

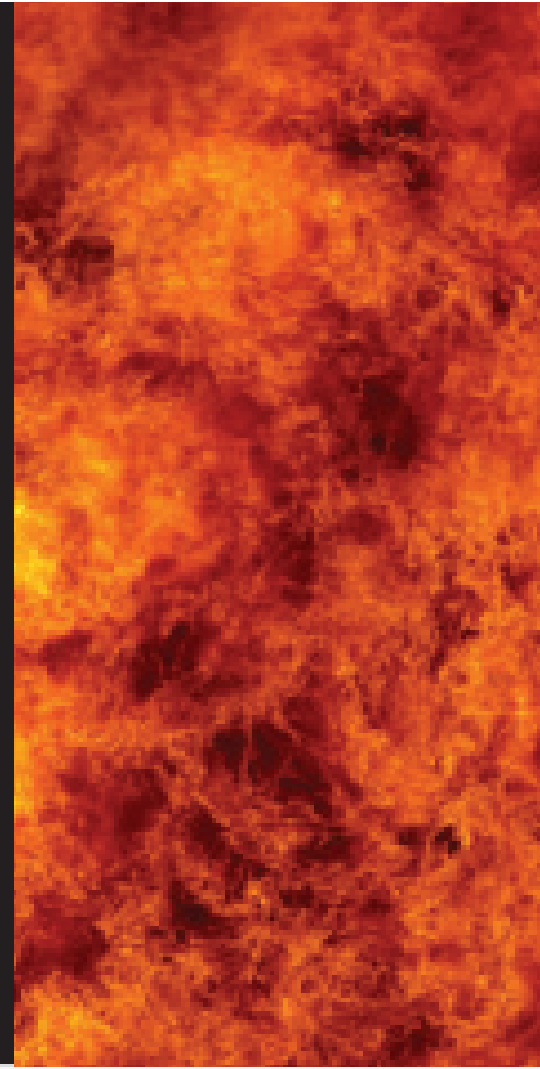
**LAFARGE
DALSAN**

alçı ve alçı levha
sistemleri

alçım



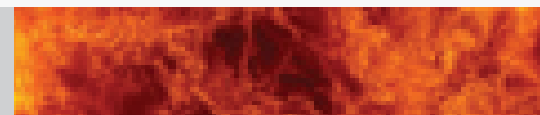
Lafarge Dalsan Ücretsiz Yayınıdır.



EPD



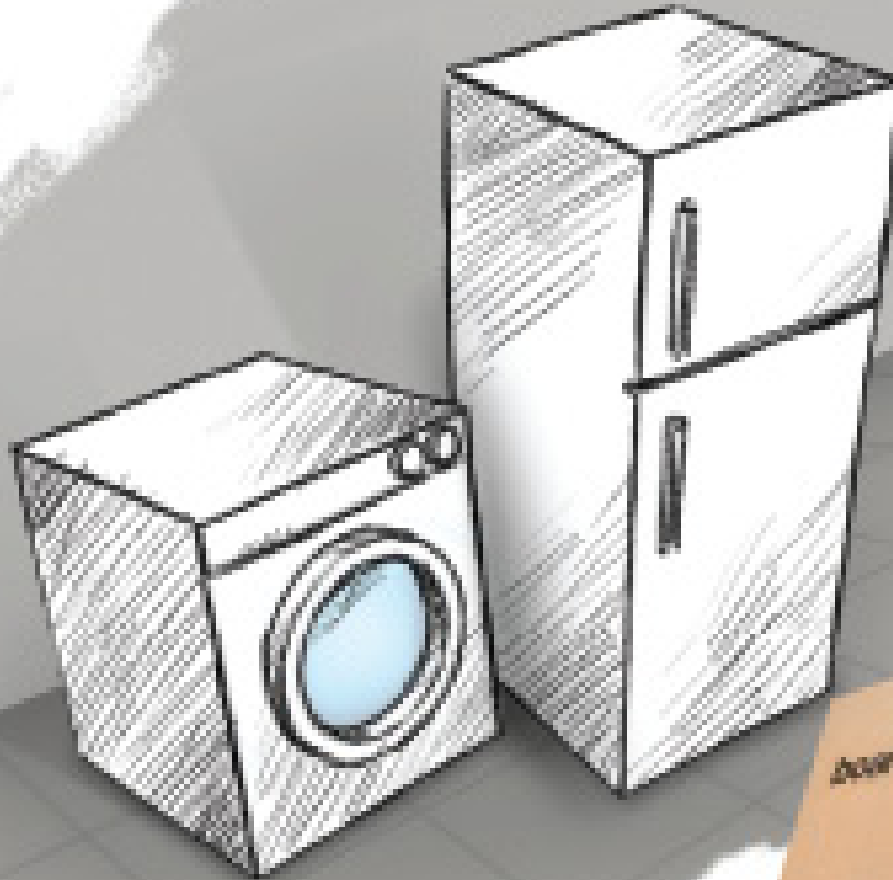
Dalsan Alçı Greenguard, Safe4Fire ve EPD ile sektöre yön veriyor





BEYAZ EŞYADA PERFORMANS ÖNEMLİDİR. PEKİ YA DUVARDA?

Dış cephe duvarlarında yüksek performans önemlidir. Boardex dış cephe sistemleriyle yapılmış kuru duvarlar, daha yüksek performans sunar, tasarruf sağlar.



Kuru Duvarın
Türkiye'deki
Lideri!

boardex

boardex

Alçı ve Alçı Levha sektöründe fark yaratmak



82 yıldır alçı sektöründe hizmet veren firmamız, ürünlerinde insan yaşamını daha kaliteli hale getirmeyi hedefleyen yenilikler yapmaya devam ediyor. Güvenli ve standartlara uygun malzemeleri sektöre kazandıran DALSAN ALÇI, ürünlerine ve sistemlerine aldığı sertifikalarla, sektörde konuşulan kavramlara yeni bir boyut getirmiştir. Artık alçı ve alçı levha sistemlerinde Greenguard, Safe4Fire, EPD gibi fark yaratan sertifika ve belgelendirmeler önem arz etmeye başlamıştır.

Alçı sağlıklı ve nefes alabilen doğal bir malzemedir. Alçı ve alçı levha ürünlerimizin kullanıldığı iç mekanlarda hava kalitesine olan etkilerinin sınır değerlerin çok altında olduğunu Greenguard sertifikamız ile belgelendirdik. Zamanımızın büyük bir kısmının geçtiği iç mekanlarda soluduğumuz havanın kalitesi, malzeme seçiminde önemli bir koşul olarak kendini göstermektedir. Bu sebeptendir ki Greenguard sertifikalı alçı ve alçı levha sistemlerimiz tercih edilme noktasında sektörde farkını ortaya koymaktadır.

Güvenli yaşam alanları oluştururken, son kullanıcıların karşılaşılabileceği yangın felaketini göz önünde bulundurarak, sistemlerimize yangın dayanım testleri yaparak bu sistemlerde kullanılan ürünlerimizin de üretim açısından izlenebilirliğini gösteren Safe4Fire sertifikası ile belgelendirdik. Başta özellikle insanların fazla olduğu halka açık hastane, okul, otel gibi yüksek yangın dayanımına ihtiyaç duyulan yapılarda Dalsan Alçı ve Alçı Levha Sistemleri yangına karşı güvenilirliği ile de tercih edilmektedir.

İnsan yaşamını etkileyen iç hava kalitesi ve yangın gibi konularda aldığı sertifikalar ile farkını ortaya koyan Dalsan Alçı, aynı hassasiyetle, ürünlerinin ve

üretim süreçlerinin Co² salınım değerlerini de Çevresel Ürün beyanı (EPD) ile belgelendirmiştir. Uzun süren hesaplamalar ve incelemeler sonucunda alçının topraktan çıkıp, sevkine hazır hale gelinceye dek süren serüveninde doğada bıraktığı karbon ayak izinin beyanını yapan ilk firmanın olmanın da gurunu yaşıyoruz.

Alçı ve alçı levha sistemlerimizin sahip olduğu bu üç önemli belge, bilinçli tüketicilerimiz sayesinde anlam kazanmaktadır. İnsan yaşamının güvenli ve sağlıklı bir şekilde sürdürülebilmesi için gerekli olan bir takım şartların sağlanması açısından, DALSAN ALÇI ürün ve sistemleri, malzeme seçiminde sahip olduğu bu sertifikaları sayesinde güvenle tercih edilmektedir. Sağladığı faydalar ve avantajlarla sektöre sunduğumuz çözümler alçının her geçen gün daha iyi anlaşılmasına ve kullanım alanlarının genişlemesine sebep olmaktadır.

Sektörün lokomotif firması olarak, sektöre kattığımız bu yeniliklere daha fazlasını eklemek için var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz.

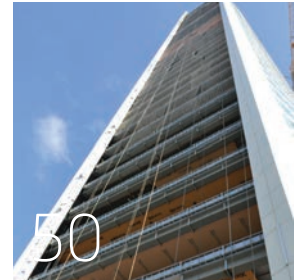
Saygılarımla

İnsan yaşamının güvenli ve sağlıklı bir şekilde sürdürülebilmesi için gerekli olan bir takım şartların sağlanması açısından, DALSAN ALÇI ürün ve sistemleri, malzeme seçiminde sahip olduğu bu sertifikaları sayesinde güvenle tercih edilmektedir.



İÇİNDEKİLER

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 3 | Başyazı | 44 | Kent Estetiği
<i>Antalya</i> |
| 6 | Bizden haberler | 48 | Arta Kalan Zaman
<i>Kemal Aktepe</i> |
| 8 | Kapak Haber
<i>Greenguard, Safe4Fire, EPD</i> | 52 | Proje Haber
<i>Antakya Hilton</i> |
| 15 | Satış Pazarlama
<i>Kürşat Terzioğlu</i> | 56 | İnşaat Dünyası
<i>Beza İnşaat</i> |
| 16 | Proje Haber
<i>Vadistanbul</i> | 61 | Hayata Dair
<i>Bağlama Ustası</i> |
| 20 | Bayi Haber
<i>Otçuoğlu İnşaat</i> | 62 | Usta Haber
<i>Hüseyin Avcı</i> |
| 22 | Proje Haber
<i>Emirhan Hotel</i> | 64 | Aktüel Söyleşi
<i>Selim Yuhay</i> |
| 26 | Bayi Söyleşi
<i>Umde İnşaat</i> | 69 | Alçım Kampüs Söyleşi
<i>Mersin Üni. Mimarlık Böl.</i> |
| 28 | Usta Haber
<i>Akgül Kardeşler</i> | 70 | Sağlık
<i>Depresyon</i> |
| 30 | Dosya Araştırma
<i>Kentler IV</i> | 72 | Vaka Analizi |
| 33 | Bayi Haber
<i>Tosunlar İnşaat</i> | | Alçım Kampüs
<i>Öğrenci Projeleri</i> |
| 36 | Portre Mimar
<i>Maruf Önal</i> | 71 | |
| 40 | | 72 | |
| | | 74 | |



Bir sıcak bir soğuk seyreden havalar, uzayan günler, yaz planları yapmaya başlayan çalışanlar, havaların ısınmasıyla kendilerini parklara bahçelere atanlar, açılıp saçılan rengarenk çiçekler, yemyeşil çimenler derken, yine sizlerle karışladık yazı...

ALÇİM'in 14. sayısını yayına hazırlarken yoğun ama bir o kadar keyifli bir yayın süreci yaşadık. Zaman zaman güzel havaların rehabetine, zaman zaman da **boardeX**'in 3. yılında yaşattığı gururun heyecanına kaptırdık kendimizi.

BoardeX, artık 3 yaşında, zaman çok hızlı geçiyor... Ben ve çalışma arkadaşlarım dün gibi hatırlıyoruz, **boardeX**'i tanıttığımız ilk günü. Bu kısacık zaman diliminde dev projelere imzasını attı **boardeX**. Bugün hem mimar ve mühendislerden hem de uygulamacılardan tam not alan ve sektörde çığır açtığı söylenen bu müthiş buluş bugün 3 yaşında.

Bu nedenle ALÇİM'in bu sayıdaki kapak konusu **boardeX**. **BoardeX**'in sektörde geçirdiği üç yılın ve sektöre kazandırdıklarının incelemesini ve **boardeX** kullanan uygulamacıların, Dalsan Alçı bayilerinin ve mimar-mühendislerin yorumlarını bu yazıdan takip edebilir, siz de bu haklı gururu bizimle birlikte yaşayabilirsiniz.

ALÇİM bu sayısında da projelerle dopdolu. Ankara'da inşaatı halen devam eden Ankara'nın en yüksek, Türkiye'nin ikinci yüksek ve Türkiye'nin en teknolojik

binası Türk Telekom Binası'nın proje müdürü Attila Arslan; İzmir'de yer alan Folkart Towers'ın proje müdürü Ayetullah Mutlu; İstanbul'da yer alan Erke İnşaat Eğitim Binası sorumlusu Neslihan Aksoy ve İstanbul'da yer alan Four Winds Residence'in proje müdürü Emre Acar ile inşaat süreci ve projeler hakkındaki sohbetimizi bu sayımızda okuyabilirsiniz.

Her zamanki gibi, Dalsan Alçı'nın yüzü olmaya devam eden başarılı bayilerimizin söyleşileri de ALÇİM'in 14. sayısında sizlerle. Gaziantep Medeka İnşaat'tan Mehmet Kaya, İstanbul Umut Alçı'dan Mehmet Karaca ve Ümit Sancak ve Alanya Görgülü İnşaat'tan Ali Görgülü bu sayımıza konuk olan bayilerimiz. Bayilerimizin haberlerini keyifle okuyacağınıza inanıyoruz.

El emeğini, göz nurunu, alın terini Dalsan Alçı ürünleriyle harmanlayan ustalarımızın hayat hikayeleri ve Alçıkart ile ilgili görüşlerini ALÇİM'in bu sayısında da bulabilirsiniz.

ALÇİM'in portre mimar bölümünde UNESCO'nun bütün dünya mimarları ve şehircileri için referans olarak gösterdiği Prof. Dr.Kemal Ahmet Aru yer alıyor. Kalbi Ege'de atan ve kendilerini 4A1K olarak adlandıran çekirdek ailenin direği Lafarge Dalsan Proje Hizmetleri Yöneticisi Ali Kanver arta kalan zamana konuk oluyor. İnşaat Dünyası röportajını DAP Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Yılmaz ile gerçekleştirdik.

Görsel iletişimin ve internetin etkin bir şekilde kullanıldığı kullanıldığı bir zaman diliminde, bilgiyi edinme yollarına ve e-öğrenme konusuna duyulan ilgi de artıyor. Dergimizin bu sayısında eğitim konusunda hizmet veren RTB Eğitim Çözümleri kurucusu Ayla Ross ile bilgiyi edinme, e-öğrenme ve öğrenme yöntemleri üzerine konuştuk. Bu keyifli söyleşiyi hayata dair bölümünde sizlerle paylaşıyoruz.

Mimarlar Odası İstanbul Temsilciliği Başkanı C.Sami Yılmaztürk bu sayımıza konuk olurken, kent estetiği haberinde ise tarihe tanıklık eden kent İstanbul yer alıyor. ALÇİM Kampüs için Ankara'ya konuk oluyor ve bu sayımızda TOBB ETÜ Üniversitesi, Mimarlık Bölüm Başkanı Prof. Dr.Nur Çağlar ile üniversite, mimari eğitim ve mimari atölyeler, yarışmalar üzerine yaptığımız söyleşi yer alıyor.

ALÇİM'in 14. sayısına Oylum Talu konuk oluyor. Bu keyifli söyleşiyi aktüel söyleşi bölümünde sizlerle paylaşıyoruz.

Sağlığımızın önemini her sayıda olduğu gibi bu sayıda da vurguladık. Beslenme ve Diyet Uzmanı Nazlı Koşar ile obeziteyi konuştuk. Sağlıklı bir beslenme için yapılması gerekenleri bu sayımızdaki sağlık bölümünde okuyabilirsiniz.

Keyifle okumanız dileğiyle...

Künye

alçım

Lafarge Dalsan Ücretsiz Yayınıdır.

YIL:5 SAYI:15 / Eylül-Ekim-Kasım-Aralık 2014

**LAFARGE
DALSAN**
alçı ve alçı levha
sistemleri

**İMTİYAZ
SAHİBİ**

Dalsan Alçı San. ve Tic. A.Ş.
Adına Şerafettin Turan

EDİTÖR

İçten Sayın

**YAYIN
DANIŞMANLARI**

Gül İşlek İlisulu, Selin
Özgüldür

**YAYIN
KOORDİNATÖRÜ**

Gülcan Turan

**SORUMLU YAZI
İŞLERİ MÜDÜRÜ**

Kürşat Terzioğlu

HABER MERKEZİ

Yunus Argan, Mevlüt
Dağdeviren, Zeynep Çalış,
Mahir Turan ve Oya Kotan

REDAKSİYON

Zeynep Gürçan

**GÖRSEL
TASARIM**

Odd02 reklam ve iletişim
Kennedy cad. 92/3
G.O.P. Ankara

**ve
EDİTÖRYAL
HAZIRLIK**

Tel: 312 436 36 02

BASKI

CTA Tanıtım Matbaacılık
Billur sok. 54/2 G.O.P. Ankara

**YÖNETİM
YERİ**

Dalsan Alçı San. ve Tic. A.Ş.
1. Cadde Sıncap Sokak No:12
Büyüksanayi 06060 Ankara
T: 312 303 49 49
F: 312 341 25 69
www.dalsan.com.tr

DALSAN ALÇI BAYİLERİ İFTARLARDA BULUŞTU

Her yıl ramazan ayında, farklı illerde gerçekleştirilen iftar yemeklerinde bir araya gelen bayiler, bu yıl da İstanbul, Ankara ve İzmir’de buluştu.

Her yıl olduğu gibi bu yıl da bayilerin oldukça ilgi gösterdiği iftar buluşmalarında keyifli anlar yaşandı. Sıcak ve

uzun geçen ramazan günlerinin sonunda bir araya gelen Dalsan Alçı ailesi ve bayi çalışanları, ramazan akşamlarının tadını çıkarttı. Bu yıl üç büyük şehirde gerçekleşen geleneksel iftarlarda, bir arada olmanın, sohbet etmenin tadını çıkaran katılımcılar birleştirici özelliği olan bu

buluşmaların ne kadar önemli olduğunu bir kez daha görmüş oldular.

Ramazan ayının bolluk ve bereketi ile bir araya gelerek her yıl, yoğun iş temposundan uzak bir buluşma gerçekleştiren bayilerimiz ile bir sonraki ramazanda yine buluşmayı umut ediyoruz.



BULUŞTUR CAUCASUS BUILD FUARINDAYDI!



Geçtiğimiz yıl Batum’da ilk fuarına katılan Buluştur’ bu yıl yine Biberoğlu İnş. İle birlikte, 16-19 Mayıs 2012 tarihleri arasında Gürcistan’ın Tiflis şehrinde gerçekleşen fuardaydı.

Batum’da fuarda büyük ilgi gören BULUŞTUR kapılarını bu yıl da TİFLİS’te açtı. Yoğun katılımın olduğu CAUCASUS BUILD 19. Uluslararası Yapı ve Yapı Teknolojileri Fuarı, Buluştur’a da ev sahipliği yaptı. 3 gün süren fuarda Dalsan Alçı’nın yeniliklerini, ürün ve sistemlerini tanıma fırsatı bulan katılımcılar özellikle **boardex**’e büyük ilgi gösterdiler. **Boardex**’in sınırları aşan başarısı Tiflis yapı sektöründe de oldukça dikkat çekti.

Yeni ürün ve sistemlerin tanıtıldığı Buluştur tırı sınırları aşan yeniliklere imza atmaya devam ediyor.

DALSAN ALÇI "YAZA VEDA" ETTİ

Bu yıl da Dalsan Alçı, tüm çalışanlarını eş ve çocuklarıyla Düzce Kaynaşlı'da bulunan Fenerbahçe'ye ait Topuk Yaylası'nda bir araya getirdi. 700 kişinin katıldığı, eğlencenin sınırsız olduğu piknikte Dalsan Alçı çalışanları yaza veda etti. Çeşitli oyunlarla ve turnuvalarla hem büyüklerin hem de küçüklerin güzel vakit geçirmesini sağlayan Dalsan Alçı, pikniğin sonlarına doğru çalışanlarına bir sürpriz yaptı ve Yavuz Seçkin'i sahneye davet etti. Bir saat boyunca Dalsan Alçı çalışanlarının keyifine keyif katan Yavuz Seçkin, Dalsan Alçı pikniklerinin geleneği haline gelen pasta kesimini de gerçekleştirdi. Büyük bir aile olduğunu her seferinde hisseden ve hissettiren Dalsan Alçı çalışanları sadece iş yoğunluğunu değil; eğlenceyi de paylaşabildiğini gösterdi.

Dalsan Alçı'nın başarısında tüm çalışanların emeği olduğunu söyleyen Genel Müdür Bahattin Daloğlu, "Dalsan Alçı'nın başarısında herkesin emeği, alın teri var. Özellikle çocuklara sesleniyorum. Anne,

babalarınız gecesini gündüzüne katarak çalışıyor. Anne ve babalarınızla gurur duymalısınız" dedi. Bunca yıl aynı işi hakkıyla yapmanın hiç kolay birşey olmadığını vurgulayan Daloğlu, "Her gün yüzlerce mevzu ile uğraşmak hiç kolay birşey değil" dedi. Konuşmasını Dalsan Alçı çalışanlarıyla gurur duyduğunu söyleyerek sonlandıran Daloğlu, herkese teşekkür etti ve iyi eğlenceler diledi.

Eğlencenin ve aktivitelerin fazla olduğu "Yaza veda" pikniğinde, düzenlenen yarışmaları kazananlara da ayrıca hatıra olarak madalya verildi.

Ayrıca piknik alanına kurulan karikatür, dondurma ve uçurtma standları hem büyükler hem de çocuklar tarafından büyük ilgi gördü.

Gün içinde, kurulan oyun parkurlarında eğlenen çocuklar aynı zamanda çeşitli hediyelerin de sahibi oldular. Survivor parkuru, rodeo yarışları ve şişme dev kaydıraqlar da davetlilerin ilgi odağı oldu.

Dalsan Alçı pikniklerinin vazgeçilmezi haline gelen pasta kesimi, merak uyandıran ünlü komediye Yavuz Seçkin tarafından kesildi. Pasta tadında güzel bir yıl geçirmeyi dileyen Dalsan Alçı çalışanları gerçekten büyük bir aile olduklarını vurguladılar. Bu büyük ailenin verdiği mutluluk fotoğrafı ile "Yaza Veda Pikniği" sona erdi.



Alcının lokomotifi Dalsan Alçı

Greenguard, Safe4Fire ve EPD ile sektöre yön veriyor

İçten Sayın

İnovatif yaklaşımlarını sektöre sunduğu yeni ürünler ve yeni sistemlerle gösteren Dalsan Alçı, son 3 yıldır alçı alanında uluslararası bağımsız kuruluşlarca ürün ve üretim prosesine ilişkin aldığı Greenguard, EPD ve Safe4Fire ile insana, çevreye, doğaya karşı olan sorumluluğunu yerine getirirken, sektörün de bu konuda bilinçlenmesi noktasında önderlik görevini sürdürüyor.

tüketim trendini dikkate alan ürünler geliştirmeye ve hizmet sunmaya başlıyorlar. Bazı ürünler doğrudan kendini gösterirken; insan sağlığını odak noktasına alan, kullanıcı dostu özellikler içeren bazı ürünler de dolaylı olarak insanlığa hizmet ediyor.

Türkiye’de son 10 yıldır gelişim gösteren inşaat sektörü, hem hacimsel olarak hem de ürünlerin çeşitliliği açısından büyüme gösterdi. Türkiye için bir milat olarak sayılan Marmara Depremi ile birlikte yapı sektörü de biçim değiştirdi. Birçok inşaat firması, yapı alanında kullandığı yapı malzemelerini yasal mevzuatlar ve yoğunlaşan denetimler paralelinde standartlar çerçevesinde dikkate almaya başladı.

82 yıllık tecrübe

İnşaat sektöründe 82 yıldır faal olarak çalışmalarını sürdüren Dalsan Alçı, pazarda

Dalsan Alçı, insanı, çevreyi ve doğal kaynakları dikkate alan bir anlayışla hareket ediyor, ona göre ürün ve sistem geliştirerek alçı alanındaki liderlik rolünü sürdürmeye devam ediyor.



İnsanların yaşama dair bilinci her geçen gün artıyor. Eskiden tüketici bir ürün satın alırken sadece ihtiyaç üzerinden hareket edip fiyat ve estetik odaklı olarak düşünürken; günümüzde artan bilinç bunun için farklı kriterleri de beraberinde getiriyor. Bugün beyaz eşya alırken sadece dondurucu özelliği olması yetmiyor. Enerji verimliliği de artık neredeyse birçok tüketici-

cinin aradığı kriter olmaya başladı. Yine bir ev satın alırken, eskiden ‘başımı sokacak bir yerim olsun’ düşüncesinin yanına, ‘depremenden bizi korusun’, ‘olabilecek her türlü afetler karşısında güvenli bir liman olsun’, ‘çevreci olsun’, ‘sağlığımızı tehdit etmesin’ gibi birçok yeni parametrelerle hareket etmeye başladık hepimiz.

Tüketicilerin bu ihtiyaçları bilinç paralelinde şekillenirken, üreticiler de yeni



değişen ve gelişen durumları hassasiyetle takip ederek, bu alandaki sorumluluğunu en iyi şekilde yerine getiriyor. Dalsan Alçı, insanı, çevreyi ve doğal kaynakları dikkate alan bir anlayışla hareket ediyor, ona göre ürün ve sistem geliştirerek alçı alanındaki liderlik rolünü sürdürmeye devam ediyor.

Geliştirdiği ürünlerle alçı sektörünün bir adım önünde giderek sektöre öncülük yapan Dalsan Alçı, Türkiye’de birçok büyük inşaat firmasının da projelerinde tercih ettiği bir marka. Bu tercihte 82 yıllık bir firmaya olan güven yattığı gibi; yüksek kaliteli ürünlerin yanı sıra, inşaat sektörü için kolaylık getiren inovatif ürün ve sistemlerin de etkisi var.

Zorunlu değil, gönüllü adımlar

Dalsan Alçı, hem mevcut mevzuatları dikkate alan bir iş modeli benimserken, hem de gelecek öngörüsüyle ileride yapılması zorunlu olacak bir takım çalışmaları şimdiden gönüllü olarak yerine getiriyor. Bir sivil toplum örgütü sorumluluğuyla hareket ederek alçıya dair birçok ilke imza atan Dalsan Alçı, kendi ürün ve üretim sürecini uluslararası bağımsız kuruluşlara test ettirerek alçıyı yapı malzemeleri içindeki değerini artırıyor. 3 yıl önce Amerikan menşeli Greenguard Sertifikasını alarak alçının iç hava kalitesine olan faydasını belgeleyen Dalsan Alçı, ardından alçının yangına yönelik dayanıklılığını yeniden

sektörün önüne getirmek için ‘Safe4Fire’ sertifikası ile kanıtladı. Son olarak da yine sektörde bir başka ilki gerçekleştirdi ve alçının doğadaki karbon ayak izini ‘Çevresel Uyum Deklarasyonu-EPD’ ile belgelendirerek alçının diğer yapı malzemeleri içindeki itibarını yükselten çalışmalara ön ayak oldu..

Dalsan Alçı öncülüğünü sürdürüyor

Bir tarafta Greenguard, bir tarafta EPD, bir tarafta ise Safe4Fire... Peki bütün bunlar Dalsan Alçı için ne anlam ifade ediyor? Bunlar sadece Dalsan Alçı markasının pazardaki en güçlü olduğu yönü vurgulayan üç sertifika değil, insana, çevreye ve sürdürülebilirliğe olan inancın ve saygının belgeleri olarak nitelendirilebilir. Alçının insanların iç mekanda soludukları hava için kirlenici olmadığını göstermek istiyor Dalsan Alçı. İnsanların yaşam alanlarında meydana gelebilecek olası bir yangın sırasında, alçının yaşam için ne denli kritik bir öneme sahip olduğunu göstermek istiyor Dalsan Alçı. Gelecek nesiller için yaşanabilir bir çevre bırakmak için, alçının çevreye çok daha az karbon salınımı yaptığını ispat etmek istiyor Dalsan Alçı.

Greenguard ile sağlığa yatırım

ABD Çevre Koruma Ajansı (USEPA) ortalama bir insanın maruz kaldığı kimyasalların yüzde 72’sine evde maruz kaldığını tahmin ediyor. Alerjiye, astıma, üreme ve gelişim sorunlarına ve kansere neden olabilen iç mekamlardaki havanın, dışarıdaki havaya oranla 2 ila 5 kat hatta bazı koşullarda 10 kat daha fazla kirli olduğunu dikkate aldığımızda, iç mekamlarda kullanılan malzemelerin sağlığımız için ne denli





önemli olduğunu görüyoruz.

Dalsan Alçı'nın 3 yıl önce aldığı Greenguard, iç mekan kullanımı için ürettiği malzemelerde kullandığı kimyasalların minimum seviyede uçucu organik bileşenler içerdiğini (VOC), çeşitli yöntemlerle 10 bine yakın değişik kimyasalların varlığını araştıran, dünyada saygın bilinen bir test kuruluşuna test ettirerek sertifikalandırdı. Dalsan Alçı, iç mekamlarda kullanılan ürünlerinde insan sağlığını tehdit eden kimyasal maddelerin en düşük düzeyde olduğunu beyan ederek Greenguard iç mekan hava kalitesi ve Greenguard çocuklar ve okullar sertifikalarını aldı. Bu, çevre duyarlılığına, sağ-

lıklı ve sürdürülebilir yaşam konusuna ne kadar önem verdiğini gösteren Dalsan Alçı'nın Türkiye'de farklılaştığı ilk çalışma oldu. Kişi başı 10 metrekarelik alçı ve alçı levha tüketiminin olduğu ABD'de kar amacı gütmeyen bağımsız bir uluslararası kuruluş olan Greenguard Çevre Enstitüsü tarafından verilen Greenguard Sertifikası, bütün üreticilerin aldığı bir belge. İnşaatta kullanılan malzemenin iç hava kalitesine herhangi bir zararı olmadığını kanıtlıyor. Greenguard'da şirketin kayıt sistemi, kalite politikaları, talimatları ve prosedürleri periyodik olarak inceleniyor ve malzemelerin kontrol altında olup olmadığına belge veriliyor.

'Hep daha iyisine layıksınız...'

Dalsan Alçı Genel Müdür Yardımcısı Timuçin Daloğlu, Greenguard sertifikasına ilişkin Alçım Dergisi'nin Ocak 2013'te yayınlanan 'Hep daha iyisine layıksınız, hep daha fazlasını bulacaksınız' başlıklı yazısında şöyle diyordu: "Amerika'da üretim yapan her bir kuruluş kendi vatandaşının sağlığı için iç mekan hava kalitesini kontrol altında tutmak adına ürünleri test etme ve belgelendirme ihtiyacı duyuyor da, biz neden vatandaşımızın sağlığını ilgilendiren aynı durumu belgelendirme ihtiyacı duymuyoruz. Biz yine bu konuda da bayrağı elimize alarak herhangi bir zorlama, herhangi bir genelge olmadan, sadece kendi vatandaşımızı çok değerli gördüğümüzden Greenguard iç mekan hava kalitesi sertifikalandırma programına kendimizi kayıt ettirdik."



'Alçı sektöründe yolu Dalsan Alçı açıyor'

Daloğlu, yapı sektöründeki her bir ürün için zaman içinde iç mekandaki hava kalitesi testi isteneceğini söylerken, "Bu konuyu sadece alçı ve alçı levha olarak düşünmeyin; kullanılan boya, parke, mobilya vb. tüm iç mekan ürünleri zaman içinde sertifikalandırılacaktır. Biz kendi sektörümüzde önderliğimizi göstererek yolu açmaktayız" diyor.

'ABD'de Greenguard olmadan ürün satılamaz'

Lafarge Dalsan Alçı Teknik Hizmetler Yöneticisi Fatih Ulutaş, iç hava kalitesi konusunda sektöre öncülük yapan Dalsan Alçı'nın insan sağlığını birinci sıraya koyduğunu belirterek, "Bugüne kadar yapmış olduğumuz tüm çalışmalarda özellikle beyan ettiğimiz şey, alçının sağlıklı, insan ve çevre dostu olduğudur" diyor.

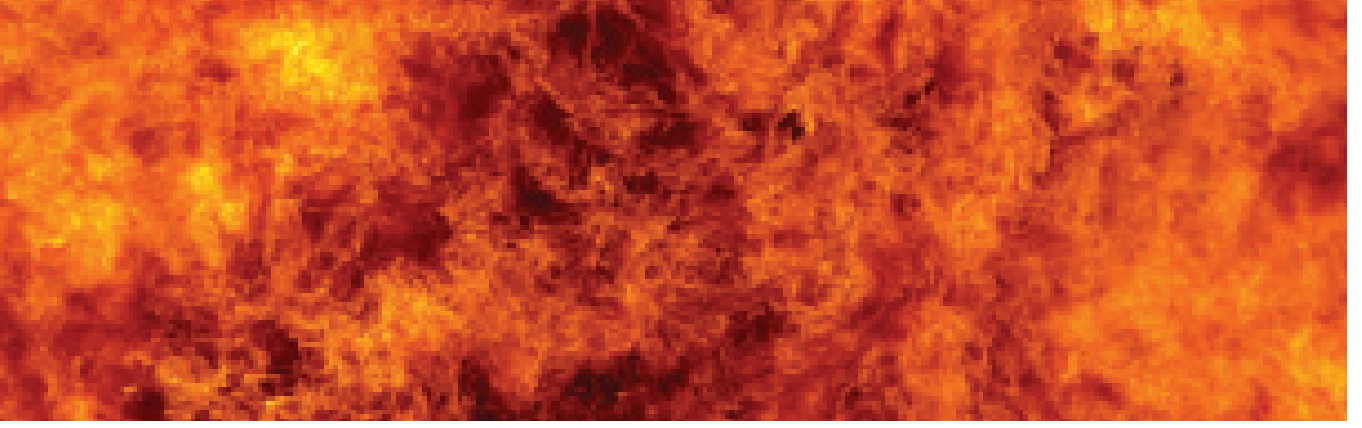
İç mekamlarda kullanılan Alçitek, Sivatek, Satentek ve ALLEV beyazı, ALLEV yeşili, ALLEV kırmızısı, ALLEV bordosu ürünlerine Greenguard Ürün Sertifikası aldıklarını söyleyen Ulutaş, ABD'de Greenguard belgesine sahip olmadan alçı ve alçı levha ürününün satılamayacağına dikkat çekiyor.

Dalsan Alçı, Greenguard sertifikası için hem Ankara hem de Gebze fabrikalarını ayrı ayrı denetime tutarak Greenguard sertifikasını alıyor. "Bizler yurtdışından bir belgeyi alıp burada Türkçe'ye çevirmedik" diyen Ulutaş, ABD'li ekibin ürünleri denetlediğini ve alınan numuneler üzerinde yapılan testlerle iç mekan kalitesini sağladığına onay vererek Greenguard sertifikasını verdiğini belirtiyor ve ekliyor: "Türkiye'de kendi malzemeleriyle test edilmiş, bu tip belgelere sahip tek kuruluş Dalsan Alçı'dır."

EPD, alçı sektörü için milat oldu

Doğal kaynaklar azalırken en az kaynak ile en faydalı üretim anlayışının günümüzde yerleşmeye başlaması, iklim

Dalsan Alçı, iç mekamlarda kullanılan ürünlerinde insan sağlığını tehdit eden kimyasal maddelerin en düşük düzeyde olduğunu beyan ederek Greenguard iç mekan hava kalitesi ve Greenguard çocuklar ve okullar sertifikalarını aldı.



değişikliği ile mücadele çerçevesinde karbon salınımlarının kontrol altına alınması çalışmaları çerçevesinde ürünlerin çevresel etkilerinin hesaplanması ve belgelendirilmesi önem arz etmeye başlıyor.

Üretimde çevre ve sürdürülebilirlik konularına büyük hassasiyetle yaklaşan ve üretimini bu kriterler çerçevesinde sürdürme gayretinde olan Dalsan Alçı'nın önemli adımlardan biri de Çevre Ürün Deklerasyonu (Environmental Product Declarations-EPD) konusuydu ilgili oldu. Belge, bir ürünün veya sistemin çevresel etki değerlendirmesinin iletişimini sağlıyor ve Yaşam Döngüsü Değerlendirme standartlarına dayanarak bir ürünün belirli çevre etkilerinin ölçüldüğü bir etiketleme olarak tanımlanıyor. Alçının diğer yapı malzemelerine göre ne kadar iyi bir yapı malzemesi olduğunu ispatlayan EPD, bir ürünü üretiminden nihai tüketicinin kullanımına sunuluncaya kadarki bütün girdilerin, enerji, malzemenin geri dönüşürülebilirliği, nakliyesi gibi durumları hakkında nesnel bir analiz ortaya çıkarıyor.

EPD, Dalsan Alçı'daki verimliliği onaylıyor

Dalsan Alçı'da üretim süreci çevre ve

sürdürülebilirlik üzerine kurulu. Gebze Fabrikası, yağmur suyunu toplayabilen, kendi elektriğini üretebilen, dolayısıyla kaynakları çok az miktarda tüketmeye çalışan, kendi geri dönüşümünü sağlayabilen bir tasarıma sahip. Fabrikanın baca-sından çıkan atık gazı, aynı zamanda yeni teknolojik fırınlarda alçı levhaları kurutmak için kullanıyor. Ekstra bir doğalgaz tüketmiyor. Kilogram başına düşen enerji miktarları çok düşük olduğu için karbon salınımları Avrupa ortalamasının da çok çok altına çekiyor. Verimlilik, Avrupa'daki teknolojilerden çok daha yüksek. İşte bütün bu süreci EPD belgesi teyit ediyor.

Bilimsel, güvenilir ve şeffaf yaklaşım

Dalsan Alçı'nın EPD ile alçı levha ve yapı alçısı ürünlerine yönelik yaptığı ve ürünlerin çevre performansına ait bilimsel, güvenilir ve şeffaf bilgileri ortaya koyan çalışmalar, alçının yapı malzemeleri içinde ne denli çevreci ve sürdürülebilir bir ürün olduğunu belgeleriyle ortaya koymuş olması açısından büyük bir önem arz ediyor. Alçı sektörünün de önünü açacak EPD belgesiyle alçının diğer yapı ürünleri içindeki yerini yukarıya taşıyacak bir gelişmeye imza atılıyor.

Çevreye yönelik karbon salınımlarının belgelendirilmesiyle Türkiye'de bir ilki gerçekleştiren Dalsan Alçı, EPD ile çevre ve sürdürülebilirlik konusundaki hassasiyetinin Avrupa ortalamalarının da üzerinde olduğunu ispat ediyor.

'EPD, sektörün ufkunu açıyor'

Alçı ve alçı levha sektörü içinde ilk defa Dalsan Alçı'nın aldığı EPD'nin sektörün ufkunu açacağını ve alçının yapı alanındaki yerinin yeniden tanımlanmasına referans olacağına dikkat çeken Timuçin Daloğlu, EPD'yi yapı alanında doğal bir malzeme olan alçının her defasında geri dönüştürülebilir olduğunun belgesi olarak ortaya koyuyor.

