (262) 311 68 24
KOCAELİ (262) 643 04 15
KOCAELİ (262) 658 08 80
KOCAELİ (262) 644 40 29
KOCAELİ (262) 528 14 00
KONYA (332) 237 19 09
KONYA (332) 351 87 34
KONYA (332) 251 56 00
KONYA (332) 512 24 73
KONYA (332) 236 21 71
KONYA (332) 235 09 43
KONYA (332) 248 77 31
KONYA (332) 345 17 37
KONYA (332) 235 40 46
KONYA (332) 245 25 24
KONYA (332) 342 52 66
KÜTAHYA (274) 513 12 61
MANİSA (236) 231 52 73
MANİSA (236) 233 73 44
MANİSA (236) 714 24 40
MANİSA (236) 313 47 28
MANİSA (236) 612 17 48
MERSİN (324) 321 73 70
MERSİN (324) 322 44 08
MUĞLA 444 1 449
MUĞLA (252) 214 20 20
MUĞLA (252) 413 05 21
MUĞLA (252) 282 79 69
MUĞLA (252) 363 74 29
MUĞLA (252) 614 43 02
NEVŞEHİR (384) 213 18 91
NİĞDE (388) 213 11 21
ORDU (452) 233 43 73
ORDU (452) 323 13 27
RİZE (464) 715 72 07
SAMSUN (362) 433 13 25
SAMSUN (362) 447 30 91
SAMSUN (362) 202 00 29
SAMSUN (362) 439 17 25
SAMSUN (362) 440 35 35
SİVAS (346) 225 21 52
TEKİRDAĞ (282) 315 11 63
TEKİRDAĞ (282) 261 53 34
TEKİRDAĞ (282) 650 29 88
TEKİRDAĞ (282) 262 89 57
TRABZON (462) 325 13 16
TRABZON (462) 230 57 77
UŞAK (276) 227 45 24
VAN (432) 223 49 74
YALOVA (226) 811 24 83
ZONGULDAK (372) 319 24 00
ZONGULDAK (372) 251 54 82
ZONGULDAK (372) 615 45 90
ZONGULDAK (372) 556 06 51
ZONGULDAK (372) 615 87 97



İstek Formu

Adı Soyadı:

Telefon: GSM:

Adres:

Pota Kodu:

Web Sitesi: e-posta:

Alçım Dergisi İstek Servisi
1. Cad. Sincap Sok. No:12
Büyüksanayi, 06060, Ankara TÜRKİYE
Tel: 0 312 303 49 49 Faks: 0 312 341 25 69
e-posta: dalsan@dalsan.com.tr

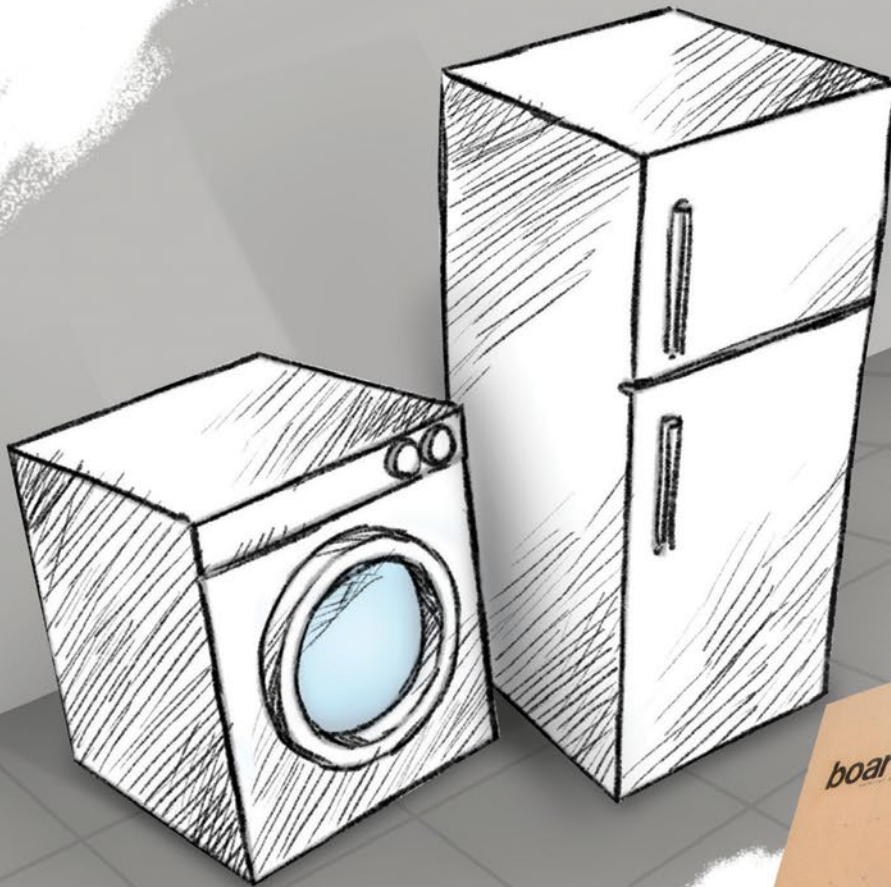


Alçım Dergisi Okuyucu Servisi
1. Cad. Sincap Sok. No:12
Büyüksanayi, 06060, Ankara TÜRKİYE
Tel: 0 312 303 49 49 Faks: 0 312 341 25 69
e-posta: dalsan@dalsan.com.tr



BEYAZ EŞYADA PERFORMANS ÖNEMLİDİR. PEKİ YA DUVARDA?

Dış cephe duvarlarında yüksek performans önemlidir. Boardex dış cephe sistemleriyle yapılmış kuru duvarlar, daha yüksek performans sunar, tasarruf sağlar.



Kuru Duvarın
Türkiye'deki
Levhası!



Sadece
Lafarge Dalsan
bayilerinde



FLOORTEK

Kendinden yayılan şap

FLOORTEK zemin tesviye şapı sayesinde ZAMANDAN KAZANIN

FLOORTEK kendinden yayılma özelliğine sahip zemin tesviye şapının özel formülasyonu sayesinde, uygulama tamamlandıktan 2 saat sonra üzerine basılabilir. FLOORTEK'in üstün yayılma kabiliyeti uygulamalarda kolaylık sağlarken, uygulama sonunda, pürüzsüz, basma dayanımı yüksek yüzeyler elde edilir.

AVANTAJLARI

- TS EN 13813 standardına uygun
- C25 basınç mukavemetine sahip
- F7 eğilmede kırılma mukavemetine sahip
- Uygulama bittikten 2 saat sonra üzerine basılabilir
- Uygulandığı yüzeylere mükemmel yapışma sağlar
- Özel formülasyonu sayesinde kolaylıkla yayılır

