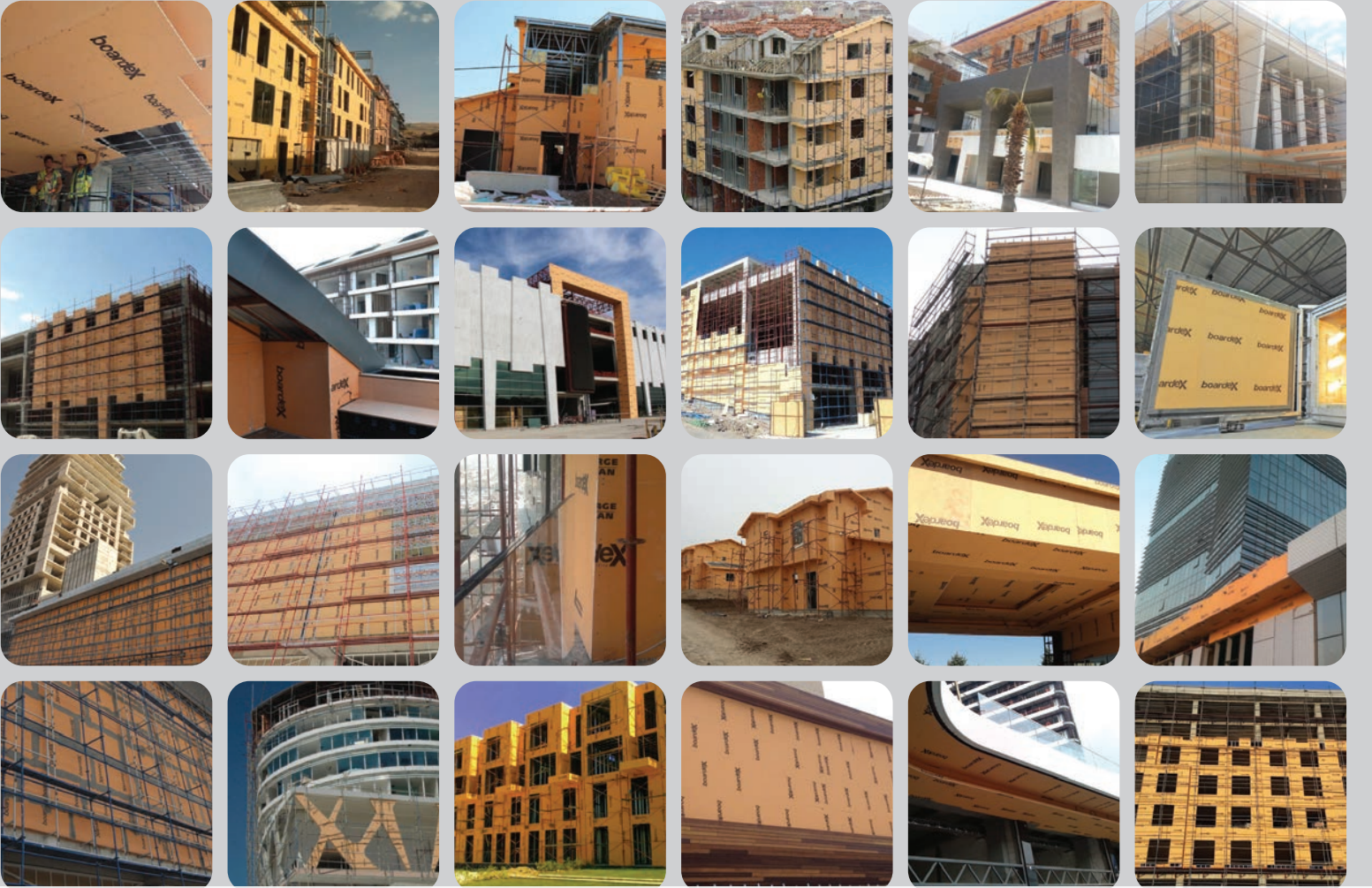




alçı m

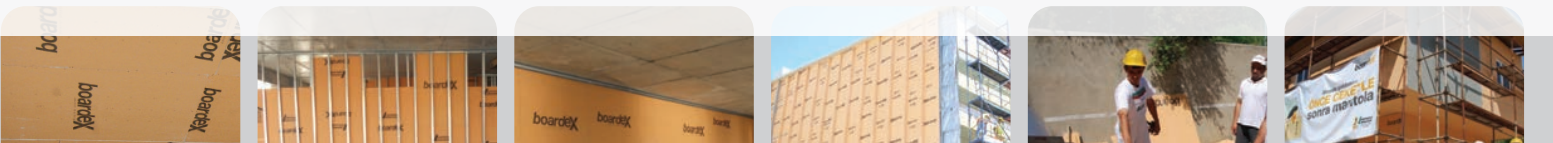


Lafarge Dalsan Ücretsiz Yayınıdır.



İnşaat sektöründe çığır açıyor

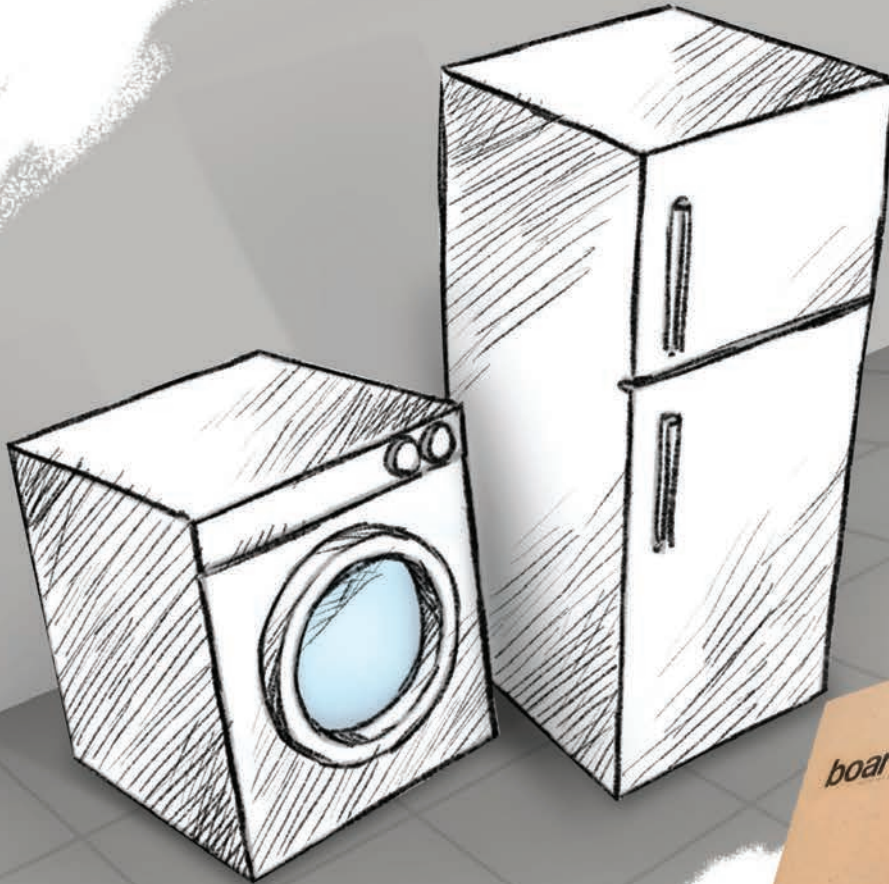
boardex
exterior sheathing





BEYAZ EŞYADA PERFORMANS ÖNEMLİDİR. PEKİ YA DUVARDA?

Dış cephe duvarlarında yüksek performans önemlidir. Boardex dış cephe sistemleriyle yapılmış kuru duvarlar, daha yüksek performans sunar, tasarruf sağlar.



Kuru Duvarın
Türkiye'deki
Levhası!





BoardeX'in 3 yılı...

2011'in Nisan ayında pazara sunduğumuz **boardeX**, alçı levha pazarında devrim yaptığı o günden bu yana, gün geçtikçe artan kullanımı ile tercih edenlerin vazgeçilmezi olmayı başarmış ve kuru duvarın Türkiye'deki levhası haline gelmiştir.

İlk tanıtımı 2011 yılında Antalya'da 200'ün üzerindeki bayi ağımıza muhteşem bir organizasyon ile yapılan **boardeX**, o tarihte de tüm katılımcıların ilgi odağı olmuş ve beğenisini kazanmıştı.

30 yıla yakın süredir Amerika Birleşik Devletleri'nde kullanılan bu levha, Türkiye ve Avrupa'da ilk olarak Lafarge Dalsan tarafından, sahip olduğu bilgi birikimi ile başarılı bir şekilde üretilmiş olup; tüm inşaat sektörü için de yenilik ve fayda sağlamıştır.

Alçı levhalar ile aynı hatta üretilen **boardeX**'in üretiminde kullanılan ham

maddelerin, standart alçı levha üretiminde kullanılanlara göre farklılık göstermesinin yanı sıra üretim teknolojisi de farklılık göstermektedir. **BoardeX**, her iki yüzünde kullanılan özel cam elyaf şilte kaplaması ve içeriğinde bulunan nitelikli kimyasal katkıları sayesinde, su emilimi son derece düşük, boyutsal kararlılığı yüksek, yüzeyinde küf oluşturmayan, A1 sınıfı yanmaz bir kuru duvar levhasıdır. Sahip olduğumuz bu özel üretim teknolojisi sayesinde **boardeX** mükemmel bir kuru duvar levhası olarak üretilmektedir.

Oluşturduğumuz özel ekibimiz, sahip olduğumuz bilgi birikimimizle tüm inşaat firmalarına ve mimarlara Lafarge Dalsan tarafından geliştirilen 6 farklı **boardeX** kuru duvar sistemlerimiz ile çözümler sunmaktadır.

Bildiğiniz üzere **boardeX** sistemlerinin yapılara sağladığı birçok fayda var. Bu faydaların hepsini burada sıralamak istemiyorum ama özellikle yeni binalarda ve mevcut binalarda yalıtıma önemli katkı sağlıyor. **BoardeX** kuru duvar sistemleri sayesinde yalıtımı daha yüksek dış cephe duvarları oluşturuluyor. Uygulama kolaylığı sayesinde ise hızlı imalatlar sağlıyor. Böylelikle yatırımcıların da gözdesi haline geliyor. Ayrıca üç yıl içerisinde milyonlarca m2 sattığımız **boardeX**'e olan büyük ilginin her geçen gün artması da bize gurur vermektedir.

BoardeX ile ilgili, gerek kendi yayınımlarımız olan Alçım dergimizle gerekse reklam kampanyalarımızla tanıtımlarımızı sürdürmeye devam ediyoruz. 3 yıllık deneyimimizin sonrasında pazar payımızı daha da artırmak için sektöre sürekli yenilikler kazandırmak gayretindeyiz. Bununla beraber yaptığımız AR-GE çalışmalarımız

ile **boardeX** ile ilgili yeni ürünleri de pazara kazandırmak için yoğun bir şekilde çalışıyoruz. Bunun yanında Türkiye'deki gelişen iş hacmi ile değerli müşterilerimize zamanında teslim yapabilmek için tesislerimize yatırımlar yapıyoruz. **BoardeX** sadece Türkiye'de değil, yurtdışındaki birçok ülkeye de ihraç edilmekte olup Türkiye'nin ihracatına da katkı sağlamaktadır.

Sektörde birçok üretici de Lafarge Dalsan'ın açtığı bu yeni pazarda yer almak gayreti içerisinde. Bu gayret Lafarge Dalsan'ın özellikle 3 yılı aşkın süredir sahip olduğu tecrübe sayesinde diğer üreticilerden önde olduğunu gösteriyor.

Lafarge Dalsan olarak ilkemiz devamlı yenilikçi ve inşaat sektörünün ihtiyacı olan ürünleri pazara kazandırmak. Daha önceki yıllardan da bildiğiniz gibi ALLEV 4x4, 4 kenarlı pahlı alçı levha ile sektörde özellikle mimarlar ve uygulamacıların talebini karşılayan yenilikçi ürünümüzü sunmuştuk. Yine ayrıca Alçıkart puan ve ödeme sistemimizle ürünlerimizi kullananlara birçok avantaj sağlıyoruz.

Türkiye'de sektörde ilk olarak Greenguard sertifikası ve Çevresel Ürün beyanı (EPD) yayınlayan Lafarge Dalsan, ürün özellikleri ve üretim süreçlerindeki hassasiyetini de bu belgeler ile göstermekte ve sektörde yeniliklere imza atmaya devam etmektedir.

Dalgalanmaların yaşandığı dünya ekonomisinde, farkımızı gösterip bayi ağımıza yeni ürünler getirerek de fayda sağlamaya devam edeceğiz. Yeni ürünlerimizin de **boardeX**'in yakalamış olduğu başarı ile kullanıcıların vazgeçilmezi olacağına inanıyoruz.

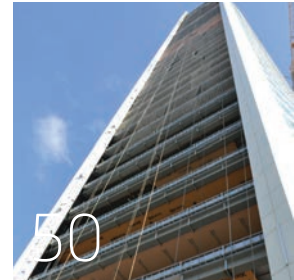
Markamıza göstermiş olduğunuz ilginiz ve sadakatınız için teşekkürler. Sevgilerimle

BoardeX, gün geçtikçe artan kullanımı ile tercih edenlerin vazgeçilmezi olmayı başarmış ve kuru duvarın Türkiye'deki levhası haline gelmiştir.



İÇİNDEKİLER

- | | | | |
|----|--|----|--|
| 3 | Başyazı | 42 | Kent Estetiği
<i>İstanbul</i> |
| 6 | Bizden haberler | 46 | Arta Kalan Zaman
<i>Ali Kanver</i> |
| 8 | Kapak Haber
<i>Boardex</i> | 50 | Proje Haber
<i>Four Winds Residence</i> |
| 14 | Proje Haber
<i>Türk Telekom Binası</i> | 53 | Usta Söyleşi
<i>Celalettin Güler</i> |
| 18 | Bayi Haber
<i>Medeka İnşaat</i> | 54 | İnşaat Dünyası
<i>Dap Yapı</i> |
| 20 | Proje Haber
<i>Erke Green Academy</i> | 57 | Usta Söyleşi
<i>Harun Tolu</i> |
| 24 | Usta Haber
<i>Hidayet Beşoluk</i> | 59 | Hayata Dair
<i>e-öğrenme</i> |
| 26 | Bayi Söyleşi
<i>Umut Alçı</i> | 62 | Mimarlar Odası
<i>İstanbul Söyleşi</i> |
| 29 | Satış Pazarlama
<i>Ali Kanver</i> | 65 | Aktüel Sanatçı
<i>Oylum Talu</i> |
| 30 | Dosya Araştırma
<i>Kentler III</i> | 68 | Alçım Kampüs Söyleşi
<i>TOBB Mimarlık Böl.</i> |
| 32 | Proje Söyleşi
<i>Folkart Towers</i> | 71 | Sağlık
<i>Obezite</i> |
| 36 | Bayi Haber
<i>Görgülü İnşaat</i> | 72 | Vaka Analizi |
| 38 | Portre Mimar
<i>Kemal Ahmet Aru</i> | 74 | Alçım Kampüs
<i>Öğrenci Projeleri</i> |



BoardeX 3 Yaşında

Bir sıcak bir soğuk seyreden havalar, uzayan günler, yaz planları yapmaya başlayan çalışanlar, havaların ısınmasıyla kendilerini parklara bahçelere atanlar, açılıp saçılan rengarenk çiçekler, yemyeşil çimenler derken, yine sizlerle karışıklık yazı...

ALÇİM'in 14. sayısını yayına hazırlarken yoğun ama bir o kadar keyifli bir yayın süreci yaşadık. Zaman zaman güzel havaların rehabetine, zaman zaman da **boardeX**'in 3. yılında yaşattığı gururun heyecanına kaptırdık kendimizi.

BoardeX, artık 3 yaşında, zaman çok hızlı geçiyor... Ben ve çalışma arkadaşlarım dün gibi hatırlıyoruz, **boardeX**'i tanıttığımız ilk günü. Bu kısacık zaman diliminde dev projelere imzasını attı **boardeX**. Bugün hem mimar ve mühendislerden hem de uygulamacılardan tam not alan ve sektörde çığır açtığı söylenen bu müthiş buluş bugün 3 yaşında.

Bu nedenle ALÇİM'in bu sayıdaki kapak konusu **boardeX**. **BoardeX**'in sektörde geçirdiği üç yılın ve sektöre kazandırdıklarının incelemesini ve **boardeX** kullanan uygulamacıların, Dalsan Alçı bayilerinin ve mimar-mühendislerin yorumlarını bu yazıdan takip edebilir, siz de bu haklı gururu bizimle birlikte yaşayabilirsiniz.