Karbon salınımı konusunun her geçen gün üreticilerin gündemine girmeye başladığını belirten Daloğlu, bir malzemenin





üretimi sırasında ne kadar su, ne kadar enerji tüketildiğini, karbon salınımının ne düzeyde olduğunu önem arzetmeye başladığını anlatıyor. EPD belgesinin yapı alıcısı veya alçı levha üretiminde kullanılan teknolojilerle, üretimi sırasında tükettiği su ve enerji miktarıyla birçok yapı malzemesine kıyasla ne denli çevreci bir ürün olduğunu rakamlarla ispat ettiklerini söylüyor.

Gelecek nesiller için

Dalsan Alçı'nın belgelendirme sürecine gönüllülük esasıyla yaklaştığını belirten Fatih Ulutaş ise, çevre ve sürdürülebilirlik çerçevesinde gelecek nesilleri de dikkate alan bir anlayışla hareket edildiğinin altını çiziyor. Kuru duvar sistemlerinin hem iç mekandaki hava kalitesi,

tesisi, hem de dışarıya yönelik daha düşük karbon salınımı nedeniyle daha da önem kazandığını belirten Ulutaş, EPD ile farklı yapı malzemelerinin performanslarının ve çevre üzerindeki etkilerinin karşılaştırmasının çok daha rahat ortaya konduğunu söylüyor.

Safe4Fire ile alçının yeniden keşfi

Dalsan Alçı, Greenguard ve EPD sertifikalarında olduğu gibi, insan hayatı için önem taşıyan yangın konusunda da gerekli tetkik çalışmaları ve testleri tamamlayarak Türkiye'nin ve Avrupa'nın ilk Safe4Fire belgesini alan bir marka. Test raporu ile yangına dayanıklılığını kanıtlamış bir yapı elemanının, tasarımı ve üretimini doğrulama, değerlendirme ve sonrasında belgelendirilmesini içeren

Safe4Fire, ürünün yangına dayanıklılık niteliğinin sürekliliğinin ve kontrolünün sağlanması anlamını taşıyor.

Yangında can kaybının önlenmesinde saniyelerin bile büyük önemi varken, yangına karşı dayanıklı ürün geliştirme yapı malzemesi üreticilerinin de temel hedefi. Dalsan Alçı'nın bu hedef doğrultusunda aldığı Safe4Fire belgesi, Avrupa'da yıllar önce yangına karşı geciktirici işlevi bilinen alçıyı yeniden yapı sektörünün gündemine getirerek, alçının yeteneklerinin yeniden keşfi noktasında farkındalık yaratılmasında önemli bir işlev görüyor. Safe4Fire sertifikasyon sistemi, Dalsan Alçı'nın yangın konusundaki standartlara uygun bir sistem benimsediğini kanıtıyor.

Diğer sertifikalarda olduğu gibi Safe4 Fire belgesi de Dalsan Alçı için bir zorunluluk üzerinden alınmış bir belge değil. Tamamen gönüllülük üzerinden gelişen süreçte amaç, alçının yangına yönelik avantajlarına vurgu yaparak, ürüne yapı malzemeleri içinde hakettiği yeri kazandırmak. Dalsan Alçı, Safe4Fire sistemini, alçının yangına karşı etkili bir ürün ve sistem olabileceğinin en önemli kanıtlarından biri olarak öne çıkartmayı hedefliyor.

"Kuru duvar sistemleri; hem iç mekandaki hava kalitesi, hem de dışarıya yönelik daha düşük karbon salınımı nedeniyle daha da önem kazanacak."





Safe4Fire sertifikasına yönelik yaklaşımlarını ortaya koyan Timuçin Daloğlu, Safe4Fire sertifikası ile alçının yangına karşı en etkili yapı malzemesi olduğunu göstermeyi amaçladıklarını söylerken; Fatih Ulutaş ise, alçı levhanın üretim hattındaki prosesi ve üretim sürecinin devamlılığını komple tetkik eden Safe4Fire'in ürünlerin pazara sunulmasında bir sakınca olmadığına dair bir vize niteliği taşıdığına vurgu yapıyor.

Sertifikalar neyin göstergesi?

Üreticinin malının kalitesini kanıtlaması, proje sahibi/bina sahibi/mimar/mühendisin ürünü diğerleri arasından seçebilmesi, son kullanıcının ürüne güvenmesi ve tercih etmesi için bağımsız bir belgelendirme kuruluşunun onayından geçen belgelendirmeler önem arz ediyor. Tabiri caizse pazarda elma ile armutun karışmaması için satınalma yapanlara yol gösteriyor ve gönül rahatlığıyla alım yapmalarının önünü açıyor.

Belgelendirmeler, marka için, pazara sunulan ürün ve sistemlerin değerinde satılması, müşteriler nezdinde ürün kalitesinin kanıtlanması, malın iç ve dış pazarda güvenle arz edilmesi, pazarda istenen, kabul gören, onaylanan bir marka olunması gibi bir takım avantajlar sunuyor.

Dalsan Alçı, iç mekan hava kalitesinin simgesi 'Greenguard' ve yangın güvenliğine yönelik 'Safe4Fire' sertifikalarına çevreye daha düşük karbon salınımı yaptığı için nesnel ispatı olarak EPD Belgesi'ni de ekleyerek ürettiği ürün ve sistemlerde doğaya ve çevreye karşı olan duyarlılığını da rakamsal verilerle belgelemiş oluyor. Ortaya koyduğu ürünlerle, performans kriterleriyle, hem sektörün hem de tüketicilerin önünü açan Dalsan Alçı'nın ürün geliştirme, ürün ve proseslere yönelik belgelendirmeye dönük öncü yaklaşımı, sadece Türkiye pazarında avantaj yaratmıyor, markayı yurtdışı pazarlarda da iddialı hale getiriyor.

İthal değil, milli belge

Dalsan Alçı'nın ürün ve proseslerini belgelendirerek aldığı tüm sertifikalar, yurtdışından ithal değil, yurtdışında yapılan testler sonucunda bağımsız kuruluşlarca belli kriterlere göre hak ettiği sertifikalar. Dalsan Alçı Genel Müdür Yardımcısı Timuçin Daloğlu, Dalsan Alçı'nın elindeki tüm belgelerin ithal değil, milli belgeler olduğuna vurgu yaparken, Dalsan Alçı'nın diğer firmaların yaptığı gibi yurtdışından ithal belge getirmediğini; tam tersine Dalsan Alçı'nın Türkiye'de ürettiği tüm malzemelerin teknik dayanımları, performansları, sistem dayanımlarının Ankara ve Gebze fabrikalarında tek tek test edilerek sertifikayı hak ettiğinin altını çiziyor.

Belgeler, kullanıcıya yol gösteriyor

Dalsan Alçı, aldığı belgelerle, insanların tercihlerine referans olurken; insanlara yapı malzemeleri konusunda kıyas yapma ve doğru bir seçimde bulunma imkanı veriyor. Belgeler doğaya, geleceğe, ileriye yönelik bir katkı sağlama, daha az karbon emisyonuna sahip malzemeyi tüketme noktasında, yapı malzemesi kullanıcısına yol gösterici bir özellik gösteriyor. Timuçin Daloğlu, belgelendirme sürecini

pazarı kalite ve performans konusunda doğru yönlendirmesi noktasında önemli bir araç olarak nitelendiriyor.

Bugünden geleceği görmek

Gelecekte, her insanın, her firmanın, her sektörün, her ülkenin altına imza atması gereken bir takım yükümlülükleri olacak. Dalsan Alçı bunu biliyor ve geleceği bugünden görüyor. Zorunluluk olmadan gönüllülük esasıyla hareket ederek, kendi üzerine düşen sorumluluğu o gün gelmeden yerine getirmeye gayret ediyor.

İnsan sağlığını odak noktaya getiren çalışmalarla pazarı belli kriterler etrafında disipline etme uğraşısı içinde hareket eden Dalsan Alçı, sektöre yönelik sorumluluk bilinciyle aldığı 'Greenguard', 'Çevresel Uyum Deklarasyonu-EPD', Safe4Fire gibi belgelerle bu işi ne denli ciddiye aldığını gösteriyor.





İnsan sağlığını odak noktaya getiren çalışmalarla pazarı belli kriterler etrafında disipline etme uğraşısı içinde hareket eden Dalsan Alçı, sektöre yönelik sorumluluk bilinciyle aldığı 'Greenguard', 'Çevresel Uyum Deklarasyonu-EPD', Safe4Fire gibi belgelerle bu işi ne denli ciddiye aldığını gösteriyor. Gerek ürün geliştirme süreci, gerekse üretim prosesini bağımsız kuruluşların denetimine açarak, insana, çevreye, sürdürülebilirliğe verdiği önemi belgelendirerek gösteriyor. Böylece hem sorumluluğunu yerine getiriyor, hem de yeni belgelerle sektöre yeni kriterler getirerek müşterilerin farkı ayırt etmesini ve ürün seçerken doğru bir tercih yapmasını sağlamayı amaçlıyor. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, büyükşehir itfaiye müdürlükleri gibi kamu kurum ve kuruluşlarının yanı sıra; bayilerine, mimarlara, müşavir firmalara, yangın danışmanlık firmalarına yönelik bilgilendirme çalışmaları gerçekleştirerek; pazarda ürünler, sistemler ve markalar arasındaki farkı net olarak göstermek ve tüketicilere seçici

davranarak gönül rahatlığıyla satınalma yapabilmelerini sağlamayı hedefliyor.

Eğri ile doğru birbirinden ayrılıyor

"Türkiye'deki alçı ve alçı levha kullanımının artması biz üreticileri son kullanıcıya karşı daha da sorumlu hale getiriyor" diyen Timuçin Daloğlu, aldıkları sertifikalarla insan sağlığına ve çevreye ne denli önem verdiklerini ortaya koyduklarını belirtirken, satınalma noktasında da müşterilere güven duyabilecekleri bir sistem sunulmasının amaçlandığının altını çiziyor ve "Maksadımız bu işi doğru yapanlarla, eğri yapanları birbirinden ayırt edebilecek enstrümanları ortaya koymak" diyor.

"Yurtdışında insanların sağlığı dikkate alınarak belgelendirmeler şart koşuluyorsa ve her geçen gün bu belgelerin sertliği ve limitleri artırılarak insanlar için daha temiz bir hava ortamı sağlanıyorsa; biz de kendi insanımız için bunu yapmalıyız" diyen Daloğlu, Dalsan Alçı'nın Türkiye'de bunu yaparak sadece sektöre değil, rakip firmalara da örnek olduğunu söylüyor.

En büyük mükafat, farkındalık

Dalsan Alçı, bu tür sertifikalara ver-

diği önemin mükafatını müşterilerin ve tüketicilerin farkındalığında görüyor. Greenguard sertifikalı ürünlerin faydası, malzemeyi satın alanlar açısından prosesi sürekli kontrol edilen bir malzemenin seçimiyle başlıyor. Sonra sisteme geçildiğinde, su, yangın, ses performanslarına ilişkin hedefler ortaya konuyor. Dalsan Alçı, gerçekleştirdiği testler sonucunda aldığı sertifikalarla, doğru sistem seçilip seçilmediği konusunda satınalma yapanlar için önemli fikirler sunuyor.

Keşifler ve inovasyon

Keşifler ve inovasyon, Dalsan Alçı için temel gelişim politikası. Geliştirdiği ürünlere katma değer katarken; ürünlerinin verimliliğini ve faydasını sürekli artırmanın peşinde koşuyor. Üstelik bu sadece markasal değer artışı için değil, sektörün ufkunu genişletmek, ülke ekonomisine katkı sunmak, kıt olan dünya kaynaklarının sürdürülebilirliği için sürüyor. Dalsan Alçı, belgelendirme süreciyle hem üretimi daha iyiyi götürme konusundaki arayışını sürdürüyor, hem de insan sağlığı ve çevre güvenliği konusundaki duyarlılığını ortaya koyuyor. Dalsan Alçı, sektördeki öncülük ve liderlik vasfını, bu kriterler doğrultusunda atacağı yeni adımlar, geliştireceği yeni ürün ve sistemlerle daha da öteye taşıyarak; insana, çevreye, doğaya ve geleceğe katkı sunma konusunda kararlılığını sürdürüyor.



Dalsan Alçı, bu tür sertifikalara verdiği önemin mükafatını müşterilerin ve tüketicilerin farkındalığında görüyor.

Pazarlamada yeni trendler...



Yıllar geçtikçe, pazar ihtiyaçları ve pazarlama gereçleri değişiyor ve yeni trendlerde hızla ortaya çıkmaya başlıyor. Özellikle 2000 sonrası hatta 2010 yılı sonrası bu değişim hızı inanılmaz arttı. Firmaların bir çoğu pazarlamada bu hıza erişemedikleri için şimdiden yenilgiyi kabul etmiş gibi görünüyor.

Şimdi gelelim pazarlamada değişen trendler neler...

2010 yılı ve sonrası dijital kanallara ayrılan bütçenin geleneksel kanalları geçtiğini söyleyebiliriz. Artık pazarlamayı yönetenler "Dijitalde olmalı mıyım?" sorusunu bırakıp "Dijitalde nasıl yer almalı gerekiyor" sorusuna odaklanıyor.

Online reklamcılıkta özellikle mobil kanalların kullanımı artmıştır. Hatta 2014 yılı için mobil pazarlamanın yılı oldu demek kesinlikle yanlış olmaz. Bu sene, daha önce mobil platformlarda görmeye alışık olmadığımız birçok yeni markayı görmeye başladık. Ayrıca 2014, mobil kanallar ile geleneksel kanalların entegre şekilde kullanıldığı bir yıl oldu. 2011 yılında ilk defa satılan mobil cihazların sayısı desktopları geçmişti, IDC tahminlerine göre 2017 yılında internette gezinmek için kullanılacak cihazların %87'si mobil olacak.

Mobil cihazların sayısının artması bir önemli trendi daha oluşturdu, artık e-postalarımızı mobil cihazlarımızdan okuyoruz. İngiltere'de yapılan bir araştırma, kullanıcıların %80,8'inin e-postalarını mobil cihazlardan okuduğunu ortaya koydu. Bu yıl e-postalar, mobil cihazlarda

görülebilmeleri ve fonksiyonel olarak çalışabilmeleri için daha mobil dostu oldu.

Son yıllarda sosyal medyada görsellerin metinlerden çok daha fazla ilgi gördüğü ispatlandı. Dolayısıyla daha az metin içeren görsel içerik sosyal medyada daha çok kullanılıyor. Bu trendin bir uzantısı da mikro videoların yaygınlaşması olarak karşımıza çıkmakta.

Ulaşılabilir lüks, fiyat olarak tüketicilere ulaşılmaz gelen markaların, daha geniş kitleler için ürünler üretip, bu kitleler tarafından ulaşılabilir olması anlamına geliyor. Bu gün birçok marka, ulaşılabilir lüks kavramını kullanıyor. Ayrıca, kredi kartı kullanımı, kolay kredi olanakları da bu trendi

destekliyor. Bu nedenle birçok lüks marka daha ulaşılabilir olmak adına birbirleri ile yarış halindeler.

İçerik, hiç bu kadar önemli olmamıştı, artık markalar müşterileri ile daha fazla iletişim kurabilmek için içeriklerini daha eşsiz, farklı ve yararlı yapmak zorunda olduklarını biliyorlar. Son yıllarda neredeyse tüm firmalar daha harika içerikler yaratmak için uğraşmaktadırlar.

Tabii pazarlamada tüm bunların yanında müşteri ile iletişimin gücü yadsınamaz. Bu iletişimde ise kısa vadeli ilişkiler kurmak yerine daha uzun vadeli ilişkilerin değeri yeni trend olarak karşımıza çıkıyor.

Sevgiyle kalın...



Dalsan Alçı ile daha hafif, **Vadistanbul**

Yunus Argan

1 milyon 200 bin metrekarelik inşaat alanında hayata geçen Vadistanbul'da 200 bin metrekare civarında alçı levha ürünleri kullandıklarını belirten proje müdürü Serdar Yıldırım, alçı levhanın inşaat sektörü için vazgeçilmez bir ürün haline geldiğinin altını çizerken; alçı levha tercihinde olmazsa olmazlarını 'kalite', 'kolay tedarik', 'hizmet' ve 'muhatap bulabilme' şeklinde sıralıyor.



Artaş Grup, Aydınli Grup, Keleşoğlu ve Ahmet Fuat Tongacı (AFK) tarafından, Evyap'ın Maslak Ayazağa'daki arazisi üzerinde inşa edilen Vadistanbul; 'Vadistanbul Teras', 'Vadistanbul Bulvar' ve 'Vadistanbul Bahçe' adlı üç farklı etapta hayata geçiyor. Proje, Belgrad ormanlarıyla çevrili bir alan içinde, Boğaz'ın temiz sularını taşıyan ve projeyi boydan boya kat eden Sadabad Deresi kenarında içinde 3 bin konut, teras evler, ofisler, alışveriş cadde-leri, restoranlar, kafeler, otel ile alışveriş merkezlerinin yanı sıra eğlence alanları

içeren karma bir proje. Türkiye'nin ödüllü mimarlık ofisi İki Design ile Amerika'nın dünyaca ünlü projelerine imza atmış SOM Architecture tarafından tasarlanan Vadistanbul, şehrin metro ağına bağlanacak özel metrosuyla Türkiye'nin ilk özel metrosuna da sahip olacak.

Projenin başında bulunan Serdar Yıldırım, 25 yıldır farklı birçok projede deneyim kazanmış bir inşaat mühendisi. 1990 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi'nden mezun olduktan sonra, öğrencilik döneminde de Marmaris'te

Özellikle boardex'in proje için önemli bir çözüm sağladığını anlatan Yıldırım, işlemesi kolay bir ürün olan boardex'i klima santrallerinin olduğu yerde, iç yüzde kullandıkları bilgisini veriyor:



'Turizm Yat Limanı' Albatros Yat Çekek Yeri' gibi projelerde şantiye şefi olarak görev aldığı Yüksel İnşaat' bünyesinde 15 yıl kesintisiz çalışmış. Yüksel İnşaat ile birlikte Çeşme'de; Bodrum'da, İstanbul'da; aralarında Akmerkez, Tat İş Merkezi, Metrocity gibi çok sayıda projede saha şefi, şantiye şefi olarak görev almış. Daha sonra Teta AŞ, Aysel İnşaat, YDA İnşaat, DOYS Yapı, Garanti Koza, Özdilek AVM gibi bazı firmaların projelerinde de proje müdürü pozisyonunda çalışmalarını sürdürmüştü.

Vadistanbul projesi, Yıldırım için kapsam olarak sorumluluk aldığı en büyük projelerden biri. 1.2 milyon metrekarelik inşaat alanını içeren projeye ilişkin bilgi veren Yıldırım, geçen yıl inşaatına başlanan ve 1111 konuttan oluşan projenin birinci etabın sahiplerine teslim edilme

aşamasında olduğunu söylüyor. İkinci etabına birkaç ay içinde başlayacakları projenin tamamının 2017'de tamamlanacağını ifade ediyor.

Serdar Yıldırım, yeşil alanın az olduğu İstanbul'da, projenin Belgrad Ormanı ile ıslah edilen ve Karadeniz suyunun Haliç'e pompalandığı bir kanal özelliği gösteren Sadabad Deresi'nin yanında yer almasının projeyi özel kıldığını söylüyor. Seyrantepe Metro İstasyonu ile Vadistanbul arasında kurulacak özel 'havaray' ile de ulaşım seçeneklerinin çeşitlendirildiğini anlatıyor.

200 bin metrekare alçı

Vadistanbul projesinde 200 bin metrekarelik alçı ve alçı levha kullanımı gerçekleştirdiklerinden söz eden Yıldırım, alçı levha, saten alçı, alçı sıva gibi kullanılan Dalsan Alçı ürünlerinin proje için kolaylıklar getirdiğine dikkat çekiyor. Özellikle

boardex'in proje için önemli bir çözüm sağladığını anlatan Yıldırım, işlemesi kolay bir ürün olan **boardex**'i klima santrallerinin olduğu yerde, iç yüzde kullandıkları bilgisini veriyor: "3-4 yıldır pazara sunulan **boardex**'i daha önce çalıştığım farklı projelerde de çok yoğun olarak kullandık. Özdilek AVM projesinde de kullandık ürünü. İşleri çok kolaylaştıran ve çok hızlandıran bir ürün. Kapalı olmayan mekanlarda alçı kullanımı mümkün değil. Ancak **boardex** öyle değil. Dış cephe kapmadan iç mekanlarda çalışabilme imkanı verdi bize. Dolayısıyla böyle bir avantaj yaratan ürünü Vadistanbul için de kullandık."

Maliyet ve fayda ilişkisi açısından da bakıldığında **boardex**'in önemli getirileri olduğunu dile getiren Yıldırım, "Yatırım maliyeti fazla gibi görünse de; **boardex**, biz inşaatçılar için iyi bir ürün. İyi çözümler sunuyor. Malzemenin uzun ömürlü bir ürün olması, zaman konusundaki artıları çok büyük avantaj" diyor.

Birçok yapı malzemesi üreticisinin proje bedelleriyle malzeme tedarikinde bulunduğunu belirten Yıldırım, ürün seçiminde yüklenici firmaların ana belirleyici

Maliyeti fazla gibi görünse de; boardex, biz inşaatçılar için iyi bir ürün. İyi çözümler sunuyor.





olduğuna dikkat çekiyor: “Herşey daha projenin başında belli. Hangi malzemenin kullanılacağı, daha ihale aşamasındayken belirlenir.”

Alçı tercihinde fiyatın değil, ürün kalitesinin ve firmanın ürünün arkasından verdiği hizmetin önemli olduğunu dile getiriyor ve malzeme tercihinde belirleyici olan unsurları şöyle sıralıyor: “İhaleye çıkarken olmazsa olmazlarımız var. Ürün tanımlamalarını yaparız. Herhangi bir ürün satın aldığınızda, size o ürünü sağlayan firmadan süpervizör olmasını beklersiniz. Burada istediğimiz, ürünün kalitesi olması, ürünün arkasında duran bir muhatap olması ve ürün tedarikinin zama-

nında yapılabilmesi. Bunların hepsi bizim için çok önemli. Herkes tarafından bilinen, kendini ispat etmiş doğru malzemeleri tercih ediyoruz. Dalsan Alçı’yı tercih etmemizin arkasında da bu var. Dalsan Alçı, ürünün arkasında duruyor.”

Dalsan Alçı, rüştünü ispat etti

Dalsan Alçı’yı sunduğu ürünler, geliştirdiği çözümlerle Türkiye’de rüştünü ispat etmiş bir marka olarak nitelendiren Yıldırım, “Dalsan Alçı, bizim için önemli bir çözüm ortağı” diyor.

Yapı alanında geçirdiği 25 yıllık süreçte alçının da yapı malzemesi olarak büyük bir gelişim gösterdiğine şahit olduğunu söyleyen Yıldırım, alçının inşaat ala-

Alçı tercihinde fiyatın değil, ürün kalitesinin ve firmanın ürünün arkasından verdiği hizmetin önemli olduğunu dile getiriyor





nına çok büyük avantajlar getirdiğini belirtiyor ve **boardex** gibi bir malzemenin dış cephelerde dahi kullanım imkanı verdiği gibi, işin hızlanması, binanın hafif olmasında etkili olduğunun altını çiziyor: "Bina betonarme olsa da, kaplamalarda alçı ürünlerinin kullanılması binayı hafif yapıyor. Alçı levha ile iş yapıldığında sıvalardan kurtuluyorsunuz. İnşaat sektöründe hemen hemen her ihtiyaca cevap veriyor. Ortak duvarlarda ısı, ses ve yangın için kullanıyoruz. Neme karşı kullanıyoruz. Alçının şantiyede girmedığı bir alan yok. Vadistanbul projesinde tavanların tamamı alçı levha asma tavan. Ortak duvarlar, bölücü duvarların üzerinde tuğla duvarın üzerinde ses izolasyonuna karşı alçı levha kullandık. Islak hacimler dahil her yerde alçı sıva kullandık."

Projenin büyük olmasının bir takım avantajlar getirdiğini belirtiyor Yıldırım ve bunun en önemli avantajının yapı malzemesi üreticisine yakınlık olarak nitelendiriyor: "Hangi yapı malzemesi üreticisi olursa olsun, size bir telefon kadar yakın oluyor. Bizler fuarları dolaşmıyoruz. Üreticiler ürünlerini tanıtmak için bizlere geliyor."

Yıldırım, Vadistanbul projesinde 33 tane yüklenici ile yaklaşık bin 600'e yakın elemanla çalışmalar yürüttüklerini belirten Yıldırım, alçı ustası konusunda herhangi bir sıkıntı yaşamadıklarını altını çiziyor ve "İşçilikten çok fazla sıkıntı yaşanmaz.

Malzemenin niteliksiz olması nedeniyle üretimde hatalar olabilir. Bazı ürünlerin içinde kum oluyor, bazılarının akışkanlığı olmuyor. Bunlar ürünün içindeki ham maddeyle nitelik kazanıyor. Firmanın Ar-ge'siyle ilgili bu. Malzemenin işlenebilirliği kaliteyi artırıyor."

Dalsan Alçı'nın alçı konusunda gerçekleştirdiği Ar-ge çalışmalarından duyduğu memnuniyeti dile getiren Yıldırım, Dalsan Alçı'nın inşaat sektörüne daha yeni ürünler kazandırması beklentilerini dile getiriyor ve "Dalsan Alçı, bu konuda daha fazla adım atarsa minnettar kalırız" diye sözlerini bitiriyor.



Proje Künyesi

Proje Adı: Vadistanbul

İşveren: Evyap

Yüklenici Firma: Artaş Grup, Aydınli Grup, Keleşoğlu, AFK

Mimari Proje: İki Design, SOM Architecture

Proje Müdürü: Serdar Yıldırım

Proje Tipi: Karma (konut, ofis, avm, otel vs.).

Toplam İnşaat Alanı: 1.200.000 m2

Birinci Etap: 46 dönüm üzerinde 240.000 m2 inşaat alanı

İkinci Etap: 87 bin m2 alanda 618.000 m2 inşaat alanı

Üçüncü etap: 350.000 m2

Vadistanbul Teras: 1.111 konut

Vadistanbul Bulvarı; AVM, ofis, otel, açık alan alışveriş caddesi, cafe ve restoran

Vadistanbul Bahçe: 1.000 adet konut, 1.200 adet home ofis

Kullanılan Dalsan Alçı ürünleri: Tüm alçı ve alçı levha ürünleri

Başlangıç tarihi: Mart 2013 (1. Etap)

Bitiş tarihi: 2014 (Birinci etap)

2016 (İkinci Etap)

2017 (Üçüncü Etap)

OTÇUOĞLU 30. YILINI KUTLUYOR

Mevlüt Dağdeviren

Dalsan Alçı'nın Manisa Bayisi Otçuoğlu İnşaat, sektördeki 30. yılını kutluyor. İnşaat sektörü ile ilgili 8 adet bayiliği bulunan Otçuoğlu, 20 yılı bulan Dalsan Alçı birlikteliğinde ise büyük başarılarla imza atmış. Bu süreçte alçı ve alçı levha sistemlerini Manisa'ya önce kabullendiren, daha sonra da sevdiiren Mustafa Otçuoğlu, şimdi ise büyük projelerde özellikle tercih edilen **boardex**'i usta ve kalfalara tanıttırmanın mücadelesini veriyor.

Dalsan Alçı'nın bayi röportajlarını yaparken bir konu dikkatimi çekti. Bayiler ile ana firma arasında inanılmaz bir sadakat var. Ticari birlikteliğin büyük bir aileye dönüştüğü bir yapı ile karşılaşıyorum. Dalsan Alçı'nın Manisa Bayisi Otçuoğlu İnşaat Ltd. Şirketi'nin bayilikte 20 yılını doldurduğunu duyduğumda da çok fazla şaşırmadım.

Bu yıl sektördeki 30. yılını kutlayan Otçuoğlu İnşaat, Dalsan Alçı'nın yanısıra hazır çimento, seramik, vitrifiye gibi farklı ürün gruplarında toplam 8 ulusal ve uluslararası markanın bayiliğini sürdürüyor. Dolayısıyla Manisa'da inşaat sektöründe Otçuoğlu ismini bilmeyen yok.

Firmayı yazmaya geçmeden önce röportaj için karşısına oturduğum firmanın kurucusu Mustafa Otçuoğlu'nun adeta bir bilgi ve tecrübe deryası olduğunu gördüm ve bir kez daha anladım ki, hiç bir başarı tesadüf değildir.

Bir şey daha fark ettim, aslında başarılı girişimlerde bulunmak için imkânlarla değil, cesarete ihtiyacınız var. Çünkü Mustafa Otçuoğlu'nun hayat hikayesi bize bunu anlatıyor; cesaretiniz varsa, imkansızlıklar size engel olamıyor.

Mustafa Bey'e 'sizi kısaca tanıyabilir miyim' diye sorduğumda; "1945 Manisa doğumluyum. Değişik okullarda okumuş, 1973-74 döneminde şimdiki adı Yıldız Devlet Mimarlık ve Mühendislik Akademisi olan Işık Mühendislik'ten inşaat mühen-



Mehmet Kaya

disi olarak mezun oldum. 40 yıllık inşaat mühendisiyim, 40 yılı da gerek yurt içinde ve gerek yurt dışında dolu dolu; projecilik, şantiyecilik, yap-satçılık, müteahhitlik, kooperatifçilik işleriyle geçirdim. Bu süreçte 14 yıl da devlete hizmet verdim" dedi. Mustafa Bey'in 1980 yılında İzmir Emniyet Müdürlüğü İnşaat Büro Amiri'ken istifa ederek özel sektöre geçtiğini duyduğumda ise daha da şaşırdım.

Meğer askerliğini yaptıktan sonra polis olarak Emniyet teşkilatına giren Mustafa Otçuoğlu, bir taraftan görev yaparken diğer yandan mühendislik bölümünü okuyarak inşaat mühendisi olmuş. Görev yaptığı İstanbul'dan 1976 yılında İzmir'e tayin olan Otçuoğlu, yaklaşık 5 yıl İzmir Emniyet

Manisa'da özellikle son 10 yıldır alçı sıva kullanımı çok arttı.

Dalsan Alçı yetkilileri her sorunumuzda koşup geldiler, yanımızda oldu.

Müdürlüğü İnşaat Büro Amiri olarak çalıştıktan sonra 1980 yılında da istifa ederek, devlet memurluğu dönemini kapatıyor.

O dönem Suudi Arabistan'da büyük inşaat işleri yapan ve yaklaşık 2 bin 200 Türk işçisi çalıştıran bir firmaya transfer olan Otçuoğlu, 5 yıl kadar da Medine, Mekke, Taif, Riad, gibi kentlerde devasa projelerin hayat bulmasında görev ve sorumluluk alır.

Bu arada migren ağrıları dolayısıyla Suudi Arabistan'da daha fazla kalamayacağını düşünen Otçuoğlu, Manisa'ya dönüş yapmanın hazırlıklarını yapmaya başlar. Aslında 1985 yılında Manisa'ya dönse de Mustafa Bey, bir yıl önceden Manisa'da firmasını kurmuştur.

Üniversite ve okul binaları yaptı.

Bugün 30. Yılıni kutlayan Otçuoğlu İnşaat'ın kuruluşunu biraz daha detaylandırmasını istediğimde ise Mustafa Bey, şöyle konuştu: "1984'te daha Suudi Arabistan'dan gelmeden bir tedavim nedeniyle Türkiye'ye döndüğümde Ağustos ayında Otçuoğlu İnşaat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketimi kurdum. Daha sonra gidip şantiyelerimi kapattım, görevlerimi teslim ettim ve döndüm. Otçuoğlu İnşaat olarak ilk önce burada resmi işlerle sektöre girdik. İhalelere girdim, başarılı işler aldım. Ege Üniversitesi kampüsünde Salihli'de, Turgutlu'da okul inşaatları yaptım. Daha sonra yap-satçılığa döndüm. 1985 yılında da Halis Toprak sayesinde ilk bayimizi açtım."

Meğer Mustafa Bey, Toprak Seramik'ten malzeme almaya gittiği bir seferinde Toprak Seramik'in sahibi ünlü işadamı Halis Toprak Bey'le tanışmış. Otçuoğlu'nun girişimciliğinden etkilenen Halis Bey, hemen Toprak Seramik'in Manisa Bayiliği'ni teklif etmiş.

Bayiliğe böylece Toprak Seramik'le başladığını aktaran Otçuoğlu, "O gündür bugündür devam ediyoruz. Aradan 29 sene geçmiş, bu yıl Otçuoğlu İnşaat'ın 30 yılını, inşallah seneye de bayilikteki 30. yılımızı kutlayacağız. Halen 8 tane markanın bayiliğini yürütüyoruz. Alçı ve alçı levha sistemlerinde Dalsan Alçı ile çalışıyoruz.



Mehmet Kaya ve ekibi

Lafarge Dalsan, Toprak Seramik ve Ege Yıldız'dan sonra firmamızın aldığı 3. bayiliktir. 3 oğlumla birlikte hep birlikte işlerimizi yürütüyoruz" dedi.

Alçıyı manisa'ya büyük emeklerle tanıttık.

Herkes bilir ki; bir malzemeyi ustaya, kalfaya ve diğer inşaat sektörü çalışanlarına sevdirmeden onu başarılı bir şekilde kullanmanız mümkün değil. O nedenle piyasaya giren pek çok ürün ilk etapta usta ve kalfaların direnci ile karşılaşır. O malzemeyi önce onlara anlatmak, uygulamak ve sevdirmek gerekir. Bundan 20 – 25 yıl öncesinin Manisa'sında da doğal olarak alçı kendine çok zor yer buluyor. Dalsan Alçı'nın bayisi olduktan sonra Bülent Kanıyılmaz ve Ali Kanver'in de büyük destekleri ile alçıyı Manisa'ya benimsettiklerini anlatan Mustafa Otçuoğlu, "O yıllarda sektörün çalışanları ile toplantılar düzenledik, uygulama eğitimleri verdik. Dalsan Alçı yetkilileri her sorunumuzda koşup geldiler, yanımızda oldu. Böylece Manisa alçı ve daha sonraki yıllarda da alçı levha sistemlerini benimsedi. Bugün bakıyorum da 15 senedir kara sıvada direnen bazı ustalar, şimdilerde bizden tırla alçı ve alçı levha çekiyorlar. Manisa'da özellikle son 10 yıldır alçı siva kullanımı çok arttı. Artık kara siva neredeyse kalmadı. Kara siva üzerine alçı çeken sınırlı sayıda kalfa var, onlar da yavaş yavaş kara sıvayı bırakıyor" diye konuştu.

Ustaları alçıya ikna eden nedir?

Otçuoğlu İnşaat, uygulama işi yapmasa da Mustafa Bey, uygulamacıları çok yakından takip ediyor; projesini yaptığı ve sorumluluğunu aldığı her inşaatı her aşamada denetliyor. Böyle olunca da uygulama ile ilgili de tatminkar bir deneyime sahip. Ben de bundan yola çıkarak, 'Manisa'da ustaları alçıya ikna eden, hatta alçıyı artık onlar için vazgeçilmez kılan nedir' diye sordum.

Mustafa Otçuoğlu, "Bir kere görsel güzellik, izolasyon sağlıyor. Aynı zamanda boya kalitesini size gösteriyor. Sıvan rutubetle karşılaştığında, sıvada rutubet izi kalıyor. Alçı sıvada böyle bir durum olduğunda küçük bir alçı veya alçı levha tadilatı ile bu sorunu giderebiliyorsunuz. Bir de kokusu yok. Kara siva olan evlerde rutubet oluştuğunda pis bir kokuya neden oluyor. Bir de çimento ve kum karışımı artık ustaların uzak baktığı bir yapı malzemesi, bir de zaman alıyor. Usta, 3 günlük işi bir alçı ile bir günde yapıp gidiyor" dedi.

Usta, 3 günlük işi bir alçı ile bir günde yapıp gidiyor"

750 yataklı Emirhan Hotel

tercihini boardex'ten yana kullandı

Mevlüt Dağdeviren

Demirci Turistik Tesisleri A.Ş.'nin Manavgat'da hayata geçirdiği Emirhan Hotels, özgün mimarisi kadar tercih ettiği yapı elemanları ile de dikkat çekiyor. Tüm dış cephelerde **boardex**'in kullanıldığı hotel ve spa projesinin alçı, alçı levha ve **boardex** uygulamalarına ise Pusula Grup imza atıyor.



Demirci Turistik Tesisleri turizmdeki varlığını daha da güçlendirecek yeni projelere imza atıyor. Bunlardan biri de Antalya'nın turizmdeki yeni gözde ilçelerinden biri olan Manavgat'ta hayata geçen Emirhan RESORT HOTEL& SPA oluşturuyor.

Botam Yapı'nın müşavir firma olarak yer aldığı projenin alçı, alçı levha, ve **boardex** uygulamalarını ise yüklenici firma olarak Pusula Grup Yapı, üstleniyor.

Proje Müdürü Volkan Öztürk, Botam Yapı olarak 2005 yılından bu yana kısa zamanda birçok projeye imza attıklarını belirterek, Emirhan Hotel'in de bunlardan

biri olduğunu söylüyor.

Volkan Öztürk, projeyi anlatırken öncelikle Botam Qualitas'ı tanımak gerektiğini vurguluyor. "Botam 2004 yılında kurulan 5 ortaklı bir firma. Ortaklarının 2 tanesi ODTÜ İnşaat mühendisliği mezunu, bir tanesi de ODTÜ mimarlık mezunu. İlk projeleri Başarı Koleji, sonrasında Sevgi Hastanesi ve alt yapı projeleri ile sektördeki büyümeleri devam etmiş. Sensimar Otel, Emirhan Otel ve daha başka otel projelerinde de yer alan Botam, 2000 yılında da "Yabancıya Yapsat" projesi adında yeni ortakları Ezgi

Aynı zamanda çevreci bir proje olarak dikkat çekiyor. "Bu nedenle tüm dış cephede boardex ve izolasyon ürünleri kullanarak çevreci ve enerji tasarruf eden bina formatında detaylarımızı şekillendirdik."



Hanım ile tanıştı ve yabancıya yapsat projesine başladı. Bu ortaklığın ilk projesi Q Garden adında 28 villalı bir işti. Sonrasında da Q Spa Projesine başladık. Şimdi ise Emirhan Hotels. Botam, teknik kadrosu ve iş kalitesiyle bu bölgeye kaliteli işler yapmayı ve buradaki sektöre bu kalite ile yön vermeyi misyon edinmiştir”.

Firma olarak kentsel dönüşüm projelerinden otellere, altyapı uygulamalarından nitelikli sosyal konutlara kadar bir çok farklı alanda iş yaptıklarını kaydeden Öztürk, “Teknik gücü ve kalitesi ile ön plana çıkan Botam Yapı Grubu en iyiyi hedeflerken, amatör ruha sahip çıkan genç ve dinamik bir ekibe sahiptir. Ekip ruhu ve yaratıcılık üzerine kurulu çalışma ortamımızda hedefimiz en iyiyi üretirken aynı zamanda yapım sürecinden de memnuniyet duymaktır. Buna bağlı olarak tüm projelerimizde kalite vazgeçilmez ilkimiz olmuştur. Emirhan Hotel projesinde de aynı ilkelerle çalışmalarımızı sürdürüyor ve Türk turizm sektörüne nadide bir eser kazandırmaya çalışıyoruz” diye konuştu.

