



Dalsan Alçı'nın Yeni Gözdeleleri

FLOORTEK
Kendinden yayılan şap



corex



Sadece
Lafarge Dalsan
bayilerinde



WALK ON
2 SAATTE
ÜZERİNE
BASILABİLİR
HOURS



Yepyeni bir teknoloji...



Dört yıl önce **BoardeX** ile alçıyı dış cepheye çıkartmıştık. Uygulama kolaylığı ve dış cephe yalıtımlarına getirdiği çözüm zenginliği ile her geçen yıl daha fazla yapıda kullanıldı. Önümüzdeki günlerde **BoardeX**'in yeni çözümlerini de tanıtarak yepyeni kullanım alanları ile yapıların daha da güvenli yaşam alanları olmasını sağlayacağız.

2015 yılına girerken yepyeni bir ürünü ve yepyeni bir teknolojiyi ülkemize kazandırıyoruz.

Yeni ürünümüz **FLOORTEK** ile, artık zeminlerde de alçı esaslı ürünler kullanılacak. Kendinden yayılan tesviye şapları içinde çok hızlı bir şekilde priz alarak 2 saat içinde üzerine basılabilen bir ürün olan **FLOORTEK**'in yapılarda sıklıkla kullanılacağından eminim. **FLOORTEK** de tıpkı **BoardeX** gibi alçı sektörüne yepyeni ufuklar açacak.

2014 yılında hem Gebze hem de Ankara fabrikalarımızda yapmış olduğumuz yatırımlar ile Aralık ayındaki bayi toplantımızın ardından alçı levha üretiminde yepyeni bir teknoloji kullanmaya başladık. Artık Türkiye de alçı levhanın adının **COREX** olacağını ve de tüm alışkanlıkların da değişeceğini söyleyebilirim. **COREX** esas itibarı ile levhanın her yerine hakim olunan bir teknolojinin adı. Hem çekirdeğin hem de çeperin, hatta kenarların farklı özelliklerde imal edilebilirliği, alçı levhanın kullanımında yeni zenginlik getirecek. Kağıdın alçı çekirdeğe bağlanması benzersiz olan **COREX**, uygulamacıların vazgeçemeyecekleri bir ürün olacak. Hatta hafifliği ile metrekarede 8 kiloyu geçmeyen her bir **COREX** levhası elbetteki kullananların daha az yorulmalarını sağlayacak.

Özellikle **COREX** ile çok yakında ülkemizde çok yeni kavramları da kullan-

maya başlayacağız. Üç yıldır yürütmekte olduğumuz çalışmalar tamamlandı. **COREX** ve **BoardeX** sistemlerinin yapılara çok değer katacağını göreceğiz. Ev alırken, duvarlarda **COREX** ve **BoardeX** kullanılıp kullanılmadığı sorulacak.

Önce **BoardeX** ile, ardından **FLOORTEK** ile tabuları yıktık. **FLOORTEK** ve **COREX**'in gelişi ile sektöre ilave pazar yaratıyoruz. Canla başla çalışıyor, yoğun emek harcıyor ve öncülük ediyoruz.

BoardeX'in önce aleyhinde konuşulup sonra taklit edilmesi, bize yeniliklerimizin ne kadar başarılı olduğunu göstermiştir. Daha güvenli yaşam alanları yapımında tüm ürünlerimiz gibi, **FLOORTEK** ve **COREX** de yapıların vazgeçilmezleri olacaktır.

Hem **COREX** hem de **BoardeX** ile ülkemizde yepyeni bir farkındalığı da beraberinde getirecek.



FLOORTEK de tıpkı BoardeX gibi alçı sektörüne yepyeni ufuklar açacak.



İÇİNDEKİLER

- | | | | |
|----|---------------------------------------|----|---|
| 3 | Başyazı | 54 | Arta Kalan Zaman
Cumhur Ertürk |
| 6 | Bizden haberler | 58 | Mimarlar Odası
Nevşehir |
| 14 | Kapak Haber
COREX ve FLOORTEK | 60 | Hayata Dair
Bahçe Bakımı |
| 22 | Proje Haber
Panorama Körfez Evleri | 64 | Aktüel Söyleşi
Feridun Oral |
| 26 | Bayi Söyleşi
Uçar İnşaat | 67 | Sağlık
Kış Dönemi |
| 28 | Bayi Haber
Zebek İnşaat | 68 | Alçım Kampüs Söyleşi
İstanbul Kültür Üniv. |
| 30 | Proje Söyleşi
MEB Mazıdağı | 72 | Vaka Analizi |
| 33 | Usta Haber
Ferhat Saba | 74 | Alçım Kampüs
Öğrenci Projeleri |
| 34 | Bayi Haber
STM Rumeli Yapı | | |
| 37 | Dosya Araştırma
Kentler V | | |
| 40 | Portre Mimar
Seyfettin Nasih Arkan | | |
| 44 | Kent Estetiği
Nevşehir | | |
| 48 | İnşaat Dünyası
Kuyuş | | |
| 51 | Satış Pazarlama
Fatih Ulutaş | | |
| 52 | Usta Haber
Hüseyin Filiz | | |

ALÇİM da yıllanıyor...

Dergi hazırlığı tüm hızıyla devam ederken, yeni bir yılı karşılamamızın heyecanı içindeyiz. Sektörün güçlü markası Dalsan Alçı'nın yayın organı ALÇİM, 6. yaşına girdi...

Bugüne kadar yaptığımız yayınlarla okurlarımızdan büyük beğeni aldık. Bu beğeni aslında Dalsan Alçı'nın piyasada yarattığı güvenin etkisidir.

ALÇİM olarak, üniversitelerden projelere, bayiden ustaya, hayata dair her alanda haber için kim aranmışsa büyük bir saygı ve ilgiyle karşılanmıştır. Yıllar içinde yakalanan istikrar ve başarı ALÇİM'a olan güveni de arttırmıştır.

ALÇİM yayın hayatına başladığından beri, beş koca yıl su gibi akmış... Heyecanımız hiç eksilmeden, her sayıda artarak devam ediyor. Geçen beş yıl içinde Dalsan Alçı başarısına başarı kattı. Geçen zaman Dalsan Alçı'nın ne kadar yenilikçi bir firma olduğunu ve çevreye ne kadar önem verdiğini gösterdi. Her geçen yıl ürünlerine ve üretim teknolojilerine yenilikler katan Dalsan Alçı'nın iki yeni ürünü **COREX** ve **FLOORTEK** markalarının pazara sunulma sürecini adım adım takip ettik ve teknik detaylarını, sektörde yarattığı farkı sizlerle paylaştık.

Dalsan Alçı'nın yenilikçi yapısının ve üstün üretim teknolojisinin ispatı olan iki yeni ürünü **COREX** ve **FLOORTEK** bu sayımızda kapak haber. Her satırını merakla okuyacağınıza inandığımız haberde,

COREX ve **FLOORTEK** ürünleriyle ilgili üretim sürecine dair teknik bilgilere, laboratuvar sonuçlarına, sektöre kattıklarına ve kazandırdıklarına dikkat çekiyoruz. Bu iki yeni ürünün lansmanı için düzenlenen bayi toplantısı ve bayilerin ürünlerle ilgili görüşleri de ALÇİM'in bu sayısında bizden haberler kısmında geniş yer tutuyor.

Dergide beğeneceğinize inandığımız güzel haberlerimiz var. Türkiye'nin ismini Cumhuriyet Dönemi'ne başarıyla yazdırmış mimarlar, alanında uzman kişilerle yaptığımız röportajlarla, sektörün yanı sıra ülkemizi de yorumladık ve bunları samimi-yetle sizlerle paylaştık.

Her zamanki gibi bu sayımızda da, Dalsan Alçı'nın yüzü olmaya devam eden başarılı bayilerimizin güzel söyleşileri yer alıyor. Konya Zebek İnşaat'tan Ömer Zebek, İstanbul STM Rumeli'den İrfan Eröz ve Antalya Uçar İnşaat'tan Metin Uçar bu sayımıza konuk olan bayilerimiz. Dalsan Alçı'nın satış açığında köprü görevini yürüten bayilerimizin haberlerini büyük bir keyifle okuyacağınıza inanıyoruz.

Türkiye'nin dört bir yanında yükselen projelerde Dalsan Alçı ürünleri ile harikalar yaratan ustaların görüşleri ve Alçıkart'a duyulan ilgi yine bu sayımızda yer alan başlıklardan biri... Proje haberleri bölümünde Antalya ve İzmir'den seçilen projelerde Dalsan Alçı ürünlerini ve **BoardeX'i** tercih ederek memnuniyetleri bir kez daha tescil edilen proje haberlerimiz var.

Mimar portre konduğumuz çok başarılı projeleriyle Cumhuriyet Dönemi'ne ismini başarıyla yazdıran Seyfettin Nasih Arkan olurken, Arta Kalan Zaman'da Dalsan Alçı'nın Marmara Bölgesi Satış Temsilci Cumhuriyet Ertürk ve ailesiyle yapılan keyifli söyleşi yer alıyor. Dosya araştırma bölümünde ise "Mimarinin Yansıması Kentler" başlıklı, kentlerin mimari tarihçelerini anlatan araştırmamız devam ediyor. 16. sayımızın Hayata Dair bölümünde ise bahçe bakımı ile ilgili bilinmesi gereken küçük ipuçları yer alıyor.

İnşaat Dünyası'nda Kuyaş ile gerçekleştirilen söyleşide inşaat dünyasına kısaca bir göz atarak sohbet ediyoruz ve Kuyaş'ı ve bundan sonraki projelerini daha yakından tanıyoruz. Nevşehir Mimarlar Odası bu sayımıza konuk olurken, kent estetiği haberinde ise doğal güzellikleriyle ünlü Nevşehir yer alıyor.

"Aktüel Söyleşi" bölümünde yer alan Feridun Oral, çocuk kitabı yazmak ve resimlemekle ilgili dikkat çekici konulara değiniyor. Kampüs Söyleşi'de ise başarısını bizlerle paylaşan İstanbul Kültür Üniversitesi Mimarlık Bölümü yer alıyor. Aynı fakülte öğrencilerinin başarılı projelerini ve detaylarını yine bu sayımızda bulabilirsiniz.

Zengin içeriğimizle ilgiyle okuyacağınıza inandığımız haberleri size sunarken, yeni yılın sizler için sağlık ve mutluluk getirmesini diliyoruz.

Sevgiyle kalın,

Künye

alçım

Dalsan Alçı A.Ş. Ücretsiz Yayıncıdır.

YIL:6 SAYI:16 / Ocak-Şubat-Mart-Nisan 2015

LAFARGE
DALSAN
alçı ve alçı levha
sistemleri

**İMTİYAZ
SAHİBİ**

Dalsan Alçı San. ve Tic. A.Ş.
Adına Şerafettin Turan

EDİTÖR

İçten Sayın

**YAYIN
DANIŞMANLARI**

Gül İşlek İlisulu, Selin
Özgüldür

**YAYIN
KOORDİNATÖRÜ**

Gülcan Turan

**SORUMLU YAZI
İŞLERİ MÜDÜRÜ**

Kürşat Terzioğlu

HABER MERKEZİ

Yunus Argan, Mevlüt
Dağdeviren, Zeynep Çalış,
Mahir Turan ve Oya Kotan

REDAKSİYON

Zeynep Gürçan

**GÖRSEL
TASARIM**

Odd02 reklam ve iletişim
Kennedy cad. 92/3
G.O.P. Ankara
Tel: 312 436 36 02

**ve
EDİTÖRYAL
HAZIRLIK**

BASKI

Uzerler Matbaacılık
Turan Güneş Bulvarı
22/26 Yıldız - Ankara

**YÖNETİM
YERİ**

Dalsan Alçı San. ve Tic. A.Ş.
1. Cadde Sincap Sokak No:12
Büyüksanayi 06060 Ankara
T: 312 303 49 49
F: 312 341 25 69
www.dalsan.com.tr

Ve merakla

beklenen buluşma

Dalsan Alçı, uzun süren Ar-ge çalışmaları sonucunda üstün teknolojiyle geliştirilen **COREX**'i, Antalya'da biraraya getirdiği bayilerine tanıtırken; yeni geliştirdiği alçı bazlı kendinden yayılan zemin şapı **FLOORTEK**'i uygulamacı ve satışı firmaların da aralarında bulunduğu konuklarının dikkatine sundu.



83 yılı aşkındır yarattığı katma değer, bilgi birikimi ve piyasaya sürdüğü yeni ürünlerle sektörü dinamik tutan, sürdürülebilir teknolojik gelişme ve büyümeye her zaman önem veren Dalsan Alçı, pazarda fark yaratacak iki yeni ürününün lansmanını, 4-7 Aralık tarihlerinde Antalya Belek Su Sesi Hotel'de düzenlediği bayi toplantısında gerçekleştirdi. Dalsan

Alçı Genel Müdür Yardımcısı Nicolas de Magnienville'nin açılış konuşmasıyla başlayan bayi toplantısına, Dalsan Alçı'nın bayilerinin yanı sıra, uygulayıcılarının da yer aldığı, çok sayıda misafir katılım gösterdi.

Açılış konuşmasının ardından Dalsan Alçı Proje Hizmetleri Yöneticisi Ali Kanver, "BoardeX ile neler kazandık?" başlıklı

sunumuyla, 2011 yılında pazara sunulduktan sonra 3 yıl içinde büyük ses getiren ve jenerik bir marka haline dönüşen **BoardeX**'in sektöre kazandırdıklarını özetleyen bir sunum gerçekleştirdi. Kanver, **BoardeX**'in ustaların, uygulama firmalarının, bayilerin, mimarların ve proje sahiplerinin vazgeçemediği bir ürün haline geldiğine dikkat çekti.



Dalsan Alçı Çalışanları

Daha sonra Dalsan Alçı Pazarlama Hizmetleri Yöneticisi H.Kürşat Terzioğlu, Dalsan Alçı'nın bir başka öncü uygulaması olan ve hem bayiler hem de ustalar tarafından çok sevilen 'Alçıkart ile neler kazandık?' başlıklı bir sunum gerçekleştirdi ve herkesi çok heyecanlandıran, uygulamacıların ihtiyaclarına ve memnuniyetlerine odaklanan 'Alçıkart' sisteminin Dalsan Alçı'nın pazarlama ve satış stratejisi içindeki yerine işaret etti.

Beklenen an... FLOORTEK

İlk günkü toplantıların en önemli sunumunu ise, uzun bir süredir yapılan Ar-ge çalışmaları sonucunda ortaya çıkan ve Dalsan Alçı'nın tavan ve duvardan sonra faaliyet alanını 'zemin'e de yönelttiği bir ürün olan alçı bazlı, kendinden yayılan zemin şapı FLOORTEK, konukların dik-

katine sunuldu. Dalsan Alçı Genel Müdür Yardımcısı Timuçin Daloğlu ve Dalsan Alçı Teknik Hizmetler Yöneticisi Fatih Ulutaş'ın hazırladığı 'Artık o da bizden sorulur' başlıklı sunumla FLOORTEK'in lansmanı yapıldı. Bir başka salonda gerçekleştirilen FLOORTEK uygulaması ise canlı olarak toplantı salonuna aktarıldı.

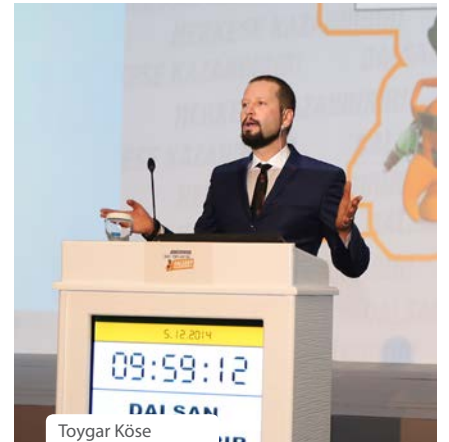
FLOORTEK'in tanıtımının ardından Ekonomi Yazarı Ege Cansen, 2014'e ilişkin yansımaları içeren bir değerlendirme yaptı ve 2015'e ilişkin dünya ve Türkiye'deki ekonomiye ilişkin öngörülerini ortaya koyan bir konuşma yaptı.

Bayiler FLOORTEK'i test etti

Cansen'in sunumunun ardından, zemin şapına aşına olmayan Dalsan Alçı bayilerinin yanı sıra, FLOORTEK ürünü ile ilgili uygulama ve satış yapan konuklar,



H. Kürşat Terzioğlu



Toygar Köse



Ali Kanver



Fatih Ulutaş

Dalsan Alçı'nın pazara yeni sunduğu alçı bazlı kendinden yayılan zemin şapı **FLOORTEK**'in uygulama platformundaki performansını yerinde test etti. **FLOORTEK**'in zemine uygulanmasından iki saat sonra, ürünün uygulandığı zeminin üzerine basarak, ürünü kazımaya çalışarak, üzerine su dökerek ürünü yerinde test etme ve inceleme fırsatı buldu.

Alçı pazarını değiştirecek teknoloji: COREX

Dalsan Alçı Bayi Toplantısı'nın ikinci gününde Dalsan Alçı Teknik Hizmetler Yöneticisi Fatih Ulutaş tarafından yapılan 'Bilen Kazanıyor' yarışması bayilere ve

katılımcılara eğlenceli dakikalar yaşattı. Aynı gün yapılan **COREX** tanıtımında ise bayiler 3 boyutlu bir sunum ve video gösterimiyle, ürünün üretim aşamaları hakkında detaylı bilgiler aldı. Daha sonra Dalsan Alçı'nın pazarda fark yaratacak olan **COREX** teknolojisinin teknik ayrıntılarını misafirlerle paylaştı. Dalsan Alçı'nın tüm tecrübelerini aktardığı bir ürün olan **COREX**'i, alçı levha alışkanlıklarını değiştirecek bir teknoloji olarak ortaya koydu.

Daloğlu, yeni **COREX** teknolojisinin üreticisinden bayisine, nakliyecisinden uygulamacısına kadar herkes için kazanç getireceğini 'Birşeyler Değişir



COREX tanıtımında ise bayiler 3 boyutlu bir sunum ve video gösterimiyle, ürünün üretim aşamaları hakkında detaylı bilgiler aldı.



Bahattin Daloğlu

Herkes Kazanır' başlıklı sunumuyla özetledi. Timuçin Daloğlu, yaptığı konuşmada "Yeni ürünler sunup, yeni kulvarlar açmaya devam edeceğiz. Yapı dünyası içinde sahip olduğumuz pastayı büyüteceğiz, geleceğe daha sağlam tutunacağız. Her kulvarda bünyesinde alçı ihtiva eden malzemeleri yarıştırmaya ve koşturmaya devam edeceğiz" mesajını verdi.

Dalsan Alçı'nın 2014 yılı sonunda gerçekleştirdiği ve iki yeni ürününü tanıttığı bayi toplantısı, Dalsan Alçı Genel Müdürü Bahattin Daloğlu'nun yaptığı kapanış konuşmasıyla sona erdi. Daloğlu, **COREX** ve **FLOORTEK**'in Dalsan Alçı'nın alçı pazarındaki yenilikçi yaklaşımlarının bir yansıması olduğuna işaret ederken, Dalsan Alçı'nın önümüzdeki dönemlerde de Ar-ge çalışmaları ile pazardaki herkese kazandırmayı sürdüreceğini söyledi.



"Dalsan Alçı'nın tüm tecrübelerini aktardığı bir ürün olan COREX'i, alçı levha alışkanlıklarını değiştirecek bir teknoloji olarak ortaya koydu."



Timuçin Daloğlu



Dalsan Alçı Bayileri

Bayilerin COREX ve FLOORTEK heyecanı

Bayi toplantısı sonunda; iki yeni ürün tanıtımına tanıklık eden Dalsan Alçı'nın bayileri, sektörlerinin en iyi ve en yeni ürünleriyle karşılaşmanın memnuniyetini yaşadı. Antalya'da buluşan Dalsan Alçı bayileri ilk önce muadillerine kıyasla, iki saat gibi kısa sürede yaya trafiğine açılabilen ve mukavemeti çok yüksek alçı bazlı kendinden yayılan zemin şapı **FLOORTEK** ile ikinci gün ise alçı levha sektöründe fark yaratacak olan **COREX** teknolojiyle tanıştı.

Bayiler, **FLOORTEK**'in kısa bir sürede üzerine basılabilir hale gelmesine ve mukavemetine, **COREX**'in ise kalitesine ve daha da önemlisi kazandırdıklarına hayran kaldı.

Dalsan Alçı Pazarlama Yöneticisi H. Kürşat Terzioğlu, **FLOORTEK** ürününün Türkiye'de ilk defa Dalsan Alçı tarafından üretilen alçı bazlı kendinden yayılan zemin şapı olmasıyla, mukavemetiyle, tutunmasıyla ve uygulandıktan sonra iki saat içinde yaya trafiğine açılabilmesiyle diğer çimento bazlı zemin şaplarından ayrılan bir ürün olduğunu söyledi. En büyük özelliğinin iki saat içinde yaya trafiğine açılabilir olması olduğunu belirten Terzioğlu, "Mukavemetiyle ilgili yapılan testlerde çimento bazlı ürünlere nazaran çok daha iyi verim alabiliyorsunuz. Sunumlarda açıkça diğer muadillerle yapılan kıyaslamalarda da fark ortaya çıkıyor. Fiyatı da oldukça rekabetçi. Bu ürünle ilgili olarak uzun süredir çalışmalar yürütülüyordu. Daha önce birçok yerde denedik. Bu bayi toplantısına nasip oldu ve bayilerimize sunumunu gerçekleştirdik. Bayilerimiz,

yani özellikle bu ürün muadillerini kullanmış ve satmış olanlar ürünün çok daha iyi olduğunun farkındalar. Gayet memnunar" dedi.

Dalsan Alçı Proje Hizmetleri Yöneticisi Ali Kanver, bayi toplantısı sonrasındaki izlenimlerini aktarırken; **FLOORTEK** ile ilgili olarak uygulamacıların "Sektörde yeni bir beyaz sayfa açtınız" söylemine dikkat çekti ve gri olan çimento esaslı ürünler yerine,

beyaz olan **FLOORTEK**'in zeminler için tertemiz bir görüntü yaratacağına vurgu yaptı.

Dalsan Alçı'nın iki günlük etkinliği süresince toplantılara katılan konuklar için boş zamanlarında masa tenisi; tavla, bowling, dart ve mini basketbol turnuvaları düzenlenerek, yorucu bir yılın ardından konukların eğlenmesi ve stres atmasını içeren etkinlikler gerçekleştirildi. Dalsan Alçı 2014 Bayi Toplantısı, aile fotosu çekiminin ardından yapılan gala yemeğiyle son buldu.

Gala yemeğinde ise Işın Karaca Dalsan Alçı çalışanları ve bayileriyle birlikte oldu. Dalsan Alçı bayileri ve çalışanları Işın Karaca ile müzik dolu bir akşam geçirerek, bu güzel toplantı sürecini sonlandırdılar.



Işın Karaca



Bayiler, FLOORTEK'in kısa bir sürede üzerine basılabilir hale gelmesine ve mukavemetine, COREX'in ise kalitesine ve daha da önemlisi kazandırdıklarına hayran kaldı.

Üstün Üretim Teknolojisi ile, Herkes Kazandırır

COREX'in üstün katman teknolojisine sahip güçlendirilmiş çekirdeği, **iç mekan kuru duvar ve asma tavan imalatları** esnasında bütün ihtiyaçlar araştırılarak ve bu araştırmalar sonucunda levhanın gerekli katmanlarında farklı yoğunluklar uygulanarak üretilmiştir. COREX, bünyesinde gereksiz hiçbir yükü barındırmaz.



Daha düşük karbon salınımı

COREX kazandırır. Doğaya kazandırır. Daha düşük karbon salınımı ile üretilen COREX, doğaya daha az zarar verir. Doğal kaynaklarımızı daha az tüketir. Böylece çocuklarımız için daha yaşanılabilir bir dünya bırakmamıza yardımcı olur.



Farklı çekirdek katmanları

COREX'in ihtiyaç duyulan kısımları daha farklı yoğunluklarda üretiliyor. Farklı çekirdek katmanları sayesinde COREX, üstünde gereksiz hiçbir ağırlık bulundurmuyor.



Daha rahat taşınabilirlik

Gücü ihtiyaç olan katmanlarda yoğunlaştırdığı için COREX, taşıma ve uygulama gibi işlemler sırasında gereksiz hiçbir yükü size taşımaz.



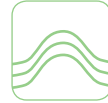
Daha üstün vida tutma kabiliyeti

Üstün katman teknolojisi sayesinde, levhanın farklı yerlerinde farklı yoğunluklarla üretilen COREX'in vidalama yapılan kenar bölgeleri özel olarak tasarlanmıştır.



Daha düşük ısı iletkenlik değeri

COREX, bilinen eşdeğer kalınlıktaki standart levhalara göre, daha düşük ısı iletkenlik değerine sahiptir.



Daha esnek

Üretim teknolojisi COREX'e özel bir esneklik katıyor.

Sadece
Lafarge Dalsan
bayilerinde





corex



Kağıt-çekirdek yapışma üstünlüğü

COREX'in özel katman teknolojisine sahip güçlendirilmiş çekirdeği, formülasyonu sayesinde üstündeki kağıda sıkı sıkıya yapışır. COREX'in kağıt kaplaması çekirdeğinden ayrılmaz. Bu yapışma özelliği, levhaya sağlam bir yapı kazandırır.



Aynı tonajlı kamyonu daha fazla m²

Gereksiz yükleri taşımak yerine, COREX ile daha fazla m² taşımanın avantajını yaşayın. Üstün katman teknolojisi sayesinde daha ekonomik nakliye avantajını yakalayın.



Yükü azaltır

COREX, uygulayanın yükünü azalttığı gibi, uygulandığı binaları da gereksiz yüklerden kurtarır.



TS EN 520'ye uygun

Tüm fark yaratan özelliklerinin yanında COREX, aynı zamanda, TS EN 520 standardı ile üretiliyor.



Düşük sehim değerleri

COREX'in üstün katman teknolojisine sahip güçlendirilmiş çekirdeği sarkma ve sehim yapma problemlerini asgariye indiriyor.

Bayi toplantısında bayilere sorduk

Dalsan Alçı; COREX ve Floortek ürünleriyle alçı pazarında öncü bir adım daha atarak, pazarda yeni bir heyecan yarattı. Lansmana katılan misafirler pazarda fark yaratacak bu iki ürünün tanıtımında bulunmaktan duydukları memnuniyeti dile getirdiler. İki gün boyunca muhteşem sunumlarla ürün tanıtımlarına şahitlik eden Dalsan Alçı bayileri, ürünlere ilişkin görüşlerini Alçım Dergisi ile paylaştılar.

Adem Yılmaz

Taş Yapı Market-Ankara

Mükemmel bir ürün. **FLOORTEK**, müdillerine göre daha güzel özelliklere sahip. Zaten Dalsan Alçı yaparsa en mükemmelini yapar. Çabuk kuruması, işin hızlı yürütmesi için çok güzel. Gayet başarılı. Zamandan tasarruf bize kazandırır. Bu ürün de **BoardeX** gibi piyasanın lideri olacaktır.



Adem Yılmaz

Kadir Bozdağ

Kadir Bozdağ-İzmir Karşıyaka

Bu ürün tutacaktır. **FLOORTEK** çok sert ve çabuk donan bir ürün. Çok kısa sürede iş görülebilir bir malzeme. Zamandan ve işçiden tasarruf kazandırıyor. Diğer şaplarda pek çok malzeme ihtiyacı var; fakat bu yeni üründe hemen iki kişiyle çözüme ulaşıyor. İstediğin metrajı da atabilirsin. Bundan dolayı çok iyi bir ürün.



Kadir Bozdağ

Hakkı İşcan

Yapı Net-Manisa

Tanıtımda heyecan duydum. Çok güzel bir ürün. İyi bir araştırma yapılmış. Rakipler de göz önünde tutularak çok daha avantajlı bir ürün haline getirilmiş. Çimentonun gösterdiği olumsuzluklar, bu yeni ürün ile giderilmiş. Bu şaplarda başka markalarını kullanırken çatlama oluyor. Bu en büyük sıkıntı. İki saatte mukavemet alması çok önemli bir özellik. Bir çok üstünlük birarada. Çok hoşumuza gitti. Bir de fiyatı da çok avantajlı. Biz bu ürünle piyasada çok iş yaparız. Bizi çok mutlu etti. Satışa da çok faydası var. Zaten Dalsan Alçı çok önemli bir marka. Dalsan Alçı'nın geliştirdiği bu ürün de zannediyorum piyasada çok önemli bir yer edinecek. Önü açık ve katma değeri yüksek bir ürün. Hepimiz kazanacağız. Dalsan Alçı kazandırmaya devam ediyor.



Hakkı İşcan

Vedat Namlioğlu

Denizli Bayii

Olabildiğince teknik bir ürün. Muadil çimento esaslı ürünler de var. Ancak bu ürün, teknik özelliğinden dolayı, yani kısa sürede kurumasından dolayı tüketici açısından öne çıkacaktır. Hem kolaylık hem de işlevsellik açısından farklı bir ürün. Güzel bir ürün. Satış sürecinde büyük avantaj yakalar. Hızı çok önemli. Çimento esaslı olmadığı için de sünme, çatlamama büzülme olaylarının da olmaması artı bir özellik.



Vedat Namlioğlu

Dalsan Alçı Riyad'daydı



Sektörün öncü firması Dalsan Alçı, sınır ötesinde, Riyad' da "Saudi Build 2014" fuarına katıldı. Dalsan Alçı'yı İhracat Yöneticisi Baran Baş, Proje Hizmetleri Yöneticisi Ali Kanver ve Genel Müdür Yardımcısı Nicolas de Magnienville'nin temsil ettiği fuarda, katılımcılara **Boardex** ile ilgili detaylı bilgi paylaşımı yapıldı.

10-13 Kasım 2014 tarihleri arasında Riyad'da International Convention & Exhibition Center'da gerçekleşen fuarda ağırlıklı olarak alçı levha çeşitleri ve **Boardex** tanıtıldı. Yoğun katılımın görüldüğü fuarlarda Riyad yapı sektörü de Dalsan Alçı'nın sunmuş olduğu ürünlere büyük ilgi gösterdi.

2014 yılı organizasyonlarına Riyad fuarı ile nokta koyan Dalsan Alçı, 2015 yılında da yeni ürünlerini yurt içinde ve yurt dışında birçok ilde yapı sektörü ile buluşmaya devam edecek.

BULUŞTUR, Uluslararası Yapex Antalya Yapı ve Restorasyon Fuar'ındaydı



Dalsan Alçı, BULUŞTUR ile 13-16 Kasım 2014 tarihleri arasında düzenlenen Uluslararası Yapex Antalya Yapı ve Restorasyon Fuar'ında bu yıl da Antalyalılarla buluştu ve farkını anlattı.

Alçı ve alçı levha sistemlerinin güvenilir üreticisi Dalsan Alçı, ürünlerini ve ürünleriyle yarattığı farkı BULUŞTUR Uygulama Aracı ile Antalya Yapı ve Restorasyon Fuarı'na sundu. Üretim teknolojisi tüm dünyada patentli 4 kenarlı pahlı alçı levha, **Boardex**, Permapase, A1 sınıfı yanmaz alçı levha ve Alçıkart puan ve ödeme sistemini Antalya'lı mimar, mühendis, usta, uygulamacı bayi ve ziyaretçilerle buluşturuldu. Zengin kadrosu

ve teknik ekibiyle, dört gün süren fuarda büyük ilgi toplayan Dalsan Alçı, bilgi ve tecrübesini fuar katılımcılarıyla paylaştı.



Dalsan Alçı'nın yeni gözdeleleri...

corex**FLOORTEK**
Kendinden yayılan şap

Geliştirdiği ürünlerle, pazarda jenerik markaların yaratıcısı olan Dalsan Alçı, önümüzdeki döneme damga vuracak, pazarda ses getirecek iki yeni ürünü daha sektörün hizmetine sundu: **COREX** ve **FLOORTEK**...



Geliştirdiği yeni ürünlerle farkını ortaya koymaya devam eden Dalsan Alçı, üstün üretim teknolojisiyle geliştirilen **COREX** ve uygulandıktan 2 saat sonra kullanıma hazır hale gelen kendinden yayılan alçı bazlı zemin şapı **FLOORTEK**'i pazara sundu.

Dalsan Alçı'nın üstün üretim teknolojisi ile üretilmiş **COREX**, çok gelişmiş alçı levha teknolojisidir. **COREX**, daha düşük karbon salınımı, farklı çekirdek katmanları, kağıt-çekirdek yapışma üstünlüğü, aynı tonajlı kamyonu daha fazla metrekare, daha rahat taşınabilirlik, daha üstün vida tutma kabiliyeti, daha düşük ısı iletkenlik değeri, daha esnek, daha düşük sehim

değerleri, yükü azaltma açısından çok sayıda avantajı da beraberinde getiriyor. **COREX** teknolojisi, getirdiği avantajlarla tüm taraflar için kazanç getiriyor. **COREX**, üretici, bayi, uygulama firmasına sunulan kazanç kadar, müşteri için yarattığı katma değerini yanı sıra ülke ekonomisine de katkı sağlayan bir ürün.

Dalsan Alçı'nın tavan ve duvardan sonra iş alanını zemine taşıdığı diğer ürün **FLOORTEK** ise alçı bazlı olarak geliştirilen kendinden yayılan bir zemin tesviye şapı. Hız ve zamanın önemli olduğu inşaat sektörü için büyük avantajlar getiren ürün, Dalsan Alçı'nın özgün olarak geliştirdiği ürünlerden biri. Pazardaki alternatif zemin

şapı ürünlerine göre maliyet başta olmak üzere getirdiği birçok avantaj ile önümüzdeki dönemde zemin tesviye şapı tercihlerinde değişim yaratma iddiasında.

Dalsan Alçı Genel Müdür Yardımcısı Timuçin Daloğlu ve Dalsan Alçı Teknik Hizmetler Yöneticisi Fatih Ulutaş ile Dalsan Alçı'nın geliştirdiği ve pazarda fark yaratacak ve değer katacak yeni gözdeleler, **COREX** ve **FLOORTEK** ürünlerine ilişkin konuştuk.

Çok gelişmiş alçı levha teknolojisi COREX

Dalsan Alçı Genel Müdür Yardımcısı Timuçin Daloğlu, Dalsan Alçı'nın en son geliştirdiği teknolojinin ürünü olan **COREX**'i, alçı levhayı daha da ileri noktaya taşıyan bir alçı levha üretim teknolojisi olarak tanımlıyor. **COREX**'in ALLEV'in yerine geçen bir marka değişimi olmadığının altını çizen Daloğlu, ALLEV markasından çıkıp, yepyeni bir konsepti, alçı levha üretim teknolojisini sektöre kazandırmak istedik. Bu teknolojinin de adını **COREX** koyduk. Aslında **COREX** ürün ismi



"Aslında COREX ürün ismi değil, yeni nesil alçı levha üretim teknolojisinin ismi"

değil, yeni nesil alçı levha üretim teknolojisinin ismi” diyor.

ALLEV markasının 2000’li yıllardan bugüne piyasada kalitesiyle, servisiyle önemli bir yer edindiğinin altını çizen Daloğlu, “Dalsan Alçı’nın ürettiği alçı levhaları, şimdi ‘COREX’ diye yeni nesil, çok gelişmiş bir alçı levha üretim teknolojisiyle yeniliyoruz” diyor.

COREX teknolojisinin, bugünün alçı levha üretim teknolojilerinden farklı olarak “çok gelişmiş alçı üretim teknolojisi” olduğuna dikkat çeken Timuçin Daloğlu, alçı levha üzerinde istenilen yerlere farklı yoğunluklarda alçı harcının mikserleme üniteleriyle verilebilme kabiliyetinin COREX teknolojisini yarattığına vurgu yapıyor.

Kağıt ve alçının entegrasyonu

Alçı levha üretimindeki en kritik noktanın kağıt ve alçının mukavemeti olduğunu belirten Daloğlu, “Kağıt ve alçının mukavemeti ne kadar iyi olursa, o kadar

avantaj elde ediyorsunuz” diyor.

Alçı levhada iç çekirdek ile onu kaplayan kağıt kaplamanın birbirine olan entegrasyonunun büyük önem arzettiğini anlatıyor ve alçı levhadaki kalite kriterlerinin yüzde 50’sinin alçının kağıda yapışması ile ilintili olduğuna dikkat çekiyor: “Bugünün alçı levha üretim teknolojilerinde alçı levhanın her yerine aynı muameleyi yapmış oluyorsun. COREX teknolojilerinde ise, alçının kağıda yapışmasını arttırmak için alttaki kağıdın üzerine ince bir katman halinde yoğunluğu arttırılmış bir kat seriliyor. Alçı kristallerinin yoğunluğu sayesinde kağıda daha fazla yapışma sağlanıyor. Mekanik yapışmanın daha sağlam olması için buradaki yoğunluğu artırıyoruz. Buradaki yoğunluk arttıkça daha fazla kristal, kağıdı bağlıyor.”

Vidalama mukavemeti arttı

COREX teknolojilerinde alçı levhanın inceltirilmiş kenarlarında kullanılan harcın kağıda sürülenle aynı olmadığını belirten

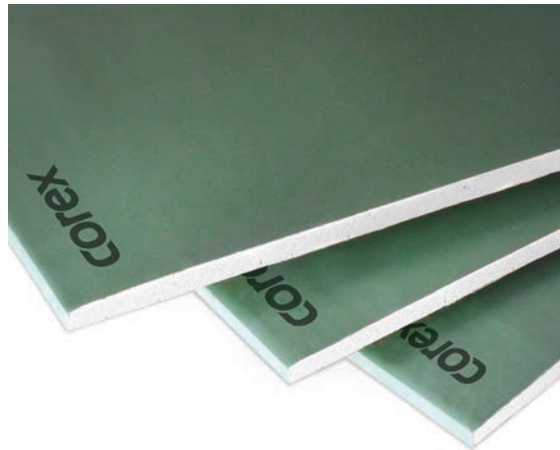
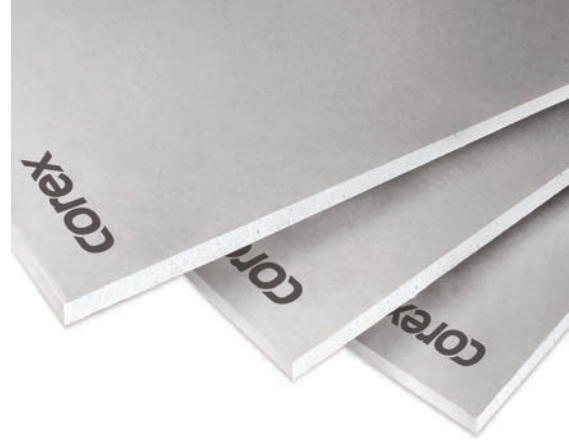
Daloğlu, kenarlarda daha yoğun olan bu katmanın vidalama konusunda mukavemeti çok daha yüksek bir ürünü ortaya çıkardığını söylüyor:

“COREX teknolojisinden önce, mukavemeti artırılmamış olan inceltirilmiş kenarlar kurutma fırınlarında yayıflayabiliyordu. Biz de inceltirilmiş kenarlar yayıflaması diye alçı levhanın ağırlığını daha fazla yapmak zorunda kalıyor ve levhayı 8 kilo 850 gram olarak ürettiyorduk. Ancak COREX teknolojilerinde, inceltirilmiş kenarların mukavemetini başka bir katmanla desteklediğimiz için levhanın ağırlığını 8 kg’a kadar çekebiliyoruz.”

Daha sağlam, daha sert kenarlar

15 yıldır geliştirdiği alçı levha ürünleriyle belli bir sertliğe ulaşabilen kenarlar sunan Dalsan Alçı, COREX ile bugüne kadar verilenlerin ötesinde, daha sağlam, daha sert kenar yapma imkanı sunuyor.

Hali hazırda ABD’de birçok tesiste uzun yıllardır uygulanan üretim teknolo-





Daha sağlam kenarlar, daha iyi yapışma, arka iskelete daha iyi bağlanma, daha esnek bir yapı, herkes için daha az yük getiriyor.



İşinin Dalsan Alçı'nın üretim tesislerinde de uygulanabilmesi sonucunda **COREX** teknolojisinin ortaya çıktığını belirten Daloğlu, "Bu teknoloji bize ait bir teknoloji değil. Uzun yıllardır Amerika'da uygulanan bir teknoloji. Amerika'da şu anda bu teknoloji büyük tesislerin hemen hemen hepsinde var. Biz var olan bu teknolojiye kendi yorumumuzu da katarak kendi üretim tesislerimize uyarladık. Bu teknoloji hem bize, hem bayilerimize, hem de ülkemize kazandıracak bir hale geldi" diyor.

COREX kazandırıyor

COREX teknolojiyle alçı levhanın ağırlığı 8,85'ten 8 kiloya düşerek yüzde 10'luk hammadde tasarrufu sağlanıyor. Daha sağlam kenarlar, daha iyi yapışma, arka iskelete daha iyi bağlanma, daha

esnek bir yapı, herkes için daha az yük getiriyor. Bu da ustaya, taşıyıcıya, nakliyeciyeye ve doğaya daha az yük anlamına geliyor.

Doğa kazanacak

COREX teknolojisinin yaşam döngüsü içinde de üretimden tüketime kadar olan bütün süreçte kazanımlar getirdiğini belirten Timuçin Daloğlu, daha az hammadde kullanımının suyun da, enerjinin de daha az tüketileceği anlamı taşıdığını işaret ediyor ve **COREX** teknolojisinin üretim, taşıma, uygulamanın dışında doğa ve doğal kaynaklar açısından da kazançlı bir durum yarattığına vurgu yapıyor: "Bizim için en büyük doğal kaynak su. **COREX** teknolojisi sayesinde alçı levha fabrikalarımızda 2015'te 2014'e

göre 14.500 ton daha az su tüketeceğiz. Bu da, 85 ailenin yıllık su tüketimine eşit. Daha az su kullanımı, daha az enerji kullanımı demek. Kurutma fırınlarımızda daha az yakıt kullanarak, daha az CO₂ salınımı yapmış olacağız. 4000 ton daha az CO₂ salınımı gerçekleştirerek, binlerce dönüm ormanın yaptığı katkısı bizler yapmış olacağız."