ALÇİM bu sayısında da projelerle dopdolu. Ankara'da inşaatı halen devam eden Ankara'nın en yüksek, Türkiye'nin ikinci yüksek ve Türkiye'nin en teknolojik

binası Türk Telekom Binası'nın proje müdürü Attila Arslan; İzmir'de yer alan Folkart Towers'ın proje müdürü Ayetullah Mutlu; İstanbul'da yer alan Erke İnşaat Eğitim Binası sorumlusu Neslihan Aksoy ve İstanbul'da yer alan Four Winds Residence'in proje müdürü Emre Acar ile inşaat süreci ve projeler hakkındaki sohbetimizi bu sayımızda okuyabilirsiniz.

Her zamanki gibi, Dalsan Alçı'nın yüzü olmaya devam eden başarılı bayilerimizin söyleşileri de ALÇİM'in 14. sayısında sizlerle. Gaziantep Medeka İnşaat'tan Mehmet Kaya, İstanbul Umut Alçı'dan Mehmet Karaca ve Ümit Sancak ve Alanya Görgülü İnşaat'tan Ali Görgülü bu sayımıza konuk olan bayilerimiz. Bayilerimizin haberlerini keyifle okuyacağınıza inanıyoruz.

El emeğini, göz nurunu, alın terini Dalsan Alçı ürünleriyle harmanlayan ustalarımızın hayat hikayeleri ve Alçıkart ile ilgili görüşlerini ALÇİM'in bu sayısında da bulabilirsiniz.

ALÇİM'in portre mimar bölümünde UNESCO'nun bütün dünya mimarları ve şehircileri için referans olarak gösterdiği Prof. Dr.Kemal Ahmet Aru yer alıyor. Kalbi Ege'de atan ve kendilerini 4A1K olarak adlandıran çekirdek ailenin direği Lafarge Dalsan Proje Hizmetleri Yöneticisi Ali Kanver arta kalan zamana konuk oluyor. İnşaat Dünyası röportajını DAP Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Yılmaz ile gerçekleştirdik.

Görsel iletişimin ve internetin etkin bir şekilde kullanıldığı kullanıldığı bir zaman diliminde, bilgiyi edinme yollarına ve e-öğrenme konusuna duyulan ilgi de artıyor. Dergimizin bu sayısında eğitim konusunda hizmet veren RTB Eğitim Çözümleri kurucusu Ayla Ross ile bilgiyi edinme, e-öğrenme ve öğrenme yöntemleri üzerine konuştuk. Bu keyifli söyleşiyi hayata dair bölümünde sizlerle paylaşıyoruz.

Mimarlar Odası İstanbul Temsilciliği Başkanı C.Sami Yılmaztürk bu sayımıza konuk olurken, kent estetiği haberinde ise tarihe tanıklık eden kent İstanbul yer alıyor. ALÇİM Kampüs için Ankara'ya konuk oluyor ve bu sayımızda TOBB ETÜ Üniversitesi, Mimarlık Bölüm Başkanı Prof. Dr.Nur Çağlar ile üniversite, mimari eğitim ve mimari atölyeler, yarışmalar üzerine yaptığımız söyleşi yer alıyor.

ALÇİM'in 14. sayısına Oylum Talu konuk oluyor. Bu keyifli söyleşiyi aktüel söyleşi bölümünde sizlerle paylaşıyoruz.

Sağlığımızın önemini her sayıda olduğu gibi bu sayıda da vurguladık. Beslenme ve Diyet Uzmanı Nazlı Koşar ile obeziteyi konuştuk. Sağlıklı bir beslenme için yapılması gerekenleri bu sayımızdaki sağlık bölümünde okuyabilirsiniz.

Keyifle okumanız dileğiyle...

Künye

alçım

Lafarge Dalsan Ücretsiz Yayıncıdır.

YIL:5 SAYI:13 / Mayıs-Haziran-Temmuz-Ağustos 2014

**LAFARGE
DALSAN**
alçı ve alçı levha
sistemleri

İMTİYAZ
SAHİBİ

Dalsan Alçı San. ve Tic. A.Ş.
Adına Şerafettin Turan

EDİTÖR

İçten Sayın

YAYIN
DANIŞMANLARI

Gül İşlek İlisulu, Selin
Özgüldür

YAYIN
KOORDİNATÖRÜ

Gülcan Turan

SORUMLU YAZI
İŞLERİ MÜDÜRÜ

Kürşat Terzioğlu

HABER MERKEZİ

Yunus Argan, Mevlüt
Dağdeviren, Zeynep Çalış,
Mahir Turan ve Oya Kotan

REDAKSİYON

Zeynep Gürçan

GÖRSEL
TASARIM

Odd02 reklam ve iletişim
Kennedy cad. 92/3

ve
EDİTÖRYAL
HAZIRLIK

G.O.P. Ankara
Tel: 312 436 36 02

BASKI

CTA Tanıtım Matbaacılık
Billur sok. 54/2 G.O.P. Ankara

YÖNETİM
YERİ

Dalsan Alçı San. ve Tic. A.Ş.
1. Cadde Sıncap Sokak No:12
Büyüksanayi 06060 Ankara
T: 312 303 49 49
F: 312 341 25 69
www.dalsan.com.tr

KDSA'YA BÜYÜK İLGİ!

Dalsan Alçı Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin eğitim portalı olan ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi ile ortak çalışmalar sonucu oluşturduğu, sektörde bir ilk olan "Kuru Duvar Sistemleri Akademisi" 5. döneminde de rekora koşuyor!

Kuru Duvar Sistemleri Tasarım ve Denetim İnternete Dayalı Sertifika Programı 4 dönemdir kuru duvar sistemlerinin, tasarımı ve denetimi konularında inşaat mühendisliği, mimarlık ve iç mimarlık öğrencilerine eğitim veriyor. Türkiye'nin bir çok üniversitesinden ilgi gören programa katılan ve sertifika almaya hak kazanan öğrencilerin de memnuniyeti sonucu her geçen gün katılımcı sayısında artış olmaya devam ediyor.

17 Mart 2014 tarihinde başlayan 5.dönem program için yoğun talep üzerine, 50 ile sınırlı olan kişi sayısını ODTÜ-SEM 70'e çıkardı! Programa göste-



rilen büyük ilgi nedeniyle bu dönem eğitimi başarı ile tamamlayan 70 kişi Kuru Duvar Sistemleri Tasarım ve Denetimi İnternete Dayalı Sertifika almaya hak kazanacak.

İnşaat Mühendisliği, Mimarlık ve İç Mimarlık 2. sınıflarında öğrenim gören öğrencilerin programa katılım ile ilgili yoğun talepleri ile de bu dönemden sonra 2. sınıfta öğrenim gören öğrenciler de programa kayıt yaptırabilecekler.

Altı hafta süren uzaktan eğitim programı sonunda yapılacak olan sınavda başarı gösteren katılımcılara ODTÜ SEM tarafından Kuru Duvar Sistemleri Sertifikası verilecek.

Programa kayıt olup, 1. 2. ve 3. olan adaylar da hediyelerini kazanıyorlar. En son 3. dönem öğrencileri için yapılan sertifika tesliminde dönem 1,2 ve 3. leri de ödülleri aldılar.

Yine 5. dönemde de birinciye Samsung Galaxy Note2 cep telefonu, ikinciye Samsung Galaxy S3 cep telefonu, üçüncüye; Apple iPad yeni nesil 16 GB tablet hediye verilecek.

Yeni dönem 23 Haziran 2014'de başlayacak olup, ön başvuru için, başvuruda istenilen evraklarınızı şimdiden info@kdsa.com.tr adresine göndererek ön kayıt yaptırabilir ve yerinizi şimdiden ayırtabilirsiniz. KDSA ile ilgili detaylı bilgi için www.kdsa.com.tr adresini ziyaret edebilirsiniz.



EVİM ŞAHANE' DE DALSAN ALÇI İMZASI



Kanal D ekranlarında hafta içi her gün yayınlanan dekorasyon programı EVİM ŞAHANE'de Dalsan Alçı'nın alçı, alçı levha ve profil ürünleri kullanılıyor!

Sponsoru olduğumuz EVİM ŞAHANE programı ile her gün bir ailenin sevincine ortak oluyoruz. İç mekanlarda yapılan tüm değişikliklerde GREENGUARD Sertifikalı alçı ve alçı levha ürünlerimiz kullanılırken; nem, rutubet küf gibi sorunların yaşan-
dığı banyo, mutfak gibi mekanlarda ise

boardeX ile çözümler üretiliyor.

Alçı levha ürünlerinin kesimi ve uygulanmasındaki kolaylıklar programda yapılan sıradışı dekorasyonlara da imkan tanıyor. Program mimarının tasarladığı ve ustaların titizlikle uyguladığı tasarımlarda ürünlerimizin imzası olmasından dolayı büyük mutluluk duyuyoruz. Yenilenen her evin mutlu ettiği ev sahiplerinin yaşadığı heyecana ortak olmaya devam edeceğiz.

DALSAN ALÇI TANITIMLARINDA HIZ KESMİYOR!

Dalsan Alçı yenilikleri, bilgi ve tecrübesini paylaşacağı platformlar yaratarak İnşaat Sektörüne fayda sağlama konusunda ciddi çalışmalar yapmaktadır. Kamu kuruluşları, üniversiteler ve çeşitli sivil toplum örgütleriyle ortak olarak yapılan seminer ve toplantılarda ürünlerimiz ve yeniliklerimiz ile katılımcılara yeni ufuklar açmayı hedeflemekteyiz.

Bu bağlamda yapılan önemli çalışmaların biri de Çevre Şehircilik Bakanlığı Yapı İşleri Genel Müdürlüğü'nde gerçek-

leşen seminer oldu. 04 Mart 2014 tarihinde gerçekleşen organizasyonda Proje Hizmetleri Yöneticisi Ali Kanver, Kuru Duvar Sistemlerini anlatan bir sunum gerçekleştirdi. Genel Müdürlüğün Proje ve Teknik Dairelerinde görevli mimar ve mühendislerin katıldığı seminerde kendilerine kuru duvar sistemlerinin avantajları, 4 kenarlı pahlı levha, **boardeX** ağırlıkta olma üzere ürünler ve Greenguard, safe-4fire ve EPD gibi sertifikalar hakkında bilgiler verildi.



BOARDEX, ÇŞB YÜKSEK FEN KURULU 2014 YILI BİRİM FİYATLARI İÇERİSİNDE YER ALDI

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Yüksek Fen Kurulu 2014 yılı İnşaat ve Tesisat Analiz ve Birim Fiyatlarını yayınladı.

İnşaat sektörüne kılavuz olan ve her yıl güncellenen birim fiyatlar açıklandı. 2014 yılı için açıklanan birim fiyatlara sektöre yeni giren bazı ürünler de eklendi.

2011 yılında Amerika'dan sonra

Türkiye'de ve Avrupa'da ilk olarak Lafarge Dalsan tarafından üretilen **boardeX** dış cephe levhası da 2014 yılı birim fiyatları içerisinde tariflenerek birim fiyat ve rayçlere dahil edildi.

TS EN 15283-1'e göre üretilen, her iki yüzü cam elyaf şilte kaplı **boardeX**, birim fiyat analizinde 12,5 mm kalınlık

için 04.743/04A, 15 mm kalınlık için ise 04.743/04B pozu ile eşleşiyor.



İnşaat sektörünün devrimi... **Boardex**

İçten Sayın

Uzun yıllar yaptığı Ar-Ge çalışmalarından sonra Türkiye pazarına Amerika'dan sonra her iki yüzü cam elyaf şilte kaplı ilk dış cephe kaplama levhası olan **boardex**'i sunan Dalsan Alçı, sağladığı faydalar ve sergilediği üstün performansı sayesinde inşaat sektöründe çığır açtı.



Yaratıcı fikirleri ve yenilikçi ürünleriyle alçı sektörünün öncüsü ve lideri olan Dalsan Alçı, 31 Mart 2011'de Antalya'da gerçekleştirdiği bayi toplantısında "Perdeler Açılacak, Ortalık Karışacak" sloganıyla **boardex**'i ilk kez bayileriyle tanıştırmıştı. Dalsan Alçı, 83 yılı aşkındır yarattığı katma değer, know-how ve piyasaya sürdüğü yeni ürünlerle sektörün lideri ve lokomotif olmuştur. Sürdürülebilir teknolojik gelişme ve büyümeye her zaman önem veren Dalsan Alçı'nın 2007 yılında ar-ge çalışmalarına başladığı **boardex**'i 27 Nisan 2011'de İstanbul Yapı Fuarı'nda pazarın hizmetine sunmuştur. **Boardex**, 3

yıl gibi çok kısa bir süre zarfında jenerik bir marka haline dönüşerek ustaların, uygulama firmalarının, bayilerin, mimarların ve proje sahiplerinin vazgeçemediği bir ürün haline dönüştü.

Uzun süren araştırmaların ve titiz çalışmaların ardından **boardex**'e ilişkin, küf, yangın, ısı iletkenlik ve su buharı geçirgenlik katsayı değerleri ile ilgili testler bağımsız laboratuvarlar ve üniversiteler tarafından yapıldı. Daha sonra pazara sunulan **boardex**, sloganın altını doldurdu ve pazarda marka olarak yaygınlaşarak sektörün müptelası olduğu bir ürün haline geldi.

Son 3 yıldır **boardex**'e ilişkin düşünceleri, ürününün farklı projelerdeki yansımaları, projelerde yarattığı katma değeri; usta, bayi, mimar, proje müdürleri bakışıyla derledik. İşte sonuçlar:

*

Ertuğrul Öztep
Ertuğrul SAC İnşaat

"Dalsan Alçı, perdeleri kaldırdığı andan itibaren herkesi şaşırttı. **Boardex**, şu an piyasada kullanılan birçok ürünün çok çok üzerinde bir kalitede. Daha fazla kullanım alanı için fırsat yaratıyor. Bu ürün piyasada kısa sürede hızla adından söz ettirecek. Dalsan Alçı ailesinde bulunmaktan büyük mutluluk duymaktayım." 5-12

*

Mehmet Temizdemir
Metesan Demir Tic.

"Lider markaya, lider ürün yakışır.

Boardex açıkçası hepimizi heyecanlandırdı. Perdeler açılacak, ortalık karışacak denmişti, gerçekten de tıpkı bu slogan gibi, şimdi ortalık karıştı." 5-13

*

Sedat Akyazıcı
Serhat Yapı

"**Boardex**, piyasada ses getirecek bir ürün. Bizlere düşen ise böylesine kaliteli bir ürünü iyi tanıtmak ve pazarlamak olacaktır. Dalsan Alçı'nın her zaman neferiyiz." 5 - 13

*

Mehmet Öztürk
Öztürk Boya

"**Boardex**, dış ve iç yüzeyler için uygun ve pratik bir ürün. Uygulayıcıya sağla-



çağı kolaylıkları bizler de yaşayıp göreceğiz. ABD'den sonra ilk kez Türkiye'de ve sadece Dalsan Alçı bayilerinde yani bizlerde olması büyük bir avantaj." 5-13

*

Levent Kurtuluş

Kule İnşaat Proje Taahhüt

"BoarderX'in arkasında güçlü, tanınmış bir firma olmasa belki de bu ürünü böyle rahatlıkla kullanmaya karar veremezdik. Dalsan Alçı'a güvenimiz sonsuz" 6-13

*

Sebahattin Adıgüzel

İzmir

Alçı levha ustası

"Daha önce kullandığımız dış cephe kaplama malzemeleri çok ağırdı. İnşaat iskelesinde sürekli tehlike altındaydık. BoarderX'in hafif ve taşınması kolay bir malzeme oluşu büyük rahatlık" 6-16

*

Reşat Nurkan

Alçı levha ustası

"BoarderX'e hayran kaldım. BoarderX'i birçok alanda uyguladım. Bu ürünle komple hamam bile yaptım." 9 -37

*

Ergün Türkyılmaz

Zümrüt Dekorasyon

"BoarderX, gelecek 10 yıl içerisinde olmazsa olmaz olacak." 9-39

*

Zafer Altınok

Ayden Yapı

"BoarderX de kendi alanında tek ürün. İkame edecek mallar sürekli yurtdışından geliyor. Rakip firmaların ona eşit bir ürün geliştirmeye çalışması, boarderX'in başarısını yeterince kanıtlıyor." 10- 22

*

Mehmet Yılmaz

Plastik İnşaat

"Sözlerle kaliteyi bir yere kadar anlatabiliriz. Önemli olan almaya niyetli olanların görebilmesi." 10- 37

*

Nuri Kırımlıoğlu

Kırımlıoğlu Yapı Malzemeleri

"Kalite arayışındaydık. BoarderX ile bu kaliteyi bulmuş olduk" 8-37

*

Alpaslan Çalım

Nida İnşaat

"BoarderX, harika bir ürün" 11-16

*

Abdülkerim Sayar

Sayar Yapı

"BoarderX, hem pazarı büyüttü hem de Dalsan Alçı'nın gücünü ortaya koydu. Bu gelişmeler biz bayilere de olumlu yansıdı." 11- 22

*

Fuat Ürün

Ürün Boya

"Dalsan Alçı ürünleri arasında, boarderX'in yeri ayrı. Güzel bir boşluğu doldurdu boarderX." 11-33

*

İsa Mallı

MYM Yapı

"BoarderX ile birlikte alçı levhayı artık dış cephede kullanır olduk." 12 -32

*

Osman Karakaya

Karakaya Alçı

"Şu anda en fazla satılan ürün

boarderX. Burada bu ürünün fiyatının uygun olması ve iyi bir ürün olmasının etkisi çok fazla." 13-27

*

Ahmet Arıcı

Deha Gayrimenkul

"Dış cephede boarderX'i kesinlikle tavsiye ediyorum." 12-71

BoarderX, çığır açtı

BoarderX, kısa bir süre zarfında pazarda gördüğü karşılık nedeniyle, Dalsan Alçı'nın gerek yeni binalar için, gerekse mevcut binalar için sunmuş olduğu dış cephe sistemlerinin de odağına oturdu. Lansmanı yapıldığından bu yana tüm kullanıcıların sevgilisi haline gelen boarderX, alçı pazarında bir devrim yaratarak alçının kullanım alanını farklı bir noktaya taşıdı.