Proje yüklenici firması Pusula Grup Firma Yetkilisi Bekir Söylemez ise önce-

likle 750 yataklı devasa bir projeyi hayata geçirmenin mutluluğunu yaşadıklarını söylüyor.

Proje ile ilgili bilgilere geçmeden önce Bekir Söylemez’i tanıyalım istedik.

Proje ile ilgili bilgilere geçmeden önce Bekir Söylemez’i tanıyalım istedik. 1977 Malatya Darende doğumlu olan Söylemez, ilk, orta ve lise eğitimi Adana’da tamamladıktan sonra eğitime Kıbrıs Girne Amerikan Üniversitesi Mimarlık Fakültesi’nde devam etmiş. 2001 yılında mezun olan Söylemez, meslek hayatına önce küçük çaplı inşaat firmalarında çalışarak başlamış.

2004 yılında alçı levha ile tanıştığını ve o gün bugündür, bir çok alçı levha kullanılan birçok projede görev aldığını anlatan Söylemez;

Lyra De Lux Hotel Kızılağaç / Antalya (2004-2005),

Esenboğa Havalimanı İnşaatı Ankara (2006-2007),

Sensimar Hotel Evrenseki / Antalya (2008-2009) ,

Blue Waters Hotel (Titreyengöl / Antalya)

Çolaklı Sahil Parkı Projesi (2010-2011) ,

Water Planet Hotel Okurcalar / Antalya(2011-2012)

Q Spa Residence (Çolaklı / Antalya) (2012-2013) ve son olarak da

The Sense Hotel Side / Antalya (2013-2014) projelerinde görev üstlenmiş.

750 yataklı turizm üssü

Projede alçı, alçı levha ve **boardex** kullanımına ilişkin sorulara geçmeden önce de Bekir Söylemez’e hotel projesi ile ilgili genel bilgileri soruyoruz. Söylemez, Hotel’in 750 yataklı olduğunu belirterek, “Projemiz 45 bin metrekareden oluşuyor, 5 yıldızlı, SPA’sı ve geniş sosyal donatıları bulunan; yabancı ve yerli turiste hizmet vermek üzere tasarlanmış bir turizm tesisidir”.

Aynı zamanda çevreci bir proje olarak dikkat çekiyor. “Bu nedenle tüm dış cephe **boardex** ve izolasyon ürünleri kullanılarak çevreci ve enerji tasarruf eden bina formatında detaylarımızı şekillendirdik. 750 yatak kapasiteli hotel, 2 bin 500 metrekare SPA’sı, spor salonu; çocuk ve genç oyun alanları ile üst düzeyde hizmet verecek” bilgisini bizimle paylaştı.

Yüklenici firma Pusula Grup İnş. Tic. Ltd. Şti. hakkında da kısaca bilgi veren Söylemez, firmanın 2009 yılında kurulduğunu hatırlatarak, “Pusula Grup, sektörde alçı levha işleri üzerine çalışıyor ve bu iş dalında firmalara çözüm ortağı olarak hizmet veriyor. Bünyemizdeki deneyimli



Cemil Yaman

“Alçı levhalar inşaatın işçiliğine çok değer katıyor.



teknik elemanlarımızla sektöre profesyonelce hizmet veriyoruz” dedi.

Boardex'ten dolayı Dalsan Alçı tercihi...

Boardex'in muadili olmayan bir malzeme olduğunu söyleyen Öztürk, iç mekanlardaki alçı levha kullanmalarının sebebini ise şu sözleriyle açıkladı: “Dışarıda boardex kullandığımız için içeride Dalsan Alçı, alçı levha kullandık. Tercih etmemizdeki tek sebep de bu değil. Bize bu tercihi yaptıran birkaç sebep daha var aslında. Hem satış temsilcilerine, hem teknik birimlerine telefonla erişim çok rahat ve gelmelerini rica ettiğimiz zaman, hemen geliyorlar. Bunun yanı sıra bizi tercih eden insanların sağlığı da bizim için önemli, dolayısıyla karar aşamasında ürünlerin Greenguard sertifikalı olması bizim için önemli bir etken.”

Emirhan Hotels'in iç mekan ve dış cephe uygulamalarını yapan Bekir Söylemez de Dalsan Alçı'yı çabuk çözüm

üretebilen ve gelen şikayetleri hızlı bir şekilde dikkate alan bir firma olarak tanınıyor.

Volkan Öztürk, bundan birkaç sene öncesi ile alçı ve alçı sektörünü kıyasladığı zaman ciddi bir artış gördüğünün altını çiziyor ve bu artışı alçı ve alçı levhanın maharetlerine bağlıyor. Turizm bölgesinde, yapılacak her hangi bir projenin sezona yetiştirilmesi gerektiğini ve dolayısıyla hızın çok önemli olduğunu söyleyen Öztürk, bu sebeplerden kaynaklı malzeme aradıkları özelliklerin farklılaştığını dile getiriyor. “İşlenebilirlik kolaylığı, işçilik kalitesi ve projeye kattığı hız göz önüne alındığında alçı levhalar her geçen gün değer kazanıyor” diyen Öztürk, dış cephede de alçı levhaların bu avantajlarından yararlanmak istediklerini ve bu sebeple de boardex'i tercih ettiklerini sözlerine ekliyor.

Alçı levha işçilik açısından tercih sebebi

Alçı levhanın işçilik açısından çok sıkıntı yaratmayacak bir malzeme olduğunu ise şu sözleriyle anlatıyor: “Alçı levhalar inşaatın işçiliğine çok değer katıyor. Daire içine baktığınızda göreceksiniz o kadar fazla köşeli yer var ve bunlar alçı

levhalarla çok iyi çözülüyor. Aynı detayları sıvalarla çözmeye çalıştığınız zaman, çok iyi bir ustalıkta gerekiyor ve maalesef günümüzde, eskisi kadar iyi ustalar da yok. Çimento işine girmek işçiliği inanılmaz düzgün bir hale getiriyor”.

Bekir Söylemez ise alçı levhalarla master gönye terazisi işlerinin ve su, elektrik gibi tesisat işlerinin yapımında zamandan kazandıklarını belirtiyor. Kırıp dökmeden, projenin başındayken pratik çözümler uygulayarak tesisat işlerini çok kolay hallettiklerine ve bu yüzden de alçı levha kullanımını çok önemli bulduğunu söylüyor.

Boardex, sektörün en iyi malzemesi

Botam Qualitas, boardex'i Antalya'da ilk kullanan firma. Boardex'i ilk, Emirhan Hotel projesinden önce yaptıkları Q Garden ve Q Spa projelerinde kullanıyorlar. Kendilerinden sonra bölgede yaygın olarak kullanılmaya başladığını söyleyen Volkan Öztürk, genç ve dinamik bir ekip olduklarını, bu sebeple de çok cesaretli ve yeni malzemeleri denemeye açık bir ekip oldukları için boardex'i ilk kullanan olduklarını düşünüyor.

Volkan Öztürk boardex yapma kararını nasıl verdiklerini şu şekilde anlatıyor: “Projeye başlarken bims ile yapacağımızı



Aynı zamanda çevreci bir proje olarak dikkat çekiyor. “Bu nedenle tüm dış cephede boardex ve izolasyon ürünleri kullanarak çevreci ve enerji tasarruf eden bina formatında detaylarımızı şekillendirdik.



düşünüyorduk, sonra **boardeX** olur mu ki diye düşündük ve Dalsan Alçı'yı aradık. Proje Hizmetleri Yöneticisi Ali Kanver geldi ve bize bir sunum yaptı. Birlikte ürün karşılaştırmaları yaparak artıları ve eksileri kıyasladık, sonrasında şantiyedeki genel giderleri hesapladık ve **boardeX**'in bize katacağı hızla şantiyenin ne kadar erken biteceği ve bu giderlerden ne kadar tasarruf edileceğine baktık. Bims yapmadığımız için sıvadan da tasarruf edeceğimizi düşündük. Ayrıca yalıtım konusunda İZODER'in bilgisine başvurduk ve bizim için bir çalışma yaptılar. Bu çalışmadan çıkan sonuçta 30 cm **boardeX** duvar yaptığımızda elde ettiğimiz ısı yalıtım değerini, ancak 105 cm bims duvarla elde edebiliyorduk. Bimsin oluşturduğu bitiş yüzeylerinin, **boardeX**'in bitiş noktalarındaki detaylar ve bitiş yüzeyi oluşturma konusundaki hünerinin yanına bile yaklaşamayacağını daha önceki projelerimizden biliyorduk zaten. Ayrıca Antalya hem çok rutubetli, hem de çok şiddetli yağmurları olan bir il, dolayısıyla **boardeX**'in su emme oranlarını da karşılaştırdık ve su emme oranı daha düşük başka bir malzeme bula-

madık piyasada. Bir de **boardeX**'in A1 sınıfı yanmaz malzeme olduğunu öğrendik, bir taşla iki, üç hatta dört kuş vurduk. Dolayısıyla çıkan sonuçtan çok memnun kaldık. Çatlamalar olur mu diye endişelendik ama hiç bir problem yaşamadık, çünkü önerilen sistemi detayıyla uyguladık”.

BoardeX'i sadece dış cephede kullanmadıklarını söyleyen Bekir Söylemez, hamam, kapalı havuz, buhar odası gibi yoğun nem alan alanlarda da **BoardeX** kullanımına gittiklerini belirtiyor.

Tuğlanın adı bile yasak

Emirhan Hotel projesinde Dalsan Alçı ürünlerini tercih ederek, iç ve dış duvarların tamamının alçı levha ürünlerinden imal edildiğini belirten Söylemez, “Bu proje kapsamındaki yapıların hiç birinde tuğla ve türevi malzeme kullanılmadı. Binanın betonarme kısmı tamamlandıktan sonraki tüm iç ve dış duvarlar; ıslak mekanlara, hamam ve SPA bölgesi de dahil boadeX ve alçı levha ürünleri ile yapılmıştır” diye konuştu.

Projede her türlü detayı alçı levha ürünleri ile çözebildiklerini belirten

Söylemez, zamandan kazanmak ve tam ölçüsünde imalatlar yapmak için de alçı levha ürünlerinin tam istedikleri özelliklere sahip olduğunu kaydetti.

Projenin tüm iç ve dış mekanlarında; hamam, SPA, restaurant, mutfak ve odalarında rahatlıkla **boardeX** ürünlerini tercih ettiklerini kaydeden Söylemez, bu ürünün kendilerine sağladığı avantajları ise şöyle anlattı: “Düzgün ve ölçüsünde zemin elde etmemizi sağladı. Bu sayede diğer üretimler, proje üzerindeki ölçüleri baz alarak zamanında tamamlandı ve genel giderlerden iyi bir tasarruf sağladık. **BoardeX** yine aynı şekilde mekanik ve elektrik tesisatının hızlı ilerlemesini sağlıyor. Mekanların ölçüsünde de projeye uygunluk sağlanıyor. Detayları kolay çözdüğümüz ve düzgün zeminler elde ettiğimiz için seramik , alçı, boya, duvar kağıdı, mobilya tipi son imalatlarda hızlı ve kaliteli işçilik sağlıyor. Böylece maliyeti pahalı olan kaplamalı malzemeler yerine **boardeX**'le daha ucuza ve kaliteli detay çözümleri geliştirebildik.”

“Dalsan Alçı” demek kalite ve **sorunsuz ticaret** demek.

Mahir Turan

1996'dan beri varlığını başarılı ile sürdüren Umde, satış yaparken üretici firmanın değerlerinin önemini şu sözleriyle vurguluyor: “Ürünü, üretici firmanın değerleri, kalitesi, göstermiş olduğu özen ve pazarlama stratejileri satar”.

Dalsan Alçı'nın Ankara bayilerinden Umde İnşaat, 1996 yılında Mehmet Çelik ve dört kardeşi tarafından Sincan mevkiinde kurulmuş, deneyimli bir firma. Aslen Kayseri Yahyalı olan beş kardeş, Umde İnşaat'taki çalışmalarını birlikte yürütüyorlar. Umde İnşaat'ı şu anda başında bulunan Mehmet Çelik'ten dinledik ve inşaat sektörü hakkında konuştuk.

Önce biraz kendinizden bahsedermisiniz?

İsmim Mehmet Çelik, Kayseri Yahyalıyız. 43 yaşındayım ve iki çocuk babasıyım. İşletmemizi 1996 yılında açtık. Beş kardeşiz, beşimizde burada birlikte çalışıyoruz.

Kaç yıldır bu sektöresiniz ve kaç yıldır Lafarge Dalsan bayisisiniz?

Aşağı yukarı 20 yıldır sektördeyiz. Kendi firmamızı kurana kadar sektör içinde başka başka firmalarda çalıştık. 1996'da Umde'yi kurduk. Son beş yıldır da Dalsan Alçı'yla çalışmaya başladık.

Neden Dalsan Alçı, nasıl çalışmaya başladınız, neden tercih ettiniz?

Yollarımız kesişti ve bugüne kadar da sorun yaşamadan devam ettik. Bir malzeme için fiyat istemiştik ama o sırada gösterilen ilgi, kurulan sıcak ilişkiler sonrasında bayilik almaya karar verdik. Görüşmeler yaptık ve Dalsan Alçı bayisi olduk. O gün bugün karşılıklı güvene dayalı bir ticari ilişkimiz var. Devam etmemizdeki en büyük etken de kalite ve sorunsuz ticaret...



Mehmet Çelik

Sektöre girdiğiniz günden bugüne, alçı ve alçı levha sektöründeki gelişimi nasıl buluyorsunuz?

Gelişmeler çok olumlu. Alçı ve alçı levha pazarındaki değişimler, yenilikler hızlı bir şekilde ilerliyor. Eskiden çok fazla tercih edilen kara sıvanın yerini alçı ve alçı levha almaya başladı. Müteahhitler kısa sürede alçı ve alçı levha sistemlerine alıştılar. İnşaat sektörü önceden alçı ve alçı levha ürünlerine daha kapalıydı, daha gelenekçiydi, kullanımları daha sınırlıydı;

Devam etmemizdeki en büyük etken de kalite ve sorunsuz ticaret...



şimdi inşaatlarda biraz daha fazla alçı ve alçı levha ürünlerine yer verilmeye başlandı.Önceden alçı sıva da levha da çok kullanılmazdı.Alçı levha sadece hastane ve otellerde kullanılırdı, ancak artık konutlarda kullanılmaya başlandı.Bizim çalıştığımız alanda alçı levhalar dekoratif kullanılmaya başlandı. Önceden Ankara'nın Sincan bölgesinde bizim müşteri portföyümüzde alçı levha kullanımı yok denecek kadar azdı. Şu anda kullanım kolaylığından ve sağladığı avantajlardan dolayı yaygın bir şekilde kullanılıyor.

Genel olarak inşaat sektörünün gidişatını nasıl buluyorsunuz?

Ankara'da inşaat sektörü çok hızlı ilerliyor.Bu ilerleme alçı ve alçı levha alanındaki potansiyeli de artırıyor.Özellikle son yıllarda Ankara'da birçok alışveriş merkezi açılmış, hastaneler yapılmış ve birçok büyük toplu konut projesi gerçekleştirilmiş ve gerçekleştirilmeye de devam ediyor.

İnşaat sektörü Türkiye ekonomisinin lokomotifidir.Türkiye'de inşaat sektörü denge tutturmuş durumda.Bu yıl işler iyi dediği-

nizde %5 veya %10 farkeder ya da bu yıl işler durgun, düşüş var, dediğinizde de %5 veya %10 aşağısındadır satışlarınız.Bu da sektörün istikrarlı olduğunun, dengelendiğinin göstergesi.

Satış yaparken kullandığınız bir yöntem var mı?

Kullandığımız özel bir yöntem yok, ürünleri tanıtmak dışında; ancak iş etiği anlamında dikkat ettiğimiz kriterler var tabii.Dürüstlük ve standart satış bizim için önemli.Bu kapıdan giren her bir kişiye başka başka fiyatlar vermiyoruz.Herşeyin fiyatı belli, kar marjımızı düşünerek yapabileceğimiz indirim de belli.Tutturabildiğimiz fiyata satmıyoruz ürünlerimizi, fiyat konusunda istikrarlıyız.

Alçıkart uygulamasını nasıl buluyorsunuz?

Alçıkart ile ortaya konan puanlama sistemi ustalara hizmet veren bir sektör için çok verimli bir uygulama.Doğru kullanılması halinde çok faydası olan bir uygulama.Alçıkart uygulaması cazibe alanı yaratmaktadır.

Türkiye'de inşaat sektörü denge tutturmuş durumda.

Dalsan Alçı'yı tercih ettiği için kişiye verdiğimiz bir hediyedir, bir teşekkürdür; incelikli bir yaklaşımdır.

Bunların dışında söylemek istediğiniz bir şey var mı?

Evet, ürün ve satış sistemi ile ilgili birşeyler eklemek istiyorum.Ürünü biz, aracı firmalar satmayız, biz ürünü fabrikadan müşteriye ulaştırmak için gerekli olan hizmeti sağlarız.Ürünü, üretici firmanın değerleri, kalitesi, göstermiş olduğu özen ve pazarlama stratejileri satar. Gelen müşteri kafasında yer eden, güven duyduğu, tanıdığı ürünü talep ediyor. Bu noktada biz sadece destek unsuruyuz, ürünün vitriniyiz.Malzeme kalitesiz olsa müşteriye ancak bir, bilemediniz iki kere malzeme verebiliriz, sonra kaybederiz.Eğer müşteriye defaaten malzeme verebiliyorsak, bu, ürünlerin arkasında duran üretici firmadan kaynaklıdır.

Bayinin özverisi ve Dalsan'ın kalitesini bütün olarak düşünmek lazım.



Alçı ustalık ister

Mevlüt Dağdeviren



İzmir Aliğa'yı mesken tutan Akgül kardeşlerden Musa Akgül, konuşurken sık sık "yaşadıklarımı yazsam roman olur" demesi dikkatimi çekti. Haklıydı gerçekten 20 yılı aşkın gurbetçilik yaşayan Akgül kardeşlerin yaşadıkları yazılsa roman olur. Hatta roman olmakla kalmaz aynı zamanda da her alçı ustasının, kalfasının başucu kitabı olur.

Bu sayıdaki usta konuğumuz bir değil iki kişi... Onları Aliğa'da hatta Türkiye'nin bir çok yerinde herkes Akgül kardeşler diye bilir. Musa ve Savaş Akgül kardeşler, İzmir'in Aliğa ilçesine yerleşmeden önce Türkiye'nin birçok il ve ilçesinin yanı sıra Almanya'ya kadar uzanan 20 yılı aşkın bir gurbetçilik öyküsünü arkalarında bırakmışlar.

Ancak bu zorlu gurbet yıllarını boş geçirmemiş Akgül kardeşler, işin sonunda alçının duayenleri olarak anılacakları kadar güzel bir meslek edinmişler. Akgül kardeşler, bugün hala Almanya'daki disiplinle alçı siva uygulaması yapan Türkiye'deki ender ekiplerden birine sahipler. O yüzden

onları bilen herkes, onlara alçının eksperini gözüyle bakar. Biraz iddialı olacak ama alçı siva konusunda onların sözü üzerine söz söyleyecek çok az adam çıkar ülkemizden...

'Su küçüğün söz büyüğün' demişler ama biz hazır bulunduğu için röportaja küçük kardeş Savaş Akgül ile başladık. Almanya'da 'ustaların ustası' olarak nam salan Musa Akgül ise daha sonra sohbetimize dahil oldu.

1973 Ağrı doğumlu olan Savaş Akgül, söze 'hayatım hep gurbetlerde, inşaatlarda geçti' diyerek başladı ve şöyle devam etti: "Yaklaşık 30 yıldan beri Aydın'da, son 10 yıldır da İzmir'de ikamet ediyorum. Hayatım hep gurbette, inşaatlarda geçti. 25 yıllık bir inşaat geçmişim var. 1997'den beri de alçı siva uygulaması yapıyoruz. Gerek yurt dışında ve yurt içinde birçok yerde uygulamalarımız oldu."

"Sabah 7, akşam 7 çalışıyorum"

Evli ve 4 kız çocuğu babası olan Savaş Bey, "Onları okutmaya, iyi birer meslek sahibi olmaları için çalışıyorum. Kendimiz

"Artık makine alçısı kullanılıyor, sağlık açısından çok iyi bir sistem."

daha çok çalışıyoruz. Sabah 7- akşam 7 çalışıyoruz. İşimizi çok titiz bir şekilde yapıyoruz” diyerek hayat hikayesini tamamladı.

O zaman biraz yaptığınız işten konuşalım diyerek sözü alçıya getirdik. İlk merak ettiğim konu, alçı siva dışında ne tür uygulamalar yaptıkları oldu. Savaş Akgül, 15 yılı aşkın bir süredir Lafarge Dalsan ile çalıştıklarını belirterek, “Sadece alçı siva uygulaması yapıyor, kartonpiyer, ışık tavan sistemi ve fayans çalışıyoruz. İşimiz çok yoğun olduğu için bölme duvar yapmıyoruz” diyerek kafamdaki soruyu cevapladı.

Alçı işinin yeterince dikkat ve özen isteyen bir iş olduğunu hatırlatan Akgül, “Biz Dalsan Alçı’nın alçısına alıştık. Yıllardır bunu kullanıyoruz. Ama alçı siva deyip geçmeyeceksin. Bizim de zorluklarımız oluyor. Özellikle rüzgarlı havalarda yüzey film yapar. Yüzeyi bu seviyeye getirip düzeltmek, boyaya hazırlamak kolay değil. Makinenin siva vurduğu duvarları 3 saat içinde boyaya hazır hale getirmemiz lazım, bu da çok kolay değil” diye konuştu.

Ustalığı almanya’da öğrendim

Yılların alçı siva ustası Savaş Akgül, röportaj sırasında önemli tüyolar da verdi. Bir dönem ağabeyi Musa Akgül’ün yanına giderek Almanya’da çalıştığını, işin püf noktalarını orada öğrendiğini belirten Savaş Bey, mesleği ile ilgili deneyimlerini şöyle anlattı:

“Ağabeyimin çırağı olarak çalıştım. Almanya’daki sistemde biz çift master çalışıyoruz, Türkiye’deki sistemde ise tek master çalışılıyor. Ancak biz Türkiye’ye döndükten sonra da Almanya’daki sistemi sürdürdük ve halen aynı şekilde uygulama yapıyoruz. Ama Türkiye’de yeni yetişenler; makine sıvayı duvara vuruyor ardından bir tek master, peşine tilfir atıp gidiyorlar. Altını da sulamıyorlar. Bunlar sulanması ve nemlendirilmesi gerekiyor. Bizim gibi çalışan ekip Türkiye’de çok nadir bulunuyor, biz hep Avrupa usulü gidiyoruz. Duvar yüzeyinde dalga oluşmaması için, ikinci kez tilfir sünger yapıyoruz. Biz saplı büyük sünger kullanıyoruz. Sulamayı da biz fiske sistemi ile yapıyoruz. Oysa burada diğerleri fırçayla suluyorlar. Biz mala, kürek kullanmayız. Burada işi öğrenenler bizim çalışma disiplinimize uyum sağlamakta güçlük çekiyor, bizimle çalışmıyor kaçıyorlar. Çünkü onlara çok zor geliyor. Şu andaki ekibimizdeki arkadaşlarımızın en yenisi 5-6 yıllıktır. Dışarıdan gelenler bize uyum sağlayamıyorlar.”

Saten alçıyı Türkiye’de gördüm

Bu arada büyük ağabey Musa Akgül de gelip sohbetimize ortak oluyor. Musa Bey, yıllarca Almanya’da ustabaşılık yapmış, öyle ki çalıştığı firma Musa Bey’in onayı olmadan iş teslim etmezmiş. Musa Bey tam anlamıyla alçının duayeni... Hatta çevrede Musa Bey’in sözü üzerine söz söyleyen pek

çıkamaz. O yüzden tam muhababını bulmuşken soruyorum, ‘nedir alçıyı bu kadar hızlı bir şekilde hayatımıza sokan?’

Alçı dedin mi Musa Bey ansiklopedi yazacak kadar bilgi ve tecrübeye sahip. O yüzden önce el alçısı ile makine alçısını bir birinden ayırıp öyle başlıyor söze;

“Artık makine alçısı kullanılıyor, sağlık açısından çok iyi bir sistem. Alçının en önemli özelliği hava almasıdır, kirli havayı teneffüs etmesidir. Kara sıvada çimentonun dozajını fazla kullanıyorlar, yeterince dinlenmiş kireç kullanmıyorlar. Eskiden ben kara sıvacıydım, 5 yıl dinlenmemiş kireç asla inşaata sokulmazdı o zamanlar. Dinlenmiş kireç duvarın nefes almasını sağlıyor. Kireç çok olan bir duvara kışın sırtını kışı ver, gazbeton gibidir. Ama çimentoyu aşırı kullandığın zaman duvarlar kışın ağlar, sürekli nemlenir ve kişiyi hasta eder. Ama alçıyı kara siva ile kıyasladığın zaman alçı çok sağlıklı. Tabi bunu satensiz yaparsınız. Ben Avrupa’da 30 ay ustabaşılığı yaptım, Almanya gibi bir yerde saten nedir bilmezdim. Burada çıkan acemi ekipler yüzeyi düzgün yapamayınca sateni çıkardılar. Adeta bir folyo çeker gibi saten duvarı kaplıyor ve nefes almasını engelliyor. Bir de Türkiye’de tek master çalışılıyor. Ama ben çift master çalışıyorum ki duvarda dalgalanmalar oluşmasın. Biz ilk mastardan sonra çekme payını bekleriz, yarım saat çekme payı vardır. Yarım saat sonra yapılan ikinci mastardan sonra duvarda bozulma olmaz.”

Türkiye’yi makineli siva alçısıyla tanıştırdık

Kendisi çok detaya girmese de anlıyoruz ki Musa Bey, Almanya’da çalıştığı dönemde de orada parmakla gösterilen ustabaşılardan birisiymiş. Türkiye’ye dönüş yaptıktan sonra da sektörü makineli alçı uygulamasına alıştıran ilk ustalardan birisi olmuş. Alçı sıvaya başlamadan mutlaka tazyikli suyla duvarları yıkadığını belirten Musa Akgül, “Benim uygulamam şudur, hidraforum dahi vardır, tanka bağlarım, tazyikli su ile duvarlarımı ve tavanımı yıkarım ve siva uygulamasına öyle başlarım. Alçı uygulaması bittikten sonra yani çelik mala atıp duvarı parlattıktan sonra da yıkıyoruz. Duvarlar yıkanmadan benim hiçbir ustam duvara alçı vurmaz. Bizim çalışma sistemimiz, her yerde bilinir ve konuşulur” diyerek farkını ortaya koyuyor.



Mimarinin yansıması

Kentler – IV

Öğr. Gör. Melike Orhan
Atılım Üniversitesi, GSTMF, Mimarlık Bölümü, Ankara

Mimari ile biçimlendirdiğimiz her yerde, inanma ihtiyacı duyan insanlık için, binlerce yıldır, farklı mimari biçimlere sahip, sayısız ibadethaneler/tapınaklar inşa edilmiştir.



Alberobello kenti, Puglia Bölgesi, İtalya

KÜÇÜK KENTLER, ÖZGÜN MİMARİLER

Kentler, bulundukları bölgelere, sahip oldukları toplumsal, sosyo-kültürel yapıya, mimari özelliklere ve bunun gibi birçok etkene göre şekillenmekte ve birbirlerinden farklılık göstermektedirler. Kentler, metropoliten, büyük, küçük olarak çeşitlenmektedirler ve mimarinin etkisi bu ölçeksel orana göre değişmekte, artmakta ya da azalmaktadır. Günümüzde büyük kentlerin problemi olan kimliksizleşme, genel anlamda bakıldığında birçok küçük kentte etkisini gösterememektedir. Şanslı olan birçok küçük kent ve kasaba sahip oldukları kültürel-mimari, geleneksel özellikleri, kent genelinde korumaya çalışmaktadır. Sahip oldukları mimari özelliklerle kimlik sahibi olmaktadır.

İtalya'da bulunan birçok küçük kent, kasaba ve yerleşimi, bahsettiğimiz özel-

liklere sahip örnekler olarak verebiliriz. Mimarlığın anavatanı kabul edilen bu ülkede, mimarinin yansıdığı kentler denince ilk akla gelen Roma, Floransa, Milano vb. büyük kentlerdir. Oysa farklı bölgelerde, coğrafyalarda, kendine özgü mimarisi ile adından söz ettiren, özel kimlik ve karaktere sahip birçok küçük kent, kasaba mevcuttur.

İtalya, Avrupa'da klasik kökenleri, sanatı, mimarisi, gelenekleri ile en öne çıkan ülkelerden biri olmakla birlikte, kentlerinde ve genelinde sahip olduğu, kimliğini oluşturan tüm özellikleri koruyan ve sürdürülebilir olmasını sağlayan bir ülkedir.

Mimari, coğrafik ve kültürel özellikleri ile dünyanın üzerinde toplayan, Adriyatik Denizi kenarında bir liman kenti olan İtalya'nın Bari şehrine 50 km uzaklık-

İtalya, Avrupa'da klasik kökenleri, sanatı, mimarisi, gelenekleri ile en öne çıkan ülkelerden biri olmakla birlikte, kentlerinde ve genelinde sahip olduğu, kimliğini oluşturan tüm özellikleri koruyan ve sürdürülebilir olmasını sağlayan bir ülkedir.



Trulli evleri, Alberobello



5 Trullo'dan oluşan grup evler, Alberobello

lerinde, Musul, Tiflis ve Kıbrıs'ta yapılan kazılarda rastlanılan kubbeli ev bulguları M.Ö.VI. yüzyıla tarihlenmektedir.

Alberobello'da görülen trulli evlerinin geçmişi ise yaklaşık 14. yüzyıla dayanmaktadır. Kasabanın bulunduğu bu boş topraklar, ilk olarak Taranto prensi Kont Roberto d'Angiò tarafından sonrasında ise 1309'dan 1343'e kadar Napoli kralı tarafından kullanılmıştır. 1620'de ise yerleşim yeri olarak kabul edilmiştir. Günümüzde halen yaklaşık 1200 trullo evi ayakta durmaktadır.

Trulli evlerinin mimari, yapısal özellikleri bulundukları coğrafyaya, iklime ve bölgenin sahip olduğu yerel yapı malzemelerine dayanmaktadır. Bu özel, konik çatılı, silindirik mimari yapılar, bölgeden çık-

rılan yığma/kuru taştan çimento ya da herhangi bir harç malzemesi kullanılmadan inşa edilmiştir. Beyaz badanalı duvarları, süslenmiş taştan çatıları vardır. Yapısı gereği çok katlı olamayan bu mimari yapı genelde kırsaldaki tek bir ailenin ihtiyacına cevap verecek şekilde, en fazla 4 ya da 5 Trullo'dan oluşan gruplar halinde inşa edilmiştir. Her bir konik çatı altında bir yaşam alanına sahiptir.

Trulli evlerinin çatıları, genellikle dini, folklorik sembollerle veya burçlarla ilgili simgeleri barındıran çeşitli şekillerle süslenmiştir. Çoğunlukla Hristiyan veya Şaman semboller olan süslemeler, ev sahibinin etnik kökenini belirlemek ve ev

halkını kötülüklerden korumak için yapılmıştır.

Trulli evlerinde, konik çatıların en uç noktasında bir açıklık bulunmakta ve minik bir baca ile bu alandan iç mekânın havalandırması sağlanmaktadır. Mimari yapıların iklimlendirilmelerinde, yöresel özellikleri kapsayan çözümlerin ne kadar iyi sonuçlar verdiğini trulli evlerinin çok iyi çalışan doğal havalandırma sistemi ile net bir şekilde görülmektedir.

Trulli evlerinin içinde, diğer odalar arasında bir geçit görevi gören kare şeklinde merkezi bir alan bulunmaktadır. Alberobello'da bulunan pek çok trulli ziyaret edilebilir, özellikle bölgedeki en uzun trullo olan "Trullo Sovrano" iki katlı olarak inşa edilmiş tek trullodur ve müze olarak kullanılmaktadır. Kent merkezinde, halkın ve ziyaretçilerin kolayca ulaşabileceği sokaklarda bulunan trulli evlerinin çoğu turizm amaçlı olarak kullanılmaktadır. İç bölgelerde kalan evler ise halen orijinal halk tarafından konut olarak kullanılmaktadır.

İtalya'da birçok kentin, kasabanın haklarında anlatılacak birçok hikâyesi vardır. Burada bulunan halkın yaşayışı, binaların mimari özellikleri veya sahip olduğu kendine has diğer özellikleri vb. belirleyiciler, bu hikâyelere dayandırılır. Alberobello'nun hikayesi de şu şekildedir;

"13.yüzyılının sonları 14.yüzyılının başlarında Napoli krallığının çıkarmış olduğu kanuna göre, kraldan izin almadan yeni bir yerleşim yeri kurmak yasaklanır. 2'nci Acquaviva Dükü Girolamo, köylü ve işçileri ormanı temizlemek, toprak işleri ve



Trulli evleri çatı sembolleri



Halkın yaşadığı Trulli evleri

tarım yaptırmak için yerleşim izni almadan buraya yerleştirmiştir. Alberobello'ya yeni yerleşenlerin sayısının gün geçtikçe artması ile Dük'ün buna bir çözüm bulması gerekmiştir. Böylece, tüm yapıları birbirine yakın olarak ve konik çatıları da yığma/kuru taştan, harç kullanılmadan inşa ettirmiştir ve yapım sistemi sayesinde çatının alt kısmından çekilecek sadece bir tane kesme taş çatının tamamen yıkılmasını sağlamıştır. Kral, vergi için adam yollayacağı zaman halk yığma olarak yapılan çatıları hemen yıkmış ve kontrole gelen görevliler sadece koni şeklinde çevrilmiş, çatısız yapıları görmüştür. Onları konut olarak saymadıkları için kasaba halkı krala vergi ödemekten kurtulmuştur. Bu sistemin başarısından sonra Alberobello'da bulunan yapıların çatısında harçsız yığma kireç taşı kullanılması bir gelenek haline gelmiştir." Hikâye, Alberobello Trulli evlerinin mimari özelliklerini bize iyi bir şekilde anlatmaktadır.

Farklı coğrafyalarda Trulli evlerinin mimari, yapısal özellikleri ile aynı veya benzer yapılar bulunan birçok yerleşim yeri mevcuttur. Bunlardan en önemlisi, dünyanın en eski yerleşim yerleri arasında gösterilen, Asur ve Emeviler'e bir dönem başkentlik yapmış olan, ilk İslam Üniversitesinin kalıntılarının bulunduğu Şanlıurfa-Harran'da bulunan kümbet evlerdir. Evlerin yapısına, şekline ve yerleşme düzenine baktığımızda, Harran'da bulunan konik çatılı kümbet evler, yöresel malzeme farklılığından dolayı kerpiç tuğlalardan, Trulli evleri ise yığma taştan yapılmıştır. Harran evleri 4 taş üzerine kurulu olduğundan, bu taşlardan biri çekildiği zaman yapı yıkılmaktadır. Trulli evlerinin çatılarında olan sistem, bu evlerde genel yapı üzerinde görülmek-

tedir. Yapıların havalandırma sistemleri de aynı şekilde işlemektedir.

Bu benzerliklerden dolayı Harran ve Alberobello şehirleri arasında 8 Kasım 2013 günü bir kardeş kent anlaşması imzalanmıştır. Bu anlaşma ile sadece mimari tarzlar açısından değil, yaşayanlar ve kültürleri açısından da benzer olan bu iki kentin/yerleşimin etkileşime geçmesi sağlanmıştır. Harran için önemli olan bu

gelişme ile yakın zamanda bu bölge evlerinin de Trulli evleri gibi doğru korumacılık anlayışı ile ele alınması, Harran'ın sahip olduğu mimari, yöresel vb. özellikleri ile kimliğinin ortaya çıkarılması açısından yararlı olacaktır.

Bir kenti kent yapan sadece mimari yapılar değil, bu yapılarla birlikte tüm kent bileşenlerinin bütünlüğüdür. Anlaşıldığı üzere Alberobello kentine kimlik kazandıran, Trulli evlerinin mimari özellikleri yanında, bu evlerin birlikteliğinden oluşan kent dokusudur. Arnavut kaldırımı daracık sokakları labirent hissi uyandırmakta, çıkılan her meydancıkta, geçilen her sokakta bu küçük kentin farklı bir tadı keşfedilmektedir. Kentsel bu özelliklerini korumasının en önemli sebepleri ise, kent içi yapılaşmada, mevcut yapıların korunması ve kent uygulamalarındaki yönlemler, sınırlar ve kurallardır. Bu şekilde yüzyıllardır süregelen kentsel kimliğinde devamlılığı sağlanmaktadır. Zeytinlikler, narenciye bahçeleri, bağlar ve trulli evleri ile dolu özgün mimarisi ile adından bahsettiren bir küçük kent, Alberobello...



Harran Evleri, Şanlıurfa



Trulli evleri ve Alberobello sokakları



Trulli evlerinin yığma kuru taş çatıları

Depremle yıkıldı, **Dalsan Alçı** ile ayağa kalktı

Zeynep Çalış

1999'da gerçekleşen depremden büyük bir yıkım yaşamalarına karşın, bölgede Dalsan Alçı'nın en önemli temsilcilerinden biri haline gelen Tosunlar İnşaat'ın sahibi Halil Tosun, Dalsan Alçı'nın maddi manevi desteğiyle bunu başardıklarını belirtiyor ve ekliyor: "Dalsan Alçı, elimizden tutup, bizi yeniden ayağa kaldırdı. Dalsan Alçı ailesine minnettarım."



Tosunlar İnşaat, Dalsan Alçı'nın Adapazarı'nda bulunan iki bayisinden biri. Firmanın yetkilisi Halil Tosun, 1964'te Erzurum Pasinler'in Ortaklar Köyü'nde doğmuş. Daha liseyi bitirmeden ailesiyle birlikte 20'li yaşlardayken Sakarya'ya göç etmiş. Burada inşaatlarda çalışmaya başlayan Tosun, inşaatın birçok aşamasında deneyim kazanmış. 1996 yılında alçı uygulama işleriyle ticarete atılan Tosun, inşaatlarda uygulamacı olarak Dalsan Alçı ürünlerini kullandığı bir dönemde tanıştığı Dalsan Alçı temsilcisine bayilik konusunda teklif sunuyor ve ardından tesadüf eseri olarak nitelendirdiği Dalsan Alçı'nın

bayiliğine uzanan hikaye başlıyor: "Dalsan Alçı'nın pazarlama yetkilisi, başka bir firmayla bayilik konuşmak üzere gelmişti. O firma, Dalsan Alçı'nın bayilik şartlarına olumlu yaklaşmayınca, ben bayilik teklifinde bulundum ve kabul edildi."

"Ticari hayatımız Dalsan Alçı ile başladı" diyen Tosun, ticarete başladığı dönemde, inşaat alanında geniş bir çevre edinmiş olmasının, ticarete atılmasında kendisine avantaj getirdiğini anlatıyor. Tosun'un 18 yıl önce 50 metrekarelik bir dükkanda hem kartonpiyer uygulaması yapıp hem de alçı malzemesi satışı ile başladığı ticaret serüveni, zaman içinde boya,

"BoardeX, sektörde lokomotif oldu. Dalsan Alçı'ya büyük bir güç, büyük bir güven sağladı. Geliştirilecek dış cephe yalıtım malzemesi de hem Dalsan Alçı'yı hem de bayilerini daha da güçlendirir"



“Başka şehirlerden bizim pazarımıza gelip ürün satışı yapan firmalar var. Bu konuda Dalsan Alçı’ya büyük görev düşüyor.”

de; bazı art niyetli uygulamacı veya ustaların Dalsan Alçı ürünlerini kötüleyerek bunun önüne geçmeye çalıştığını anlatıyor Tosun.