Kazandıran COREX

COREX teknolojisi alçı levhayı hafifletme şansı verse de temel manada **COREX**'in 'hafif levha' anlamına gelmediğinin altını çiziyor Daloğlu ve şöyle devam ediyor: "**COREX**, hafif levha üretmiş olmak için üretilmedi, **COREX**'in üstün üretim teknolojisi sonucunda levha hafifletildi. **COREX** teknolojisi sayesinde belki daha iyi yangın dayanımı sağlayacak, belki kuru duvar sistemlerindeki ses yalıtımını farklı noktalara getirebileceğiz. Bu teknoloji her levha grubunda ister kalitede, ister nakliyede, ister farklı bir özellikte olsun, dokunduğu her levhada bir katkı sağlayacak. O yüzden biz bu teknolojiye 'Kazandıran **COREX**' diyoruz."

COREX, pazarda 'brandname' olacak

COREX'in marka değeri olarak insanlara levhanın içinde ne olduğunu anlatan, bu ürünün gerçek amacını, mukavemetini ve kullanım yerini gösteren değeri yüksek bir ürün olduğunu belirten Daloğlu, "**COREX**, brandname olacak ve bundan sonra biz üretmesek bile **COREX** teknolojiyle üretilen alçı levhalara sektörde '**COREX**' denilecek. Tıpkı '**BoardeX**'te olduğu gibi" diyor.





Dalsan Alçı olarak son yıllarda dünya pazarlarına da açılma hedefiyle İngilizce kökenli markalar oluşturduklarını belirten Daloğlu, **COREX** markasının da hedefinde uluslararası pazarlar olduğuna dikkat çekerken; **COREX**'in yurtiçindeki bayi ve uygulamacılar tarafından çok çabuk kabul gördüğünü söylüyor ve "Kimse 'alçı levha gönder' demedi şu ana kadar, herkes 'COREX yükleyebilir misiniz' diyor. Bu da markanın kısa bir kelime olmasına ve kolay söylenebilmesine borçluyuz sanırım" diyor.

'COREX, tüm alışkanlıkları değiştirecek'

Dalsan Alçı Teknik Hizmetler Yöneticisi Fatih Ulutaş ise, Dalsan Alçı'nın alçı pazarında lansmanını yaptığı **COREX**'in üstün üretim teknolojisine sahip bir alçı levha ürünü olduğunu söylüyor ve "Bildiginiz tüm alçı levhaları unutun. **COREX**, bütün alışkanlıkları değiştirecek" diyerek, ürünün alçı pazarında yeni bir durum tarifiylece mesajını veriyor. **COREX**'in iki kağıt arasındaki çekirdek olarak adlandırılır.



COREX teknolojisi ile üretilen levhaların daha sağlam bir yapı oluşturduğunu belirten Ulutaş, COREX'in kenarlarındaki alçı yoğunluğunun vida tutma kabiliyetini artırdığını söylüyor: "Uygulamacılar, COREX'in diğer standart alçı levhaları arasındaki farkı, ürünün kenarlarındaki vidalama kabiliyetini, uygulamayı yaptıkça çok daha iyi anlayacaklar."

rılan alçı harcından farklı olarak, alçı levhanın istenilen yerlerinde farklı yoğunluklarda alçı harcının verilebileceği bir ürün olması yönüyle yeni bir ürün olarak ortaya koyuyor. Ulutaş, **COREX**'in Dalsan Alçı'nın tecrübelerini üretim sürecine de aktararak geliştirdiği özel bir teknoloji olduğunun altını çiziyor.

COREX ile vidalama problemleri bitti

COREX teknolojisi ile üretilen levhaların daha sağlam bir yapı oluşturduğunu belirten Ulutaş, **COREX**'in kenarlarındaki alçı yoğunluğunun vida tutma kabiliyetini artırdığını söylüyor: "Uygulamacılar, **COREX**'in diğer standart alçı levhaları arasındaki farkı, ürünün kenarlarındaki vidalama kabiliyetini, uygulamayı yaptıkça çok daha iyi anlayacaklar."

COREX markasının anlamı nedir?

COREX, 'iç çekirdek' anlamına gelen CORE ve 'olağanüstü, muhteşem' anlamına gelen EX (exceptional) kelimelerinin birleşiminden oluşan 'olağanüstü iç çekirdek' anlamına geliyor.

COREX teknolojisi nedir?

COREX alt kat, **COREX** üst kat, **COREX** kenarları ve iç çekirdekten oluşan **COREX** teknolojisi; alçı levhanın gerekli katmanlarında farklı yoğunlukların uygulanabildiği ve bu sayede kağıt ile orta çekirdek arasında yapışmayı daha iyi sağlayan bir yapıyı ifade ediyor.

COREX neler getiriyor?

COREX'in üstün katman teknolojisine sahip güçlendirilmiş çekirdeği, iç mekan kuru duvar ve asma tavan imatları esnasında bütün ihtiyaçlar araştırılarak ve bu araştırmalar sonucunda alçı levhanın gerekli katmanlarında farklı yoğunluklar uygulanarak üretili. Bünyesinde gereksiz hiçbir yükü barındırmayan **COREX** teknolojisi, hem herkese, hem ülkemize kazandıracak.

Daha düşük karbon salınımı

COREX kazandırır. Doğaya kazandırır. Daha düşük karbon salınımı ile üretilen **COREX**, doğaya daha az zarar verir. Doğal kaynaklarımızı daha az tüketir. Böylece çocuklarımız için daha yaşana-

bilir bir dünya bırakmamıza yardımcı olur.

Farklı çekirdek katmanları

COREX'in ihtiyaç duyulan kısımları daha farklı yoğunluklarda üretilebiliyor. Farklı çekirdek katmanları sayesinde **COREX**, üstünde gereksiz hiçbir ağırlık bulundurmuyor.

Kağıt-çekirdek yapışma üstünlüğü

COREX'in özel katman teknolojisine sahip güçlendirilmiş çekirdeği, formülasyonu sayesinde üstündeki kağıda sıkı sıkıya yapışır. **COREX**'in kağıt kaplaması çekirdeğinden ayrılmaz. Bu yapışma özelliği, alçı levhaya sağlam bir yapı kazandırır.

Aynı tonajlı kamyonu daha fazla m²

Gereksiz yükleri taşımak yerine, **COREX** daha fazla m² taşımanın avantajını yaşıyor. Üstün katman teknolojisi sayesinde daha ekonomik nakliye avantajı sunuyor.

Daha rahat taşınabilirlik

Gücü ihtiyaç olan katmanlarda yoğunlaştırdığı için **COREX**, taşıma ve uygulama gibi işlemler sırasında gereksiz hiçbir yükü taşıtmaz.

Daha üstün vida tutma kabiliyeti

Üstün katman teknolojisi sayesinde levhanın farklı yerlerinde farklı yoğunluklarla üretilen **COREX**'in vidalama yapılan kenar bölgeleri özel olarak tasarlanmıştır.

Daha düşük ısı iletkenlik değeri

COREX, bilinen eşdeğer kalınlıktaki standart alçı levhalara göre, daha düşük ısı iletkenlik değerine sahiptir.

Daha esnek

Üretim teknolojisi **COREX**'e özel bir esneklik kazandırıyor.

Yükü azaltır

COREX, uygulayanın yükünü azalttığı gibi, uygulandığı binaları da gereksiz yüklerden kurtarır.

Düşük sehim değerleri

COREX'in üstün katman teknolojisine sahip güçlendirilmiş çekirdeği sarkma ve sehim yapma problemlerini asgariye indiriyor.

TS EN 520'ye uygun

Tüm fark yaratan özelliklerinin yanında **COREX**, aynı zamanda TS EN 520 standardı ile üretiliyor.

COREX ile nakliye kazancı

1 milyon metrekare **COREX**'in Ankara'dan Antalya'ya olan nakliyesi 43.000 TL, İzmir'e olan nakliyesi 38.000 TL, Ankara şehir içindeki nakliyesi 12.500 TL kar sağlayacak.

1 milyon metrekare **COREX**'in

Gebze'den İzmir'e nakliyesi 40.500 TL, Edirne'ye nakliyesi 31.000 TL, İstanbul Anadolu Yakası'na nakliyesi 13.500 TL, İstanbul Avrupa Yakası'na nakliyesi 17.500 TL kazanç getirecek.

Ustalara COREX ile uygulama kolaylığı

Yük, insan için logaritmiktir. 24 kilo ile 27 kilo arasındaki yük, bunu defalarca yapmak durumunda kalan ustalar için çok şey ifade ediyor. Türkiye'de yeni çıkan yönetmeliğe göre, bir malzemenin işgücünde insan sağlığına zarar vermemesi için gerekli olan ağırlık, 25 kilo olarak ilan edildi. Aslında zaman içinde herşeyin 25 kilo ve altına düşürülmesi lazım.

COREX, uygulama yapan ustalar için de kolaylıklar getiriyor. Ağırlığı azalan **COREX** ile, ustalar daha az yük taşıyacak, daha kolay taşıyacak, daha hızlı imalat yapabilecek ve daha az yorulacak.



Dalsan Alçı, FLOORTEK ile zemine de el attı

Dalsan Alçı, alçı bazlı olarak geliştirdiği kendinden yayılan zemin şapı **FLOORTEK** ürünüyle hız ve zamanın önemli olduğu inşaat sektörü için büyük avantajlar getiriyor. Dalsan Alçı Genel Müdür Yardımcısı Timuçin Daloğlu, Dalsan Alçı'nın piyasaya sunduğu alçı bazlı kendinden yayılan zemin şapı **FLOORTEK**'in Türkiye'nin bu alandaki yeni ürünü olacağını söylüyor. **FLOORTEK**'in kalsiyum sülfat bazlı kendinden yayılan bir yer şapı olduğunu belirten Daloğlu, bu üründe, yapı alçılarındaki olduğu gibi beta hemihidrat kullanılarak diğerlerinden birçok açıdan üstün bir ürün ürettiklerinin altını çiziyor. Bu özellikleriyle **FLOORTEK**'in belki de dünyada ilk olduğuna vurgu yapan Daloğlu, ürünün en üstün taraflarından birini 'kolay imal ediliyor olması' şeklinde açıklıyor. **FLOORTEK**'in 150 derece gibi çok düşük ısılarla ve çok büyük miktarlarda üretilebilme becerisine sahip olduğu için pazarda da rekabetçi bir ürün olabildiğine işaret ediyor.

Daloğlu, bugünün teknolojisine bakıldığında lateks, epoksi, poliüretan bazlı çeşitli yer şapları olduğu bilgisini veriyor

ve bunların hem fiyat hem de kalite olarak üst kategoride bulunan ürünler olduklarına işaret ediyor. Daha düşük maliyet, doğaya daha az zararlı, daha az karbon-dioksit salınımına imkan veren bir üretim teknolojisiyle geliştirilen **FLOORTEK**'in alternatif ürünler karşısında rekabetçi bir ürün olduğunun altını çiziyor: "Bu ürünler nihai bitiş sağlar, son kat olarak kullanılır. Bunun haricinde bir de çimento bazlı yer şapları var. Çimento bazlı yer şapları aynen **FLOORTEK** gibi daha sonra üzerine mutlaka bir kaplama malzemesi şartıyla kullanılan ve son kat olmayan malzemelerdir. Çimento bazlı yer şaplarının kendi içinde çok düşük kaliteden çok iyi kaliteye kadar kategorileri var. Çimento bazlı şapların kendine has bazı dezavantajları var."

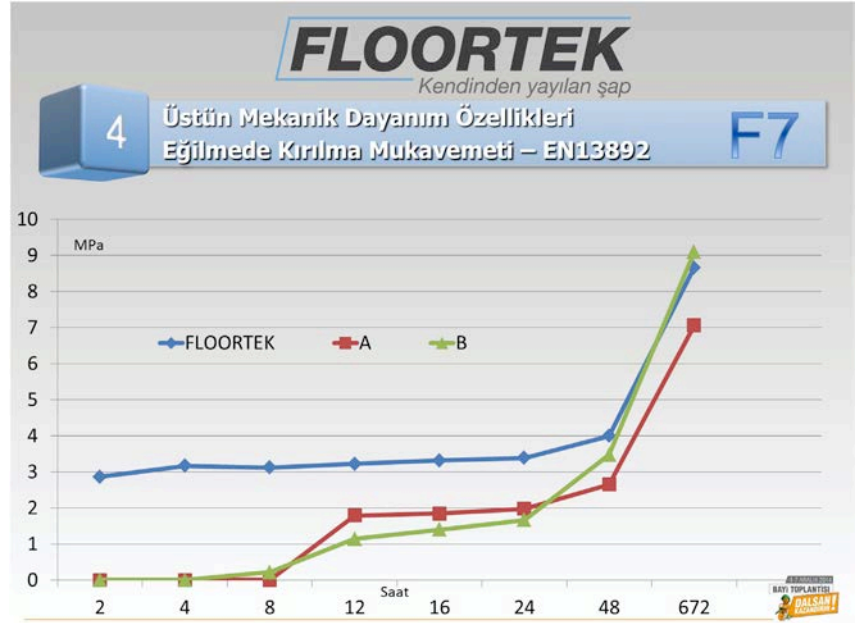
Kendinden yayılan şapta, zemine dökülen malzemeden en önemli beklenti zemine tutunabilme, yapışma kabiliyetidir" diyen Daloğlu, **FLOORTEK**'in beton, ahşap, seramik ve metalin yanı sıra pürüzsüz bir yüzeye sahip olan camın üzerine de yapışabilme özelliğinin ürünün ne denli güçlü olduğunu gösterdiğini söylüyor.

Daloğlu, "Bir şey cama yapışabiliyorsa her zemine yapışabilir. Biz de **FLOORTEK**'i

ve çimento bazlı ürünleri camın üzerine döktük ve hem 8 saat, hem de 7 günlük bekleme süresinden sonra bunların görüntülerini aldık. **FLOORTEK**, camın üzerinden 3.5 dakikada kazınırken çok zorladı; ancak çimento bazlı olanlar saniyeler içinde hemen çıkıverdi. Test, çimento bazlı şaplarla kıyaslandığında **FLOORTEK**'in tutunmasının çok üstün olduğunu gösteriyor”

FLOORTEK ile düzgün ve sert yüzey

FLOORTEK, kendinden yayılan şap-taki yüzde 50 ± 5 yayılım çapı standardını sağladığını belirten Daloğlu, **FLOORTEK**'in alternatif ürünlere göre son derece düzgün ve sert bir yüzey oluşturduğunu test ile ispat ettiklerini söylüyor: “Biz bu testleri yaptıktan sonra, geleneksel şap-ları ve **FLOORTEK**'i laboratuvar ortamında mikroskop altında görüntüye soktuk. **FLOORTEK**, üstün yapısı sayesinde içeriğinde herhangi bir çökelmeye izin vermeden, bütün yapıyı homojen bir şekilde sertleştiriyor. Ancak geleneksel şaplardaki malzemelerin aşağı doğru çökme yaptığı görülüyor. Bu da malzemenin alt tarafıyla üst tarafı arasında aslında ciddi kalite farklılığı olduğunu gösteriyor ki, homojen olmayan yapıları nedeniyle çimento bazlı şaplar için laboratuvar da sağlanan standart değerlerin gerçek hayatta sağlanamadığını gösteriyor.”



Erken mukavemet

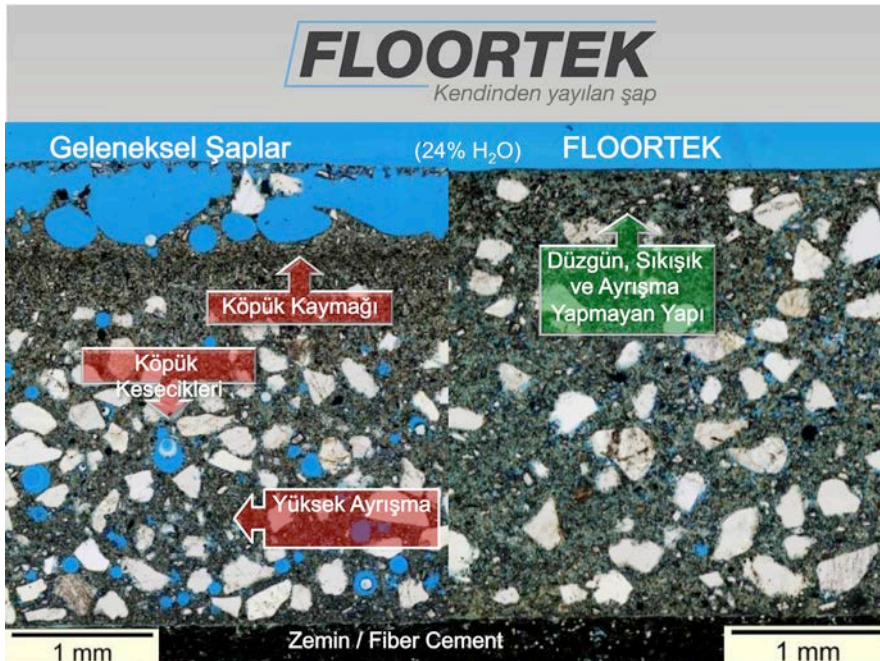
FLOORTEK, erken mukavemetten dolayı, uygulandıktan 2 saat sonra yaya trafiğine açılma imkanı sağlıyor. Zemini erken yaya trafiğine açmak, inanılmaz büyük bir avantaj. Çünkü üzerine erken çıkıp diğer işleri yapabilme becerisi sağlıyor. **FLOORTEK** uygulanmış zeminin üzerinde yüründüğü zaman aşınma, 8-12 saat sonra trafiğe açılan çimento bazlı ürünlere göre çok daha düşük oluyor. Bu **FLOORTEK**'in çimento bazlı şaplardan daha üstün bir mukavemet değeri olduğunu gösteriyor.

Üstün mekanik dayanımı

İnsanlarda ‘çimento dayanıklıdır, alçı dayanıksızdır’ gibi yanlış bir inanç olduğunu dile getiren Daloğlu, “Alçı, en az çimento kadar dayanıklı bir yapı malzemesidir. Bu bir iç cephe malzemesidir ve iç cephede **FLOORTEK** ya da herhangi bir alçı bazlı malzeme, istenirse en az çimento bazlı kadar dayanıklı yapılabilir. Biz bunu standartlarda da belirtildiği gibi, eğilmede kırılma mukavemeti ve basınç mukavemeti gibi iki kategoride inceleyebiliyoruz. Testlerde, çimento bazlı ürünler yaklaşık ilk sekiz saat boyunca hiç bir mukavemet göstermezken, **FLOORTEK** ikinci saatten itibaren hemen hemen nihai mukavemetinin yarısına ulaşmış durumda. Bu da bize inanılmaz avantajlar sağlıyor” şeklinde özetliyor.

FLOORTEK, hem eğilmede kırılma mukavemetini içeren F7 standardı, hem de basınç mukavemetini içeren C25 standardı kriterlerini sağlayabilen bir ürün. F7 standardına göre, her santimetrekare için 70 kg’lık bir kesme kuvveti uygulandığı zaman malzemenin kırılacağını; C25 standardı ise ürünün santimetrekareye 250 kg’lık basınç altında kırılacağını gösteriyor.

“**FLOORTEK** eğer bir dış cephe malzemesi olabilseydi, bununla bina yapılabilirdi” diyen Timuçin Daloğlu, **FLOORTEK**'in iki saat içinde basınç değerinin hemen



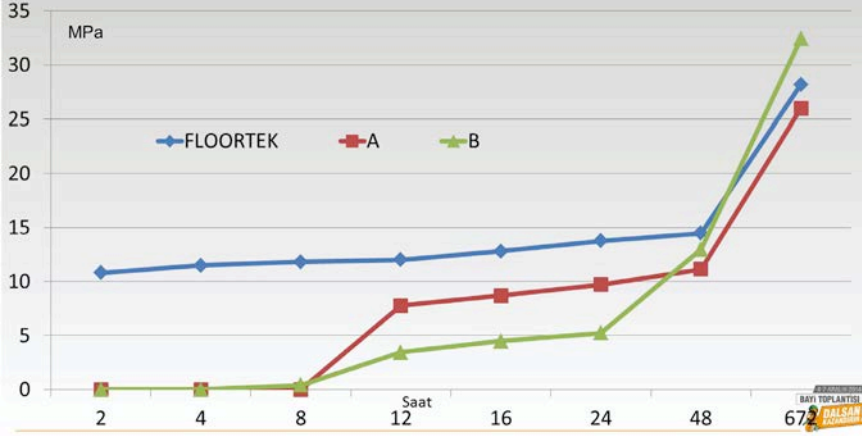
FLOORTEK

Kendinden yayılan şap

4

Üstün Mekanik Dayanım Özellikleri
Basınç Mukavemeti – EN13892

C25



hemen yarısına ulaştığını ve yüksek aşınma direncine ulaşarak üzerinde yürünmesine imkan verdiğini söylüyor: "Bizim için iki saat içinde herşey bitiyor. Yani FLOORTEK, kimyasal reaksiyonunu iki saat içinde tamamlıyor. Yani biz 2 saatten sonra bu malzemeyi içindeki rutubeti alıp kurutabilirsek, mukavemet değeri için elde ettiğimiz değer standartlarla elde edilmiş 28 günlük mukavemet değerlerinden hiçbir farklılık gözetmeyecek."

Çatlama yapmaz

FLOORTEK, çimento esaslı şaplarla kıyaslandığında 10 kat daha az büzülme yaptığı gözlenmektedir. Büzülme iki türlü oluyor. Birincisi kimyasal malzemenin kendi büzülmesi, ikincisi ise su kaybından dolayı oluşan büzülme. Daloğlu, "Su kaybından dolayı oluşan büzülmeden kaçış yok; alçı da, çimento da su kaybı ile karşılaştıklarında büzülme eğilimindedir. Ancak bu iki hammaddenin su ile buluştuğundaki davranışları aynı değil. Alçı, suyla karıştığı zaman genişlemek isteyen bir malzeme; çimento ise tam tersi suyla karıştırıldığı zaman büzülme isteyen bir malzeme. Dolayısıyla çimento bazlı şaplar hem su ile karıştırıldığında büzülüyor hem de su kaybından büzülüyor. Yani çimentolar için durum 'büzülme+büzülme'dir. FLOORTEK'te ise alçı suyu görünce önce genişliyor, ardından su kaybı yaşanırken büzülüyor ve "genleşme+büzülme" yaşıyor. Aslında FLOORTEK'te 1 metrede

sadece 0,2 mm büzülme görülürken, çimento bazlı şaplarda 10 misli daha fazla (2,03 mm ile 2,20 mm arasında) büzülme görülüyor.

Bu yüzden de FLOORTEK çatlama yapmaz diyoruz. Bunu da ispat edebiliyoruz" diyor.

Tamir kabiliyetine sahip

FLOORTEK uygulanan zemin üzerine çekiç, kalas veya başka bir malzemenin düşmesiyle oluşan zemin bozuklukları, yaralı bölgenin ıslatılmasının ardından FLOORTEK malzemesinin uygulanmasıyla çok kolay bir şekilde tamir edilebiliyor. "Alçı alçıyı bağlayabilir; ama çimento çimentoyu bağlayamaz" diyen Timuçin Daloğlu, tamir kabiliyetinin olmasının FLOORTEK'e ayrı bir üstünlük kazandırdığını belirtiyor ve bu malzemenin 2 mm'ye kadar uygulanabildiği bilgisini paylaşıyor.

A1 yanmaz malzeme

Alçı bazlı zemin şapı olan FLOORTEK, çimento gibi A1 yanmaz malzeme sınıfında yer alıyor. Her iki ürün de yanmaz malzemeler olsalar da, FLOORTEK'in bünyesinde kristal yapıda su bulunduran alçı bazlı olması nedeniyle ayrıca yangını geciktirme özelliği de bulunuyor. Bu da ürünü avantajlı bir ürün haline getiriyor.

2 saatte hazır

Dalsan Alçı Teknik Hizmetler Yöneticisi Fatih Ulutaş da, Dalsan Alçı'nın pazara sunduğu alçı esaslı kendiliğinden yayılan zemin şapı FLOORTEK'in hızın önemli

olduğu inşaat sektörü için önemli bir avantaj sunduğunun altını çiziyor: "Çimento esaslı bir şap döktüğünüzde bunun kuruması ve yaya trafiğine açılması için 12 ila 24 saat arasında beklenmesi gerekiyor. Alçı esaslı FLOORTEK'in, çimento esaslı şaplara nazaran en büyük özelliği, iki saat sonra üzerine basılabilir olması. Örneğin bir hastanede FLOORTEK'le bir tadilat yapılıyor. Önce FLOORTEK uygulayıp, iki saat sonra diğer işlemlerin yapılması için üzerine basabilirsiniz."

FLOORTEK ile doğaya katkı

Çimento bazlı, kendinden yayılan şaplarda kullanılan bağlayıcı oranıyla FLOORTEK'te kullanılan bağlayıcı oranı hemen hemen eş değer. Ama birinde çimento kullanılıyor, diğerinde ise alçı. Çimento fabrikaları bir ton çimento üretmek için yaklaşık 750 kg karbondioksit salınımı yaparken, Dalsan Alçı'nın ürettiği beta hemihidrat ise bir tonluk üretim için sadece 51 kg karbondioksit salınımı yapıyor. Timuçin Daloğlu, zemin için uygulanacak şaplarda FLOORTEK'in seçilmesinin doğaya katkı anlamı taşıdığının altını çiziyor: "Çünkü 15 misli daha az karbondioksit salınımı yapan bir hammadde kullanılıyor. Bugün bu pazarın 14-15 bin tonluk bir büyüklüğü olduğunu öngörürsek ve çimento bazlı şaplardan FLOORTEK'e geçerseniz 700 hektar, yani 7.000 dönüm ormanın yapması gerekeni yapmış oluyoruz."

FLOORTEK astar kabı ile pratik uygulama

FLOORTEK, astarla birlikte kullanılması gereken bir malzeme. Dalsan Alçı, 25 kg'lık torbalarda satışa sunduğu FLOORTEK'i, tüm yüzeyin aynı oranda emiciliği sağlayabilmesi adına sürülen ve şap uygulamalarının tamamlayıcısı olan FLOORTEK Astar'ı da aynı zamanda piyasaya sunuyor.

FLOORTEK, bir defaya mahsus olmak



Çimento fabrikaları bir ton çimento üretebilmek için yaklaşık 750 kg karbondioksit salınımı yaparken, Dalsan Alçı'nın ürettiği beta hemihidrat ise bir tonluk üretim için sadece 51 kg karbondioksit salınımı yapıyor.

üzere 6 kiloluk astar kabı ile birlikte verilecek. Astar kabı bir kere kullanıldıktan sonra **FLOORTEK**'in dozaj kabı olarak kullanılabilir. **FLOORTEK** astar kabına giren 6 kg su ile **FLOORTEK** malzemesi karıştırıldığında ideal karışım elde edilmiş olacak. Bu da uygulayıcıya ölçü konusunda pratiklik ve kolaylık sağlıyor.

"Herşeyde zaman önemli, ama inşaat sektöründe çok önemli" diyen Daloğlu, **FLOORTEK**'in hızın ve zamanın önemli olduğu inşaat sektöründe önemli bir kazanım sağladığına dikkat çekiyor ve "Biz zamandan kazandırıyoruz. **FLOORTEK** uygulanacak zemin uygulamadan 2 saat sonra yani kurutmadan sonra parke, marley, pvc gibi her türlü ürünün döşenerek aynı gün içinde yer döşemesinin bitirilmesi mümkün olabiliyor" diyor.

Pazarın beklediği ürün

Ulutaş, pazarı ilklerle tanıştıran Dalsan Alçı'nın sürekli yenilik arayışında olduğunu dile getirerek, piyasada **FLOORTEK** gibi fiyat-performans yönüyle üstün bir ürüne duyulan ihtiyacı tespit ettiklerini söylüyor: "**FLOORTEK**, piyasada olmayan bir ürün değil. Ama fiyat-performans dengesine baktığımızda son kullanıcılara ve karar vericilere çok büyük avantaj sağlıyor. Keza,



ürünün lansmanı yapıldıktan sonra, ürüne çok büyük ilgi oldu. Gelen yoğun siparişlere yetişmeye çalışıyoruz."

Alçı, FLOORTEK ile şimdi de zeminde "**FLOORTEK**'e gösterilen bu yoğun ilgi; ürünün çok doğru bir şekilde konumlandırıldığı, çok doğru zamanda açıklandığı ve piyasanın buna ihtiyaç duyduğunu gösteriyor" diyen Ulutaş, **FLOORTEK** ile ilgili olarak şunu ekliyor: "Duvar ve tavan alçıydı, yer de alçı oldu artık."



FLOORTEK nedir?

Latex/epoksi/poliüretan, çimento, kalsiyum sülfat bazlı yer şaplarından farklı olarak; beta hemihidrat bazlı olarak geliştirilen kendinden yayılan bir zemin şapıdır.

FLOORTEK neler getiriyor?

- FLOORTEK**, beton, ahşap, seramik, metalin yanı sıra cama dahi muhteşem tutunma ve yapışma kabiliyeti sağlıyor.
- FLOORTEK**, düzgün, sıkışık ve ayrışma yapmayan bir yapı oluşmasına imkan veriyor.
- FLOORTEK**, zemine üstün yayılma kabiliyeti sağlıyor.
- Son derece düzgün ve sert yüzey oluşmasına imkan veren **FLOORTEK**, bağımsız laboratuvarlarda yapılan aşınma direncini ölçen Tabet Test sonuçlarına göre üstün aşınma direnci gösteriyor.
- Üstün mekanik dayanım özellikleri gösteren **FLOORTEK**, eğilmede kırılma

mukavemeti ve basınç mukavemeti standartlarında da başarılı sonuçlar veriyor.

-Erken hidratasyon kabiliyetinden dolayı gerçek mukavemetini alan **FLOORTEK**, uygulandıktan 2 saat sonra üzerinde çalışmaya olanak sağlıyor.

-**FLOORTEK**, doğaya katkı sunan bir malzemedir. Alçı bazlı **FLOORTEK** ton başına 51 kg CO₂ üretirken, çimento ton başına yaklaşık 750 kg CO₂ üretir.

-**FLOORTEK**, 2-10 mm arasında tek katta yüzeye uygulanabiliyor. 10 mm'den daha fazla bir kalınlığa ihtiyaç duyuluyorsa, uygulama iki veya üç kat da yapılabilir.

- A1 yanmaz malzeme sınıfında yer alan **FLOORTEK**, bünyesinde kristal yapıda su bulunduran alçı imal edilmesi nedeniyle ayrıca yangını geciktirme özelliği de sunuyor.

-**FLOORTEK** astar kabı, dozajlama imkanı verdiği için uygulamacılara kolaylık sağlıyor.



"FLOORTEK, piyasada olmayan bir ürün değil. Ama fiyat-performans dengesine baktığımızda son kullanıcılara ve karar vericilere çok büyük avantaj sağlıyor.

Bir alçı krallığı:

Panorama Körfez Evleri

Bu sayıdaki proje haberimiz İzmir'den... İzmir Körfezi'ne tepeden bakan Panorama Körfez Evleri, güzel bir şehir panoraması sunuyor. Ancak Panorama Körfez Evleri'nin bizim için çok önemli bir özelliği daha var: 250 dairelik bu projede tuğlanın, kara sıvanın adını anmak dahi yasak.



İsterseniz işe Panorama Körfez Evleri'nin müteahhit ve yüklenici firması Gençler Yapı ile başlayalım. Gençler Yapı, genç hatta çocuk yaşta Fransa'ya giden, yıllarca orada inşaat sektöründe çalışan ve 2004 yılında Türkiye'ye dönen 3 kardeşin ortak girişimi...

Türkiye'ye geldiklerinden beri İzmir'de bir birinden özel projelerin altına imza atan firma ortakları Mehmet, Rüstem ve Yakup Cam kardeşler, doğrusu işin içine Avrupa kalitesi ve ciddiyeti de katmışlar. Söyleşimize en küçük kardeş Yakup Cam ile başlıyoruz.

"Biz gurbetçi bir aileyiz, çocuk yaşta Fransa'ya gittik. İnşaat işine orada baş-

ladık. Bir anlamda bizim için inşaatçılık baba mesleğidir. Fransa'ya gittiğimizde ben 8 yaşındaydım. Ailemiz orada inşaat işleri yapıyordu. Fransa'da da kendi firmamız vardı. Biz genel olarak ince işçilik yapıyorduk. Daha sonra müteahhitlik de yapmaya başladık. 2003 yılında müteahhit olarak Fransa'yı bırakıp, Türkiye'ye geldik. 2004 yılında da Gençler Yapı'yı kurduk ve İzmir'de işe koyulduk. İlk etapta şirket merkezimizin olduğu bu ofisimizin olduğu yeri satın aldık. Hemen ardından Mavişehir Karya Evleri Projesi'nin bazı işlerini yürüttük. Daha sonra Bornova Karya Evleri'nin müteahhiti olarak 72 daireli projesini yaptık. 18 ayda tamamlayarak pro-

jeyi kooperatife teslim ettik" diye söze başlayan Yakup Cam, tamamladıkları veya halen devam eden projeleri ise şöyle anlattı:

Bornova Karya Evleri'nden sonra 47 dairelik bir projeyi kendimiz yap-sat olarak bitirip sattık. Güzelbahçe'de 60 tane villaya başladık. Güzelbahçe Panorama Konsept adındaki bu projemiz bitmek üzere; Urla Zeytinlanı'nda 23 dönüm içinde 9 villayı kapsayan Greenlife projemiz de devam ediyor. Biz manzaralı projelerimizde genelde Panorama ön ismini kullanıyoruz. Şu anda devam eden bitme aşamasında olan Panorama Körfez Evleri de yine güzel bir İzmir ve körfez manza-



“Biz dairelerimizin içine; kara sıva dediğimiz, kaba sıva, kum içeren, kireç ve çimento içeren hiçbir şey kullanmıyoruz.”

rasına sahip. Projemiz 250 daireden oluşuyor. Yine Panorama Körfez Evleri ile aynı bölgede 40 dairelik Turunç Evleri projemiz var. Aynı bölgede yeni başlayacağımız 80 dairelik Seyirtepe Evleri var. Yine farklı yerlerde inşaatına başlayacağımız yaklaşık 80 dairemiz daha var. Buraları alt alta yazdığınızda; Karşıyaka’da İzmir Çevre Yolu’nun üst tarafında toplamda 400 dairelik proje hayata geçirmiş olacağız.”

Panorama Körfez Evleri’nin artıları

Son dönemde gayri menkul projelerinin değişmez adreslerinden biri olan Karşıyaka çevre yolu üzerindeki, körfez manzaralı bölge, sağlam zemini ile dikkat çekiyor. 8 blok ve 250 daireden oluşan Panorama Körfez Evleri de bu bölgede yer alıyor.

Projenin diğer artılarına baktığımızda karşımıza şu özellikler çıkıyor:

“İzmir’in en sağlam kayalık zemini
Radye temel
Merkezi doğalgaz ısıtma sistemi
Dıştan mantolama
Daireler arası ses yalıtımı
1.sınıf İtalyan çelik kapılar
Dortek marka kaplama iç kapılar
Franke ankastre ürünler
Elektrikli alüminyum panjurlar
Schüco marka PVC doğramalar
Lake ve kaplama olmak üzere ankastre sistem İntema marka mutfak
Vestiyer
Hilton banyo dolapları
Gömme rezervuarlı klozetler
Armatürler E.C.A veya Artema
Laminant parke
1. Sınıf fayans ve seramik
Görüntülü diafon sistemi
Yapı kalitesinden daha da öte
Söyleşimiz devam ederken Yakup Bey, bir hatırlatmada bulunuyor. Panorama Körfez Evleri’nin her katında 3 daire var. Ancak her daire körfeze doğru bakıyor. Yani karanlık oda veya manzarası olmayan daire yok.

Yakup Cam, bu durumun maliyetlerini arttırdığını ancak yaşam konforunu arttırmak için bunu göze aldıklarını söylüyor. Daireler arası ses ve ısı yalıtımı, asansör

sesi yalıtımı tam olarak sağlanmış. Havuzlu sitenin bir diğer özelliği ise dış duvarlarda 25’lik Bims tuğla kullanılmış ve üzerine de yine mantolama yapılmış olması... Dairelerin iç bölmelerinde ve tavanlarında ise bütün çözümler ya alçı sıva ya da alçı levha sistemleri ile sağlanmış.

Yakup Bey, 2012 yılında ilk temelini attıkları projeyi blok blok tamamladıklarını belirterek, projenin artık son basamaklarında olduklarını kaydetti. Yakup Cam, “Proje farklı farklı tarihlerde başladı. İlk blok 2012’de başladı, onu 2013’te teslim ettik. Diğer 4 blok 2013 yılı başında başladı, şu anda bitme aşamasında, son rötuşları yapılıyor. Diğer kalan 3 blok ise aşağı yukarı kasım 2013’te başladı şu anda ince işlerini yapıyoruz. Onlar da bir-iki aya bitecek ve yıl sonu itibarıyla inşallah proje bitmiş olacak” diyerek sözlerine nokta koydu.

“Yaptığımız işlerde çok iddialıyız”

Bu noktada söze ortanca kardeş, yani Rüstem Cam giriyor. Yaptıkları her işte çok iddialı olduklarını belirten Rüstem Bey, Panorama Körfez Evleri projesinin de sıradan bir proje olmadığını belirterek, şöyle konuşuyor:

“Projelerimizdeki belirli özellikler; klasik kareyi alıp 4 daireye bölmüyoruz. Çünkü biz orada 8 blok yerine aynı işi 5 blokta da yapabiliydik. Projelerde daha doğrusu proje tasarım aşamasında, binaların birbirinin manzarasını kapatmayacak şekilde tasarlanması en önemli noktaydı. Şimdi projelerde genelde şu olur; şerefiye bakımından ön daire arka daire diye ayrılıyor. Biz projemizde onu yapmadık. Bizde arka daire yok. Burada 8 tane blok yerine 5



Yakup Cam, Mehmet Cam, Rüstem Cam

blokta bu işi tamamlardık. Bu 3 tane daha az temel demek, 3 tane daha az sığınık demek, 6 tane daha az asansör demek. Ciddi bir maliyet azaltırdı ama projeyi de öldürdü. Bu durum maliyetlerimizi artırıyor ama projenin toplamında şerefiye bakımından baktığınız zaman da aslında bize kazandırıyor, kaybettirmiyor. Çünkü ölü noktada dairemiz yok. İkinci özelliğimiz de bir çok iş kolunu kendi işçilerimizle yapıyoruz.

İyi malzeme, iyi bina demek değil

Çünkü detay çözüyoruz. Yani siz çok kaliteli bir malzeme alırsınız, ama bunu uygulama tekniklerini iyi bilen bir ekip uygulamazsa, o kalitede bir iş elde etmiş olmazsınız. Çünkü Türkiye’de herşey maliyet üzerine kuruludur. Kimse şu taşeron daha iyi çalışıyor bu taşeron daha



iyi çalışıyor diye bakmıyor. En ucuzu kim yapıyorsa, o tercih ediliyor. Onlar zannediyorlar ki 'kaliteli bir malzeme olarak, ben kaliteli bir işçilik yaptırıyorum'. Öyle bir şey yok. Biz bunu bildiğimiz için konfora önem veriyoruz. Komşuluk ilişkisine dikkat ediyoruz. Panorama Körfez Evleri'nin tamamı 3+1. Yani 1+1, 2+1 daireleri yok. Bu da şunu sağlıyor; tüm müşterilerimizin profilleri aşağı yukarı bir birine yakın oluyor. Aile olarak, genelde bir-iki çocuklu, hepsinin aile yapısı, gelir seviyesi bir birine yakın oluyor. Dolayısıyla site içinde bir uyum, sosyal bir kaynaşma söz konusu oluyor. Biz burada sadece binayı değil aynı zamanda yaşamı tasarlıyoruz."

Sekiz blokta bir el arabası kara siva, bir tek tuğla yok.

Projede çok önemli ölçüde Dalsan Alçı ürünleri kullanılmış. Biz de biraz için bu boyutunu konuşmak istiyoruz. Projede ne tür alçı ve alçı levha ürünleri kullandınız diye soruyorum. Soruyu tam muhatabına sormuşum. Rüstem Bey diyor ki, bu projede bir el arabası dahi kara siva veya tuğla kullanılmadı. Anlayacağınız bu projede tam anlamıyla alçı ve alçı levha sistemlerinin krallığı hüküm sürüyor.

İsterseniz sözü yine Rüstem Beye bırakalım.

"Biz dairelerimizin içine; kara siva dediğimiz, kaba siva, kum içeren, kireç ve çimento içeren hiçbir şey kullanmıyoruz. Neden, çünkü, ortama hep rutubet ve nem salarlar. Bir ortamın enerjisini emer, iki sizin yaşam koşullunuzu olumsuz etkiler. Ortamda nem olduğu zaman sabahleyin dövülmüş bir şekilde yataktan kalkmış olursunuz. O tür yapılarda duvar, tavan her taraf beton: sanki insanı hücreye kapatmış gibi oluyorsunuz. Oysa alçı devamlı nefes alır, ıslansa bile sünger gibi suyu çeker, kuruyacağı zaman da sünger gibi suyu bırakır. Duvarların nefes almasını sağlar, içerideki enerjiyi emmez. Yani soğuttuğunuz zaman, soğuk havayı, ısıttığınız zaman da sıcak havayı emmez. Dolayısıyla sizin evinizin içindeki enerjiyi



Yakup Cam



Yakup Cam

de çalmaz. Alçı ve alçı levhanın bu özelliği önemli. O yüzden bütün dünyada tercih ediliyor. Yoksa sadece modüller bir sistem olduğu; işçilik ve maliyet avantajları sağladığı için tercih edilmiyor. En büyük özelliği de dediğimiz gibi ortamdaki nemi yok etmesidir. Bugün İsviçre dağlarında, Almanya soğukunda alçı levha kullanılan bir binada sağlıklı yaşayabiliyorsunuz. Ama en güzel iklimin olduğu yerde dahi dört tarafı beton içinde yaşarsanız, rutubetle savaşırsınız, hastalıklarla boğuşursunuz.