Yapı sektöründe dış cephe kaplama levhası olarak çığır açan boarderX, Dalsan Alçı çatısı altında tek başına bir marka olmayı başardı ve bu hedeflerinin üzerinde bir performans göstererek kullanım alanlarını genişletti. Bugün dış cephe kaplamasında; metal kaplama, yalı baskı,





aşşap kaplama, dekoratif tuğla gibi her türlü kaplama altında; ıslak hacimlerde; tüm saçak altı uygulamalarında; seramik altı kaplamalarda; balkon, teras, çatı uygulamalarında sıkça kullanılan **boardex**, kullanım memnuniyetinde de mükemmel sonuçlara ulaştı. Kuşkusuz, bunda Dalsan Alçı'nın yaptığı tanıtım çalışmalarının dışında, farklı sistemleri denemek için Ankara Kaleboğazı tesisleri içerisinde inşa edilen Türkiye'nin ilk **boardex** pilot binasının da etkisi olduğu gibi; gerek Ankara Kaleboğazı, gerekse Gebze tesislerinde Türkiye'nin değişik bölgelerinden gelen uygulamacı yüzlerce bayi ve ustalara **boardex** ile ilgili verdiği eğitimlerin de katkıları yadsınamaz. Türkiye'nin genelinde yapılan ürün tanıtım toplantılarında birçok usta ve bayinin yanı sıra, mimar ve mühendislere de **boardex**'e ilişkin bilgiler verildi.

*

Emrah Ünal

Askaya Mühendislik – İzmir

"**Boardex** yeni, güzel ve uygulaması kolay, dış cephede kolaylık sağlayan, piyasada hızla yer alabilecek bir ürün. İşlemesi kolay ve aynı zamanda zamandan ve işçilikten de tasarruf sağlıyor." 6-14

*

Gökhan Göçmen

Denizli

"Tozu, pisliği yok, çok fazla fire vermiyoruz. Diğer malzemelerle 2 günde yaptığımız işi daha kısa sürede ve daha temiz yapabiliyoruz. Yapımının ardından 1 sene geçmiş bir uygulama görmüştük, renginin bile akmadığını gördüğümüzde gerçekten uygulanabilir bir malzeme olduğunu anlamış olduk." 6-16

*

Fikret Yıldırım

Reis İnşaat Dekorasyon

"Ürünü kamyonlardan indirdiğim ilk

gün şantiyede bulunan havuza bir bölüm atarak bir hafta bıraktım. Bir hafta sonra sudan çıkardığımda aynı ürünün uygulamasını yaptığımızda hiçbir sorun yoktu." 6-17

*

Mehmet Kalender

Kalender Grup Yönetim Kurulu Başkanı

"Ek yer çatlaklarından, yalıtımdan, ıslak zeminlerde sıva işçiliğinden kurtulduk. Hafif olması ve kolay kesilmesi işimizi çok kolaylaştırdı. Her şeyden önemlisi hızımıza hız kattı." 7-46

*

Kadir Coşkunlu

Bircan Ticaret

"İstedığımız tüm çözümleri rahatça aldık. Dış cephede sorunsuz bir malzeme olarak kullandık. Zaman olarak çok önemli avantaj sağladık. Çünkü zaman açısından yüzde elli bir kazanımımız oldu." 7-47

*

Şenel Üzümlü

Şener İnşaat

"Binanın ön cephesinde mozaik taş kaplama ve sıva yüzeylerinde kabaran, dökülmek üzere olan kısımlar vardı. Bunu sökmek ve ardından taşımamız bize ayrı bir maliyet çıkaracaktı. Oysa **boardex** kolay çözümler sundu. Toplamda 5-6 el arabası dolusu molozumuz çıktı. 2 kamyon molozdan kurtulduk. Daha uygun fiyata, daha iyi ısı yalıtımı sağlamayı da başardık" 8-20

*

Arif Zera

Uygulamacı

"Daha önce klasik yöntemle manto lama yapardık ve yüzde 50-60 arasında garanti verebilirdik. **Boardex** ile yüzde 60'a varan tasarruf elde ettik." 8-20

*

Levent Coşkun

Köseoğlu Apartmanı sakini

"Doğalgaz giderlerimiz çok düştü.

Sağladığı ses yalıtımı sayesinde dışarıdan gelen gürültü de azaldı, dolayısıyla konforumuz arttı. **Boardex** ile bizlere sakinlik ve huzur geldi" 8-20

*

Gürsoy Tekin

Med Yapı Sistemleri

"**Boardex** uygulamaları işçilik hızını artırıyor ve eş değer imalatlar ile karşılaştırdığında hafiflik avantajı sağlıyor." 8-57

*

Metehan Kavuk

Kavuklar Gayrimenkul

"**Boardex**'in darbelere karşı göstermiş olduğu yüksek direnç ve ıslak zeminlerdeki dayanıklılığının fazla olması, tercihlerimizi olumlu yönde etkiledi." 10-30

*

Fuat Tever

Teverler Yapı

"Ustalar geldikleri zaman özellikle tavsiye ediyoruz. Onlar da çok memnun kalıyorlar. **Boardex** şu anda piyasanın en iyisi durumunda." 10-33

*

Nevzat Osmanoğlu

Alçı levha ustası

"**Boardex**'i kullanması çok kolay, rahatça kesip kullanabiliyorsunuz. **Boardex**, şu ana kadar yapılmış en büyük yenilik." 11-27

*

Şenol Ediz

İz Yapı

"**Boardex**, alternatifsiz bir malzeme.

Orta vadede Türkiye'nin yapı sektöründeki en ciddi malzemesi olacak." 11-39

*

Turgut Sönmez

Alçı Levha ustası

"Dalsan Alçı ürünleri arasında

boardex'in yeri ayrı... Ne yağmur, ne su hiçbir şey etkilemiyor." 11-37



*

Gürkan Korkmaz

BoardeX ustası

"**BoardeX**, hem sağlam, hem suya dayanıklı, hem de esnek. Bizim işimizi çok kolaylaştırıyor. Kesimi ve montajı çok kolay. Bizim için çok iyi oldu. Bize hiç sıkıntı yaşatmadı." 12- 28

BoardeX ile inşaat teknolojisinde değişim

BoardeX ile inşaat teknolojisi değişime uğrarken, **BoardeX** dış cephe kaplama levhası, kullananlara önemli avantajlar sağlamaya devam ediyor. Bir ceket gibi ısı yalıtım malzemelerini sarmalayan dış cephe levhası **boardex**'in suya dayanıklı oluşu, A1 sınıfı yanmaz levha oluşu, küf oluşturmaması, hafifliği, özellikle kesiminin ve işlenmesinin son derece kolay olması gibi getirdiği çok sayıda avantajla ustaların, uygulamacıların sevdiği, alternatifsiz bir ürün oldu. Sadece ustaların ve uygulamacıların değil; proje üreticileri ve sahiplerinin de zaman, işçilik, maliyet avantajı sağlayan bu ürüne karşı pozitif yaklaşımları her geçen gün arttı ve **boardex**, yapı malzemeleri içinde ilk tercih edilen ürünler arasındaki yerini aldı.

Binaların yüksek vasıflı, ekstra kalın dış cephe ısı yalıtımlarına sahip olması için oluşturulan taşıyıcı sistemlerin uygulamasının mükemmel bir parçası olan **boardex**, oluşturulacak sistemlerle yapılan duvarların daha kalın ısı yalıtım malzemeleri ile beraber olması sebebiyle B ve A sınıfı enerji belgesi alınmasına ve hatta "Pasif Ev ve Ofis"lerin de tasarlanmasına çok büyük katkılar sağladı.

BoardeX, yeni enerji performans yönetmeliğine göre A sınıfı yalıtıma erişebilmek için, her türlü hafif, düşük yoğunluklu ve yüksek yalıtım özelliğine sahip

mineral yünleri sıkı sıkıya sarmalayarak, bir ceket gibi koruyan mükemmel bir dış cephe kaplama malzemesi olarak yapılara değer kattı.

Pazara sunulduğundan bu yana **boardex** ile ilgili birçok geri bildirim aldık. Ustasından, uygulama firmalarına, bayilerden proje müdürlerine kadar birçok kesimden **boardex**'e ilişkin çok güzel geri dönüşler aldık ve görüşleri Alçım Dergisi aracılığıyla sizlerin bilgisine sunduk.

*

Kaya Tayanç

Yapinet – Manisa

"**BoardeX**, dış cephe kullanımında çok düzgün bir yüzey sağlıyor. Tuğlanın veya sıvanın düzgün olmadığı yerlerde **boardex** kullanılarak bu hataları yok ediyoruz." 6-15

*

Şahin A. Turan:

Turalpan Alçı

"**BoardeX**, sektörün beklediği ve ihtiyacı olan bir üründü. **BoardeX**'in, temelde dış cephe malzemesi olmasına rağmen, yakın zamanda iç cephede de suyu sevmeyen müteahhitlerin, suyu problem olarak gören proje uygulayıcılarının rutubetli hacimlerde tercih edeceği bir yapı malzemesi olacağına inanıyorum." 6-36

*

Hüseyin Canyaşın

Köşegen Mimarlık

"Konvansiyonel binalarda dış cephede en çok kullanılan ürün tuğla, bims ve gazbeton... Bunun büyük oranda önüne geçeceğinden ben eminim." 6- 16

*

Fatih Eryiğit

Alçı levha ustası

"**BoardeX**'in ölçüsü diğer ürünlerden



farklı. **BoardeX**'le hem yatay hem de dikey uygulama yapılabilir." 6-16

*

Tevfik Kırmancıoğlu

Atlantis Projesi Şantiye Şefi

"Uygulaması kolay bir malzeme. Biz bu malzemeyi daha çok ara bölmelerde uyguladık. Bu malzemenin kesimi ve uygulaması kolay olduğu için, zararın en aza indirilmesinde **boardex** bize yardımcı oldu." 6-24

*

Hakkı İşcan

Yapinet Firma Sahibi

"Sonradan yapılan eklenti yapılarda daha hafif çelik malzeme kullanarak iskelet oluşturmak **boardex** sayesinde daha kolay. Su ve nem dayanımı oldukça başarırlı" 8- 27

*

Berkay Dikiciler

Shangri-La İstanbul Proje Teknik Ofis

Şefi

"**BoardeX**'in dış hava koşullarına uygun olması, suya karşı alçı levhaya göre çok daha fazla dayanımı olması, işlenebilirliği ve uygulama kolaylığı açısından büyük avantajlar sağladı. Ayrıca, yangın ve ses dayanımı oldukça yüksek, fiyat performans kıyaslaması da diğer muadili ürünlere göre çok daha iyi." 8 – 35

*

Ahmet Arıcı

Deha Gayrimenkul

"**BoardeX** inanılmaz kaliteli bir ürün. İşin hızlanması ve işçilikten karlılık avantajları sağladı. Stabilitesi, boya tutuşu ve uygulanabilirliği çok şaşırtıcı" 9- 27

*

Gıyasettin Vargün

Hazal Yapı

"Özellikle dış cephede karşılaştığımız sorunları **boardex** ile kolaylıkla çözdük. **BoardeX**'in bu kadar faydalı olacağını beklemiyorduk. İyi ki uyguladık. Çok memnunuz." 9-32





*

Eyüp Ercan
GMA Mimarlık

"**Boardex**'i özellikle su ile temas açısından kritik olan bölümlerde de tercih ettik. **Boardex**'i uyguladıktan sonra bina çok şiddetli yağmurlara maruz kaldı ve hiçbir sorun yaşanmadı. Gerçekten de malzeme suya çok dayanıklı." 9-41

*

Erkan Bilici
Ankara Acıbadem Proje Müdürü

"Seri bir şekilde halledeceğimiz yapılar bizim için çok önemli. Bu gibi sebeplerden dolayı **boardex**'i seçtik." 10-27

*

Serdar Yorulmaz
Bayraklı Tower Proje Sorumlusu

"**Boardex**'in suya ve neme karşı gösterdiği yüksek dayanıklılığı beklentilerimizi karşıladı." 10- 31

*

İlyas Emektar
Alçı levha ustası

"Koskoca bir inşaatı çok kısa bir sürede bitirebiliyoruz. Bunda **boardex**'in çok büyük katkısı var." 10-45

*

Necdet Kırdag
Anka Natura Proje Müdürü

Blokların cephelerinde **boardex** tercih etmemizin sebebi suya, neme karşı güçlendirilmiş olması, bozulmadan uzun süre kaplandığı yerde kalması... Her türlü hava koşullarında uygulanabilir olması." 11- 26

*

Mehmet Alıcı
Platform Merter Proje Müdürü

"**Boardex**'in uygulama ve montaj aşamasında projemizin hızlı yürütmesinde, işlerin zamanında yetişmesinde bize büyük katkı sağladığını rahatlıkla söyleyebiliriz." 11-31

*

Mustafa Karaoğlu
Cedam İnşaat

"Bu ürünü kullanmamış olsaydık,

tuğla kaplayacaktık... **Boardex** ile daha fazla yer kazanırken zamandan da büyük tasarruf sağlamış oluyoruz." 11 -35

*

Muhsin Karaoğlu
Cedam İnşaat

"Projenin başında tuğla ile çalışmayı düşünüyorduk...Sonra duvarları **boardex**'le yapmaya karar verdik. İyi ki tanışmışız." 11-36

*

İlkay Bal
Kolin İnşaat Proje Müdürü

"İnşai şartlarda darbeye ve suya dayanımı yüksek olması nedeniyle **boardex** ürününü dış cephede ve mermer kaplaması yapılan bütün iç duvarlarında, ıslak mekanların tabanlarında gönül rahatlığıyla kullandık." 12- 21

*

Savaş Özdemir
Gülkent Göl Evleri Proje Müdürü

"**Boardex** hızımıza artı bir hız katıyor. Hafif bir malzeme, uygulaması kolay, kolay kesilip işlenebiliyor, hızlıca kapanabiliyor." 12-27

*

Nihal Güven
NG Mimarlık

"Bu yılki inşaat sezonunun en favori malzemesi nedir" diye sorsanız, '**boardex**' derdim. Antalya bölgesi sanırım böyle bir malzemeyi bekliyordu ve **boardex** bu açlığı doyurdu." 12-40

*

Erol Bilgen
İzo-Meb

"Bence **boardex** ile dış cephe uygulamalarında yeni bir dönem başlamıştır." 12-71

*

Fazıl Durmuş
Panavia Proje Müdürü

"**Boardex**, çıktıktan sonra biz çok büyük bir hız kazandık... Panavia projemizde de bize yarından fazla zaman kazandırdı." 13-15

*



Bekir Söylemez
Pusula Grup

"Q Spa Resort projesinde **boardex**'i sadece dış cephede kullanmadık. Hamam, kapalı havuz, buhar odası gibi yoğun nem alan alanlarda da **boardex** kullandık." 13 -22

*

Ezgi Fitos
Q Spa Resort Mimar

"**Boardex**'i suya attık ve günlerce beklettik. Suyu hiç bir şekilde bünyesine kabul etmedi, ayrıışmadı ve sudan çıktıktan bir kaç saat sonra da kendini tekrardan topladı." 13-22

*

Ali Etoğlu
Park Vera AVM Proje Müdürü

"**Boardex** sayesinde dış cephede istediğimiz ışık oyunlarını yapabildik." 13 - 34

*

Levent Nazlı
Shangri-La Bosphorus Proje Müdürü

"Shangri-La Bosphorus gibi denize sıfır bir projede küf önemli bir sorundur.. **Boardex**'in küfe karşı dayanıklılığı, bu ürünün seçmemizde önemli bir faktördür..." 13-73

*





BoarderX nedir?