‘Birbirimize destek olduk’

Dalsan Alçı ile herhangi bir ciddi sıkıntı yaşamadan bugüne kadar geldiklerini anlatıyor Halil Tosun ve “Zaman zaman imalat hatalarından kaynaklanan ufak tefek sıkıntılar olsa da, bunlar da hemen çözülmüyordu. Birbirimize sürekli destek olduk. Zaten böyle olmasa da bugüne kadar gelemezdik” diyor.

Adapazarı piyasasında rekabet çok fazla. Ereğli, Düzce, İstanbul, Bursa, İzmit gibi civar kentlerden gelen birçok firma Adapazarı’ndaki inşaat piyasasından pay alma uğraşısında. Bu durumun fiyat rekabeti yaratarak, karlılıkları iyice aşağı çektiğini belirten Tosun, “Bizlerin dışarıya mal satışımız yok. Ancak, başka şehirlerden bizim pazarımıza gelip ürün satışı yapan firmalar var. Bu konuda Dalsan Alçı’ya büyük görev düşüyor. Dalsan Alçı’nın bayilerini kendi bölgeleri dışında mal satmaması konusunda ikna etmesi lazım. Boya sektörü bu sistemi çok iyi uyguluyor. Bursa Bayisi buraya gelemez. Adapazarı bayisi başka bir bölgede satış yapamaz” diyor.

Farklı şehirlerden gelen satıcıların rekabeti karşısında zorlansalar da, işin çekirdeğinden gelmiş olmaları, müteahhitlerle yakın ilişki içinde olmaları, piyasa tarafından bilinen bir firma olmalarının kendilerine avantaj sağladığını söylüyor: “Bugüne kadar çok çalıştık ve çok çabaladık. Doğru ürünleri sattık, doğru hizmet verdik. Müşterimizi memnun etmek için istediği malzemeleri ayağına kadar götürdük. Bazı müşterileri kazanmak için onları idare ettik. Nasıl ki Dalsan Alçı bizleri desteklediyse, yeri geldiğinde biz de müşterilerimizi destekledik.”

‘2013’e göre işler yüzde 20 düştü’

2014’ün ilk yarısının biraz durgun geçtiğini belirtiyor Tosun. Önceki yıllara kıyaslandığında yüzde 20’lik bir düşüş yaşadık-

hırdavat, yalıtım, tesisat malzemeleri gibi farklı yapı malzemeleriyle çeşitleniyor. Bugün yapı alanında 20 farklı markanın bayiliğini de yapan firma, yapı malzemesi alanına yönelik 5-6 bin kalem ürün yelpazesiyle birlikte Sakarya bölgesinde önemli bir ticaret hacmi yakalıyor. Tosun, şu anda alçının toplam iş hacmindeki payının yüzde 35 seviyesinde olduğunu dile getiriyor. Tosunlar İnşaat, bugün kartonpiyer dışında uygulamaya dönük herhangi bir çalışma yürütmüyor. Ustalarla, taşeronlarla karşı karşıya gelmemek için uygulama işinden ziyade satış odaklı bir çalışmada içinde olduklarını anlatıyor Halil Tosun.

Alçı bilinci tüketimi artırdı

Eskiden alçı ile ilgili hava almadığı, terleme yaptığı gibi bir takım yanlış inanışlar olduğunu belirten Tosun, zaman içinde alçının mekanlar için yarattığı faydanın tüketici nezdinde anlaşıldığını ve bu konuda daha fazla bilinç oluştuğu izlenimlerini aktarıırken; artan bilince paralel olarak alçının tüketiminde de artış yaşandığını söylüyor.

‘Dalsan Alçı ile yeniden ayağa kalktık’

Tosunlar İnşaat kurulduktan 3 yıl sonra bir felaket yaşamış. Marmara Depremi

nedeniyle üç yıllık emekleri yıkılan binanın altında kalmış. 1999’da gerçekleşen depremde büyük zarar yaşamalarına karşın, Dalsan Alçı’nın verdiği destekle ayağa kalkabildiklerini söylüyor: “Depremle birlikte büyük bir yıkım yaşadık. Gecemizi gündüzümüze kattık ve kendimizi düzelttik. Dalsan Alçı bu konuda bize maddi ve manevi çok büyük destek oldu. Elimizden tutup, bizi yeniden ayağa kaldırdı. Pazarlamacısından müdürüne kadar Dalsan Alçı ailesine minnettarım. Dalsan Alçı, bayisini her türlü şartlarda koruyor. Bayisini yıpratan değil, tam tersi bayisine destek veren bir firma. Zor durumda kaldığımız an, hemen el atıyorlar. Üründe hata varsa, anında çözüm bulunuyor. Bu yaklaşımı nedeniyle birliğimiz beraberliğimiz 18 yıldır sürüyor.”

Dalsan Alçı ürünlerinin Adapazarı’nda çok önemli bir pazar payı yakaladığını belirten Tosun, Dalsan Alçı’nın alçı, alçı levha, profil, dış cephe kaplaması boardex gibi tüm ürün çeşitliliğiyle; malzemenin kaliteli olmasıyla; zamanında teslim edilmesiyle müşteri nezdinde önemli bir yerde durduğunun altını çiziyor. Bazı projelerde mal sahibi Dalsan Alçı ürününü tercih etse



“Makine alçısı, sıva alçısı, alçı levha, profiller. Dalsan Alçı'nın bütün ürünlerini satıyoruz. Ama şu sıralar gözde olan ürün, boardex.

larını belirtirken; bunda dövizin yükselişinin, faizlerin yükselmesi ve konut satışlarının durmasının, yerel seçimlerin yarattığı belirsizliğin çok büyük etkisi olduğu tespitlerini dile getiriyor. Ancak bunların da ötesinde bölgedeki imar izninin 3 katı aşmadığını, halen Meclis'te beklediğini, bunun da bölgedeki inşaat sektörünün gelişiminin önünde engel olduğunun altını çiziyor.

Adapazarı piyasasında ödemeler konusunda sıkıntılarla karşı karşıya kalabildiklerini anlatıyor Halil Tosun, 90-120 gün olan vadelerin 150 günü aşabildiğini söylüyor: “Bunun karşısında yapabildiğimiz pek bir şey yok. Mecburen müşteriyi idare ediyoruz.”

Marmara Depremi'nin Sakarya'da bir yıkım yarattığını belirten Tosun, yıkım sonrasında hareketlenen inşaat sektörünün aynı hızla devam ettiğini dile getiriyor. Adapazarı bölgesinde yaptıkları alçı satışına ilişkin bilgi veren Tosun, “Makine alçısı, sıva alçısı, alçı levha, profiller. Dalsan Alçı'nın bütün ürünlerini satıyoruz. Ama şu sıralar gözde olan ürün, **boardex**. Ürün bölgemizde çok beğenilen bir ürün. Şu ana kadar ürüne ilişkin herhangi bir şikayet almadık” diyor.

‘Sipariş modülü işleri hızlandırdı’

Dalsan Alçı'nın sunduğu ürün ve hizmet kalitesinin dışında sipariş modülünün de çok büyük kolaylık getirdiği üzerinde duruyor Halil Tosun: “Önceki sistemde faks çekiyorduk, gidip gitmediğini

anlamıyorduk. Gelen faksı okuyamıyorduk. Şimdi kullandığımız sipariş modülü çok büyük avantajlar getirdi. Girdiğimiz bir siparişin takibini anlık olarak yapabiliyoruz. İşlerimizi çok kolaylaştırdığı gibi, çok hızlandırdı. Sattığımız malları görebiliyoruz. Malımızın çıkıp çıkmadığını görebiliyoruz.”

‘Promosyon çeşidini artırmak fayda getirir’

Alçıkart sisteminin promosyon konusunda beklentisi olan ustalar için çok faydalı olduğunu dile getiren Tosun, bayilere yönelik müşteride marka sadakati yarattığını ortaya koyuyor ve Dalsan alçı'nın Alçıkart'ı daha da geliştirmesi ve promosyonları daha da çeşitlendirmesinin yararlı olacağını belirtiyor: “Bir kalem dahi usta tarafından önemseniyor. Bu nedenle promosyon ürünlerinin çeşidini artırmak, satışlarımızın da hızlanmasını sağlar.”

‘Dalsan Alçı, dış cephe yalıtım malzemesi geliştirmeli’

Son olarak Dalsan Alçı'nın dış cephe yalıtım malzemesi konusunda ürün geliştirmesinin pazarın beklentisi olduğunu dile getiren Halil Tosun, “Dalsan Alçı'nın ürün gamı içerisinde çok fazla ürün var. Ancak bütün bu ürünleri destekleyecek dış cephe yalıtım malzemesi konusunda da çalışmalar yapılırsa, ürün gamımız tamamlanmış olur. Dalsan Alçı'nın böyle bir ürün geliştirmiş olması, bizim elimizi daha da güçlendirir. Müşteriye ürünleri komple paket halinde sunmanın faydası var. Diğer türlü müşteriyi kaçırabiliyoruz.



Boardex, sektörde lokomotif oldu. Dalsan Alçı'ya büyük bir güç, büyük bir güven sağladı. Geliştirilecek dış cephe yalıtım malzemesi de hem Dalsan Alçı'yı hem de bayilerini daha da güçlendirecektir” diyor.

'Sıradan' bir usta mimar...

Maruf Önal

Oya Kotan

Dürüst, yardımsever, çalışkan, tevazu sahibi, alçak gönüllü, bilge bir insan; üretken bir mimar; kararlı fakat yumuşak bir yönetici gibi methiyeler dizilen sembol bir isim Maruf Önal. Ancak kendisini ve çalışmalarını 'sıradan' diye nitelendirecek kadar tevazu sahibi bir usta mimar...



Maruf Önal

Erken Cumhuriyet döneminin ikinci kuşak mimarlarından Maruf Önal. 92 yıllık hayatında mimarlık dünyasında isim yapmış birçok isimle aynı ortamda bulunmuş ve Türkiye mimarlığının sembol isimlerinden biri olmayı başarmış. Hem mesleki bilgisi ve görgüsü, hem de insani taraflarıyla adından söz ettiren Maruf Önal, yüce gördüğü mimarlık mesleğinin öğretiminde çok fazla emek vermiş ve günümüz mimarlarının yetişmesinde büyük katkı sağlamış. Hem ürettikleri, hem de yetiştirdiği birçok mimara karşın, anılarında kendisini 'sıradan bir mimar' olarak tanımlayacak kadar tevazu sahibi bir usta. Şimdi, bu ustayı daha da yakından tanıyalım...

1918'de İstanbul'un Cihangir semtinde başladı Maruf Önal'ın hayatı. Orta öğrenimini Kabataş Erkek Lisesi'nde yapan Önal, üniversite eğitimini Devlet Güzel Sanatlar Akademisi'nde 'Yüksek Mimarlık Bölümü'nde gerçekleştirdi ve 1943'te bu bölümden birincilikle mezun

1958 yılında İMA'da ayrılımlar yaşanırken; atölyenin araştırma, proje ve uygulama alanındaki çalışmalarını Önal üstlendi.

"İTÜ Kampüsü'nün Maslak'a taşınması, daha doğrusu, kampüsün Maslak'ta kurulup geliştirilmesinde en büyük pay, Kemal Ahmet Bey'indir."

oldu. Mimarlık alanında akademik olarak ilerlemeye karar veren Önal, 1943-46 yılları arasında yine aynı üniversite ve bölümde Prof. Sedat Hakkı Eldem atölyesinde proje ve yapı derslerinde asistan olarak görev aldı. Askerlik sonrası Önal, akademik hayatına geri dönemeyince 1952'de Turgut Canserver, Abdurrahman Hancı ile birlikte Türkiye'nin ilk büyük mimarlık bürolarından birisi olarak kabul edilen İMA İnşaat ve Mimarlık Atölyesi'ni kurdu. Daha sonra, 1953 yılında İMA'ya Şahap Aran ve Suha Toner de katıldı. Doğan Hasol, bir yazısında Galatasaray'daki Kurtuluş Han'ın çatı katında bulunan ve sonrasında Nişantaşı'na taşınan İMA'yı, mimarlık öğrencilerinin eğitimlerin bir parçası olan az sayıdaki ofislerden biri olarak niteliyor.

1958 yılında İMA'da ayrılmalar yaşanırken; atölyenin araştırma, proje ve uygulama alanındaki çalışmalarını Önal üstlendi. Doğan Hasol'a göre, Önal, İMA'nın sorumluluğunu -ve belki de- misyonunu 1974'e kadar tek başına taşıdı.

Mimarlar Odası'nın doğuşu

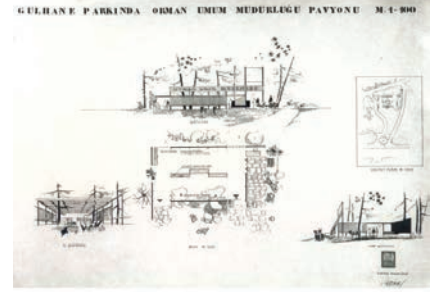
Kuşkusuz Önal'ın mimarlık dünyasındaki en önemli adımlarından biri, TMMOB çatısı altında Mimarlar Odası'nın kuruluş çalışmalarına 1954 yılında Emin Onat ve Kemal Ahmet Aru ile birlikte öncülük etmiş olmasıdır. Onat ve Aru'dan sonra Mimarlar Odası'nın üç numaralı üyesi olan Önal, 1967'den sonra Mimarlar Odası'nda üç dönem Yönetim Kurulu üyeliği, üç dönem oda genel başkanlığı ve iki dönem onur kurulu üyeliği gibi farklı görevlerde rol aldı. Mimarlar Odası'nın 13. Dönem başkanlığını yaptığı dönemde aynı yönetim kurulunda yer alan Doğan

Hasol, Önal için "Meslek bir bütündü. Tasarım, eğitim, meslekî örgütlenmenin ayrılmazlığı esastı" diyerek, Önal'ın mimarlığa mesleki ve eğitim açısından olan yaklaşımını özetliyor.

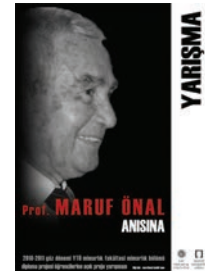
Önal, 15 yıl sonra akademik hayata geri döndü ve 1958 yılında Yıldız Teknik Okulu Mimarlık Bölümü'nde öğretim üyesi olarak görevine başladı. 1960-63 ile 1966-69 dönemlerinde okulun Mimarlık Bölümü Başkanı olarak yönetimde görev aldı. Prof. Hayrettin Dönmezer ile birlikte ilk Akademi Kanun Taslağını hazırladı. 1969'da Yıldız Teknik Okulu'nun İDMMA'e dönüşmesinde katkı koyan Önal, 1971'de profesör oldu. 1970'te Profesörler Kurulu'na sunduğu öneri sonucunda İDMMA'de Yapı Üretimi ve Proje Kürsüsü'nü kurdu ve kürsü başkanı oldu.

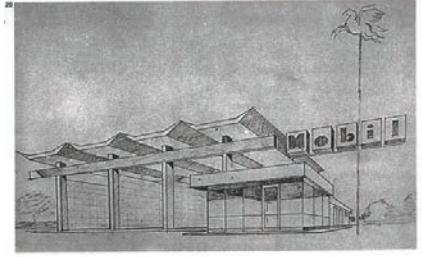
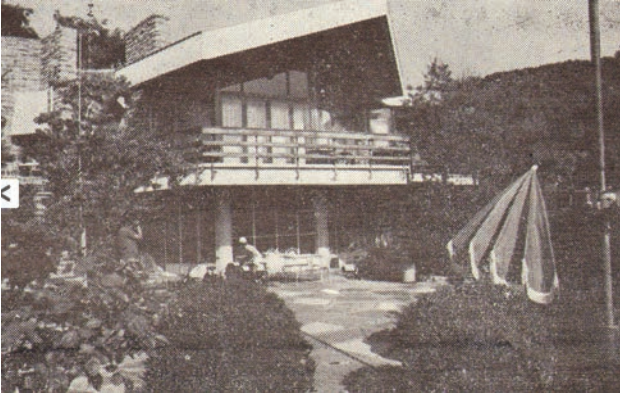
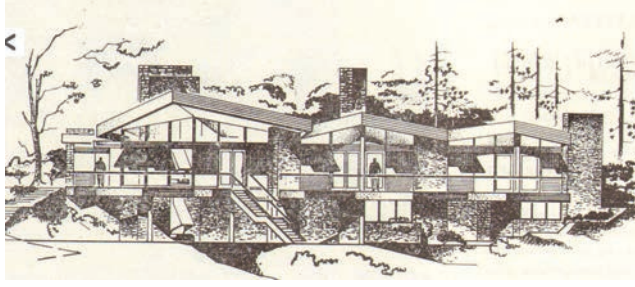
Maruf Hoca

1976-79 yılları arasında İDMMA Mimarlık Bölümü Başkanlığı, 1979-82 yılları arasında İDMMA Mimarlık Fakültesi dekanlığı, 1982-85 yılları arasında Yıldız Üniversitesi Mimarlık Fakültesi dekanlığı yaptı. Maruf Önal, mimarlık çalışmalarının yanı sıra aktif olarak mimarlık alanındaki hocalığını 1958'den, emekli olduğu 1985 yılına kadar sürdürdü ve sırasıyla Yıldız Teknik Okulu, İDMMA, Yıldız Üniversitesi ve YTÜ bünyesinde mimarlık lisans ve lisansüstü eğitiminde proje dersleri yanında yapı üretimi ve şehircilik dersleri verdi. Dağan Hasol, 2002 yılında geçirdiği ameliyatlardan sonra Engin Omacan, Ali Rüzgar, Cengiz Bektaş ile birlikte Önal'ı ziyaret etmiş ve sonrasında Yapı Dergisi'nde yer alan bir makale ile 'Bizlere ışık tutuyor' diye betimlediği Maruf Önal'ın, hocalık anlayışını kimliği ne



Kuşkusuz Önal'ın mimarlık dünyasındaki en önemli adımlarından biri, TMMOB çatısı altında Mimarlar Odası'nın kuruluş çalışmalarına 1954 yılında Emin Onat ve Kemal Ahmet Aru ile birlikte öncülük etmiş olmasıdır





Önal için mesleki hayatındaki en anlamlı gelişme, kendisine 2000 yılında Mimarlar Odası tarafından verilen 'Ulusal Mimarlık Ödülü-Büyük Sinan Ödülü' idi.

olursa olsun kayırmacılık yapmadığı saptamasını Ali Rüzgar'ın anlatımından şu şekilde aktarıyor: "Çok istememe karşın Maruf Hoca'da proje yapamadım; Maruf Hoca'yı seçemedim çünkü Hoca, her şeyi yerli yerine koymayı biliyordu. Solculuk başkaydı, mimarlık başka. Projenin savsaklanması karşısında, öğrencinin kimliği ne olursa olsun Hoca ödünsüzdü."

Büyük Sinan Ödülü

Önal için mesleki hayatındaki en anlamlı gelişme, kendisine 2000 yılında Mimarlar Odası tarafından verilen 'Ulusal Mimarlık Ödülü-Büyük Sinan Ödülü' idi. Hasol, bu ödülü, 'bir ömür dolusu çabanın taçlandırılması' şeklinde tanımlarken; Önal'ın Büyük Sinan Ödülü'ne değer görülmesi ise şöyle gerekçelendiriliyordu: "57 yıllık meslek yaşamında ulusal mimarlığımıza eserleri yoluyla yaptığı katkılar, yarattığı en mütevazı yapılarda dahi gösterdiği duyarlılık ve yakaladığı kalıcılık, uzun süren eğitimci yaşamı süresince kuşaklar arası iletişimin sağ-

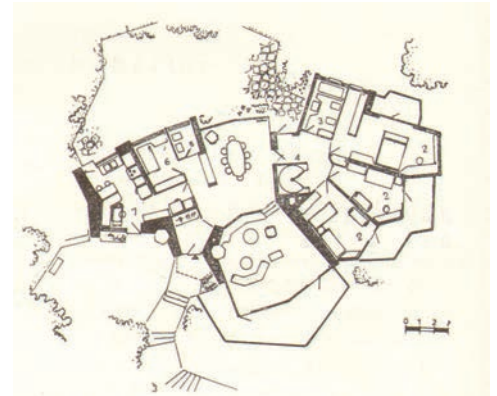
lanmasına katkıları, mimarlık mesleğinin örgütlenme ve kurumlaşmasına yaptığı istikrarlı katkılar nedeni ile mesleki bir referans oluşturan Prof. Maruf Önal'a."

Önal mimarlık yansımaları

Önal, yaşamı boyunca mimarlık alanına dair çok önemli roller üstlendi. Proje ve uygulamasına imzasını attığı konut, toplu konut, fabrika, büro, sinema, benzin istasyonu, belediye, otel ve kültür yapıları gibi çok önemli mimarlık çalışmalarına imza attı. İstanbul'da Maruf Önal Evi, Dr. Belen Evi, Seyhun Villası, Reks Sineması, Kaplancalı Apartmanı, Motores Restoran, Atlantik Han, Taksim Otel, Kocatepe Camisi, Çanakkale Anıtı, Mobil Benzin İstasyonları Önal'ın imzasını taşıyan önde gelen mimarlık tasarımları arasında yer alıyor.

1943'te modernist bir yapı

Arbil Ötkünç'ün modernist mimarlığın tipik özelliklerine yakından bakmayı amaçlayan 'Modernist Bir İlk Yapıt: Mimar Maruf Önal'ın Dr. Fahrettin Belen Evi' adlı



araştırmasında, Önal'ın 1943'te gerçekleştirdiği bu çalışması için İstanbul'da inşa edilmiş sayılı modernist konuttan biri olarak söz ediyor: "Önal'ın Vişnezade'de yaptığı Dr. Belen Evi'ni özel kılan şey, Türk modernizmine ait bu gerilimin baskın olduğu bir dönemde, tarihsel, yerel ve kültürel referanslardan arınmış, rasyonel bir tutum izlemesidir."

Ötkünç, Vişnezade'deki üç katlı Dr. Belen evinin 'zaman ötesi' bir yapı olarak nitelendirirken; Doğan Hasol ise Önal'ın ilk ürünü olan mimariyi; alçakgönüllü, akılcı, çevreye saygılı, oranları doğru kurulmuş bir yapı olarak betimliyor ve mimarın dünya görüşünü, mimarlık anlayışını özetler nitelikte olduğunu ifade ediyor.

Katıldığı mimari proje ve şehircilik yarışmalarında çok sayıda ödül kazanan Önal, ilki 1948'de olmak üzere birçok mimari proje yarışmalarında jüri üyeliği yaptı.

Mimarlıkta sembol isim

Radi Birol, Mimarlık Dergisi'nin 357'nci sayısında kaleme aldığı bir yazıda; 1945 yılında GSA Mimarlık Bölümü'nde tanışma fırsatı bulduğu ve 65 yıl süren dostluğa dair, "Önceleri hocamdı, daha sonra ağabeyim, arkadaşım, dostum ve sırdaşım oldu. Benim için, büyük mimar ve büyük sanatkardı. Akademik hayatında büyük eğitimci ve öğretici, teşvik edici ve yönlendiriciydi" diyerek Maruf Hoca'yı anıyor.

Maruf Önal, sadece vefatının ardından değil; yaşarken de kendisi hakkında dürüst, yardımsever, çalışkan, tevazu sahibi, alçak gönüllü, bilge bir insan; üretken bir mimar; kararlı fakat yumuşak bir yönetici gibi methiyeler dizilen sembol bir isimdi. 18 Ekim 2010'da hayata gözlerini yumduğunda, 92 yıllık yaşamına çok şey sığdırarak aramızdan ayrılmıştı. Salt ürettiği mimari tasarımlar nezdinde değil, mimarlık mesleği özelinde, mimarlık mesleğinin öğretiminde çok fazla emeği var, Türkiye mimarlığı için bıraktığı çok fazla değer var. Arkasında bıraktıklarıyla Türkiye mimarlığının önünde, gelecek neslin önünde ışık olmayı sürdürmeye devam ediyor Maruf Hoca...

Katıldığı mimari proje ve şehircilik yarışmalarında çok sayıda ödül kazanan Önal, ilki 1948'de olmak üzere birçok mimari proje yarışmalarında jüri üyeliği yaptı.



Ödül Aldığı Yarışmalar

- Ulusal Mimarlık Ödülleri, Büyük Ödül, 2000
- Gecekondu Önleme Bölgeleri ve Geri Kalmış Yörelerde Kiralık Konut Ulusal Mimari Proje Yarışması (Ilıman-Kurak İklim), 2. Mansiyon, 1981
- New York Dünya Fuarı Türkiye Pavyonu, 1. Mansiyon, 1962
- Aydın Hükümet Konağı Mimari Proje Yarışması, 3. Ödül, 1960
- Adapazarı İmar Planı Mimari Proje Yarışması, 3. Ödül, 1957
- Kocatepe Camii Mimari Proje Yarışması, 2. Ödül, 1957
- Karayolları Genel Müdürlüğü Mimari Proje Yarışması, 1. Ödül, 1955
- Antalya İmar Planı Mimari Proje Yarışması, 2. Ödül, 1955
- Ankara Şehri İmar Planı Uluslararası Proje Yarışması, Mansiyon, 1955
- Türk Ticaret Bankası Emekli Sandığı Adana Şubesi Mimari Proje Yarışması, Mansiyon, 1955
- Baruthane Sitesi Fikir Proje Yarışması, 2. Ödül, 1955
- İstanbul Adalet Sarayı, 2. Ödül, 1949
- Çanakkale Zafer ve Meçhul Asker Anıtı, 2. Ödül
- Adana Belediye Sarayı Proje Yarışması, 1. Mansiyon, 1944

- Maruf Önal'ın Başlıca Yapıtları
- Basın Sitesi (1987)
- Külte Evi (1986)
- Şahin Apart Otel (1986)
- Çorlu Belediye Sarayı (1984)
- Çanakkale İl Özel İdaresi ve Belediyesi Sosyal Tesisleri (1983)
- Tekirdağ Belediyesi Kıyı Otel (1982)
- Boğaziçi Kooperatifi Konutları (1981)
- Abdi İpekçi Anıt Mezarı (1979)
- Kaplancalı Apartmanı (1974)
- Dostlar Sitesi (1970)
- Bekir Motel ve Lokanta (1969)
- Ziraat Bankası Bakırköy Şubesi (1969)
- Seyhun Villası (1969)
- Milliyet Matbaacılık Binası (1964)
- Reks Sineması (1961)
- Petrol Ofisi Benzin İstasyonu (1961)
- Ar Apartmanı (1960)
- Mobil Servis İstasyonu ve Lokantası (Motorest Restoran) (1960)
- Veziroğlu Villası (1959)
- Veziroğlu Apartmanı (1959)
- Sular İdaresi Konut Kooperatifi (1959)
- Nişasta Glikoz San. AŞ Fabrikaları (1958)
- Pirelli AŞ Fabrikaları (1958)
- Maruf Önal Evi (1958)
- Kocatepe Camisi Projesi (1957)
- Etibank Karaköy Şubesi (1956)
- Karayolları Genel Müdürlüğü Yarışma Projesi (1955)
- Hatay Apartmanı (1954)
- Bereket Apartmanı (1954)
- Taksim Turistik Otel Mimari Yarışma Projesi (1954)
- Sezin Evi (1951)
- Atlantik Han (1950)
- İstanbul Adalet Sarayı Mimari Yarışma Projesi (1947)
- İstanbul Radyo Evi Yarışma Projesi (1945)
- Çanakkale Zafer ve Meçhul Asker Anıtı Mimari Yarışma Projesi (1944)
- Dr. Belen Evi (1943)

Kaynaklar:

- www.mimdap.org
- www.yunusaran.org/maruf-%C3%B6nal
- http://tr.wikipedia.org/wiki/Maruf_%C3%96nal
- www.doganhasol.net
- www.mo.org.tr
- <http://v2.arkiv.com.tr>
- tasarimkuram.msgsu.edu.tr
- www.marufonal.com
- www.aysuerden.org
- www.eperbis.yildiz.edu.tr
- www.mimarlikdergisi.com
- Mayıs 2002 - Yapı Dergisi 246
- Aralık 2010 - Yapı Dergisi 349



Turizmin ekseninde bir kent...

Antalya

Yunus Argan

Türkiye turizm sektöründe yaklaşık yüzde 30'luk pazar payı ile; turizm ekonomisi üzerinden şekilleniyor kent. Bölgede yapılan turizm yatırımları, paralelinde onu besleyen veya onun beslediği farklı sektörler için de potansiyel yaratıyor.



Türkiye'nin güzide bir kentidir Attalos'un yurdu Antalya. 630 kilometrelik kıyı uzunluğuyla Türk Rivierası'dır. 2 milyonu aşkın nüfusuyla Akdeniz'in en önemli şehirlerinden biri olan Antalya, sadece Türkiye için değil, bölge ülkelerinin hatta uzak ülkelerde yaşayan insanlar için de alternatif bir turizm merkezidir, bir başka deyişle turizmin başkentidir.

Antalya şehri ve çevresine antik çağda, 'çok verimli' anlamına gelen Pamphylia, Batı kesimine ise Lykia denirdi. Arkeolojik kazılar, Antalya civarında 40 bin yıl önceye uzanan insanlar olduğunu ortaya koyuyor. Antalya'nın

kuruluşuna kadar bölgede sırasıyla Hitit, Pamphylia, Lykia, Kilikya, Pers, Büyük İskender, Antigonos, Ptolemais, Selevkos ve Bergama Krallığı hüküm sürüyor. Bergama Krallığı döneminde Side'yi kuşatan fakat alamayan II. Attalos tarafından Side'nin yakınında, üç surla çevrili olarak körfezin ortasında ve dik bir kayalığın üzerinde kurulan Attalos'a, Attaleia ismi veriliyor. Zaman içinde şehrin ismi Atalia, Adalya ve son olarak da günümüze Antalya olarak geliyor.

Attalos'tan sonra Roma

İmparatorluğu'na bağlı olan kent, sonrasında Bizans İmparatorluğu'nun da pis-koposluk merkezi olmuş. Daha sonra ise

Sadece deniz turizmi ile değil, kültür turizmiyle de öne çıkan Antalya; doğasıyla, deniziyle, yaylalarıyla, tarihiyle, antik kent kalıntılarıyla dünya insanların buluşma noktası.



Antalya'nın ilk Türk yapısı olarak bilinen ve tuğla ile örülen gövdesi, sekiz yarım silindirden oluşan Yivli Minare, Anadolu Selçuklu Sultanı Alâeddin Keykubat zamanında inşa edilmiş.

1207'de Selçuklu toprağına katılan şehir, ardından Teke Aşireti'nin bir kolu olan Hamitoğulları'nın egemenliğine, sonrasında da Osmanlı'nın Teke Sancağı'na merkez oluyor.

Kurtuluş Savaşı döneminde İtalyanlar'ın işgalini de yaşayan kent, 1921'de İtalyanlar'ın geri çekilmesiyle Anadolu Hükümeti'ne bağlanırken; cumhuriyetin ilanıyla birlikte Antalya ili olarak günümüze kadar geliyor.

Antik kent

Antalya, antik yerleşmenin üzerine kurulduğundan, antik çağ kalıntılarına çok az rastlanıyor. Antik çağlara ilişkin görülebilen kalıntıların ilki, eski liman olarak nitelenen liman mendireğinin bir kısmı ve limanı çevreleyen surlur. Surların park dışındaki kısmında restorasyonu yapılan Hadrian Kapısı Antalya'nın en güzel antik eserlerinden biridir.

Antalya'da bulunan Kilikya - Pisidya ticaret yolunun üstünde yer alan bir Pamphylia şehri Perge, tiyatro, stadyum, sütunlu cadde ve agoradan oluşan şehir kalıntıları ile milattan önce 700'lü yıllara uzanan tarihi bulguları günümüze kadar getirir. Türkiye'nin en önemli antik kentlerinden biri olan 'Termessos' ile hamamları ve kaya mezarlarıyla dikkat çeken 'Ariassos' da bölgede öne çıkan önemli antik kentler. Roma dönemi anıtsal mezar kalıntıları içeren, 3 kemerli ve 3 kapısı olması nedeniyle yöre halkınca 'üç kapı' olarak anılan Ariassos, bölgenin tarihi

zenginliği içinde yer alır. Yine bölgede yer alan Karain Mağarası da, Paleolitik, Mezolitik, Neolitik ve bronz çağlarına ait döneme ait tarihi kalıntılar sunuyor.

Kaleiçi ve yöresel evler

1335-1340 tarihleri arasında Antalya'ya gelen Arap seyyah İbn Battuta; Antalya'da kent halkının ırk ve dinlerine göre surlarla çevrilmiş ayrı ayrı mahallelere yerleştiğinden bahseder. Müslümanların da mescid, medrese, hamam, çarşının da olduğu, diğer mahalleleri de çevreleyen büyük bir surla çevrili şehirde yaşadığını söyler. Evliya Çelebi ise, 17. yüzyılda kale içinde 3 bin evi kapsayan 4 mahalle olduğunu yazar. Şehrin çarşısının da olduğu kale dışında ise 24 mahalle ve 200 gemi kapasiteli liman bulunduğunu anlatır.

Büyük bir bölümü yıkılmış at nalı

şeklinde içten ve dıştan 80 burcu olan surlarla çevrili olan Antalya'nın mimari karakterini ve kültürel birikimini yansıtan Kaleiçi evleri, günümüzde turizme dönük otel, pansiyon, restoran ve bar gibi eğlence merkezi olarak varlığını sürdürüyor. Kaleiçi'nde yer alan, depo ve hol görevi yapan girişi ile üç kat üzerine kurulan eski Antalya evleri, bölgenin iklimine uygun olarak tasarlanmış bir mimari özellik gösteriyor.

1972 yılında 'SIT bölgesi' olarak koruma altına alınan Antalya iç limanı ve Kaleiçi semti, Turizm Bakanlığı'nın 1984'teki 'Antalya- Kaleiçi Kompleksi' restorasyonu çalışması ile Uluslararası Turizm Yazarları Birliği tarafından 'Altın Elma Turizm Oskarı' ile ödüllendirilmiş.

Bölgenin ilk Türk yapısı

Antalya'nın ilk Türk yapısı olarak bilinen ve tuğla ile örülen gövdesi, sekiz yarım silindirden oluşan Yivli Minare, Anadolu Selçuklu Sultanı Alâeddin Keykubat zamanında inşa edilmiş. Minarenin bitişiğindeki cami ise 1372 yılında Tavaşi Balaban adlı bir mimar tarafından yapılmış. Bir başka dini yapı ise 'kesik minare' adıyla da bilinen, 5. yüzyılda bazilika olarak inşa edilmiş; Osmanlılar'ın önce Mevlevihane, ardından da cami olarak kullandığı Ulu Cami'dir.





Antalya'daki turizmin gelişimi 1980'li yıllarda konaklama ve dinlenme tesislerinin açılmasıyla birlikte ivme kazanıyor. Bugün Antalya'da pek çok turistik yer ve bu yerlerin çevresinde turistik işletmeler bulunuyor.

Sayıları azalsa da hem nostaljik hem de kültürel değeri olan Kemer, Kumluca gibi bölge merkezlerinde bulunan yarı müze görünümlü Yörük Çadırları ve birkaç küçük konargöçer grubun bugün Belek, Manavgat ve Alanya'da süslenmiş, çanlı çingiraklı develeri ile hem turizme hizmet ediyor, hem de geçmişten gelen kültürler devam ettiriliyor.

Tarım ve turizmin yükselişi

Tarım potansiyeli Türkiye için büyük bir öneme sahip olan Antalya'nın topraklarının beşte birinde tarım yapılabilir. Kentin hızlı gelişmesine paralel bir süreç yaşayan tarım sektörü, kendi yapısında da derin değişimlere uğramış ve 1970'te kent nüfusunun dörtte üçünün geçim kaynağı olan tarımın yanına farklı sektörler de gelmiştir.

Bunlardan en önemlisi de turizm sektörü. Antalya'daki turizmin gelişimi 1980'li yıllarda konaklama ve dinlenme tesislerinin açılmasıyla birlikte ivme kazanıyor. Bugün Antalya'da pek çok turistik yer ve bu yerlerin çevresinde turistik işletmeler bulunuyor. Antalya'da turizm; deniz turizminden kültür turizmine kadar pek çok farklı alanda ve çeşitte yapılabiliyor. Bu çeşitlilik içinde doğa yürüyüşleri, doğa sporları, av turizmi, deniz sporları, su altı dalışı, rafting, plaj voleybolu, golf turizmi, kongre turizmi ve buna benzer pek çok turistik faaliyet sayılabilir.

Kent, yaz turizmi ile ün salmış olsa da;

Antalya'da Selçuklular ve Osmanlılar döneminde yapılmış 60 medreseden birçoğu harap olurken, 1250 yılında Selçuklu Veziri Karatay tarafından yaptırılan Türk İslam yapılarından biri olarak kabul edilen Karatay Medresesi ile Elmalı'daki Osmanlılar döneminde Ömer Paşa tarafından yaptırılan medrese, sağlam olarak günümüze kadar gelmiştir.

Antalya'da daha küçük çapta tarihi yerler de bulunuyor. 1219 yılında Selçuklu Sultanı İzzettin Keykavus tarafından yaptırılan ve ticari kervanlara ev sahipliği yapan Evdir Han, 1228'de yaptırılan Selçuklu Tersanesi, 1247 yılında Selçuklu Sultanı 2. Gıyasettin Keyhüsrev tarafından kurulan Kırkgöz Han, Antalya'nın geçmişten bugüne getirdiği tarihi yapılarıdır.

Tabiatın cömert davrandığı kent

Antalya, tabiatın her yönüyle cömert davrandığı bir kenttir. Uzun kıyı şeridinin imkan verdiği birçok doğal plaj ile zengin kentte; Lara Plajı ve Konyaaltı Plajı, Karpuz Kaldıran Plajı, Adalar Plajı şehrin en bilinen plajları.

Şehri simgeleyen Düden Şelaleleri, yemyeşil bir vadinin içinde yar elan Kurşunlu Şelalesi ve Manavgat Şelalesi tabiat güzellikleri arasında bulunuyor.

Müzeler ve ören yerleri

Antalya'nın tarihine ışık tutan birçok eser, 1988'de Avrupa Konseyi Özel Ödülü'nü de alan Antalya Müzesi'nde sergileniyor. Yine 2007'de açılan Antalya Kent Müzesi, Antalya'nın çağdaş tarihi ve kent kültürüne odaklanıyor. Kentte Türk

halk kültürüne ait eserlerin bulunduğu bir etnografya müzesi olarak tasarlanan Suna-İnan Kıraç Kaleiçi Müzesi ve Atatürk Evi Müzesi de bulunuyor.

Konargöçer kültürün yansımaları

Antalya ve çevresinde, yerleşik düzen bir yaşam olduğu gibi, konargöçer bir hayat da bölgenin eskiden beri süregelen mirasıdır. Bölgenin iklimsel özelliklerinin de bir yansıması olarak yazın Gömbe, Sütleğen, Alanya gibi yaylalarda, kışın da kışlak denen ovalarda süren bir hayvancılık ağırlıklı bir yaşam. Et, süt, yağ ürettirler, kıl çadır ve doğal kökboyalı kilim dokurlardı. Ki, dokunan bu kilimlerin de Avrupa'nın en önemli müzelerini süslediği söylenir.





kış turizmi ile de öne çıkmaya başlıyor. Bölgede bulunan Saklıkent'in en yüksek noktası olan Bubi Dağı, kayak pistleriyle kış turizmine hizmet ediyor.