Bu nedenlerle biz projemizde alçı sıvaları, yangına ve suya dayanımlı alçı levhaları, standart alçı levhaları kullanıyoruz, profil ve vidalarını kullanıyoruz. 250 dairemizde bir el arabası siva bile yok. Banyolarda alçı levhaları kullanıyoruz, bölmeler alçı levha, aralarında taş yünü ile ses ve ısı yalıtımı sağlıyoruz. Tavanlarda köpük olduğu için çatlamaları önlemek için de alçı levhalarla asma tavan yapıyoruz. Asma tavanlarımızda galvaniz profiller kullanıyoruz. Çünkü bunların esnek olması gerekiyor. Biz asma tavan ve galvaniz profiller kullanarak bu çatlamaların önüne geçiyoruz. Türkiye'de herkes ek yerlerinde file derz bandı kullanır biz kağıt derz bandı kullanıyoruz. Ancak file derz bandının yapımı kolay olduğu için genelde onlar tercih ediliyor.

Alçı levhaların her özeliğinden yararlanıldı

"Bütün daire iç bölmeleri alçı levha, profil sistemleri ile yapıldı. Yangın merdiveni ve yangın merdivenine çıkan tüm bölümlerde yangın dayanımlı alçı levha kullandık. Banyolarda işte neme dayanımlı alçı levhaları kullandık. Hatta klasik



12,5 mm alçı levhayı bıraktık biz 15 mm'lik alçı levhalara geçtik. Çünkü 12,5 mm'lerde anormallikler olabiliyor. Duvarları lazerle yapmamıza rağmen, düz olmaması gibi sonuçlar çıkabiliyordu. O yüzden biz 15 mm alçı levhalara geçtik. Tabi olay sadece 15 mm'lik levhalarla da bitmiyor. Profillerin köşelere gelmesi, kapı başlarında nasıl bırakılır, asma tavan nasıl yapılır, onlar çok bilgi ve teknik gerektiren noktalar. Bu bilgi ve teknik sizde yoksa, alçı levha yaparsanız elinize yüzünüze bulaştırırsınız. Üzerine saten çekmeye, siva yapmaya kalırsınız. Tüm sistemi bozarsınız. Öyle bir şey ki alçı levha ile çalıştığınız zaman banyoda kullanacağınız seramik desenine göre banyodaki imalatınızı hazırlarsınız. Binada yüzlerce banyonuz mu var, bütün her tarafta seramik ziyan etmeyecek şekilde banyolarınızı ona göre tasarlırsınız ve millim şaşmaz. Siz banyoda tuğla duvar



Sekiz blokta bir el arabası kara siva, bir tek tuğla yok.

ördüğünüz zaman ne yaparsanız yapın, şakulünde olmaz, 3-5 cm şaşar, bunları sıva ile düzeltmeye kalktığınız zaman da bütün seramik noktalarında, derz noktalarında sistemi bozuyorsunuz ama alçı levhada öyle bir ihtimal yok.”

“O hesap öyle yapılmaz”

Rüstem Bey’in adeta bir alçı ve alçı levha sistemleri dersi gibi bir çok tüyoyu paylaştığı konuşmasını olduğu gibi dinledikten sonra ‘alçı levha sistemlerinin sağladığı işçilik’ avantajlarını soruyorum. Rüstem Bey bu noktada da yapılan ciddi bir hataya dikkat çekiyor. Türkiye’de genelde maliyet hesaplarının yanlış yapıldığını söylüyor.

Yanlış hesaplama tuğla kullananların da sonuçta hem maddi kayba uğradığını hem de kaliteden yoksun kaldıklarını belirten Rüstem Cam, “İnsanlar bazen şunu hesaplayamıyor. Kaba taslak bir maliyet hesabı yapıyor; işte tuğla yapsam şu kadar oluyor, işte tuğla yapsam şu kadar oluyor’ diye...”

Kaç tane tuğlayı kıracağını, işçiyi fazladan ne kadar çalıştıracığını, yemesiydi, gelmesi-gitmesiydi, SSK’sıydı bunları hesaplamıyor. İnşaatta yığılan moloz yığıntılarını nasıl atacağını hesaplamıyor. Kaba taslak düz hesap yapıyor. İşte şu kadar tuğla gidiyor diyerek işi daha az maliyetle yapacağını sanıyor. Ülkemizde palet sistemli, ambalaj sistemli bir tuğla yok. Tuğlalar bisküvi gibi her taraftan patlıyor. Elektrikçi bir giriyor, bütün tuğlaları kırıyor. Bu sefer ne oluyor; 3 metreküp



kum kullanacağınız yerde 5 metreküp kullanıyorsunuz, 3 günde bitecek iş, 5 günde bitiyor. Üstelik binayı daha da ağırlaştırıyorsunuz. Ondan sonra kaba sıva ve alçıların üzerine düzgün bir zemin yapacağım diye müthiş bir saten harcıyorsunuz, yani bütün sistemi bozuyorsunuz. Alçı levhada ne oluyor; direkt duvar arasında elektrik, tesisat, klima boruları, en ufak bir problem olmadan yerleşiyor. Herşeyi duvar içinde çözmüş oluyorsunuz.

Alçı levha duvarın tuğla duvardan daha sağlam olduğuna da herkesi ikna ederiz. Testine bile gerek yok. Çok basit; tuğla duvara bir tekme attığınız zaman duvarı yıkarsınız, ama alçı levhaya tekme attığınız zaman en fazla ayağınızın olduğu yeri kırarsınız.”

“Know-how’ı Fransa’dan getirdik”

Projelerde karşılaşılabilecekleri sorunları Fransa’da birlikte çalıştıkları ekipleri buraya getirerek en baştan çözdüklerini anlatan Rüstem Bey, “Bütün alçı levha bölme duvar sistemlerini onlara yaptırıyoruz. Burada usta yetiştiriyoruz. Alçı levha bölme duvar sistemini Türkiye’de tam kavrayabilen firma sayısı bir elin par-



maklarını geçmez. İstanbul, Ankara ve Antalya da buna dahildir. Fuar gezerek ya da birkaç saatlik eğitim alarak bu işler öğrenilebilecek şeyler değil. Avrupa’dan gelmemiz bize şu avantajı sağlıyor; son 40 yıldır neler doğru yapılmış, neler yanlış yapılmış, Avrupa bu tecrübeye sahiptir. Biz de bu tecrübeyi edinerek geldik. Örneğin Türkiye mantolama ile 10 yıl önce tanıştı. Oysa dünyada 50 yıldır bu işler yapılıyor. Türkiye olarak yeni olduğumuz alanlarda 5 yıl önce ne tür yanlışlar yapıyorduk, bugün ne tür yanlışlardan dönüyoruz henüz bilmiyoruz. Ama biz ekip olarak son 50 yıldır nelerin doğru nelerin yanlış yapıldığını bizzat uygulayıp gördüğümüz için bugün ahkam kesebiliriz. Sizin yaptığınız doğru, sizin yaptığınız yanlış diyebiliriz” dedi.



**Bugün İsviçre dağlarında,
Almanya soğukunda alçı levha
kullanılan bir binada sağlıklı
yaşayabiliyorsunuz.**

Güteryüz

en başta gelir

Dalsan Alçı'nın Antalya bayisi Uçar İnşaat, 1974 yılından bu yana sektörün içinde. 40. yılını kutlayan Uçar İnşaat, 2 yıldır Dalsan Alçı bayisi... Dalsan Alçı ile yollarının nasıl kesiştiğini ve sektör hakkındaki düşüncelerini paylaşmak için Uçar İnşaat'ın sahibi Metin Uçar'a konuk olduk.



Metin Uçar

Metin Bey biraz kendinizden bahseder misiniz?

59 yaşındayım ve Antalya'da ikamet ediyorum.

Firmamız 1974 yılında kurulmuştur. Firma kurulduğundan bu yana sektörün içindeyim. 1980'li yıllara kadar çok mücadele ettik. Sürekli dışarıdaydım. Malzemelerin gelişi gidişiyle ilgilendim. Büroda fazla kalmadım. Hep sahada görev aldım. 1986-87 yıllarında enflasyonun düşmesiyle birlikte güzel işler yapıldı. Bu mücadelenin karşılığında da 2014 yılına kadar ayakta kaldık. Şu anki konumumuzdan çok memnunuz. Sektörde iyi yerlere gelmek için mücadele ettik. Öz ser-

mayemizle hareket etmeye çalışıyoruz. Müşterilerimizle diyaloglarımız son derece iyidir. Köklü bir firma olduğumuz için de Antalya ve çevre illerde çok iyi bir kariyerimiz var.

Kaç yıldır inşaat sektöründe çalışıyorsunuz? Kaç yıldır Dalsan Alçı bayisisiniz?

Firmamız daha öncede belirttiğim gibi 1974 yılında kuruldu. Kurulduğu yıllar aynı zamanda bu sektöre adım attım. Yani 40 yıl. 40'ıncı yılımızı kutladık. 2 yıldır da Dalsan Alçı bayiliğini yürütüyoruz.

Neden Dalsan Alçı?

Her şeyden önce bir dünya markası. Piyasalarda bir memnuniyet var. Bu nedenle diğer alçı firmalarını pazarlamayı

bırakarak sadece Dalsan Alçı ürünlerini satmaya başladık. Bu markayla çalışmayı uygun bulduk.

Sektörde bulunduğunuz günden bugüne alçı ve alçı levha sektöründeki gelişimi nasıl buluyorsunuz?

Sektörün 1996 yılından itibaren tamamen alçı grubuna dönüştüğünü, artık o eski kaba sıvaların kalmadığını söyleyebiliriz. Alçı daha iyi bir yalıtım sağlıyor ve ses geçirmezlik özelliği var. Yangın dayanımı özelliğiyle de pek çok inşaat firmasının tercihi bu yönde oluyor.

İnşaat sektörünün gidişatını nasıl buluyorsunuz?

İnşaat sektörü oldukça hareketli. Daha da hareketli olacağına inanıyorum. Biraz piyasada konut fazlalığı var ancak bu durumun ters yönde fazla etki yapacağına inanmıyorum. Bu hareketliliğin hızını kesmeyecektir.

Alçı ve alçı levha kullanmayı neden tercih ediyorsunuz? Ne gibi avantajlar sağlıyor? Uygulamaya yönelik ne gibi sıkıntılarla karşılaşıyorsunuz ve nasıl çözüyorsunuz?

Isı yalıtımı amacıyla, ses geçirmeme ve yangın dayanım özelliği, tamiratının daha basit, aynı zamanda da kolay olması



Alçı levha tekniği binaların şekillenmesinde çok büyük bir pay sahibi.



BoardeX, dünya standartlarında çok kaliteli bir ürün... Dış cephelerde tamamen suya dayanıklı, kullanılması basit, ısı yalıtım sistemine imkan tanıyor.

gibi faktörler nedeniyle. Alçı levha tekniği binaların şekillenmesinde çok büyük bir pay sahibi. Uygulamaya yönelik fazla bir sıkıntı yaşamıyoruz. Zaten ustalarımız son derece becerikli. Bu tür çalışmalarımızda zaten uzman arkadaşları tercih ediyoruz. Binalarımızı da mümkün olduğunca onlara emanet ediyoruz.

Bir projeye başlarken izlediğiniz yöntem nedir? Planlamanızı ne şekilde yapıyorsunuz?

Projenin akışına göre devam ederiz. Karkası bitirdikten sonra ince işçiliğe özen gösteririz ve mümkün olduğunca projeye bağlı kalırız.

Şimdiye kadar yaptığınız önemli projeler nelerdir? Bunların içinden en keyif alarak yaptığınız proje hangisi ve neden?

Yapmış olduğumuz bütün binalardan oldukça keyif aldık. Çünkü kalıcı bir imalat yapıyoruz. Yıllar boyunca yapmış olduğunuz binalara bakınca gurur duyuyorsunuz. Bu yıla kadar 17 bina yaptık. Hepsisi de şu ana kadar kaliteli bir şekilde duruyor. Bina sahipleri çok memnunar. Hatta bir müşterimize 3'üncü dairesini de ben teslim ettim. Konyaaltı, Çallı, Lara, Ulus ve Meydan Kavağı semtlerinde yapmış olduğumuz projeler var.

Alçı bazlı ürünlerin yangın dayanımı gibi performanslarına ait özelliklerini kullanıcılarla paylaşıyor musunuz?

Şimdiki alıcılar çok bilinçli. İnternet sayesinde daha iyi öğreniyorlar ve bizim onlara anlatmamıza gerek kalmadan müşterilerimiz bizlere soru yöneltiyorlar. Biz de yanıtıyor ve anlatıyoruz.

BoardeX ürününü nasıl buluyorsunuz ve nerelerde kullanılmasını öneriyorsunuz ya da siz nerelerde kullanıyorsunuz?

BoardeX, dünya standartlarında çok kaliteli bir ürün. Ben şahsen çok beğeniyorum. Dış cephelerde tamamen suya dayanıklı, kullanılması basit, ısı yalıtımı özelliği olan bir malzeme. Antalya'da



Metin Uçar ve Uçar Ticaret Çalışanları

Kepez İlçesi'nde bir okul projesinde kullanıldı ve çok kısa sürede tüm özellikleri ortaya çıktı. Çok memnun kaldım. Çok güzel oldu. Dış cephe için ideal bir ürün. Ürünün sıvasıyla da kaplama yapılmıca kaliteli bir imalat çıkıyor ortaya.

Herhangi bir şantiyenizde başınıza gelen bir olayı, anıyı anlatır mısınız?

Ulus Mahallesi'nde Uçar Apartmanını dış cephesini özel bir tuğla ile kapladım. İstanbul'dan özel bir usta getirttik. 1987 yılında Antalya'da örnek bina olarak seçildi ve Mimarlar Odası ile Antalya Belediyesi'nden ödül aldık. Benim için unutulmayacak gurur verici bir anıdır.

Satış yaparken kullandığınız bir yönteminiz var mı?

Güleryüz en başta gelir. Satış yaparken müşterimizle önce göz teması kurarım. O müşterinin alıcı olup olmadığını anlarım. Tecrübelerime dayanarak müşterinin nasıl bir kişi olduğunu tahmin ederim. Kesin alıcı ise mutlaka boş göndermem. Fakat alıcı değilse fazla üstünde durmam konunun.

Alçıkart uygulamasını nasıl buluyorsunuz?

Alçıkart uygulaması taşeron firmalar ve onlarla çalışan ustalar için çok büyük bir avantaj. Bu uygulama için Dalsan Alçı'ya teşekkür ederiz. Biz de bize gelen puanları taşeron firmalarımız ve ustalarımızla paylaşıyoruz. Ustalarımız da kazanıyor. Güzel bir girişim. Çeşitli hediyeler kazanılıyor. Güzel bir teşvik yöntemi.



Metin Uçar

Sektörü canlandıracak iki yeni ürün...

2011 yılından beri Dalsan Alçı Konya bayisi olan Zebek İnşaat'ın sahibi Ömer Zebek, 17 yıldır inşaat sektöründe ve sektöre alçı ustası olarak adım atmış. Üç buçuk yıldır sektör deneyimlerini Dalsan Alçı tecrübe ve kalitesiyle bütünleştirerek müşterilerine hizmet veriyor.

1979 yılında Diyarbakır'da dünyaya gelen Ömer Zebek, Dalsan Alçı Konya bayisi... Evli ve en büyüğü 15 yaşında, beş çocuk babası... Ömer Zebek 17 yıldır inşaat sektöründe olduğunu anlatıyor: "1997'den beri inşaat sektöründeyim. Önce uygulama ile başladım. Normalde asma tavan ustasıyım. Dekorasyon üzerine de çalışıyordum. 2005 yılında malzeme satışına başladım. 2011 yılında da Dalsan Alçı bayisi oldum".

Tercihini Dalsan Alçı'dan yana oldu

2011 yılında Dalsan Alçı bayisi olan Zebek İnşaat'ın sahibi Ömer Zebek, Dalsan Alçı ile çalışmayı tercih etmesini, müşterilerin de Dalsan Alçı tercih etmesine bağlıyor ve bayisi olmadan önce de Dalsan Alçı ürünlerinin satışını yaptıklarını belirtiyor. "2011 yılında Dalsan Alçı bayisi olduk ama bayi olmadan önce de yine Dalsan Alçı ürünleri alıp satıyorduk ve uygulamalarda Dalsan Alçı ürünlerini kullanıyorduk. Ürünlerinin kaliteli olması ve müşterinin talep etmesi sebebiyle Dalsan Alçı bayisi olmayı tercih ettik".

Dalsan Alçı ürünlerini gönül rahatlığıyla sattıklarını belirten Zebek, gönül rahatlığıyla satmaktan kastettiğinin güven duygusuyla ilgili olduğuna ve Dalsan Alçı'nın her zaman bayisinin arkasında durduğuna dikkat çekiyor: "Dalsan Alçı ürettiği ürünün arkasında, üründe ya da uygulamada bir sıkıntı çıktığı zaman Dalsan Alçı'nın arkamızda olduğunu, bizi destekleyeceğini biliyoruz. Dalsan Alçı çözüm üretebilen bir firma. Bu da bize güvenle ürünlerini satma rahatlığı tanıyor".



Ömer Zebek

Alçı levha sektörde kendine yer açtı

Zebek, sektörün içine girdiği günden bu güne çok ilerleme kaydettiğini, sektörün kullanılan malzemeler anlamında epey yol aldığını ve değiştiğini vurguluyor ve alçı levhanın bu değişim içerisinde sektörde kendine yer açtığını belirtiyor. "Önceden alçı Konya'da evlerde, duvarlarda tercih edilmez, kullanılmazdı. Kaba sıva yapılır, ince sıva yapılır; onun üzerine alçı yapılırdı. Şimdi baktığımız zaman neredeyse kaba sıva-kara sıva içeride kullanılmaz oldu. Tercihler alçı ve alçı levhaya yöneldi. Alçı levha pratik ve hafif olması sebebiyle kendine sektörde epey yer açtı daha da açacağını düşünüyorum. Dalsan

alçı alçı levhayı geliştirdikçe, sektördeki alçı levha yeri de sağlamlaşacak".

Hızla gelişen sektör: inşaat

17 yıllık deneyimini Alçım okuyucularıyla paylaşan Ömer Zebek inşaat sektöründeki gelişimi oldukça hızlı bulduğunu dile getiriyor. Eskiye nazaran daha yenilikçi, modern ve kaliteli yapılar yapıldığını vurgulayan Zebek, artık emlak sahiplerinin de beklentilerinin arttığını söylüyor. "İnşaat sektörünün gelişim hızı çok şaşırtıcı. Artık daha yenilikçi, modern ve kaliteli yapılar yapılıyor. Hal böyle olunca alıcılar da artık eskisi gibi "dört duvar olsun, üzerinde bir damı olsun yeter" gibi mütevazı yapılarla yetinmiyorlar. Evin içindeki

dekora, kaliteye ve sağlamlığa da önem veriyorlar. Çok özellikli evlerde oturmak istiyorlar. Sektör hep daha iyisini yapmak için koşturuyor, gelişim hız kesmeden devam ediyor.”

Hız önemli

İnşaat sektörünün şu andaki en önemli unsurunun hız olduğunu vurgulayan Zebek, bu hızı sağlayan malzemelerin sektördeki öneminin her geçen gün arttığını ve artmaya da devam edeceğini söylüyor. Alçı levhanın da bu kadar sektörde kendine yer açmasının sebebinin hız olduğuna inanan Zebek, bu düşüncesini şu cümlelerle dile getiriyor: “Alçının duvarda artışı çok. Geleneksel yapı sistemlerine göre çok daha hızlı ve temiz. Alçı levha ise hafif, pratik ve daha da önemlisi sektörde hızlandırıyor. İnşaattaki en önemli şeydir, hız. Ayrıca artık dekoratif detaylar da çok kullanılıyor ve çok önemseniyor. Bu dekoratif detayları alçı levhadan daha hızlı çözebilecek başka bir yapı malzemesi daha yok.”

BoardeX inanması güç bir mucize

Sektörün ilerleme hızına sohbetimiz boyunca vurgu yapan Zebek, Dalsan Alçı'nın bu ilerleme hızını hem yönettiğini hem de buna ayak uydurabildiğini belirtiyor ve BoardeX'in bunun ilk ispatı olduğunu söylüyor. BoardeX'le ilk tanıştıktıklarında ürüne inanmadığını, bu yüzden de şüpheyle yaklaştığını paylaştan Zebek, tanışma ve ürüne güvenme hikayesini anlatıyor: “BoardeX ilk çıktığında, 2011'de yeni bayi olmuştuk. O zaman bayi toplantısında tanıtılmıştı, o zamanlar 3 aylık bayiydik. Bayi toplantısında ürünü anlattırlarken üzerinden sular akıyordu, orada görmemize rağmen pek inanılır gelmemişti. İnsan önce kendi tatbik etmek ve sonra müşteriye sunmak istiyor. BoardeX ürünün kesip günlerce suyun içinde beklettik. Daha sonra diğer işyerimizin dış cephesine uyguladık ve o şekilde denedik. Üzerine her hangi bir boya, sıva bir şey kaplamadan kış geçirdik, kar gördük, yağmur gördük, yaz gördük ve üründe hiçbir bozulma olmadı. Hem şaşırdık hem de gönül rahatlığıyla önermeye başladık. Çok kaliteli bir ürün, zaten sektörün gözdesi bence. İlk başta inandırıcı gelmedi, çünkü yıllardır alçı levhaları nemden, sudan koruyoruz; ama kullanıp deneyince... cidden çok değerli bir ürün.”

Alçıkart değer katıyor

Zebek İnşaat, Alçıkart'ı çıktığı günden beri kullanan ve müşterilerine öneren

bayilerden. Hem kendilerinin hem de müşterilerinin sıkı Alçıkart takipçisi olduğunu anlatan Zebek, Alçıkart'ı çıktığı günden beri aktif olarak kullandıklarını ve çok artısını da gördüklerini anlatıyor. “Müşterilerimizden evine bilgisayar, televizyon, telefon ve daha bir sürü hediye alan oldu. Bunun yararını görüyoruz, çünkü bir kere hediye kazanan müşteri bizim bir daha bir daha kazanmak istiyor. Kazanmak istedikçe bize geliyor.”

2014'ü bayi toplantısı ve yeniliklerle kapattık

Dalsan Alçı'nın 2014 yılına damgasını vuracak iki yeni ürününü bayi toplantısında görücüye çıkardığını ve yine herkesi şaşırttığını anlatan Zebek; ürünlerden birinin gelişmiş teknoloji eseri olan COREX, diğerinin ise alçı bazlı kendirinden yayılan zemin şapı FLOORTEK olduğunu açıkladı. Ömer Zebek bu iki ürünün de sektöre yeni bir soluk, heyecan getireceğini ve fark yaratacağını düşünüyor. Özellikle COREX'i çok beğendiğini söyleyen Zebek, ürüne olan hayranlığını dile getiriyor. “Özellikle COREX için söylüyorum, Dalsan Alçı'nın işinin ehli olduğunu, bu sektöre çok hakim ve alçıyla ilgili çok deneyimli olduğunu gördük. En önemlisi de kendilerine, çalışanlarına ve bayilerine ne kadar güvendiklerini gördük. Herkesin yaptığı alçı levhayı yapmıyor, Dalsan Alçı levhaya hükmediyor. Alçı levhanın istedikleri yerine, istedikleri mukavemeti verebiliyor olmaları ve bunu yaparken de ustaların ve binaların taşı-

dığı yükü düşürmesi muhteşem bir sektör çözümü. Bizler için de nakliye açısından önemli bir kazanç.”

Dalsan Alçı'yı çok takdir ettiğini aktaran Zebek, Dalsan Alçı'nın sadece kendisi için kazanç odaklı olmadığını, herkese kazandırdığını anlatıyor. “COREX'i üretmeselerdi bile Dalsan Alçı alçı levhada en iyiydi. Dalsan Alçı ülkesine de yarar sağlamaya fayda sağlamaya çalışıyor. COREX'in çevreye karbon salınımı oranları çok düşük. Dalsan Alçı, sadece kendisini, sadece bizleri düşünmüyor, ülkesini de düşünüyor, seviyor ve ülkesine de kazandırıyor. Bu yüzden Dalsan Alçı'ya artı bir teşekkür ediyorum. Bana göre çok değerli bir şey yapıyorlar, bizim çocuklarımızın geleceğini bizden daha çok düşünüyorlar.

Önemli olan rekabet etmek değil, rekabet yaratmak. Dalsan Alçı bunu çok iyi yapıyor, varolan ürünün üzerine sürekli birşeyler katıyor. Taş üzerine taş konması, yeni birşeyler üretilmesi bu ülke için bir artıdır.”

Zebek, genel olarak bayi toplantısının çok güzel ve keyifli geçtiğini, her ne kadar kazanamasa da çok güzel turnuvalar ve sosyal faaliyetlerde bulunduklarını, daha da önemlisi bir arada olduklarını belirtti. Özellikle “bilen kazanıyor” yarışmasını çok beğendiğini aktaran Zebek, ürünlerin ve yeniliklerin bu yarışma sayesinde daha iyi anlatıldığını belirtti. Zebek, böyle bir organizasyonun parçası olmaktan mutluluk duyduğunu paylaşarak “Dalsan Alçı'ya bu güzel organizasyondan dolayı teşekkür ediyorum” dedi.



Ömer Zebek ve Zebek İnşaat Çalışanları

BoardeX ile

hızlı, güvenli ve yalıtımlı eğitim alanları

Antalya'nın Kepez Belediyesi sınırları içinde, Mazıdağı'nda yer alan T.C. MEB Şehit Yüzbaşı İbrahim Barış Yurtseven Orta Okulu, 762 metrekarelik inşaat alanında hayata geçti. Mazıdağı Projesi'nde geleneksel sistemler yerine çelik yapının ve **BoardeX**'in kullanıldığını belirten yüklenici firma kurucu ortaklarından Cem Bora Dinç, bu sayede projeyi 75 günde bitirip yeni öğretim yılına yetiştirdiklerini belirtiyor.



Cem Bora Dinç

Antalya'nın Kepez ilçesinde yer alan Mazıdağı T.C. MEB Şehit Yüzbaşı İbrahim Barış Yurtseven Orta Okulu, Cem Bora Dinç ve Taner Ataoğlu tarafından 75 günde eğitim ve öğretim hayatına katıldı. Kamu İnşaat tarafından gerçekleştirilen projenin detaylarını Cem Bora Dinç ile konuştuk.

Öncelikle sizi tanıyabilir miyiz?

Cem Bora Dinç. 1975 doğumluyum. Yaklaşık 3 yıldır inşaat sektöründeyim. Daha önce yurt dışında üniversite eğitimi tamamladım. Üniversiteyi bitirdikten sonra Türkiye'ye geldim. Ülkeme döndükten sonra evlendim ve Türkiye'de kaldım.

Yüklenici firmayı tanıyabilir miyiz?

Ortağı olduğum Kamu İnşaat, genelde

kamu ihalelerine giren ve üzerine aldığı her işi başarıyla ve sorunsuz teslim eden bir şirkettir.

Biraz projeyi anlatabilir misiniz?

Mazıdağı Projesi'ni MEB'den ihale üzerinden aldık. Projede bina 762 metrekarelik bir alana inşaa edildi. Projeyi 75 gün içerisinde teslim etmemiz istendi. Projenin dış cephesi tamamen **BoardeX** ile yapıldı. Aslında ihale şartnamesinde **BoardeX** yer almıyordu, başka bir malzeme vardı, geleneksel bir malzeme. Daha sonra MEB kontrolörleriyle görüşerek projeyi **BoardeX**'e çevirdik. **BoardeX** sayesinde de projeyi zamanında bitirdik. Okul bu öğretim yılına yetiştirilmiş oldu.

Bu projeyi diğer projelerden farklı



İnşaa ederken Boardex'in arasına taş yünü ve strafor yerleştirdik, böylece pratik bir şekilde ısı yalıtımı sağlamış olduk.



İç mekan hava kalitesiyle ilgili Greenguard Sertifikası, yangınla ilgili Safe4fire Sertifikası bizim için önemli oldu. İçimiz rahat, biz en iyisini, sertifikasını kullandık çocuklarımız için.

kılan özellikler, yenilikler var mı? Varsa bunlardan biraz söz eder misiniz?

Bu projenin en farklı yanı **BoardeX** ile çalışmamız. İnşaa ederken **BoardeX**'in arasına taş yünü ve strafor yerleştirdik, böylece pratik bir şekilde ısı yalıtımı sağlamış olduk. Projeyi gerçekleştirirken bütün malzemeleri Dalsan Alçı'dan temin ettik. Dalsan Alçı'nın ürünlerinin Greenguard ve Safe4fire sertifikaları var. Bu değerlere sahip olan malzemeler kullandığımız için hem çocuklara daha sağlıklı bir iç mekan, hem de yangın dayanımı oldukça yüksek bir bina sağlamış olduk. Dalsan Alçı sayesinde her hangi bir ihmale kapalı bir eğitim yuvası yapmış olduk.

Dalsan Alçı'nın hangi ürünleri, neden tercih edildi?

BoardeX ve **BoardeX** ile kullanılan yardımcı malzemeler: sıva malzemesi, alkali filelerini kullandık. Başlangıç profillerini, özel vidalarını kullandık. Kısacası aslında bu projede kullanmamız gereken ne kadar kuru duvar sistemi malzemesi varsa, hepsini Dalsan Alçı markasından kullandık.

Ulaşılabilirlik, ürün temini ve teknik destek konusunda zorlanmayacağımız için tercih nedenimiz oldu.

Projede asma tavanlar ve bölme duvarlarda sadece alçı levha kullanılmış, geleneksel sistemler tercih edilmemiş, bunun sebebi nedir?

Sizin de bildiğiniz gibi Antalya nem oranı çok yüksek bir ilimiz. Neme dayanıklı olması nedeniyle kullandık. Zaten şartnamede de teknik ürünler, yani neme ve yangına dayanımlı ürünler şeklinde yer alıyordu. Normalde biz kapalı tavan olarak **BoardeX** yapmak istedik ama kabul etmediler.

Geleneksel sistemler yerine çelik yapı ve alçı levha kullanmak size ne gibi avantajlar sağladı?

Normal şartlarda 75 günde bitirilmeyecek bir projeyi istenilen tarihte yetiştirebilmemizi sağladı. Hız açısından büyük avantaj sağladı. Çalışma konusunda ekiplerle uyumumuz daha kolay oldu. Diğer

inşaatlarda da uyum her ne kadar olsa da bazı konularda anlaşmak biraz daha zor oluyor. Fakat burada uyumu çok kolay sağladık. İş sürdüğü sırada istenilen değişiklikleri çabuk bir şekilde yapabildik. Mesela bir odayı ikiye bölmemiz gerekti. Anında bu işlemi gerçekleştirdik.

Alçı ve alçı levha kullanmanızda bu ürünlerin sağlamış olduğu yangın, akustik ve mekanik gibi performansların etkisi var mı?

Kesinlikle. Yanmayan özellikli ürünlerin bulunması ilk öğretim okulu olduğu için bizi cezbeden bir nokta oldu. Ayrıca ürünlere ait sertifikalar da yine okul olması sebebiyle bizi çok etkiledi. İç mekan hava kalitesiyle ilgili Greenguard Sertifikası, yangınla ilgili Safe4fire Sertifikası bizim için önemli oldu. İçimiz rahat, biz en iyisini, sertifikasını kullandık çocuklarımız için.

Alçı levha ile istediğiniz çözümlere, sonuçlara ulaşabildiniz mi?

Ulaştık. Çünkü okul hiç bir problem olmadan faaliyete geçti. Eğitime devam edildi.

Şantiyenizde hangi alanlarda alçı ve alçı levhayı tercih ediyorsunuz, size ne gibi avantajlar sağlıyor?

Normalde sürekli böyle devlet ihalelerine girdiğimiz için sadece tavan kısımlarında kullanıyorduk. Bu projede bir değişiklik yaptık ve daha sonra yapılan değişikliğin bize faydaları olduğunu tespit ettik. Aynı uygulamaları kendi özel projelerimde de gerçekleştirdim.

Neden Dalsan Alçı ürünlerini tercih ettiniz?

Türkiye'de geniş yaygın bir ağa sahip. Ürüne ulaşmamız çok kolaydı. Ne kadar



proje üzerinden toplama çıkarma yapsanız da, eksiklikleriniz olabiliyor ve bu eksiklikleri zamanın da karşılayabilmek için Dalsan Alçı'yı tercih ettik. Diğer ürünlerde bize bazı kolaylıklar sağlamayı garanti edemediler.

Alçı levha ve BoarderX kullanımı işçilik açısından size ne gibi avantajlar sağladı?

İşçilik açısından kullanımı ve yapımı kolay. **BoardeX**, bizi hiç bir şekilde riske sokmuyor. Yapım aşamasında başında durduğunuz taktirde dilediğiniz zaman anında değişim yapabilme şansı sunuyor. Yanlış yapılan bir yer olsa bile ki hiç yanlış yapmadık; ama böyle bir durumda anında söküp takma aynı anda değiştirebilme imkanına sahip olabildik.

Uygulama sırasında projede karşıla-



tiğiniz sıkıntılar ve bu sıkıntılar için bulduğunuz çözümler?

En büyük sıkıntımız profillerin ince gelmesiydi. Devlet ihalesi olduğu için yüzde 10 artılık ve eksilik ölçü birimleri var. Normalde biz hesaplamaları yaparken 4 mm üzerinden çalışma yaptık. Fakat bize gelen profiller 3.8 veya 3.7 mm geldi. Ürünün birleşim yerlerinde de fileler kullandık. Bu şekilde ürünün birleşim yerlerini belirleyerek kendimizce bir çözüm bulduk. Bu şekilde kaybedilen zamanı da telafi etmiş olduk. Sonuçta markanın diğer bir ürünü ile çalışmayı sonuçlandırdık. Bu küçük pürüz profilleri de Dalsan Alçı'dan alsaydık keşke dedirtti bize.

Uygulama sırasında Dalsan Alçı'nın ekibinden teknik destek aldınız mı?

Tabi. Teknik destek aldık. Dalsan Alçı'nın bölge temsilcisi, direkt olarak yardım etti. Yine Dalsan Alçı bayisi Uçar İnşaat'tan Orhan Bey sürekli olarak bize yardımcı oldu. Bu kişilerle sürekli temas halindeydik çünkü ilk defa yaptığımız bir uygulamaydı. Her hangi bir şekilde yanlış uygulama yapmamak için sürekli olarak projeyi takip edip birleşme noktalarına bakıp kontrol ettiler. Her türlü konuda bize destek verdiler. Uygulama kitaplarını getirdiler. Biz kendi ustalarımıza bu kitapları verdik ve her hangi bir sıkıntımız olmadı.

Dalsan Alçı'nın dış cephede kullanılan BoardeX ürünü ile ilgili ne düşünüyorsunuz?

Çok güzel bir ürün. Kullanımı çok kolay. Yapım aşaması zahmetsiz ve kolay. Ürünün en sevdiğim özelliği direkt olarak file üstü sıva atılıp boyalı işleme hazır hale gelmesi ve bunun sanki bir duvar gibi görünmesi. Çok temiz iş çıkaran bir ürün.

Bu bir okul projesi dolayısıyla öğrencilerin güvenliği çok önemli BoardeX'in yanmaz yapı malzemesi olmasının sizin için önemli bir avantajı aslında. Bu kararın nasıl alındığı ve bu anlamda size sağladığı avantajlar nelerdir?

İhale şartnamesinde başka bir ürün yer alıyordu. Daha sonra Dalsan Alçı bayi Uçar İnşaat'tan Orhan bey ve yurt dışından meslektaşlarımla yaptığımız görüşmeler neticesinde BoardeX'in daha güvenilir olduğuna karar verdik. Bu güvenilir malzemeyi Milli Eğitim Bakanlığı kontrolörlerine götürdük. Neticede BoardeX'in daha uygun olduğuna karar verildi. Yazışmalar sonrasında da BoardeX'in uygulanmasına karar verildi. Sonuçta biz bir seçim yaptık. Hem yanmaz özelliği hem de zamandan tasarruf anlamında, ayrıca ürüne ulaşım ve erişim anlamında BoardeX, kontrolörlerin de testleri ile daha güvenli ürün seçildi. BoardeX'in bu özellikleri sayesinde izni daha kolay aldık.

Dalsan Alçı ürünleri Greenguard Gold sertifikalarına sahip, dolayısı ile çocukların daha kaliteli bir iç mekan hava kalitesiyle yaşamalarını sağlıyor. Alçı levha



tercih ederken sertifikalar kararınızı etkiledi mi?

Kesinlikle. Sertifikaların bize büyük avantajı oldu. Zaten Dalsan Alçı'nın ürünlerini kontrol eden herkes biliyor. Bu avantajları daha üst düzeydeki kontrolörlere gösterip ihale şartnamesinde yer alan yapı sistemini değiştirebilmemize de yardımcı oldu. Hem iş gücü kazancı hem de Türkiye'de ilk kez bir uygulama ortaya çıkarmamızı sağladı.



Cem Bora Dinç



Proje Künyesi

Yatırımcı: Cem Bora Dinç ve Taner Ataoğlu

Yüklenici Firma: Kamu İnşaat

Mimari Proje: T.C. Milli Eğitim Müdürlüğü

Proje Müdürü: Taner Ataoğlu

Proje Tipi: TİP 2

Kullanılan Lafarge Dalsan ürünleri:

BoardeX, alkali derz filesi, alkali file, Proves sıva, başlangıç ve köşe profilleri.

Puanlarımı

biriktirdim, hediyesi seçeceğim

Dalsan Alçı'nın kıymetli ustalarından Ferhat Saba, 20 yıldır alçı sektöründe ve 3 yıldır Alçıkart kullanıcısı... Ferhat Usta, Alçım Dergisi'nin bu sayısında konuştuğumuz oldu ve sektör deneyimlerini bizlerle paylaştı

Öncelikle sizi biraz tanıyabilir miyiz?

Ferhat Saba. 44 yaşındayım. Van Başkale'de doğdum. Orta Okul mezunuyum. Evliyim ve 2 çocuğum var.

Alçı ustası mısınız, alçı levha ustası mı?

Alçı ustasıyım. Alçı levha uygulamasını da birlikte yapıyorum. İki ustalık da var.

Kaç yıldır bu işi yapıyorsunuz? Bu işi yapmaya nasıl başladınız?

20 yıldır inşaat sektöründeyim.

Bu işe nasıl başladınız?

Dayılarım bu işi yapıyordu. Onlarla birlikte öğrendim. Onların yanında çırak olarak başladım. Çekirdekten yetişmeyim diyebilirim.

Yaptığınız işin zorluklarını bizimle paylaşır mısınız?

Sıvadan sonra en zor iş bence alçıdır. Tabiki bu işin de zorlukları var. Kaba sıvadan sonra yani. En zor iş alçıdır. Alçı levha çok zor değil, çünkü uygulaması çok kolay. Alçı levha pratik bir ürün alçıya göre.

Dalsan Alçı ürünlerini ne zamandan beri kullanıyorsunuz?

Dalsan Alçı ürünlerini 2004 yılında Konya'da bir inşaatla kullanmaya başladım. 2004 yılından bu yana da hem sattık hem uygulamasını yaptık. Çok memnunum Dalsan Alçı ürünlerinden. Hem kullanım açısından diğer ürünlerden farklı hem de zeminde çok sert duruyor. Normal sıradan bir alçı levha hemen çökme yapıyor. Bugüne kadar Dalsan Alçı ürünlerinde böyle bir sıkıntıyla hiç karşılaşmadım. Saten alçısı da aynı şekilde, çok güzel duruyor. Ciddi anlamda ustalık bakımından da önemli bir verim sağlıyor. Normal bir alçı 5 defa vurulurken Dalsan Alçı ürünlerinde bir perdede hemen sonuç

alınıyor.

Ürünleri kullanırken nelere dikkat ediyorsunuz?

Genelde kullanım tarihlerine çok dikkat ederim.

Alçıkart kullanıyor musunuz? Ne zamandan beri kullanıyorsunuz?

Evet. 3 yıldır Alçıkart'ım var.

Alçıkart'tan nasıl haberdar oldunuz, nasıl tanıştınız?

Antalya'da bulunan ve Dalsan Alçı ürünlerini satan Sarılar İnşaat'ta çalışan bir müşteri temsilcisi bayan arkadaşımız Alçıkart'ın faydalarını anlattı ve tavsiye etti. Bu şekilde Alçıkart sahibi oldum.

Alçıkarttan şu ana kadar ne tarz hediyeler kazandınız?

Hiç hediye almadım; ancak birikmiş çok puanım var. En kısa zamanda biriken puanlarımla bir hediye alacağım.

Hedeflediğiniz bir hediye var mı?

Hangi hediyeyi alacağıma puanlarım karar verecek. İyi bir hediye alabilmek için biriktirdim puanlarımı.

Alçıkart uygulamasını nasıl buluyorsunuz, sizce bu kart kullanıcısına neler katıyor?

Ne kadar çok malzeme satın alırsanız o kadar çok puan birikiyor. Teşvik edici bir özelliği var.

Alçıkart'ı ilk duyduğunuzda ne düşündünüz?

Güzel bir uygulama olduğunu düşündüm. Hala da öyle düşünüyorum.

Alçıkart'ı meslektaşlarınıza da öneriyor musunuz ve hangi avantajlarından dolayı öneriyorsunuz?

Öneriyorum. Bu puanlar ustalar için bir ekstra. Artısı çok. Nasıl olsa malzemeyi alıyoruz, almak zorundayız, bir de bunun



Ferhat Saba

yanında hediyeler alınca yaptığımız iş daha da keyifli oluyor.