Son yüz yılın en performanslı dış cephe kaplama levhası olarak tanımlanan boarderX, su ve neme karşı güçlendirilmiş çekirdeği ve özel turuncu renkli cam elyaf şilte kaplaması ile dış duvar imalatında kullanılan dış cephe levhasıdır. BoarderX, üzerindeki cam elyaf şilte kaplamanın, levha çekirdeğine iyice işleyip bütünleşmesi sayesinde, yüksek dayanıma sahip mükemmel bir levhadır.

BoarderX neler sunuyor?

- BoarderX birçok üstün özelliklere sahip levhadır.
- Geliştirilmiş özel çekirdeği sayesinde küf oluşumuna engel olur.
- BoarderX tamamen inorganik malzemeler ile üretilip özel cam elyaf şilte kaplaması sayesinde küf oluşumu için besin kaynağı ihtiva etmez.
- BoarderX daha sağlıklı yaşam alanları sağlar.
- BoarderX tasarım kolaylığı sağlar
- BoarderX dış cephe sistemleri, nite-likli yalıtım malzemelerinin kullanımı ile yüksek performanslı, düşük U değerli dış duvarların tasarlanmasına imkan verir.
- A1 sınıfı yanmaz malzeme olduğundan dolayı yaşam alanlarını yangından korur.
- BoarderX ile inşa edilen duvarların yangın esnasında gösterdiği performans çimento esaslı dış cephe levhalarına göre daha fazladır.
- BoarderX'te eğilmede kırılma yükü hem yatayda hem dikeyde birbirine çok yakın. Bu da BoarderX'i sadece yatay veya sadece dikey vidalanma zorunluluğundan kurtarır.
- BoarderX sabitlendiği taşıyıcı sistemi korur ve dayanımına katkıda bulunur.
- BoarderX, hafif ve taşıması kolay bir

levhadır.

- BoarderX, aşınma, bozulma, eğilme veya stoklanma aşamasında yüzeye gelebilecek darbelerle karşı dayanıklıdır.
- BoarderX'in uygulamacılara sağladığı en büyük avantaj kesim kolaylığıdır. Maket bıçağıyla kolay kesilip kolay işlenebilir.
- BoarderX ile yapılan uygulamalar işçilikten tasarruf sağlar.
- Her türlü hava koşullarında uygulama yapılabilir.
- BoarderX ile kaplanmış dış duvarlar sayesinde, iç mekânlarda her türlü uygulama yapılabilir, şantiye ve katlardaki malzemeler dış hava koşullarından korunur
- BoarderX, su yalıtım malzemesi olmasına rağmen, dış cephe levhaları içinde ağırlıkça en az su emme özelliğine sahip.
- Özel çekirdek bileşeni ve kaplaması sayesinde nemli ortamlarda çok düşük sehim değerlerine sahiptir.
- Uygulandığı tüm yüzeylerde düzgün bitiş yüzeyi sağlayarak üzerine gelecek kaplama malzemesi için düzgün bir alt zemin hazırlar.
- BoarderX boyutsal kararlılığı fazla olan levhadır.
- Diğer dış cephe levhalarına göre, uzun kenarları da pahlıdır.
- Boyutları alçı levha eni ile aynı olduğundan alçı levha sistemlerinin profil aks aralığı olan 40 – 60 cm aks aralıklarında

BoarderX kullanım alanları

- Dış cephe duvar sistemlerinde,
- Her türlü kaplama altında (Metal kaplama, yalı baskı, ahşap kaplama, dekoratif tuğla kaplama gibi)
- Havalandırılmalı cephe sistemlerinde,
- Islak hacimlerde
- Şaft duvarı imalatlarında
- Tüm saçak altı uygulamalarında,
- Seramik altı kaplamalarda
- Teras çatı kaplamalarında

çalışılmasına müsaade eder.

- BoarderX dış cephe kuru duvar sistemleri ile tasarlanan yapılarda binanın kullanım alanı artar.
- Enerji verimliliği açısından, pasif ev tasarlamaya imkan verir.
- BoarderX, şap veya benzeri ıslak imalatlardan etkilenmez.
- BoarderX, özellikle saçak altlarında karşılaşılan sarkma ve sehimlerin önüne geçer. Tüm saçak altlarında rahat uygulanabilen, kolay taşınabilen sorunsuz imalat sağlayan levhadır.
- BoarderX, üzerine yapılacak klasik mantolama uygulaması için mükemmel bir yüzey sağlar.
- Fiyat ve performans açısından büyük avantaj sağlar.
- BoarderX, kuru duvar sistemleri ile daha kalın yalıtım malzemesi kullanılmasına imkan tanır.
- BoarderX kuru duvar sistem çözümleri, inşaatlara hız kazandırır.
- BoarderX'in CEKETLEME, Tek iskeletli, Çift iskeletli, Omega, Ceket omega ve CeketMAX gibi altı farklı dış cephe sistemi, dış duvar imalatının karkas içinden veya karkas dışından yapılmasına olanak sağlar.

BoardeX, gökdelenler için 'muazzam'

Yunus Argan

BoardeX başta olmak üzere Dalsan Alçı'nın birçok ürünlerinin kullanıldığı Ankara'nın en yüksek, Türkiye'nin ise en yüksek ikinci binası olan 'Türk Telekom Binası'nın proje müdürü Atilla Arslan, 'muazzam' olarak nitelendirdiği **boardex**'in gökdelen imalatları için çok elverişli olduğunu söylüyor ve ekliyor: "İyi ki boardex var."



Burkay İnşaat, 2001 yılında Ankara'da kurulmuş bir inşaat firması. Ağırlıklı olarak yol ve altyapı işleriyle uğraşmış ve kısa sürede de marka olma yoluna girmiş bir firma. 3 sene öncesine kadar altyapı firması olarak bilinen Burkay İnşaat, zaman içinde üstyapı alanında yaptığı işlerle de tanınmaya başlamış. Devlet Demiryolları Genel Müdürlüğü, Karayolları Genel Müdürlüğü, DSİ, Türk Telekom, Balıkesir il Özel İdaresi, Oltu Kaymakamlığı gibi kurum ve kuruluşlarla halen yürüttüğü birçok altyapı ve üstyapı çalışması var. Askeri savunmayla ilgili çok büyük yatırımları var. Yine tekstil ile ilgili yatırımları ve tekstil fabrikaları bulunuyor. Firmanın, sadece yurtiçinde değil, Kosova ve Türkmenistan başta olmak üzere yurtdışında da ciddi referansları var.

Firmanın üstyapıda da etkin olmaya başlamasının ardından, tüm üstyapı işleri Burkay İnşaat'ta Üst Yapılar Koordinatörü olarak görev yapan Atilla Arslan'a emanet. İnşaat mühendisi olan Arslan, Burkay İnşaat'ın iş geliştirme konusunda da sürekli bir dinamizm içinde olduğunu belirterek, "Son 3 senedir, başında benim olduğum bir üstyapı atağına geçtik. Ankara'da çok ses getirecek projeleri takip ediyoruz ve bunları da yapacağız" diyor.

“BoardeX, bizim gibi tasarımcılar, mimarlar, mühendisler için çok büyük rahatlık”

‘İş güvenliği çok önemli’

“Firmaların büyüklüğünü, iş güvenliğine verdikleri önem ile ölçerim” diyen Atilla Arslan, Burkey İnşaat için iş güvenliğinin çok önemli olduğunun altını çiziyor ve şunu ekliyor:

“Burkey İnşaat, aldığı işi hakkıyla yapar. Konjonktür gereği müteahhitlik yapan bir firma değildir. Yaptığı işler kendini belli eder. Mesela Afyon yolu, bizim yaptığımız bir iş. Yine herkes bilmez ama Burkey İnşaat’ın çok ciddi bir makine parkı vardır.”

‘Sistemik çalışma en önemli meziyet’

Arslan, 13 yıllık firmanın sektörde kat ettiği yolun çok da kolay alınmadığını söylüyor ve bunda dinamik ve yenilikçi kadrosuna borçlu olduğunu anlatıyor: “Sistemik çalışma, inşaat sektöründeki en önemli meziyet. Bu, kadroların biraz daha teknolojidten faydalanarak malzemeleri bir an önce tanınması ve karar vermesi anlamına geliyor. Bu noktada tecrübe de önemli, ama tecrübe tek başına yeterli değil. Her şeyin kayıtlı olması, sistemik olması ve ekip çalışması başarı için önemli.”

Ankara’da inşaatına 2011’de başlanan ‘Türk Telekom Genel Müdürlük Binası’nın da proje müdürlüğü görevini yürüten



Arslan, Burkey İnşaat’ın tüm ekibiyle sistemik çalışma anlayışını oturtma gayreti içinde olduğunu belirtiyor ve Türk Telekom Binası projesinde de bu anlayışla hareket ettiklerini açıklıyor. Bir dönümlük alan üzerinde gerçekleştirdikleri projede bu yaklaşımın kendilerine avantaj getirdiğini ifade eden Arslan, şöyle devam ediyor: “Türk Telekom Binası’nda çalışmak için kalan alanımız çok dardı. Ama biz dünyanın en küçük alanında dahi en büyük işi yapıyoruz. Bu da sistemik bir çalışma olmadan yapılabilecek bir şey değil zaten. Alanın elverişli kullanılması için temiz tutmak gerekiyor. Çünkü buraya dünyanın kumu, dünyanın çimentosu geliyor. Birçok şantiyeye gittiğinizde kocaman alanları

olmalarına rağmen, sistemizlik nedeniyle alanları kendilerine yetersiz gelebiliyor. Akıllıca davranmak ve teknolojiyi kullanmak maliyetleri de ucuzlatıyor.”

Ankara’nın en yüksek binası

Burkey İnşaat’ın gerçekleştirdiği Türk Telekom Binası’nın mimari projesi A Tasarım’dan Ali Osman Öztürk’e ait. Bina, 54 bin metrekare üzerine yapılmış 4 bloktan oluşuyor. Kule bloğu olarak geçen A bloğunun yüksekliği 204 metre. Bina, yükseklik olarak Ankara’nın en yüksek, Türkiye’nin ise ikinci yüksek binası konumunda. Arslan, B Bloka yer alan SMC Salonu’nu işlev itibarıyla NASA’nın uzay istasyonuna benzetiyor ve “SMC Salonu, Türkiye’nin bütün konuşmalarının denetim merkezi” diyor. Binanın B Bloğu’nda bulunan 550 kişilik çok amaçlı konferans salonunun Türkiye’nin en modern konferans salonu olarak hazırlandığını söylüyor. Aynı anda 6 farklı dilde simultane olabilen, cinevizyon kullanımına uygun bir işleve sahip olan konferans salonu, Türk Telekom’un kendi toplantılarının yanı sıra uluslararası toplantılarına ve sanatsal gösterilerine ev sahipliği yapabilecek bir kurguyla hazırlanmış.

Türk Telekom Binası, yüksek bir bina olması dolayısıyla asansör sistemi de çok özel hazırlanmış ve yangın anındaki trafik ve yangın senaryoları düşünülmüş olarak tasarlanmıştır. Arslan, binada bulunan 15 asansörün 9’unun yüksek hızlı asansör, 3’ünün de panoramik olduğunu söylüyor ve bunların Türkiye’de sadece birkaç binada olan asansör sistemleri olduğunun bilgisini veriyor.

İçeride orman varmış gibi

Proje Müdürü Arslan, binanın içinde 4 adet devasa fuayeler ve 4 adet de kat bahçesi olduğunu söylüyor ve binanın içinde bulunan 16 metrelik ağaçların içeride bir orman varmış hissi verdiğini anlatıyor: “Ofisinizin penceresinden dışarı baktığınızda, dışardaymış gibi bir izlenim yaratıyor. Panoramik asansörün güzelliği de



Atilla Arslan

“BoardeX’i, Türk Telekom Binası inşaatında birçok yerde kullandık. Yine titanyum çinko kaplamanın altında boardex’i kullanıyoruz. Boardex’in taklit edilebileceğini sanmıyorum”

"Boardex, benim çok beğendiğim ve bundan sonraki projelerimde de kullanacağım bir ürün. Alternatif olarak yerine herhangi bir ürün koyabileceğimi de düşünmüyorum."

burada başlıyor. Asansörümüz dışarıya, Ankara'nın bozkırına doğru değil de; içeri-deki yeşilliğe, ormana bakıyor."

Kat bahçelerin klimasyonunun ayrı yapıldığını belirten Arslan, Afrika'dan çok özel bitkiler getirildiğini ve bunların da iklimlendirmesinin otomasyon ile yapıldığını vurguluyor.

Double pasat ile stressiz çalışma ortamı

Çalışanlardaki stresin iş verimliliğini düşürdüğüne yönelik bir araştırma yapıldığını belirten Arslan, bilhassa yüksek binalarda camların açılmamasından kaynaklı olarak

insanlarda stres oluştuğunu söylüyor. Bu sorundan hareketle Türk Telekom Binası'nın cephesinin 'Double pasat' uygulamasıyla çok özel yapıldığı bilgisini veriyor Arslan ve "Double pasat ile binanın iki tane paltosu var. Artıları çok fazla. Yüksek binaların insanlarda yarattığı bir stres var. Yüksek binalarda cam açılmadığı için insan içeride kendini hapiste hissediyor. Cam açılmadığı için bun alıyor ve temiz hava alamıyor. Sürekli klima havası, baş ağrısı yapıyor. Bizim yaptığımız bu cephe teknolojisinde camlar açılabilir. 60 cm arayla iki tane cephe var. İki cephe arasında insanlar gezebiliyor. Cam da açabiliyor ve temiz hava alınabiliyor. Camlarda bile otomasyon var. Örneğin ofisinizden çıktınız ve camınızı açık unutunuz. Camlar saat 7'de otomatik olarak kapanır. Klima da aynı şekilde, unutulunca kendini otomatik kapatıyor. Bu sistem, çalışanların üzerindeki stresi azaltıp, iş verimliliğine de olumlu yansıyor. Bunun dışında bu sistem, ısıtma ve soğutma katsayılarına baktığınızda 7 sene içinde kendini amorti ediyor" diyor.

Enerjisinin yüzde 30'unu kendi üretiliyor

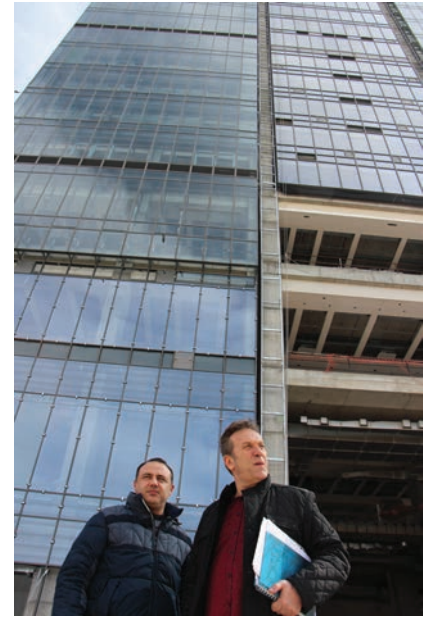
Türkiye'de yapı alanında 'yeşil bina' konusunun son dönemlerin gündem maddesi olduğuna işaret eden Arslan, şunları kaydediyor: "Herkes 'yeşil bina' diyor.

Herkes konuşuyor, ama Türkiye'de şu anda bir tane 'yeşil bina' var. O da, sertifikayı veren kuruluşun kendine yaptığı küçük bir bina. Peki yeşil bina nedir? Leed gibi sertifikasyonları olan binadır. Bu sertifika niye verilir? Doğal kaynakları tüketmeyen, enerji verimliliği sağlayan binalara verilir. Yeşil bina elde etmek için geri dönüşümü olan ürünleri kullanmak gerekiyor. Bunun birçok kriteri ve katsayıları var. Mesela Türk Telekom binası, enerjisinin yüzde 30'unu kendisi üretiyor. Teraslarda güneş panelleri var. Ayrıca yağın yağmur suyunun bir damlası bile ziyan olmuyor. Hepsini depoda toplanıyor ve bahçe sulamasında kullanılıyor. Şu anda böyle bir binanın Ankara'da ve Türkiye'de eşi benzeri yok. Leed sertifikasına başvurumuzu da yaptık."

38 bin otomasyon noktası

Türk Telekom binasında 38 bin otomasyon noktasının olduğunu belirten Arslan, bunun Türkiye'de en az 10 yıl daha kıramayacak bir rekor olduğunu ifade ediyor: "İçeri girdiğinizde jalousiler sizin kabullerinize göre kendini ayarlıyor. Güneşin olduğu yönü dikkate alıp, jalousiler kendini otomatik olarak ayarlıyor. Ya da içeride yeterli ışık yoksa, takviye olarak ışıkları otomatik olarak yakıyor."