Türkiye turizm sektöründe yaklaşık yüzde 30'luk pazar payı ile; turizm ekonomisi üzerinden şekilleniyor kent. Böyle olunca bölgede yapılan turizm yatırımları, paralelinde onu besleyen veya onun beslediği farklı sektörler için de potansiyel yaratıyor. Turizm, Antalya için en önemli ekonomik faaliyet olmaya başlarken; her yıl turizm kökenli büyümenin yüzde 7'lerin üzerine çıkması, bölgede turizm alanında faaliyet gösteren iş kesiminin temel beklentisini oluşturuyor.

Turizm, ticaret ve tarımın ön planda olduğu kentte sanayi faaliyetleri de teknolojinin gelişimiyle birlikte bir nebze de olsa gelişme gösteriyor, ancak arzu edilen seviyelerde olduğu söylenemez. Çok fazla sanayi kuruluşunun olmaması, turizm kenti Antalya için bir şans olmuş

aslında. Sanayiden kaynaklı hava kirliliği olmaması nedeniyle turizme yönelik pozitif bir katkı da sunmuş. Antalya Ticaret Borsası ve Antalya İhracatçıları Birliği ile üye sayısı 10 bini aşan Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) verilerine göre, 1970'li yıllara kadar stabil olan Antalya'daki ticaret sektörü, bugün itibarıyla toplam gelirlerin yüzde 34'ünü oluşturuyor. Bölgeden yapılan ihracatın yüzde 67'si ve ithalatın yüzde 60'ı ise Avrupa Birliği üye ülkeleri ile gerçekleşiyor.

1987'de 607 bin metrekarelik alanda kurulan Türkiye'nin ikinci serbest bölgesi olan Antalya Serbest Ticaret Bölgesi de şehrin ticari potansiyelini artırmış. 1977'de 370 hektar üzerine kurulan Antalya Organize Sanayi Bölgesi (AOSB), bugün 664 hektarlık bir alanda şehir için önemli bir iş hacmi yaratıyor. Döşemealtı'ndaki Organize Sanayi Bölgesi ve Konyaaltı'nda bulunan Serbest

Bölge dışında, Antalya şehir merkezinde Akdeniz Sanayi Sitesi, Yeşil Antalya Sanayi Sitesi ve bölgenin en eski sanayi sitesi olan Sanayi Çarşısı bulunuyor.

Antalya, günümüze ulaşmış birçok tarihi yapı, kültürel birikim ve doğal kaynağa ev sahipliği yapan bir kent. Evrensel kültürlerle yoğrulan, doğu ve batının kültürel değerlerini ve hoşgörülerini bir arada sunan Antalya; doğasıyla, deniziyle, yaylalarıyla, tarihiyle, antik kent kalıntılarıyla dünya insanların buluşma noktası olmaya devam ediyor.



Kaynaklar:
www.mimdap.org
www.yunusaran.org/maruf-%C3%B6nal
http://tr.wikipedia.org/wiki/Maruf_%C3%96nal
www.doganhasol.net
www.mo.org.tr
<http://v2.arkiv.com.tr>
tasarimkuram.msgsu.edu.tr
www.marufonal.com
www.aysuerden.org
www.eperbis.yildiz.edu.tr
www.mimarlikdergisi.com
 Mayıs 2002 - Yapı Dergisi 246
 Aralık 2010 - Yapı Dergisi 349

İşte profesyonel...

Evde Utku'nun babası

İçten Sayın

Arta Kalan Zaman'a konuk olan Kemal-Döndü Aktepe çiftinin hayatı, yaşamlarına yeni dahil olan Utku ile renklenmiş. 'Benim en büyük hobim, Utku...' diyen Kemal Bey, yoğun geçen bir işin ardından "Bütün yorgunluğum, stresim, Utku'nun bir tek gülücüğüyle yok oluyor" diyor.



'Arta Kalan Zaman' bölümünün bu sayıdaki konuğu Dalsan Alçı'nın Pazarlama Analisti Kemal Aktepe ve eşi Döndü Aktepe'ye misafir olduk. Tabiki minik oğulları Utku da güzel gülüşleriyle sohbetimize katıldı.

Kemal Aktepe'nin hikayesi Ankara'da başlıyor. 1981 yılında Atatürk'ün ölüm yıldönümü olan 10 Kasım'da doğuyor. İlk, orta ve lise öğrenimini tamamladığı başkentten lisans eğitimi almak için ayrı-

lıyor. Eğitim için gittiği Konya Selçuk Üniversitesi'nde İşletme Bölümü'nü bitiriyor. Daha sonra iş hayatı için yeniden Ankara'ya dönüyor ve iki yıl sonra Dalsan Alçı ile tanışıyor ve firmada 'Pazarlama Analisti' olarak çalışmaya başlıyor.

Ankara'da üç kardeşiyle birlikte büyüyen Aktepe'nin dokunaklı bir hikayesi var. Henüz küçük yaşlardayken babasını, ardından da ona, küçük kardeşine ve iki ablasına babalık yapan büyük-

Kemal ve Döndü çiftinin hayatı, 8 ay önce Utku'nun katılmasıyla birlikte her anne babanın hayatında olduğu gibi yaşamlarına renklilik getirmiş.



Utku'nun doğumu da 3 hafta erken olmuş ve 29 Kasım'da bekleyiş sona ermiş.

Alçı Ailesi'nin mensuplarından biriyim."

Aktepe bir taraftan Dalsan Alçı'nın çalışma ortamının yoğunluğunu, diğer taraftan da arkadaşlık ilişkilerinin bütün bu yorgunluğa değdiğini anlatıyor: "Dalsan Alçı'nın çalışma ortamı çok yoğun. Hiç boş vaktimin olmadığını söylesem abartmış olmam. Sürekli kulağımda telefon, hatta iki kulağımda telefon, birinde cep telefonu diğerinde şirket telefonu, şeklinde çalışıyoruz. Günlük hayatımda telefonda konuşmaktan hoşlanmıyorum, ama biz bir aileyiz ve aile içindeki her bir ferde ayrı ayrı görev ve sorumluluklar düşüyor ve üzerime düşeni elimden geldiğince iyi yapmaya özen gösteriyorum.

Dalsan Alçı'da arkadaşlık ilişkileri gerçekten çok kuvvetli. Mesela ben "Ortimi, Serkan Kantarcı"yı görünce çok mutlu oluyorum. Sevdiğin bir iş ortamında çalıştığın zaman 5 dakikalık muhabbetler bile iş stresini azaltabiliyor".

'Utku ile hayatımız değişti'

Kemal ve Döndü çiftinin hayatı, 8 ay önce Utku'nun katılmasıyla birlikte her anne babanın hayatında olduğu gibi

babasını da kaybedince, büyükannesi bu rolü üstleniyor. "Babam vefat ettiğinde 7 yaşındaydım, kardeşim 3,5 yaşındaydı. Dedemle, babaannemle birlikte büyüdük, hep birlikte yaşadık. Dedem sağolsun baba eksikliğini hissettirmemek için elinden geleni yaptı. 13 yaşına geldiğinde dedemi de kaybettik. Sonra bütün yükü babaannem sırtlandı. Babaanneci büyüdük biz. Annemle babaannemin de arası çok iyiydi, ana-kız gibilerdi. Annem hep "Ben kendi annemle 17 yıl yaşadım, kayıvalidemle 35 yıl, hangisi benim annem?" der".

Kemal Aktepe, daha sonra Döndü hanım ile evlendiğinde küçük yaşlarda kaybettiği babasının özlemini "Babam gibi seviyorum" dediği kayınpederiyle gidirmiş. O kayınpederine babası gibi sarılmış, kayınpederi de ona. "Herşeyimizi konuşup paylaşabildik. Birbirimizden hiçbir zaman çekinmedik" diye andığı kayınpederi ile arkadaş gibi birbirlerinin dert ortağı olmuşlar: "Her akşam arardı beni. Hiçbir zaman 'ben büyüğüm, niye hep ben arıyorum, o beni arasın' demezdi. 'Seninle konuşunca neşem yerine geliyor' der, kapatırdı. Toprağı bol olsun".

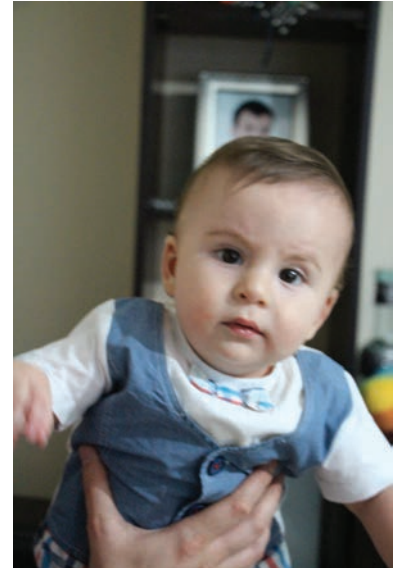
6 yıldır evl oldukları Döndü Hanım ile tanışmasına uzanan hikayesinde akrabalık ilişkisinden kaynaklanan zor bir

denklem var. Aktepe, eşiyle tanışmasının hikayesini şöyle anlatıyor: "Benim bacanağım, eniştemin yeğeni. Bacanağım eşim Döndü'nün ablası ile nişanlıyken bizi tanıştırdı. Eşim normalde İstanbul'da yaşıyordu. O dönem Ankara'ya gelmişti, o şekilde tanıştık. Birlikte gezmeye başladık, sohbet etmeye başladık, o arada kandırdı beni. Tavladı beni."

Kandırma meselesini Döndü Hanım'a soruyoruz, biraz üstü kapalı yanıtıyor: "Bilmem ki öyleymiş... İlk başta görüşüyorduk, herşey gayet iyiydi, sonra Kemal benimle görüşmek istemedi. Ben de 'tamam' dedim. Ama sonra tekrardan görüşmeye başladık ve bu sefer evliliğe kadar sürdürdük. 6 yıldır da evliyiz.

Dalsan alçı ile tanışma

Dalsan Alçı'nın deneyimli personellerinden Kemal Aktepe. Firmada pazarlama analisti olarak görev almasının üzerinden tam 8 yıl geçmiş. Dalsan Alçı ile tanışmasında Zekeriya Arslan'ın vesile olduğunu söylüyor ve ekliyor: "Dalsan Alçı'ya başlamama Satınalma ve Personel Müdürümüz Zekeriya Arslan vesile oldu. İlk görüşmemizde fabrikada çalışmak üzerinde durduk, fakat olmadı. Bundan üç ay sonra da Dalsan Alçı'nın genel müdürlüğünde çalışana ihtiyaç duyulduğu söylendi ve tekrar görüşmelere başladık. O gün bugün, 8 yıldır Dalsan





Döndü Hanım, eşinin işten gelmesinin ardından kendisine çok yardımcı olduğunu söylüyor ve akşamları Utku ile eşinin ilgilendiğini anlatıyor

için akşamları Kemal ilgileniyor. Oyun oynuyor. Hamilelik sürecimden itibaren Kemal, çok ilgili bir eş, doğumdan sonra ise çok ilgili bir baba oldu.”

Kemal Bey de “Akşam eve geliyorum. Bütün yorgunluğum, stresim, Utku’nun bir tek gülücüğüyle yok oluyor” diye ekliyor.

Hobilerini soruyoruz Kemal Bey’e. Baba olmanın verdiği sarhoşlukla, “Benim en büyük hobim şu anda Utku. Ama şöyle uzanıp, ayaklarımı uzatıp televizyon izlemeyi de çok özlüyorum” diyor. Futbol maçı izlemeyi çok sevdiğini söyleyen Kemal Bey, vakit buldukça maçlara gittiğini anlatıyor.

Aktepe çifti, hafta sonlarını çoğunlukla evlerine yakın bir alışveriş merkezinde geçiriyor. Kemal Bey, hafta sonları en çok eş dost akraba çiyaretlerini tercih ettiklerini söylüyor ve ev gezmelerinin çocuklu aileler için daha rahat oldu-

yaşamlarına renklilik getirmiş.

Kemal Bey, Utku’nun da hayatlarına dahil olacağını öğrendiğinde yaşadığı hisleri de şöyle paylaşıyor: “Döndü hastaneye gideceğini bana söylememişti. Döndü’yü aradım, telefonu açmadı. Sonrasında ‘Dersteyim, seni arayacağım’ diye mesaj attı. Bekledim bekledim aramadı. Gündüz saat 3 gibi, telefonum çaldı. Önce halimi hatırlımı sordu sonra ‘Sana ne diyeceğim’ dedi ve gerisi gelmedi, konuşmadı. Ben de anlamadım ne olduğunu. Ablam da eşimin yanındaymış. Döndü konuşamayınca ablam aldı telefonu ve ‘Baba olacaksın’ dedi. Haberi aldıktan sonra terasa çıktım ve ortime sarıldım. Öğrendikten sonraki heyecanımı ne söylersem söyleyeyim tarif edemem. Sonra bütün hayatımız değişti zaten.”

Kemal Bey, eşinin hamileliği sırasında yapılan ikili taramalar sırasında bebeğin ense kalınlığının normalin iki katı çıkınca yaşadıkları gergin beklemeşleri şöyle anlatıyor: “Utku’yu beklerken hoş olarak tanımlayamadığım başka heyecanlar da yaşadık. Bebeğe yapılan ikili taramalarda normalin iki katı ense kalınlığı vardı. O yüzden anne karnındayken Utku’dan parça aldılar ve test yaptılar. Sonucu 21 gün sonra çıkacaktı. O 21 gün, 21 yıl gibi

geldi bize. Neyse ki temiz çıktı. Halen aramızda ‘Ense kalınlığı iyidir, ileride cüzdanı da kalın olur’ şeklinde şakasını yaparız.”

Doğum sancısı

Utku’nun doğumu da 3 hafta erken olmuş ve 29 Kasım’da bekleyiş sona ermiş. Kemal Bey, baba olduğu ilk ana ilişkin hislerini şöyle anlatıyor: “Sancıları birlikte çektik zaten. Sonra eşimi götürdüler. Tek kişi gitti, yarım saat sonra eşim ‘Biz geldiiik!’ diye bana seslendiğinde, artık iki kişiydiler. Sonra zaten Utku, bütün hayatımızı kapladı. Hep öncelik Utku’da. Önce onun karnı doyacak, altı değişecek, önce hep onun ihtiyaçları karışılacak, ondan sonra biz.”

Kemal Bey, eşinin hamileliği sürecinde ablasının kendilerine çok destek olduğunu belirtirken, Utku’nun doğumu sonrasında ise hem annesinin, hem de kayınvalidesinin Utku’nun kırkı çıkana kadar yanlarında durarak kendilerine destek olduklarını minnettarlıkla dile getiriyor.

İlgili eş, ilgili baba

Döndü Hanım, eşinin işten gelmesinin ardından kendisine çok yardımcı olduğunu söylüyor ve akşamları Utku ile eşinin ilgilendiğini anlatıyor ve ekliyor: “Sağolsun bana çok yardım ediyor. Gün boyu yorulmuş olduğumu bildiği



ğunu anlatıyor: "Biz biraz pimpirikli bir anne-babayız, çocuğu üşütmekten korktuğumuz için açık havaya pek çıkarmıyoruz. Eşim geçtiğimiz haftalarda Utku ile iki haftalığına İstanbul'dalardı. Nasıl özlediğimi anlatamam. Utku ile ilk kez orada uzun açık hava yürüyüşleri yaptılar. Artık öğrendik, dışarı çıkarınca hiçbir şey olmuyor."

Hep merak edilir, bebeklerin uykularının düzenli olup olmadığı ya da kimin uykusuz kaldığı... Döndü Hanım'a Utku'nun uykularını soruyoruz. "Uykuları düzensiz, bazen erken yatıyor ve sabaha kadar uyuyor, aralarda kaldırıp emziriyorum. Bazen de geç yatıp yarım saatte bir uyanıyor. Sanırım diş çıkartacağı zaman uykuları daha düzensizleşiyor. Ama genel olarak baktığımızda 'Saat sekiz olmuş, benim çocuğumun uykusu vakti gelmiş, götüreyim de uyutayım' diye bir kuralımız yok".

Kemal Bey, geceleri Utku ile eşinin ilgilendiğini, kendisinin uykusuz kalmadığını söylese de çok kaliteli bir uykuyu uyuyabildiğini söylemenin pek de mümkün olmadığını dile getiriyor: "Ben genelde geceleri kalkmıyorum ama uyuyamıyorum da. Annesi sağolsun Utku'yu pışpışlarken yatağın kenarına oturuyor, ailecek zıplıyoruz yatakta. Hele bir de yarım saattir pışpışlıyor ve yine de uyutamıyorsa, sesi gittikçe yükseliyor, dolayısıyla uykusu yalan oluyor."

Çok fırsat bulamasa da Döndü Hanım'a Utku'dan arta kalan zamanlarda neler yaptığını soruyoruz: "Elişi yapmayı, gezmeyi ve kitap okumayı çok seviyorum. Kitap konusunda seçiciyim, her kitabı okuyamıyorum. Genelde biyografik ya da bilgi alabileceğim kitapları tercih ediyorum. Kurgulanmış öyküleri, romanları tercih etmiyorum" diyor.

Utku'dan önce... Utku'dan sonra

Aktepe çiftinin birlikte en çok yapmaktan keyif aldığı aktiviteleri film izlemek. 'Utku'dan önce' ve 'Utku'dan sonra' diye ikiye ayırdıkları hayatlarında, önceden üç film dahi ardı ardına izlediklerinden bahsediyorlar. Utku ile birlikte film izleme konusunda zaman bulamadıklarını anlatıyorlar ve hayatlarının biraz daha düzene girmesinin ardından ikisinin de en çok hoşlandıkları aksiyon sinemalarına yeniden dönüş yapacaklarını söylüyorlar.

Kemal Bey, eşinin ahçılığını çok beğeniyor: "Mutfakta benim hanımın üstüne



yoktur. Çok iyi yemek yapar. Hem güzel yemek yapar, hem de güzel hamur işi yapar. Evlendim hemen kilo almaya başladım, hanım sağolsun."

Kemal Bey, alışveriş işini mümkün olduğunca eşile birlikte yapmaya çalıştıklarını belirtse de, Utku'dan sonra eşinin alışverişe çok da gidemediğini, kendisine sipariş verdiğini anlatıyor: "Genellikle bizim evde iki ayrı birim var. Eşim 'iç işlerinden sorumlu', ben de 'dış işlerinden sorumluyum'."



Mutfakta benim hanımın üstüne yoktur. Çok iyi yemek yapar. Hem güzel yemek yapar, hem de güzel hamur işi yapar.

Hayattaki kıstaslarınız: Doğru bildiğimden şaşmamak, dürüstlük
Sevdiğiniz yemek: Kırmızı et olsun köpek eti olsun. Köfte ve patates
Neye kızsınız: yalakalık ve yalancılık
Yaşamınızın geçtiği mekanlar: Ev+iş = İş + ev
En büyük korkunuz: Ailemden ayrı kalmak
Sevdiğiniz film türü: Korku, macera ve savaş filmi
Sevdiğiniz müzik türü: Kulağıma güzel gelen her türlü müzik. Bende ayrımcılık olmaz
Olmasa olmazınız: Ailem
Hayatınızda aldığınız en anlamlı hediye: Kesinlikle oğlum
Keşke yapmasaydım dediğiniz şey: Keşke dememek için yaşıyorum.
Hayatınızdaki en büyük şansınız: Şans bana pek uğramıyor.
Yaşamdan çıkardığınız en önemli ders: Kimseye hakettiğinden fazla değer vermemek
En büyük başarınız: Bu devirde bozulmadan yaşayabilmek
En sevdiğiniz söz: Su akar yatağını bulur.

Müstesna bir proje...

Hilton Antakya

Müze Otel

İçten Sayın

Mimari projesini Emre Arolat'ın çizdiği ve daha açılmadan dünya çapında iki ödül alan Hilton Antakya Müze Otel, Antakya'da otel ve müze konseptini birarada sunacak olması, dinlerin buluşma noktası olan kentin uzun vadede önemli bir merkez haline gelmesine katkı sağlayacak projelerden biri olarak öne çıkıyor.



Müze bölümü otelden tamamen bağımsız olup, kamuya açık bir parkurla ziyaretçilerin, yer altından gözler önüne çıkarılan arkeolojik bulguları görmesine imkân tanımaktadır. Otel bölümü, müze bölümünden ayrı olmasına rağmen, proje; otel misafirlerinin de, arkeolojik alanı deneyimlemelerine imkân sunuyor.

Cami, kilise ve sinagogların birarada olduğu bir kent Antakya. Bölge, dini yapıları, tarihi kalıntıları, dünyanın en gör-

kemli mozaikleri itibariyle Türkiye'nin en çok ilgi gören kentlerinden biri. Bu bölgede yapılacak her bir kazı, karşınıza tarih çıkartabilir. Antakya'nın merkezinde St. Pierre Kilisesi'ne yakın bir konumda inşasına başlanan Hilton Antakya Müze Otel de, bu durumun en iyi örneği olarak gösterilebilir.

Otel yapılmak üzere yapılan inşaat kazısı, tarihi kalıntılara rastlayınca projenin yönü tamamen değişmiş. Ortaya

"Alçının yangına dayanıklı olması, sağlamlığının artması, vida çakıldıktan sonra kendini bırakmayacak bir mukavemette olması önemli." Emre Acar



çıkan büyük ölçekli kalıntı ve objeler kentin en önemli buluşlarından biri olmuş; yapılmak istenen otel ise, müze konseptli bir mimariye dönüştürülmüş.

Antakyalı işadamı Necmi Asfuroğlu tarafından 100 milyon dolarlık bir bütçe ile gerçekleştirilen ve 25 bin 500 metrekarelik arazi üzerinde 17 bin 400 metrekarelik imar izni alan otel, 2.5 metre çapında 25-26 metre derinliğinde 66 kuyu temel üzerine oturuyor.

Lafarge Dalsan'ın da ürün ve sistemleriyle katkı sunduğu Türkiye'nin müstesna projelerinden biri Hilton Antakya Müze Otel. Mimari açıdan Atina'daki Akropolis Müzesi'ne benzetilen otel, mimari yapısı uyandırdığı ambiyans itibarıyla büyüleyici olarak nitelendiriliyor.

Otel, arkeologların gözetiminde zeminden 6 metre aşağıda çıkarılan tarihi kalıntıların olduğu alanda bulunuyor.

Birinci katı caddeden 7 metre yüksek olan Müze Otel'in müze bölümü, otelden tamamen bağımsız. Otelin en önemli özelliği, zemine oturtulan çelik kazıkların üzerinde yükselmesi. Otel inşaatı sırasında yapılan arkeolojik kazılarda Helenistik, Bizans, 5 ve 6'ncı yüzyıl Roma, İslami ve Osmanlı dönemlerine ait çıkarılan 30 bine yakın obje, otelle birlikte inşası tamamlanan müzede sergileniyor.

Ziyaretçiler kamuya açık bir parkurla, yer altından gözler önüne çıkarılan arkeolojik bulguları görmesine imkân tanıyor. En büyüğü 850 metrekare olan mozaikler, kazı alanının üzerinde dolaşan köprü ve rampalar ile oluşturulan açık alan parkurundan izlenebiliyor.

Antakya mimarisine uygun avlularla biçimlendirilen otelin içinde 200 oda bulunuyor. Odaları çelik konteynerdan oluşan otelde, restoranlar, gece kulübü,

fitnis, açık ve kapalı yüzme havuzları çatıda konumlandırılıyor.

Hilton Antakya Müze Otel inşaatının başında proje müdürü olarak görev alan Uğur Acarbay'dan Antakya'da gerçekleştirilen projenin detayları hakkında bizleri bilgilendirmesini istedik.

Öncelikle Uğur Bey, kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

1987 yılında Ortadoğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) İnşaat Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldum. O tarihten bu yana, yurtiçinde ve yurtdışında çeşitli projelerin sorumluluğunu üstlendim. Ekim 2013 tarihinden itibaren Hilton Antakya Müze Otel projesinin, proje müdürü olarak devam etmekteyim.

Yüklenici firma hakkında bilgi verirsiniz?

Projenin yatırımcısı olan ASF Otelcilik ve Turizm İşletmeleri Tic. Ltd. Şti., aynı zamanda yüklenici firmadır.

Hilton Antakya Müze Otel projesini anlatır mısınız? Projenin en belirgin özellikleri neler?



"Taşyapı olarak seçtiğimiz yapı malzemeleri markalarının, bizim kapasitemizi ve kalitemizi karşılayabilmesi önemli."
Abdullah Demirhan

“Taşyapı olarak seçtiğimiz yapı malzemeleri markalarının, bizim kapasitemizi ve kalitemizi karşılayabilmesi önemli.”
Abdullah Demirhan

Projenin ana prensibi, yer altından gün ışığına çıkartılan tarihi değerlerin saha içinde bulunmadığı noktalarda kuyu temeller oluşturarak çelik kolonlar üzerinde yükselmek, arkeolojik dokuyu olduğu gibi sergilemeye imkân verecek bir yapı oluşturmaktır. Müze bölümü otelden tamamen bağımsız olup, kamuya açık bir parkurla ziyaretçilerin, yer altından gözler önüne çıkarılan arkeolojik bulguları görmesine imkân tanımaktadır. Otel bölümü, müze bölümünden ayrı olmasına rağmen, proje; otel misafirlerinin de, arkeolojik alanı deneyimlemelerine imkân sunuyor.

Hilton Antakya Müze Otel kaç metrekare alana konumlandırılmış, başlangıç ve bitiş tarihi ne?

17 bin 132 metrekarelik bir alanın tamamı kullanılarak konumlandırılmış projeye, Kasım 2011’de Belediye ve Koruma Kurulu’ndan onay alınarak başlandı. Projenin Ağustos 2015 tarihi itibarıyla açılması planlanmaktadır.

Bu projeyi diğer projelerden farklı kılan özellikler, yenilikler var mı? Varsa bunlardan biraz söz eder misiniz?

Öncelikle yer altından çıkan arkeolojik parkın, hem müze, hem de otel misafirleri tarafından deneyimlenebi-

lecek olması çok önemli. Buradaki bir otel misafiri, kendisini aynı zamanda müzenin içinde hissedecek. Oda katlarından sonra, genel mekanların büyük bölümü çatıda konumlanmış durumda. Restoran, Balo Salonu, Gece Klübü, Toplantı Salonları, Spa&Fitness, Yüzme Havuzu gibi mekanlar, misafirlerimize, çatı katında bambaşka bir deneyim sunacak.

Gördüğümüz kadarıyla değişik bir mimari ve inşaat süreci söz konusu... Bu konuda neler söyleyebilirsiniz?

İnşaat sürecinin oldukça zahmetli ve riskli olduğunu söyleyebiliriz. Sahaya makine sokulmaması nedeni ile kuyuların her biri elle kazıldı, çıkan topraklar teker teker elendi ve bulgular toplandı.

Mimari olarak da, yerin yani Antakya’nın ruhuna özgü bir tasarım prensibi olduğundan, bu kentin tüm aurasını değiştirecek ve dünyada ses getirecek bir proje. Proje, şimdiden dünya çapında iki ödül aldı.





Proje, kültürel mirasımıza karşı da sosyal sorumluluğunu yerine getirdi. Bu süreci ve açıldıktan sonraki süreci bizimle paylaşabilir misiniz?

Çalışmaları devam etmekle beraber, buradaki kazılarda çıkan eserler Antakya'nın tarihi açısından çok önemli. Birbirinden farklı beş döneme ait bulgular görülmekte.

Daha önce karşılaşılmayan eserler ve hikayeler mevcut.

St. Pierre Kilisesi karşısında konumlanmış olması ve merkeze yakın olması da, hem ticari hem de turistik amaçlı gelen misafir profilini rahatlıkla ağırlayabileceğinin göstergesi.

Biraz da projede kullanılan inşaat malzemelerine gelecek olursak. Projede Lafarge Dalsan'ın da sizleri rünleriyle çözüm sonduğunu biliyoruz... Lafarge Dalsan'ın hangi ürünlerini tercih ettiniz?

Lafarge Dalsan ile iş yapmaya, eşdeğer dış cephe levhalarına göre çok daha ekonomik olduğu için **Boardex** alımı ile başladık. Daha sonraki süreçte Lafarge Dalsan'ın tüm alçı grubu levhaları ile devam ettik.

Dalsan Alçı'nın hangi ürünlerinden ne miktarlarda kullanıldı?

Projede, Lafarge Dalsan'ın ürünlerinden biri olan **Boardex**'ten yaklaşık olarak 50 bin metrekare civarında kullandık. Yeni Dalsan'ın beyaz alçıpan ürününden 37 bin metrekare, kırmızı alçıpan ürününden 30 bin metrekare, yeşil alçıpan ürününden ise yaklaşık 17 bin

metrekare civarında bir kullanım oldu.

Alçı levha tercih etmenizin sebebi nedir?

Alçı levhanın uygulamaları seri yapabilmesi; alçının yangın, akustik ve mekanik performanslarının diğer yapı elemanlarına kıyasla daha iyi olması, bu ürünü tercih açısından öne çıkarıyor.

Dalsan Alçı'nın boardex markalı ürününü nasıl buldunuz? Projenizde dış mekanda boardex'i tercih etmenizin size ne gibi avantajları oldu?

Boardex, emsalleri ile kıyaslandığında maliyet avantajı sunuyor. İhtiyacımıza karşılık vermesi, bütçemize uygun bir ürün olmasının tercihimizdeki etkisi büyük.

Boardex'in, otelin inşaa sürecinde size ne gibi avantajlar sağladığını paylaşabilir misiniz?

Proje içinde kullanılan **boardex**'in en önemli faydaları olarak; hız, kalite, maliyet, stoklama kolaylığı, uzun süre dış etkenlere dayanabilme özelliği ve uygulama kolaylığı sayılabilir.

Alçı levha ve boardex kullanımı işçilik açısından size ne gibi avantajlar sağladı?

Boardex'in sunduğu avantajlar, işçilik açısından da benzer özellikler gösteriyor. Yine uygulama kolaylığı, uzun süre dış etkenlere açık kalabilme özelliği, hızlı işlenebilen bir yapıya sahip olması avantaj olarak sayılabilir.

Uygulama sırasında projede karşılaştığınız sıkıntılar ve bu sıkıntılar için bulduğunuz çözümler?

Proje yapı dolayısı ile her tarafı özel çözümler gerektirdiği için her noktası için oldukça yoğun çaba gerektiriyor.

Proje Künyesi

Proje Adı: Hilton Antakya Müze Otel
Yatırımcı: Necmi Asfuroğlu / ASF Otelcilik ve Turizm İşletmeleri Tic. Ltd. Şti.,
Yüklenici Firma: ASF Otelcilik ve Turizm İşletmeleri Tic. Ltd. Şti.,
Mimari Proje: Emre Arolat
Proje Müdürü: Uğur Acarbay
Proje Tipi: Otel ve Müze
Proje İnşaat Alanı: 17.132 m2
Proje Başlangıç Tarihi: Kasım 2011
Proje Bitiş Tarihi: Ağustos 2015
Projede Kullanılan Lafarge Dalsan Ürünleri: Boardex, Kırmızı Alçılevha, Yeşil Alçılevha, Beyaz Alçılevha

'Yeşil bina için sürdürülebilir malzeme önemli'

Yunus Argan

'Yeşil bina' konseptine uygun kalite ve maliyetlerde yapı malzemesi üretilmesini sürdürülebilirlik için önemli bulan Beza İnşaat'ın Yönetim Kurulu Başkanı Özkan Çakır, bu noktada alçı ve alçı sistemlerini de yapılarda doğal, bakteri üretmeyen, kendini yenileyebilen, binalara nefes aldırarak; estetik, yalıtım ve verimlilik noktasında iyi çözümler getirdiğini söylüyor.

İnşaat sektörünün tecrübeli firmalarından Beza İnşaat, ağırlıklı olarak İstanbul Kartal, Tuzla, Pendik bölgesinde markalı projeler geliştiriyor. Son projelerini Tuzla Orhanlı'da 'Maksimum Life', Pendik Velibaba'da 'Doğa Konakları' adlı markalarıyla sürdüren firmada temel hedef, teknolojiyi, tasarımı ve insan gücünü en verimli şekilde birleştirerek, yaşanabilir mekanlar ve yapılar inşa etmek. Alt yapıdan üst yapıya, endüstri projelerinden konut projelerine geniş bir hizmet yelpazesi sunan Beza İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Özkan Çakır, 'kalite', 'sağlamlık', 'enerji verimliliği' gibi unsurların kendileri için vazgeçilmez unsurlar olarak nitelendiriyor ve bunun Beza'nın gelecekteki kurumsallaşma vizyonunu destekleyeceğinin altını çiziyor.

İnşaat alanında gerçekleştirdiği onlarca butik projenin ardından, sektörün gelişmesine paralel olarak markalı projeler geliştirerek büyümesini sağlayan Beza İnşaat, son dönemlerde gündeme gelen kentsel dönüşüme yönelik alanlara da fokuslanıyor. Türkiye'nin genelinde yaygınlaşan 'kentsel dönüşüm' hareketinin Türkiye'yi Avrupa dahil bölgede önemli bir konuma getirdiğini söylüyor.

Geç kalınmış bir yenileşme ve çağdaşlaşma hareketi olarak nitelendirdiği kentsel dönüşümü, 80 ve 90'lı yılların göç hareketinin yarattığı düzensiz ve çarpık yapılaşmayı yeniden düzenleyecek



ve yapı stoğunu yaşanabilir modern mekanlar haline getirecek bir hareket olarak görüyor.

Sürdürülebilirliğin dünya kaynaklarının doğru kullanımı açısından önemsediklerine dikkat çeken Çakır, yapı alanı için geliştirilecek ürünlerin 'yeşil bina' anlayışını dikkate alan, uygun kalite ve maliyetlerde olması gerektiği üzerinde duruyor.

Beza İnşaat'ın proje geliştirme duruşuna yönelik bakışını ortaya koyan Özkan Çakır, yapı malzemelerine yönelik beklentilerini anlattı ve alçı konusundaki algısını bizlerle paylaştı.

Sürdürülebilirliğin dünya kaynaklarının doğru kullanımı açısından önemsediklerine dikkat çeken Çakır, yapı alanı için geliştirilecek ürünlerin 'yeşil bina' anlayışını dikkate alan, uygun kalite ve maliyetlerde olması gerektiği üzerinde duruyor.

Önceleri kat karşılığı apartman yapan birçok müteahhit bugün butik projelerden toplu konut projelerine uzanan yaşam alanları üretebilen inşaat firmaları haline dönüştü.

Beza İnşaat'ın yapı alanındaki rolü ve yeri hakkında bilgi verir misiniz? Sektörün gelişimine paralel olarak nasıl bir büyüme ve gelişim eğrisi çiziyor?

Beza İnşaat olarak sermayesi güçlü ve güvenilir yapımızla sektöre yeni bir soluk getirdiğimize inanıyoruz. Bilgi birikimimizin verdiği tecrübe ve sektör uzmanlığımız sayesinde çağın yenilikçi ürün ve teknolojilerini de kullanarak uzman mühendis kadromuzla birlikte yaşanabilir mekanlar imar ediyoruz. Alt yapıdan üst yapıya, endüstri projelerinden konut projelerine kadar geniş bir yelpazede hizmet sunabilen Beza İnşaat, başladığı projeleri eksiksiz olarak ve çoğu zaman da süresinden önce teslim etmeyi istikrarlı biçimde başarabilen ender firmalardan birisidir. Başlangıçta butik projeler üreten Beza İnşaat, Türkiye'deki yapı sektörünün hızlı gelişimine paralel biçimde büyüme göstermiş ve bugün önemli kentsel dönüşüm projelerini hayata geçirme noktasına gelmiştir.

Firmanın geliştirdiği projelerde hayati önem taşıyan unsurlar neler olmaya başladı?

Beza İnşaat olarak geliştirdiğimiz



konut projelerinde hayati önem taşıyan temel unsur kalite ve sağlamlık. Bilindiği üzere İstanbul ve Türkiye'nin büyük bir bölümü deprem kuşağında yer alıyor. Bu nedenle tüm projelerimizde öncelikle mevcut yönetmeliklere uygun hareket ederek maksimum sağlamlık için en iyi ve kaliteli malzemeyi kullanıyoruz. Bunun yanında enerji verimliliği de oldukça önemli. Kaynaklar sınırsız değil. Ve enerji her geçen gün pahalı hale geliyor. Doğru izolasyon ile projelerimizin minimum enerji ile ısınıp soğuyabilmesi bizim için büyük önem taşıyor.

Türkiye'nin yapı alanı üzerine nasıl bir değerlendirme yapılabilir? Son 10 yıldır yapı alanındaki hareket ve bunun karşılama oranı konusundaki değerlendirmenizi alabilir miyiz?

Türkiye'de özellikle 2000'li yıllardan

başlayan ciddi bir yapılaşma söz konusu. Önceleri bu durum sadece büyükşehirler ile sınırlı idi. Ancak kentsel dönüşüm hareketi ile birlikte söz konusu yeni yapılaşma hareketi Anadolu'nun geneline de yayıldı. Bugün geldiğimiz noktada bir yandan yeni yaşam alanları kurulurken, diğer taraftan da mevcut yapı stoğunun hızlı biçimde yenilenmesi söz konusu. Bu durum, Türkiye'yi Avrupa da dahil bölgesinin en yoğun inşaat hareketliliğinin olduğu ülkelerden birisi haline getirdi. Sektördeki firma yapıları da bu gelişime paralel bir seyir izledi. Önceleri kat karşılığı apartman yapan birçok müteahhit bugün butik projelerden toplu konut projelerine uzanan yaşam alanları üretebilen inşaat firmaları haline dönüştü.

Arz talep arasındaki ilişkiyi nasıl değerlendirirsiniz?





Kentsel dönüşüm, Türkiye için geç kalınmış bir yeniden yapılaşma hareketi.



Türkiye, genç nüfusa sahip bir ülke. Bu şu anlama geliyor; bu genç nüfus yakın gelecekte evlenip, aile kuracak. Dolayısıyla yeni yaşam alanına ihtiyaç duyacak. Bu bir kısırdöngü. Dolayısıyla mevcut yapı stoğuna ek yeni yaşam alanlarına sürekli ihtiyaç var. İnşaat sektörü, iki farklı proje üretiyor. Birisi yatırım projeleri, ki bunlar birikimini gayrimenkulde değerlendirmek isteyen yerli ve yabancı özellikle de Körfez sermayesini hedefleyen projeler olarak öne çıkıyor. Diğeri ise kendi evinin sahibi olmayı planlayan kitleye yönelik yaşam alanları sunan projeler. Şu anda her iki proje türünün de alıcısı mevcut. Yani arz da talep de birbirini karşılar biçimde devam ediyor. Zaman zaman dile getirildiği gibi sektörde bir balonun oluştuğunu düşünmüyorum. Müşterisinin ihtiyacına uygun projeler her zaman kolayca alıcı buluyor.

Firmanız, Türkiye'nin yapı alanına ilişkin gelecek perspektifi içinde, kendini nerede görüyor ve buna nasıl hazırlanıyor?