Alçıkart için önerdiğiniz bir yenilik ya da uygulama var mı? Şöyle olsa daha iyi olurdu dediğiniz bir şey var mı?

Yani, aslında hediyeler yerine nakit para verilirse de olabilir. Puanlar paraya dönüşür. Bu paralar nakit olarak ustalara verilmez ama ürün alımlarında belli indirimler olur.

Yeni nesil genç ustalara "iyi bir usta olmak için neler yapmaları gerekiyor" bununla ilgili bir şey söylemek ister misiniz?

Aslında bu konuda eğitimler verilebilecek ortam olmalı. Bir mekan belirlense ve ustaların ders verdiği bir oramda kurs düzenlense çok iyi olurdu. Bu şekilde daha verimli olunur. Bu işin eğitimini almalılar.

'Dalsan Alçı'da cadı kazanı yok samimiyet var'

Alçı ile tanışması uygulama işiyle olan ve daha sonra iktisat okuyarak bu işin yönetici tarafında 12 yıl geçiren STM Rumeli Yapı'nın sahibi İrfan Eröz, 10 yıldır yaptığı Dalsan Alçı bayiliğine ilişkin 'cadı kazanı yok' diyerek oluşturulan sıcak ve samimi ortamdan duyduğu memnuniyeti dile getiriyor.



İrfan Eröz

Bayrampaşa'da 10 yıldır alçı alanında faaliyet gösteren bir firma. Dalsan Alçı'nın Bayrampaşa'daki tek ana bayisi olan firmanın sahibi İrfan Eröz'ün alçı ile olan teması çocukluğuna kadar gidiyor. Alçı işi, Eröz'ün baba mesleği. Fakat alçı ile tanışmasında 'bir numaralı alçı levha ustası' olarak nitelendirdiği amcasının etkisi olduğunu söylüyor ve bir dönem amcasıyla birlikte alçı levha işleri yaptıklarını anlatıyor. Bir alçı levha markasında 12 yıl boyunca üst düzey yönetici olarak da çalıştığını söyleyen Eröz, 2005 yılında ticarete atılıyor. Başta bir arkadaşıyla bir yıl boyunca ortaklık yapıyor, ardından alçı işine girmelerini tavsiye ettiği iki okul arkadaşının kur-

duğu ve Dalsan Alçı'nın bayiliğini yapan alçı levha firması STM Rumeli Yapı'yı devralarak yola tek başına devam ediyor.

STM Rumeli Yapı, bugün 5 kişilik bir ekiple alçı konusunda çalışmalar yürütüyor. Eröz'ün eşi de hem ortağı, hem de şirketin ön muhasebesiyle ilgileniyor. Biri üniversiteye yeni başlayan ve hemşirelik eğitimi gören bir kız, diğeri de ilkokul 5'inci sınıfa giden bir oğlu var. Eröz, Türkiye'ye 1965 yılında göç etmiş Boşnak bir muhacir ailenin çocuğu. Anne babasının İstanbul'a gelmelerinden 3 yıl sonra 1968'de İstanbul Bayrampaşa'da dünyaya gelmiş. Avrupa'da inşaatlarda alçı ustası olan babasını kendisi daha 11 yaşındayken



Son 10 yıldır büyümede yukarı yönlü bir ivme gerçekleştiren STM Rumeli Yapı, kuruluş yıllarında iyi bir performans gösterse de, asıl büyümesini son 5 yılda gerçekleştirmiş.



BoardeX'in piyasada çok tutulduğunu belirten Eröz, bu ürünün Dalsan Alçı'nın pazardaki lider konumunu daha da güçlendirdiğine inanıyor.

kaybetmiş. İlk, orta ve lise öğrenimini 45 yıldır yaşadığı Bayrampaşa'da bitirmiş. Ardından 1985'te üniversite eğitimi için Bursa'ya gitmiş ve 1990 yılında Uludağ Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi'nde İktisat Bölümü'nü bitirmiş.

Dar gelirli bir ailenin çocuğu olarak eğitimini sürdüren Eröz, üniversite yıllarını hem okuyarak, hem de çalışarak geçirmiş. Boş vakitlerinde inşaatlarda alçı levha montajı ve uygulamaları yaparak geçimini sağlayan Eröz, Türkiye'nin en prestijli projesi olarak nitelendirdiği Ankara Hilton Otel'i'nin inşaatı sırasında alçı levha ölçüsü ve vidalaması işinde üç ay çalışmış.

Alçının Bayrampaşa'dan yükselişi

Eröz, Bayrampaşa'nın alçı için önemli bir bölge olduğunu söylüyor ve alçının Türkiye'de tanınması ve yayılmasının Bayrampaşa'ya yerleşen Boşnak muhacirlerin etkisiyle olduğu bilgisini paylaşıyor: "Birçok Boşnak gibi benim rahmetli babam ve amcam Avrupa'da inşaat alanında çalışıyor ve alçı işleri yapıyorlardı. Boşnak göçü ile birlikte Avrupa'da yoğun olarak kullanılan alçı, bu göçün etkisiyle Türkiye'de de kullanılmaya başlandı. 1980'lerde sadece 5-6 tane olan alçı firması, bu yıllardan sonra artmaya başladı. Alçı ile ilgilenen taşeron grupları, çoğunlukla bu bölgeden çıkmıştır."

Son 10 yıldır büyümede yukarı yönlü bir ivme gerçekleştiren STM Rumeli Yapı, kuruluş yıllarında iyi bir performans gösterse de, asıl büyümesini son 5 yılda gerçekleştirmiş. Eröz, bunun inşaat sektörünün atılım içerisinde olmasına bağlıyor.

Bayrampaşa bölgesinin alçı levha satışı ve uygulama potansiyelinin iyi olduğunu belirten Eröz, ancak her ne kadar inşaat sektörü ülke genelinde gelişim gösterse de Bayrampaşa'da yeterli bir iş hacmi de yaratabildiğini söylemenin zor olduğunu dile getiriyor.



İrfan Eröz

Bayrampaşa'dan Anadolu'ya

STM Rumeli Yapı'nın sadece Bayrampaşa'da değil, Anadolu'nun farklı şehirlerine de malzeme gönderen bir firma olduğunu söylüyor. Bilhassa İstanbul'da alçı levha işini öğrenip, daha sonra memleketine dönüp orada şirket kuran çok fazla arkadaşı olduğunu anlatıyor ve bu kişilerin alçı levha ihtiyacını karşılamaya gayret ettiklerini söylüyor.

Alçıyı pratik bir malzeme olarak nitelendiren Eröz, alçının montaj aşamasında sökülüp takılması kolay, çok kolay uygulanan, çok temiz ve güzel bir malzeme olduğunu söylüyor: "Büyük projelerde oda bölme ve asma tavanlarında alçı levha kullanılıyor. Doğru uygulama ve izolasyon

yapıldığında hiçbir sorun olmuyor. Ama kötü kalitede galvaniz profil ve alçı levha kullanımı sıkıntı yaratabiliyor."

Alçı pazarı büyüyor, rekabet de büyüyor

Alçı alanını sürekli gelişen ve geleceği parlak bir sektör olarak tanımlayan Eröz, bunun ciddi bir rekabeti de beraberinde getirdiğini söylüyor. "İlk başladığım dönemlerde 10 tane firma vardı, şu anda pazarda binlerce alçı firması var" diyor Eröz, bu rekabet karşısında izledikleri yolu şöyle açıklıyor: "Bütün kazancımızı firmamıza yatırdık ve öz sermayemizi güçlendirdik. Peşin alımlar yaparak fiyat avantajı yakalamaya çalışıyoruz. 3 yıldır çek yazmı-



STM Rumeli Çalışanları



STM Rumeli Çalışanları

yorum. Yüzde 1 dahi olsa, avantajı alımda yakalamaya çalışıyoruz. Nakit alıp, müşteriye 1-2 aylık vadelerle cazibeler yaratmaya çalışıyoruz.”

Kar düştü, riskler azaldı

Pazarda bir takım değişimler yaşandığını belirten Eröz, “Müşteri profilinde değişim olmaya başladı. Her geçen gün daha fazla zorlaşıyor. Ödemeler konusunda sıkıntılar olmaya başladı. Bu nedenle son 2-3 yıldır müşteri portföyümüzde bir değişime gittik. Özü sözü bir olan, ödemelerine sadık olan müşterilere, kurumsal olan firmalara yönelmeye başladık. Tabi burada da artan rekabetten dolayı kar oranında bir düşüş de söz konusu, ama riskler de azaldı” diyor.

Kentsel dönüşümün ilk etapta işlerin azalmasına neden olduğuna değiniyor Eröz ve “Eskiden tadilat işleri çok fazlaydı. Bu tür ufak tefek tadilat işleri yüzde 50 azaldı. Artık işler komplike müteahhitlik projelerine döndü” diyor.

Dalsan Alçı, bayilerin elini güçlendiriyor

STM Rumeli’de ağırlıklı olarak satışı yapılan ürünlerin beyaz **COREX**, yeşil **COREX**, alçı ve **BoardeX** olduğu bilgisini veriyor. Dalsan Alçı’nın alçı levha kalitesinde piyasada lider konumda olduğunu söylüyor. Dalsan Alçı’nın yenilikçi olması, kaliteli ürünler geliştirmesi, ürünleri çeşitlendirmesi ve Alçıkart sistemi ile kullanıcılar promosyonlar sunmasının bayilerin elini güçlendirdiğini ve büyük bir avantaj sağladığını söylüyor. **BoardeX**’in piyasada çok tutulduğunu belirten Eröz, bu ürünün

Dalsan Alçı’nın pazardaki lider konumunu daha da güçlendirdiğine inanıyor.

Dalsan Alçı’nın ürün kalitesi ve firma çalışanlarının sıcaklığının en belirgin özelliği olduğunu söylüyor Eröz ve Dalsan Alçı’nın bayileriyle olan ilişkisinin aile ortamında ve sıcak bir ilişki üzerinden ilerlediğini söylüyor ve “Dalsan Alçı’da ticaretin ürettiği bir politika, bir cadi kazanı yok. Çoğu firmada farklı farklı oyunlar oynanıyor. Samimi bir ortam gördüğüm için mutluyum.”

‘Dalsan Alçı sistemleri cazibe ve kolaylık sağlıyor’

Dalsan Alçı’nın ürettiği kaliteli ürünlerin dışında, geliştirdiği sistemlerin de çok büyük kolaylıklar sağladığını belirten Eröz, Alçıkart sisteminin bu anlamda çok faydalı olduğunu ve iş hacmine olumlu yansarak cazibeli bir durum yarattığını aktarıyor. Bir başka sistem olan sipariş modülünün çok harika bir program olduğuna değinen Eröz, “Siparişin ne aşamada olup olmadığını, aracın fabrikaya girip girmediğini, yükleme aşamasını detaylarıyla görebiliyorsunuz. Bütün bunlar işi pratiğe çeviriyor ve iş sürecini kolaylaştırıyor” diyor.

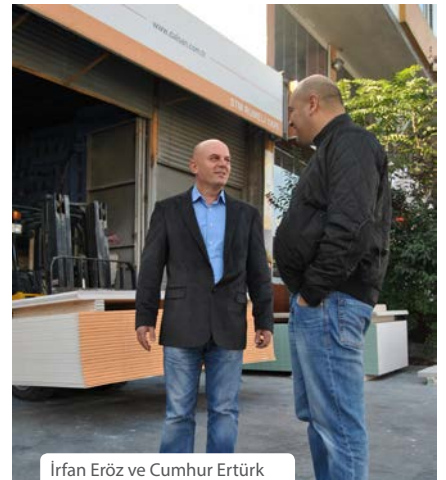
Eröz, son olarak Dalsan Alçı’nın bayilerini biraya getirecek bir bayi toplantısı organize etmesini önemli buluyor ve bayilerin birbiriyle iletişim sağlayabileceği bir ortam oluşturulması konusundaki beklentilerini dile getiriyor.



Alçıkart sisteminin bu anlamda çok faydalı olduğunu ve iş hacmine olumlu yansarak cazibeli bir durum yarattığını aktarıyor.



İrfan Eröz



İrfan Eröz ve Cumhuriyet Ertürk

Yok mekanlar

ve kimliksiz kentler

Öğr. Gör. Melike Orhan

Atılım Üniversitesi, GSTMF, Mimarlık Bölümü, Ankara



Şekil 1: Singapur, 2011.

Geçmişten günümüze her çağda mimarlık, sadece tek bir yapı olarak değil, kente de ait bir öge olarak ortaya çıkmıştır. Mimari yapılar, kenti oluşturan en önemli yapı taşı ve kente kimliğini veren en önemli etkenlerden biri olmuştur.

Kent, ekonomik, sosyal, politik ve kültürel birçok yapının birlikte rol aldığı bir mekân, bir yerleşmedir. Bu yerleşmeler, bahsedilen bu çok katmanlı yapıdan dolayı, birçok açıdan farklılıklar göstermektedirler. Bu farklı kent karakterleri kent kimliği, kent profili ve kent imgesi kavramlarıyla açıklanmaktadır. Kent kimliği çok uzun bir zaman sürecinde biçimlenir, sağlamlaşmaktadır. Böylece kentin coğrafi özellikleri, kültürel düzeyi, mimarisi, yerel gelenekleri, yaşam biçimi, niteliklerin karışımı olarak kente biçim verir ve bahsetti-

ğimiz kimlik ortaya çıkmaktadır.

Kentin oluşumunda yer alan bahsettiğimiz tüm bu etmenler, tasarım yaklaşımlarını etkilediği için kentlerin geçirdikleri değişim sürecinde önemli bir yere sahiptir. Bunun sebebi, değişimi yönlendiren aktörlerin aynı şekilde yapıları dolayısıyla kenti etkilemesidir. Her dönemde, özellikle günümüzde mevcut kentleri incelediğimiz zaman mimarinin kente yansımalarının pozitif olduğu kadar negatif etkilerinin de olduğu görülmektedir. Pozitif etkilere örnek olarak dünyaca ünlü, sahip oldukları yapılar ve tarihi alanlarıyla kimlik kazanmış Paris (Eyfel Kulesi), Roma (Kolezyum) gibi birçok kenti verebiliriz. Fakat bunun yanında, büyük çoğunluktaki dünya kentleri veya bu kentlerin bazı bölümleri, bahsedilen negatif etkilerin görüldüğü kim-

liksiz kentler olarak anılmaktadırlar.

Günümüz kentleri, dünyada yaşanan gelişmelerin ortaya çıkardığı küreselleşme süreci içinde hızla değişmeye başlamıştır. Kentleşme olarak kabul edilen bu sürecin oluşturduğu sorunlar etkilerini en çok kentsel mekânlarda hissettirmiştir. Mimari yapılar ve kent arasında kopukluklar yaratmış ve birbirinden bağımsız yapı-



Bir kenti yaratan, kimlik kazandıran mimari yapıların tasarımsal açıdan yetersiz olması, kentin mevcut kimlik ve karakterine uygun olmaması, bir kenti hızlı bir şekilde karmaşaya, kimliksizliğe sürüklemektedir.

Şekil 2: İstanbul’da tarihi yapılar üzerinde yapılan yanlış uygulamalara bir örnek. Kimliksizlik, yapılar üzerinden başlayarak mekanlara kadar ilerlemektedir.



laşmalar oluşmuştur. Bu da kentlerdeki mekânsal birlikteliğin yok olmasına sebep olmuştur. Aynı zamanda gündelik yaşama olan etkileri yeni yaşam biçimleri yaratmış, beraberinde kentsel mekânlara yeni bir yapılanma ve yeni kimlikler getirmiştir.

Bir kenti yaratan, kimlik kazandıran mimari yapıların tasarımsal açıdan yetersiz olması, kentin mevcut kimlik ve karakterine uygun olmaması, tarihi alanlar ve yapılar üzerindeki yanlış uygulamalar, korumacılıktan uzak yaklaşımlar ve bunun gibi birçok nedenler bir kenti hızlı bir şekilde karmaşaya, kimliksizliğe sürüklemektedir. Kentler ve/veya kent parçaları algılayamadığımız, yaşamadığımız alanlara dönüşmektedir.

Buna örnek olarak, tüm dünyada hızlı gelişen, değişen ve büyüyen Türkiye, Çin gibi ülkelerde bulunan kentleri verebiliriz. Bunun yanında tüm dünyada kültürel miraslarıyla veya düzenli dokusuyla öne çıkan bazı kentlerde bu hızlı değişime ayak uyduramayarak merkezde veya çeperlerinde kimliksiz kentsel mekânlara sahip olmaya başlamışlardır. Bu kentler (İstanbul, Pekin, Hong Kong vb.) sahip olduğu ve kendisine kimlik kazandıran kültürel, anıtsal, ikon yapılarının bulun-

duğu kent parçalarına sahiptir. Fakat mevcut kent dokusunu bozacak düzensiz kentsel ve mimari müdahaleler, sahip olduğu karakter ve kimliği bozmakta, hızla kimliksiz mekânlara sahip kentlere dönüşmektedirler. Kısaca kentlerde kimlik kaybı tüm dünyanın sorunu olmaya başlamıştır.

Bundan dolayı, 21. yüzyıl kentlerinde mimari alanda iki temel kaygı göze çarpmaktadır: Birincisi, yapılar ve kentlerin ayrılmaz bir ulusal kimlik ya da karakter sergilemeyeşine yönelik kültürel kaygı; ikincisi, ulusal olup olmaması bir yana, ortada hiçbir kimliğin, karakterin bulunmayışından duyulan rahatsızlık. İki bakış açısı da kimlik ve karakter terimlerinin ortaya koyduğu “ayırt edici nitelikler” ve “fark edilebilir özellikler” üzerinde durmaktadır.

Bahsedilen kimlik kaybının bir sebebi, tasarımsal yaklaşımların her kentte her alanda aynı tipte olmasıdır. Diğer önemli sebeplerinden biri ise, kentin sahip olduğu miras niteliğinde olan, karakter ve kimliğini ortaya koyduğu mevcut dokusunun korunmaması, tüketim toplumu içinde hızlı bir şekilde tüketilerek yerine büyük ve ağır kütleli mimari yapılar ve dikey gelişen yapılaşmalar, her biri birbirinin kopyası

kentsel alanlar yaratılmasıdır.

Günümüz tüketim furyasından, tüm her şey gibi mimari ürünler ve bununla birlikte kentsel mekânlarda etkilenmektedir. Hızla amaca hizmet etmekte, işi bittikten sonra ise atıl olarak kenara konmaktadır. Birbiriyle ilişki içinde bulunmayan bu mekânların oluşturduğu çoklu kimlik, kent kimliğinin de yok olmasına sebep olmaktadır. Kent kimliğinin yok olması beraberinde toplumsal kimliği de yavaş yavaş yok etmektedir. Kentliler, yaşadıkları mekânların sadece o anlık ihtiyaçlarını karşılamasından tatmin olabilmekte, benliklerinde hatırlayacakları mekânlar yerine hızla tüketecekleri mekânlarda yaşamaya başlamaktadırlar. Yaşam alanlarının kimliği olmayınca kendileri de kentli olarak bir kimlik altında toplanamamaktadırlar. Buna örnek olarak gökdelenler arasında gecekonduda yaşayan insanları verebiliriz. Bunlar ne kent ne kırsal yaşantısı sürdürmektedirler, kimliksizlik kent bağlamından kentsel yaşam bağlamına kadar ilerlemektedir.

Anlaşıldığı üzere, kentin ve kentsel mekânların kimliksizleşmesi beraberinde kentsel kalitenin düşmesine veya yok olmasına sebep olmakta, kentsel yaşam kalitesini de etkilemektedir. Yaşam kalitesi düşük mekânlar, kimliksiz mekanlarda kimlik kargaşası yaşayan kentliler yaratmaktadır. Tüm bu negatif etkilerin kentteki yansımaları gün geçtikçe daha da fazla hissedilmektedir. Bundan dolayı, kentsel mekân tasarımı, çevre-insan etkileşiminin formüle edilmesi, kentin biçimsel yapısı ve kentsel mekânın kalitesi gibi kavramlara günümüz mimarlık literatüründe ve hayatımızın her alanında sıkça rastlanılmaktadır. Kentlerin ve kentsel mekânların kalitesini iyileştirme çalışmaları da günümüzde giderek artan bir önem kazanmaktadır.



Şekil 3: Chongqing, Çin, 2010,



Şekil 4: Chongqing, Çin, 2011,



Şekil 5: Günümüzden kent örneği

Tüm bunların sonucunda, birbiriyle anlamsal ve işlevsel olarak hiçbir ilişkisi olmayan kent parçalarının bir araya gelmesiyle, yeri, hangi amaca hizmet edeceği, kullanıcılarının kim olacağı, araların-daki ilişki çok önceden belirlenmiş, her kente ve alana adapte edilebilecek yeni bir mimarlık anlayışı ile yapılan yok-mekânlar ortaya çıkmaktadır. Kimliksiz kentler ve yok mekânlar karşılıklı olarak birbirlerini beslemektedirler. Biri diğerinin, diğeri ötekini oluşmasına sebep olmaktadır.

Yok mekanlara, küresel dünyada ekonomik anlamda rant sağlayan toplu konutlar, alışveriş merkezleri, temalı tatil köyleri, oteller, havaalanları, gökdelenler

gibi yapıları örnek verebiliriz. Bu yapıların kendi özerk kimlikleri dahi farklı tasarımsal eklemelerle veya işlevlerindeki değişikliklerle farklılık gösterebilmektedir. Belli bir karakter ve kimliğe sahip olarak belli bir kültürel, tarihsel vb. referanslarla yapıldıkları için sonsuz kimliklere sahip olabilmektedirler.

Dünyaca ünlü antropolojist Auge'nin "non space" kavramı olarak literatüre geçen yok mekânlar, hiçbir yerle, kavramla, olguyla ilişkisi olmayan yerlerdir.

Ünlü mimar Rem Koolhaas'da "Generic City"3 makalesinde kimliksiz kentlerden ve yok mekânlardan sıklıkla bahsetmektedir. Çağdaş kentleri, çağdaş havaalanla-

rına benzetmekte, günümüz sorununun modernleşmeyle beraber gelen aynılışma olduğunu savunmaktadır. Aynılışmanın beraberinde kimliğimizi kaybettirdiğini, global bir özgürleşme hareketi içinde yer aldığımızı ve bunun kimlik kavramını ortadan kaldırdığını savunmaktadır. Dolayısıyla, çevreyle ve içinde yer aldığı yaşam biçimiyle bir bütün oluşturarak toplumsal olarak yeniden üretilen, sürekli değişim ve gelişim ahalinde olan toplumsal ilişkiler, kent kimliğinin yeniden tanımlanmasına neden olmaktadır. Öyleyse soru şudur: "Kimlik kalkınca geriye ne kalır?"

Sonuç olarak, günümüz dünyasında kültürel, sosyolojik, tarihsel, kentsel her türlü etmenin göz ardı edilerek, sadece yapıldığı zamana hizmet eden, kimlik kaygısı olmayan kentler ve kent parçaları oluşmuş ve hızla oluşmaya devam etmektedir. Buna iyi bir örnek, yine Koolhaas'ın "Generic City" makalesinde bahsettiği "tabula rasa" yaklaşımıdır. "Daha önce bir şey yok ise şimdi var, eğer daha önce bir şeyler var ise, şimdi yerini başkaları aldı...". İşte günümüz kimliksiz kentlerinin oluşum süreci ve sonuç: tabula rasa...



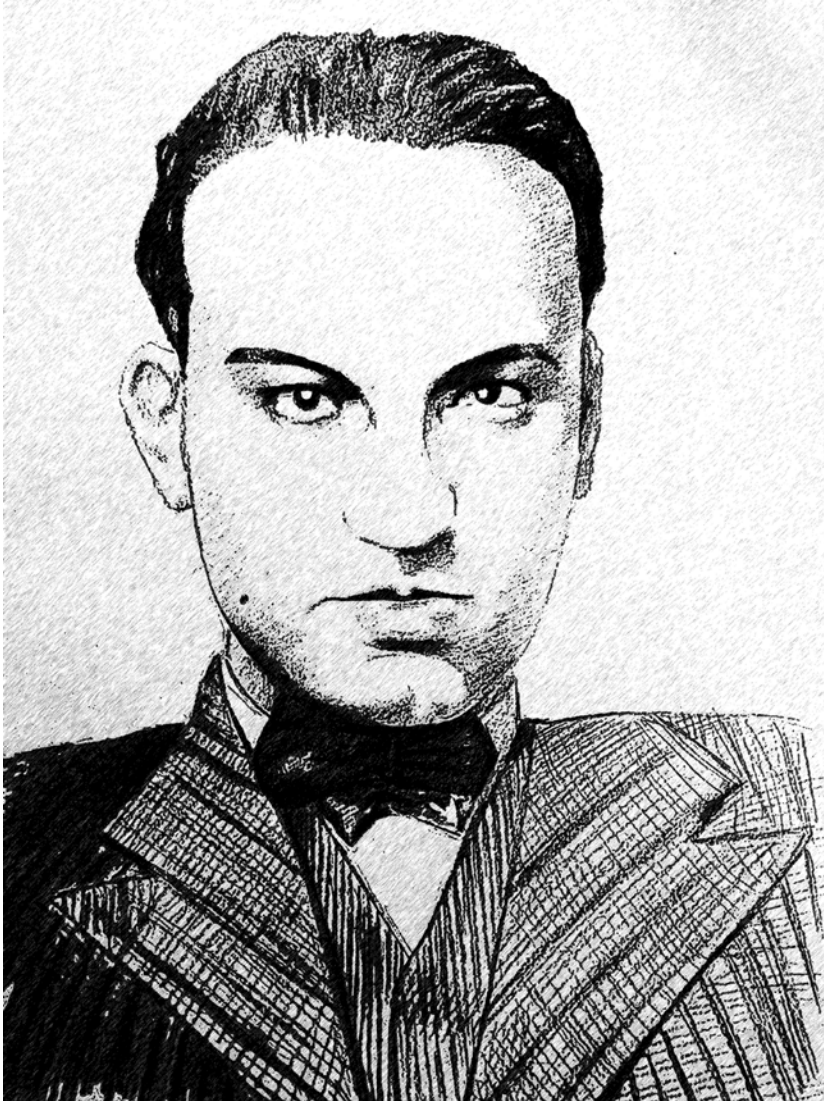
Şekil 6: Günümüzden kent örneği

30'ların popüler,

40'ların yalnızlaşan mimarı...

Seyfettin Nasih Arkan

Türk modern mimarlığının önemli figürlerinden biri olarak nitelendirilen Seyfettin Nasih Arkan, bir yandan 'Devlet Mimarı', 'Saray Mimarı' 'Resmi İdeolojinin Mimarı' ve 'Atatürk Mimarı' gibi farklı tanımlamalarla 1930'ların mimarlık tarihindeki yerini alsa da; öte yandan 1940-1966 yılları arasındaki mimarlığı ise görülmeyerek yalnızlaşan bir mimar olarak da tarihteki yerini alıyor.



« El atsa, bir lahza çölleri abad eder,
Her işinde münkesirdir, bin kalbi
birden şadeder,

Öyle bir insan ki, işlerken düşünmez
kârını,

Arkan adında buldu memleket imarını.»

Bu dizeler Yahya Kemal Beyatlı'nın onun için yazdığı şiirden. 1930'lu yıllarda gerçekleştirdiği Florya Deniz Köşkü ile birlikte 'Atatürk'ün Mimarı' olarak anılmış bir isim Seyfi Nasih, yaygın olarak kullanılan diğer adıyla Abdurrahman Seyfettin Arkan... 1930'ların mimarı ve şehircilik uzmanı olan Arkan'ın mesleki yaşamına modernist bir çizgide yaptığı tasarımlar damgasını vurmuş. Erken cumhuriyet dönemine yaptığı çalışmalarla adından söz ettirmeyi başaran, fakat Atatürk'ün ölümünden sonra ise mimarlık dünyasında gittikçe yalnızlaşan/yalnızlığa itilmiş bir figür olarak karşımıza çıkıyor.



Çankaya Hariciye Köşkü Yarışması'na yönelik yaptığı ve genç cumhuriyetin konut ikonunu tasarladığı Hariciye Köşkü (1934-1936) projesi birincilik aldı.

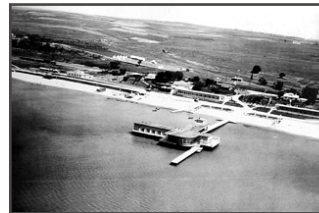
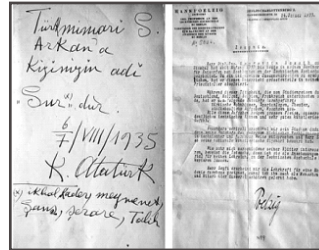


1904 yılında Üsküdar'da doğan Seyfi Nasih, ünlü matematikçiler yetiştirmiş Gelenbevi ailesinin mensubuydu. Galatasaray Lisesi'ni bitirdikten sonra Sanayi Nefise Mektebi'nde Türkiye'de modern mimarlığın gelişmesine öncülük eden Zeki Sayar, Şevki Balmumcu, Burhan Arif ve Sedat Hakkı Eldem gibi isimlerle aynı yıllarda mimarlık eğitimi aldı. Milli mimari akımın temsilcilerinden birisi olan Prof. Vedat Tek ve Guilio Mongeri'den ders alan Seyfi Nasih, Tek'in atölyesine katıldı ve başarı göstererek eğitimi 1927'de birincilikle bitirdi. Akademik hayatının son yıllarında İnşaat İdare-i Fenniyesi'nde çalıştı.

Nasih için kendi mimarlık tarzının oluşmasını sağlayacak yurtdışı eğitimi, akademik hayatının ardından Milli Eğitim Bakanlığı'nın birinciler arasında açtığı Çanakkale Şehitleri Abidesi Yarışması'nı kazanarak ihtisas için Almanya'ya gönderilmesiyle başladı. Almanya'da yaptığı konut çalışmaları, Türkiye'deki çalışmalarına temel oluşturdu.

Nasih, bir süre Fransa'da kaldıktan sonra, ardından Berlin'e geçerek Charlottenburg Technical University ve Berlin Yüksek Teknik Okulu Mimarlık bölümüne devam etti. Ünlü dışavurumcu mimar Ord. Prof. Hans Poelzig'in atölyesinde çalışma fırsatı buldu.

1928-1932 yılları arasında Berlin'de yaşayan Nasih, 1933 yılında yurda döndü ve Güzel Sanatlar Akademisi'nin Şehircilik Bölümü'ne öğretim üyesi olarak atandı.



Bir yandan üniversitede birikimini öğrencileriyle paylaşırken, öte yandan bağımsız olarak girdiği yarışmalarda mimarlık alanı için tasarımlar gerçekleştirdi ve 1933'te Türkiye'deki ilk uygulamasını, Suadiye'de yapıyı zeminden yükselten ayaklar üstünde bir Le Corbusier uyarlaması olarak tanımlanan Dr. İhsan Sami Garan Villası'nı tasarladı.

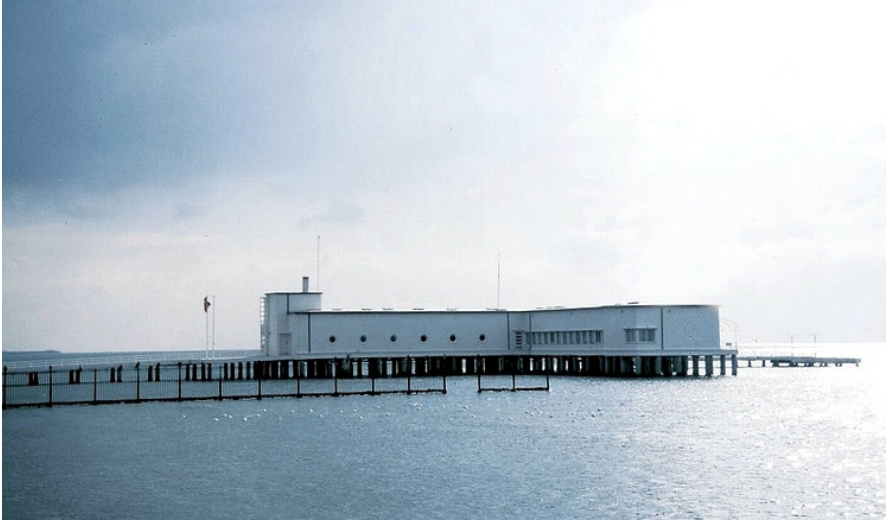
Genç cumhuriyetin konut ikonu 1933'te Mısır Krallığı hanedanından Prenses Nermin Hanım ile evlenen Nasih; 1933-1934 yıllarında açılan Çankaya Hariciye Köşkü Yarışması'na yönelik yaptığı ve genç cumhuriyetin konut ikonunu tasarladığı Hariciye Köşkü (1934-1936) projesi birincilik aldı. Nasih'in binanın mobilya seçimi ve bahçe düzenlemesini de gerçekleştirdiği proje, sadece bir devlet adamının özel konutu değil, aynı zamanda resmi davetlerin verildiği bir mekân olan ve yabancı diplomatlara ülkenin yeni imajını, batılılaşma arzusunu göstermek gibi bir misyon da üstleniyordu.

Seyfi Arkan'ın Atatürk için yaptığı ikinci yapı, uygar Türk kadınının yaşam mekânına örnek teşkil etmesi misyonuyla Atatürk'ün kızkardeşi Makbule Hanım için tasarlanan Makbule Atadan Köşkü (Camlı Köşk) olmuştu.

Arkan'ın Atatürk için tasarladığı üçüncü projesi, Atatürk'ün yaz aylarında İstanbul'a geldiğinde kalacağı ve denize girmek için Florya'daki halk plajından yararlanabileceği bir yazlık ev olan Florya



Arkan, '1933-56: Seyfi Arkan ve Eserleri' adlı kitapçık ile Türk mimarlığında ilk kez kendi reklamını yapmak üzere küçük bir kitapçık yayımlayan kişi olarak da mimarlık tarihinde yer buluyor.



Deniz Köşkü oldu. 1935'te sınırlı sayıda mimarın katılım için davet edildiği yarışmayı; denizde kıydan 70m.ileride kazıklar üzerinde duran, iskele yolu ile kıyıya bağlanan bir ev planlayan Arkan kazandı. Florya Deniz Köşkü inşaatı, Atatürk'ün kötüleşen sağlığını dikkate alarak 43 günde tamamlandı ve 14 Ağustos 1935 günü hizmete açıldı.

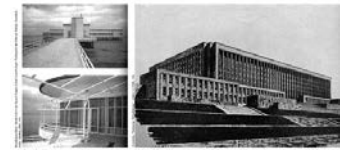
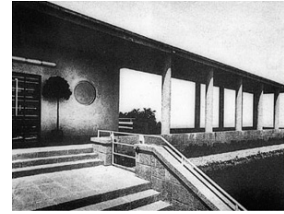
Arkan'a, Florya Deniz Köşkü'nün ardından Atatürk'ün isteği üzerine Cumhuriyet dönemi Türk mimarisinin ilk modern örnekleri sayılan cumhurbaşkanlığı yapılarından 'Florya Umumi Katiplik Köşkü' (1935-36) ve Ankara'da 'Yaverlik' ve 'Dahiliye Vekaleti Köşkleri' (1935-36) projelerini gerçekleştirdi. Atatürk'ten beğeni alan mimari çalışmaları neticesinde Arkan, zaman içinde 'Atatürk'ün mimarı' olarak anılmaya başlandı. Zafer Akay'ın bloğunda yayınladığı 'Kendi Evinde Sürgün Modernizm: Seyfi Arkan'ın 1940 Sonrası Yapıtları' başlıklı yazısında Çankaya ve Florya Köşkleri, farklı işlev bölümlerini birleştiren parçalı planları, düz duvar yüzeyleri, geniş camlarıyla Bauhaus etkileri taşıyan çalışmalar olarak nitelendirilir.

Tepeden tırnağa Arkan mimarlığı Öte yandan Arkan, sadece devlet binaların üzerine çalışmalar yapmadı. Florya Deniz Köşkü, Genel Sekreterlik, Yaverlik, Başbakanlık Köşkleri, Dışişleri Bakanlığı gibi yapıların tasarımcısı Arkan'ın Türkiye'nin öncü sosyal konut örneği olarak gösterilen Zonguldak Üzülmüş ve Kozlu-Kılıç İşçi Siteleri'nin yanı sıra birçok kent ve kasabada gerçekleştirdiği yerleşim planları da bulunuyor. Arkan'ın işçi mahalleleri ve sosyal tesisleri, teras örtülü,

az açıklıklı, işlevsel, ucuz ve minimum alan etüdlerine dayanan tasarımlardır ve bu alanda Türkiye'deki ilk örnekler arasında yer alır. Ahmet Turhan Altuner, 14 Nisan 2004'te Milliyet gazetesinde yazdığı 'Şöyle garip mimarbaşı...' başlıklı makalesinde 'ödünvermez bir modernist' olarak nitelendirdiği Seyfi Arkan'ın Türk mimarlığına en büyük katkısının daha önce sömürge düzeninde çalıştırılan Türk işçileri için modern, ulusal ve demokratik konut tasarım ve inşaatında olduğunu söylüyor ve Kozlu işçi sitelerini "Sinema salonu ve tenis kortları bulunan bu işçi konutları çalışması sadece Türkiye için değil, 30'lar dünyası için de yenilikler taşıyordu" şeklinde tasvir ediyor.

Yalın ve gösterişsiz yapılar da tasarlayan Arkan, Üçler / Galip Fesçi Apartmanı (1934-35, Ayaspaşa, İstanbul), Kozlu ve Üzülmüş işçi mahalleleri ve sosyal tesisleri (1934-36, Zonguldak), Belediye Bankası Genel Müdürlüğü (1935-37, Ankara, İller Binası), Tahran Büyükelçiliği (1935), Çemberlitaş Palas (1937, İstanbul), İzmir Enternasyonal Fuarı Sümerbank Pavyonları (1937-1944), İstanbul'da Kadıköy ve Beyazıt gibi elektrik santralleri ve transformatör binaları (1943-47), Türk Ticaret ve Osmanlı bankalarının birçok şubesi (1949-55), İzmit Halkevi, Adana Halkevi gibi farklı tipte mimari projeler de gerçekleştirdi.

1940 mimarlığının yalnız mimarı 1930'lu yıllarda en verimli dönemini yaşayan Arkan, 1940'lı yıllarda eşinden ayrılmasıyla birlikte hem özel hem de mesleki hayatında sorunlar yaşadı. Türk mimari dünyasında modernist üslubun



"Arkan'ın en büyük sorunu bu yalnızlaşma olmalıdır. Onun mimarlığı akılcı, güçlü duygular taşıyan ve çok özgün bir mimarlıkken o hep kendine özgü kalmayı seçmiş görünüyor."

inişe geçmesinden sonra Atatürk dönemindeki iş olanaklarını kaybetti, kendisine sipariş edilen THY Genel Müdürlük binası ve Tozkoparan Terminal binası gibi itibarlı projelerin de iptal edilmesiyle, kariyerinde hızlı bir düşüş yaşadı.

Arkan, 1940-56 yılları arasında da yoğun mimari üretim yapmasına rağmen bu dönemde yaptığı eserlere mimarlık tarihinde fazla değinilmemiştir. Arkan, '1933-56: Seyfi Arkan ve Eserleri' adlı kitapçık ile Türk mimarlığında ilk kez kendi reklamını yapmak üzere küçük bir kitapçık yayımlayan kişi olarak da mimarlık tarihinde yer buluyor.

1940-48 yılları Arkan'ın 'Küskün Modernist' olarak tanımlandığı yıllardır. Arkan'ın Ferit İnal apartmanı (Büyükdere, 1948-49), Ticaret Bankası Adapazarı Şube Binası (1949-50) gibi 1948-54 dönemi çalışmaları, daha gerçekçi yaklaşımları simgeleyen eserler olarak ortaya konurken; 1954-60 yıllarında gerçekleştirdiği Ticaret Bankası İkraniye Evleri (Şişli, 1954), Güzel Konutlar Sitesi (Balmumcu, 1954-55) gibi çalışmalar, Mevzi İmar Planları ve Konut Siteleri olarak nitelendirilir.

1960-66 yıllarında gerçekleştirdiği İstanbul Porselen (Tuzla, 1959-60), Çalış Apartmanı (Cihangir, 1958), Pe-Re-Ja Kolonya Fabrikası (Haznedar, 1964), Cevher Özden Villası (Yakacık, 1965-66) ve Anadoluhisarı Spor Sitesi (Küçükusu, 1965-66) projelerinin daha tutarlı ve güncel bir modernizm örnekleri olarak sıralanıyor.

Yapı-Endüstri Merkezi Yayınları'ndan Eczacıbaşı Sanat Ansiklopedisi'nde Seyfi Arkan'ın mimarlığında 1950'lerden sonra ciddi bir nitelik kaybı gözlemlendiğine işaret ediliyor ve Arkan'dan "Parlak başladığı meslek yaşamı sıradan çalışmalarla sonlanmış. Ancak, mimarlığının seçkinleştiği 1930-50 arasının ürünlerine göre değerlendirilirse Arkan, kendine özgü kişisel bir çizgisi ve tutarlılığı olan yetenekli bir meslek adamı ve Cumhuriyet'in ilk mimar kuşağının seçkin öncülerinden biridir" şeklinde söz ediliyor.

"Arkan'ın zaman zaman ideolojik çatışmalardan kaçarak, mimarlık anlayışını ödün vermeden örneğin endüstri yapılarında sürdüren, zaman zaman da daha popüler olma kaygısı güden anlayışlara yöneldiği gözlenebilir" diyen Zafer Akay, yaşadığı sıkıntılı döneme karşın, kendi özgün mimarlık anlayışına inancını kaybetmediğini söylüyor ve ekliyor "Arkan'ın en büyük sorunu bu yalnızlaşma olma-

lıdır. Onun mimarlığı akılcı, güçlü duygular taşıyan ve çok özgün bir mimarlıkken o hep kendine özgü kalmayı seçmiş görünüyor."