Binanın inşasıyla da ilgili bilgi veren Atilla Arslan, "Bina zemininde 1200 cm çapında 36 metre yüksekliğinde 1020 adet demirli kazık var. Temelin yüksekliği 2,5 metre. Ankara'nın ilk C45-55 betonu burada döküldü. C45-55, çok yüksek dayanımlı beton, bunu yapmak için özel yöntemler gerekiyor. Bu betonu dökmek de



çok zor. Ama biz bunu başardık ve bunu çok yükseklerle taşıdık. Gökdelen yapmanın en büyük dezavantajı dikey çalışmaktır. Dikey çalışmak büyük sıkıntı. Devamlı bir şeyleri yukarı taşırsınız. Beton ise yukarı taşınması en zor malzeme. Bunun için çok özel sistemler kuruldu, Türkiye'nin en büyük beton pompası alındı" diyor.

'Boardex, muazzam bir ürün'

Türk Telekom binası yapımında Dalsan Alçı'nın alçı ve alçı levha grubuna bağlı birçok ürünü kullanılmış. Arslan, Dalsan Alçı'nın ürünleri içinde yer alan ve çok beğendiği boardex'i muazzam bir ürün olarak nitelendiriyor ve boardex'e ilişkin





fikirlerini “İyi ki Dalsan Alçı, **boardeX** diye bir ürün çıkarmış. Ürün, bizim gibi tasarımcılar, mimarlar, mühendisler için çok büyük rahatlık” şeklinde özetliyor. Arslan, eskiden dış cephede kullanılan çimentolu yonga levhaların gökdelen teknolojisine uygun bir malzeme olmadığını, yine bir başka ürün olan OSB’lerin de neme dayanım açısından ömürlerinin çok az olduğunu dile getiriyor ve “**boardeX**, pazarda var olan bu açığı, eksikliği kapattı. Çok fazla avantaj sunuyor **boardeX**. Üzerinde her türlü uygulamaya imkan veriyor. Bizler de bunun için **boardeX**e yöneldik. Türk Telekom binası inşaatında birçok yerde kullandık ürünü. Yine titanyum çinko kaplamanın altında **boardeX**i kullanıyoruz. **BoardeX**’in taklit edilebileceğini sanmıyorum” diyor.

Türk Telekom Binası’nda BoardeX tercihi

Yeni nesil bir ürün olsa da **boardeX**’in aynı zamanda kendini ispatlamış bir malzeme olduğunu söylüyor Arslan ve **boardeX**’i tercih etmelerindeki nedenleri şöyle sıralıyor: “**BoardeX**, 2011’de çıktı. Ama kendini ispatladı. Birçok özel projede kullanıldı ve tavsiye edilen bir malzeme oldu. Mesela biz Türk Telekom binasında çimentolu yonga levha kullanacaktık. Bu, hem ağır, hem taşıması zor, hem de daha maliyetli olacaktı. Ama **boardeX**, gökdelen imalatları için çok elverişli bir ürün. Kesmesi de çok kolay. Üzerini her türlü işleyebiliyorum. Ayrıca dış cephede nem bariyerinin altına kullanabileceğim güvenli

bir ürün. **BoardeX**, A1 sınıfı yanmaz bir yapı malzemesi aynı zamanda. Kısacası, bütün bu özellikleri itibarıyla benim çok beğendiğim ve bundan sonraki projelerimde de kullanacağım bir ürün. Alternatif olarak yerine herhangi bir ürün koyabileceğimi de düşünmüyorum.”

‘Dalsan Alçı ürünleri kendini ispatlamış’

Arslan, Dalsan Alçı’nın diğer ürünlerine ilişkin de aynı kanaatte olduğunu dile getiriyor ve Dalsan Alçı’nın alçı ve alçı levha ürünlerinin de kendini yıllardır ispatladığını ve günden güne daha yaygın bir şekilde kullanıldığını söylüyor. Türk Telekom Binası’nda Dalsan Alçı’nın yanına dayanıklı alçı levha ürünü ALLEV kırmızısı’nın da çok yüksek miktarlarda kullanıldığını belirtiyor ve alçı ürünlerinin projede kullanıldığı alanlar hakkında bilgi veriyor: “Bütün duvarlarımız çift kat alçı levha. Bina, çok yüksek olduğu için alçı levhaları profil, çelik karkas üzerine kullandık. Dalsan Alçı’dan çok özel profiller geldi. Binanın kat yüksekliği 6 metre, burarda Dalsan Alçı proje ekibinin önerdiği çok özel sistemler kullandık.”

Atilla Arslan, son olarak alçı levhanın tadilat gerektirdiği zaman da büyük rahatlık sağladığına vurgu yapıyor ve “Dalsan Alçı’nın alçı ve alçı levha ürünlerinin de kalitesine çok güveniyorum. Dalsan Alçı da Burkay İnşaat gibi sistemli çalışan bir firma. Satış ekiplerinin ve proje destek ekiplerinin çok iyi çalıştığını düşünüyorum” diyerek sözlerini bitiriyor.



Proje Künyesi

Proje Adı: Türk Telekom Genel Müdürlük Binası

Yatırımcı firma: Türk Telekom

Yüklenici firma: Burkay İnşaat

Mimari proje: A tasarımı

Proje mimarı: Ali Osman Öztürk

Proje müdürü: Atilla Arslan

Proje tipi: Tower / iş merkezi

Proje başlangıç tarihi: 2011

Proje bitiş tarihi: Kasım 2014

Projede kullanılan Dalsan Alçı ürünleri: Alçı grubu, alçı levha grubu, dış cephe profilleri, **boardeX**, profiller ve yardımcı malzemeler

Gaziantep'te Dalsan Alçı pazarını büyütüyor

Mahir Turan

2004 yılından beri Gaziantep'te Dalsan Alçı'nın bayiliğini yapan ve son 10 yıldır Gaziantep'in dışında Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ndeki şehirlere de açılan MDK, bölgenin büyüme potansiyeline paralel olarak Dalsan Alçı'nın bölgede daha da etkin olması için çalışıyor.

Medeka İnşaat Dekorasyon, Dalsan Alçı'nın Güneydoğu ve Doğu Anadolu Bölgesi'nin öncü firmalarından biri. Ağırlıklı olarak alçı, alçı levha, orijinal profil, asma tavan grupları, laminant parke, köpük kartonpiyer, taşıyıcı, duvar kağıdı gibi dekorasyona dönük ürünlerle hizmet veriyor.

Firmanın kurucusu Mehmet Kaya, 1964 Gaziantep doğumlu. Dalsan Alçı ile 1996 yılında uygulama yaptığı firmada tanışmış. Gaziantep'te dekorasyon işi yapan aynı zamanda Dalsan Alçı'nın bayiliğini yapan Motif ile birlikte ortak çalışmalar yapıyor. Motif'in mobilya konusuna ağırlık vermesiyle, alçı konusunda ilerlemek için 2004 yılında toptan satış yapmak üzere Medeka (MDK) İnşaat Dekorasyon firmasını kurmuş.

Çeşitli dekorasyon firmalarının bayiliğinin yanı sıra, Dalsan Alçı'nın da bayiliğini kendisi üstlenmiş. Bugün Kardeşi Duran Kaya ve işletmeyi bitirip kendilerine katılan kızı Meltem Kaya ile birlikte toplam 10 kişilik ekibiyle Gaziantep'te alçı konusunda çalışmalar yapan en büyük firmalar arasında yer alıyor. MDK, bölgede tanınan bir bayi. Gaziantep'in yanı sıra, Şanlıurfa, Diyarbakır, Mardin, Van, Sivas, Tunceli, Ağrı, Doğubeyazıt gibi birçok şehirde bulunan 100'ün üzerindeki alt bayisiyle bu pazarlara alçı ürünleri satışı yapıyor. Kaya, Medeka'nın bir dönem Çin'den Gaziantep'e asma tavan malzemeleri getirterek ithalatçı bir rol üstlendiği gibi, bugün Kuzey Irak'taki müşterilerine asma tavan ve vida grupları satışı yaparak



Mehmet Kaya

ihracatçı bir firma da olduğunun üzerinde duruyor.

'İnşaattaki gelişmeler alçıya yansıyor'

Gaziantep'te inşaat sektörünün çok hızlı ilerlediğini söylüyor Kaya, bunun alçı alanındaki potansiyelini de artırdığını ifade ediyor. Özellikle son 10 yılda Gaziantep'te birçok alışveriş merkezi açılmış ve kentte birçok toplu konut geliştirilmiş. MDK, bölgede bulunan Yeşil Vadi Konutları, Gaziantep Primer Hastanesi, Prime Mall Gaziantep gibi birçok büyük proje için alçı ürünleri satışı gerçekleştirmiş.

Kaya, son yıllarda gerek bölge şehirlerinden gerekse Suriye'den çok fazla göç almasının kentte konut alanında yeni ihtiyaçları beraberinde getirdiğine işaret ediyor: "Kiralık ev bulma konusunda sıkıntılar var. Stüdyo dairelere öğrencilerden,

memurlardan çok fazla talep olmaya başladı. Gaziantep'te yeni inşaatlar çok hızlı devam ediyor. Bütün bu hareketlilik bizlere de olumlu yansıyor."

'Çalışacağımız müşterinin referansı önemli'

Bölgenin iş potansiyeli her ne kadar iyi olsa da pazarda zaman zaman sahte çeklerle gelen güvensiz müşterilerle de karşılaşıp kaldıklarını anlatıyor Kaya, "Genel manada, referansı olmayan, tanımadığımız müşterilerle çalışmaktan imtina ediyoruz. Bir keresinde bizim şüphelenerek mal vermediğimiz bir müşteri, Mardin'deki bayimizden mal almış ve sahte çek vermiş. Bayimiz de bilmeyerek, bu çeki, ödemesi karşılığında bize verdiğinde; bu durumu farkedip, bayimizi o müşteriye karşı dikkatli olması konusunda uyardık. Bu bölgede buna benzer çok örnekler yaşıyor.

“Her zaman tercih edilen ve sürekli ileriye giden bir firma olduğu için Dalsan Alçı ile birlikte vizyonumuz daha da genişledi.”



Mehmet Kaya ve ekibi

Referans önemli.”

‘Gaziantep, Dalsan Alçı için ciddi bir potansiyel’

Dalsan Alçı’nın ve ürünlerinin bölgede çok olumlu bir imaja sahip olduğuna vurgu yapan Kaya, diğer Dalsan Alçı bayileriyle birlikte bölgenin alçıya yönelik çok ciddi bir satış potansiyeli içerdiğini söylüyor. Kaya’ya göre ustaların ürünü biliyor ve kaliteli ürünü tercih ediyor olmaları; Dalsan Alçı’nın bölgedeki potansiyelinin daha üst seviyeye çıkmasında etkili. Dalsan Alçı’nın ürünlerinin piyasa şartlarına göre pahalı olmasına karşın, hem piyasanın beklentisi olarak, hem de işin ustalarıyla yapılan fikir alışverişinde, fiyat-kalite bağlamında optimum bir ürün olarak değerlendirildiğini anlatıyor. Hem hizmet kalitesinin, hem Dalsan Alçı’nın bölgedeki satış destek ekibinin ilgisinin, hem de ürün temininde Dalsan Alçı yetkilisi Kürşat Terzioğlu’nun çözümsel yaklaşımlarını Dalsan Alçı’yu tercih etmelerindeki en büyük etken olarak ortaya koyuyor.

Son 10 yılda Dalsan Alçı ile birlikte ciddi bir büyüme fırsatı yakaladıklarını söyleyen Kaya, portföyünün genişlediğini anlatarak, Dalsan Alçı’nın katkısını, “Her zaman tercih edilen ve sürekli ileriye giden bir firma olduğu için Dalsan Alçı ile birlikte vizyonumuz daha da genişledi. Yıllık yüzde 20-30 civarında bir büyüme yakaladık. Her ne kadar Dalsan Alçı’nın fabrikalarının bize uzak olması nakliye maliyetini artırsa da, malzemenin kalitesi bu durumu dezavantajlı olmaktan çıkarıyor” şeklinde değerlendiriyor.

Alçıdaki yenilikler ilgiyi artırıyor

Alçı ve alçı levha kullanımının her geçen gün yaygınlaştığını, gerek malzeme kalitesi gerekse uygulamadaki kolaylıkların bu sektöre olan ilgiyi artırdığını ifade ediyor Mehmet Kaya. Medeka’nın ciro artışından çok, müşteri memnuniyetinin art-

masından memnuniyet duyduklarını dile getirirken, satış yapma prensiplerini de bu anlayışın üzerine oturtuyor ve “Bu amaçla çalıştığımız için ustasından müteahhidine tüm müşterilerimizle kurduğumuz bu dostane ilişki, aslında ‘nasıl satış yaparız’ sorusunu ortadan kaldırıyor.”

Eskiden bölgede çok fazla tercih edilen kara sıvanın yerini alçının almaya başladığını, müteahhitlerin alçı sıvaya alışmasının kısa bir süre içinde olduğunu anlatıyor Kaya. Zeminin daha düzgün olması, hızlı olması, sağlıklı olması, farklı alçı ürünlerinin geliştirilmesinin kullanımı daha da artırdığını söylüyor. Gaziantep’te en çok DERZTEK, SIVATEK ve SATENTEK alçıların tüketildiğini belirtirken, Dalsan Alçı’nın ürünleri, kalitesiz ürünlere tercih ediliyor. İnşaatların birçok alanında kullanılmaya başlanan **boardex**’in, işçiliğinin çok kolay olması, maket bıçağıyla dahi kolaylıkla kesilebilmesi gibi avantajlı özellikleri sayesinde, ürünün bölgede son bir yıl içinde çok iyi bir performans gösterdiğine dikkat çekiyor.

Alçı sektöründe faaliyet içinde olan her kesimin alçının avantajlarına yönelik bilgi sahibi olduklarını söylüyor ve yeni ürünlere yönelik bilgilendirme ihtiyacı olduğunda da fabrikadan aldıkları eğitimleri, kendi alt bayiliklerine bire bir aktardıklarına vurgu yapıyor: “Toplantılar yapıyoruz. Bire bir ziyaretler yapıyoruz. Alt bayilerimize yönelik bazı yurtiçi ve yurtdışı gezileri yapıyoruz. Geçtiğimiz yıl Ukrayna’ya, önceki yıl Kıbrıs’a, bu yıl da Tayland’a 15-20 kişi götürdük. Bu tür gezilerin çok faydası oluyor. İlişkilerimiz daha da gelişiyor. Bunun dışında farklı promosyon kampanyaları da düzenleyerek müşterilerimize hediyeler veriyoruz.”

‘Sipariş modülü işlerimizi çok hızlandırdı’

Dalsan Alçı ile uzun yıllardır ahenk içinde çalıştıklarını söylüyor ve Dalsan Alçı’nın bölge temsilciliğinin her türlü ihtiyaçlarına anında yanıt vermelerinden duydukları memnuniyeti dile getiriyor. Dalsan Alçı’nın iyi uygulamalarından birinin de Alçıkart uygulaması olduğuna değinir Kaya ve bunun ustaları çok heyecanlandırdığını aktarıyor. Dalsan Alçı’nın sipariş modülüyle de birlikte işlerin daha da kolaylaştığını anlatıyor: “Artık telefonla sipariş devri kapandı. Herşeyi internet üzerinden sipariş modülü ile daha pratik bir şekilde gerçekleştirerek zamandan ve paradan tasarruf ediyoruz. Önceden birkaç defa arardık, aracın ne zaman çıkacağı konusunda bilgimiz olmazdı. Şimdi direkt siparişi giriyoruz. Aracın ne zaman çıktığını anında görebiliyoruz. İşlerimizi çok hızlandırdı.”



Yeşil bina için yeşil ürün

Yunus Argan

Lafarge Dalsan'ın Greenguard sertifikalı ürünleriyle destek vererek yeşil bina olmasına katkı sunduğu bir yapı Erke Green Academy... Yeşil bina üretimine ilişkin eğitimler ve sertifikalandırma hizmetleri veren Erke Tasarım yöneticilerine göre yapı ürünlerinin yeşil bina üretimindeki rolü çok kritik.



Yeşil bina; daha iyi bir saha seçimi ve konumlandırma, etkili bir tasarım, inşaat, işletme, bakım ve atık yönetimi uygulamaları ile binanın, kullanıcı sağlığı ve çevre üzerindeki olumsuz etkilerini düşürmek için bina tarafından kullanılan enerji, su ve malzeme gibi kaynakların verimliliğini artıran bir uygulama.

Uzun yıllar Siemens'te gayrimenkul danışmanı olarak görev yapan Cemil Yaman'ın kurduğu Erke Tasarım, yurtdışı kökenli bu sistemlerin sahipleriyle birlikte yurtiçi pazarda bu hizmet ile yapı alanının çevreci olması ve yeşil binalar üretilmesi üzerine projeler üretiyor. Leed ve Bream yeşil bina sertifika danışmanlığı, enerji

tasarrufu konularında bina yatırımcılarına hizmet veren Erke Tasarım, aralarında Dalsan Alçı'nın da bulunduğu 80 kadar yeşil bina konseptine yönelik yapı malzemesi üreticisinin sponsorluğunda gerçekleştirdiği Erke Green Academy'de yeşil binalara ilişkin eğitimler veriyor.