Beza İnşaat, bugüne kadar onlarca butik projeyi başarıyla hayata geçirdi. Bunların her biri bizim için önemli referanslar. Diğer yandan mali açıdan güçlü bir durumdayız. Projelerimizi doğrudan kendimiz üretiyoruz. Şu anda Anadolu Yakası'nın yeni yaşam merkezlerinden Pendik Velibaba ve Tuzla Orhanlı'da yapımını sürdürdüğümüz iki projemiz var. Bunları aralık ayına kadar teslim edeceğiz. Diğer taraftan kentsel dönüşüm projeleri içinde de aktif rol alacağız. Bu kapsamda bin konutluk bir kentsel dönüşüm projesinin hazırlıklarını sürdürüyoruz. Yeni yatırımlar için arsa arayışlarımızı sürdürüyoruz. Müşteri odaklı hizmet anla-

yışı ile tamamen 'Kişiyi Özel Çözümsel Yaklaşımlar' sunarak farklılaşmayı amaçlıyoruz. Sürekli büyüyen Türk İnşaat sektörünün önemli aktörlerinden birisi olma hedefine sağlam adımlarla ilerliyoruz.

Son yıllarda gündeme gelen kentsel dönüşüm konusu da sizin ilgi alanınızda... Kentsel dönüşüm nedir sizin için? konusuna yönelik yaklaşımınız nedir?

Kentsel dönüşüm, Türkiye için geç kalınmış bir yeniden yapılaşma hareketi. Ancak geç kalınsa da başlamış olması çok önemliydi. 80 ve 90'lı yıllarda şehirlere dönük hızlı göç hareketlerinin neden olduğu denetimsiz, düzensiz ve çarpık yapılaşma, bugün büyük birer metropol haline gelen kentlerde çağdaş yaşamın önünde büyük bir engel olarak duruyordu. Bununla birlikte gözden çıkarılamayacağımız bir de deprem gerçeği var. Kentsel dönüşüm, bölgesinin hem mevcut yapı stoğunu güvenle yaşanabilir mekanlar haline getirecek hem de insanımıza hak ettiği modern hayatı sağlayacaktır. Bu yüzden kentsel dönüşümü, taviz verilmeden mutlaka uygulanması gerekli bir çağdaşlaşma hareketi olarak görüyoruz.

Sizlerin bu alana yönelik üstlendiği veya üstlenmeyi planladığı bir rol var mı?

Beza İnşaat olarak biz de bu hareketin bir parçası olacağız. Şu anda gündemimizde, hazırlıklarını sürdürdüğümüz Kağıthane bölgesinde bin konutluk bir kentsel dönüşüm projesi var. Bunun dışında yakın gelecekte başka projeler de gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Yeşil bina konusuna nasıl yaklaşıyorsunuz? Bu ve benzeri yaklaşımlar proje-



lerinize nasıl yansıyor? -Yeşil bina yaklaşımının en önemli unsuru nedir sizce? Yeşil bina üretiminde kullanılan yapı malzemelerinin buradaki rolü nedir, nasıl olmalı?

Çağımızın en büyük gerekliliği sürdürülebilirlik. Dünya nüfusu hızla artıyor. Buna karşın kaynaklar sınırsız değil. Kaynakları doğru kullanmalı ve çevreye uyumlu biçimde sürdürülebilir yaşamı sağlamalıyız. Bu inşaat projeleri için de geçerli. Son dönemde 'Yeşil Bina' kavramı sektörümüzde sıklıkla konuşulur hale geldi. İnşaatında bile çevre dostu malzemelerin kullanıldığı yeşil binaların, enerji tasarrufu, atık suların geri kazanımı, yağmur sularının kullanımı, yenilenebilir enerji sistemlerine sahip olması gibi çeşitli üstünlüklere sahip. Özellikle suyun ve enerjinin verimli kullanımı ve sürdürülebilirlik konusunda bu tür yapılar önemli bir rol üstleniyor. Fakat işin bir de maliyet boyutu var. Yeşil bina teknolojileri, kullanım maliyetlerini düşürse de üretim maliyetlerini yukarı çeken yatırımları gerektiriyor. Özellikle büyükşehirlerde oldukça yüksek olan arsa metrekare bedellerine bir de üretim maliyetleri eklendiğinde projeler erişim, özellikle kendi evinin sahibi olmayı planlayan kısıtlı birikime sahip kitle için güçleşebiliyor. Bu yüzden Yeşil bina uygulamalarının üretim maliyetlerini daha da yukarı

çekmemesi için kullanılan malzemelerin ekonomik olması büyük önem taşıyor.

Burada yapı malzemelerinin beklediğiniz rolü yeterince oynadıkları söylenebilir mi?

Yapı malzemelerinden beklentimiz, yeşil bina kavramına uygun standartlarda ve uygun maliyetlerde olmasıdır. Ancak bu sayede inşaat firmalarının bu ürünlere talebi artabilir. Çünkü müşteriler şu anda kaliteli fakat ucuz yapılara öncelik veriyor. Maliyetleri artıran her etken lüks olarak kabul ediliyor. Bu yüzden yeşil bina yaklaşımının, uygun maliyetli malzemeler ölçeğinde genişleyeceğini düşünüyorum.

Alçı ve alçı sistemlerinin bu beklentiniz içindeki yeterliliği ne seviyede? Bu konuda ne tür bir beklenti içindesiniz?

Bu çerçevede alçı ve alçı sistemlerinin de doğal, bakteri üretmeyen, yalıtım sağlayan, binalara nefes aldırın, kendini yenileyebilen, çevre dostu olması gerekiyor. Piyasadaki bilinen markalar, beklentimizi fazlasıyla karşılayan teknolojik ürünler sunuyor.

Alçı ve alçı sistemleri, firmanızın gerçekleştirdiği projeler içinde nasıl bir öneme sahip?

Alçı ve alçı sistemlerini hem binalarımızın iç yüzeyinde hem de dış yüzeyinde kullanıyoruz. Günümüz inşaat yapım tek-

nolojisinde alçı ve alçı sistemleri bu işin olmazsa olmazı. Estetik dış görünümün yanı sıra, yalıtım, izolasyon ve verimlilik boyutunda da vazgeçemeyeceğimiz öneme sahip.



Bağlamanın mutfağında **35 yıl...** İsmail Görür

Mahir Turan

Aşık Veysel'den Kul Ahmet'e, Aşık Mahsuni Şerif'ten Neşet Ertaş'a kadar son 60 yıla damgasını vurmuş aşıkların, ozanların izinden yürüyerek yaprak saz ve oyma bağlama yapımcılığı sanatına kendini adayan İsmail Görür; 55 yıllık sanat yaşamında, onların beslediği kültürün çalgılara dönüşümünün bir simgesi...



İsmail Görür

Türkiye'de bağlama yapımcılığının yaşayan önemli üstadlarından biri İsmail Görür. Kendisi adına yazılmış bir şiir alacak kadar Aşık Mahsuni Şerif ile dost, babasının kiraathanesinde söylediği türkülere eşlik edecek kadar Neşet Ertaş'a yakın bir isim. Üstelik bu yakınlığı yaptığı bağlamalara da kopmak bilmez bir bağla ören bir çalgı yapım üstadı. Daha çocuk yaşlardayken Aşık Veysel'i babasının konuk ettiği evlerinde bir defa görme fırsatı bulmuş. Daha sonraları edindiği Aşık Veysel sazını ve Aşık Mahsuni Şerif bağlamasını müzeyi andıran atölyesinde sergilerken, ozanların bu değerli enstrümanları ona atölyesinde çalışırken yarenlik etmiş, kendisine adeta ilham vermiş.

'Hayata Dair' bölümümüzün bu sayısında, 55 yılını müzik sanatının içinde geçiren ve son 35 yılını ise müziği besleyen enstrümanların mutfağında çalgı yapımına harcayan Türkiye'nin sayılı isimlerinden birini, değerli üstad İsmail Görür'i konuk ettik. Görür, 1947'de Sivas'ın Kangal ilçesinde inşaat ustası olan bir baba ve ev hanımı olan bir annenin 'yaşayan' ilk çocukları olarak

"Halen babamın bana keman almasını bekliyorum."



dünyaya gelmiş. Altı yaşındayken aile-
siyle birlikte Ankara'ya göç etmişler ve
ilkokulu burada bitirmiş.

Keman çalan dayısı Aziz Bostancı'ya
çok özenen Görür'in çocukluk hayalinde
bir keman sahibi olmak varmış. Bir gün
babasına 'Bana keman alır mısın?' demiş,
inşaatlarda ağır işlerde çalışan babası
da 'Çalış kazan kendin al' diyerek onu
tatil döneminde boyacıların yanına çıkar
olarak vermiş. Trenle işe gidip geldiği
bir gün Yenişehir İstasyonu'nda inmiş. O
gün de Adnan Menderes, temel atmak
için orada bulunurken, ustası kendisini
'en küçük işçimiz' diyerek Menderes'e
tanıtınca, Görür, başbakanın elini öpmüş
ve Menderes de çıkarıp 20 lira vermiş
ona. Daha sonra babasına dönüp, 'Baba,
keman paramı kazandım' diyince, babası
da 'Oğlum, artık büyüdünüz. Eve bir oda
ilave etmem lazım. O parayı bana ver,
ben sana daha iyi bir keman alırım' dedi-
ğini nükteli bir dille anlatıyor ve ekliyor:
"Halen babamın bana keman almasını
bekliyorum."

Görür'in okul hayatı, ortaokul üçüncü
sınıftayken bitmiş. Aile bütçesine katkı
olsun diye sanayinin torna freze, döküm-
hane gibi çok çeşitli imalathanelerinde
muhasabe yardımcılığı gibi işlerde çalış-
maya başlamış.

Çocukluğu Ankara Mamak

Tuzluca'yı'da geçen İsmail Görür, baba-
sının 1960'lı yıllarda Tuzluca'yı'da açtığı
ve ismini Atatürk'ün verdiği Kangal'daki
demiryolu istasyonundan alan 'Armağan
Kıraathanesi'ne gelen Kul Ahmet,
Mahmut Erdal, Fethullah Çınar, Aşık
Mahsuni Şerif, Neşet Ertaş gibi aşıkların,
ozanların etkisinde bir gençlik yaşamış.
Görür, cemlerdeki ibadetlerde olmazsa
olmaz bir enstrüman olan bağlama ile

olan ilk temasının burada olduğunu söy-
lüyor ve "Tuzluca'yı'daki kahvemize gelen
aşıklara hizmet ederken, ben de müziğin
aşısını almış oldum" diye anlatıyor. Görür,
babasının kıraathanesinde çok fazla
bulunmuş olsa da, kahve kültürüne çok
da sıcak bakmamış. Vaktinin büyük bölü-
münü sanat çevresinde geçirmiş.

'Aşık Veysel'i sahiplenmekten utandım'

Görür, Aşık Veysel'i evlerinde konuk
ettikleri dönemdeki bir anısını şöyle
dile getiriyor: "Sivaslı İbrahim Akdaş, bir
gün Aşık Veysel'i de alıp bizim kahveye
getirdi. Herkes çok ilgi gösterdi tabii ki.
Ona 'Aşık baba, bize çalıp söyler misin?'
diyenlere, 'Ben kahve aşığı mıyım? Ben
burada çalıp söylerken, kiminiz zara küf-
redecek, kiminiz kağıda. Olur mu böyle
şey? Yok mu sizin bir odanız?' diye yanıt
verince, babam hemen anneme haber
gönderdi, hemen oda hazırlandı ve bizim
evde konuk ettik Aşık Veysel'i."

Sazla gezmenin ayıp sayıldığı, şive-
lerinin dalga konusu olduğu çocukluk
dönemlerinde; şehirliyle, popüler olan
kültüre özindiklerini anlatıyor Görür.
Başta Aşık Veysel'e ilgi göstermekten,
onu sahiplenmekten utandığını itiraf
etse de, sonrasında daha iyi anladığı
Veysel'e ve kendi kültürlerine daha sıkı
sarıldığını söylüyor. Görür, şu anda atöl-
yesinde bulunan Aşık Veysel'in sazının
hikayesini de şöyle anlatıyor: "1950'li
yıllarda Veysel, annemin amcası Garip
Ağa'nın oğlu Murtaza'nın evine konuk
olmuş. Murtaza'nın da saz çaldığını bilen
Aşık Veysel, 'hadi birlikte çalalım' demiş,
o da 'bağlamam kırıldı' deyince, Veysel

**Sazla gezmenin ayıp sayıldığı,
şivelerinin dalga konusu
olduğu çocukluk dönemlerinde;
şehirliyle, popüler olan kültüre
özindiklerini anlatıyor Görür.**

kendi bağlamasını ona hediye etmiş.
Murtaza 1977'de vefat ettiğinde, tazi-
yeye gitmişim. Yengem, Aşık Veysel'in
sazının kendilerinde olduğunu söyle-
mişti. Nerede olduğunu sorduğumda
'Kömürlükte' deyince çok şaşırmışım.
Sazı aldım ve orijinalliyini hiç bozmadan
bir güzel bakımını yaptım. Şu anda atöl-
yemin başköşesinde, Aşık Mahsuni
Şerif'in bağlaması ile birlikte duruyor."

Aşıkların ve ozanların etkisinde

Görür, henüz 16-17 yaşlarındayken
hem babasının kahvesinde sürekli çalan
taş plaklar, hem de kahveye gelen ve hay-
ranlıkla dinlediği aşıkların, ozanların etki-
siyle müziğe gönül veriyor. Hem türkü
söylemeyi öğreniyor, hem de bağlama
çalma konusunda kendini geliştiriyor.
Önce salonlarda, tanıdık, eş dost düğün-
lerinde, konserlerde türkü söylemeye
başlıyor. Bir süre sonra başarısı sanatçı
dostları ve büyüklerinin de dikkatini
çekiyor ve onların teşvikiyle Ankara'da
Türk Halk Müziği sahne sanatçılığına
adım atıyor.

Aslında Görür, müziğe gönül verme-
sinde annesinin de farkında olmadan
kendisini yönlendirdiğini söylüyor. 36





yaşında vefat eden annesinin kendisi için sürekli 'Şu oğlan da bir saz çalsa, bir türkü söylese gibi' bir arzusu olduğundan söz eden Görer, müzikle sanatla uğraşmakla hem kendisi için tutkuya dönüşen bir mesleği yapmanın, hem de annesinin vasiyetini yerine getirmiş olmanın verdiği hazzı yaşıyor.

İsmail Görer, 1972'de Ankara'da Halkevleri Genel Merkezi'nin yaptığı sınavı kazanarak Türk Halk Müziği Korosu'na solist olarak giriyor ve burada uzun yıllar koro elemanı olarak görev yapıyor. Yine bu dönemde Mamak İlkokulu'ndaki öğretmeni, aynı zamanda 'Mektebin Bacaları' adlı anonim türküyü icra eden TRT Türk Halk Müziği radyo sanatçısı Muazzez Turing'in de yönlendirilmesiyle girdiği TRT'nin radyo sınavını kazanıyor ve stajyer olarak Erzurum'da görevlendiriliyor. Ancak, siyasi olarak çalkantılı olan bu dönemde Erzurum'a gitmeye cesaret edemiyor. 1973 yılında Cumhuriyetin 50. Yılı Kutlamaları kapsamında konser vermek için Hollanda, Belçika, Almanya, Danimarka'ya gidiyor. 8 ay sonra Türkiye'ye döndüğünde Maliye Bakanlığı'na memur olarak giriyor. Ancak memuriyete bir türlü ısınmıyor ve 3 yıl yaptıktan sonra Maliye Bakanlığı'ndan ayrılıyor.

Bağlama yapımcılığına ilk adım
İsmail Görer, daha sonra 36 yıllık mesleki hayatına yön veren, müzik alanında otorite sayılan ve bağlama yapımcılığını usta-çırak ilişkisinden kurtarıp

O dönemlerde dükkana Nida Tüfekçi, Neşet Ertaş gibi aşıklar, ozanlar ve radyo sanatçıları gelirdi. Onlarla tanışır, onlarla arkadaşlık ederdim" diye anlatıyor.

akademik tarafa taşımayı hedefleyen Coşkun Güla ile tanışıyor. Halkevleri'nde tanıştığı Güla, bir gün kendisine 'Bağlama yapmayı düşünür müsün?' diye soruyor; önce 'Olmaz!' diyor, fakat biraz düşündükten sonra 'Bağlama çalışıyorum. Çevrem de var. Neden olmasın?' diyor. Güla da "Balkonda bir tekne, bir de sap var. Onları takmayı dene. Eğer elinde yatkinlik varsa, ben seni 6 ayda yüzde 100 usta yaparım" diyor. Görür, başta bunu ailesine göstermeye biraz çekindiğini anlatıyor: "Çünkü o zamana kadar çok iş değiştirdim. Bana 'bir bu kalmıştı yapmadığın' demelerinden de çekindim esasında."

Sağdan soldan bulduğu takımlar ile tahtaları şekillendirmeye başlamış Görür. Başta başarısız olmuş. Sonra bir gün saz yapan Mehmet Usta'ya utana sıkıla gidip 'Çocuklar masanın bacağına kırmış bir tane sap verebilir misin?' demiş. Mehmet Usta'dan aldığı sapı bağlama gövdesine takmayı başardığında ise, Coşkun Güla'nın da şaşakaldığını söylüyor. Ardından oturduğu evin bir odasını atölyeye çevirmiş ve çok üst düzey bağlama yapımcısı olan Coşkun Güla ile birlikte 6 ay boyunca gece 11'lere kadar bağlama yapımcılığı üzerine çalışmış.

Görür için bağlama yapımı Güla'nın teklifiyle aklına düşmüş olsa da, aslında bağlama yapımcılığına olan aşinalığı ve 'Keşke böyle bir sanatım olsa' diye içinden geçirdiği tarih, daha eskiye uzanıyor. Türkiye'nin en iyi bağlama ustalarından biri olan, hatta bağlamaya bugünkü for-





Arif Sağ



Neşet Ertaş



Aşık Veysel

munu veren Yusuf Ziya Yeniay'ın atölyesinde sıkça vakit geçirdiği, kendi deyişiyle Yusuf Usta'ya çıraklık ettiği dönemlere kadar uzanıyor. Askerden önce de, askerden geldikten sonra da Yusuf Usta'nın Cebeci'de bulunan atölyesine gittiği döneme ilişkin "Yusuf Usta'nın dükkanına giderdim, orayı silip süpürdüm. O dönemlerde dükkana Nida Tüfekçi, Neşet Ertaş gibi aşıklar, ozanlar ve radyo sanatçıları gelirdi. Onlarla tanışır, onlarla arkadaşlık ederdim" diye anlatıyor.

Mahsuni'den Görer'e şiir

Görer'in kendisinden şiir hediye alacak kadar dost olduğu, 'abi kardeş gibiydik' diye anlattığı Mahsuni Şerif ile tanışması da 1965'e kadar uzanıyor. Mahsuni Şerif, Nurettin Dadaloğlu gibi o dönemin radyodaki flaş isimleriyle Diyarbakır, Elazığ, Sivas gibi farklı şehirlere yapılan turnelere birlikte giderlermiş. Dikmen'deki dükkanına 2-3 günde bir gelen Mahsuni Şerif'e ikisi yaprak, biri oyma 3 tane bağlama yaptığını söylüyor. Mahsuni Şerif, tedavi olmak için Almanya'ya gittiğinde, bakımını yapmak için bağlamasını Görer'e bırakmış. Sonra vefat ettiğinde kendisini ziyaret eden Mahsuni Şerif'in oğlu da, babasının emaneti olarak bıraktığı bağlamasının Görer'de kalmasının daha uygun olacağını düşünmüş.

Bağlamanın yeni ekolleri

1978 yılında ilk mesleki eğitimini Coşkun Güla'nın yanında alan İsmail Görer, mesleği öğrendikten sonra ise

Ankara'da kendi atölyesini açıyor. Bir süre sonra kirasını dahi ödemekte güçlük çeken bağlama ustası Yusuf Usta'ya da aynı atölyede birlikte çalışma teklifi sunuyor ve Yusuf Usta ile 6-7 ay boyunca çalışma fırsatı yakalamış. Bağlama yapım-cılığını, kendisi dahil bu mesleğe gönül vermiş; dışarıdan gelerek bu işi usta çırak ilişkisinden çıkarıp geleneksellikten kurtaran, yeni bir yaklaşım getiren Coşkun Güla gibi isimlerle daha farklı bir noktaya taşıdıklarını anlatıyor.

Millileşemeyen Anadolu çalgısı , bağlama...

Her milletin kendine ait enstrümanı var. Gitarı İspanyollar çok iyi yapar. Kemanı İtalyanlar. Ud ve kanun Arap enstrümanıdır. Bağlama da Anadolu'nun bağrından ortaya çıkmış bir çalgıdır. 'Anadolu Medeniyetler Müzesi'nde bulunan milattan önce 700'lü yıllarda Hititler'den kalma bir fresk, Aşık Veysel'in bağlamasına çok benzer' diyen Görer, Anadolu'nun milli çalgısı olarak nitelendirildiği bağlamanın geçmişten bugüne başkaldıran bir enstrüman olarak algılandığı için millileştirilmemesini eleştiriyor.

Ankara'dan Berlin'e taşınan bağlamacılık

Görer, bağlamanın hak ettiği yeri alamadığı ülkemizde, yabancılardan bu enstrümana çok ilgi gösterdiğini söylüyor ve bağlamacılık mesleğini kendisine çıraklık yapan bir Alman aracılığıyla yurtdışına da taşıdığından söz ediyor. 1990'lı yıllarda Dikmen'deki dükkanına gelen bir Alman,

Görer'den kendisine bağlama yapmayı öğretmesini istemiş. Başta 'bu iş zor, yapamazsın' diyip ipe un sermiş. Ancak sonunda Alman, gitar ve keman çaldığını aynı zamanda heykeltıraş olduğunu söyleyerek Görer'i ikna etmiş. 2 yıl kendisine çıraklık eden Alman, öğrendiği mesleği kendi ülkesine götürerek Berlin'de Görer bağlamacılığının temsilcisi olmuş.

İsmail Görer, 2000'li yıllarda bir grup meslektaşıyla birlikte Ankara'da mızraplı, yaylı, vurmalı, nefesli gibi bütün enstrümanları kapsayan Müzik Aletleri Yapımcıları Derneği'nin kuruluşuna önderlik etmiş. Türk Halk Bilimleri Topluluğu adlı bir koronun içinde olan ODTÜ hocası İrfan Yazgan ile tanışıyor. Yazgan'a ODTÜ'de 'halk şarkılarını araştırma geliştirme' konusuna yönelik bir atölye kurulması konusunda destek verse de, proje bir takım engellere takılıyor ve hayata geçirilemiyor.

'Hiçkimsenin cebinde ses yok bağlamanın içine koymak için'

Cura, cura bağlama, bağlama, abdal

1978 yılında ilk mesleki eğitimini Coşkun Güla'nın yanında alan İsmail Görer, mesleği öğrendikten sonra ise Ankara'da kendi atölyesini açıyor.

Görer, bağlama yapımından para kazanmamış. Bir gün aç, bir gün tok bir yaşam sürdürmüş. Ama mesleğine duyduğu aşk yüzünden, bu işi yapmaktan da hiçbir zaman vazgeçmeyi düşünmemiş.

diva gibi beş ayrı bağlama ailesinde kullandığı dut, ardıç, akçaağaç, söğüt ağacı gibi her bir ağaç elemanının canlı olduğunu ve bulunduğu ortama göre nefes alıp veren bir yapısı olduğunu anlatıyor ve ekliyor: "Rahmetli Yusuf Usta, 'Hiçkimsenin cebinde ses yok bağlamanın içine koymak için' derdi. Siz bildiğinizi yaparsınız, ağaç da bildiğini yapar. Önce ağaçtan emin olmak lazım. Bazen aynı ağacın aynı takozunu kullansanız da farklı sesler çıkar. Ama söylenebilecek tek şey, bir ustanın 60 ile 80 arasında gezintisi vardır. Herşeyden emin olduğunuz, çok iddialı olduğunuz zamanlarda dahi, hüsrana uğrayabiliyorsunuz. Bağlamanın klavyesi en zor olan tarafıdır. 1 metre uzunluğundaki telin 2 mm yüksekliğini koruyarak hiç başka bir perdeye temas etmemesi gerekir. Bu da çok zordur."

Bağlamadaki fizik olayının çok karmaşık olduğunu, bunu hiç kimsenin çözemediğini, bunun usta-çırak ilişkisiyle anlatılmasının da zor olduğunu söylüyor İsmail Görer. Bu konuda İTÜ hocalarından Cafer Açın'ın yaptığı çalışmalarla bağlamanın 'altın oranları'nı çıkararak belli bir standart getirdiğini ve bunu kendisinden de söz ettiği 'Bağlama Yapım Sanatı ve Sanatçıları' adlı akademik çalışmasında anlattığını söylüyor.

Fabrikasyon üretimle el yapımı çalgı yapımı arasında çok büyük bir fark var Görer'e göre: "Şu anda Türkiye'de sayılı bağlama yapımcısı olarak Ankara'da 3 kişiyiz. Mehmet Ali Alpay, Haydar Babür ve ben. Artık yeni nesilden bizlerin bağlamasına ilgi gösteren çok fazla kişi yok. Genelde bizim dönemimizin türkücüleri bizim bağlamaları tercih ediyor. Bizler tekleme, sipariş üzeri çalışıyoruz."

Burhaniye'de devam eden zanaat İsmail Görer'in Ankara'da başlayan mesleki yaşamı, 2007'den bu yana Balıkesir Burhaniye'de açtığı küçük bir atölyede sürüyor. Aslında Burhaniye'ye gelişi kendisine gelen bir teklif üzerine oluyor.

Burhaniye'de bir endüstri meslek lisesinde yeni oluşturulacak enstrüman yapımcılığı bölümünün başına gelmesi için Burhaniye'ye çağırılıyor, fakat proje gerçekleşmeyince o da bu sahil kasabasını sevir ve yerleşmeye karar veriyor. Burhaniye'de yaşayan Boşnak vatandaşlarda ağırlıklı olarak klarnet gibi üfleme-liler var, ancak alevi ve Türkmen köylerinde bağlama kültürü var. Eskiden bu yörede müzikle uğraşanlar, enstrümanlarındaki küçük tamirler için dahi şehirlere gitmek zorunda kalırlarmış. Görer'in Burhaniye'ye yerleşmesi, bu bölgedeki müzikle uğraşanlar için de kolaylık getirmiş.

Türkiye'nin sayılı bağlama yapımcıları içinde olan Görer için, ülkenin her yerinden kendisine gelip bağlamalar yapmasını isteyenler var. Yurtdışında yaşayan sanatçılar, Burhaniye'ye gelip Görer'e özel bağlama yaptırıyor. İsviçre'den gelen 'Derman sendedir', 'Uçuşun Kuşlar Uçuşun' gibi çok bilinen türkülerini olan Lütfü Gültekin de bunlardan biri. Görer, yakın bir zamanda tanışma fırsatı buldukları Gültekin'e bağlama ve 'Ramazan Güngör Curası' yapıyor.

Bir gün aç, bir gün tok

Görer, bağlama yapımından para kazanmamış. Bir gün aç, bir gün tok bir yaşam sürdürmüş. Ama mesleğine duyduğu aşk yüzünden, bu işi yapmaktan da hiçbir zaman vazgeçmeyi düşünmemiş. Kendi meslektaşlarının hiçbirinin de bundan para kazanmadığını, aldıklarının çoğunu kiraya, vergiye verdiklerini

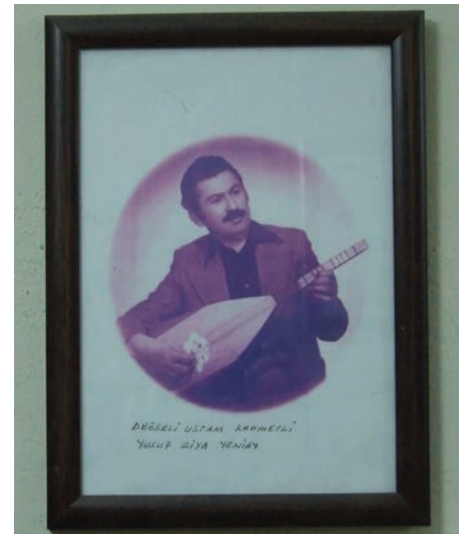
anlatıyor: "Mesleğimizde zor olan şey bu. Bağlamayı yaparsınız, yerine yeni bir tane koymak zorundasınız."

Burhaniye'ye geldikten sonra da borçlanarak Bağkur emeklisi olan İsmail Görer, eskiden elektrik, kira konusunda sıkıntılar yaşasa da, son birkaç yıldır biraz daha toparlandığını söylüyor.

İsmail Görer, bir kız, bir oğlan ve 3 torun sahibi. Her ne kadar oğlu baba mesleğini öğrenmek istese de; Görer, kazancı belli olmayan bu mesleğe yönlendirmek istememiş oğlunu. Ancak müzikte çok yetenekli olan oğlunu konservatuvara girmesi konusunda çok desteklemiş. Başarılı sınavlar verse de konservatuvara gitme şansı bulamayan oğlunun şu anda bir inşaat firmasında formen olarak çalıştığını söylüyor.

Doğum heyecanı

"Nasıl ki bir anne 9 ay 10 gün sonra doğacak bebeğini bekliyorsa, biz de doğacak bağlamayı bekliyoruz. En büyük heyecanımız bu. Enstrüman bittiğinde en büyük mükafatı alıyoruz" diyen İsmail Görer, mesleğine sevdalı bir usta. TRT'nin gerçekleştirdiği ve Fransa'daki film festivaline katılım gösterecek mini bir belgeselin telli çalgılar bölümüne de konu olmuş İsmail Görer'in Burhaniye'deki küçük atölyesinde yaptığı özel bağlamalar, Türkiye'de ve Avrupa'nın her tarafındaki sanatçıların müziklerine eşlik ediyor.



Puanlar iyice biriksin

Zeynep Çalış

1987'den beri inşaat sektörüne emek veren Hüseyin Avcı, sıvıcılıkla başladığı bu işi kısa zamanda alçı ustalığına dönüş-türmüş ve işini severek yapıyor.

Hüseyin Usta, 1964 doğumlu ve Yozgatlı. İlkokul mezunu, evli ve dört çocuk babası. İnşaat sektörüne alçı ustası olarak başlamamış, ilk başta kara sıva usta-sıymış, 1998 yılında ise alçı ile uğraşmaya başlamış ve 2001 yılında ilk alçı sıva maki-nesini almış. "O zamanlar inşaat şirketim vardı. Aydın'daki Yimpaş Holding binasını yaparken alçıya geçiş yaptım. Orada baş-ladım, o günden bugüne de alçıya devam ediyorum".

Yıllarını alçıya veren Hüseyin Usta, her işin zorluğunun işverenin belirlediği şat-lara göre değiştiğini; ama her koşulda birinci sınıf işçilik yapmaya çalıştıklarını anlatıyor: "Her işin işverenin istediği şart-larına göre zorlukları var. Biz birinci sınıf işçilik yapmaya çalışıyoruz, çitallı, terazili, gönyeli yapıyoruz işimizi. Böyle özenerek yapınca tabi ki iş biraz zorlaşıyor".

Dalsan Alçı ile geçmiştin 10 yıllık olduğunu anlatan Hüseyin Usta, Dalsan Alçı'nın ürünlerinden çok memnun oldu-ğunu üzerine basa basa vurguluyor. "Dalsan Alçı ürünleri kullanıyorum. Dalsan Alçı ile 2004'te tanıştım. Dalsan Alçı'nın malzemesi dolguda çok iyi. Çatlama yap-mıyor ve mastara iyi geliyor. Yani Dalsan Alçı malzemesini işlemek biraz daha rahat. Dolayısıyla bizim iş yükümüzü de hafif-letiyor. O yüzden de çok uzun zamandır Dalsan Alçı ürünleri kullanıyoruz ve şim-diye kadar da hiç şikayetimiz olmadı, bu ürünler bizi hiç pişman etmedi".

Alçıyı muhafaza etmenin ve kullan-manın ayrı bir özen gerektirdiğini anlatan Hüseyin Usta, malzemelerin fabrikadan çıkana kadar üreticinin sorumluluğunda olduğunu, sonraki koşulların ise kullanı-

cılar açısından eksiksiz sağlanması gerek-tiğini söylüyor ve bu konudaki titizlikle-rini dile getiriyor: "Ürünleri kullanırken tarihine ve malzemenin nem almamasına çok önem veriyoruz. Yaz günü bile mal-zemenin üzerine çadır çekiyorum. Yaz günü bile açıkta bırakmam, nem almaması için. Ayrıca toprakta da bırakmam, çünkü topraktan da hemen nem çeker. Öyle olunca da işlemede bize problem çıkarır. Malzeme fabrikadan çıkana kadar üreti-cinin sorumluluğundadır, ancak ürünleri teslim aldıktan sonra ki hatalar için üretici firmayı sorumlu tutamayız. Biz de gerekli özeni göstermeliyiz".

Sağlık açısından da alçıyı değerlen-dirdiklerini söyleyen Hüseyin Usta, sağ-lığın herkes için önemli olduğunu ve yıl-lardır alçı kullandıklarını, alçının doğal bir malzeme olduğunu, uygulama sırasında kendilerine zarar vermediğini düşünüyor. "Dalsan Alçı malzemeleri zaten sertifikalı. Şantiyede bizim işimiz bittikten, yani esas sahipleri yerleştikten sonra da iç mekanda kullanılabilecek en sağlıklı malzeme".

Hüseyin Usta, çalışırken en önemli şeyin iş güvenliği olduğunu ve kendi-lerinin çok dikkat ettiğini önemle üze-rine basarak belirtiyor. "Güvenlikle ilgili öncelikle var olan standartları yerine getiriyoruz. Baret, yelek, ayakkabı gibi. Sigortasız inşaat alanına adım atmıyoruz. Bunların dışında ise iskelelerimize çok dikkat ediyoruz".

Hüseyin Usta, çıktığı andan iti-baren Alçıkart kullandığını ama henüz hediye almadığını söylüyor. Nedenini merak ediyor ve Hüseyin Usta'yı dinle-meye devam ediyor. "Alçıkart'la ilk tanışmam şantiyede oldu. Kart sahibi olmak isteyip istemediğim soruldu ve o şekilde kart sahibi oldum. Dalsan Alçı'dan her malzeme aldığım da puanlarım



Hüseyin Avcı

yüklendi. 170 puanım var, biraz biriksin istedim, hiç harcamadım telefon, bilgi-sayar gibi hediyeler almak için. Şimdi kul-lanacağım, hediye alacağım. Ama öyle büyük büyük hedeflerim de yok hediye olarak".

Hüseyin Usta, bu zamana kadar çok usta yetiştirmiş, işe önce kendi kardeşle-rinden başlamış. "Bizim bu sanatın baş-langıcı sıvıcılığa dayanıyor. Sıva daha ağır bir malzeme. Sıvacı olan adama "Gel seni alçıyı yapalım diyoruz, getiriyoruz". Zaten sıva ve alçı imalatı birbirine çok ben-ziyor". Yetiştireceği ustadaki meziyetlerin ne olması gerektiğini soruyoruz. Hüseyin Usta, en önemli şeyin, el yatkınlığı, kabi-liyet olduğunu söylüyor ve sözlerine şu şekilde devam ediyor: "Eğitim durumu hiç önemli değil, üniversite mezunu olur ama eli yatkın olmaz, o zaman öğrenemez".

Hüseyin Usta'ya son olarak eklemek istediği bir şey olup olmadığını soru-yoruz ve Dalsan Alçı'nın malzemesinden memnun olduğu kadar, çalışanlarından da memnun olduğunu, sıcak ilişkiler kur-duklarını belirtiyor. "Çok ilgililer, bir sorun olunca hemen gelirler, çözerler".

Şahane evlerin sıradışı mimarı, Selim Yuhay

Yunus Argan

'Evim Şahane' televizyon programı ile birçok ailenin hayallerini gerçeğe dönüştürerek mucizeler yaratmayı başaran Selim Yuhay, sıradışı tasarım çözümleriyle farklılaşmanın peşinden gidiyor.

Evde üç çocuk babası, işte 100'e yakın ekibin başında bir mimar Selim Yuhay. Mesleğine aşık bir kişi, hayatında yaptığı en anlamlı, en doğru seçimin –tabii ki baba olmak dışında- seçtiği mimarlık mesleği olduğunu söylüyor.

Yeni yaşamlar tanıma noktasında kendisini heyecanlandıran 'Evim Şahane' programının mimarı. Projenin mimarı olmasını bir şans olarak nitelendirse de; dokunduğu evlerde yarattığı şaheserler, insanlar için mucizeler niteliğinde. Üstelik yeni bir hikaye bulma umudu, yaşamlarını renklendirdiği evlerin sahiplerinden çok daha fazla kendisini heyecanlandırıyor.

Sıradışı işler yaparak farklılaşma kaygısı olan Yuhay Mimarlık kurucusu Selim Yuhay, özeline, mimarlık mesleğini ve kendi deyimiyle yapı malzemeleri içinde en üstte duran 'ödüllük malzeme' alçıyla kurduğu ilişkiyi bizlerle paylaştı.

Kendiniz hakkında biraz bilgi verin lütfen... Kimdir Selim Yuhay?

23 Mayıs 1972'de İstanbul'da doğdum. Yıldız Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi'ni bitirdim. Her zaman çizdiğim projelerde sıradışı olmayı severdim. Farklı bakış açıları ve çözüm önerileri getiren projelerle iş yaşamımda diğer mimarlardan farklı bir noktaya geldim. Binalarda ve iç mimaride çizdiğim projelerde sadece yapıları değil; insanları ve duygularını da dikkate alarak tasarım yapmaktayım.



Selim Yuhay'ın günlük programı nasıl ilerliyor?

Günlük rutinim saat 7'de başlar. Günlük tempom maalesef çok yoğun ve gece saat 2'ye kadar devam ediyor.

Günlük tempoda hassas olduğunuz bir takım prensipleriniz var mıdır?

Günlük tempoda hassas olduğum birçok nokta var; ancak yoğunluğum o kadar fazla ki hiçbirini gerçekleştirmek mümkün olmuyor.

Evim Şahane projesi nasıl başladı?

Evim Şahane projesi daha önceden yaptığım tv projelerini farklı bir noktaya taşımayı hedeflememizle başladı.

Projeyi farklı kılan ve sizi bu projede heyecanlandıran nedir?

Bu projenin her anı beni heyecanlandırıyor. Yaptığım her evde yeni bir hayat bir heyecan ve bir hikaye var.

Ödül kürsüsüne inşaat malzemeleri çıkacak olsa, alçı ve alçı levha her zaman öncelikli olarak birinci sıradadır.



Katılımcılara sadece bir dekorasyon tasarım veya mekan hediye etmiyoruz. Onların deyişiyile yeni bir hayat ve başlangıç hediye ediyoruz ve bunun bir parçası olabilmek çok anlamlı.

Son 20 yıldır yapı ile dekorasyon ile bir dirsek teması içindesiniz... Dolayısıyla yapı malzemesi olarak alçının gelişimine de şahitlik ettiğinizi varsayıyoruz... Nasıl bir gözlem aktarabilirsiniz alçının dünden bugüne gelişti noktasında?

Alçının keten ile kullanımını, kutu profil ve demirlerle kalıp yardımıyla şekillendirilmesini birebir yaparak şantiyelerde ilk defa alçıyla tanıştım. Alçının zaman içinde hazır levhalar halinde kullanımının yanı sıra dairesel formlarda da kullanılabilir olması yaptığım tüm çalışmaların vazgeçilmez olmasına tek sebeptir.