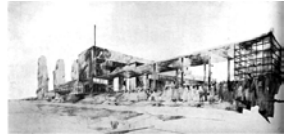
Ahmet Turhan Altuner, 'Şöyle garip mimarbaşı... ' başlıklı makalesinde Arkan'ın tirajik olarak nitelendirdiği yaşamına dair, "1938'den sonra, Atatürk dönemindeki iş olanaklarını kaybeden Arkan'ın yaşamı baştan sona bir trajediye dönüşmüştü. Öldüğünde, on parasız durumdaki mimarın ailesi reddi miras yapmak zorunda kalmıştı" diyor ve Yunus Emre'nin "Bir garip ölmüş diyeler / Üç günden sonra duyalar / Soğuk suyla yuyalar / Şöyle garip bencileyin..." dizeleriyle Arkan'a gönderme yapıyor.

Zafer Akay ise, Arkan'ın çalışmalarına ilişkin yazısında, "1966'daki ani ölümüne kadar, sayıca az da olsa, güncel mimarlık anlayışlarını daha çok yansıtan, oldukça tutarlı bir çizgi izleyen yapılar üretmiş görünmektedir. 60'ların projeleri, önceki on yıla göre daha tutarlı ve uyumlu bir büro düzeninin ürünleri olduklarını düşündürmekte" diyor.

1933 yılından 1956 yılına kadar geçen süreçte nitelikli ve farklı işlevlere cevap veren ürünler veren ve mimarlık pratiği açısından aktif bir rol oynayan Arkan, mimarlık eğitiminde de önemli bir rol üstleniyor. Hayatının sonuna kadar sürdürdüğü öğretim görevinin yanı sıra çok sayıda önemli projenin müellifi ve uygulayıcısı olan mimar Seyfi Arkan'ın yaşamı, 15 Temmuz 1966'da sağlık problemleri nedeniyle kaldırıldığı hastanede kalp krizi geçirerek son buluyor.



Mimarlığının seçkinleştiği 1930-50 arasının ürünlerine göre değerlendirilirse Arkan, kendine özgü kişisel bir çizgisi ve tutarlılığı olan yetenekli bir meslek adamı ve Cumhuriyet'in ilk mimar kuşağının seçkin öncülerinden biridir" şeklinde söz ediliyor.



Seyfi Arkan Projeleri

Hariciye Köşkü (Ankara, 1934-35),
Salih Bozok villası (Suadiye, 1936-37),
İller Bankası (Ankara, 1937-38),
Muhlis Erdener villası (Emirgan, 1939-40),
Cemal Nevrol villası (Göztepe, 1940),
Selim Ragıp Emeç villası (Suadiye, 1941),
H. Kara Apart. (Talihane, 1943-44),
İzmir Fuarı Sümerbank Pavyonu (1946),
Beyazıt Transformatör Binası (1945-46),
Kadıköy Transformatör Binası (1946-47)
Ticaret Bankası İkraniye Evleri (Şişli, 1954)
Güzel Konutlar Sitesi (Balmumcu, 1954-55)
İstanbul Porselen (Tuzla, 1959-60),
Çalış Apartmanı (Cihangir, 1958),
Pe-Re-Ja Kolonya Fabrikası (Haznedar, 1964),
Cevher Özden Villası (Yakacık, 1965-66)
Anadoluhisarı Spor Sitesi (Küçükusu, 1965-66)

Kaynak:

tr.wikipedia.org/wiki/Seyfi_Arkan
www.milliyet.com.tr
www.mimarlikmuzesi.org
jfa.arch.metu.edu.tr
www.izmimod.org.tr
www.insaatforumu.net
zaferakay.blogspot.com.tr

Tabii turizmin

merkezinde...Nevşehir

Birbirinden güzel kaya kiliseleri, doğal güzellikleri, vadileri ve yeraltı şehirleriyle bir açık hava müzesi konumunda olan Nevşehir, tarihi, kültürü ve eşsiz doğal güzellikleri olan 'Kapadokya'sıyla, kayadan oyma eski kiliseleriyle, çömllekleriyle, ponza taşıyla tabii turizmin merkezinde olan bir kent.



Nevşehir, tarih ve doğanın iç içe geçerek, bütünsel bir güzellik sergilediği beldeleri ve bölgede yaşamış uygarlıkların zenginleştirdiği kültürel birikimi ile Türkiye'nin eşsiz turizm cennetlerinden biridir. Bölgede Neolitik (M.Ö. 7 bin) dönemine ait yerleşmeler saptanmıştır. Hititler, Frigler, Lidyalılar, Asurlar, Medler, Persler, Kappadokia Krallığı, Roma İmparatorluğu,

Sasaniler, Anadolu Selçuklu Devleti, İlhanlı, Karamanoğulları, Osmanlı Devleti kentin tarihine damga vurmuş medeniyetlerdir. Tarih öncesi çağlardan beri birçok yerleşmeye sahne olsa da, kent tarihte Kapadokya Krallığı adıyla anılmıştır. Osmanlı döneminde, Nevşehirli Damat İbrahim Paşa, sadrazam olduğunda doğduğu kent olan 'Muşkera'da bayındırlık



Coğrafi olaylar Peribacaları'nı oluştururken, tarihi süreçte, insanlar da bu peribacalarının içlerine ev, kilise oymuş, bunları fresklerle süsleyerek, binlerce yıllık medeniyetlerin izlerini günümüze taşımıştır.

hareketine girdi ve kente "Yenişehir" anlamına gelen Nevşehir adını verdi.

Dünyaca ünlü Türk düşünürü Hacı Bektaş-ı Veli ile Osmanlı döneminin ünlü sadrazamlarından Damat İbrahim Paşa'nın bu bölgede yaşamış olmaları da kültür ve turizm hareketlerinin olumlu yönde gelişmesine büyük katkı sağlamıştır.

1954 yılında il olan Nevşehir, birbirinden güzel kaya kiliseleri, doğal güzellikleri, vadileri ve yeraltı şehirleriyle bir açık hava müzesi konumunda.

Dünyanın eşsiz turizm cenneti

Nevşehir, tarih ve doğanın iç içe geçerek, bütünsel bir güzellik sergilediği beldeleri ve bölgede yaşamış uygarlıkların zenginleştiği kültürel birikimi ile Türkiye'nin değil dünyanın eşsiz turizm cennetlerinden birisi olmasının yanı sıra; sahip olduğu jeotermal enerji kaynakları, beyaz altın olarak adlandırılan ponz madeni, doğal yeraltı depoları ve tarım üretimi ile yükselen bir konumdadır.

'UNESCO Dünya Doğal ve Kültürel Mirası Listesi'nde yer alan Kapadokya, tarihi, kültürü ve eşsiz doğal güzellikleri günümüze kadar taşıyabilmiş dünyanın sayılı turizm cennetlerinden biridir. Bölgede bulunan 40 adet yeraltı şehri, havalandırma çözümleri, savunma mekanizmaları, labirent gibi planlanmış yapılarıyla tehlikelerden korunmak amacıyla çok geniş alanda çok karmaşık bir şekilde kurulmuş.



Doğanın ve tarihin bütünleştiği Kapadokya

Türkiye'nin en önemli turizm merkezlerinden biri olan Kapadokya, tarih, kültür ve inanç turizmi açısından dünyada örnek olarak gösterilir. 60 milyon yıl önce; Erciyes, Hasandağı ve Güllüdağ'ın püskürttüğü lav ve küllerin oluşturduğu yumuşak tabakaların milyonlarca yıl boyunca yağmur ve rüzgar tarafından aşındırılmasıyla ortaya çıkmıştır.

Kapadokya bölgesi, başta Nevşehir olmak üzere Kırşehir, Niğde, Aksaray ve Kayseri illerine yayılmış bir bölgedir. Bölge,

doğa ve tarihin bütünleştiği bir yerdir. Coğrafi olaylar Peribacaları'nı oluştururken, tarihi süreçte, insanlar da bu peribacalarının içlerine ev, kilise oymuş, bunları fresklerle süsleyerek, binlerce yıllık medeniyetlerin izlerini günümüze taşımıştır. İnsan yerleşimlerinin Paleolitik döneme kadar uzandığı Kapadokya'nın yazılı tarihi Hititlerle başlar. Tarih boyunca ticaret kolonilerini barındıran ve ülkeler arasında ticari ve sosyal bir köprü kuran Kapadokya, İpek Yolu'nun da önemli kavşaklarından biridir.

Kayadan oyma 600 kilise

Kapadokya'nın ilgi çekici özelliklerinden birisi de yumuşak lav kayalarından içine inşa edilmiş ve tüm Kapadokya'yı kaplayan 600'den fazla kayadan oyma eski kilise bulunuyor. Kiliselerde Hz. İsa'nın yaşamından kesitler, İncil'de yer alan azizlerin tasvirleri ile Aziz Barbara ve Aziz Georgius gibi azizlerin resimleri yer alıyor.

Kapadokya'da doğa yürüyüşüne çok uygun ve içerisinde kiliseleri, mağara evleri ve tünelleri ile peribacalarını bulunduran Kızılçukur, Zemi, Güllüdere, Devrent ve Güvercinlik gibi birçok büyüleyici vadi bulunuyor. Kapadokya'nın simgesi olan



Kayadan oyulmuş mekanlar, özellikle yeraltı şehirleri Kapadokya'nın en önemli kültürel zenginliğidir.



balon turları bölgenin eşsiz güzelliğini göstermenin en etkili yoludur.

Kapadokya'nın höyükleri

M.Ö. 2400'lere ait Kapadokya keramiklerinin bulunduğu Alacahöyük; Helenistik, Roma, Frig, Hitit ve Bronz çağlarına ait katmanları içeren Suluca Karahöyük; Bizans Dönemi'ne ait yapılar, Helen-Roma Dönemi'ne ait bir yerleşim birimi ve kültür katı; M.Ö. 500-600 arasına tarihlenen geometrik motifli parlak seramiklerin bulunduğu katlar, Hitit ve Bronz çağına ait sur kalıntılarının izlerini taşıyan Acemhöyük; İlk Bronz Çağ'dan Bizans Dönemi'ne uzanan 24 mimari kat ortaya çıkarılan Topaklı Höyük; Hasan Dağı'nın patlayışını tasvir eden ve dünyanın en eski peyzaj resmini içeren Çatalhöyük Kapadokya'nın önemli höyükleri içinde yer alıyor.

Nevşehir'de tarihi yapılar

Kentin farklı dönemlerinin izlerini taşıyan çok sayıda tarihi yapıları günümüze kadar varlığını sürdüren eserleri arasında bulunuyor. Selçuklu dönemi eseri Nevşehir Kalesi; doğal konumu nedeniyle bir hisar görünümünü andıran Uçhisar Kalesi; bünyesindeki yeraltı kentleri olan ve doğal soğuk hava depoları Ortahisar Kalesi; içinde cami, medrese, imaret, sübyan mektebi, hamam, kervansaray ve çeşmeler bulunan Kurşunlu Camisi (Damat

İbrahim Paşa Külliyesi); Karamanoğulları dönemi yapılarından içinde cami, sekizgen kümbet, medrese bulunan Taşkınpaşa Külliyesi; Damat İbrahim Paşa'nın Kurşunlu Camisi içinde yaptırdığı Beylik Hanı şehrin önemli tarihi yapıları. Bunların yanı sıra kentin dikkat çeken müze ve öğrenyerleri içinde; Nevşehir Müzesi, Ürgüp Müzesi, Hacı Bektaş-ı Veli Müzesi, Göreme Açık Hava Müzesi, Rahibeler ve Rahipler Manastırı, Aziz Basil Şapeli, Elmalı Kilise, Azize Barbara Şapeli, Yılanlı (Aziz Onuphrius) Kilise, Yemekhane, Karanlık Kilise, Azize Catherine Şapeli, Çarıklı Kilise, Tokalı Kilise, Çavuşin Kilisesi, Açıksaray Harabeleri, Aziz Jean Kilisesi, Özkonak Yeraltı Şehri, Kaymaklı Yeraltı Şehri, Mazı Yeraltı Şehri, Özlüce Yeraltı Şehri, Tatların Kilisesi ve Yeraltı Şehri, Tağar (St. Theodore) Kilisesi, Kırk Şehitler Kilisesi, Pancarlı Kilisesi ve Mustafapaşa (Sinassos) yer alıyor.

Bölgenin ilkçağ medeniyetlerine ait diğer eserler arasında Acıgöl-Topada Yazıtı, Civelek Mağarası, Çeç Tümülüsü, Kapadokya Tabletleri ve kaya mezarları sayılabilir.

Yeraltı şehirler

Havalandırma sistemleri, hava dolaşımı tünelleri, emniyet ve güvenlik sistemleri, zemindeki kuyuları ve çöp top-



Kapadokya'nın özgün konut mimarisi örneklerine Ürgüp, Ortahisar, Uçhisar, Göreme, Çavuşin ve Avanos'ta rastlanmaktadır.



lama mekanizmaları ile dünyada örneği olmayan yeraltı şehirleri dikkat çekiyor. Kayadan oyulmuş mekanlar, özellikle yeraltı şehirleri Kapadokya'nın en önemli kültürel zenginliğidir. Kapadokya'nın yeraltı şehirleri içinde, 100 bin kişinin barınabileceği 18-20 katlı Derinkuyu Yeraltı Şehri; 2 kilometreden fazla bir alana yayılan Kaymaklı Yeraltı Şehri; geniş alana yayılan ahırlar, alt kat mekan bağlantılarının kısa pasajlarla, üst kat mekan bağlantılarının ise uzun dar pasajlarla sağlandığı Mazı Yeraltı Şehri; apartman düzeninde olan Özkonak Yeraltı Şehri; çok sayıda kiliseyi içinde barındıran Tatların Yeraltı Şehri; jeolojik yapısı ve mimarisiyle diğer yeraltı şehirlerinden ayrılan Özlüce (Zile) Yeraltı Şehri; Acıgöl Yeraltı Şehri ve Sivas Gökçetoprak Yeraltı Şehri bulunuyor.

Peribacaları

Doğu Roma dönemi kilise mimarisi ve dinsel sanat tarihinden önemli bir dönemi sergileyen Göreme Tarihi Milli Parkı, volkanik tüften oluşmuş ilgi çekici manzara yapısını oluşturan peribacaları ile kentin en önemli koruma alanı. Eşsiz jeomorfolojik oluşumu, estetik manzara yapısının görsel değeri ve tarihi ve etnolojik yapısı, milli parkın kaynak zenginliğini teşkil ediyor.

Kapadokya'da mimari

Kapadokya'da doğal yapı, çevre koşulları, savaş ve işgaller sonucu oldukça özgün bir konut mimarisi ortaya çıkmıştır. Mimari öğeler, doğal konumun uzantısı gibidir. En kısa ifadeyle ister insan eliyle şekillendirilmiş olsun, ister hiçbir işleme

tabi tutulmasın Kapadokya'da taş, mes-kendir. Taşın bol, ağacın az olması halkı taş mimariye yöneltmiştir. Yeraltı şehirleri en özgün mimari unsurlardır.

Kapadokya'nın özgün konut mimarisi örneklerine Ürgüp, Ortahisar, Uçhisar, Göreme, Çavuşin ve Avanos'ta rastlanmaktadır. Geleneksel konut türleri "oyma", "yarı oyma-yarı yığma" ve "yığma" olmak üzere çeşitlenir. Taş evlerin içi yazın serin kışın ılıktır. Yangın ve depreme karşı dayanıklıdır.

Termal ve sağlık turizmi

Öte yandan bölgede bulunan termal ve sağlık turizminin de dünyaca önemli bir yer teşkil etmesi, bu alanda gerçekleştirilmiş bir takım yatırımları da beraberinde getirmiştir. Turizmin yanı sıra; bölgenin ekonomisine katkısı olan diğer sektörler içinde gıda, içecek, inşaat, tekstil, metal sanayi, madencilik geliyor. Nevşehir bölgesinde üretilen beyaz renkli ponzanın yüzde 80'i ısı ve ses yalıtımı özellikleri sebebiyle inşaat ve seramik alanında kullanılıyor. Bu da mimarlık alanındaki yerel unsurlar için ilham kaynağı oluyor.

Nevşehir, doğa, kültür, inanç, balon, termal, sağlık ve alternatif turizm imkânlarına sahip bir kent. Beyaz altın olarak adlandırılan ve katma değeri yüksek ürünler üretilme potansiyeli olan Türkiye'nin en kaliteli ponzasına sahip. Kapadokya'nın varlığı kenti dünyanın sayılı turizm merkezlerinden birisi yapıyor. Nevşehir'de yatırımcıların faydalanabileceği birçok destek mekanizması bulunması, kentin gelişiminde ayrı bir cazibe



unsuru.

Turizme evrilen el sanatları

Nevşehir'de turizm potansiyelinin büyüklüğü el sanatlarına ilgiyi arttırmış ve yöre halkını teşvik etmiştir. Nevşehir'de yöreye özgü karakterler taşıyan halı, kilim, culcaciılık gibi dokuma sanatı; çorap, oya örgüsü gibi örgü sanatı; çanak ve çömlekçilik gibi toprak kap sanatı yaygındır. Ürgüp'ün yanı sıra, halı dokumacılığı yaygın olduğu Avanos'ta çubuk desenli parçalı kilim dokumacılığı, ve çanak çömlek yapımcılığı da yapılıyor. Önemli el sanatları arasında yer alan çömlekçilik, Kapadokya'da antik çağdan bu yana yapılagelmiş el sanatlarından biridir. Kayadan oyma atölyelerde toprağı su ile karıştırıp çamur yapan ve fırında pişirerek sanat eserine dönüştüren çanak-çömlek ustaları, bölgenin turizm potansiyelinin de etkisiyle vazolar, isimlikler, kadeh bardakları gibi turistik hatıra eşyaların yapımına yönelmeye başlamış. Bölgede, onyx taşından başta vazo ve biblo olmak üzere çeşitli süs eşyaları üretiliyor. Turistlerin ilgisini çeken bir başka ürün de ünü gittikçe yayılan el yapımı folklorik bebekler, tüm Nevşehir yöresinde yapılıyor.

Turizm için dünyada ender rastlanan coğrafi bir dokuya sahip bölge, kaya kiliseleri, Bizans duvar fresk sanatları; Türk-İslam sanatı örneklerinin sergilendiği Hacıbektaş Müzesi; Nevşehir merkezindeki Damat İbrahim Paşa Cami ve Külliyesi; Acıgöl'deki Hitit kaya kitabesi; çanak-çömlek, bakır ve oniks taşından yapılmış süslemeler; deri işleri hediyelik eşyalar; yöreye özgü şaraplar ile turistler için çok fazla çeşitliliğin sunulduğu bir bölge.

Bütün bu tarihi doku ve zenginliklerle yoğrulmuş kent, kiliseleriyle, çömlekle-riyle, ponza taşıyla hem mimari hem de iç mimari fikirler için önemli bir kaynak teşkil ediyor.



Avrupa Yakası'ndaki finans merkezinin aktörü... KUYAŞ

İstanbul Kuyumcu Sanatkarları'nın biraraya gelerek kurduğu KUYAŞ, Güneşli bölgesinde gerçekleştirdiği İstanbul Vizyon Park ve Basın Akspres yolu üzerinde yeni kurulacak olan 'Borsa İstanbul Altın Saklama Merkezi Binası' ile İstanbul'u da dünya arenasında finans merkezi konumuna taşımayı hedefliyor.



Gayrimenkul alanının cazibesinin artmasıyla birlikte birçok sanayici inşaat sektörünün gelişen dünyasına kapılıp bu alanda ki yatırımlara yoğunlaşırken, bu dalga Kuyumcukent'teki kuyumcu sanatkarlarını da harekete geçirmiş. İstanbul Kuyumcu Sanatkarları Toplu İşyeri Yapı Kooperatifi'nin biraraya gelerek kurdukları Kuyumcukent Gayrimenkul Yatırımları A.Ş.

(KUYAŞ) ile bulundukları bölgede önemli gayrimenkul projelerine imza atmışlar. Kuyumcukent'in ardından Güneşli'de gerçekleştirdiği İstanbul Vizyon Park projesi ile yapı alanında önemli bir rol üstlenmeyi hedefleyen KUYAŞ, yeni gayrimenkul projelerinde İstanbul'u da dünya arenasında farklı noktalara taşımayı hedefliyor. Basın ekspres yolu üzerinde yeni kurulacak olan



"Projelerimizde kullandığımız yapı malzemeleri ve bu malzemelerin kalitesi hayati önem taşıyor hale geldi. Yapı malzemesi, satış yaptığınız insana dokunduğunuz öğelerden oluşuyor."

'Borsa İstanbul Altın Saklama Merkezi Binası', elmas gibi değerli taşları sertifikalandıran gemoloji enstitüsüne de ev sahipliği yapmayı hedefliyor.

Yenibosna'da Kuyumcukent sakinlerinin bir araya gelerek oluşturduğu KUYAŞ'ın Yönetim Kurulu Başkanı Sait Erdal Metiner, bir dünya projesine hazırlanan KUYAŞ'ın geleceğe dönük yaklaşımlarını ve pazara ilişkin değerlendirmelerini ele aldık.

KUYAŞ Gayrimenkul Yatırımları'nın yapı alanındaki rolü ve yeri hakkında bilgi verir misiniz? Sektörün gelişimine paralel olarak nasıl bir büyüme ve gelişim eğrisi çiziyor?

KUYAŞ Gayrimenkul'ün, gerek İstanbul Vizyon Park projesinde, gerekse hazırlıklarını yaptığı yeni projelerinde yapı alanındaki rolü kuşkusuz büyük. Biz, inşaatı sadece betondan ibaret gören bir şirket değiliz. İnşaatlarımızda kullandığımız yapı malzemeleri, bizim kalitemizin ve vizyonumuzun bir ispatı. Türk yapı sektörü, gayrimenkul sektörüne paralel olarak, olumlu bir büyüme performansı gösteriyor. Yapı sektörü ile inşaat sektörünü ayrı düşünmek işin doğasına aykırı.

Firmanın geliştirdiği projelerde hayati önem taşıyan unsurlar neler olmaya başladı?

KUYAŞ, İstanbul Vizyon Park projesiyle aslında kuyum sektöründe devrim yaptı. Burada kullanışlı ofisler var. Projede satılmayan ofis kalmadı. Bir de bunun yanında, kuyum sektörü için alternatifsiz atölyeler ve dükkânlarımız mevcut. Vizyon



Sait Erdal Metiner

Park'ta, kişiye özel dikim yaptık dersek yanlış olmaz. Hal böyle olunca, projelerimizde kullandığımız yapı malzemeleri ve bu malzemelerin kalitesi hayati önem taşır hale geldi. Yapı malzemesi, satış yaptığınız insana dokunduğunuz öğelerden oluşuyor.

Türkiye'nin yapı alanı üzerine nasıl bir değerlendirme yapılabilir? Son 10 yıldır yapı alanındaki hareket ve bunun karşılanma oranı konusundaki değerlendirmenizi alabilir miyiz? Arz talep arasındaki ilişkiyi nasıl değerlendirirsiniz?

Türk gayrimenkul sektörü, özellikle

son 10 yılda büyük bir gelişim ve değişim gösterdi. Türkiye artık markalı konut projeleri konusunda tecrübeli ve ortaya iyi işler koymuş bir ülke. Yapı sektörü de, yine son 10 yılda, gayrimenkul sektörünün gelişimine paralel olarak büyüdü. Türk yapı malzemeleri sektörü yenilikçi ürünler konusunda kendisini daha da geliştirmeli. Bir projede yaptığınız dairenin ya da ofisin kapısını ya da kapı kolunu yurt dışından ithal ediyorsanız burada oturup düşünmek gerekir. Türkiye, cari açık sorununu ihracatla aşmaya çalışan bir ülke. Bir kapı kolunu bile yurt dışından ithal edeceksek ne anlamı kalır? Bu yüzden, yapı sektöründeki oyuncular, yenilikçi ve kaliteli ürün geliştirme çalışmalarını aralıksız sürdürmeli. İnovasyon ve kaliteli ürün, arz-talep dengesinin daha sağlıklı oturmasına imkân verecektir. Tasarıma da ayrıca önem vermeliyiz.

Son yıllarda gündeme gelen kentsel dönüşüm konusuna yönelik yaklaşımınız nedir? Sizlerin bu alana yönelik üstlendiği veya üstlenmeyi planladığı bir rol var mı?



"İnsanlar, kullandığınız çimentonun kalitesini göremez ama, kullandığınız alçı ile her gün yüz yüze gelir."



Kentsel dönüşümün Türkiye’de olmazsa olmaz niteliğinde olduğunu düşünüyorum. Bizim, ulaşım açısından İstanbul’un en kıymetli bölgesi olan Basın Ekspres yolu üzerinde arazilerimiz var. Burada Vizyon Park projemiz bir sembol haline geldi. Burada, yeni bir projeye daha başlayacağız. Kentsel dönüşüm, üzerinde titizlikle düşünülmesi gereken, çok hassas bir mesele. Yıkım, yaptım, dönüştürdüm mantığı çok yanlış olur. Şimdi olmasa da, gelecekte biz de kentsel dönüşüm konusunda bir rol üstlenebiliriz.

Yeni projenizden bahsettiğiniz. Biraz detay verir misiniz?

İstanbul’un dünyada değerli taş piyasasında yeni bir merkez olmak için harekete geçildiği bir dönemde, Borsa İstanbul ve Dünya Elmas Federasyonu ile birlikte Basın Ekspres’te geliştireceğimiz yeni projemiz Borsa İstanbul Altın Saklama Merkezi Binası, aynı zamanda İstanbul’da kurulacak ve elmas gibi değerli taşları sertifikalandıran gemoloji enstitüsüne de ev sahipliği yapacak. Çok önemli nitelikleri olan, böyle bir stratejik bina ülkemizde ilk kez hayata geçiyor. 2015 yılı sonunda bu projeyi hayata geçirmiş olacağız. Böylece, Basın Ekspres yolu girişinde yer alan Kuyumcukent lokasyonu, İstanbul’un Avrupa yakasında, finans merkezine dönüşme sürecinde çok önemli bir aşamayı tamamlamış olacak.

‘Borsa İstanbul Altın Saklama Merkezi Binası’nın bölge için öneminden söz eder misiniz?

Dünyada kurulacak yeni gemoloji enstitüsü için İstanbul’u ve Basın Ekspres’in seçilmesi çok anlamlı ve önemli. Çünkü İstanbul, Avrupalı değerli taş tüccarları ile bu taşların en önemli alıcısı Araplar arasındaki köprü. İstanbul’un yeni finans merkezi olan Basın Ekspres Yolunu KUYAŞ Gayrimenkul olarak yaptığımız ve yapacağımız projelerle daha da güçlendirip yeni kimliğine kavuşturacağız. Yeni projemizle, bölgenin altın ve değerli taşları İstanbul’da saklanacak ve korunacak. Fiziki saklama hizmeti verilecek. Yeni ve eşsiz projemizle dünyada ve gayrimenkul alanında İstanbul’un ve KUYAŞ Gayrimenkul’un çok konuşulur olmasını sağlayacağız.

Son yıllarda birçok alanda olduğu gibi yapı alanında da çevre ve sürdürülebilirlik konuları önem arzetmeye başladı. Öncelikle yeşil bina konusuna nasıl yaklaşıyorsunuz? Bu ve benzeri yaklaşımlar projelerinize nasıl yansıyor?



Enerjide dışa bağımlılıktan çıkmak için çalışan bir ülkeyiz. Hükümetin enerji verimliliği konusunda çok güzel çalışmaları var. Çevre ve sürdürülebilirlik konuları deyince benim aklıma ilk olarak enerji tasarrufu geliyor. Yeni projelerde akıllı bina sistemleri hakim. Vizyon Park projemiz devasa bir kompleks. Burada inşa ederken biz de bu etkenleri göz önünde bulundurduk ve akıllı bina sistemleri ile donattık. Özellikle elektrik sarfiyatı konusunda projemiz ileri teknolojiye sahip. Yeşil bina demek, Türkiye’nin cari açık sorununu kısmen çözmesi demek. Ben olaya böyle bakıyorum.

Yeşil bina yaklaşımının en önemli unsuru nedir sizce? Yeşil bina üretiminde kullanılan yapı malzemelerinin buradaki rolü nedir, nasıl olmalı?

Yeşil bina yaklaşımının en önemli unsuru enerji tasarrufu sistemidir. Yeşil

bina üretiminde kullanılan yapı malzemeleri aslında amacına uygun olarak gelişim göstermeye başladı. Ancak sektörün bu konuda alması gereken çok yol var.

Alçı ve alçı sistemlerinin bu beklentiniz içindeki yeterliliği ne seviyede? Bu konuda ne tür bir beklenti içindesiniz?

Alçı ve alçı sistemleri, yukarıda da belirttiğim üzere bir yapıda insana dokunduğunuz öğelerin başrol oyuncularından. İnsanlar, kullandığınız çimentonun kalitesini göremez ama, kullandığınız alçı ile her gün yüz yüze gelir. Ülkemizde alçı ve alçı levha sistemleri sektöründe hem Türk, hem de yabancı firmalar mevcut. Burada yabancı firmalarla Türk firmaların stratejik ortaklıkları bence faydalı bir girişim. İnsan insandan her zaman bir şeyler öğrenir. Kuyumcu sektörü için alternatifsiz atölyelerimiz ve dükkanlarımız farklı özelliklere ve büyüklüklere sahip. Kullandığımız alçı ve alçı levha sistemleri projelerimizde büyük önem arz ediyor. Aslına bakacak olursak, hemen her sektörde şu felsefeyi edinmeliyiz: ‘Hep daha iyisi, hep daha kalitelisi’. Biz, KUYAŞ olarak, projelerimizde bu felsefeyi benimseyerek yaşam ve iş alanları geliştiriyoruz.



Sait Erdal Metiner



Fiziki saklama hizmeti verilecek. Yeni ve eşsiz projemizle dünyada ve gayrimenkul alanında İstanbul’un ve KUYAŞ Gayrimenkul’un çok konuşulur olmasını sağlayacağız.

Ezber bozan

Yenilikler



şılacak yeni ürünler ve sistemler üzerine çalışmalarımız devam ediyor. Özellikle mantolama ve dış cephe kuru duvar elemanları ile yapılan sistemlerin üzerlerini boyaya hazır hale getirecek çimento esaslı sıvaları ve son kat mineral sıvaları 2015 yılında sektörümüze sunarak bu alanda da Dalsan Alçı kalitesini son kullanıcılar ile buluşturuyoruz. PROBASE serisinde, PROBASE RENDER astar sıvasının haricinde PROBASE FiX, ısı yalıtım levhaları yapıştırıcısı, PROBASE MINERAL, son kat dekoratif mineral sıvası ve PROBASE MATİK ismi ile çimento esaslı makina sıvasını da markamıza olan güven ve bilinirlik ile son kullanıcıların kullanımına sunuyoruz.

Fabrika üretim kontrol süreçlerimizi üçüncü şahıslara açarak, üretim sürecimizde akredite kurumlar tarafından farklı gözle denetletiyoruz. Böylelikle hep aynı kalite ve izlenebilirlikte üretim yapabileme kabiliyetimizi de sürekli güncel tutuyoruz.

Önemle üzerinde durduğumuz sertifikasyonlar ile karar vericilere ve son kullanıcılara aynı zamanda sektöre de farkındalık yaratmaya devam ediyoruz. Ülkemizde yaşayan her bireye hak ettiği kaliteyi sunmanın gururunu yaşıyoruz.

2015 yılının bu ilk günlerinde arkamızdaki 83 yıllık bilgi birikimi ve tecrübe ile daha fazla çalışarak daha iyiyi nasıl yapabileceğimizi sürekli tartışarak kendimizi daha fazla geliştirmek için var gücümüz ile çalışmaya devam edeceğiz. Bu yılda Dalsan Alçı'nın sunacağı tüm yenilikler, inşaat sektöründe, daha önceki yıllarda olduğu gibi, ezber bozmaya devam edecek.

Bu vesile ile 2015 yılının hepimize sağlık, mutluluk ve bol kazanç getirmesi dileğiyle...

PROBASE
MINERAL

PROBASE
FIX

PROBASE
MATİK

PROBASE
RENDER

Dalsan Alçı, 1932'den beri son kullanıcılara yaşamlarını güvenle sürdürebilecekleri alanlar yaratmak için yüksek performanslı, sağlıklı, çevreye duyarlı, alçı esaslı yapı ürünleri sağlamak amacıyla.

83 yıldır ürettiği ürünlerle kullanıcıları buluşturan Dalsan Alçı, her zaman kendisiyle yarışmayı ve daha iyiyi, daha kaliteliyi, doğayı, insanı daha çok düşününini, daha çok kazandırmanın yapmayı ilke edinmiştir. Bu sebeple Dalsan Alçı, bilgi, birikim ve tecrübelerini, Ar-ge çalışmalarıyla bütünleştirmiş ve sektörü daima ilkler ile buluşturmayı sağlamıştır.

Bugüne kadar baktığımızda Dalsan Alçı, özellikle son 4 yıl içinde sektörü dört kenarı pahlı alçı levha, **BoardeX**, KDSA, Greenguard, Safe4fire, EPD, üstün üretim teknolojilerine sahip **COREX** ve kendinden yayılma özelliğine sahip, sektörün ihtiyaç duyduğu hızı sağlayan **FLOORTEK** gibi yeniliklerle buluşturmuştur. **COREX** ve **FLOORTEK**'i Alçım Dergisi'nin bu sayısında uzun uzun tanıma imkanı bulacaksınız. O yüzden bu yeni ürünlerimizden bahsetmeyeceğim sizlere.

Dalsan Alçı olarak, sektörün ihtiyaç duyduğu veya sektördeki ihtiyaçları kar-

Dalsan Alçı

Ustayı Dinliyor

Dalsan Alçı'nın İzmir'deki ustalarından Hüseyin Filiz, alçı ve alçı levha konusunda genç ancak Türkiye'nin en deneyimli isimlerinden birisi... Kendi deyimi ile 'baba mesleği' olan alçı işiyle 8-10 yaşlarında tanışmış ve o gün bugündür aynı işi yapıyor. Onun için Dalsan Alçı'nın da önemli bir özelliği var. Diyor ki; Dalsan Alçı ustalarla diyaloga önem veriyor ve ustayı dinliyor. Bu benim için bir çok şeyden daha önemli."



Hüseyin Filiz

İzmir'de faaliyet gösteren Filiz

Dekorasyon'un sahibi Hüseyin Filiz, genç bir alçı ustası ama gençliğinin aksine mesleğinde oldukça deneyimli... ALÇİM'in usta söyleşisi için aradığımda, görüşmeyi bu aralar restorasyon işlerini yaptığı Urla'daki tarihi bir Rum evinde yapmak istediğini söyledi.

Biz de seve seve kabul ettim. Tarihi Rum Evi'nin kapısından içeriye girdiğimde Hüseyin Ustayı iskelenin üzerinde tavana-
daki kartonpiyerleri yaparken buldum. Kartonpiyer işleri bitmek üzere olan Rum evinin restorasyonu tamamlanmış halini gözümde canlandırdım. Bu bile beni heyecanlandırdı.

Hüseyin Filiz, kendisinin hem ustası hem de babası Kemal Filiz ve ekip arkadaşları ile oturup söyleşimizi yaptık. Baba Kemal Filiz'den de iki cümle ile de olsa söz etmek şart, çünkü o alçı işinde gerçekten bir duayen... 1972 yılında Uşak'ta başladığı alçı sıva, kartonpiyer işini, daha sonraki yıllarda İzmir'e taşımış ve bugüne kadar arkasında yüzlerce eser bırakmış ve yine yüzlerce usta yetiştirmiş bir isim...

Hüseyin Filiz, 1980 doğumlu. Kısaca anlattığı özgeçmişinde aslında çok mesaj var. Bize kendinizi biraz anlatır mısınız diye sordum:

"1980 Uşak doğumluyum. Babam 1972 yılından beri Uşak'ta alçı ve karton-

piyer işi yapıyordu, daha sonra İzmir'e taşındı. Ben de ilkokul birinci sınıfı Uşak'ta okudum daha sonra eğitimime İzmir'de devam ettim. Özetle yaklaşık 25 senedir inşaatlardayım, işe başlarken de direkt alçı ile başladım. Baba mesleği olduğu için 8 – 10 yaşından beri bu işi yapıyorum. O zamanlar alçı levhalar yoktu; mermer üzerinde plakalar şeklinde kendimiz dökerdik. Doğal olarak ilk ustam da babam Kemal Filiz'dir. Ondan çok şey öğrendim. Hatalar üzerinde çok yoğunlaşan, çok titiz bir insandır. Halen piyasadaki çok nadide ustalardan bir tanesidir."

İlk hayat dersi baba Kemal Filiz'den Baba titiz bir usta olunca, ilginç bir anısı da mutlaka olur diyerek, Hüseyin ustadan bir anısını paylaşmasını istedim.

İşte o anı: "Babam titizliği dolayısıyla bize de çok eziyet etti. 14-15 yaşlarındaydım, o zaman kartonpiyer yapıyoruz. Daire bitti, biz malzemelerimizi aldık, daireyi temizledik, tam boşaltıyoruz. Geldi, 'bu olmamış' dedi. Nesi olmamış? "Bu kartonpiyer yamuk dedi". Baktık evet hafiften bir yamukluk var. Tabi mecburen söktük ve yeniden o kartonpiyeri yaptık. Daha



Dalsan Alçı'nın vizyonu çok geniş, ustalarına farklı bir gözle bakıyor.



Hüseyin Filiz ve Babası Kemal Filiz

sonraki dönemlerde de hem kendisinden hem de dışarıdan öğrendiğimiz kadarıyla bir işi o yaşlarda düzgün öğrenemezsen ve yamuk yaparsan, ondan sonra hep öyle gider. Babam da bana öyle demişti "bu yaşta doğru iş yapmayı öğretemezsem bir daha öğrenemezsin". O, bizim için hayat dersi gibi oldu. Çünkü kişi işi baştan savma yapmaya başladığın zaman bir ömür boyu hep yamuk yumuk şeyler yapar."

İyi usta olmak her zaman geçerli akçedir

Doğal olarak iyi usta olmak her zaman iyi midir, zorlukları var mı diye sordum. Hüseyin Usta yine bir anısını anlattı; "Ben 1997 yılında Dalsan Alçı'nın verdiği bir yemekte o zamanki Dalsan Alçı Genel Müdürü ile görüşmüştüm. Bu konuları konuşuyorduk. O, bana 'bir süre sonra insanlar yaptığın işin kalitesine bakmayacaklar. Sadece zamanla yarışmana ve ucuzluğuna bakacaklar. Ama sen bu meziyetlerini sakın kaybetme... Bu meziyetlerle mesleğine devam edersen 10 – 15 sene sonra bu sefer işçiliğine tekrar dönecekler. İnsanlar kaliteli işçiliğin tekrar farkına varacaklar' dedi. Şu anda çok fazla insan alçı işi yapıyor, iki gün çalışan insan bir şeyler öğreniyor ve komşunun, akraba-sının işini yapmakla başlıyor ve ben alçı-cıyım diye piyasada dolaşıyor. Ama her şeye rağmen iyi usta olmak, çok düzgün iş yapmak gerekiyor, biz buna inandık."

Usta yetiştirmek artık çok zor

Alçı işinin sıkıntılı bir alan olduğunu belirten Filiz, günümüz koşullarında iyi

usta yetiştirmenin de neredeyse imkansız hale geldiğini söylüyor. Filiz, "İsimiz diğer sektörlerde göre biraz daha 'pis iş' olarak görülüyor. İnşaatçı kelimesi artık böyle bir alt seviyeye indirildi. Önceden böyle değildi, usta denirdi, ustaya saygı gösterilirdi. İnşaatçı veya kartonpiyeri deniliyor, çünkü herkes yapıyor ve baştan savma yapıyor. Oysa bir mimarın, mühendisin en büyük çözüm ortaklarından bir tanesi alçı levha ve alçı ustalarıdır. Seramikçi alıcısının çözebileceği sorunları çözemez. En hafif en pratik en hızlı şekilde çözülecek sorunları alçı levha ustaları ve alçı ustaları çözer. Ancak günümüzde müşteri uygun şeyler ister, ucuz şeyler ister; mimar da ucuzu daha hızlı bir şekilde bitirmek ister. O yüzden son yıllarda kartonpiyer kullanımı çok azaldı. Kartonpiyerle detay çözme olayı çok azaldı. Artık daha çok alçı levha ile ışık bantları yapılıyor. Ama bir yandan da bizim kartonpiyer üzerine ve alçının getirebileceği yenilikler, çözümler üzerine olan bütün yeteneklerimizi de öldürüyorlar. Dolayısıyla usta yetişmeyince ben bir sonraki nesle bu kartonpiyer olayını nasıl aktaracağım diye düşünüyorum" diye konuştu.

Ustasını dinleyen marka

Yıllardır Dalsan Alçı ürünlerini kullandığını belirten Filiz'e, Dalsan Alçı ile ilgili değerlendirmesini soruyorum. Filiz, çalıştığı markadan oldukça memnun ancak onu daha da memnun eden bir durum var, onu da şöyle anlatıyor:

"Son yıllarda Dalsan Alçı'yı internette, sanal ortamlarda veya gittiğim yapı fuarlarında hep yakından takip ediyorum. Usta ile birebir diyalog kurma çabası içerisinde olduğunu görüyorum. Usta ile diyalogunu kurduğu zaman sorunları da birebir dinleyip değerlendirmeye alma şansı oluyor. Aynı zamanda anketler düzenleyerek, kendi ürettiği ürünleri daha da ileriye taşıma çabası içerisinde ve bu çok iyi bir şey. Dalsan Alçı'nın vizyonu çok geniş, ustalarına farklı bir gözle bakıyor. Oysa



diğer büyük markaların usta ile diyalog kurma çabasını ben hiç görmedim."