Türkiye'de ilk Leed Gold sertifikalı bina olan Siemens Gebze Tesisleri inşaatında proje müdürü ve yeşil bina uzmanı olarak görev yapan Cemil Yaman ile Erke yöneticilerinden mimar Neslihan Aksoy eşliğinde yeşil bina anlayışını ve yapı malzemelelerinin bu sistem içindeki rolünü konuştuk.

Erke Tasarım'ın fokus alanı hakkında bizi bilgilendirir misiniz?

Erke, 2007 yılında elektrik proje üzerine kuruldu. Daha sonra hizmetlerine yeşil bina danışmanlığını içeren Leed, Bream danışmanlığını ekledi. Enerji modellemesi, gün ışığı modellemesi gibi sürdürülebilirlik danışmanlığı kapsamındaki tüm hizmetleri veriyoruz. Binanın yaşam döngüsü analizi, ürün yaşam döngüsü analizi çalışmalarını da yakın bir zaman içinde yapmaya başladık. Yaşam döngüsü analizlerini baz alarak, ürünün hayat boyunca tükettiği enerji deklarasyonunu içeren EPD'yi de hizmet kapsamımıza aldık. Multidisipliner bir ekip olduğumuz için sürdürülebilir aydınlatma danışmanlığı da veriyoruz. Diğer bir hiz-

metimiz, eğitimler.

Eğitimler konusunda biraz daha ayrıntı verin lütfen. Ağırlıklı olarak hangi eğitimler veriliyor?

Erke, ABD Yeşil Bina Konseyi'nin Türkiye'deki tek eğitim partneri konumunda. Leed eğitimlerinin yanı sıra enerji modellemesi, gün ışığı modellemesi eğitimleri de veriliyor. Üstelik sadece teorik bir eğitim de değil bu. Türkiye'nin örnek yeşil binasını, Erke green Academy'yi inşa ettik. Projenin tamamı; yani mimarisi, elektriği, mekaniği, ekolojisi, suyu, kısacası her şeyi ile yeşil bir bina. Dolayısıyla eğitime katılanlar, Erke Green Academy binasındaki malzeme, ürün ve sistemlerini de yerinde görme fırsatı buluyor. Binanın tamamında bulunan etiketler yardımıyla, bina müze gibi gezilip, sürdürülebilir yeşil bina kapsamındaki tüm bilgileri edinebiliyorlar. Ayrıca Green Academy'e ilişkin hazırladığımız web sitesiyle de, insanlara 360 derece sanal tur yaptırarak binanın istedikleri alanı hakkında ayrıntılı bilgi sahibi olmalarını sağlıyoruz.

Bream eğitimleri de veriyor musunuz?

Bream sertifika danışmanlığı veriyoruz. Ama eğitimlerini vermiyoruz. Çünkü Türkiye'deki sertifikalı binaların 10'da 8'i Leed sertifikalı. Bream sertifikası, Türkiye'de çok da talep görmüyor.

Eğitiminize kimler, neden katılıyor?

Mimar, mühendis ve malzeme üreticileri eğitimleri ağırlıkta. Leed uzmanı olmak isteyenler olabildiği gibi, Leed konusunda bilgi sahibi olmak isteyenler de eğitimlerimize katılıyor.

Leed gibi sertifikalardaki temel amaç ne? Bu tür sertifikalar olmaksızın sürdürülebilir bina üretilemez mi?

Buradaki temel amaç yeşil bina konseptine uygun; sağlıklı, enerji ve su tasarrufu yaparak sürdürülebilir bir bina yapmak. Tabi ki sertifika olmadan da yeşil bina yapabilirsiniz. Ama sertifika sistemleri binanın ne kadar yeşil olduğunu ölçüyor. Herkes 'Ben yeşil bina yaptım' diyebilir. Ama binayı sertifikalandırmak, bir takım verilerle desteklenmesi bu işin bir kanıtı.

Ayrıca, bu sertifika, firmalar tarafından kendi hedef kitlelerine yönelik bir pazarlama argümanı, bir prestij unsuru olarak da kullanılıyor.

Peki bir binaya yeşil bina sertifikası verildikten sonraki süreç izleniyor mu?

Biz sonraki süreci izlemiyoruz. Bizim



Neslihan Aksoy

rolümüz eğitim ve danışmanlık hizmeti verip sertifikalandırmayı sağlamak. Ama sonraki sürecin izlenmesi, sistemde bir aksaklık olup olmadığının tespiti ve yeşil binada sistemin sürdürülebilirliği için çok önemli.

Su tasarrufu, enerji tasarrufu veya sürdürülebilirlik... Bunlardan sadece birinin olması binanın 'yeşil bina' olması için yeterli mi?

Yeşil bina için yüzlerce parametre sayabiliriz. Altın, gümüş, bronz, platinyum gibi derecelendirme sistemleriyle sertifikalandırmalar yapıyor.

Bu derecelendirmeler ihtiyaçlar doğrultusunda mı oluyor?

Biz yeşil binaya ilişkin bütün sistemi enerji tasarrufu, su tasarrufu, maliyetler, amorti süresi gibi bir takım ölçülebilir rakamlarla anlatıyoruz. Platinyum sertifikası

Yeşil binalardaki en önemli kriterlerden biri olan iç mekan hava kalitesinin sağlıklı olması için Lafarge Dalsan'ın greenguard sertifikalı alçı ürünlerini kullandık.

kası için yenilenebilir enerji yatırımı yapılması gerektiğini anlatıyoruz. Sonrası ise işverene bağlı. Binanın ne kadar yeşil olduğunu işveren belirliyor.

Erke Green Academy de yeşil bina kategorisinde. Projenin 'yeşil bina derecesi' ne?

2012 yılı ortasında başladığımız ve bir yıllık süre zarfında bitirdiğimiz bir bina, Erke Green Academy. En üst düzeyde, 'platinyum' yeşil bina sertifikası alan bir proje. Enerji tasarrufu binanın kabuğundan başlıyor. Binanın yalıtımını çok iyi yaptık. 3'lü cam kullandık. 10 cm taşıyıcının board'X ceketleme sistemi ile kullandık. Enerji tasarruflu led aydınlatmalar kullandık. Gün ışığı hareket sensörleri otomasyona bağlı. Bütün armatürlerimiz su tasarruflu. Klozetlerimiz, 2,5-4 litre. Lavabo ve duşlardan topladığımız suyu, klozetlerde ve peyzajda kullanarak yüzde 60'a yakın su tasarrufu elde ediyoruz. Yeşil binalardaki en önemli kriterlerden biri olan iç mekan hava kalitesinin sağlıklı olması için Lafarge Dalsan'ın greenguard sertifikalı alçı ürünlerini kullandık. Leed kriterlerine uygun boya, yapıştırıcı, alçı levha, zemin kaplama gibi kanserojen madde içermeyen kimyasal uçucu organik bileşik malzemeler kullandık. Çatıda fotovoltaiik paneller kullanılarak, binanın enerji ihtiyacının yüzde 35'ini karşılamasını sağladık.





Cemil Yaman

Herhangi bir bina üretimiyle, yeşil bina üretimi arasında nasıl bir maliyet farkı var?

Altın derecesindeki maliyetle, normal bina maliyeti hemen hemen aynı. Boya, alçı levha, zemin gibi ürünler çok fazla maliyet getirmiyor. Ama sonraki dereceler için maliyetler yükselebiliyor ki, bizim çatıda kullandığımız fotovoltaik paneller gibi bazı yenilenebilir teknolojik sistemler maliyeti artırsa da, elde edilen tasarrufun maliyetleri kısa bir sürede amorti edebildiğini söyleyebiliriz.

Bu kadar avantajlı ise neden yeşil bina yapımından imtina ediliyor?

Bütün çekinceler maliyetle ilgili. Dışarıdan böyle görünmüyor. Sanki maliyetli bir şeymiş gibi görünüyor. Halbuki, altın seviyesinde bir yeşil bina çalışmasının normal bina yapımı arasında yüzde 1'lik bir fark dahi olmuyor. Yalnız sera gazı

“Dalsan Alçı'nın ürünlerini Greenguard sertifikalı olduğu için Leed, Bream gibi yeşil binalara katkı sağlayan en uygun malzemeler olarak nitelendirebiliriz.”

emisyolları Leed'de önemli bir konu. Burada altını çiziceğimiz husus, şehir merkezinde, altın sertifikasında yapılan ulaşımaya yakın, temel servislere yakın bir binanın maliyet getirmedeği şeklinde.

Peki Türkiye'de 'yeşil', 'çevre dostu', 'enerji verimli', 'sürdürülebilir' gibi ekolojik kavramların altı yeterince doldurulabiliyor mu?

Her şey yeşil, her şey ekolojik bir moda oldu. Herkes bu alandan para kazanmak istiyor. Ama içi doldurulabiliyor mu? Hayır. Çünkü, bu kavramlar çok geniş bir alanı ifade ediyor. Çok yanlış kullanımlar var. Bir malzemeci, 'benim ürünüm Leed sertifikalı' diyebiliyor veya daha bina inşaat halindeyken 'Leed sertifikalı bina' denilebiliyor. Halbuki, Leed, ürünlere değil, bitmiş binalara veriliyor. Mesela, Dalsan Alçı'nın yapı malzemeleri için Leed sertifikalı diyemeyiz. Ama greenguard sertifikalı olduğu için Leed, Bream gibi yeşil binalara katkı sağlayan en uygun malzemeler olarak

nitelendirebiliriz. Her şey bir süreç. Bütün bu kavramlar zamanla daha iyi anlaşılacak.

Türkiye'nin yeşil bina istatistikleri hakkında bilgi verir misiniz?

5 yıl öncesine kadar toplam 5-6 tane yeşil bina varken, kısa bir süre içinde büyük bir gelişme kaydedildi. Bugün sertifika almış 50'ye yakın proje var. Kayıtlı olan 200'e yakın proje de sertifika almaya yakın.

Yeşil binaların dünyadaki gelişimi nasıl oldu?

Yeşil binanın geçmişi çok eskilere dayanıyor. Ama derecelendirme sistemi 2000'lerde ortaya çıktı. En çok sera gazı salan ülkelerden biri olmasına rağmen, bu konuda en iyi ülkelerden biri Almanya. Bütün yasal süreçlerini buna göre şekillendiren ve '2020 yılına kadar bütün evler sıfır karbon olacak', 'bütün evlerin çatıları yeşil olacak' gibi bir takım hedefler koyan bir ülke. Ama, bunun tam bir ölçüsü de yok. Çünkü Afrika'daki bir köy de tamamiyle yeşil bina standartlarında olabilir.



Türkiye’de ise herhangi bir teşvik yok. Yasal düzenleme yok. Gönül esasına göre, işverenlerin talebiyle ilerliyor.

Yeşil bina konseptinde süreç nerede başlıyor?

Süreç, yeşil bina yapılmasına karar verilmesiyle başlıyor. Aslında bu, önce-sinde de saha seçimiyle başlıyor. Esasında bizim saha seçiminde sürece dahil olmamız gerekiyor. Ama bu maalesef olmuyor. Biz, teknik alanda binanın formu, yönelmesi, oryantasyonu, günışığı kriterleri konusunda mimara, ölçülebilir belgelere dayalı danışmanlık veriyoruz. Günışığı modellemesi yapıyoruz. Yeşil binanın mimari tasarımı bu değerlerle şekilleniyor. Daha sonra elektrik, mekanik süreç çalışması yapıyoruz.

Süreçte multidisipliner bir çalışma yapılması şart. Ön tasarım aşamasında bütün proje disiplinleri toplanıp, optimum çözümü ele alıyor. Çünkü elektriği etkileyen şey mimariyi, mimariyi etkileyen şey mekaniği, mekanik ise başka şeyleri etkiliyor. Burada multidisiplinler arası bir işi-şare önemli. Tasarımdan sonra inşaat aşamasına geçiliyor. Burada da inşaat mühendisleri, şantiye şefi, elektrik, mekanik uygulama ekibiyle çalışmalar yapılıyor. Uygulamadan sonra elektromekanik cihazların teste alınması işlemi başlıyor ve bunun kontrolünü yapıyoruz. Bina bitikten sonraki en son aşama ise binanın havalandırılması. Bizim işimiz bundan sonra bitmiş oluyor.

Peki burada en kritik rolü kim üstleniyor?

Kritik rol, işveren veya mimarda. İşveren yeşil bina konseptinde bir bina talep edebileceği gibi, mimar da işvereni bu konuda yönlendirebilir.

Yapı malzemelerinin bu sistem içindeki yeri konusunda neler söyleyebilir-siniz?

Malzeme ve kaynaklar, yeşil bina içindeki en önemli konulardan bir tanesi. Sağlıklı iç ortam hava kalitesi, hem bina üretim sürecinde, hem de bina kullanıcıları açısından önemli. Yani sağlıklı bir binanız yoksa, enerji ve su tasarruflu bir binanızın sürdürülebilirlik konusunda bir önemi de yok.

Burada yapı malzemesi üreticilerine düşen sorumluluk ne olmalı?

Üretim süreci önemli. Hammaddenin nereden geliyor? Üretimde ne kadar su ve enerji tüketiliyor? Geri dönüştürülebilir mi? Bunların hepsi çok önemli.

Bir yapı malzemesi, sağlıklı olmalı. Aynı zamanda yerel olmalı. Avustralya’dan veya Almanya’dan gelen bir ürün, sağlıklı olsa dahi, ulaşımı için harcanan karbon miktarı düşünüldüğünde ne kadar yeşil olduğu tartışılır. Aslında yeşil ürünlere yönelik geliştirilen çok sertifika var. Ama kimse ne alacağını, nasıl alacağını, kimden danışmanlık alacağını bilmiyor. Büyük firmalar bu işi biliyor.

Yeşil binaya yönelik ürünler için bir standart bağlayıcılığı yok mu?

Leed’in yeni versiyonunda; binaların, yapı malzemelerinin sertifikalı olması bekleniyor. En büyük değişiklik malzeme ve kaynaklarda Türkiye’de de önümüzdeki



dönemlerde, tüm yapı malzemesi üreticileri yeşil bina alanında yer almak istiyorlarsa, ürünlerine sertifikası almak durumunda kalacak.

Ürünün yerel olmasının önemli olduğunu söylüyorsunuz. Peki sizler Erke Green Academy’de ithal ürün kullanmıyorsunuz mu?

Maalesef kullandık. Çünkü Türkiye’de istediğimiz ürünleri bulamadık. Aşta FSC sertifikalı ürünleri yurtdışından getirdik. Portekiz’den ağaç kabuğundan soyulan, tamamiyle doğal kanserojen madde içermeyen mantar parke getirdik. Bunların kullanımında da dikkat gerekiyor. Binanın tüm alanlarının nasıl kullanılacağı konusunda tüm çalışanlara eğitimler verildi.

Lafarge Dalsan’ın çevreci rolünü ve etkinliğini nasıl buluyorsunuz?

‘Erke Green Academy’ projemizde, yeşil bina konseptine uygun yapı ürünlerine sahip 80’e yakın partnerimizle çalıştık. Greenguard sertifikası olan, sürdürülebilirlik konusunda deneyimli bir firma olan Dalsan Alçı da, binamıza en büyük sponsorluk desteği veren kurumlardan biriydi. Dolayısıyla Dalsan Alçı hem sponsorumuz hem de eğitimlerimizden yararlanan en önemli partnerlerimizden biriydi. Binamızda Dalsan Alçı’nın sürdürülebilirlik raporuna sahip ürünlerini kullanarak, mekanın iç hava kalitesi konusunda yeşil olmasını sağladık. Diyebiliriz ki, Dalsan Alçı’nın yerel ve aynı zamanda Greenguard sertifikasına sahip ürünleri, bizim için yeşil kriterlerine tamamen uyuyor.



'10 günlük iş 2 güne indi'

Yunus Argan

Birçok büyük projede ustabaşı olarak görev yapan 20 yıllık alçı ustası Hidayet Beşoluk, 10 günlük işi 2 güne indiren **boardeX**'in diğer birçok alçı malzemesinin işini sona erdirdiğini vurguluyor.

Hidayet Beşoluk, Sivas Koyulhisar'ın Kurşunlu Köyü'nde doğmuş. 1982'de iş bulmak umuduyla İstanbul'a göç etmiş. Maddi imkansızlıklar nedeniyle ortaokulu ikinci sınıftayken bırakmış. İstanbul'da bir süre elektrik işinde çalışmış. Daha sonra yurtdışına çıkmış. Bronz işinde çalışmak için Türkmenistan'da bir müddet kaldıktan sonra yeniden Türkiye'ye dönmüş. Alçıyla tanışması da 1996 yılında arkadaşının desteğiyle olmuş. Evli ve 3 çocuk babası olan Hidayet Beşoluk, çocuklarına eğitim imkanı sunmuş; ama onlar iş hayatını tercih etmişler. Çocuklarının onun izinden yürümesini istese de, en büyük oğlu başka bir alanda çalışmalar yapıyor. En küçük oğlunu ise alçı işinde eğitime konusunda kararlı.