Bugüne kadar yüzlerce ev dekore ettiniz... Gerçekleştirdiğiniz veya gerçekleştireceğiniz projelerde alçı nerede duruyor?

Alçı ve alçı levhanın kullanılmadığı hiçbir şantiyemi göremezsiniz. Ödül kürsüsüne inşaat malzemeleri çıkacak olsa, alçı ve alçı levha her zaman öncelikli olarak birinci sıradadır.

Alçı levhanın bugün itibariyle farklı çeşitlemeler sunuyor olması, siz profesyonellere ne gibi avantajlar getiriyor?

Kolay, pratik ve kullanışlı olması, inşaatı yük getirmiyor oluşu; gerek neme, gerek yangına dayanımı olsun, tüm özel projelerin içerisinde ihtiyaca cevap veriyor olması; bana zaman, işçilik ve maliyet bakımından avantajlar sağlıyor.

Mesleki birikiminizi kullanarak bir takım mucizeler yaratma gibi bir misyonunuz var... Yaşadığınız kentin estiği üzerine dair nasıl bir yorumunuz var? Elinizde sihirli bir değnek olsa, ne yapardınız, neye dokunmak isterdiniz?

Binaların renkleri önceliğim olurdu. Pembe ve morlar öncelikli olur. Yaşlılar ve engelliler için çözümleri geniş topluma sunar, çocuklara kendilerini masal aleminde hissedebilecekleri bir şehir tasarladım.

Mesleki hedeflerinizi 'Evim Şahane' programı üzerinden mi kurguluyorsunuz, yoksa başka hedefleriniz var mı?

Mesleki hedeflerimi ve 'Evim Şahane' projesini birlikte değerlendirmek son derece yanlış olur. Mesleki olarak ulaşmak istediğim başka bir nokta; değişik tasarımlar ve imza atmak istediğim çok değişik projeler var beni bekleyen. Tv programı ise hayata dair her-



kesin eline geçemeyen ve birçok kişiyle beni buluşturan bir şans ve geçiş noktası. Bu program sayesinde çok değerli aileler tanıdım ve onları da Selim Yuhay tasarımıyla tanıştırdım



Mersin Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi'nden **dinamizmi merkez** alan eğitim yaklaşımı

Mahir Turan

Mersin Üniversitesi, Mimarlık fakültesi bölüm başkanı Yard. Doç. Dr. Meltem Uçar bölüm olarak çok genç ve dinamik bir kadro olduklarını, kendilerini geliştiren ve yenileyen yapıları sayesinde eğitimci ve öğrenci ilişkisini maksimumda tutarak eğitim verdiklerini ve ortaya çok güzel işler çıkarttıklarını kaydetti.

Bölüm başkanı Yard.Doç.Dr. Meltem Uçar, öncelikle sizi tanıyabilir miyiz?

Lisans öğrenimimi şimdiki adıyla Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, benim mezun olduğum dönemdeki adıyla Mimar Sinan Üniversitesi'nin Mimarlık Bölümü'nde tamamladım. Yüksek lisans öğrenimimi ise Yıldız Teknik Üniversitesi Rölöve-Restorasyon Anabilim Dalında bitirdim. 2001 yılında Mersin Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nde göreve başlamamın ardından 35. madde ile görevli olarak Orta Doğu Teknik Üniversitesi Mimarlık Bölümü Restorasyon Programında doktora öğrenimine başladım. Doktora öğrenimini tamamladıktan sonra, 2007 yılında Mersin Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Mimarlık Bölümü'nde göreve başladım. Halen burada öğretim üyesiyim ve bölüm başkanlığı görevini yürütüyorum.

Mimarlık Bölümü'nü de tanımak istiyoruz, ne zaman kuruldu, eğitim prensiplerinizi ve eğitimci kadronuz ile ilgili paylaşımda bulunabilir misiniz?

Bölümümüz 1998 yılında kurulan Mimarlık Fakültesi bünyesindedir. Mersin Üniversitesi Mimarlık Fakültesi ve Mimarlık Bölümü, kuruluşu ile diğer mimarlık okullarından farklıdır. Bölümümüzün kuruluşunun yeni bir model oluşturduğu söylenebilir. Çünkü bölümümüz YÖK bünyesinde tanınan 33. Maddenin ve 35. Maddenin aktif olarak işletilmesi ile genç bir kadro ile kuruldu. Yani şu anda bölümümüzde



Yıl sonu jüri değerlendirmesi

görevli hocalarımızın hepsi lisansüstü eğitimlerini yurt içinde veya yurt dışındaki saygın üniversitelerde tamamlayarak Mersin'e döndü. Bu nedenle genç ve dinamik bir öğretim üyesi kadromuz bulunmakta. Bölümümüzde mimarlık eğitimi, öğretim ve araştırma faaliyetleri açısından farklı alanlarda uzmanlaşmış, bölümün çok disiplinlilik vizyonunu güçlendiren genç ve iddialı bir akademik kadro tarafından yürütülüyor. Ayrıca mimarlık eğitiminde uygulama deneyiminin önemi nedeni ile bölümümüzde uygulama yapan mimar meslektaşlarımızdan da tasarım derslerinde destek alıyoruz. Bütün mimari tasarım

Bölümümüzün amacı toplumsal ve kültürel farkındalığa ve duyarlılığa sahip, etik ve estetik değerleri özümseyen, genel mimarlık konularını anlayıp, tartışıp, yorumlayabilen, teknolojik ve mesleki bilgi altyapısı yönünden donanımlı mimarlar yetiştirmektir.

dersinde, öğretim üyelerimizin yanı sıra mimari uygulamanın içinde olan meslektaşlarımız da görevlendiriliyor. Ve tabii ki mimarlık mesleğinin çok disiplinlilik doğası gereği, öğrencilerimizin ilgilendikleri alandaki bilgilerini geliştirmelerine olanak sağlayabilmek için üniversitenin farklı bölümlerinde görev almakta olan öğretim üyelerinin bölümümüzde seçmeli dersler vermesini sağlıyoruz. Örneğin Şehir ve Bölge Planlama, Heykel, Sanat Tarih bölümlerindeki hocalarımızın açtığı seçmeli derslerimiz var. Böylece oldukça geniş ve farklı bilgi ve deneyime sahip bir kadroyla öğrenimimizi sürdürüyoruz.

Bölümümüzün amacı toplumsal ve kültürel farkındalığa ve duyarlılığa sahip, etik ve estetik değerleri özümseyen, genel mimarlık konularını anlayıp, tartışıp, yorumlayabilen, teknolojik ve mesleki bilgi altyapısı yönünden donanımlı mimarlar yetiştirmektir. Bölümümüz, öğrenci-merkezli eğitim sistemini benimsemektedir. Bölümümüzdeki eğitim süreci öğretim elemanlarının ve öğrencilerin birlikte yürüttükleri bir süreç.

Bölümümüz, 2001-2002 eğitim-öğretim döneminde öğrenci olarak lisans eğitimine başladı. Bölümümüzün uluslararası çalışmalara katılmasının yolunu açmak, öğrencilerimizin yabancı dilde de mesleki terminolojiyi öğrenmelerini sağlamak ve isteyen mezunlarımızın yüksek lisans eğitimlerine devam edebilmele-

Öğrencilere yönelik açılan tasarım ve fikir yarışmalarına öğrencilerimizin katılımlarını olabildiğince destekliyoruz.

rini desteklemek için 2009-2010 eğitim-öğretim döneminde %30 İngilizce ağırlıklı eğitime geçtik. Bölümümüzde mevcut durumda hazırlık sınıfı dahil 256 öğrenci kayıtlı. Ülkemizdeki birçok mimarlık bölüme oranla öğrenci sayısı az olan bir bölümüz. Bu da bize öğrencilerimizle daha yakın ilişkiler kurabilme olanağı sağlıyor.

Öğrencilerinizi nasıl tanımlarsınız, nasıl bir beklenti ile geliyorlar bu bölüme?

Bölümümüze gelen öğrencilerin çoğu mimarlık okumayı isteyen öğrenciler. Bununla birlikte yine çoğu mimarlık eğitimine yabancı. Biraz önce de belirttiğim gibi öğrenci sayımızın az olması hem bizim öğrencilerimizi yakından tanımamız için fırsat sağlıyor hem de öğrenciler arası iletişimin güçlü olmasına neden oluyor. Böylece bölümümüze gelen her öğrenci bir süre sonra bu iletişimin yardımıyla lise eğitiminden farklı olan mimarlık eğitimine adapte oluyor ve öğrencilerin birbirlerine aktardığı disiplin ve Mersin Üniversiteli olmak bilinciyle

çalışmalarını sürdürüyorlar.

Teorik bilgilerin, pratikte hayata geçmesinde öğrencilere ne tür tavsiyelerde bulunuyorsunuz?

Mimarlık eğitiminde tasarım derslerinin eğitimin merkezinde olması nedeni ile, farklı mimarlık okullarında farklı tasarım dersi işleyiş biçimleri olsa da, mimarlık öğrencilerinin tümü, bütün derslerde öğrendikleri teorik bilgileri uygulamaya aktarma eksersizlerini tasarım derslerinde yapıyorlar. Öğrenciler teori ile uygulamayı birleştirmeyi mimarlık eğitimleri boyunca deneyimliyorlar.

Sektör ile ilgili öğrencilere eğitici seminer ya da uygulama yaptırabiliyor musunuz?

Evet. Bazı firmalar bölümümüzü ziyaret ederek malzemelerini tanıtıcı seminerler veriyorlar. Yapı alanındaki dersler ağırlıklı olmak üzere bazı derlerimizde uygulamacılar davet edilerek deneyimlerini öğrencilerimizle paylaşmaları sağlanıyor ya da şantiyelere teknik geziler düzenlenerek yerinde bilgi alınıyor. Bazen biz farklı şehirlere düzenlediğimiz teknik gezilerde yapı malzemesi üreten fabrikaları gezerek hem malzeme hem de malzemenin üretimi hakkında bilgi alıyoruz. Ayrıca bu konuda Mimarlar Odası Mersin Şubesi ile ortak düzenlediğimiz birçok etkinlik oluyor. Davetli konuşmacılar hem Üniversite’de hem de Mimarlar Odası’nda seminerler vererek



Gaziantep Ytong fabrikasına teknik gezi



Kapodokya teknik gezisi

bilgi ve deneyimlerini aktarıyorlar.

Öğrencilerinizin özel sektörde veya kamuda rahat iş bulma olanakları varmı?

İzleyebildiğim ve takip edebildiğim kadarıyla mezunlarımız iş bulma konusunda bir problem yaşamıyorlar. Yüksek lisans eğitimine devam etmek istemeyen mezunlarımız kamuda veya özel sektörde kendileri büro açarak veya bir büroda çalışarak iş hayatlarına devam ediyorlar. Ayrıca mimari tasarım yarışmalarına katılıp, derece alarak bu konuda çalışmalarını sürdürdiren mezunlarımız da var.

Öğrencileriniz, proje veya yarışmalara nasıl hazırlanıyor? Bu konuda ne tür destekler veriyorsunuz?

Öğrencilere yönelik açılan tasarım ve fikir yarışmalarına öğrencilerimizin katılımlarını olabildiğince destekliyoruz. Bazı dönemler sınıfların seviyesine uygun olan yarışmaları tasarım derslerinde kısa proje olarak çalışıyoruz. Dönemin 1 veya 2 haftalık bir bölümünü yarışma konusuna ayırıyoruz. Daha sonrasında da öğrencilerin tasarımlarını ders dışında geliştirerek yarışmalara katılmalarını teşvik ediyoruz. Genellikle yarışmalara katılan öğrencilerimiz derece alıyorlar. Bu da bizi oldukça mutlu ediyor. Zaten üst sınıfların yarışmalarda başarısı alt sınıflardaki öğrenciler için de teşvik edici oluyor.

Bizim bazı ortaklıklarda düzenlediğimiz öğrenci yarışmaları da oluyor. Örneğin bir dönem Mersin-Güzelyayla Belediyesi talebi ile Güzelyaylada Otel ve Rekreasyon Alanı Tasarımı konusunu üçüncü sınıf tasarım dersi kapsamında

öğrencilerimiz çalıştı. Dönem sonunda ders sonu juri değerlendirmesi dışında, bölümümüz, Mimarlar Odası Mersin Şubesi ve Güzelyayla Belediyesi ortaklığında yarışma düzenlenerek dereceye giren öğrencilere ödülleri verildi. Bir tasarım dersine mimari yarışmayı entegre etmek hem öğrencilerimiz hem de bizim için oldukça ilginç bir deneyim oldu. Son dönemde düzenlediğimiz başka bir öğrenci yarışması da Mimarlar Odası Mersin Şubesi binasının batısında yer alan pakın düzenlenmesi idi. Bu yarışma da Çukurova Üniversitesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü öğrencilerinin ve bizim öğrencilerimizin katılımına açık düzenlendi. Böylece öğrencilerin farklı disiplinlerden gelen kişilerle çalışma becerilerinin gelişmesi de amaçlandı.

Bütün bu çalışmalarla, hem öğrencilerimizin tasarım becerilerinin geliştirilmesi hem de meslek hayatına atılmadan önce yarışmalara katılım deneyimleri edinmeleri sağlanıyor.

Mimari Tasarım stüdyosunun önem ve farkını nasıl tanımlarsınız? Öğrencilerinizin buna yaklaşımı nasıl?

Mimari tasarım dersleri mimarlık eğitiminin merkezini oluşturuyor. Bütün diğer dersler seviyelerine göre tasarım derslerini destekleyecek şekilde kurgulanıyor. Biz de tasarım dersleri içerik ve amaçlarını sınıflara göre diğer derslerle ilişkilendirerek belirliyoruz.

Tasarım derslerinde öğrencilerimiz tasarım geliştirme sürecini takip ediyorlar. Bu süreç içinde problem tanımla bölümü belki de tasarımın özgünlüğünü

belirleyecek en önemli aşama oluyor. Bu aşamada öğrencilerimiz tasarım konusunu; sosyal, ekonomik, politik, teknolojik, bağlamsal gibi birçok farklı açıdan tartışıyorlar. Tasarım derslerinin bence en önemi farklılığı öğrencilere bir tasarım konusunu, mekân çözümlemesinin yanı sıra, farklı boyutlarda nasıl tartışılabilirliğini göstermesidir. Öğrencilerimiz de böyle bir tartışmaya girebilmek için kültür, sanat, teknoloji, ekonomi, güncel gelişmeler gibi mimari tasarımı besleyecek her konuda bilgi sahibi olmaları gerektiğinin farkına varıyorlar.

Tasarım dersleri öğrencilere grup çalışması becerisi kazandırması ile de önem taşıyor. Mimarlık mesleği günümüzde çok disiplinli ve disiplinler arası çalışmaları gerektiriyor. Bu da öğrencilerin grup çalışması yapma ve grup içinde kendini konumlandırma becerisine sahip olmalarını gerekli kılıyor. Bu nedenle tasarım derslerinde grup olarak yapılan veri toplama ve analiz çalışmaları öğrencilerin grup çalışması yapma becerisini kazanmalarını da sağlıyor.

Bölümünüzü diğer üniversitelerdeki bölümlerden ayıran en temel farklılık nedir?

Başta da belirttiğim gibi bölümümüz kuruluşundan itibaren diğer mimarlık bölümlerinden farklı. Yeni bir modelle kurulan bölümümüz genç ve dinamik bir akademik kadrosu olan, hedefleri doğrultusunda sürekli kendini geliştiren, ortak çalışmalara açık, öğrencilerin ve akademik kadronun birlikte eğitimi yürüttükleri bir mimarlık okul. Eğitim kadromuz içinde koruma uzmanı mimar öğretim üyelerimizin ağırlıkta olması da bölümümüzün bir diğer özgün tarafı.

Fiziki şartlar açısından baktığımızda, Çiftlikköy Merkez Kampusu'nda bulunan bölümümüz, Mimarlık Fakültesi için tasarlanmış yeni bir binada faaliyetlerini sürdürüyor. Merkez kampusun bütün olanaklarından yararlanabilmenin dışında

Yeni bir modelle kurulan bölümümüz genç ve dinamik bir akademik kadrosu olan, hedefleri doğrultusunda sürekli kendini geliştiren, ortak çalışmalara açık, öğrencilerin ve akademik kadronun birlikte eğitimi yürüttükleri bir mimarlık okul.



Girne Amerikan Üniversitesi'nde ortak jüri değerlendirmesi

yeni bir bina olması ile de oldukça iyi fiziki şartlara sahibiz. Şu anda mimarlık okulları içinde fiziki mekân olarak öğrenci başına düşen alan açısından en iyi okullardan biriyiz. Her öğrencinin okulda bir çizim masası var. Böylece öğrenciler hafta içi veya hafta sonu istedikleri saatlerde okulda çalışabiliyorlar. Mimarlık bölümleri için ışıkları hiç sönmeyen bölümler denir. Bölümümüzde de da öyle. Öğrencilerimizin istedikleri zamanda çalışabilmeleri için bölümümüz her zaman açık. Bununla birlikte, bölümümüzün gelişimine paralel olarak, mevcut mekânların kalitesinin geliştirilmesi için çalışmalar devam ediyor.

Bölüm olarak uluslararası projelere katılıyor musunuz? Bu alanda alınmış bir ödülünüz var mı?

Bölümümüz öğretim üyelerinin katılımıyla yürütülen uluslararası projeler var. Avrupa Birliği tarafından desteklenen ACTUS (Accessibility Network for Turkish Greek University Societies) Projesi, 2008-2010 yılları arasında Mimarlık Bölümü'müzden ve Fakültemiz Şehir ve Bölge Planlama Bölümü'nden öğretime üyelerinin katkılarıyla, Yunanistan'daki Selanik Aristotle Üniversitesi ile ortak yürütülmüştür. Bu proje kapsamında engelli ve dezavantajlı bireylerin kentte ve üniversite kampuslarındaki mekânsal

ihtiyaçlarına yönelik araştırma ve uygulama çalışmaları yürütülmüştür. Bu çalışmaların sonucunda Üniversitemize 2011 yılında T.C. Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı tarafından Ulaşılabilirlik Kalite Teşvik Ödülü ve sonrasında yürütülen mekânsal haritalama çalışmalarıyla da 2013 yılında Engelsiz Bilişim Platformu tarafından Engelsiz Eğitim ödülü verilmiştir.

Yurtdışı üniversitelerle temasınız var mı? Öğrenci değişim projeleri yürütüyor musunuz?

Mersin Üniversitesi Mimarlık Fakültesi olarak Erasmus Programı kapsamında öğrenci ve öğretim üyesi değişikliğine yönelik ikili anlaşmaları bulunmaktadır. Bu kapsamda Almanya'dan Bauhaus-Universitaet Weimar ve Universitat Stuttgart, İtalya'dan Universite Degli Studi di Roma "Tor Vergata", Fransa'dan Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Paris-La Villette, Yunanistan'dan National Technical University of Athens School of Architecture, İsveç'ten University of Gävle yüksek öğretim kurumları ile lisans ve yüksek lisans seviyelerinde ikili anlaşmalar yapıldı. Son üç sene içerisinde 11 mimarlık öğrencisi bu programdan yararlandı. Ayrıca Kıbrıs'ta eğitim veren mimarlık okulları ile yapılan ikili protokol-

lerle öğretim elemanı değişimi, öğrenci ve öğretim üyeleri ortak araştırma-geliştirme projeleri üretimi vb konuları içeren işbirlikleri mevcuttur.

Örneğin, geçen dönem Kıbrıs'ta bulunan Girne Amerikan Üniversitesi Mimarlık Bölümü ve Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi Mimarlık Bölümü ile 3. Sınıf tasarım dersinde iki ayrı grup halinde ortak çalışmalar düzenlendi. Girne Amerikan Üniversitesi ile yapılan ortak çalışmada onlar önce Mersin'e geldi. Mersin'de seçilen iki ayrı alanda "Bilim Merkezi" tasarımı için öğrencilerin katılımıyla ortak arazi tespit ve analiz çalışması düzenlendi. Dönem sonunda da dersin öğretim elemanları ve öğrencilerimiz projelerini ve maketlerini alarak Kıbrıs'a gitti ve final jüri değerlendirdi-



Girne'de alan incelemesi

mesi ortak juri olarak yapıldı. Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi Mimarlık Bölümü ve Bölümümüz 3. Sınıf Stüdyosunda, Mersin'de ve Lefkoşa'da Kongre Merkezi konulu ortak stüdyo çalışması yürütüldü. Mersin'de ve Lefkoşa'da yapılan ortak öğrenci çalıştayları ve çevre doku analizleri yanısıra her iki üniversiteden öğretim elemanlarının katılımıyla ortak juriler de düzenlendi. Ders kapsamındaki ortak çalışmaların yapılabilmesi için Üniversite'miz bizi destekliyor. Örneğin öğrencilerin yol giderleri Üniversite tarafından karşılanıyor. Bu da bize dersleri daha verimli ve öğretici hale getirmemizi sağlıyor.

Ayrıca yurt içinde Farabi anlaşması yaptığımız okullar da var. Mersin Üniversitesi tarafından uygulanan değişim programlarından biri olan "Farabi Değişim Programı" Türkiye'deki Yükseköğretim Kurumları Arasında Öğrenci ve Öğretim Üyesi Değişim Programı, üniversite ve yüksek teknoloji enstitüleri bünyesinde ön lisans, lisans, yüksek lisans ve doktora düzeyinde eğitim-öğretim yapan yükseköğretim kurumları arasında öğrenci ve öğretim üyesi değişimini kapsamaktadır.

İlgili kurumların rektörlükleri tarafından yapılan anlaşma çerçevesinde öğrenciler 1 veya 2 dönem öğretimlerine başka bir üniversitede devam edebilmektedir. Bu kapsamda Mersin Üniversitesinin 30 üniversite ile Farabi anlaşması bulunmaktadır.

Mimarlık Fakültesi 2009'dan itibaren 1 veya 2 dönemlik öğrenci değişimini gerçekleştirmektedir. 2014-2015 döneminde öngörülen program doğrultusunda 1 öğrenci ile bu değişim programını sürdürmektedir.

Mimar olmak farklı olmak demek midir?

Mimar olmak farklı olmaktan çok, çok yönlü olmayı gerektiriyor. İyi bir mimar olabilmek için mimari tasarımı besleyen sanat, kültür, teknoloji, politika, ekonomi, tarih gibi birçok alanda bilgi ve fikir sahibi olmak gerekiyor. Belki de çok yönlü olmak, farklı alanlarda fikir sahibi olmak sonuçta farklılık yaratıyordur.

Yaratıcı bir mimar nasıl olur? Bunun için neler yapılması gerekir?

Yaratıcı bir mimar olmanın bir formülü var mıdır bilmiyorum. Biraz önce

İyi bir mimar olabilmek için mimari tasarımı besleyen sanat, kültür, teknoloji, politika, ekonomi, tarih gibi birçok alanda bilgi ve fikir sahibi olmak gerekiyor.

de belirttiğim gibi tasarımla ilişkili bütün alanlardan beslenerek bir sözün olan özgün tasarımlar geliştirilebilir diye düşünüyorum.

Hocam, mimarlık bölümü yazacak bu alanda eğitim ve becerisini artıracak öğrencilere neyi tavsiye edersiniz?

Mimarlık bölümünü yazacak öğrencilerin bir mimarlık okulunu ziyaret ederek öğrenim ortamını görmesini ve öğrenim sürecinin gereklerini öğrenmesini tavsiye ederim. Bunun dışında mimarlık alanında eğitim ve becerisini arttırmak isteyen öğrencilere öncelikle gelişimlerine katkı sağlayacak her şeye açık olmalarını öneririm Gazete okusunlar, kitap okusunlar, sinemaya gitsinler, tiyatro izlesinler, yaşadıkları kentleri gezsinler, farklı kentlerin sokaklarında yürüsünler... Kendileri yaşayıp, kendi fikirlerini oluştursunlar. Bütün bu etkenler öğrencilerin tasarım becerilerini de geliştirecektir.



Mevsimsel depresyon

Sonbaharın yaklaşması özellikle depresyon gibi ruhsal sorunların kapıyı çalması demek. Yapılan çalışmalar hava şartlarıyla ruh sağlığı arasında bir paralellik olduğunu gösteriyor.

Sonbahar ve kış aylarında günlerin kısılması, gün ışığının azalması ile birlikte mevsimsel depresyon sıklıkla karşımıza çıkmaktadır. Mevsimsel depresyon, Mevsimsel Duygu Durum Bozukluğu ya da Mevsimsel Afektif Bozukluk olarak da tanımlanabilmektedir.

Mevsimsel depresyonun kesin bir nedeni açıklanamasa da gün ışığının azalmasıyla birlikte beyindeki serotonin ve melatonin düzeylerindeki değişikliklerle ilişkili olabileceği belirtilmektedir. Bu iki hormon kişinin uykuyu-uyanıklık ve ruhsal dengesini doğrudan etkilediği için mevsim geçişlerinde bu hormon düzeylerindeki değişikliklerin depresyona davetiye çıkardığı düşünülmektedir. Tabi durumu yalnızca hormonal değişikliklere indirgememek de gerek...Günlerin kısılması, yapılan aktivitelerin azalması, havanın soğumaya başlaması, evden daha az çıkma, günlük hareket miktarında azalma gibi nedenler de mevsimsel depresyonu tetikleyen faktörler arasında sayılabilir. Özellikle duygu durum bozukluklarına yatkınlığınız varsa, daha önceden depresyon geçirmişseniz, stresli ve yoğun bir yaşam dönemi içerisindeyseniz, ergenlik ve genç yetişkinlik dönemindeyseniz mevsimsel değişiklikler sizi daha çok etkileyebilir.

Peki mevsimsel depresyonun belirtileri nelerdir?

- Hüzünlü, mutsuz, sıkıntılı hissetme
- Ağlamaklı olma, umutsuzluk
- Uyku sorunları yaşama (Özellikle aşırı uyku)
- Yemek yemede artış ya da azalma ve bunlara bağlı kilo değişiklikleri
- Dikkati toparlamada güçlük yaşama
- Önceden ilgi duyulan şeylere karşı ilgiyi kaybetme
- Yorgunluk, halsizlik
- Cinsel istekte azalma

Mevsimsel depresyonun ayırt edici noktası en az 2 yıl süreyle kişinin ard arda bu belirtileri yaşaması ve diğer mevsimlerde bu belirtilere rastlanmamasıdır.

Mevsimsel depresyonun ciddiyeti ve süresi kişiden kişiye farklılıklar gösterebilmektedir. Her ruhsal sorunda olduğu gibi kişinin günlük işlevselliğini etkilemesi, hem kendisi hem de çevresi için bu belirtilerin sorun boyutuna ulaşması, durum ciddileştikçe intihar düşüncelerine ve eylemlerine kadar uzanması nedeniyle önemli bir psikolojik durumdur. Mevsimsel depresyon ilaç tedavisi, psikoterapi, ilaç tedavisi + psikoterapi ve fototerapi ile aşılabilen bir sorundur. Eğer siz de mevsimsel depresyon yaşadığınızı düşünüyorsanız, 2-4 hafta içerisinde uyum sürecine girmediyseniz, çökkün duygu durumunuz artıyorsa ve günlük işlevselliğinizdeki bozulma devam ediyorsa bir uzmandan yardım alabilirsiniz.



Beslenme ve Diyet Uzmanı
Nazlı Koşar

Yer: Sarıyer Boğaziçi / İstanbul
Mal Sahibi: Ayşe Pinar Köksal & Güntekin Köksal
Yüklenici: Arta İnşaat
Mimari Proje: CM Mimarlık Cem Sorguç
Uygulama Tarihi: 2013



Ahşap Yalıda Duvarlar, Yangından Boardex Sayesinde Korunacak.

Ahşap, doğal bir malzeme olmasından dolayı tercih edilen bir malzemedir. Birçok önemli avantaja da sahip olmasına rağmen mutlaka yangından korunması gereken bir yapı malzemesidir. Bu anlamda ahşap yapılarda yangın güvenliği birinci öncelik olmaktadır. Son dönemde ahşap yapıların yapımında kullanılan tüm ürünler yangına dayanımı yüksek ürünlerden seçilmektedir.

Sarıyer mevkiinde restorasyonu yapılan ahşap yalı projesinin müteahhiti ARTA İnşaat da; bu nedenle yangın güvenliği konusu üzerinde hassasiyetle durmuş ve tüm iç duvarlarda ve tavanlarda Dalsan Alçı'nın A1 yangın sınıfında (TS EN 13501'e göre) hiç yanmaz yapı malzemesi olan Boardex'i tercih etmiştir.

Ahşap Yapılar ve Yangın

Ahşap Anadolu'da binlerce yıllık bir geçmişe sahip olan ,insanlığın kullandığı en eski ve mükemmel yapı malzemesidir. Ahşap; yaşayan, doğal, nefes alan yapısı ile insan doğasına en yakın malzemedir. Günümüz ve geleceğin çevre ve enerji sorununa yanıt veren doğal bir ürün olarak, fiziksel özelliklerini tarih sürecinde kanıtlamış bir yapı malzemesidir. Günümüz teknolojisinin ürettiği koruyucu maddeler ve yöntemlerle daha da üstün özellikler kazanmıştır. Depremde güvenilirlik bakımından en yüksek notu ahşap almaktadır. Ancak bu ürününde önemli bir handikabı var: YANGIN!

Yapı Malzemeleri Yangın Sınıfı

Mimari projesini Cem Sorguç'un yaptığı Boğaziçinde yer alan ahşap yalı projesini uygulayan Arta inşaat için en önemli konulardan biride yapılarındaki yangın güvenliğinin üst seviyede olması idi. Günümüzde yapılarda kullanılan malzemelerin çeşitliliğinin artması yangın güvenliğinin önemini arttırmıştır. Özellikle yangının yayılmasını tetikleyen malzemelerin kullanımı, yapılar için büyük tehdit oluşturmaktadır. Yangın Yönetmeliği gereği dış cephe kaplama malzemelerinin yanmaz malzemelerden oluşması gerekmektedir. Binaların yangından korunması için yangın yönetmeliği TS 13501 dir. Bu yönetmelik yangın ile ilgili uyulması gereken tüm kural ve esasları belirler. Bu Yönetmeliğe göre yapı malzemeleri yanıcılık sınıflarına ayrılmıştır. A1, A2, B1, B2, C, D, E, F şeklinde ayrılan bu sınıflar yapı malzemesinin yangına verdikleri katkı ölçüsünde sınıflandırılır. Aynı şekilde yapı malzemelerinin yangın esnasında duman oluşturmaları s1 s2 s3 yangın damlaları da do,d1,d2 olarak sınıflandırılır. Bu sınıflandırma bir yapı malzemesi için A1 s1 d0 yangına katkı vermemesi açısından en üst sınıflandırmadır. Burada A1 yanmanın herhangi bir kademesinde yanmaya katkıda bulunmadığını, s1 yanma esnasında duman oluşturmadığını, d0 ise yangın esnasında yapı malzemesinin damlama oluşturmadığını gösterir.



boardex
KATYOT KREATİF

Yangın ve Boardex

Projenin tüm duvar ve tavan konstrüksiyonlarında ahşap profiller kullanan ve bu sistemleri ve binayı yangına karşı korumak için gelişen teknolojiye göre yenilikçi ürünleri araştıran Arta İnşaat dış cephe, iç mekan duvar ve tavanlarında boardex gibi hiç yanmaz A1 sınıfı yapı malzemesi kullanılmasına karar verilmiştir. Seçilecek bu malzemenin damlama ve duman oluşturmaması da önemli idi. Ayrıca ahşap ürünlerin kullanılmasından ötürü yangına karşı dirençli bir yapı malzemesinin seçilmesi önemini arttırmaktaydı. İşte tüm bu özellikleri taşıyan ve performansı sağlayan Boardex tercih edildi. Boardex A1 sınıfı hiç yanmaz yapı malzemesi niteliğindedir. Ayrıca yangın sınıfında yer alan s1 ve d0 özelliği ile zehirli gaz ve duman oluşumuna katkıda bulunmamakta, damlama yoluyla yangının yayılmasına yol açmamaktadır. Boardex mevcut alçı levhalardan farklı olarak dış yüzeyi kağıt yerine cam elyaf şilte kaplıdır ve kullanım alanlarında A1 sınıfı yanmazlık özelliği ile yapılarda yangın güvenliğini arttırmaktadır. Çekirdeğindeki alçı, dolayısıyla alçının bünyesinde bulunan su sebebiyle diğer A1 sınıfı yapı malzemelerine göre endotermik reaksiyon gösterir. Bu özelliği sayesinde yangını söndürme etkisi yaparak yangının yayılım hızını yavaşlatır.

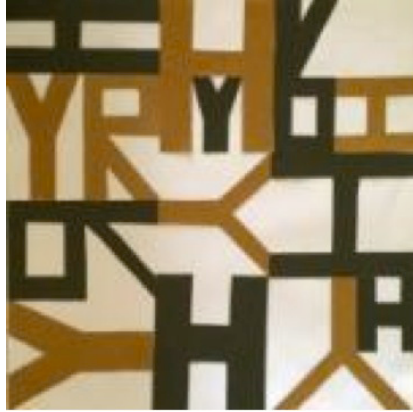
Hafif çelik veya ahşap konstrüksiyon inşaatlarda yaygın olarak kullanılan çimento esaslı yonga ya da selüloz içerikli veya OSB gibi levhalara göre bu ahşap yalıda, yangın sınıfı A1-s1,d0 olan Boardex kullanılarak yangın güvenliği artırılmıştır. Ayrıca Boardex hafif olması, kolay kesilmesi boyutsal kararlılığa sahip, çalışmayan, sudan etkilenmeyen ve küf oluşturmeyen özelliklerine sahip olması ile de İstanbul Boğaziçi'nde yer alan bu ahşap yalıya ayrıca değer katmıştır.

"Ahşap Yapılar Boardex ile yangına karşı daha dayanıklı."

Enver Çakar Arta İnşaat Firma Sahibi

Mimarlık 1. sınıf örnek çalışması:

2013-2014 Eğitim Öğretim yılı Güz döneminde verilen Arch 103 Temel Tasarım dersi kapsamında iki ve üç boyutlu tasarım kavramları ve araçları (çizgi, düzlem, şekil, renk, doku, desen vb) tartışılmaktadır. Stüdyo çalışmaları doğrultusunda öğrencilerin düşünsel yapılarının geliştirilmesi; fikirlerini pratiğe aktarmaya yönelik el becerilerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Örnek çalışmaları sunulan tasarım eksersizinde öğrencilerden kendi isimlerinden seçecekleri üçer adet harfi kullanarak iki boyutlu tasarım yapmaları istenmiştir.



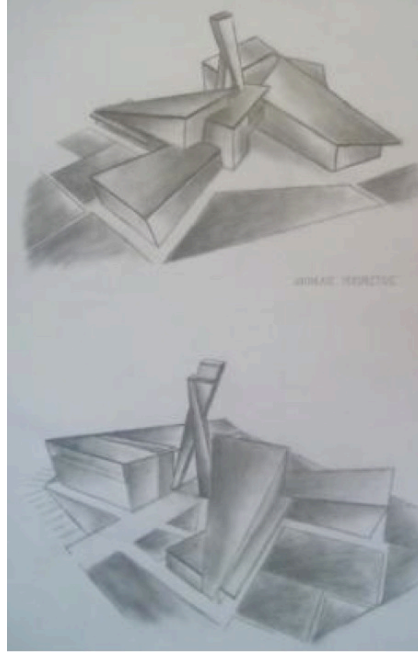
Mimarlık 1. sınıf örnek çalışması:

Mimarlık 2. sınıf örnek çalışması:

2013-2014 Bahar döneminde Arch 206 - Mimari Tasarım III dersinde itfaiye binası tasarım projesi konusu verilmiştir. Proje, Mersin Merkez İtfaiye Müdürlüğü binasının tasarımını içermektedir. Mersin Merkez İtfaiye Müdürlüğü, dünyanın diğer yerlerindeki itfaiye teşkilatları gibi 24 saat hizmet veren bir çalışma düzenine sahiptir. Bundan dolayı çalışma saatleri 3 vardiya halinde düzenlenmiş ve her vardiyada 20 personel görev yapıyor olarak belirlenmiştir.

Tasarım sürecinde kentsel veriler, topografya, yaya ve araç erişimi, kapalı, yarı-açık ve açık alan ilişkileri, iklimsel veriler ile arazinin çevre değerleri dikkate alınmıştır. Her öğrenci itfaiye binasına özgü tasarım konsepti geliştirerek başlamış, kullanıcı ihtiyaçlarına ve teknik koşullara cevap veren mekânlar tasarlamışlardır. Proje alanı (parsel) 9000 m2 olup, her bir proje 2500 m2 kapalı alana ve bu alanı destekleyen yarı açık ve açık alanlara sahiptir.

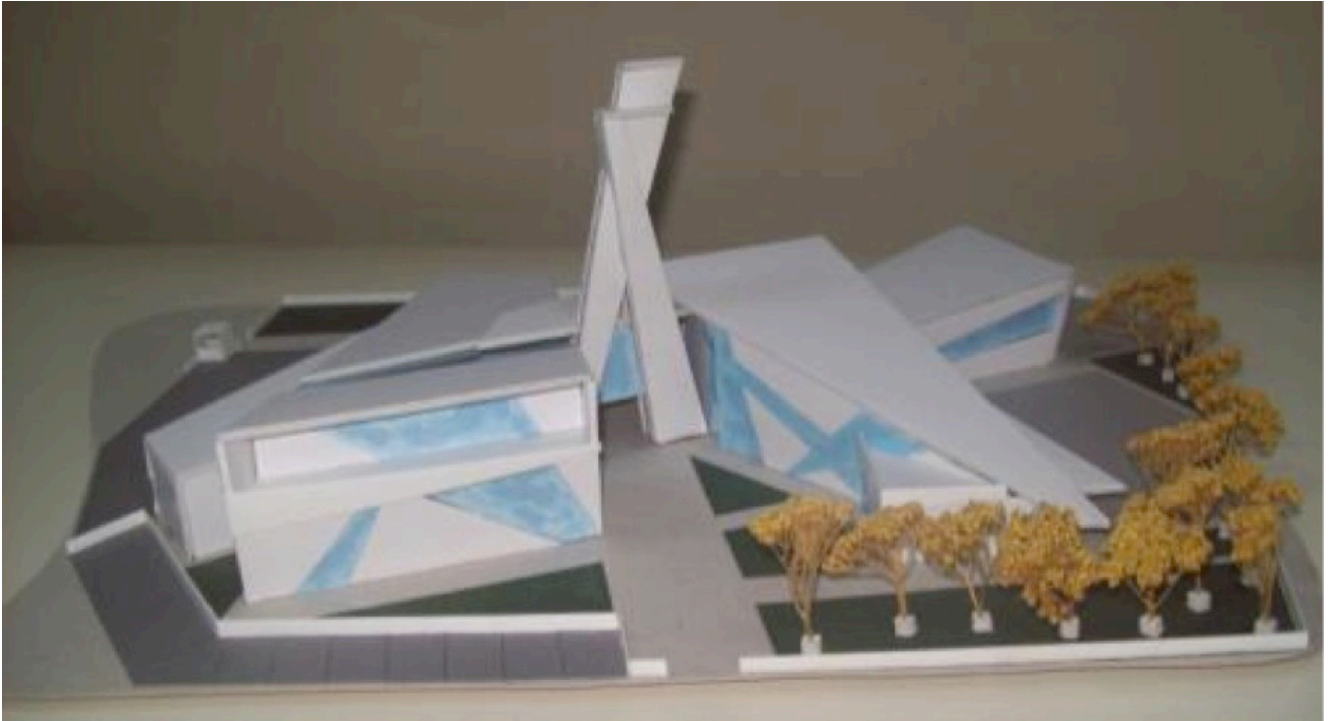
Aşağıda Nurşen Çanak'ın tasarımına ait imajlar bulunmaktadır.