Biri bu ustalık belgesi işini çözsün

Hüseyin Usta'yı son dönemlerde kara kara düşündüren bir konu da var. Konu 2015 yılı itibarıyla yürürlüğe girecek olan ustalık belgesi ile ilgili... Ustalık belgesi olmayanın iş yapmasına izin verilmeyeceğini belirten Filiz, "Peki biz ustalık belgesini nereden alacağız? Bana Turizm Bakanlığı mı, Çalışma Bakanlığı mı belgeyi verecek. Veya Çalışma Bakanlığı'ndaki insan benim hangi niteliklerime göre bu belgeyi verecek. Burada Dalsan Alçı ve sektörün diğer büyük firmalarından bir beklen-timiz var. Bir araya gelip, kendi aralarında bir komisyon kurup; ya bizleri bir sınava tabi tutsunlar veya bizler yaptığımız işleri referans olarak gösterip bu belgeye sahip olalım. Çünkü ne ben; ne de sektördeki diğer meslektaşlarım işini gücünü, ekmeğini bırakıp, gidip Ankara'da bu işin eğitimi alıp, belge alamayız" dedi.



Hüseyin Filiz

İşine, eşine ve çocuklarına aşık...

İşine, eşine ve çocuklarına bağlı, dürüst ve samimi bir portre çizen Cumhur Ertürk; aileden, okuldan, çalışma hayatından aldığı tüm dersleri içselleştiren ve bunu başta eşi ve çocukları olmak üzere, abi kardeş ilişkisine benzettiği Dalsan Alçı ile cömertçe paylaşmaktan keyif alıyor.



Cumhur Ertürk, Nermin Ertürk, kızları Ceyda ve Begüm

Yeni yılın ilk 'Arta Kalan Zaman' bölümü için Dalsan Alçı'nın satış ekibinin başarılı isimlerinden Cumhur Ertürk'ün evine konuk olduk. Dalsan Alçı'da 9 yıldır satış temsilcisi görevini yürüten Cumhur Ertürk, işine aşık bir isim. Ama bunun ötesinde hayattaki en büyük fırsat olarak nitelendirdiği 'eşi Nermin Hanım' ve hayatında aldığı en değerli hediye olarak gördüğü minik kızları Ceyda ve Begüm, hayatının merkezinde duruyor. Ertürk ailesinin reisi, postacı bir baba ve ev hanımı bir annenin 2 çocuğundan biri olarak 1974'te

İstanbul'da doğmuş. İlk, orta, lise hayatı da yine İstanbul'da geçmiş. Üniversite eğitimi için Isparta'ya gitmiş ve Süleyman Demirel Üniversitesi Biyoloji Bölümü'nde eğitim görmüş. Lisans eğitimini kimya alanında yapmayı arzulamışsa da, ezbere dayalı bir ders olarak nitelendirdiği Biyoloji Bölümü'ne girmiş. Lisans eğitiminden sonra 1 yıl biyoloji öğretmenliği yaptığı dersanede sıkıntılı bir dönem geçirmiş. Daha sonra bir ilaç firmasında mümessil olarak işe başlarken, müstakbel eşi ile tanışmış. Daha sonra farklı ilaç firmala-



" Bir işi severek yapıyorsanız, sonuca varıyorsunuz. Aksi halde ne keyif alırsınız, ne mutlu olursunuz"

rinde geçen bir çalışma hayatının ardından Nermin Hanım ile 2002 yılında evlenmiş.

Dalsan Alçı ile tanışma

Cumhur Bey, 2001'de kısa dönem olarak yaptığı askerlik sırasında tanışıp dostluk kurduğu Kürşat Terzioğlu'nun vasisiyle Dalsan Alçı ile tanışıyor. İlaç firmasında çalıştığı bir dönemde, Dalsan Alçı'ya bölge satış temsilcisi arandığını kendisine Terzioğlu haber veriyor ve böylece 2006 yılında Dalsan Alçı'nın İstanbul Avrupa Yakası dahil Trakya Bölge Satış Temsilcisi olarak Dalsan Alçı'ya katılıyor. Dalsan Alçı'yı bir aile olarak nitelendiren Ertürk, abi kardeş ilişkisine benzettiği iş ortamını ve yaptığı işi çok seviyor. Pozisyonu gereği haftanın 5 gününü, işin saha tarafında kırkın üzerinde bayi, alt teşeron ve proje şantiyelerinde geçiriyor. Dolayısıyla sahadaki nabızı en iyi tutan Dalsan Alçı temsilcilerinden biri olan Ertürk'ten pazara dair kısa bir değerlendirme yapmasını istiyoruz.

Ertürk, İstanbul'da ihtiyaç ve talebin artışıyla birlikte inşaat sektöründe çok ciddi bir hareketlilik yaşanmaya devam ettiği gözlemlerini aktarıyor. Yapı alanında üretilen malzemelerin inşaat sektöründe hız kazandığını; alçı ve alçı levha ürünlerinin de bu süreç içinde önemli bir rol üstlendiğini söylüyor. Bu tür ürünleri projelerinde kullanan firmaların, markaların pazarda öne geçtiği fikrini paylaşıyor ve "Özellikle Greenguard, Safe4fire, EPD gibi sertifikalar, Dalsan Alçı'yı pazarda öne geçiriyor" değerlendirmesini yapıyor. Cumhuriyet Ertürk, müşteri odaklı çalışan



Ceyda Ertürk ve Begüm Ertürk

Dalsan Alçı'nın temsilcisi olarak her daim, haftanın 7 günü 24 saat telefonlarını açık tutmanın, müşteriye güven verdiğini anlatıyor.

Çözüm seferberliği

Cumhur Bey, yaptığı görüşmelerde en çok yapılan eleştirinin 'çözumsuz yaklaşımlar' olduğunu söylüyor. Bu manada Dalsan Alçı'nın her bir elemanın, gelen sorunlara karşı çözüm üretme gayretinde

olmasının pazarda fark yarattığını söylüyor ve bunu Dalsan Alçı'nın 'müşterilerin her türlü sorununu çözün, biz sizin arkanızdayız' anlayışıyla açıklıyor.

Sohbetimize arta kalan zamana ilişkin ipuçlarını öğrenmek için Cumhuriyet bey'in eşi ile devam ediyoruz. Nermin Hanım, İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Tıp Fakültesi mezunu. Mezuniyetinin ardından eşiyle tanıştığı ilaç firmasında birlikte çalışmışlar. Araya evlilik ve çocuklar girince, iş hayatına ara vermiş, çocuklarını kendi yetiştirmeyi tercih etmiş. Ceyda ve Begüm ise, Ertürk ailesinin biri 9, diğeri 7 yaşında olan çok sevimli kızları. Ceyda 4'üncü sınıfa, Begüm ise 2'nci sınıfa gidiyor. Başta biraz yanımıza gelmekte çekiniyorlar, ama sonradan katıldıkları sohbette de tüm hünerlerini ve parlak zekalarını sergiliyorlar.



Cumhur Ertürk, müşteri odaklı çalışan Dalsan Alçı'nın temsilcisi olarak her daim, haftanın 7 günü 24 saat telefonlarını açık tutmanın, müşteriye güven verdiğini anlatıyor.





Çocuklarla ilgilenmenin zorluklarını da bildiği için evde elinden geldiğince eşine yardımcı olmaya gayret ediyor.

tıkları kültür turları ile geçirmişler. Daha önce çok fazla olan kültür turlarının yerini, çocukların çok sevdiği deniz ve havuz tatili alsa da; Nermin Hanım, yine de fırsat buldukça gittikleri tatil bölgelerindeki tarihi alanları gezmeye de vakit ayırdıklarını söylüyor.

"Üniversitede öğrenciyken bile, ütüsüz pantolon giymezdim" diyen Cumhur Bey'in aileden gelen düzenli olma alışkanlığı, evlilik yaşamına da sirayet etmiş. Çocuklarla ilgilenmenin zorluklarını da bildiği için evde elinden geldiğince eşine yardımcı olmaya gayret ediyor. Ve bu özelliğini alışkanlık kadar, tertip düzeni seven 'oğlak' burcu olmasına da bağlıyor ve ekliyor: "Bu biraz da annemin yetiştirmesiyle ilgili." Nermin Hanım da, Cumhur Bey'in tertipli, düzenli ve yardımsever olmasına onay veriyor ve bilhassa hamilelik döneminde kendisine çok yardımcı olduğunu anlatıyor.

Mutfakta yaratılan harikalar

Yemek yemek sevdiği gibi, yemek yapmayı da seviyor. Isparta'daki öğrenciliğinden kalma bu alışkanlıkla, bazen mutfaka girip gelecek misafirler için speşiyaller de hazırlıyor. Bilhassa 'maklube' yemeği Cumhur Bey'in listesindeki en popüler yemek. Evine gelen misafirler

Ertürk Ailesi, evde televizyon ile çok fazla vakit geçirmiyor. Cumhur Bey, mesai sonunda eve geldiğinde, önce ailecek yemek sofrasına oturulur, ardından eşiyile birlikte bazen Ceyda ile, bazen de Begüm ile ödev yapmaya koyulurlar. Çocukların sosyal içerikli derslerine Cumhur Bey, matematik derslerini de Nermin Hanım yardım ediyor. Ardından günün yorgunluğunu atmak için biraz dinlenmek ve biraz da Türkiye'nin gündeminde neler olup bittiğini öğrenmek için televizyonda haber izlemek tercih ediliyor.

Ev ödevi zamanı

Ertürk Ailesi'nin boş zamanları Ceyda ve Begüm odaklı olarak geçiyor. Hafta içi akşamları çocuklarla birlikte ödevler yapıyor, birlikte kitap okunuyor. Hafta sonları ise Ceyda'nın öğleden sonraya kadar dershanesi var. Cumhur Bey, iş ve çocukların okul yoğunluğu içinde, eşiyile birbirlerine çok fazla vakit ayıramadıklarını söylüyor. Hafta sonları vakit bulabilirse çocuklarla birlikte sinemaya gidiyor, Nermin Hanım ise çocuklarla daha fazla vakit geçiriyor ve

çocukları tiyatroya götürme görevi kendisinde.

Nermin Hanım, ev işlerinden ve çocuklardan arta kalan zamanlarda en çok internette vakit geçirmekten keyif alıyor. İnternette İngilizce gizli objeleri bulma oyunu oynamayı çok seviyor. Eşinin ise hafta boyunca sürekli dışarıda ve trafikte geçen zamanın bir telafisi olarak tatil günlerinde uyumak ve evde dinlenmekten çok hoşlandığını bizlerle paylaşıyor.

Cumhur Bey, geçmişte lise döneminde atletizmle uğraşmış. Ancak üniversite ve iş hayatı ile birlikte bu alan, geçmişte amatörce uğraştığı bir spor olarak kalmış. Şu anda aktif olarak yaptığı bir spor yok. Futbola dair de çok fazla bir fanatıklığı yok. Ancak bazen müşterileri ile birlikte maçlara gittiklerini de anlatıyor.

Kültür turizminden deniz turizmine

Cumhur Bey ve Nermin Hanım'ın çocuklar doğmadan önce yaptıkları en yoğun aktivite, yurtiçi geziler. Gezmeyi çok seven Ertürk çifti, bütün tatillerini Karadeniz, Ege gibi farklı bölgelere yap-



Cumhur Bey'in bu özelliğini bildiği için, özel menü beklentileri de oluyormuş. Cumhuriyet, mutfakta yarattığı harikaları, yaptığı işi sevmeye bağlıyor ve bunu iş hayatı ile de ilintilendirerek, "Severek ve isteyerek yaparsanız yemeğiniz lezzetli olur. İş ortamında da öyle. Bir işi severek yapıyorsanız, sonuca varıyorsunuz. Aksi halde ne keyif alırsınız ne mutlu olursunuz" diyor.

Nermin Hanım, eşinde en sevdiği yönlerini 'anlayışlı olması', 'çocuklarına olan ilgisi' ve 'babalık ruhu' olduğuna işaret ediyor ve çocuklarına olan tutumuyla Cumhuriyet'in bunu çok iyi gösterdiğini söylüyor. "Eşinizi nasıl tanımlarsınız?" sorumuza ise, tek kelimeyle 'inatçı' olarak yanıt veriyor. Cumhuriyet, bu yönünü işinin gereği olarak nitelendiriyor ve zaman içinde gelişen bu özelliğin yaşam biçimine dönüştüğünü itiraf ederken; Ceyda da sohbet katılıyor ve "Ben babama çekmişim" diyerek konuya son noktayı koyuyor.

En ekonomik alışveriş

Alışveriş konusu birçok ailede olduğu gibi Ertürk Ailesi için de kritik konulardan biri. Cumhuriyet, birçok erkek gibi biraz ekonomi yapmayı severken, eşi ise yine birçok kadının gösterdiği davranış özelliklerini gösteriyor ve alışveriş yapmayı çok seviyor. Cumhuriyet, eşinin alışveriş tutkusunu, "Terlik almak için çarşıya gider; palto, bot, pantolon gibi birçok şeyi alır gelir" diye özetliyor.

Çocuktan al haberi

Ertürk Ailesi'nin sırlarını öğrenmek için mikrofonu çocuklara da çeviriyoruz. Ailesinin büyük kızı Ceyda'dan, bize önce kendisinden söz etmesini istiyoruz. En çok İngilizce ve Matematik dersini seviyor. Büyüyünce doktor (çok ameliyat yapan), dişçi veya öğretmen olmak istiyor. Babası ile birlikte dışarıda vakit geçirmeyi çok seviyor. Ancak babasının yoğunluğunun bazen bunu engellemesinden de çok haz almadığını itiraf ediyor. Arkadaşlarıyla körebe, saklambaç oynamayı ve en çok macera kitabı okumayı seviyor. Evin en miniği Begüm ise, biraz çekingen. Ama ondan da bir takım bilgiler almayı başarıyoruz. Begüm, hayvanları çok seviyor ve büyüyünce de veteriner olmak istiyor. Okulda en sevdiği dersler Matematik ve Türkçe.

Çocuklarla yapılan sohbet çok doğal ilerliyor. Ceyda'nın ve Begüm'ün 'okulun en çok neyini seversiniz' sorumuza verdikleri 'tenefüs' yanıtı hepimizi kahkahaya boğuyor. Çocukların en büyük istekleri, babalarıyla birlikte alışveriş merkezlerindeki çocuk oyun alanlarına gitmek. Bu konuda Ceyda röportajı fırsat bilerek, uzun süredir istediği, fakat gerçekleşmeyen bu talebinin kayıtlara geçeceği bilinciyle mesajını veriyor: "Baba, bizi oyun alanına götür"

Cumhuriyet'in ailesine dair en büyük hedefi, çocuklarına iyi bir gelecek sağlamak. İşyle ilgili hedeflerine gelecek

olursak; işini çok sevdiğini her fırsatta dile getiren Ertürk, yaptığı işin kendi doğası gereği sürekli bir değişim içinde olduğunu ve yenilenmeyi zorunlu kıldığını söylüyor. Bu noktada elde ettiği birikimleri yeni başlayacak olan ekibe aktarmayı istediğini söylüyor.

Bu sayımızın arta kalan zaman köşesinde bize kapılarını açan Ertürk ailesine, gösterdikleri misafirperverlikleri için şükranlarımızı sunuyorum. Unutmadan söyleyeyim, bu sohbetin en anlamlı tarafı, miniklerin ailenin tüm sırlarını (!) bizlerle paylaşması ve Cumhuriyet ile Nermin Hanım'ın çocuklarının gözüyle kendilerinin nasıl görüldüğüne ilişkin aldıkları ipuçları oldu sanırım...



Cumhuriyet ile Kısa Kısa

Hayatınızdaki en büyük fırsat: Eşimle tanışmak

İyi ki yaptım dediğiniz: Evlenmek

Keşke yapmasaydım dediğiniz: Olmadı

En sevdiğiniz müzik: Türk Sanat Müziği

En sevdiğiniz yemek: Sebzeli kebab

En sevdiğiniz söz: Ya olduğun gibi

görün, ya görüldüğün gibi ol!

Hayatınızda aldığınız en anlamlı hediye: Kızlarım

En büyük endişeniz: Herhangi bir endişem yok.

En çok rahatsızlık duyduğunuz şey:

Anlaşılmamak ve güven duyulmaması

Yaşamdan çıkardığınız en önemli ders:

Herkesi kendin gibi zannetme.

Nevşehir'de

turizm ve mimarlığın etkileşimi

Doğal coğrafi özelliklerinden ötürü turizm potansiyeli yüksek olan Nevşehir'in hem Türkiye hem de dünya için doğal miras niteliğinde olduğuna işaret eden Nevşehir Mimarlar Odası Başkanı Yasin Duru, bölgede turizm ve mimarlığın birbiriyle etkileşim içinde geliştiğini söylüyor.



Ankara Mimarlar Odası'na bağlı bir temsilcilik olarak Nevşehir'de çalışmalar gerçekleştiren Nevşehir Mimarlar Odası, kent merkezinde eski yapıların bulunduğu, imar planı olmayan dönemlerde gelişen ve kentsel sit alanı olarak ayrılan organik bölgelerin yoğunluklu olduğu kentin doğal dokusuna uygun bir mimarlık anlayışı üzerinde bir bilinç oluşmasına odaklanıyor. Nevşehir'in, sadece Türkiye için değil dünya için de doğal miras niteliğinde bir kent olduğunu belirten Nevşehir Mimarlar Odası Başkanı Yasin Duru, kentin zorunlu uygulanan bir takım imar planlarıyla nitelikli bir mimari yapı ve silüete sahip olma özelliğini koruduğuna vurgu yapıyor. Coğrafi koşullarından ötürü turizm potansiyeli yüksek olan kentte, turizm ve mimarlığın birbiriyle etkileşim içinde olarak geliştiğinin altını çiziyor ve son yıllarda inşaat sektöründeki yükse-

lişten Nevşehir'in de payını aldığına dikkat çekiyor. Nevşehir Mimarlar Odası Başkanı Yasin Duru'dan bölgenin mimari duruşuna ilişkin değerlendirme yapmasını istedik.

Nevşehir Mimarlar Odası hakkında bilgi verir misiniz?

Nevşehir mimarlar odası Ankara mimarlar odasına bağlı temsilciliktir. 80 üyesi vardır. Bu üyelerin yaklaşık yüzde 80'i serbest mimarlık hizmeti vermektedir.

Nevşehir'in kentleşme tarihi üzerine neler söylenebilir? Kentleşmesinin belli bir odak noktası, oturduğu belli bir anlayış var mı?

Nevşehir ve ilçelerinde, kent merkezlerinde eski yapıların bulunduğu organik bölgeler bulunmaktadır. Bu alanlar imar planı olmayan dönemlerde gelişen bölgelerdir. Bu bölgeler genellikle kentsel sit alanı olarak ayrılmıştır. Buralarda bulunan yapıların korunması ve aslına uygun olarak



Doğal coğrafi özelliklerinden ötürü turizm potansiyeli yüksek olan Nevşehir'in hem Türkiye hem de dünya için doğal miras niteliğinde olduğuna işaret eden Nevşehir Mimarlar Odası Başkanı Yasin Duru, bölgede turizm ve mimarlığın birbiriyle etkileşim içinde geliştiğini söylüyor.



restore edilmesi için koruma amaçlı imar planları hazırlanmaktadır. Koruma amaçlı imar planlarının sayısı arttıkça koruma bilinci gelişecektir ve doğru uygulamalar yapılacaktır.

Bölgenin coğrafi yapısının kent üzerinde, mimari üzerinde nasıl bir etkisi var?

Bölgemiz Türkiye ve dünya coğrafyasında çok özel bir yere sahiptir. Bazı ilçelerde imar planı yapılırken, yapıların dış cephelerinde, bölgeden elde edilen doğal taş kullanma zorunluluğu notu düşülmüştür. Örneğin Ürgüp ilçesinde bu zorunluluk 1980'li yıllardan itibaren uygulanmaktadır. Son yıllarda Avanos ilçesi de bu kuralı uygulamaktadır. Her ne kadar zorunluluk gibi görünen bu uygulama bölgenin mimari yapısını ve silüetini nitelikli kılmaktadır.

Son 10 yıldır Türkiye'de yapı alanında yaşanan büyük bir gelişme var. Nevşehir bu süreçten nasıl etkilendi? Son 10 yıllık yapı stoğu üzerinde nasıl bir değişim/

gelişim yaşandı?

Nevşehir bölgesi de inşaat sektöründeki yükselişten etkilenmiştir. Yapı stoğu artarak devam etmektedir. Artan yapı stoğuna rağmen konut fiyatlarında gerileme görülmemektedir. Nevşehir ili ve ilçelerinde imarlı boş arsaların sayısı azalmıştır. Bunun sonucunda, yeni imarlı alanların açılmadığı bölgelerde arsa fiyatları yükselmiştir.

Nevşehir'in genel manada ekonomisi konusunda neler söyleyebilirsiniz? Bunun mimariye olan yansıması konusunda neler söylenebilir?

Nevşehirin ekonomik yapısında tarım, ticaret ve sanayi sektörünün yanında turizm alanı büyük ölçüde söz sahibidir. Bundan dolayı bölgede turistlere hizmet edecek otel ihtiyacı artmıştır. Bölgenin coğrafi yapısından ötürü, eski yıllardan kalan bir çok ev aslına uygun olarak yenilenerek butik otel olarak kullanılmaktadır. Bu da mimarlık ve turizmin birbirine olan katkısının somut örneklerinden birisidir.

Mimarların yapı malzemeleriyle kurduğu iletişimi yeterli buluyor musunuz? Daha verimli bir süreç için neler yapılabilir? Daha güçlü bu iletişimin yaratacağı etkiyi nasıl değerlendirirsiniz?

Kesinlikle yeterli bulmuyorum. Birçok firma ürünlerin tanıtımını yapı ve inşaat sektör dergilerinde, internet sitelerinde yapmaktadır. Fakat bu yöntemler tanıtım için yeterli değildir. Ürün tanıtımı için özellikle birebir sunumlar, seminerler, tanıtım toplantıları gerekirse malzemenin uygulama detaylarını da içeren programlar düzenlenerek kalıcı olması sağlanabilir.

Son olarak, yapı malzemelerinden biri olan alçıya yaklaşımınız nedir? Alçıyı güçlü kılan veya zayıf kılan yönler neler?

Alçı, neredeyse her yapıda kullanılan vazgeçilmez bir yapı malzemesidir. Saf bir yüzey oluşturması, kolay işlenebilir olması, boya, duvar kağıdı vb. malzemelerle uyumlu olması, dekoratif uygulamalarda bitiş malzemesi olarak kullanılması güçlü yönleridir. Kolaylıkla deforme olması, nem ve rutubete dayanıksız olması zayıf yönleridir.



Daha huzurlu ve daha keyifli bahçeler

Beton yığınının içinde nefes alabileceğimiz ortamlardır bahçeler. Peki bakımı çok mu zor? Aslında belli bir düzende ilerlerse, herkesin rahatlıkla hem iş ve şehir stresinden kurtulmak, hem de görsel anlamda keyifli bir mekana dönüştürebileceği, en huzurlu boş zaman aktivitesi olabilir.



Hemen hemen birçok insan bahçeli evde oturmanın hayalini kurar. Toprağa temas etmek, çiçekli bitkilerle bağ kurmak, meyve veya süs ağaçlarının seyrine dalmak veya görsel dünyamıza eşlik edecek bir bahçe manzarasına sahip olmak insan olmamızın, yani doğamızın gereği. Artık hangi meyvenin hangi mevsimde çıktığını, hangi çiçeğin hangi mevsimde açtığını bilmeyen; en yaygın ağaç ve çiçeklere dahi yabancılaşan bir insanlık ile karşı karşıyayız. Tamamiyle tüketen ve üretimin nasıl oluştuğundan habersiz yaşar bir durumumuz olmaya başladı.

Tüm bunlar insanın toprakla, doğayla olan yabancılaşmasının kısa bir özeti. Esas konumuz, hani bu yabancılaşma baskısından kendini kurtarabilmiş, boş zamanlarında vakit geçirebileceği küçük bir bahçesi olanlara, toprağa ve bahçeye dair fay-

dalı olabilecek küçük ipuçlarına dair.

İlk adım bahçe düzeni

Bahçeniz olduğunu varsayarak ilk adım olarak bahçenizde bir düzen yaratmanızı öneriyoruz. Bahçenizde yapacağınız küçük bir düzenleme ile hem hoşça vakit geçirmemiz; hem de evinizin dış mekanını sizin ve çevrenizin görsel zevkini giderecek alana dönüştürmeniz mümkün. Bunun için çok fazla teferruata girmeden size söyleyebileceğimiz ilk şey, bahçenizde ne görmek istediğinizdir. Bahçenizde çim alanı mı, çiçek havuzu mu, süs ağaçları mı, meyve ağaçları mı, salatalarınızda kullanmanız için daima taze olmasını istediğiniz sebze bahçesi mi? Bahçede rengarenk çiçeklerle dolu bir alan oluşturabileceğiniz gibi, sağlığa yararlı otlar, meyve, sebze, çalı ve ağaç gibi çeşitli bitkilerin yetiştirilmesini de sağlayarak topraktan gelen organik



Önceki yıl aldığınız verime göre yapacağınız değerlendirmeye göre, sonbahar ayları, yerinden hoşlanmayan bitkilerin yerlerini değiştirmek veya beğenmediğiniz bitkileri sökmek için en ideal zamandır.

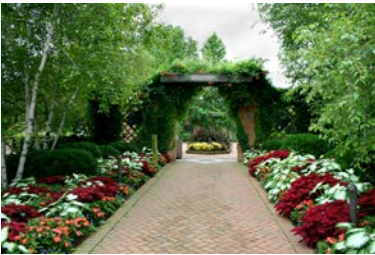
besinler yetiştirebilirsiniz.

Kolları sıvayın

Bahçe düzenlemesi toprağın bataklık, ormanlık, tropik, kurak ya da kayalık olmasına göre değişebilir. Bu, o toprakta yetiştireceğimiz bitkileri de belirler. Çünkü bazı bahçelerde bir bitkinin değişik türleri ekilirken, bir başkasında mevsimlik çiçekler ya da aynı çiçeğin iki ayrı rengi yetiştirilir.

Ekim işine geçmeden önce, bulunduğunuz bölgenin iklimi, mevsimi, toprağın özellikleri, su durumu ve kullanacağınız alanın büyüklüğünü dikkate alın. Yani bahçeye çiçek mi, sebze mi, süs bitkileri mi, ağaç mı ekeceksiniz? Bahçenizdeki koşullara uygun bir seçim yapmak verimlilik açısından önemli. Ve bunlara ek olarak önemli bir husus da; toprakta büyüyen her şeyin hava su, ışık ve besine gerek duyduğunu unutmamak gerekir.

Bakımı özen isteyen çim alanları istiyorsanız; bitki gruplarını, kenarlara doğru yerleştirmek, sonraki süreçte çim biçme işlemi açısından da kolaylık sağlayacaktır.



Kısa boylu bitkilerden de, yer yer bitki yatakları oluşturarak, bahçeye hareket kazandırmak mümkün. Bitki grubu yataklarının dört taraftan da ulaşılabilir olması, bitkilerin bakımını da kolaylaştırır.

Kışa hazırlanma

Mevsim sonbahar ve geceleri soğuk olmaya başlamışsa, bahçenizi kışa hazırlama zamanı gelmiş demektir. Kış hazırlıkları, bahçelerin hem soğuk kış aylarında daha iyi görünmesini sağlar, hem de bahar aylarında yapacağınız işleri kolaylaştırır. Aksi halde tüm yıl yaptığınız tüm emekler, harcadığınız tüm paralar boşa gidecek, bahçeniz bozulacak.

Önceki yıl aldığınız verime göre yapacağınız değerlendirmeye göre, sonbahar ayları, yerinden hoşlanmayan bitkilerin yerlerini değiştirmek veya beğenmediğiniz bitkileri sökmek için en ideal zamandır.

Mevsim ilkbahar ise, bahçenizde yapacağınız ilk şey, bahçenizde kıştan kalan kuru yaprakları el veya en rahat bir tırmık ile toplamak. 'Doğada her şey bir başka şey için yaşam kaynağıdır' felsefesini de dikkate alıp, topladığınız yaprakları daha sonra organik gübre olarak da kullanabile-

ceğinizi hatırlatmak isteriz.

Yine bir başka işlem toprağın hava almasını sağlamak. Bahçenizde meyve ağaçlarınız varsa, bu ağaçların toprağını kabartıp ağacın nefes almasını sağlayabilirsiniz. Tomurcuklanmanın başlamasıyla birlikte bahçenizdeki ağaç ve bitkilerin ilaçlama işlemini 15'er günlük sürelerle yapmanız gerekir.

Yaz çiçeklerinin tohum ya da fidelelerinin ekimi de yine bu dönemde yapılır. Koyun gübresi ve torf karışımı gübre ile beslenir. Yine bahçedeki çimleri kontrol ederek, sorunsuz ise gerekli alanlara çim takviyesi yaparak beslenmesi için granül çim gübresi verebilirsiniz. Çim alanı problemli ise, toprağını mayıs ayına kadar kurutarak daha sonra toprağı bitki torfu sererek yeni çim ekimi yapabilirsiniz.

Meyve ağaçları budama ister

Budama, her ağaca göre değişen karmaşık bir işlemdir. Bilinmesi gereken bir nokta, eğer bahçenizde meyve ağaçlarınız varsa, az veya çok budamaya ihtiyaç duyduklarıdır. Budanmayan ağaçlar çalılışır ve meyve kalitesi düşer.

Meyve ağaçlarında budama, dal kesme, dal eğme, dal seyriltme, uç alma



ve dalların açılarının genişletilmesi veya daraltılması gibi işlemler, verimliliği artıran işlemlerdir.

Budama tarihleri

Mart ayından devam eden fidan dikimine, hava koşullarına göre devam edilir. Tüplü fidanlar yılın diğer aylarında olduğu gibi nisan ayında da rahatlıkla dikilebilir. Her zaman yeşil ağaçlar, budanır. Çit oluşturan bitkilerin dal ve yaprakları makaslanarak ya da budama suretiyle kısaltılır. Mevsim başında ekilmiş olan çimler, boyu 10 cm. kadar olduktan sonra, ilk defa mutlaka iyi bilenmiş bir tırpanla derince kesilmeli. Daha sonraki kesimler, özel biçme makineleri ile yapılır.

Kış budaması

Ağaçların dinlenme devresinde yapılan budamadır. Soğuk yapmayan yerlerde kış budamasına bütün kış devâm edilebilir. Kışları sert geçen yerlerde, şiddetli soğukların geçmesi beklenmelidir.

Yaz budaması

Kış budamasından sonra, ağaçların yaşlı kısımlarında budanan yerlerin kenarlarından, lüzumsuz sürgünler çıkabilir. Yaz başlarında bu lüzumsuz sürgünleri kesmek veya kısaltmak gerekir

Bahçe düzenlemesi

Unutmamak gerekir ki sade tasarlanmış bahçelerin bakımı da kolay olur. Bahçe kenarlarına bitki ekmek, sonrasında çim biçmek için de zaman kazandırır.



Bahçe bakımı, sadece toprak ve bitki ve ağaçlara yönelik gerçekleştirilecek bir çalışma olarak düşünülmemeli. Görsellik önemli ise, tasarıma tüm bahçenin genel hatlarını ortaya koyan evin girişinden başlamak en uygun. Küçük, özensiz, bakımsız girişler bahçede merak uyandırmayacağı gerçeğinden hareketle, peyzaja da dikkat edilmeli.

Bahçelerin keyfini çıkarmak için

Her mevsim yaşayan renkli bahçeler yaratmak için bahçe düzenlemesi ve bahçe bakımı önemli. Bunun için anahtar kelimelerin 'doğru zaman', 'uygun toprak', 'doğru şekil', 'doğru gübre', 'doğru ilaç', 'doğru budama', 'doğru biçme', 'doğru tasarım', 'periyodik bakım' vs. olduğunu

unutmamak lazım. Bu sihirli kelimelere ek olarak bahçelerin temiz tutulması, hastalıklı dal ve yaprakların temizlenerek imha edilmesi, bitki köklerinin havalandırılması, yabani otlarla mücadele keyifli bahçeler için yapılması gereken özet işler.

Bahçede toprak ile yapılacak, çimlerle, süs ve çiçekli bitkilerle yapılacak her faaliyet vücudunuzda birikmiş enerjiyi toprağa vermenizi sağlayacak, hoşça vakit geçirmenize imkan verecek. Bahçenizde daha fazla vakit geçirmek, sizi eğlendirecek ve size kendinizi daha iyi hissettirecek. Bunu iyi değerlendirin ve keyfini çıkarın.



Bahçeniz için küçük ipuçları

- Bahçeniz için toprağı iyi olan ıslıklı bir yer seçin.
- Gevşeyip havalanması için toprağı çapalayın.
- Toprağı doğal ya da kimyasal gübreyle ya da başka uygun bitki besinleriyle karıştırın.
- Toprağı, tırmıkla tarayarak taş ve yaban otlarından temizleyip, inceltin.
- Ekim yaparken uygulanması gereken kuralları dikkatle izleyin.
- Düzenli olarak su verin ve yaban otlarını ayıklayın.
- Zararlı böcekleri ve bitki hastalıklarını denetleyin.
- Çiçek, meyve ve sebzelerinizi sık sık toplayın.

Bahçe bakımında dikkat edilmesi gereken hususlar

Çim biçme yüksekliği önemli:

Çimler, besin için yapraklarına ihtiyaç duyarlar. Çimleri dibinden biçmek büyümemelerine neden olabilir.

Plastikten vazgeçin: Toprağa zarar veren plastikten üretilmiş paspas kullanmayın.

Bitkilere göre saksı kullanın: Bazı bitkiler kökleri nedeniyle derin saksılara, bazıları ise geniş saksılara ihtiyaç duyar.

Malç kullanımına dikkat: Toprak için çok faydalı olan malçı ağaçların ve bitkilerin gövdelerine temas ettirerseniz böceklenme ve çürüme yapar.

Budamada altın kuralı: Budama, her zaman bit tomurcuk ya da düğümün üstünden yapılmalı.

Islak toprak: Toprak çok ıslakken, toprağa kürek vurmayın, ekim yapmayın.

Biçilen çimleri bahçede bekletmeyin: Toprağın hava ve besin alamamasına, mantar üremesine ve yabancı otların çoğalmasına neden olur.



Bahçelerin Aylara Göre Bakımı

Bahçeler, her mevsim bakıma ihtiyaç duyan alanlar. Bunun için kolay olması için ay ay ne yapılmalı ona bakalım.

Ocak: Varsa bitkilerin üzerindeki karlar temizlenerek don ve kırılmanın önüne geçilebilir. Kırılan dallar temizlenmeli, yaralı dokuları macunlanmalı, don tehlikesine karşı hassas türler sarılarak muhafaza edilmeli, drenaj sorunları giderilmeli

Şubat: Bu ay bitki budamaları için en uygun zaman. Yağışsız havalarda yapraklı ağaçların, çalılarının meyve ağaçları, süsbitkileri vs budama işlemi yapılabilir. Bitkilerin gövde ve yaprakları ile gövdenin toprağa bağlandığı toprak çevresi ilaçlanmalı.

Mart: Bitkilerin budama ve form verme işleri mart ayı boyunca sürdürülebilir. Koruma ilaçlaması yapılmalıdır. Azot ağırlıklı ilkbahar gübrelemesi yapılarak çimler kuvvetlendirilir.

Nisan: İlkbahar gübrelemesi bu ay içinde sürdürülmeli. Koruyucu mantar ve böcek ilaçlaması 15 günde bir tekrar edilmeli. Mevsimlik çiçekler, bazı soğanlı bitkiler ve çok yıllık yer örtücüler dikilebilir.

Tohum ekme yoluyla çim tesisi, meyve ağaçlarında göz aşısı için en uygun aydır.

Mayıs: Havaaların birdenbire ısınması nedeniyle ilk haftadan sonra ekme çim tavsiye edilmez. Bu ay hızlı büyüyen çimler, haftada bir kez biçilmeli. Çim alanların düzenli sulanarak toprağın nemli kalması sağlanmalı. Böcek ve mantar zararlılarına karşı mücadele eylül sonuna kadar 10 günlük periyotlar halinde tekrar edilmeli.

Haziran: Çim boyları uzun tutularak kesilmeli. Yaz gübrelemesi için uygun zaman. Zararlılarla mücadele devam edilmeli. İlaçlamada yağışsız günler ve akşam saatleri seçilmeli.

Temmuz: Sulama ve biçme işleri

düzenli yapılmalı. Sağlıklı çim alanları için havalandırma işlemi tırmıkla veya havalandırma makinası ile yapılmalı. Çim boyları uzun tutularak kesilmeli.

Ağustos: Temmuz ayında yarım kalmış ya da yapılmamış işler tamamlanabilir. Zararlılara karşı mücadeleye devam edilmeli.

Eylül: Çim alanların sonbahar bakımına başlanabilir. Bozulan yerlerin ekimi yapılabilir. Çimler bu aydan itibaren kısa tutularak biçilmeli. Aktif hale gelen solucanlara karşı, çim kökleri için tehlike oluşturmaması için zirai mücadele yapılmalı.

Ekim: Dökülen yapraklar çimlerin üzerinden toplanmalı. Aksi halde böcek ve solucan artar ve çimlere zarar verebilir. Bu ayın sonuna doğru tohum ekme yolu ile çim tesisi sona erer. Kış soğğundan ve dondan korunması için çimlere kış gübresi atmak için en uygun zaman. Çim alanlarını düzenli biçme işlemi bu ayda sona erer. Bozulmaya başlayan mevsimlik çiçeklerin toplanıp temizlenmesi ve yerlerinin hazırlanması gerekir. Kış mevsiminde çiçek açan mevsimlik çiçekler ve soğanlı bitkiler ekilebilir.

Kasım: Dökülen yaprakların temizliği; böcek ve solucan görülüyorsa ilaçlanmalı. Bahçe içerisinde yeri değiştirilmek istenen bitkiler, söküm tekniğine uygun bir şekilde sökülerek istenilen yere dikilebilir. Meyve ağaçları ve diğer bitkiler organik veya inorganik gübre takviyesi ile kış aylarının etkilerinden korunabilir.

Aralık: Kar yağışı varsa, bitkilerin üzerinden temizlenmeli, soğğuya duyarlı bitkiler sarılmalı. Bahçe ekipmanlarının bakımı, temizlenmesi için en uygun ay.



Çocukların

hayal dünyasında

Hayvanlar alemine yönelik hayal dünyasını çocuksu ruh hali ile resimleyerek hem yurtiçinde hem de yurtdışında çocuklara ulaştırmayı başaran Feridun Oral, çocuklara ulaşmak için üzerinde çalıştığı her yeni kitabın hayatı ve doğayı yeniden keşfi olarak nitelendiriyor.



Feridun Oral

Güzel sanatlar alanındaki becerisini bir ressam, bir tasarımcı, bir heykeltıraş, bir seramik sanatçısı ve bir yazar olarak hayata geçirmiş bir isim Feridun Oral. Kendi hayal dünyasına kişiselleştirdiği hayvanları da katarak, onları yaptığı betimlemelerle en renkli şekilde resimleyerek çocukların dünyası ile ortaklaştırmayı başarmış bir ressam, bir yazar... Kitapları yurtiçinde ve yurtdışında yayımlanan Oral'ın 'Böğürtlen Cini ve Sarı Gaga' adlı kitabı Japonya'da UNESCO NomaConcours yarışmasında 'Runnerup' ödülü, bir başka kitabı olan 'Düş Kedileri' adlı çalışmasıyla yine Japonya'da 'Avrupalı İllüstratörler Bienali'nde onur ödülünü aldı.

30 yıldır çocukların hayal dünyasına hitap eden Feridun Oral ile resimleme ve yazarlık serüveni özelinde sohbet ettik.

Ressam,tasarımcı, heykeltıraş, seramik sanatçısı, yazar... Birbirini bütünleyen, hatta birbirinden beslenen farklı şapkalarınız var... Siz kendinizi nasıl nitelendirirsiniz?

'Restasheyseryaz'. Kartvizitim olsaydı, üstünde böyle yazardı sanırım. Kendini tekrar etmeyen yeniliklere açık, sanatın farklı dallarından beslenmeyi ve üretmeyi seviyorum.

Tekstil bölümü mezunu olsanız da, sanırım bu alanda çalışma yapmadınız... Tasarım ve çocuk kitabı yazarlığına uzanan hikayeniz nasıl gelişti? Bu çocukluğunuzun hayali miydi? Yoksa zaman içinde mi şekillendi?

Okuldan mezun olduğumda, hocam Türkiye'de ilk açılan Robinson Clup'ta bir iş bulmuştum. Yabancılarla dolu bir tatil



köyünde turistlere, 4 yıllık eğitim sonrası -ipek pareo- boyamasını öğretecektim. Öğrettim de. Tekstil alanındaki ilk ve son çalışmam böyle oldu. Aklım bir karış havalarda olduğu için, çocukluk hayalim aslında pilot olmaktı. Çocukların dünyası ile tanışmam üniversitenin son yıllarında oldu. Çocuk dergilerinde vinyetler çiziyor, hikayeler resimliyordum. Sonrasında yaratıcı hayal gücümün, biraz da çocuksu ruh halimin onların dünyasını anlayabilmeyi ve üretkenliğimi beslediğini fark ettim.

30 yıldır çocuk kitapları üzerine çalışmalar yapıyorsunuz... Neden çocuk kitabı ve resimlemeleri?

Zamanın nasıl da geçmiş ve geçmekte olduğunu -30 yıldır- dediğinizde fark ettim.

Çocuklar için kitap resimlemeyi ve yazmayı çok seviyorum. Konu her ne olursa olsun her hikayede hayatı, doğayı yeniden yeniden keşfe çıkıyorum sanki. Çok keyif alıyor ve heyecan duyuyorum.

Kitap resimlemek mi, çocuk kitabı



yazmak mı sizin hoşunuza gider? Bunların hangisi sizi daha çok heyecanlandırıyor?

Her ikisi de ayrılmaz bir bütün benim için. Beni yakalayan bir yazarın hikayesinden heyecan duyabilirim. Kendi hikayelerimi yazarken aynı anda resimleyeceğim sahneleri de hayal ederim. Tıpkı bir film yönetmeninin çekeceği sahneleri araştırıp, tespit etmesi gibi. Aslında konuya bu şekilde hakim olmak harika gözükse de, beyin jimnastiği yaparken bazen çok yorucu olabiliyor.