20 yıllık çalışma hayatında alçı işi Hidayet Beşoluk için sektör içinde kendiliğinden oluşan bir uzmanlık alanı. Bu konuda çok fazla eğitim almamış. Ama Dalsan Alçı'nın bazı eğitimlerine katılmış. Beşoluk çoğunlukla büyük projelerde çalışmış. Novartis, Roche, Pfizer, Taşyapı Kuleler, Four Seasons, Trump Towers, Hilton gibi birçok büyük projede ustabaşı olarak görev yapmış. Son 5 yıldır 3A1K'da ustabaşı olarak görev yapan Beşoluk, Taşyapı Kuleler'de projenin alçı işlerinin yürütmesini sağlayacak işçilerin bulunması, yönetilmesi, alçıya ilişkin malzeme satın alınması gibi alçı levha konusuna ilişkin bütün sürecin idaresini üstleniyor.

'Ustalık duvara levha vurmak değil'
Beşoluk, alçı işindeki başarısını, işin



Hidayet Beşoluk

zorluklarını seçmesine borçlu. Bu alanda ilerlemek isteyen ustaların da işin zor yolunu seçerek alçı öğrenmelerinde fayda olduğunu dile getiriyor: "Bu işte girintili çıkıntılı yerleri yapabiliyorsan ustasın demektir. Ustalık sadece levhayı duvara vurmak değil. Projeyi okumak, uygulamasını bilmek, alçısını çekmek, farklı tavan çeşitlerini yapmak da önemli. Usta, proje üzerinde ne kadar malzeme gideceğini, ne kadar işçilik gideceğini bilmeli."

Eskiden birçok alçı çeşidi olduğunu ve uygulama yaparken birçok sorunla karşılaştıklarını anlatıyor Hidayet usta, ama bu tür sorunların günümüzde pek yaşanmadığını ifade ediyor.

"Boardex, hakaten çok güvenilir ve çok güzel bir malzeme. Bunu göstermek için de boardex'i şantiyenin önünde bir hafta süreyle suyun altında beklettim."



Zamanla alçı ürünlerinin çeşitlenmesinin ve kalitesinin artmasının alçı tüketimini artırdığını söylüyor. Beşoluk, "Alçı çok uzun zaman kaldığında bayatlar, donar, bozulur. Artık fabrikalar günlük ürün getiriyor. Başta levha, alçıda pek anlaşılamadı. İnsanlar tanıdıkça buna meyletti. Daha hızlı ve daha ekonomik olduğu görüldükten sonra birçok daire, villa, işyeri ve ofiste alçı vazgeçilmez bir ürün oldu" diyor. Alçı levha konusunda da bir takım kriterleri var. Birincisi kağıdı çok kaliteli olmalı. İkincisi de kağıdın ön arka yüzüne çok iyi yapışmalı.

Dalsan Alçı'nın **boardeX** ile çok ciddi bir pazar yakaladığını belirten Beşoluk, diğer birçok alçı malzemesinin **boardeX** ile birlikte sona erdiğini anlatıyor ve "BoardeX, daha hafif, daha kullanışlı, daha hızlı. Ben şahsen diğer malzemeleri tercih etmem. Bizim bütün ustalarımız da **boardeX**'in dışında başka malzeme kullanmaz artık" diyor.

'10 günlük iş 2 güne indi'

Alçının kara sıva dönemindeki yapım sürelerini çok çok aşağıya çektiğini belirten Hidayet Beşoluk, alçı levha ve

boardeX'in 10 günlük işi 2 güne indirdiğini anlatıyor ve binanın yükünün de azaldığını söylüyor: "Kullanılan malzemeler, vidalar, lazerlerle birlikte işler daha da hızlandı. Aynı zamanda çok ekonomik. Diğer ürünün metresi 50 lira iken bu ürünün metresi 20 liraya geliyor. Ortaya çok daha az kirlilik çıkıyor. Diğer üründen daha az fire veriyor. İyi ustalar alçı levhada yüzde 1'lik fire ile çalışabiliyor. Tabi bunu her usta yapamaz. Piyasada iyi usta bulmak zor. Bizim şu anda çalıştığımız ustalar İstanbul'un en nitelikli ustaları."

'Alçıda rahatıma bakarım'

Dalsan Alçı'yı tercihinde ürünlerin pratikliği, temizliği, hızlı olmasının belirleyici olduğunu belirten Hidayet Beşoluk, "Ben rahatlığımı bakarım. Uygulamada alçı iyiye tercihi ondan yana kullanırım. Aksi halde fabrikayı uyarır ve önlem almasını isteyebilirim."

Uygulama sonrasında herhangi bir şikayet olmadığını, ancak bazı yeni ihtiyaçlar üzerinden yeni uygulama talepleri gelebildiğini anlatıyor Beşoluk: "Malzemedan yana bir sıkıntı olmuyor. Sorun varsa da ustadan kaynaklıdır çoğunlukla. Yüksek binalarda yaşanan bir takım çatlamalar oluyor. Ama bu da çoğunlukla boyacıları ilgilendiriyor."

'Elimden gelse projenin tamamını boardeX'le yaparım'

Bazı projelerde doğru ürünün kullanılması noktasında proje sahiplerine öneri de sunabildiğini ifade ediyor Hidayet usta. Bu durumda, fabrikadan ürün numunesi isteyerek uygulama dahi yaptığını belirterek, "BoardeX, hakaten çok güvenilir ve

çok güzel bir malzeme. Bunu göstermek için de **boardeX**'i şantiyenin önünde bir hafta süreyle suyun altında beklettim. Performansını gösterdikten sonra, ürün kabul gördü. Ardından da projenin birçok yerinde kullanılmaya başlandı. Bir nevi Dalsan Alçı'nın gönüllü tanıtım elemanı gibi hareket ettim. Bunda fabrikanın da çok büyük bir payı var. Çünkü onlar malzemenin arkasında durup onay veriyorsa, ben de sonuna kadar ürünün arkasında dururum. 4 yıldır İstanbul Anadolu yakasındayım, birçok projede bu ürünü görmek mümkün. Dış cephelerde, balkonlarda **boardeX** kullanılıyor. Elimden gelse projenin tamamını **boardeX** ile yaparım. Ağır değil. Kullanımı çok rahat, kesimi çok rahat" diyor.

'Sadece ürünün kalitesi yeterli değil'

Fabrikanın ürün tanıtımını yapan pazarlama ekibinin, insanlara yaklaşımı, diyalogu ve ustalar arasında ayrım yapmamasının önemli olduğunu dile getiriyor Hidayet usta: "Pazarlama ekibinin ürünü patrona anlatmasıyla, ustaya anlatması arasında fark var. Dalsan Alçı'dan Fatih Bey'in bu konuda çok iyi bir iletişimi var. Bir malzeme ihtiyacımız olduğunda bir telefon açmamız yetiyor. Gerekirse malzemeyi kendisi özel olarak getiriyor. Fabrikadan beklentimiz malzemenin kalitesinin dışında, telefonumuzu açacak bir muhatabın olması. Eğer ben telefon açıyorsam ve bana "Ürün yok" deniyorsa, bu benim hiç hoşuma gitmez. İşin bir gün aksaması demek, 50 işçinin çalıştığı şantiyede, işveren için çok büyük sıkıntı demek".

'Herşey promosyon değil'

Dalsan Alçı'nın Alçıkart sistemine de değinen Beşoluk, çok faydalı bir uygulama olduğunu anlatıyor ve "Hediyeler çok cezbedici. Ustalar için bir takım promosyonlar yapılması çok değerli. Ancak bu demek değildir ki, hediye veriliyor diye Dalsan Alçı'nın ürünlerini tercih ediyorum. Bir hediye için yapacağım işten veya malzeme kalitesinden asla taviz vermem" diyor.

Elimden gelse projenin tamamını boardeX ile yaparım.



Asla duruş bozmuyoruz'

Yunus Argan

20 yıldır abi kardeş ilişkisi içinde olan Mehmet Karaca ve Ümit Sancak'ın ortaklığında kurulan Umut Alçı'nın satış ve pazarlama stratejileri 'karlılık' ve 'müşteri odaklılık' üzerine kurulu. Firma sahipleri, yoğun rekabetin olduğu pazardaki en önemli farklılıklarını, 'duruşlarından ödün vermemek' şeklinde özetliyorlar.

Dalsan Alçı'nın İstanbul bayilerinden Umut Alçı, 20 yıl boyunca aynı sektörde birlikte çalışmış ve son 8 yıldır da bu birlikteliği ortaklığa dönüştürmüş Mehmet Karaca ve Ümit Sancak'ın kurduğu bir firma. Alçı ve alçı levha sistemleri, yalıtım malzemeleri, metal tavan sistemleri, profiller, aksesuarlar gibi ürünlerin satışını yapan Umut Alçı, faaliyet alanını ürün satışı üzerinden kurgulamış. Uygulama konusunda çok büyük projeler olmadığı sürece, zaman zaman kendi içinde oluşturdıkları bir ekiple çözümler sunuyorlar, ama faaliyetlerinin ağırlığı alçı ve alçı levha satışı üzerine kurulu.

Firmanın kurucularından Mehmet Karaca, 1970 İstanbul doğumlu. Muhasebe alanında eğitim almış olsa da kendisini satış alanında geliştirmiş ve satış odaklı olarak ilerlemeyi tercih etmiş. Karaca'nın 2006 yılında kader birliği yapmak, alçı ve alçı levha satışı yapmak üzere Umut Alçı'da ortaklık yapmaya karar verdiği Ümit Sancak ise 1979'da İstanbul'da doğmuş. Farklı alçı bayilerinde işin satış kısmında görevler almış. Her iki isim de bu iş için yıllarını harcamış ve abi-kardeş ilişkisi içinde bugüne kadar gelmiş tecrübeli isimler. 90'lı yıllarda alçı pazarıyla uzun yıllar bu alanda çalışmalar yapmış ve 'duayen' olarak tabir ettikleri Emek Alçı'nın sahibi Abdulkadir Şaban sayesinde tanışmışlar. Karaca ve Sancak, bugün alçı alanında çalışma yapmalarında Abdulkadir Şaban'ın katkısının büyük olduğunu dile getiriyorlar ve Şaban'ı rahmet ve minnetle anıyorlar.



Mehmet Karaca ve Ümit Sancak

Karaca, sektöre ilk adım attığı dönemlerde alçı pazarı hakkında bir fikri olmadığını anlatıyor: "Eskiden alçının sadece duvardaki ufak delikleri kapattığını düşünürdüm. 'Bu kadar alçı, delikleri kapatarak biter mi? Bunu kime satacaz?' derdim kendi kendime. Ama sektöre girdikçe, işin çapını daha iyi gördüm."

'Fikirtepe, eski İstanbul'un alçı merkezi'

Eskiden İstanbul'un 'alçı ürünleri satış merkezi' olarak bilinen Fikirtepe'de faa-

liyet gösteriyor Umut Alçı. Bugün kentsel dönüşümün başladığı bir bölge olarak öne çıkan Fikirtepe'yi nalbur, alçı ve alçı levha ustası gibi kesimler için perakende satışların çok fazla olduğu bir bölge olarak nitelendiren Karaca ve Sancak, bölgede gündeme gelen kentsel dönüşümle birlikte yeni merkezlerini Ataşehir'e taşıma planları içinde olduklarını belirtiyorlar.

Düzgün müşteri doğru projeler

Umut Alçı, başka firmaların da bayiliklerini yapmış. Ancak Türkiye'nin ekonomik

şartlarının uygun olmadığı bir dönemde, 'yüksek montanlı alımlar yapılması' şartı diğer alçı markasıyla olan bayilik anlaşmalarının bitmesine neden olmuş. Bir süre sonra gelen teklif üzerine Dalsan Alçı'nın bayiliğinde karar kıldıklarını belirten Karaca ve Sancak, 20 yıllık sektör tecrübelerinin çok fazla ürün satışı yapılmasını değil, düzgün müşteri ve doğru projelerde iş yapmanın daha az riskli olacağını gösterdiğini ifade ediyorlar. Bu noktada Dalsan Alçı ile devam etmelerini isabetli bir karar olarak nitelendiriyorlar.

'Dalsan Alçı'dan bayilik teklifi aldık'

Dalsan Alçı'ya duygusal bir bağlılık içinde Karaca ve Sancak. Durağan bir dönemde ortalamanın üstünde satış yaptıkları bir dönemde Dalsan Alçı ile tanışmışlar. Ürün kalitesi, çeşitliliği, kurumsallığı, yakınlığı, satış kolaylığı ve piyasada kabul gören yönüyle cazibeli olarak nitelendirdiği Dalsan Alçı bayiliğine başlama hikayelerini şöyle anlatıyor Mehmet Karaca: "Dalsan Alçı'nın Marmara Bölge Müdürü bir gün bizi ziyaret etti ve bize 'Dalsan Alçı'nın bayiliğini düşünür müsünüz?' diye sordu. Biz de 'Evet. Ama şartınız nedir?' diye sorduk. O da, 'Biz sizi yıllardır biliyoruz' dedi. Biz buna çok şaşırdık. Hazırladığımız mektubumuzu verdik ve bayilik sözleşmesi imzaladık."

Umut Alçı, Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Banu Evleri, Canpark AVM, Etiler Ticaret Merkezi gibi birçok iyi projeye imza atmış ve bu projelerde boardex'in kullanımı için çok fazla emek verilmiş. Umut Alçı, Ispartakule, Maçka Oteli gibi İstanbul'un birçok bölgesine alçı ürünleri satışı yaptığı gibi, Aydın, Ankara



Ümit Sancak

gibi Türkiye'nin farklı şehirlerindeki büyük çaptaki farklı müşterilerinin rezidans, avm gibi zincir projeleri için de ürün satışı gerçekleştirmiş. Karaca, "2012 yılında birçok proje gerçekleştirdik ve çok iyi satışlar yaptık. Günde 15-20 kamyon çıkardığımız dönemler oldu. Ama 2013'te prim sistemi değişti. Çok daha fazla efor sarfetmemize rağmen önceki satış performanslarını yakalayamadık."

'Bizim için karlılık ön planda'

Umut Alçı için karlılık ve müşteri odaklı olmanın önemli olduğunu dile getiriyor Karaca ve "Herkesin bir risk limiti var. Biz günde 100 kamyon alçı levha çıkartabilecek kapasitedeyiz. Ama biz sağlam 5 tane alt bayi ile çalışmaya özen gösteriyoruz. Çünkü bizim için karlılık ön planda. Hiçbir zaman karsız bir ürün satmadık. Karlılığı nerede yakaladıysak, kim bizim için daha karlı bir iş öngörüyorsa, biz de onun için en iyi hizmeti veriyoruz. Gerekirse ürün fiyatında elimizden geleni yapıyoruz. Bizim için ürün alırken veya satarken önemli olan karşımızda kimin olduğu. Karşımızda kali-

"Dalsan Alçı'da 'Bayim kazansın kazanmasın beni ilgilendirmesin' anlayışı yok. 'Bayiyi ayakta tutayım ki para kazansın' veya 'Bayi var olsun ki benim malımı daha çok atsın' anlayışı var."

tesini ispat etmiş bir firma varsa ona göre strateji izliyoruz" diyor.

Satış noktasında çok seçici davranışlarını belirten Karaca, "Sektörde hakedişlerini almadan ödeme yapamayacak durumda olan firmalar var. Bizim prensibimiz, hakediş olmadan da ödeme yapabilecek firmalarla çalışmak. Bizim için şu anda mevcut firmalarımızla devam etmek çok daha iyi. Çünkü bu firmalarla gözümüzü kapalı ilerleyebiliriz" şeklinde konuşuyor.

Kişisel birikimlerini, tecrübelerini de ortaya koyarak başladıkları işte, zaman içinde iyi bir büyüme ivmesi yakalamışlar. Karaca, son 10 yıl içinde sindire sindire bir büyüme içinde olduklarının altını çiziyor: "Biz, bankamatik memurluğundan geldik. Birikimlerimizi koyduk. Çok çalıştık, sabrettik ve arzu ettiğimiz seviyeyi yakaladık."

Türkiye'de inşaat sektörünün ekonomi için lokomotif sektör olduğunu ifade eden Karaca, seçimlerin bu durumu biraz frenlediğini belirtirken; alçı piyasasının da bu durumdan etkilendiğini ve son dönemlerde inişli çıkışlı bir seyir izlediğini dile getiriyor: "Satışlarda bir sıkıntı olmasa da ödemelerde sıkıntılar olduğunu söyleyebiliriz. Ama bunun Türkiye'de birçok krizi görmüş bir firma olarak bizi çok fazla etkilediğini de söyleyemem. İnişler ve çıkışlar her zaman olur."