Zemin kat planı



Perspektifler

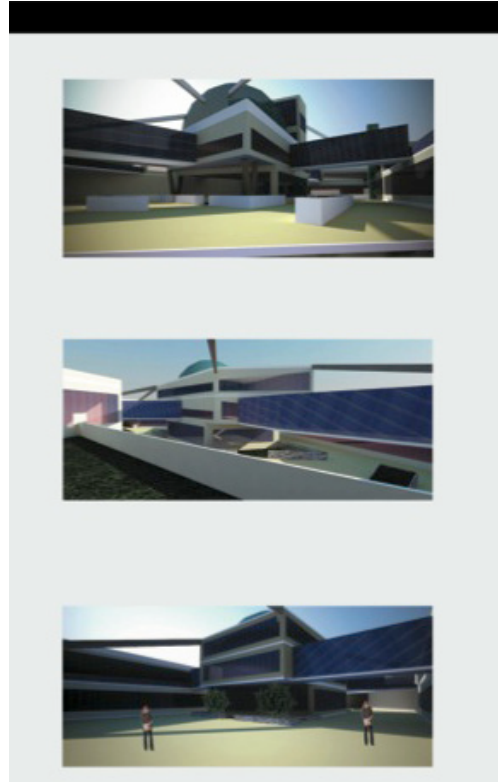


Maket

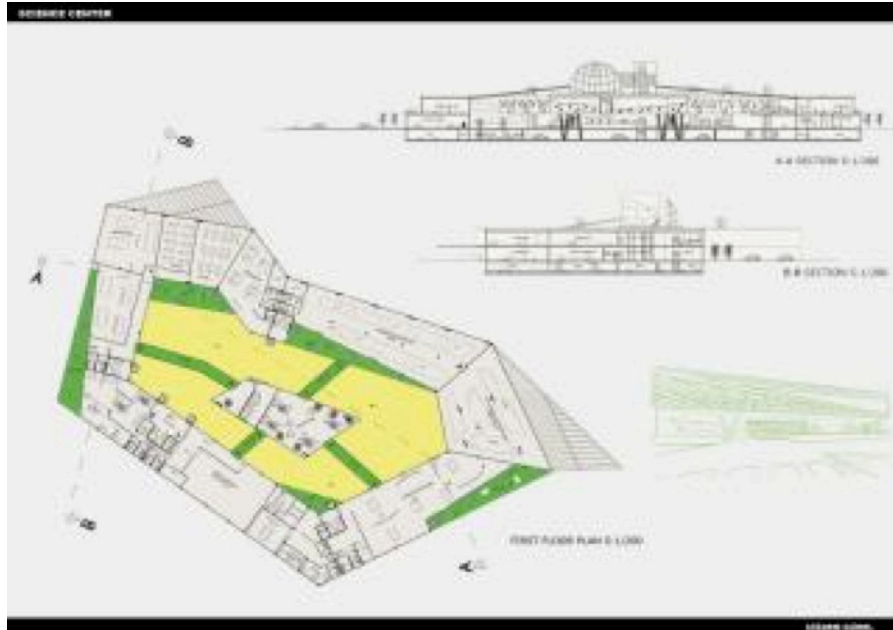
Mimarlık 3. sınıf örnek çalışması:

2013-2014 ders yılı Bahar döneminde Girne Amerikan Üniversitesi Mimarlık Bölümü ile yapılan ortak stüdyoda Mersin'de Bilim Merkezi konusu çalışıldı. Mersin'de iki farklı arazide çalışan öğrencilerden toplamda 8250 m²'lik bir tasarım geliştirmeleri beklendi. Proje kapsamında öğrenciler içinde kalıcı ve geçici sergi alanlarının, konferans salonunun, çok amaçlı salonun ve servis alanlarının bulunduğu olduğu bilim merkezi ve bilim merkezi ile çalışan araştırma merkezi tasarladılar.

Aşağıda Çiğdem Gürel'in tasarımına ait imajlar bulunmaktadır.

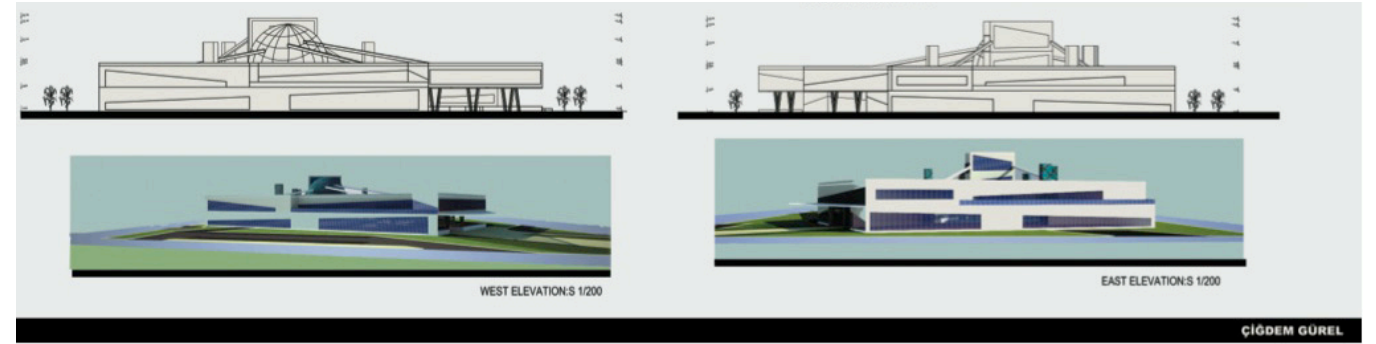
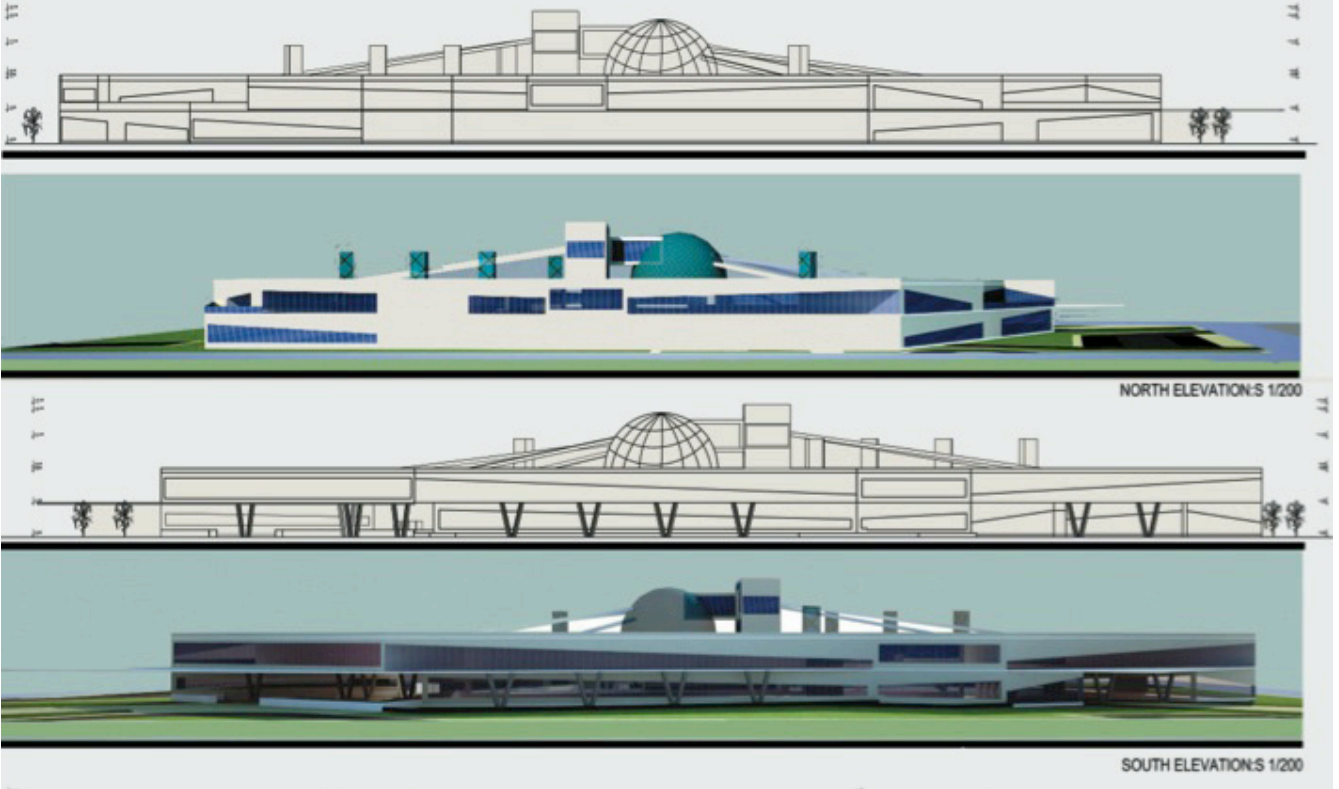


Görünüşler



Kat Planı

SCIENCE CENTER



Görünüşler



Vaziyet Planı

Mimarlık 4. sınıf örnek çalışması:

2013-2014 Eğitim-öğretim yılı başında, 7 Eylül-7 Ekim 2013 tarihleri arasında düzenlenen II. Uluslararası Antalya Mimarlık Bienali ile eş zamanlı olarak bu kente bir teknik gezi düzenlenmiş ve 4. yıl Güz dönemi proje konusu, bienalin teması olan "şablon" sorunsalını da dikkate alarak "Antalya'da bir Kent Kütüphanesi" olarak verilmiştir. 21. Yüzyılda hızla gelişen bilgi teknolojileri ve kütüphanenin kentle kurması beklenen yeni ilişki biçimlerinin kütüphanenin tasarımında çok farklı kavramsal yaklaşımları gerektirdiği düşüncesinden yola çıkıldı. Antalya'da seçilen arazi Atatürk Parkı'nın kuzeydoğusunda yeşil alanın devamında konumlanıyordu. Kütüphane kullanımları yanı sıra, konferans salonu, sergi salonu, diğer kamusal kullanımları ve kafe-restoraniyle yaklaşık 10.000 m2'lik yapı programı yanında, öğrencilerden yapıyı çevreleyen dış mekânların tasarlanması istenmişti.

Hakan Dünder, kent merkezinde ormanlık bir alan oluşturarak kent kütüphanesini bunun içerisinde konumlandırma, böylece kent sakinlerine ve özellikle gençlere orman içerisinde sakin bir kütüphane ortamı sağlama fikrinden yola çıkmıştır. Yapay bir su ögesi yapıyı sarmaktadır. Kütüphane içerisinde kamusal alanlar zeminde avluya açılmakta, kütüphane birimleri ise üst katlarda konumlandırılmıştır. Nemli ve sıcak olan Antalya ikliminin bunaltıcı etkisini minimize etmek amacıyla hava sirkülasyonu sağlayacak biçimde iç avlu çevresinde kurgulanan yapı ayaklar üzerine kaldırılmıştır. Işık ve rüzgar kontrolünü sağlamak amacıyla cephelerde ahşap açılır kapanır güneş kırıcı elemanlar kullanılmıştır. Kütüphane kullanıcısı kontrolündeki bu sistemle ışık kontrolü yapılmaktadır. Farklı ışık ihtiyacı cepheleri de farklı kılarak çeşitlendirmiştir.



Perspektifler



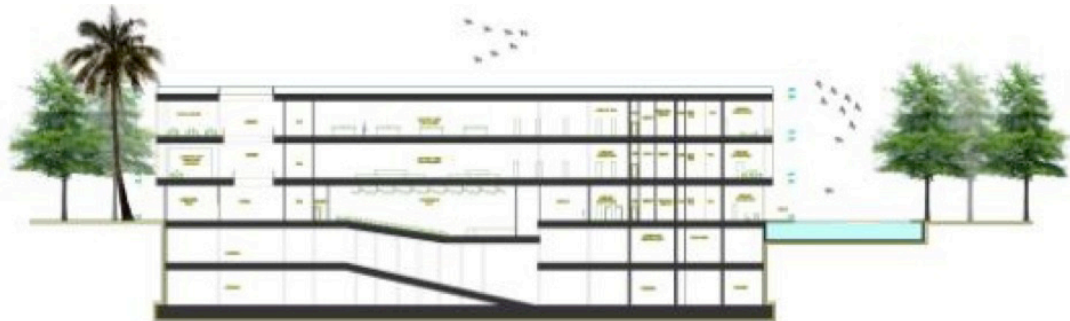
Vaziyet Planı



Güney Cephesi



Kesitler



Bayi Listesi

BOY PANEL YAPI SİS.İTH.İHR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ERTUGRUL SAÇ İNŞ.TAAH.NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
YİĞİTER BOYA KİM. DEK.TİC. LTD. ŞTİ.
YGZ İZOL.YAPI ELEM.İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
TOSUNLAR TİCARET - HALİL TOSUN
TEVERLER YAPI MALZ.A.Ş.
ÖTKEN TİCARET - İBRAHİM ÖTKEN
ERKALAN DEMİR İNŞ.ve MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ARMA HIRDAVAT MÜT.İNŞ.DEK.İZOL.LTD.ŞTİ.
YGZ İZOL.YAPI ELEM.İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ÖZFAY YAPI İNŞAAT TİC.LTD.ŞTİ.
AYDEN YAPI END. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
ARTI 2 YALITIM İNŞ.İTH.İHR.TİC.LTD.ŞTİ.
FİKRET YILDIRIM ve ORT. - REİS İNŞAAT
BÜYÜKKAPI İNŞ. MALZ. TAAH. TİC. LTD. ŞTİ.
YILDIZ ŞAHİN İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
KANYON YAPI END.ve TİC.LTD.ŞTİ.
FİLİZ İNŞ.HAFR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
LÜTFİ GÜLER - GÜLER YAPI MARKET ve DEK.
ANTIKYAPI İNŞ.LTD.ŞTİ.
MYM YAPI MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
POLY YAP YAPI MALZ.END.LTD.ŞTİ.
BİLKİM BOYA İNŞ.SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ.
KADIR COŞKUNLU-BİRCAN TİCARET
YILDIRIMER İNŞ.MALZ.TİC.VE SAN.A.Ş.
C.COŞKUN İNŞ.MÜH.SAN.PAZ.TİC.LTD.ŞTİ.
OSKO YAPI END. SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
ARŞAN GRUP DEM.İNŞ.İTH.İHR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
YAPRAK İNŞ. MALZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
OFİS NAK. İNŞ. TAAH. LTD. ŞTİ.
ACE YAPI SANAYİ ve TİCARET LTD.ŞTİ.
ANKARA PANEL İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
UGURLU GRUP DEMİR ÇELİK YAPI MALZ.İNŞ. A.Ş.
GÜLSÜNLER İNŞ.GIDA NAK.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
UMDE İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
TAŞYAPI MARKET İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
İZOMEB İZOL.YAL.İNŞ.SAN.ve TİC.A.Ş.
YÜZBAŞIOĞLU BOYA İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
MUSTAFA YALÇIN - MUYA DEKOR.İNŞ.TİC.
ACARTAY VOLKAN ACATAY İNŞ.MALZ.LTD.ŞTİ.
FAHRETTİN ARAS İNŞ.DEK.TİC.LTD.ŞTİ.
PRESTİJ KONG.SEM.NİK.DAV.ORG.YAPI TUR.EGT.LTD.ŞTİ.
PREKONS İNŞ.SAN.A.Ş.
NAKİ DEMİR İNŞ. MALZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
GÖKSU GRUP İNŞ.İTH.İHR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
İN-SA İNŞ.SAN. ve TİC.LTD.ŞTİ.
DORCE PREFABRİK YAPI ve İNŞ.SAN.TİC.A.Ş.
MAHİMUT SAMİ ARICA
REYHANOĞLU YAPI İNŞ.DEK.TAAH.TİC.LTD.ŞTİ.
FANSA AMS. İNŞ. TAAH. LTD. ŞTİ.
GALERİ KRİSTAL TUR.PAZ.ve TİC.A.Ş.
UÇAR İNŞ.TİC.TUR.LTD.ŞTİ.
SARILAR ALÇI DEK.YAPI MLZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ARENA ALÇI UYG. SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
ACASA İNŞ. MALZ. İML.SAN.VE TİC. LTD. ŞTİ.
ÇAMLICA İNŞ.ORM.ÜR.TİC.PAZ.LTD.ŞTİ.
SOMART YAPI PROJE MİM.MÜH.SAN.TİC.A.Ş.
AYKUT TİC. İNŞ. MALZ. TAAH. LTD. ŞTİ.
SARILAR YAPI MALZ.KİM.TAAH.TİC.LTD.ŞTİ.
YILDIZ İNŞ. MALZ.NAK.TUR.TİC.LTD.ŞTİ.
GÖRGÜLÜ TİCARET ve İNŞ. LTD. ŞTİ.
KOZ MİMARLIK MÜH.İNŞ.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
TEKNİKELLER YAPI MALZ.PAZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ÜRÜN İNŞ. TAAH. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
YAVUZ DEMİR İNŞ.MALZ.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
RAY MÜH.YAL.İNŞ.SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ.
CAHİT ŞAHİN - ŞAHİN YAPI MARKET
D.E.K.O İNŞ.TUR.ELEK.TİC.LTD.ŞTİ.
ALEV HALULU - KOÇ MÜHENDİSLİK
IŞIK ORMAN ÜRÜNLERİ SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
BALIKESİR UĞUR YAPI MAR. TİC.LTD.ŞTİ.
BORÇİM İNŞ. TUR. GIDA SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
UYTUNLAR MOTORLU ARAÇ SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
SEFER DOST-DOST ALÇI DEKORASYON
ŞELELE HAFRİYAT LOJ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
KÜLCÜ PROJE İNŞ.EML.ORM.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
EROĞLU ENERJİ TAR. TUR. NAK. SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
YİLTİC YILDIRIM YAPI MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
YENİ LEVENT İZOL.İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
SEYHAN İÇ DEKORASYON MUHARREM EMINOĞLU
REAL İNŞ.MALZ.MAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
MUSTAFA ÜNAL İNŞ.MALZ.SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ.
KUBILAY ALPASLAN-AS ALPASLAN İNŞ. MALZ.
TETRA MİMARLIK HAFR.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
MARATON ÇATI CEPHE YAL.ve İNŞ.TİC.A.Ş.
İZOMET İZOLASYON İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
HALİT BAYRAMOĞLU YAPI MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
HAŞ İZOLASYON YAL.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ŞAHİN TOPÇU İNŞ.ve YAPI MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
ÜMUT DOĞU İNŞ.VE YAPI MALZ.VE TİC.LTD.ŞTİ.
İLHAN İNŞ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
NAMLI İNŞ.MALZ.LTD.ŞTİ.
ACAR ÇATI CEPHE KAPL.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
AS ALÇI DEKORASYON LTD.ŞTİ.
BAHÇECİLER İNŞ. ELEK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
EDİP AKTEPE - AKPETEK TİCARET
ÖZTÜRK BOYA TİC.LTD.ŞTİ.
SERDAR DEMİR - DEMİR İNŞ.
AYSAL İNŞ. ve İNŞ. MALZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
MUTLU YAPI MALZ.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
SAÇSAN ÇELİK KER.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ED YAPI YALITIM İNŞ.PAZ.ÜR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
AKAL TİCARET-HASAN AKAL
ÖRNEK HIR. VE İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
AYDINLAR GIDA İNŞ.NAK.TİC. ve SAN.LTD.ŞTİ.
AKIN İNŞ. TAAH. LTD. ŞTİ.
SEDAT AKYAZICI-SERHAT İNŞ.VE YAPI MALZEMELERİ
ÇETİNDAG METAL İNŞ.TİC.SAN.A.Ş.
MEDEKA İNŞ.DEK.LTD.ŞTİ.
YARAMANLAR İNŞ.NAK.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
SERKAN GÜÇ-TÜLİN GÜÇ ADI ORT./İZOPAR İZOL.
EMRAH DEMİR SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
KARDALSAN LTD.ŞTİ.
AHMET YILMAZ - ARİFOĞLU İNŞ. ve YAPI MALZ.
GMA YAPI SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
PAŞA ALÇI İNŞ. GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
YILKAR YAPI ÜRÜN.SAN. UĞUR KARADUMAN
EMAS PROFİL ve SAC SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

ADANA (322) 346 15 91
ADANA 444 4 720
ADANA (322) 233 80 90
ADANA (322) 304 00 88
ADAPAZARI (264) 281 37 03
ADAPAZARI (264) 281 18 20
AFYONKARAHİSAR (272) 212 36 75
AFYONKARAHİSAR (272) 512 77 01
AKSARAY (382) 213 84 84
AMASYA (358) 218 99 38
AMASYA (358) 218 80 88
ANKARA (312) 473 84 44
ANKARA (312) 311 63 99
ANKARA (312) 342 52 78
ANKARA (312) 354 10 20
ANKARA (312) 441 20 00
ANKARA (312) 238 25 55
ANKARA (312) 386 15 38
ANKARA (312) 384 59 59
ANKARA (312) 309 49 60
ANKARA (312) 386 29 00
ANKARA (312) 213 77 33
ANKARA (312) 267 56 76
ANKARA (312) 285 01 65
ANKARA (312) 349 09 82
ANKARA (312) 385 52 77
ANKARA (312) 385 16 50
ANKARA (312) 353 93 94
ANKARA (312) 285 32 03
ANKARA (312) 472 98 45
ANKARA (312) 235 59 79
ANKARA (312) 385 45 88
ANKARA (312) 353 59 25
ANKARA (312) 814 40 11
ANKARA (312) 270 23 12
ANKARA (312) 482 96 02
ANKARA (312) 286 03 81
ANKARA (312) 311 13 18
ANKARA (312) 342 51 05
ANKARA (312) 351 22 55
ANKARA (312) 231 42 12
ANKARA (312) 440 50 38
ANKARA (312) 615 54 30
ANKARA (312) 385 56 80
ANKARA (312) 395 95 73
ANKARA (312) 476 32 00
ANKARA (312) 815 51 65
ANTAKYA (326) 221 23 21
ANTAKYA (326) 618 19 72
ANTALYA (242) 746 22 72
ANTALYA (242) 340 23 11
ANTALYA (242) 221 65 50
ANTALYA (242) 259 56 66
ANTALYA (242) 334 85 80
ANTALYA (242) 515 25 25
ANTALYA (242) 345 01 48
ANTALYA (242) 312 69 15
ANTALYA (242) 778 16 00
ANTALYA (242) 346 29 76
ANTALYA (242) 722 60 70
ANTALYA (242) 565 33 33
ANTALYA (242) 311 31 90
ANTALYA (242) 339 55 44
AYDIN (256) 212 19 44
AYDIN (256) 622 09 05
AYDIN (256) 215 27 24
AYDIN (256) 585 38 38
AYDIN (256) 811 10 77
BALIKESİR (266) 245 54 69
BALIKESİR (266) 762 00 01
BALIKESİR (266) 244 78 13
BALIKESİR (266) 614 60 61
BALIKESİR (266) 373 30 33
BALIKESİR (266) 412 86 26
BALIKESİR (266) 227 16 55
BALIKESİR (266) 714 74 20
BARTIN (378) 227 76 00
BOLU (374) 215 73 95
BURSA (224) 411 19 19
BURSA (224) 715 20 37
BURSA (224) 453 11 88
BURSA (224) 676 19 39
BURSA (224) 494 10 98
BURSA (224) 482 41 11
BURSA (224) 256 87 63
BURSA (224) 272 32 27
BURSA (224) 215 64 20
BURSA (224) 614 07 28
BURSA (286) 213 15 11
CANAKKALE (286) 212 87 29
CANAKKALE (258) 268 89 99
DENİZLİ (258) 213 63 04
DENİZLİ (258) 241 32 85
DIYARBAKIR (412) 233 38 27
DIYARBAKIR (412) 345 04 41
DIYARBAKIR (412) 238 26 18
DÜZCE (380) 551 28 08
DÜZCE (380) 524 19 86
DÜZCE (380) 523 21 93
EDİRNE (284) 714 41 06
EDİRNE (284) 225 52 00
ELAZIĞ (424) 248 32 94
ERZURUM (442) 213 36 84
ESKİŞEHİR (222) 220 55 00
ESKİŞEHİR 444 9 293
ESKİŞEHİR (222) 250 15 15
GAZİANTEP (342) 322 13 77
GAZİANTEP (342) 241 10 20
GAZİANTEP (342) 323 02 75
GİRESUN (454) 216 16 54
İSPARTA (246) 232 86 26
İSPARTA (246) 227 87 00
İSTANBUL (212) 521 44 02
İSTANBUL (212) 665 98 29
İSTANBUL (212) 854 00 67
İSTANBUL (216) 420 74 89
İSTANBUL (216) 661 21 31
İSTANBUL (216) 314 49 59

KALE TİCARET ve İNŞ. LTD. ŞTİ.
 ARGET TASARIM ve MÜH.LTD.ŞTİ.
 ÖZŞAHİN İNŞ.TUR.ve DEK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 TURALPAN ALÇI DEK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 TOKAL İNŞ. YAPI MALZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 GİMSA İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 YEŞİLYURT ORM.ÜRN.YPMALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
 MAS ALÇI DEK. ve YAPI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 ÖZCAN İNŞ.İZOLASYON TAAH.TİC.LTD.ŞTİ.
 SİNERJİ BORU PROFİL YAPI MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 SAYAR YAPI MALZ.İNŞ.GD.OTO.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 MAKSEM YAPI TİCARET A.Ş.
 MEFAY GRUP İNŞ.GIDA TAŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ÜÇ YILDIZ İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 NİDA İNŞ. ve DEK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 MAHİMUT ÇARKANAT-ÇARKANAT DEKARASYON
 TOROUSS İNŞ.ELEM.İMAL.VE TİC.A.Ş.
 ASPEN YAPI VE ZEMİN SİS. SAN. TİC. A.Ş.
 STM RUMELİ YAPI İNŞ. ve DİŞ. TİC. LTD. ŞTİ.
 ÖZYANGİNCİ YAPI MALZ.İNŞ.TES.SAN.TİC.A.Ş.
 NUHOĞLU İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 MEİT YAPI A.Ş.
 BARİS İNŞ.İZOL. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 ÖZDERİCİ İNŞ.SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ.
 KAPLAN ALÇI DEK. ve İNŞ.MALZ.MEVLÜT KAPLAN
 UMUT ALÇI İNŞ. ve DEK.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ÖMER ERDEMİR-ERDEMİR ALÇI DEK.
 AKYILDIZLAR KERESTECİLİK SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 DİDİM YAPI SİS.TİC.LTD.ŞTİ.
 YEKŞAN İNŞ.SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 SOĞANCIOĞLU İNŞ.DEK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 KARAKAYA ALÇI.YAPI İNŞ.MLZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ
 BİRLİK ALÇIPAN DEK.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ORAYSAN İNŞ.LOJ.SAN.VE TİC.A.Ş.
 MİZAN İNŞ.DEKORASYON SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 AYHAN ÇELİK - AYT MÜHENDİSLİK
 TAŞYAPI İNŞ.TAAH.SAN.VE TİC.A.Ş.
 VEFA PREFABRİKE YAPILAR SAN.TİC.A.Ş.
 AYHAN UYAN - UYAN ALÇI DEKORASYON
 DOĞUŞ İZOL. BOYA VE YAPI MALZ.LTD.ŞTİ.
 BATURLAR NAK. İNŞ. YAPI MALZEMELERİ A.Ş
 FAZİLET ALÇI DEK.İNŞ.TİC.LTD.ŞTİ.
 DEKİM PAZ.YAPI SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ÖZTAÇ PAZ.DEK.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 AKDEK İNŞ.SAN.TİC. LTD.ŞTİ.
 ERCAN SARITAŞ-İNŞAAT DEKORASYON
 GEÇVAN DEK.İNŞ.SAN. ve TİC.LTD.ŞTİ.
 BÜYÜKDAĞLAR İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 KÖSEGEN İNŞ. PROJE DEK. SAN. TİC.LTD.ŞTİ
 TAŞDELEN DEKORASYON İNŞ.TİC.LTD.ŞTİ.
 ASKAYA MÜH. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 ABDULKADİR BOZDAĞ İNŞ. MALZ. SATIŞ
 ALİAGA METE YAPI MARKET SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ALİ ŞAŞAL-YİĞİT ŞAŞAL/ŞAŞAL YAPI MARKET AO
 METESAN DEMİR TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
 ESEN TİC. İNŞ. SAN. TİC. LTD.ŞTİ.
 ÖZGÜLLARİ YAPI İNŞ. TİC. LTD. ŞTİ.
 HUZUROĞLU YAPI MAL.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 FAVORİ YAPI TİC.LTD.ŞTİ.
 GAFFAROĞLU İZOL.YAPI İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 HATEK YALITIM İNŞ.MALZ.SAN.LTD.ŞTİ.
 YURTSEVEN İNŞ. TAAH. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 CENNET YAPI MALZ. TİC. SAN. LTD. ŞTİ.
 TUNÇSOY İNŞ.MALZEMELERİ-SEFURE TUNÇ
 SEDEFOĞLU YAPI MALZ. İNŞ. MAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 YAPI TEKNİK İNŞ.MAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 SİMGEM DEK.TUR.İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 SINAN VERAL - İKİZLER İNŞAAT
 KONYIL YAPI İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 YILMAZ İNŞ.HAYV.NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 HALİL İBRAHİM SAYAR LTD.ŞTİ.
 LÜTFİ TAKAVCİ İNŞ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
 ARTIPAN İNŞAAT NAK.TAR.SAN.LTD.ŞTİ.
 BAYKALLAR ÇİMENTO DEMİR SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ZEBEK İNŞ. DEKORASYON GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 AKMER NAK.MAD.İNŞ.SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ.
 ZEKİ KAYA-KAYA İNŞ.MALZ.KÖMÜR ve NAK.TİC.
 ÇAĞ DEKORASYON İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ÖTÇÜOĞLU İNŞ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
 YAPINET İNŞ.LTD.ŞTİ.
 TOPKAYALAR İNŞ.LTD.ŞTİ.
 YÜKSELLER DEMİR MAK.HIR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 BAHATTİN AKKAŞ İNŞ.MALZ.TİC.
 İZYAPI İZOLASYON ve YAPI MALZ.İNŞ.LTD.ŞTİ.
 İSMET YURTERİ İNŞ. PROJE TİC. SAN. LTD. ŞTİ.
 BYKS BODRUM YAPI KİM. İNŞ.LTD.ŞTİ.
 HÜSEYİN ÜNAL - ÜNAL ALÇI DEKORASYON
 BAŞARAN İNŞ.TEK.HAF.NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 GONCA DURMAN-DOĞUŞ YAPI MARKET
 YAŞAR KEŞLER-MAKSİMUM İZOLASYON YAPI MALZ.
 EŞREF AYDIN TİCARETHANESİ
 KOYUNCUOĞLU AHSAP SANAYİ TİC.A.Ş.
 ÖNCÜL YAPI MALZ.LTD.ŞTİ.
 İLİKKANLAR İNŞ.MALZ.TAAH.NAK.TİC.LTD.ŞTİ.
 KONUT İNŞ.LTD.ŞTİ
 MUTLU İNŞAAT TİC. LTD. ŞTİ.
 BIBEROĞLU İNŞ. NALB. İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 ÖZDE İNŞ.MALZ.SAN. ve TİC.LTD.ŞTİ.
 SARILAR BOYA VE İNŞ.LTD.ŞTİ.
 OKAN KARA - HANEDAN YAPI
 DOYAROĞLU İNŞAAT İSİ NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 OSKAR İNŞAAT MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 AKKAŞLAR LTD.ŞTİ.
 ÖKDEMİR İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 BEŞERLER İNŞ.SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ.
 İSMAIL ÖZTÜRK-AS YAPI DEKORASYON
 ŞÜKRÜ YILDIZ - TEK YAPI DEKORASYON
 ÖZDEMİRLER YAPI MARKET TİC.LTD.ŞTİ.
 GÜVEN DEKORASYON-EYÜP BAYGÜVEN
 KIRIMLIOĞLU YAPI MALZ.İNŞ.NAK.TİC.LTD.ŞTİ.
 HAKTAN TİCARET-MEHMET ATMACA
 KALE DİZAYN YAPI MALZ. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 EYÜPOĞLU PAZ. İNŞ. AKAR. NAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 GÜLSENA ELEKTRİK İNŞ.LTD.ŞTİ.
 BALCI İNŞAAT PAZ.VE ÖRG.LTD.ŞTİ.
 EKŞİOĞLU İNŞ.NAK.MAD.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ECE YAPI MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 CELAL KAPLAN - ÖZEN DEKORASYON
 İLGİN YAPI MALZ. İNŞ.NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

İSTANBUL (212) 322 35 30
 İSTANBUL (216) 680 37 50
 İSTANBUL (216) 456 45 51
 İSTANBUL (212) 652 24 28
 İSTANBUL (212) 668 77 19
 İSTANBUL (216) 576 06 70
 İSTANBUL (216) 364 69 53
 İSTANBUL (212) 727 88 48
 İSTANBUL (216) 414 11 30
 İSTANBUL (216) 472 85 85
 İSTANBUL (212) 625 25 52
 İSTANBUL (212) 320 92 90
 İSTANBUL (212) 875 19 50
 İSTANBUL (216) 473 45 88
 İSTANBUL (216) 470 86 21
 İSTANBUL (212) 268 49 18
 İSTANBUL (262) 754 19 08
 İSTANBUL (212) 623 20 55
 İSTANBUL (212) 418 13 52
 İSTANBUL (216) 335 11 60
 İSTANBUL (216) 576 76 02
 İSTANBUL (216) 360 88 15
 İSTANBUL (212) 438 29 00
 İSTANBUL (212) 281 21 06
 İSTANBUL (212) 279 26 71
 İSTANBUL (216) 550 85 05
 İSTANBUL (212) 654 18 36
 İSTANBUL (216) 332 07 85
 İSTANBUL (216) 455 81 81
 İSTANBUL (212) 854 26 71
 İSTANBUL (212) 424 28 28
 İSTANBUL (212) 220 34 35
 İSTANBUL (212) 620 00 25
 İSTANBUL (212) 664 60 00
 İSTANBUL (216) 612 10 73
 İSTANBUL (216) 521 53 20
 İSTANBUL (216) 339 65 70
 İSTANBUL (216) 487 35 61
 İSTANBUL (216) 309 00 92
 İZMİR (232) 459 48 88
 İZMİR (232) 227 64 91
 İZMİR (232) 365 16 75
 İZMİR 0232-458 94 41
 İZMİR (232) 469 99 78
 İZMİR (232) 382 94 55
 İZMİR (232) 382 01 58
 İZMİR (232) 449 00 30
 İZMİR (232) 479 10 90
 İZMİR (232) 489 65 80
 İZMİR (232) 272 14 44
 İZMİR (232) 433 10 10
 İZMİR (232) 363 63 60
 İZMİR (232) 616 69 02
 İZMİR (232) 479 04 95
 K.MARAŞ (344) 235 19 10
 KARABÜK (370) 424 21 10
 KARAMAN (338) 213 65 47
 KASTAMONU (366) 215 11 33
 KAYSERİ (352) 330 55 21
 KAYSERİ (352) 330 40 00
 KAYSERİ (352) 336 28 00
 KIRIKKALE (318) 224 63 06
 KIRIKLARELİ (288) 214 57 98
 KOCAELİ (262) 311 68 24
 KOCAELİ (262) 643 04 15
 KOCAELİ (262) 658 08 80
 KOCAELİ (262) 644 40 29
 KOCAELİ (262) 528 14 00
 KONYA (332) 237 19 09
 KONYA (332) 712 56 54
 KONYA (332) 251 56 00
 KONYA (332) 512 24 73
 KONYA (332) 235 09 43
 KONYA (332) 248 77 31
 KONYA (332) 235 40 46
 KONYA (332) 245 25 24
 KÜTAHYA (274) 513 12 61
 KÜTAHYA (274) 223 81 83
 MANİSA (236) 231 52 73
 MANİSA (236) 233 73 44
 MANİSA (236) 714 24 40
 MANİSA (236) 233 53 70
 MANİSA (236) 313 47 28
 MERSİN (324) 321 73 70
 MERSİN (324) 322 44 08
 MUĞLA (252) 313 03 46
 MUĞLA (252) 614 38 84
 MUĞLA (252) 214 20 20
 MUĞLA (252) 413 05 21
 MUĞLA (252) 282 79 69
 MUĞLA (252) 614 43 02
 MUĞLA (252) 363 74 29
 NEVSEHİR (384) 213 18 91
 NİĞDE (388) 213 11 21
 ORDU (452) 233 43 73
 ORDU (452) 323 13 27
 RİZE (464) 715 72 07
 SAMSUN (362) 433 13 25
 SAMSUN (362) 447 30 91
 SAMSUN (362) 202 00 29
 SAMSUN (362) 439 17 25
 SAMSUN (362) 440 35 35
 SİVAS (346) 225 21 52
 TEKİRDAĞ (282) 315 11 63
 TEKİRDAĞ (282) 427 23 61
 TEKİRDAĞ (282) 261 53 34
 TEKİRDAĞ (282) 650 29 88
 TEKİRDAĞ (282) 262 89 57
 TRABZON (462) 326 92 26
 TRABZON (462) 325 13 16
 TRABZON (462) 230 57 77
 UŞAK (276) 227 45 24
 VAN (432) 223 49 74
 YALOVA (226) 811 24 83
 ZONGULDAK (372) 319 24 00
 ZONGULDAK (372) 251 54 82
 ZONGULDAK (372) 615 45 90
 ZONGULDAK (372) 556 06 51
 ZONGULDAK (372) 615 87 97



İstek Formu

Adı Soyadı:

Telefon: GSM:

Adres:

Pota Kodu:

Web Sitesi: e-posta:

Alçım Dergisi İstek Servisi
1. Cad. Sincap Sok. No:12
Büyüksanayi, 06060, Ankara TÜRKİYE
Tel: 0 312 303 49 49 Faks: 0 312 341 25 69
e-posta: dalsan@dalsan.com.tr

LAFARGE
DALSAN
alçı ve alçı levha
sistemleri



Alçım Dergisi Okuyucu Servisi
1. Cad. Sincap Sok. No:12
Büyüksanayi, 06060, Ankara TÜRKİYE
Tel: 0 312 303 49 49 Faks: 0 312 341 25 69
e-posta: dalsan@dalsan.com.tr



ARABADA PERFORMANS ÖNEMLİDİR. PEKİ YA DUVARDA?

Dış cephe duvarlarında yüksek performansa önemlidir. Boardex dış cephe sistemleriyle yapılmış kuru duvarlar, daha yüksek performansa sunar, tasamul sağlar.





SPORDA PERFORMANS ÖNEMLİDİR. PEKİ YA DUVARDA?

Dış cephe duvarlarında yüksek performans önemlidir. Boardex dış cephe sistemleriyle yapılmış kuru duvarlar, daha yüksek performans sunar, tasamuf sağlar.