Sözkonusu çocuklar oldu mu, çok daha fazla dikkatli olmak önem arz ediyor. Sizin hedef kitlenizin çocuk ağırlıklı olduğu düşünüldüğünde kaleminizde ve çizgilerinizde hassasiyet kaçınılmaz oluyor sanırım... Sizi bu anlamda en çok zorlayan ne oluyor? Belli kriterleriniz var mı bu alanda çizerken ve yazarken?

Okul öncesi çocuk kitapları söz konusu olduğunda, bu konu aslında pedagojik bir alanı da kapsıyor. Çocuklar cin gibidir.



Söylediğiniz her şeyi dikkatle dinlerler. Laf olsun, torbaları oyuncakla dolsun diye bir şey yoktur onlar için.

Çocuklara elma yanaklı, bukle saçlı, ne yazarsan yaz, ne çizersen çiz beğenirler kolaycılığı ile bakamayız. İnanılmaz gözlem yetenekleri sayesinde her detayda, aklınızın ucuna bile gelmeyecek ayrıntılarda dolaşırlar. Hatta bazen sizi mahcup ederler. Okul öncesi kitaplarda ağırlıklı olarak doğa, sevgi ve paylaşım temalarını işliyorum ve konuyu temelinde insanı anlatan hayvan karakterler aracılığıyla anlatmaya çalışıyorum. Çünkü bu yaşın çocukları için kitaplar, hayatı tanıma öğrenme kılavuzu gibidir.

Yaptığınız çalışmalarla binlerce çocukla buluşuyorsunuz... Bunun nasıl bir anlamı var sizin için?

Çocuklar için üretirken, kitaplar aracılığı ile onların küçük çocuksu sorunlarını çözmeyi ve dünyayı masallarla anlatmayı seviyorum.

Çalışmalarınızda nasıl bir yol izliyorsunuz? Önce hikaye, ardından resimler mi; yoksa hayal gücünüzün üret-





tiği resimlerin mi altını dolduruyor-sunuz? Süreci özetler misiniz?

Süreç hikaye ile başlıyor. Metinsiz bir kitabın bile mutlaka sessiz bir hikayesi vardır. Anlatmak istediğim konuyu hikayeleştirmeden önce, konu hakkındaki eksik bilgilerim ve görsellik ile ilgili araştırma yapar, hayal kurarım. Kaba bir mizan-pajla kitabın kompozisyonunu tasarlarım. Hikayeye son halini verdikten sonra resimlemeye başlarım. Bu süreçte atölyemde, kuş uçmaz kesinlikle kervan geçmez şeklinde inzivaya çekilir, sadece çalışacağım kitabın atmosferini hissederek işime yoğunlaşıyorum.

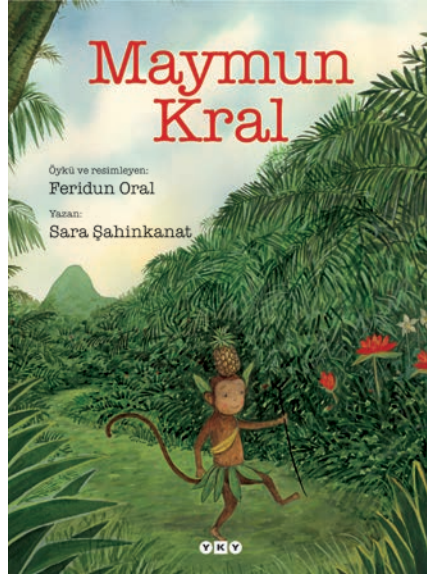
Tasarım çalışmalarınız ağırlıklı olarak çocuk hikayeleri ve resimlemeleri üzerine mi ilerliyor? Bu alanın dışına çıktığınız oluyor mu? Mesela bir afiş, bir logo vs...

Ağırlık çocuk kitaplarında olmakla birlikte, diğer alanlarındaki çalışmalarımı da (resim, heykel vb.) programlayarak düzenli olarak üretiyor ve sergiler açıyorum. Yıllar önce çalıştığım yayınevi ve reklam ajansında afiş, logo vs. çalışmalar da yapmıştım.

Bugüne kadar kaç adet kitap resimlediniz? Bunların kaç çocuk kitabı? Ve kaç sizin yazdığınız hikayelerden oluşuyor?

Bugüne kadar resimlediğim kitaplar 50 adet. Bunların 46 tanesi çocuk kitabı. Benim yazdıklarım ise toplam 23 adet.

Bunca yıldır gerçekleştirdiğiniz birçok çalışma, onlarca kişisel ve karma sergiyle yurtiçinde ve yurtdışında faal olarak bulundunuz. Yaptığınız çalışmaların bazıları ödüllendirildi ve yurtdışında da basıldı. Hem yurtiçinden hem de yurtdışından aldığınız geribildirimler konusunda neler söylemek istersiniz?



Bizle unutamadığınız bir anınızı paylaşır mısınız?

Yurtdışındaki yayıncım basılmış olan kitaplarımla ilgili olarak, basında çıkan ve kütüphanelerden gelen tanıtım ve eleştiri yazılarını gönderiyor. Hiç unutamadığım ve her hatırladığımda kendime kızdığım bir anım var. Yıllar önce Japonya'da ödül alan bir kitabım Japonca basılmıştı. Bir gün Nagazaki'deki bir okul öğretmeninden kocaman bir paket geldi. İçinden bir sınıf dolusu öğrencilerin benim için yaptıkları kartpostallar ve öğretmenlerinin yazdığı bir mektup çıkmıştı. Öğretmen kitabımı yardımcı ders kitabı olarak okuttuğunu ve çocukların kitabın hikayesini ve resimlerini çok sevdiklerini yazıyordu. İnanılmaz mutlu olmuştum. Hemen kolları sıvadım ve her çocuk için özel kartlar yapmaya başladım. Hatta işi daha da büyüttüm. Kütüphaneye gittim Nagazaki'ye atılan atom bombasının o yıllardaki Türk basınında çıkan gazete haberlerini, tek tek bulup kopyalarını çıkardım.

Aradan zaman geçti. Başka işlerim araya girdi. Şu bu derken cevap yazmayı unuttum. Bir gün Nagazaki'den bir mektup daha geldi. Sınıf öğretmeni sitem dolu bir mektup yazmış ve içine çocukların mezuniyet fotoğrafını koymuştu. Çok utanmış ve kendime kızmıştım. Çünkü her çocuğa özel bir kart yapayım derken, çalışma uzamış ve sonunda mahcup olmuştum.

Yeni nesil için yayıncılık dijital çağa birlikte farklı bir hal aldı. Artık oyunlar da, kitaplar da dijital mecralar üzerinden ilerliyor... Dijital gerçeklik, sizin üretim biçimine veya üretimlerinize nasıl yansısı? Bu etkiyi nasıl yorumlarsınız?

Yaşadığımız çağın ne olduğundan emin değilim açıkçası. Belki de dijital teknolojiyi dayatma çağıdır. Satın alırken en son model, ama daha eve dönerken eskien, her şeyi çabucak tüketmeye endeksli bir çağı yaşıyoruz sanki. Şimdilik bu mecralardan olabildiğince uzak duruyorum.

Dijital ortamda tasarlanmış aşırı mükemmel çalışmaların belli bir albenisi olsa da, doğal ve samimi bulmuyorum. Elin kusurlarını seviyorum. Teknolojinin insan hayatını ve doğal dengesini her alanda etkilediğini düşünsem de, sanıyorum bu geri dönüşü olmayan bir yol. Yoğun radyoaktivite ve elektrik yüküne maruz kalan insanların, ileriki yıllarda ruhsal, fiziksel ve sosyal yapısının büyük değişikliklere uğrayacağını düşünüyorum.

30 yılını çocuk kitaplarına adayan biri olarak geleceğe ilişkin öngörülerinizi bizlerle paylaşır mısınız?

Geleceği hayal etmiyorum aslında. Belki biraz karamsar bakıyor olsam da her geçen gün hızla kaybettiğimiz insani değerleri korumaya çalışıyor ve bunu önemsiyorum.



Kış Döneminde

kilo kontrolü ve hastalıklardan korunma



Beslenme ve Diyet Uzmanı
Nazlı Koşar

Kış Döneminde Kilo Kontrolü Ve Hastalıklardan Korunma

Kış mevsiminin hissedilmeye başlandığı şu günlerde sağlığın korunması, yeterli ve dengeli beslenmenin sağlanmasına özen gösterilmelidir. Havaaların soğuması ile birlikte kiloların kalın giysiler içerisinde saklanabileceği düşünülerek, yaz boyunca kilo kontrolünün sağlanması için özen gösterilen beslenme alışkanlıklarında değişiklikler meydana gelmekte bunun sonucu olarak da grip ve soğuk algınlığı gibi hastalıklarda kapımızı çalmaya başlamaktadır.

Kış aylarında kendini koruma altına alan vücudumuzda metabolizma hızı yavaşlar. Kış aylarında kapalı ortamlarda geçirilen vakit artarken, fiziksel aktivite düzeyinde azalmalar meydana gelir. Gecelerin uzaması ile birlikte televizyon, bilgisayar vb. başında geçen süreler uzar ve atıştırmalıklar kaçınılmaz olur. Bağışıklık sisteminin aktivitesinin artmasıyla birlikte yağ yakımı azalır ve kilo artışı kaçınılmaz olur. Kış mevsimini sağlıklı geçirmek ve kilo kontrolünü sağlamak için bağışıklık sisteminin desteklemek gerekmektedir. Güçlü bir bağışıklık sisteminin temelinde yeterli ve dengeli beslenme vardır.

Kış Aylarına Yönelik Sağlıklı Beslenme Önerileri

Güne güçlü bir kahvaltıyla başlamak soğuk havalarda direncinizi koruyacak, kilo kontrolünde size yardımcı olacak hem de metabolizma hızınızın yavaşlamasını engelleyecektir.

3 ana ve 3 ara öğünde 4 ana besin grubundan (süt, et-yumurta-kurubaklagil, sebze-meyve, ekmek-tahıl) çeşitli besinler dengeli olarak öğünlere dağıtılmalıdır.



Yeterli miktarda vitamin ve mineral alınmasını sağlamak için mevsim sebze ve meyvelerinin tüketimi arttırılmalıdır. Savunma sistemini güçlendirici özelliği olan A ve C vitamini gibi antioksidan vitaminlerden zengin, havuç, brokoli, kabak, lahana, karnabahar, maydanoz gibi sebzelerin yanı sıra kış aylarında bol miktarda bulunan portakal, mandalina, greyfurt gibi narenciyelerin tüketimi önemlidir. Sağlıksız atıştırmalıklar yerine mevsim meyveleri tüketilmelidir.

Bağışıklık sistemine destekleyen bir diğer vitamin ise E vitaminidir. Özellikle yeşil yapraklı sebzeler ve kurubaklagiller E vitamini açısından zengindir. Bu nedenle bu besinlerin tüketimine özen gösterilmelidir.

Kış aylarının gelmesiyle birlikte açılan balık sezonu D vitamini gereksinimi-

mizi karşılamamıza yardımcı olmaktadır. Haftada 2-3 kez tüketilecek ızgara ya da fırın balık D vitamininin yanı sıra, beyin fonksiyonlarının gelişimi için gerekli çoklu doymamış yağ asitleri (omega 3), kalsiyum, fosfor, selenyum ve iyot mineralleri için de iyi bir kaynaktır.

Kış aylarında terlemenin azalması vücut ısısının kontrolünü güçleştirmektedir. Vücut ısının kontrolü için bol sıvı tüketimi unutulmamalıdır. Her gün en az 2-2.5 litre (12-14 su bardağı) su içilmeli bunun yanı sıra grip ve soğuk algınlığının belirtilerinin hafifletilmesinde etkili olan papatya, ekinezya, ıhlamur, adaçayı, kuşburnu çayı su dışı sıvı tüketiminde tercih edilmelidir.

Farklı bileşenlerin merkezindeki disiplin...

Mimarlık

Mimarlığın tıp ve hukukla birlikte dünyadaki en önemli mesleklerden biri olduğunu ve tasarım, teknoloji, felsefe, sanat, ekonomi, kentsel dinamikler gibi farklı bileşenleri içerdiğini ifade eden İstanbul Kültür Üniversitesi Mimarlık Bölüm Başkanı Prof. Dr. Neslihan Dostoğlu, bu kapsamda mimarlık eğitiminin de çok boyutlu ve disiplinler arası bir niteliğinin olması gerektiğini söylüyor.



İstanbul Kültür Üniversitesi (İKÜ) Mimarlık Bölümü, 1998'de Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi bünyesinde eğitime başlıyor. 2011'de Mimarlık Fakültesi'nin kurulmasının ardından Mimarlık Bölümü'nde Türkçe olarak sürdürülen programın yanına 2012'den itibaren İngilizce program da ekleniyor. Tam burslu, %50 ve %25 burslu ve ücretli olmak üzere farklı kategorilerde öğrencilerin kabul edildiği; kontenjanların tamamının dolu olduğu Mimarlık Bölümü'nde halen 622 lisans (499 Türkçe program, 123 İngilizce program), 51 yüksek lisans, 3 doktora öğrencisi eğitim görüyor.

Alanlarında uzman, her biri ulusal ve uluslararası ölçekte saygın okullardan

mezun çok sayıda öğretim üyesinin ders verdiği üniversitede; bazı mimarlık stüdyolarında mimari tasarım alanında akademik veya profesyonel ortamda ün kazanmış mimarlar görev alıyor. Ayrıca mimari tasarım stüdyolarındaki jüriye de çok sayıda uzman davet ediliyor. Üniversitede, öğretim üyeleri kendi uzmanlık alanlarına göre derslerde sorumluluk üstleniyor.

Mimarlık Bölümü kadrosu 22 tam zamanlı öğretim üyesi (5 profesör, 7 doçent, 10 yardımcı doçent), 1 yarı zamanlı öğretim görevlisi ile 14 araştırma görevlisinden oluşuyor.

Sanat, teknik ve bilim yönleriyle diğer disiplinlerden ayrılan mimarlığı, tıp ve hukukla birlikte dünyanın en önemli



Yurt dışında pekçok ülkede halen uygulanmakta olan ve ülkemizde ön çalışmaları Mimarlar Odası tarafından sürdürülen mesleğe kabul yasası uyarınca artık günümüzde üniversite eğitimi almak yeterli olmamakta, üniversitelerde verilen eğitimin kalitesi sorgulanmaktadır.



Prof. Dr. Neslihan Dostoğlu

mesleklerinden biri olarak nitelendiren İKÜ Mimarlık Bölümü Başkanı Prof. Dr. Neslihan Dostoğlu ile İstanbul Kültür Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nü, Bölümün mimarlık alanına yönelik perspektifini ve mimarlık eğitiminde yapı malzemesi ilişkisini konuştuk.

İKÜ Mimarlık Bölümü'nün Türkiye'nin mimarlık alanındaki yeri nedir? Bölümün mevcut mimarlık alanı içerisinde üstlendiği rolü nasıl tanımlarsınız? İKÜ Mimarlık Bölümü'nü diğer mimarlık bölümlerinden ayıran temel farklılıklar neler?

Yurt dışında pekçok ülkede halen uygulanmakta olan ve ülkemizde ön çalışmaları Mimarlar Odası tarafından sürdürülen mesleğe kabul yasası uyarınca artık günümüzde üniversite eğitimi almak yeterli olmamakta, üniversitelerde verilen eğitimin kalitesi sorgulanmaktadır. Eğitimde kalite güvencesi ulusal ya da uluslararası bağımsız dış kalite güvencesi ajansları (akreditasyon kurulları) tarafından verilen akreditasyonla belgelenir. Akreditasyon koşullarının başında eğitim programının misyonuna uygun olarak, mezun olacak öğrencilere belirli bilgi ve becerileri kazandırması gelir.

Ülkemizde mimarlık alanında eğitim programlarını akredite eden tek kurul, YÖK tarafından da tanınan Mimarlık Akreditasyon Kurulu MİAK'tır. Günümüze kadar YÖK'e bağlı toplam yedi Mimarlık Bölümü, MİAK tarafından farklı sürelerle akredite edilmiş olup, bir Bölüm ise akreditasyon sürecindedir. İstanbul Kültür Üniversitesi Mimarlık Programı, MİAK tarafından 2010 yılında üç yıl süreli, 2014 yılında ise üçüncü yılda özelleşmiş

değerlendirmeli 6 yıl süreli akreditasyona layık görülmüştür. İstanbul Kültür Üniversitesi Mimarlık Programı akredite olmuş Türkiye'deki ilk ve tek vakıf üniversitesi mimarlık programıdır. Bu kapsamda, diğer mimarlık bölümlerinden ayrılmaktadır. Ayrıca, İstanbul Kültür Üniversitesi nicelik ve nitelik açısından öğretim kadrosuyla, 2014 yılı sonu itibarıyla Türkiye'de aktif olarak eğitim veren 101 mimarlık bölümü arasında üst sıralarda yer almaktadır. Tercih sıralamalarında da İstanbul Kültür Üniversitesi açısından benzer bir tablo ortaya çıkmaktadır.

Diğer tasarım disiplinlerinden farkı olarak mimarlık eğitimindeki temel kaygıları nasıl ortaya koyarsınız?

Mimarlık, Avrupa Birliği ülkeleri arasında tıp ve hukukla birlikte dünyadaki en önemli üç meslekten biri olarak kabul edilmekte ve tüm dünyada saygın bir meslek olarak değerlendirilmektedir. Mimarlığın, sanat, teknik ve bilim yönleri bulunmaktadır. Bu anlamda, diğer tasarım disiplinlerinden ayrılmaktadır. Mimarlığın en geniş şekli ile bir yapı üretim süreci olduğu ve bu sürece tasarım bilgisinden teknolojiye, felsefe ve sanattan ekonomiye, toplumsal dinamiklerden kentsel değişimlere çok farklı bileşenlerin katıldığı göz önüne alındığında, mimarlık eğitiminin de bu bileşenleri kapsayacak şekilde çok boyutlu ve disiplinler arası bir niteliği olması gerekir. İKÜ Mimarlık Bölümü eğitim programı bu durumun bilincinde olarak zengin bir içerik ve çeşitlilikle oluşturulmuştur.

İKÜ Mimarlık eğitiminin olmazsa olmazı nedir? Eğitimdeki temel hedef ne?

İKÜ mimarlık eğitiminin olmazsa

olmazı, öğrenci merkezli eğitimidir. Öğrencilerle kurulan birebir ve yakın ilişki, sanal ortamın sağladığı olanaklarla da desteklenir. Eğitimde temel hedef, mimari tasarım stüdyolarında, mevcut durumu doğru analiz edebilen, tarih ve teknoloji altyapısı sayesinde, kısıtlar ve olanaklar arasında denge kurabilen, sentez yeteneği yüksek mimarlar yetiştirmektir.

İKÜ'nün öğrencilerin eğitimlerini en etkin şekilde yürütebilmeleri için gereken koşulların sağlandığı ve bu konudaki öğrenci talepleri için olabildiğince kısa sürede çözüm üretme kabiliyeti yüksek bir kurum olması, önemsedığımız konuların başında gelmektedir.

İKÜ'de mimarlar hangi kriterlere göre yetişiyor? Bu konuda hangi hassasiyetler, hangi kıstaslar üzerinde oluşan bir eğitimin söz edilebilir?

Vizyonumuz; ulusal ve uluslararası düzeyde eğitim, öğretim ve araştırma ile birlikte, edinilmiş bilgi, beceri ve deneyimlerin uygulamalarla topluma aktarılmasında çağdaş, etkin ve örnek bir kurum olmaktır.

Misyonumuz; uluslararası düzeyde yetkin, her tür ortamda yarışabilen, çevresel sorunlara çözümler üretebilen, ulusal





kimliğini küresel değerlerle bütünleştirebilen, tarihsel ve çevresel değerlere duyarlı, toplumun çıkarlarını gözetken, gelişen teknolojiyi izleyen ve kullanabilen uygar, çağdaş, özgür, araştırmacı, yaratıcı, dinamik ve girişimci mimarlar yetiştirmek, bilimsel değeri yüksek araştırma, yayın ve uygulamalarla toplumun bilinçlenmesine, gelişmesine ve ülkenin kalkınmasına katkıda bulunmaktadır.

İKÜ Mimarlık Bölümü'nün yakın dönem gündeminde neler var?

İstanbul Kültür Üniversitesi Mimarlık Bölümü ERASMUS Programı'na, ABD gibi farklı ülkelerle ikili anlaşmalara, ulusal ve uluslararası çalıştaylara ve Çift Anadal Programı'na yakın dönem gündeminde önemli yer vermeyi planlamaktadır. Üniversitemizin Avrupa Birliği ülkelerindeki bazı üniversitelerle yaptığı öğrenci ve öğretim üyesi değişimi anlaşmaları çerçevesinde, 2003 yılından itibaren öğrenciler bu üniversitelere Erasmus öğrencisi, öğretim üyeleri de misafir öğretim üyesi statüsünde gidebilmektedir. Erasmus öğrencilik sürecinde alınan dersler, üniversitemizden mezuniyette geçerlidir.

Mimarlık Bölümü'nün lisans ve yüksek lisans düzeyinde anlaşmalı olduğu üniversiteler Hollanda, Fransa, İtalya, Yunanistan, İsveç, Finlandiya, Macaristan, Romanya, Belçika, İspanya, Çek Cumhuriyeti gibi ülkelerin saygın okullarıdır.

Ayrıca, İstanbul Kültür Üniversitesi'nde öğrenimlerini sürdüren başarılı öğrenciler, öğrenimleri boyunca, asıl bölümlerine ek olarak başka bir bölümün lisans

öğrenimini aynı zamanda gerçekleştirebilmektedir. Çift Anadal programını başarı ile bitirip ikinci lisans derecesine hak kazanmış olan öğrencilere iki ayrı lisans diploması verilmektedir. Mimarlık Bölümü öğrencileri daha çok İnşaat Mühendisliği Bölümü ile Çift Anadal yapmakta olup, belli koşullar çerçevesinde her bölümle bu tür işbirlikleri gerçekleştirilebilmektedir.

Son dönemlerde çevre, ekoloji, sürdürülebilirlik kavramları farklı disiplinlerde olduğu gibi mimarlık alanında da sıklıkla vurgulanmaya başlandı. Bu tür yaklaşımların mimarlık eğitime olan yansımaları konusunda neler söylenebilir?

Dünyada yoğun bir biçimde yaşanan çevre sorunları karşısında çözüm arayışları ve yeni yönelimler, tasarım yaklaşımlarımızın sorgulanmasına neden olmuş, bu kapsamda tasarım eğitimi de etkilenmeye başlamıştır. Günümüzde tüm dünyada "sürdürülebilir" bir planlama anlayışına doğru gidilmektedir.

Alman zoolog Haeckel'in 19. yüzyılın son çeyreğinde geliştirdiği, canlılar ile onları çevreleyen canlı ve cansız ortam (ekosistem) arasındaki ilişkileri inceleyen bilim dalı "ekoloji", bütün dünyanın ortak problemi olan nüfus artışı, besin kıtlığı, çevre kirliliği gibi sorunların etkisiyle yüzyılın en önemli çalışma alanlarından biri olmuştur. Bu sorunlar, farklı disiplinleri bir araya getirerek ortak çalışma alanları yaratmaktadır. Bu anlamda ekolojinin "çevre" kavramından daha geniş bir alanı tanımladığını söylemek mümkündür. En iyi yaşam koşullarının oluşturulması ve

çağdaş kent ortamlarında bile doğal çevrenin korunması, tarihsel, kültürel çevrenin korunarak devamlılığının sağlanması olarak tanımlanan "sürdürülebilirlik" ise, ekoloji ve çevre kavramlarının bir üst başlığı ve hatta amacı olarak algılanabilir.

Ekolojik mimari, mimarlık eğitiminde bir ideoloji değil, mimarlık eğitiminin kaçınılmaz bir özelliği ve prensibi olmalıdır. Özellikle, mimarlık eğitiminin belkemiğini oluşturan tasarım derslerinde, yer ile kurulan tüm ilişkilerde sürdürülebilirlik üst başlığında, gerek yeni yapılacak mekanların, gerekse mevcut mekanların iyileştirme çalışmalarının ekolojik tasarım ilkeleri bağlamında, öğrenciyi düşünmeye, anlamaya yönelik sorularla baş başa bırakması stüdyo yürütücüsüne düşen görevler arasındadır.

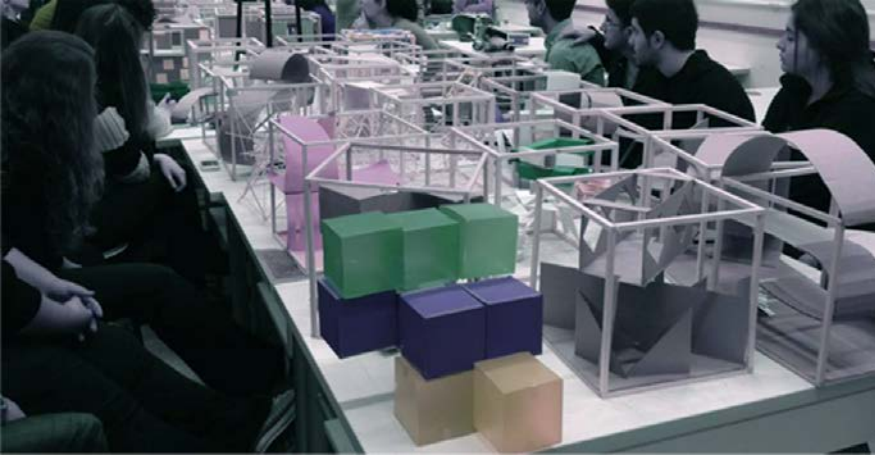
İKÜ mimarlık eğitiminde teori ile pratik nasıl formüle ediliyor? Teori ile pratiği destekleyecek ne tür enstrümanlar kullanılıyor?

İKÜ mimarlık eğitiminde teknik anlamda, sektörde önde gelen uzman kuruluşlarla işbirliği yapılmaktadır. Düzenli olarak seminerler ve çalıştaylar düzenlenerek, öğrencilerin sektördeki paydaşlarla okul yıllarında ilişki kurmaları kolaylaştırılmakta, bu firmalar, öğrencilerin talepleri doğrultusunda staj olanağı sağlayabilmektedir.

İKÜ Mimarlık Bölümü öğrencileri, biri tasarım, diğeri ise şantiye olmak üzere iki kez staj yapmakla yükümlüdür. Bu stajların her biri en az 20 gün olmak üzere, toplamda 40 gündür. Staj süreci, öğrencinin iş ortamıyla tanışması için çok önemli bir ilk adım olarak değerlendirilmektedir. Staj yapacağı işyerini öğrenci kendisi tespit etmekte, bu araştırma sürecinin öğrenciye, sektörde mevcut olan firmalar, iş alanları ve iş hacimleriyle ilgili bir ön bilgi kazandırması hedeflenmektedir.

Staj sürecinde öğrenci, sadece sektörü tanımak için değil, aynı zamanda kendisini tanıtmak için de önemli bir fırsat kazanmaktadır. Her biri 20 günden az olmamak üzere öğrencinin ofiste ya da şantiye ortamında dahil olacağı iş süreçleri, işveren açısından da potansiyel işgücünü tanıma adına değerli bir fırsattır. Öğrencilerimizin bir kısmı öğrencilikleri sürecinde, bir kısmı ise mezun olmalarının ardından, staj yaptıkları yerde iş olanağı bulabilmektedir.

Mimarlık Bölümü öğrencileri yarışmalara katılmaya sürekli olarak teşvik edil-



mekte, her dönem düzenlenen sergiler, ünlü mimarların konuşmaları, yarışma konusunda yapılan çalıştaylar, yarışmalarda ödül kazanan öğrencilerin İKÜ'de hem web sayfalarında duyurulması, hem de ödüllendirilmesi gibi yöntemler bu amaç için kullanılmaktadır.

'Yapı malzemesi' mimarlık eğitiminde nerede duruyor? Mimarlık öğrencileri ile yapı malzemesi alanı birbiriyle yeterli iletişimi kurabiliyor mu? Daha verimli bir süreç için neler yapılabilir?

Yapı malzemesi, mimarlık öğrencileri için uçsuz bucaksız bir bilgi alanıdır. İstanbul Kültür Üniversitesi'nde öğrenciler malzeme konusuyla birinci sınıfın ikinci döneminde tanışmaktadır. Haftada iki saat olan bu ders kapsamında temel malzeme bilgisi verilmekte, mimari tasarımda malzemenin ve malzeme bilgisinin öneminin vurgulanması amaçlanmaktadır. Bu ders kapsamında verilen ödevler ile öğrencilerin yapı malzemeleri ve üretici firmalar ile ilk karşılaşmaları da gerçekleşmiş olmaktadır. Kuramsal derslerin sınırlı saatleri içinde sadece temel bilgiler verilebilirken, Yapı Bilgisi ve Mimari Tasarım derslerinde, sayısız olanaklar içinden seçim ve uyarlama fırsatı bulunabilmektedir. Bunun için de malzemelerin araştırılması, tanınması gerekmektedir. Bazı malzeme firmaları, eğitime önemli projelerle destek vermekte, kendi oluşturdukları eğitim programlarını mimarlık bölümlerine teklif ederek, seminerler ve yerinde uygulama eğitimleri düzenlemektedir. Bu uygulamalar, öğrencilerimiz için çok faydalı olmaktadır.

Daha verimli bir süreç için, daha çok malzeme firmasının, okullara gelerek tanıtım programı yapması ve örnek uygu-

lamalarla öğrencilerle iletişime geçmesi uygun olacaktır.

Ayrıca, yapı malzemelerinin mimarlık öğrencileriyle en önemli buluşma noktası, yapı fuarları olmaya devam etmektedir. Malzeme tanıtımları için sanal ortamda web siteleri, vb. olsa da, fiziksel olarak öğrencilerin malzeme ile kurdukları etkileşimde hala yapı fuarları önemli yer tutmaktadır.

Öğrencilerin gereksinim duydukları konulardan biri de şantiye gezileridir. Bu konuda, büyük firmalar, kendi ürünlerinin kullanıldığı şantiyelerde, belirli dönemlerde, sınırlı sayıda öğrencinin katılımı ile, sağlık ve güvenlik önlemleri alarak gezi düzenleyebilir. Bu geziler, öğrencilerin uygulamaları yerinde görmesi, sektörle öğrencilerin tanışması ve mimarlık öğrencilerinin buluşması ve etkileşimi için de fırsat olacaktır.



Prof. Dr. Neslihan Dostoğlu kimdir?

Prof. Dr. Neslihan Dostoğlu Bursa'da doğdu. İlkokulu Bursa'da, orta ve lise öğrenimini Robert Kolej'de tamamladı. 1978'de O.D.T.Ü. Mimarlık Bölümü'nden mezun oldu. Aynı bölümde yüksek lisans derecesini aldı. 1986'da University of Pennsylvania'da doktorasını tamamladı. Yüksek lisans ve doktora eğitimi sırasında O.D.T.Ü. ve University of Pennsylvania'da araştırma görevliliği yaptı.

Türkiye'ye döndükten sonra bir süre serbest mimar olarak çalıştı. 1988-1990 yılları arasında Anadolu Üniversitesi'nde, 1994-2010 yılları arasında Uludağ Üniversitesi Mühendislik-Mimarlık Fakültesi'ne bağlı Mimarlık Bölümü'nde görev yaptı. 1997'de doçent, 2003'te profesör ünvanını aldı. Uludağ Üniversitesi'nde dokuz yıl Mimarlık Bölüm Başkanı olarak görev yaptı. Ayrıca, 1998-2008 yılları arasında Bursa Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kurulu üyesi ve başkanı oldu.

Ekim 2010'da İstanbul Kültür Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nde göreve başladı. Halen İKÜ Mimarlık Bölüm Başkanı olarak görev yapan Dostoğlu'nun yurtiçinde ve yurtdışında yayımlanmış 4 kitabı, 5 kitap editörlüğü, 17 kitap bölümü, 64 makalesi, 49 kongre bildirisi, çeşitli araştırma projeleri ve döner sermaye aracılığıyla yaptığı projeleri bulunuyor.

Bursa'nın UNESCO Dünya Miras Listesi'ne adaylık sürecinde Alan Başkanı olarak görev yaptı. Bursa'nın 2014'te altı alanıyla UNESCO Dünya Miras Listesi'nde yer almasında önemli rol oynadı. Çeşitli mimari proje yarışmalarında kazandığı ödüller ile mesleki hizmet ödülleri bulunan Dostoğlu, Haziran 2010'da Darmstadt Belediyesi Meclisi'nin kararıyla Bursa ve Darmstadt arasındaki ilişkilerin güçlenmesine yaptığı katkılar nedeniyle Dostluk Madalyası'na layık görüldü.

Yer: Elazığ
Mal Sahibi: Hürel Grup
Yüklenici: Hürel Grup
Mimari Proje: Triga Mimarlık
Uygulama Tarihi: 2014



HOTEL RAMADA ELAZIĞ Boardex Sistemleri Sayesinde Çok Daha Hızlı Hizmete Açıldı.

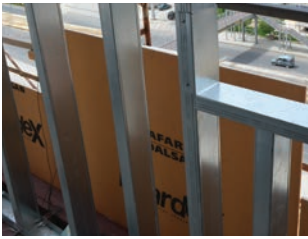
Doğu'nun en önemli cazibe merkezlerinden biri olan ELAZIĞ şehrinin, en prestijli oteli olacak olan RAMADA Elâzığ, şehrin dinamizmine de güç katacak.. Otel 136 odalı 260 yatak kapasiteli olup; ayrıca 1 adet Kral dairesi ile de hizmet verecek.

2014 yılı içerisinde başlanıp aynı yıl hizmete açılması planlanan otelde bunu gerçekleştirmek çok da kolay görünmüyordu. Bu hedefe dış cephede de kuru duvar sistemlerini kullanarak ulaşıldığını söyleyen otelin müteahhidi ve işletmecisi Yusuf Demirtaş, boardex ve kuru duvar sistemlerini tercih etmeseydik oteli 6 ay sonra hizmete açabilirdik diyerek bu sistemlerin inşaatlarının çok hızlı bitirilmesine katkı verdiğini adeta onaylıyor.

Malzemeyi duyduğunda malzeme için temkinli yaklaştığını söyleyen Yusuf Demirtaş; Lafarge Dalsan Proje Hizmetleri Bölümü tarafından yapılan sunumdan etkilendiğini ve otelin bir an önce hizmete açmak amacı ile bu sisteme karar verdiklerini uygulamacıyı yerel uygulamacılardan değil Dalsan Alçı'nın önerdiği yetkili uygulamacı bayilerinden seçtiklerini belirtti. Boardex tercihinin ne kadar isabetli olduğunu şimdi daha net anladıklarını Boardex ve uygulamacı ekipten çok memnun kaldıklarını, 2 ay içinde tüm dış duvarlar tamamlandığını; içerideki işlerine odaklanma fırsatı bulduklarını belirten Yusuf Demirtaş, bölgelerinde kendi projelerinden önce başlayan birçok projenin, önüne geçtiklerini ve bu gelişmenin herkeste şaşkınlık yarattığını da söylüyor.

Bu hıza ulaşmak için oteli inşaatının dış cephe duvarlarında boardex Tek İskeletli Dış Cephe sistemine karar verildi. Sistem üzerine ise 6 cm mantolama uygulaması yapılarak bitirildi. Pencere köşelerinde ve kat silmelerinde söve süsleme uygulamaları yapıldı. İlk düşünülen metraj 2200 m² iken proje ilerledikçe Boardex'in hızlı ve kolay uygulanma performansı görüldükçe özellikle kral dairesi ve ıslak hacimlerde olmak üzere projenin birçok yerinde uygulanmasına karar verildi. Böylece projede kullanılan Boardex metraji 5000 m² yi aştı.

Geleneksel duvar sistemleriyle yapılan duvarların yapım süreleri; kuru duvar sistemlerine göre çok daha uzundur ve duvar imalatından sonra kalın yaş sıva imalatı yapılmasına ihtiyaç duyar. Tesisatların duvar içerisinden geçmesine izin vermez ve duvarlar kırılmak zorunda kalınır. Özellikle su ve elektrik tesisatlarının çok olduğu RAMADA ELAZIĞ Otel gibi projelerde ciddi zaman kaybına ve tasarım özgürlüğünün kısıtlanmasına neden olur. Boardex Kuru Duvar sistemi kullanılarak 2 ay gibi kısa sürede biten dış duvar imalatı geleneksel duvarlarla yapılsaydı ancak 2-3 kat kadar daha uzun bir zamanda bitirilebilirdi. Böylece Ramada ELAZIĞ Boardex Kuru Dış duvar sistemleri sayesinde 5-6 ay kadar daha önce bitecek ve Elazığlıların hizmetine açılacak.



Yangın ve BoardeX

Ayrıca boardex Kuru Duvar sistemlerinin yapıya hız kazandırmasının yanında duvar genişlikleri geleneksel duvarlara göre az olduğundan emsalden kazandırır; iç yer işgalini azaltır; odaların konutların kullanım alanını artırır. Boardex tek iskeletli kuru duvar sisteminin dar kesitli olması Ramada Elazığ Otel'deki gibi 35 m² olan odaları 1 m² büyötmüştür. Bununla birlikte TS EN 13501 standardına göre A1 sınıfı yanmaz malzeme oluşu dış cephede kullanılan malzemelere göre diğer bir üstün yanıdır. Ayrıca ASTM D3273 e göre küf direncinin alınabilecek en yüksek skoru olan 10 puanı alması, ömür boyu hiç küf yapmaz nitelikte oluşu ile hem kral dairesinde hem de bazı ıslak hacimlerde tercih edilmesinde bir başka faktör olmaktadır. Boyutsal Kararlığı sayesinde ve 12 ay üstüne hiçbir kaplama yapmadan tüm dış atmosfer şartları altında çalışmaya olanak vermesi projenin hızla bitirilmesine hiçbir sorun yaşanmadan tamamlanmasına da etken olmaktadır. Sonuç olarak Boardex kuru duvar sistemleri sayesinde yapılar çok daha hızlı tamamlanabilmekte ve müteahhidinden işletmecisine, uygulamacısından üreticisine, ülke ekonomisinden çevreye kadar herkese kazandırmaktadır.

“Boardex sayesinde otelimizi 6 ay önce açabildik.”

Yusuf Demirtaş / Hürel İnşaat ve Ramada Elazığ Otel Yönetim Kurulu Başkanı

“Boardex’li Dış Cephe Kuru Duvar Sistemleri ile projenin hızı 2 kat arttı.”

Haydar Erol / Proje Müdürü

“Boardex sayesinde uygulama hızımız artarken, işçilik kalitemiz düşmedi.”

Göksal Gürsoy Tekin / Uygulama-Med Yapı Sistemleri

boardex
EXTERIOR SHOOTING

Öğrenci: Begüm Süer, Hatice Buket Kaynak, Orçun Çakır, Kadir Türkdönmez, Ayşe Ebru Demir

Proje: Kentlinin Kitapla Buluşması

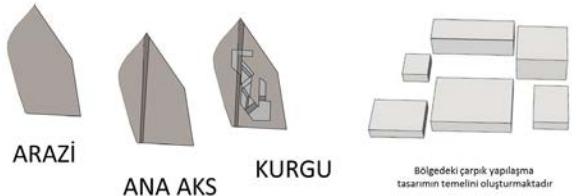
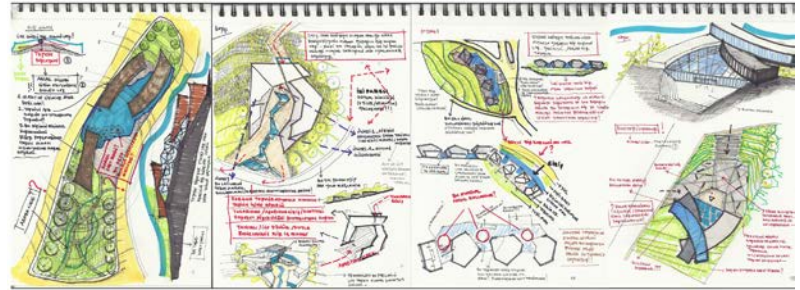
A / B Grubu: Öğr. Gör. Dr. Suzan Sanlı Esin Grubu

İstanbul'da kentlerin gündelik yaşamını zenginleştirecek, toplumsal yaşama katkıda bulunacak, kenti daha da yaşanır kılacak açık/kapalı kamusal mekanlara gereksinim duyulmaktadır. Kentin büyük bölümünde gündüzleri hareketli olan alanlar aslında "Kentlinin yaşadığı" değil, "gelip-geçtiği mekanlar" olarak tanımlanabilir. Belki de bu kent parçalarını "taşıtlar için yer" olmaktan "kentliler için yer" olma özelliğine kavuşturmanın bir yolu da kültür tabanlı girişimlerde bulunmaktır. Bir kent parçasına eklenen yeni kültür mekanlarıyla kentin kültür alt yapısı güçlenirken kentinin sanatla, kültürle, yaratıcılıkla, bilgiyle daha yakın ilişki kurma olanakları araştırılabilir. Kamusal parklar, kafeler, restoranlar, eğlence mekanları, alışveriş mekanları kentin gündelik yaşamına sahne olan yerlerdir. Sinema, tiyatro, yeme-içme mekanları, müze, galeri, kütüphane, park gibi kentsel mekanlarda kentliler karşılaşır, buluşur, paylaşır, zaman geçirir, dinlenir, eğlenir, bilgi edinir, sosyalleşir.

Bu bağlamda Mimari Tasarım III sürecinde bir semt kütüphanesinin mimari kurgusu üzerine düşünülürken aynı zamanda tasarımın kentsel ölçekte kullanımının da sorgulanması söz konusu olmuştur. Seçilen kent parçasına eklenen yapı sisteminin yaşanırılığını desteklemek ve yalnız bir kütüphane yapısı olmanın ötesinde günlük kent yaşamına etkin katılımını sağlayabilmek, alanı mümkün olduğunca geniş bir zaman dilimi içinde güvenli-konforlu-yaşayan bir kentsel çevreye dönüştürebilmek hedefleri ile çeşitli sosyal, kültürel ve ticari birimlerin de programa katılması beklenmiştir. Tasarımların tüm okuyucu, araştırmacı ve kullanıcı grupları için mekansal ve yapısal olarak anlaşılabilir, algılanabilir, davetkar, bir araya getiren bir "kentsel merkez" yaratma teması üzerine kurgulanması desteklenmiştir.



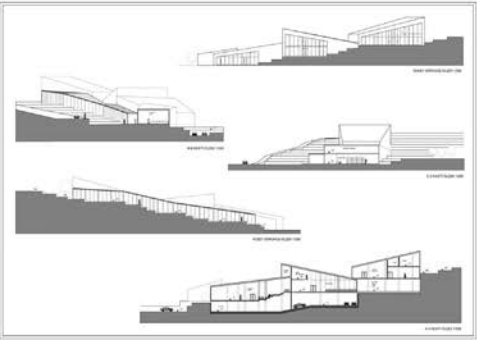
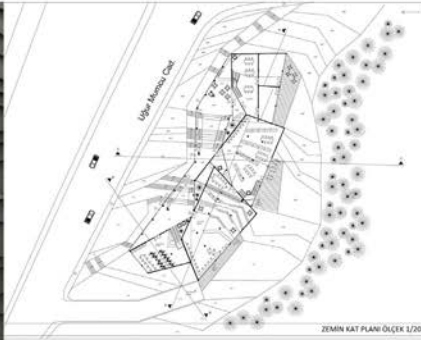
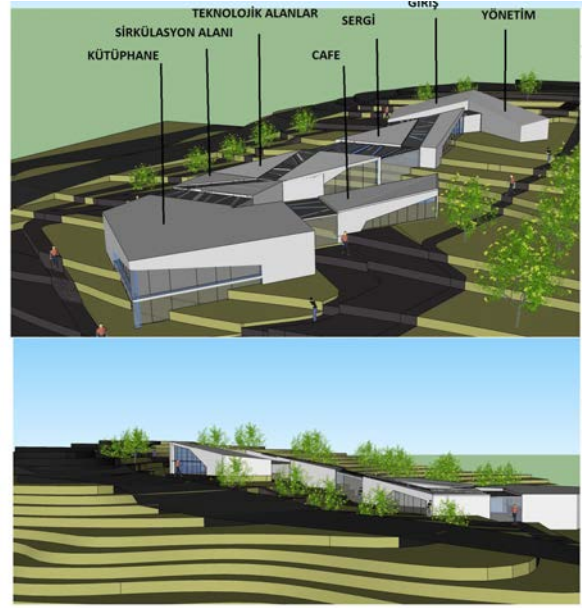
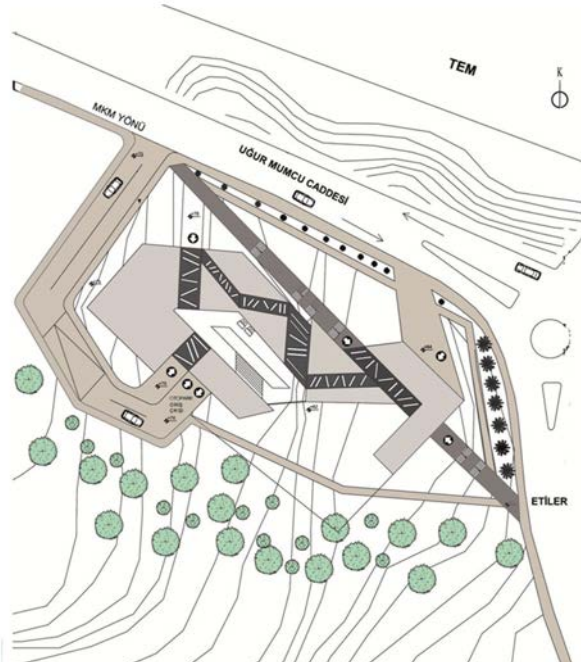
2-jüri değerlendirmeleri



Bloklar bir araya getirilerek, bütünsellik yakalanmaya çalışılmıştır.



Bölgede iki ayrı kültürün bir araya gelmesinden esinlenilerek, iki ayrı bloğun birleşmesi fikri benimsenmiştir.



Begüm Süer

Yapı topoğrafyayla hemhal olacak şekilde tasarlanmış ve etrafı ağaçlarla çevrilerek, TEM otoyolundan soyutlanmıştır.

Aksların oluşturduğu boşluk, kütüphaneye meydan kazandırmıştır. Su aksıyla meydan güçlendirilmiş ve giriş özelleştirilmiştir.



Öğrenci: Erkan Aybar

Proje: Mecidiyeköy'de Kütüphane

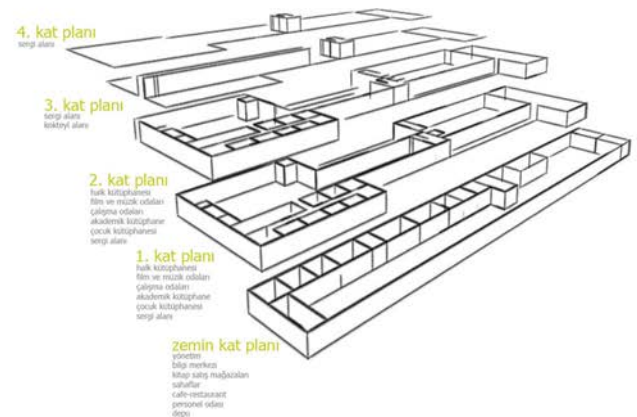
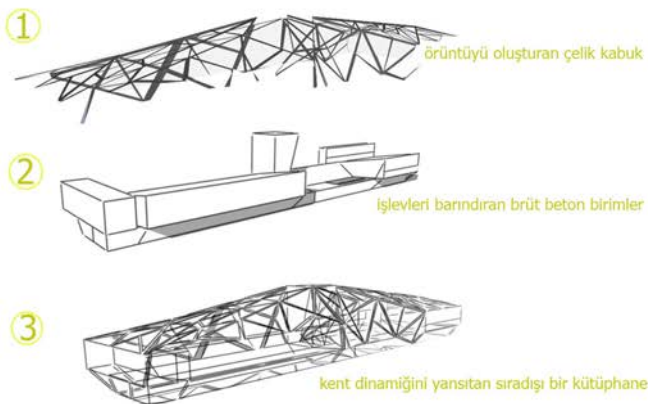
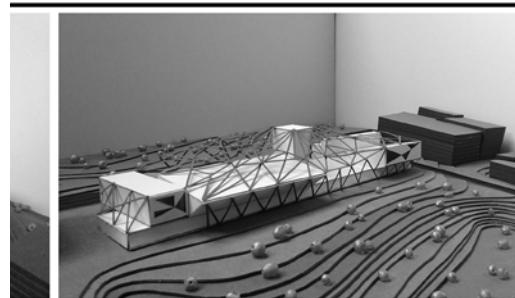
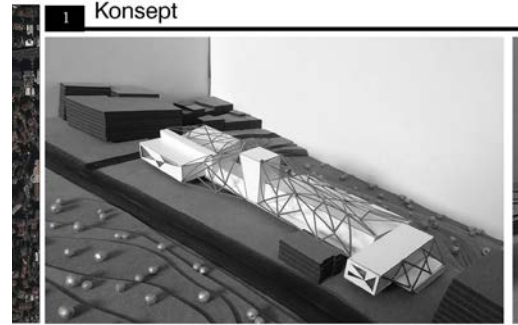
A / B Grubu: Doç. Dr. Hakkın Yırtıcı, Mimar Tuğçe Eren Grubu

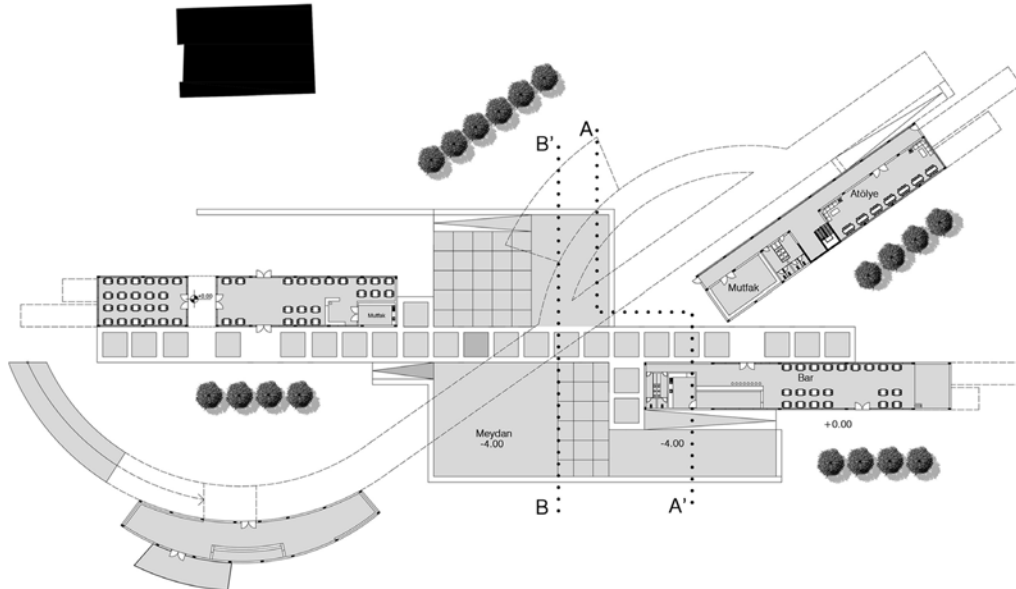
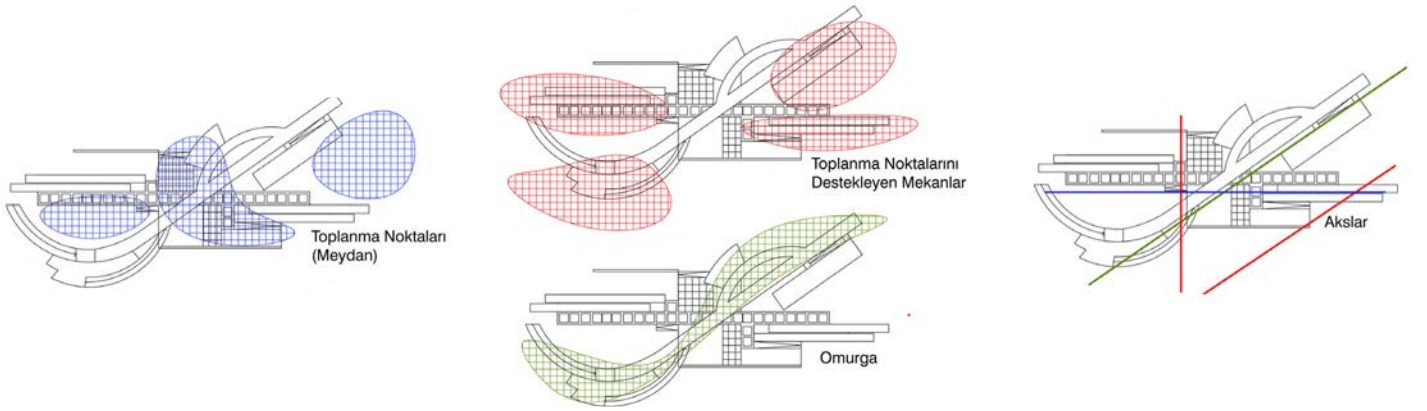
Mimari Tasarım VI kapsamında Mecidiyeköy'de yer alan Cevahir Alışveriş Merkezi'nin bulunduğu arsa olarak belirlenen proje alanında "kütüphane" projesi çalışılmıştır. Alanın topografik, çevresel, iklimsel ve sosyal bağlamda analizlerinin incelenmesiyle başlayan proje süreci, tartışma ortamları oluşturularak ilerleme göstermiştir.

Konum dolayısıyla iş merkezlerinin yoğunluklu dokusu içerisinde yer alan arsa, ulaşım kolaylığı olarak otobüs, metrobüs, ve metro istasyonlarının kesiştiği bir bölgeye sahiptir. Günümüz dinamiklerinin ön planda tutulduğu çalışılan konu kapsamında, “Alışılacakmış kütüphane formu, işlev ve dokusundan farklı olarak, kullanıcılar neler önerilebilir veya eklenebilir?” sorusuna yanıt aramaya yönelik tartışma ortamları oluşturulmuştur.



Konzept





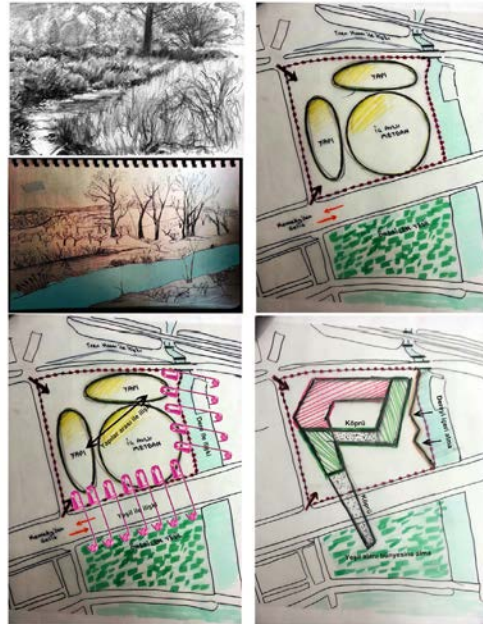
Öğrenci: Tuğba Candemir

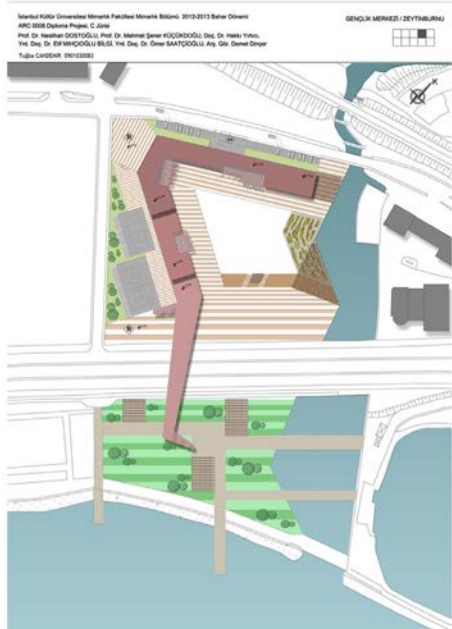
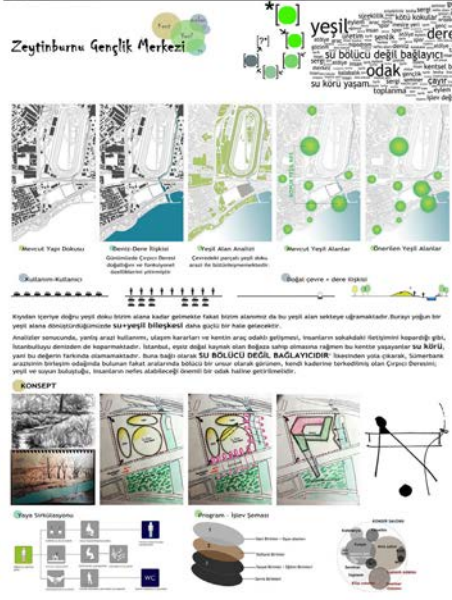
Proje: Zeytinburnu Gençlik Merkezi

C Jürisi: Prof. Dr. Neslihan Dostoğlu, Prof. Dr. Mehmet Şener Küçükdoğu, Yard. Doç. Dr. Elif Mihçioğlu, Yrd. Ömer Saatcioğlu, Arş. Gör. Demet Dinçer

2012-2013 Bahar Dönemi Diploma Projesi'nde, Zeytinburnu'nda eski Sümerbank arsasındaki alanda bir Gençlik Merkezi Projesi yapılacaktır. Arsa, üç tarafında uzak planda konut bölgesi, yakın planda ofis, sanayi yapıları ve Veli Efendi Hipodromu; güneyinde ise sahil yolu ile sınırlanmaktadır. Proje alanı, kentteki pekçok yer gibi şizli bir dönüşüm halindedir ve Kennedy Caddesi'ne, deniz kenarındaki parka ve Marmara Denizi'ne hakim konumu ile merkezi bir noktada bulunmaktadır. Alanın doğu sınırını oluşturan dere ile kuzeyinde yer alan raylı sistem hattı, önemli birer potansiyel olarak değerlendirilebilir. Öğrencilerden, tasarım alanı olarak söz konusu arsanın ele alınmasından öte, önünden geçen sahil yolu ile nasıl bir ulaşım ilişkisi kurulacağı ve tasarımlarının denizle olan ilişkisinin nasıl olacağı konularında da öneriler beklenmektedir.

Gençlik merkezi farklı yaş gruplarından kullanıcılara hizmet verecektir. Bu çerçevede, çocuklara, onlara eşlik edecek ebeveynlerine ve gençlere yönelik programlar düşünülecektir. Gençlik merkezi, çocukların ve gençlerin buluştuğu, birbirleri ile iletişim kurarak zihinsel ve bedensel gelişimlerinin desteklendiği, çeşitli sportif ve sosyal etkinliklerin yapıldığı bir mekan niteliğindedir. Burada spor alanları, çeşitli atölyeler, sergi ve müze alanları, kütüphane, eğlence ve dinlenme alanları ile yoğun ve zengin bir ortam oluşturulması amaçlanmaktadır.





Bayi Listesi

BOY PANEL YAPI SİS.İTH.İHR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ERTUGRUL SAC İNŞ.TAAH.NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
YGZ İZOL.YAPI ELEM.İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
YİĞİTER BOYA KİM. DEK.TİC. LTD. ŞTİ.
ÖTKEN TİCARET - İBRAHİM ÖTKEN
ERKALAN DEMİR İNŞ. ve MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ
ARMA HIRDAVAT MÜT.İNŞ.DEK.İZOL.LTD.ŞTİ.
ÖZFAY YAPI İNŞAAT TİC.LTD.ŞTİ.
VEFA DEMİR ÇİMENTO ve NAK.TİC.LTD.ŞTİ.
ACARTAY VOLKAN ACATAY İNŞ.VE YAP.MALZ.LTD.ŞTİ.
ANTİK YAPI İNŞ.LTD.ŞTİ.
AYDEN YAPI END. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
BİLKİM BOYA İNŞ.SAN.veTİC.LTD.ŞTİ.
BÜYÜKKAPI İNŞ.MALZ.TAAH.TİC.LTD.ŞTİ.
C.COŞKUN İNŞ.MÜH.SAN.PAZ.TİC.LTD.ŞTİ.
FAHRETTİN ARAS İNŞ.DEK.TİC.LTD.ŞTİ.
FİKRET YILDIRIM ve ORT. - REİS İNŞAAT
FİLİZ İNŞ.HARF.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
GÖKSU GRUP İNŞ.İTH.İHR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
İN-SA İNŞ.SAN. ve TİC.LTD.ŞTİ.
KADIR COŞKUNLU-BİRCAN TİCARET
KANYON YAPI END.ve TİC.LTD.ŞTİ.
LÜTFİ GÜLER - GÜLER YAPI MARKET ve DEK.
MUSTAFA YALÇIN - MUYA DEKOR.İNŞ.TİC.
MYM YAPI MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
NAKİ DEMİR İNŞ. MALZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
OFİS NAK. İNŞ. TAAH. LTD. ŞTİ.
OSKO YAPI END. SAN. TİC.LTD.ŞTİ.
ANKARA PANEL İNŞ.TUR.NAK.OTOM.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
POLY YAP YAPI MALZ.END.LTD.ŞTİ.
TAŞYAPI MARKET İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
UĞURLU TEMEL YAPI MALZ.LTD.ŞTİ.
UMDE İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
YAPIMALL İNŞ.YAPI MALZ.SAN.DİŞ.TİC.LTD.ŞTİ.
YILDIRIMER İNŞ.MALZ.TİC.VE SAN.A.Ş.
YILDIZ ŞAHİN İNŞ.ve İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
YÜZBAŞIOĞLU BOYA İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
SİTKİ ŞAHİN İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
GLOBAL INT.PAZ.İNŞ.SAN ve TİC. A.Ş.
ACASA YAPI DEKOR.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
AYKUT TİC. İNŞ. MALZ. TAAH. LTD. ŞTİ.
ÇAMLICA İNŞ.ORM.ÜR.TİC.PAZ.LTD.ŞTİ.
FANSA AMS. İNŞ. TAAH. LTD. ŞTİ.
GÖRGÜLÜ TİCARET ve İNŞ. LTD. ŞTİ
İZONORM İZOL.İNŞ. YAPI MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
KOZ MİMARLIK MÜH.İNŞ.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
METAR BOYA İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
SARILAR ALÇI DEK.YAPI MLZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ
SARILAR YAPI MALZ.KİM.TAAH.TİC.LTD.ŞTİ
SOMART YAPI PROJE MİM.MÜH.SAN.TİC.A.Ş.
UÇAR İNŞ.TİC.TUR.LTD.ŞTİ.
YILDIZ İNŞ. MALZ.NAK.TUR.TİC.LTD.ŞTİ.
İSMAİL VOLKAN İNŞ.PAZ.GAY.DEG.TİC.LTD.ŞTİ.
CAHİT ŞAHİN - ŞAHİN YAPI MARKET
D.E.K.O İNŞ.TURELEK.TİC.LTD.ŞTİ.
NALBANTOĞLU DEMİR ve ÇİVİ SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ÜRÜN İNŞ. TAAH. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
YAVUZ DEMİR İNŞ.MALZ.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
BORÇİM İNŞ. TUR. GIDA SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
IŞIK ORMAN ÜRÜNLERİ SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
KÜLCÜ PROJE İNŞ.EML.ORM.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
SEFER DOST-DOST ALÇI DEKORASYON
ŞELELE HAFRIYAT LOJ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
UĞUR YAPI MAR. TİC.LTD.ŞTİ.
UYTUNLAR MOTORLU ARAÇ SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
EROĞLU ENERJİ TAR. TUR. NAK. SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
YİLTIC YILDIRIM YAPI MALZ.İNŞ.SAN.veTİC.LTD.ŞTİ.
HALİT BAYRAMOĞLU YAPI MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
HAŞ İZOLASYON YAL.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
İZOMET İZOLASYON İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
KUBİLAY ALPASLAN-AŞ ALPASLAN İNŞ. MALZ.
MARATON ÇATI CEPHE YAL.ve İNŞ.TİC.A.Ş.
MUSTAFA ÜNAL İNŞ.MALZ.SAN. ve TİC.LTD.ŞTİ.
REAL İNŞ.MALZ.MAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
SEYHAN İÇ DEKORASYON MUHARREM EMINOĞLU
TETRA MİMARLIK HAFR.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ŞAHİN TOPÇU İNŞ.ve YAPI MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
UMUT DOĞU İNŞ.VE YAPI MALZ.VE TİC.LTD.ŞTİ.
ACAR CATI CEPHE KAPL.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
İLHAN İNŞ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
NAMLİ İNŞ.MALZ.LTD.ŞTİ.
AS ALÇI DEKORASYON LTD.ŞTİ.
EDİP AKTEPE - AKPTEK TİCARET
AYSAL İNŞ. MALZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
ÖZTÜRK BOYA TİC.LTD.ŞTİ.
SERDAR DEMİR - DEMİR İNŞ.
SAÇSAN ÇELİK KER.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
E.D.YAPI YALITIM İNŞ.ÜRETİM PAZ.LTD.ŞTİ.
AKAL TİCARET-HASAN AKAL
AKIN İNŞ. TAAH. LTD. ŞTİ.
AYDINLAR GIDA İNŞ.NAK.TİC. ve SAN.LTD.ŞTİ.
ÖRNEK HIR. VE İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
4 MEVSİM MAD.İNŞ.TUR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ÇETİNDAG METAL İNŞ.TİC.SAN.A.Ş.
MEDEKA İNŞ.DEK.LTD.ŞTİ.
SEDAT AKYAZICI-SERHAT İNŞ.VE YAPI MALZEMELERİ
YARAMANLAR İNŞ.NAK.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
MAHMUT ŞAMİ ARICA
REYHANOĞLU YAPI İNŞ.DEK.TAAH.TİC.LTD.ŞTİ.
EMRAH DEMİR SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
SERKAN GÜÇ-TULİN GÜÇ ADI ORT./ İZOPAR İZOLASYON
SEMBOL TUR.İNŞ.GD.TEKS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ERSÖZ YAPI SİS.DEK.ve İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ŞAHİNLER YAPI DEK.SİS.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
AKSA YAPI SİS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ
AKYILDIZLAR KERESTECİLİK SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
AYHAN UYAN - UYAN ALÇI DEKORASYON
AYT MÜHENDİSLİK - AYHAN ÇELİK
EMAS PROFİL ve SAC SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
GİMSA İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
MEİT YAPI A.Ş
MİZAN İNŞ.DEKORASYON SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

Adana (322) 346 15 91
Adana (322) 346 80 15
Adana (322) 304 00 88
Adana (322) 233 80 90
Afyonkarahisar (272) 212 36 75
Afyonkarahisar (272) 512 77 01
Aksaray (382) 213 84 34
Amasya (358) 218 80 88
Amasya (358) 218 99 38
Ankara (312) 351 22 55
Ankara (312) 309 49 60
Ankara (312) 473 84 44
Ankara (312) 267 56 76
Ankara (312) 354 10 20
Ankara (312) 385 52 77
Ankara (312) 231 42 12
Ankara (312) 342 52 78
Ankara (312) 386 15 38
Ankara (312) 395 95 73
Ankara (312) 476 32 00
Ankara (312) 285 01 65
Ankara (312) 238 25 55
Ankara (312) 384 59 59
Ankara (312) 342 51 05
Ankara (312) 336 46 13
Ankara (312) 354 96 80
Ankara (312) 472 98 45
Ankara (312) 385 16 50
Ankara (312) 385 45 88
Ankara (312) 213 77 33
Ankara (312) 482 96 02
Ankara (312) 353 59 25
Ankara (312) 270 23 12
Ankara (312) 354 80 76
Ankara (312) 350 23 03
Ankara (312) 441 20 00
Ankara (312) 311 13 18
Ankara (312) 385 43 85
Ankara (312) 287 72 70
Antalya (242) 515 25 25
Antalya (242) 778 16 00
Antalya (242) 345 01 48
Antalya (242) 743 13 39
Antalya (242) 565 33 33
Antalya (242) 325 42 65
Antalya (242) 311 31 90
Antalya (242) 221 55 66
Antalya (242) 346 47 57
Antalya (242) 346 29 76
Antalya (242) 312 69 15
Antalya (242) 221 65 50
Antalya (242) 722 60 70
Antalya (242) 229 93 00
Aydın (256) 585 38 38
Aydın (256) 811 10 77
Aydın (256) 316 19 84
Aydın (256) 212 19 44
Aydın (256) 622 09 05
Balıkesir (266) 614 60 61
Balıkesir (266) 762 00 01
Balıkesir (266) 714 74 20
Balıkesir (266) 412 86 26
Balıkesir (266) 227 16 55
Balıkesir (266) 244 78 13
Balıkesir (266) 373 30 33
Bartın (378) 227 76 00
Bolu (374) 215 73 95
Bursa (224) 215 64 20
Bursa (224) 614 07 28
Bursa (224) 272 32 27
Bursa (224) 494 10 98
Bursa (224) 256 87 63
Bursa (224) 676 19 39
Bursa (224) 453 11 88
Bursa (224) 715 20 37
Bursa (224) 482 41 11
Çanakkale (286) 213 15 11
Çanakkale (286) 212 87 29
Denizli (258) 241 32 85
Denizli (258) 268 89 99
Denizli (258) 213 63 04
Diyarbakır (412) 233 38 27
Diyarbakır (412) 238 26 18
Düzce (380) 523 21 93
Düzce (380) 551 28 08
Düzce (380) 524 19 86
Edirne (284) 225 52 00
Elazığ (424) 248 32 94
Erzurum (442) 213 36 84
Eskişehir (222) 250 15 15
Eskişehir (222) 444 92 93
Eskişehir (222) 220 55 00
Eskişehir (222) 234 42 72
Gaziantep (342) 241 10 20
Gaziantep (342) 323 02 75
Gaziantep (342) 322 13 77
Giresun (454) 216 16 54
Hatay (326) 241 48 78
Hatay (326) 618 19 72
Isparta (246) 227 87 00
Isparta (246) 232 86 26
İstanbul (Anadolu) (216) 344 26 50
İstanbul (Anadolu) (216) 496 67 44
İstanbul (Anadolu) 0216 527 56 00
İstanbul (Anadolu) (216) 461 97 97
İstanbul (Anadolu) (216) 332 07 85
İstanbul (Anadolu) (216) 309 00 92
İstanbul (Anadolu) (216) 521 53 20
İstanbul (Anadolu) (216) 314 49 59
İstanbul (Anadolu) (216) 576 06 70
İstanbul (Anadolu) (216) 360 88 15
İstanbul (Anadolu) (216) 612 10 73

NUHOĞLU İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ÖZCAN İNŞ.İZOLASYON TAAH.TİC.LTD.ŞTİ.
 ÖZŞAHİN İNŞ.TUR.VE DEK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ÖZYANGINCI YAPI MALZ. İNŞ. TES. SAN. TİC. A.Ş.
 PAŞA ALÇI İNŞ. GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 UMUT ALÇI İNŞ. ve DEK.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ÜÇ YILDIZ İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 YEŞİLYURT ORM.ÜRN.YPMALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
 YILKAR YAPI ÜRÜN.SAN. UĞUR KARADUMAN
 AHMET YILMAZ - ARIFOĞLU İNŞ. ve YAPI MALZ.
 GMA YAPI SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
 KALE TİCARET ve İNŞ. LTD. ŞTİ.
 KAPLAN ALÇI DEK. ve İNŞ.MALZ.MEVLUT KAPLAN
 KARAKAYA ALÇI.YAPI İNŞ.MLZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ
 KARDALSAN LTD.ŞTİ
 MAHMUT ÇARKANAT-ÇARKANAT DEKARASYON
 MAKSEM YAPI TİCARET A.Ş.
 MAS ALÇI DEK. ve YAPI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 ORAYSAN İNŞ.LOJ.SAN.VE TİC.A.Ş.
 ÖMER ERDEMİR-ERDEMİR ALÇI DEK.
 SAYAR YAPI MALZ.İNŞ.GD.OTÖ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 SOĞANCIOĞLU İNŞ.DEK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 STM RUMELİ YAPI İNŞ. ve DİŞ. TİC. LTD. ŞTİ.
 TOKAL İNŞ. YAPI MALZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 TURALPAN ALÇI DEK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 YEKSAN İNŞ.SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 PANO YAPI SİS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 TUĞRA YAPI SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ULUBAŞ YALITIM METAL SAN.İMAL.TİC.LTD.ŞTİ.
 KISIM YAPI İNŞ.TAAH.SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ.
 ABDULKADİR BOZDAĞ İNŞ. MALZ. SATIŞ
 AKDEK LTD.ŞTİ.
 ALİ ŞAŞAL-YİĞİT ŞAŞAL/ŞAŞAL YAPI MARKET AO
 ALIAGA METE YAPI MARKET SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ASKAYA MÜH. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 BATURLAR NAKLİYAT İNŞAAT YAPI MALZEMELERİ A.Ş.
 BÜYÜKDAĞLAR İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 DEKİM PAZ.YAPI SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 DOĞUS İZOL. BOYA VE YAPI MALZ.LTD.ŞTİ.
 ERCAN SARITAŞ-İNŞAAT DEKORASYON
 GEÇVAN DEK.İNŞ.SAN. ve TİC.LTD.ŞTİ.
 ÖZTAÇ PAZ. DEK. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 TAŞDELEN DEKORASYON İNŞ.TİC.LTD.ŞTİ.
 METESAN DEMİR TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
 ESEN TİC. İNŞ. KUM OCAK TAAH. NAK. SAN. TİC. LTD.
 ÖZOGULLARI YAPI İNŞ. TİC. LTD.ŞTİ.
 HUZUROĞLU NAK.İNŞ.MAL.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 FAVORİ YAPI TİC.LTD.ŞTİ.
 GAFFAROĞLU İZOL.YAPI İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 HATEK YALITIM İNŞ.MALZ.SAN.LTD.ŞTİ.
 YURTSEVEN İNŞ. TAAH. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 CENNET YAPI MALZ. TİC. SAN. LTD. ŞTİ.
 UÇARLAR YAPI MALZ.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
 SEDEFOĞLU YAPI MALZ. İNŞ. MAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 SİMGEM DEK.TUR.İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 SINAN VERAL
 TUNÇSOY İNŞ.MALZEMELERİ-SEFURE TUNÇ
 YAPI TEKNİK İNŞ.MAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 AKMER NAK.MAD.İNŞ.SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ.
 ARTIPAN İNŞAAT NAK.TAR.SAN.LTD.ŞTİ.
 BAYKALLAR ÇİMENTO DEMİR SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 HALİL İBRAHİM SAYAR LTD.ŞTİ.
 KONYIL YAPI İNŞ.MALZ.GD.PAZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 LÜTFİ TAKAVCİ İNŞ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
 YILMAZ İNŞ.HAYV.NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ZEBEK İNŞ. DEKORASYON GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 İLKBAHAR YALITIM İNŞ.TİC.LTD.ŞTİ.
 ALİ OSMAN SAĞLAM İNŞ.MALZ.LTD.ŞTİ.
 ÇAG DEKORASYON İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 KAYA İNŞ. MALZ. KÖMÜR ve NAK.TİC. - ZEKAİ KAYA
 BAHATTİN AKKAŞ İNŞ. MALZ. TİC.
 ÇAĞDAŞ FIRÇA ve TEM.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 OTCUOĞLU İNŞ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
 TOPKAYALAR İNŞ.LTD.ŞTİ.
 YAPINET İNŞ.LTD.ŞTİ.
 TAHRİ YAZAR-YAZAR TİCARET
 İSMET YURTERİ İNŞ. PROJE TİC. SAN. LTD. ŞTİ.
 İZYAPI İZOLASYON VE YAPI MALZ.İNŞ.LTD.ŞT.
 BAŞARAN İNŞ.TEK.HAF.NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 BYKS BODRUM YAPI KİMYASALLARI İNŞ.LTD.ŞTİ.
 EŞREF AYDIN TİCARETHANESİ
 GONCA DURMAN-DOĞUŞ YAPI MARKET
 HÜSEYİN ÜNAL - ÜNAL ALÇI DEKORASYON
 KOYUNCUOĞLU AHAŞAP SANAYİ TİC.A.Ş.
 YAŞAR KESLER-MAKSİMUM İZOLASYON YAPI MALZ.
 ÖNCÜL YAPI MALZ.LTD.ŞTİ.
 İLİKKANLAR İNŞ. MALZ. TAAH.NAK.TİC.LTD.ŞTİ.
 KONUT İNŞ.LTD.ŞTİ.
 MUTLU İNŞAAT TİC. LTD. ŞTİ.
 BİBEROĞLU İNŞ. NALB. İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 TEVERLER YAPI MALZ.A.Ş.
 TOSUNLAR TİCARET - HALİL TOSUN
 DOYAROĞLU İNŞAAT ISI NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 OKAN KARA - HANEDAN YAPI
 OSKAR İNŞAAT MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ÖZDE İNŞ.MALZ.SAN. ve TİC.LTD.ŞTİ.
 SARILAR İNŞ.LTD.ŞTİ.
 AKKAŞLAR LTD.ŞTİ.
 İSMAIL ÖZTÜRK-AS YAPI DEKORASYON
 OKDEMİR İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ÖZDEMİRLER YAPI MARKET TİC.LTD.ŞTİ.
 TEK YAPI DEKORASYON-ŞÜKRÜ YILDIZ
 HAKTAN TİCARET-MEHMET ATMACA
 KIRIMLIOĞLU YAPI MALZ.İNŞ.NAK.TİC.LTD.ŞTİ.
 KALE DİZAYN YAPI MALZ. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 EYÜPOĞLU PAZ. İNŞ. AKAR. NAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 GÜLSENA ELEKTRİK İNŞ.LTD.ŞTİ.
 BALCI İNŞAAT PAZ.VE ORG.LTD.ŞTİ.
 CELAL KAPLAN - ÖZEN DEKORASYON
 ECE YAPI MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 EKŞİOĞLU İNŞ.NAK.MAD.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 İLGİN YAPI MALZ.İNŞ.NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

İstanbul (Anadolu) (216) 576 76 02
 İstanbul (Anadolu) (216) 414 11 30
 İstanbul (Anadolu) (216) 456 45 51
 İstanbul (Anadolu) (216) 335 65 32
 İstanbul (Anadolu) (216) 420 74 89
 İstanbul (Anadolu) (216) 550 85 05
 İstanbul (Anadolu) (216) 473 45 88
 İstanbul (Anadolu) (216) 364 69 53
 İstanbul (Anadolu) (216) 661 21 31
 İstanbul (Avrupa) (212) 665 98 29
 İstanbul (Avrupa) (212) 854 00 67
 İstanbul (Avrupa) (212) 322 35 30
 İstanbul (Avrupa) (212) 279 26 71
 İstanbul (Avrupa) (212) 220 34 35
 İstanbul (Avrupa) (212) 521 44 02
 İstanbul (Avrupa) (212) 268 49 18
 İstanbul (Avrupa) (212) 320 92 90
 İstanbul (Avrupa) (212) 727 88 48
 İstanbul (Avrupa) (212) 664 60 00
 İstanbul (Avrupa) (212) 654 18 36
 İstanbul (Avrupa) (212) 221 80 22
 İstanbul (Avrupa) (212) 592 60 64
 İstanbul (Avrupa) (212) 418 13 52
 İstanbul (Avrupa) (212) 668 77 19
 İstanbul (Avrupa) (212) 652 24 28
 İstanbul (Avrupa) (212) 854 26 71
 İstanbul (Avrupa) (212) 606 07 41
 İstanbul (Avrupa) (212) 475 50 63
 İstanbul (Avrupa) (212) 510 78 02
 İstanbul (Avrupa) (212) 578 17 17
 İzmir (232) 363 63 60
 İzmir (232) 382 94 55
 İzmir (232) 479 04 95
 İzmir (232) 616 69 02
 İzmir (232) 433 10 10
 İzmir (232) 227 64 91
 İzmir (232) 479 57 69
 İzmir (232) 458 94 41
 İzmir (232) 459 48 88
 İzmir (232) 382 01 58
 İzmir (232) 449 00 30
 İzmir (232) 469 99 78
 İzmir (232) 272 14 44
 Kahramanmaraş (344) 235 19 10
 Karabük (370) 424 21 10
 Karaman (338) 213 65 47
 Kastamonu (366) 214 75 75
 Kayseri (352) 330 55 21
 Kayseri (352) 330 40 00
 Kayseri (352) 231 78 21
 Kırıkkale (318) 224 63 06
 Kırklareli (288) 214 57 98
 Kırklareli (288) 214 15 51
 Kocaeli (262) 643 04 15
 Kocaeli (262) 644 40 29
 Kocaeli (262) 528 14 00
 Kocaeli (262) 311 68 24
 Kocaeli (262) 658 08 80
 Konya (332) 245 25 43
 Konya (332) 235 09 43
 Konya (332) 248 77 31
 Konya (332) 251 56 00
 Konya (332) 237 19 09
 Konya (332) 512 24 73
 Konya (332) 712 56 54
 Konya (332) 235 40 46
 Konya (332) 236 21 71
 Konya (332) 351 87 34
 Kutahya (274) 223 81 83
 Kutahya (274) 513 12 61
 Manisa (236) 313 47 28
 Manisa (236) 412 07 77
 Manisa (236) 231 52 73
 Manisa (236) 714 24 40
 Manisa (236) 233 73 44
 Manisa (236) 612 17 48
 Mersin (324) 322 44 08
 Mersin (324) 321 73 70
 Muğla (252) 214 20 20
 Muğla (252) 313 03 46
 Muğla (252) 614 43 02
 Muğla (252) 413 05 21
 Muğla (252) 614 63 84
 Muğla (252) 363 74 29
 Muğla (252) 282 79 69
 Nevşehir (384) 213 18 91
 Niğde (388) 213 11 21
 Ordu (452) 233 43 73
 Ordu (452) 323 13 27
 Rize (464) 715 72 07
 Sakarya (264) 281 18 20
 Sakarya (264) 281 37 03
 Samsun (362) 439 17 25
 Samsun (362) 202 00 29
 Samsun (362) 440 35 35
 Samsun (362) 433 13 25
 Samsun (362) 447 30 91
 Sivas (346) 225 21 52
 Tekirdağ (282) 261 53 34
 Tekirdağ (282) 315 11 63
 Tekirdağ (282) 262 89 57
 Tekirdağ (282) 650 29 88
 Trabzon (462) 230 57 77
 Trabzon (462) 325 13 16
 Uşak (276) 227 45 24
 Van (432) 223 49 74
 Yalova (226) 811 24 83
 Zonguldak (372) 322 21 11
 Zonguldak (372) 556 06 51
 Zonguldak (372) 615 45 90
 Zonguldak (372) 251 54 82
 Zonguldak (372) 615 87 97



İstek Formu

Adı Soyadı:

Telefon: GSM:

Adres:

Pota Kodu:

Web Sitesi: e-posta:

Alçım Dergisi İstek Servisi
1. Cad. Sincap Sok. No:12
Büyüksanayi, 06060, Ankara TÜRKİYE
Tel: 0 312 303 49 49 Faks: 0 312 341 25 69
e-posta: dalsan@dalsan.com.tr

LAFARGE
DALSAN
alçı ve alçı levha
sistemleri



Alçım Dergisi Okuyucu Servisi
1. Cad. Sincap Sok. No:12
Büyüksanayi, 06060, Ankara TÜRKİYE
Tel: 0 312 303 49 49 Faks: 0 312 341 25 69
e-posta: dalsan@dalsan.com.tr