'Boardex'e şüpheyle bakanlara sonra 50 katı ürün sattık'

Dalsan Alçı'da olmayan ürün satışını da müşterilerin talepleri doğrultusunda yaptıklarını belirten Karaca ve Sancak'a göre müşterinin zaman içindeki taleplerinin kalite yönünde gelişmeye başladığı yönünde: "Müşteri kaliteye bakıyor artık. Geçmiş dönemlerle kıyaslandığında bugün herkes ürün kalitesini, ürünün kolay uygulanabilmesini, ürünle yüksek metrajlar yapabilmeyi istiyor. Biz, boardex'i ilk tanıt-



Mehmet Karaca, Ümit Sancak ve Abdullah Altunç



Mehmet Karaca

maya başladığımızda, Çin malı revaçtaydı ve herkes **boardeX**'e şüpheyle bakıyordu. Başta insanlar ürünü tanımadıkları için şüpheyle yaklaştılar, ama sonra o müşterilere 50 kat **boardeX** sattık. O dönemde şüpheleri gidermek için ürünü günlerce suda bekleterek test ettik ve insanlara ürünün arkasında olduğumuzu söyledik. Çünkü bizler de sorun yaşamamız halinde fabrikaya bir telefon kadar yakın olduğumuzu biliyorduk."

'Kendimizi **boardeX** için vitrin olarak görüyoruz'

Bugün pazarında jenerik bir marka haline dönüşen **boardeX**'in mutfak arkasının ve ürün için yapılan ar-ge çalışmalarının çok meşakkatli olduğunun bilincinde olduklarını ifade eden Karaca, piyasadaki tanıtımını ve satışını bunu dikkate alarak gerçekleştirdiklerini ifade ediyor. **BoardeX**'in perakende ve toptan satış yaptıkları ürün portföyleri içinde önemli bir ürün olarak yaygınlaştığını belirten Karaca, "**BoardeX**'i ilk satan firmalardan biriyiz. Ve biz kendimizi bu ürün için vitrin olarak görüyoruz. Projelere toptan satış yapabildiğimiz gibi, tek tek satış olarak da yapıyoruz."

'Dalsan Alçı, bize ilham veriyor'

Dalsan Alçı'nın sertifika çalışmalarının ürün satışı konusunda avantajlar sağladığını söylüyor Mehmet Karaca ve ekliyor: "Dalsan Alçı, ürün kalitesini, sevkiyatını ispat etmiş bir firma. Ama bütün bunların ötesinde Greenguard sertifikası var. EPD var, Safe4Fire sertifikası var. Bütün bunlar satış noktasında bize büyük avantajlar sağlıyor."

Karaca ve Sancak; Greenguard, EPD gibi alçı sektöründe gerçekleştirdiği ilklerle sektörün öncüsü olan Dalsan Alçı'nın kurumsal yapısının ve satış stratejilerinin kendilerine de ilham verdiğini vurguluyorlar: "Uzun yıllardır bu sektör-

deyiz. Neyin nasıl olduğunu, hangi şartlarda satışlar gerçekleştiğini biliyoruz. Tecrübeyle birlikte, fazla risk almadan, 'en iyi müşteriye nasıl ulaşılabilir' düşüncesiyle hareket ediyoruz."

Alçının hafifliği kullanımını artırdı

Deprem gerçeği de dikkate alındığında Türkiye'de alçının binaya verdiği hafiflik nedeniyle öne çıktığını belirten Karaca, birçok avantajı olmasının alçı kullanımında artış yarattığını söylüyor: "Alçı, binaya bitti görüntüsü veriyor. Daha çabuk daire alım satımı yapılmasına olanak sağlıyor. Dairelerin bölge duvarlarını alçı levha ile yapan firmalar dahi var. Onun dışında **boardeX**, farklı sistemlerle yapılan uygulamalara da imkan veriyor. Çelik konstrüksiyonlarla içten alçı levha, dıştan da **boardeX** uygulamaları yapılabilir. Hem hızı, hem de kaliteyi arayan firmalar, bu çözümleri kullanmaya başladılar. **BoardeX**'in ileriki yıllarda da çok farklı alanlarda kullanılacağını hissediyorum. Dalsan Alçı'nın da bu ürünü çok daha farklı alanlarda da kullanılabilecek bir ürün haline dönüştüreceğine inanıyorum. Çünkü Dalsan Alçı'nın ar-ge'si çok çok iyi çalışıyor."

'Alçıkart ve sipariş modülü çok isabetli'

Karaca, Alçıkart ile birlikte ortaya konan puanlama sisteminin ustalara hizmet verdikleri bir sektörde çok verimli ve çok isabetli olduğunun altını çiziyor. Doğru anlamda kullanılması halinde Alçıkart uygulamasının çok büyük faydaları olduğunu belirten Karaca, "Dağıttığımız Alçıkart sahipleri, topladıkları puanlar sonrasında bizi arıyorlar. 5 levha alan usta, bazen fazladan puan yüklememizi isteyebiliyor. Biz bu konuda çok hassasız. Duruşumuzu asla bozmuyoruz. Bu durumda da usta bize küsebiliyor. Haksız puan kullanımı olmaması için bayiye de büyük görev düştüğü gibi, Dalsan Alçı'nın da usulsüz kullanımlar için bir denetim yapması gerektiğini düşünüyorum. Promosyonun dağıtılması hususunda bazen hatalar olabiliyor. Ama bütün bunların dışında Alçıkart'ın çok iyi bir hizmet olduğunu söylemek lazım. Bu konuda Dalsan Alçı'yı takdir etmek gerekiyor" diyor.

Sipariş modülünün çok kolay bir işleyişe sahip olduğuna da değinen Karaca, sipariş sisteminde aksaklıklar olmasa da fabrikadan çıkış yapan kamyonun veya ürünlerin çekilen fotoğraflarının da sis-

teme konulmasıyla sistemin daha da kusursuz olabileceği önerisini dile getiriyor.

Dalsan Alçı'nın bayilerin motivasyonunu artıracak çalışmalar içinde olmasının önemli olacağını ifade eden Karaca ve Sancak, Dalsan Alçı'dan beklentilerini şöyle dile getiriyorlar: "En büyük beklentimiz bayilerin biraraya gelmesini sağlayacak bir bayi toplantısı. Dalsan Alçı'ı çok satış yapan, ürünü iyi temsil eden bayiler için ödülleri verebilir. Bütün bunların bayilerin motivasyonuna katkısı olacağına inanıyoruz."

Mehmet Karaca ve Ümit Sancak; son olarak Alçım Dergisi'ni didik didik okuduklarını ve üstlendiği rol itibarıyla çok değerli gördüklerini, hem sektör için hem de müşteri profili için önemli katkılar sağladığını dile getiriyorlar.



"Dalsan Alçı, ürün kalitesini, sevkiyatını ispat etmiş bir firma. Ama bütün bunların ötesinde Greenguard sertifikası var. EPD var, Safe4Fire sertifikası var. Bütün bunlar satış noktasında bize büyük avantajlar sağlıyor."

Kuru Duvar'ın Türkiye'deki levhası **Boardex**



Tam üç yıl oldu **boardex** markasını Türkiye ile tanıştıralı. İlk günler dün gibi aklımda. Amerika'dan sonra dünyada ilk kez, alçı ihtiva eden cam elyaf şilte kaplı dış cephe levhasını Türkiye'de üretip inşaat sektörü ile tanıştırmamızın heyecanını unutamam. Öyle ki dış cephede ve kuru duvar sistemlerinde kaplama malzemesi olarak kullanılacak bu ürünün benzerlerine göre her konuda çok daha iyi performans getireceğini düşündüğümüz ve ülkemizle tanıştırdığımız için gerçekten tüm firma olarak çok heyecanlıydık. Bugün de son derece önemli projelerde sürekli tercih edildiğini, **boardex**'in marka olduğunu, adıyla istendiğini, taklit edilmeye çalışıldığını görmek heyecanımızı her zaman dinamik tutuyor.

Boardex markasıyla yeni ürünümüzü inşaat pazarına sürerken bu başarıyı elde ettiğimizi biliyorduk. Çünkü kolay kesilmesi ve hafif olması uygulama hızını arttırmaktaydı. Yangın sınıfının A1 olmasından dolayı yangına karşı da dayanıklıydı. Su emme bakımından oldukça dirençliydi. Asla küf oluşturmuyordu. Sıcaklık ve nem değişimlerine karşı ise boyutsal kararlılık konusunda çok iyi performans gösteriyordu. Tüm bu özellikleri bir arada sağlayan başka bir ürün olmadığını görmeniz ve pazarın buna ihtiyacı olduğunu bilmeniz başarılı olacağı konusunda yapmış olduğumuz tespitleri de desteklemekteydi.

En önemlisi, inşaat sektörünün **Boardex** ile beraber, tasarımı yine fir-

mamız tarafınca oluşturulan dış cephe kuru duvar sistemleri ile tanıştırılması idi. Dış cephe duvarlarının kesitlerini küçülterek emsalden kazandıran, ısı yalıtımında yüksek performans sağlayan bina yükünü azaltan kuru duvarlar ile yangına dayanıklı, şakul ve terazisinde duvarlar yapılabilmekte. Tek iskeletli, Çift İskeletli, Ceket Omega, Ceket Max ve CEKETLEME olarak isimlendirdiğimiz bu yeni kuru duvar sistemlerinin artan bir grafikte tercih edilmeye projelerde kullanılmaya başlandığını görmekteyiz.

Proje hizmetleri bölümü olarak üç yıl önce **boardex**'i mimarlara, inşaat firmalarına ve uygulamacılara anlatırken başlangıçta direnç ile de karşılaştık. İnsanların, içinde alçıda ihtiva eden bir ürünü dış cephede kaplama malzemelerinin altında da olsa kullanırken kuşkuları ve soru işaretleri vardı. Ancak sektörü yeni bir ürün ile tanıştırmak tüm belge, rapor ve testlerinizin eksiksiz olması gerekmektedir. Yangın ve küf raporları ile beraber ulusal malzeme onayı alınmış olması, tanıtımlar sırasında işlerimizi kolaylaştırdı. **Boardex** ile yapılan kuru duvar sistemlerinin bağımsız kuruluşlarca yangın ve rüzgâr testlerinin yaptırılmış olması da çok önemliydi. İstenebilecek tüm belge ve raporları eksiksiz olan **boardex**'in zaman geçtikçe dış hava koşullarına karşı gösterdiği performansın görülmesi ve ürünün arkasında Dalsan Alçı gibi güven duyulan köklü bir firmanın olması, ürün için tüm bu kuşkuları fazlasıyla gidermekteydi. Bununla

beraber yeni ve bilinmeyen bir ürünü piyasayla tanıştırmak bu ürüne ve sistemlerine ait tanıtım föylerinizin, sistem ve uygulama kitaplarınızın teknik doküman ve uygulama videolarınızın tam olarak hazırlanmış olması gerekir. Teknik Hizmetler ve pazarlama bölümlerimiz bu konularda çok iyi iş çıkardılar. Proje hizmetleri bölümü olarak bizlerin sahada işlerini oldukça kolaylaştırdılar. Artık üçüncü yılını doldurduğumuz bugünlerde **boardex**'i tarif eden İnşaat ve Tesisat Analiz ve Birim Fiyatı 2014 yılı için yayınlanmış olması bu kitapta poz numarasının 04.743/04 olarak geçmesi ürünümüzün kolaylıkla kamu projelerinde yer almasını sağlayacaktır.

Bugün **boardex**'in Türkiye'de bir çok özel ve önemli projede binlerce metre-kare kullanıldığını görmekteyiz. Öyle ki Türkiye'nin son yıllarda yapılmış en önemli AVM, hastane okul, İş merkezi, otel, villa ve konut projelerinde **boardex** adıyla istenilmekte ve kullanılmaktadır. Son derece olumlu geri dönüşler aldığımız ürünümüz ve sistemlerimizin benzerlerinin yapılmaya çalışılması da bizlerin doğru işler yaptığımızın göstergesi olduğunu düşünmekteyim. Sektöre yeni bir soluk getiren **boardex**'in nice yıllar inşaat pazarının vazgeçilmez ürünü olacağından emin olarak iyi ki doğdun **boardex** diyorum.

Mimarinin yansıması

Kentler – III

Öğr. Gör. Melike Orhan
Atılım Üniversitesi, GSTMF, Mimarlık Bölümü, Ankara

Mimari ile biçimlendirdiğimiz her yerde, inanma ihtiyacı duyan insanlık için, binlerce yıldır, farklı mimari biçimlere sahip, sayısız ibadethaneler/tapınaklar inşa edilmiştir.



Aziz Petrus Bazilikası, Vatikan, Roma



MS 775-842 yılları arasında Endonezya, Java Adasında hüküm süren Sanjaya ve Sailendra hanedanları tarafından inşa ettirilen, "çok sayıda Buda" anlamına gelen Borobudur Tapınağı



Çin'de koruma altında alınan bronzdan yapılmış ve altın kaplamalı en büyük tapınak; Altın Tapınak



Sümla Manastırı, Trabzon

DİNİ YAPILARIN KENTLERE YANSIMASI

İnsanoğlu, binlerce yıldır varlığının kaynağını bulmaya çalışmış ve bu arayış bir şeye/yaratıcıya inanma ve dolayısıyla tapınma, ibadet etme ihtiyacını da beraberinde getirmiştir. Bu ihtiyaç, insanların günlük yaşam ritüellerini, alanlarını, mimari biçimlenmeyi doğrudan etkilemiştir. Din olgusunun sanat, kültür, felsefe, hukuk ve hayatı etkileyen her alandaki gelişimler üzerinde önemli etkileri olmuştur. İbadethaneler inşa edilmeye başlanmış ve bu ibadethaneler mimari yapıların da ilk örnekleri sayılmıştır.

İbadethanelerin/tapınakların inşa edilme süreci içinde, ister beşeri ister ilahi tüm dinlerin etkisiyle farklı ve gelenekselleşmiş birçok yapım tekniği ve elemanları ortaya çıkmıştır. Mimari etkiler, buna

paralel olarak kentlerin gelişimine ve oluşumuna da yansımış, ibadethane mimarisi kente yansımıştır.

İlahi dinlerin ortaya çıkışından önce, inanışlara göre farklı tapınaklar inşa edilmiştir. Bu mimari yapılar, zamanın koşullarına ve amaca uygun olarak, bazen ulaşılması zor, gizli yerlerde, bazen en merkezi, ulaşılabilir, algılanabilir yerlerde konumlandırılmıştır ve kentte odak noktası olmuşlardır.

Beşeri dinler için bahsettiğimiz, inşa edilen yerlerin farklılığı, ilahi dinlerin yapılarında da kendini göstermiştir. Her ne koşulda, inanışta, zamanda olursa olsun, insanoğlunun tapınma ihtiyacı sonucu ortaya çıkan ibadet yapıları, sahip oldukları mimari özellikler ile birlikte, bulunduğu bölgeye alana, kente anlam/kimlik kazandırmıştır.

Bahsettiğimiz, kentlerin dışında bulunan, gizli ve ulaşılması zor ibadethanelere örnek olarak, MS 365-395 tarihleri arasında inşa edildiği sanılan Sümla Manastırı'nı gösterebiliriz. Hristiyanlık döneminde, Trabzon'da, gözlerden ırak ve sarp dağların üzerinde, Kapadokya'da da sıkça örneklerini gördüğümüz mağara kilise olarak yapılmıştır.

Hristiyanlık dini yapıları için verebileceğimiz diğer örnekler ise, halkın rahatça ulaşabileceği, en merkezi konumda yer

alan kiliseler,/katedraller olacaktır. Bunlar, farklı yüzyıllarda, farklı akımların etkisiyle, amaç aynı fakat mimari özellikleri, plan şemaları farklı, gösterişli, büyük ve tamamlanması uzun yıllar sürmüş yapılarıdır. Sahip oldukları mimarileriyle, tanrının gücünü insanlara sonuna kadar hissettiren bu ibadethaneler, bulundukları bölgede de ihtişamlarıyla insanları kendilerine çekmişlerdir.

Kiliseler ve özellikler katedraller, mimarilerini tamamlayan büyük ve ulaşılabilir meydanları ile tüm önemli yapıları, ana aksları, idari yapıları, yakınlarında veya etraflarında konumlandırmışlardır. Bu sebeple, ilk dönemlerde olduğu gibi zamanımızda da kentleri tanımlar hale gelmişlerdir. Hristiyanlığın kabul edilişi ile birlikte, mevcut durumuyla tapınak olarak kullanılan çoğu mimari

yere ve döneme göre farklılık gösterir. Bu sebeple Çin, Kaifeng’de bulunan sinagog, Çin tapınaklarına, yapılmış olan ilk sinagoglar ise, Doğu Roma tapınaklarına benzetilmektedir.

Sinagog mimarisi için önemli bir gelişme, Avrupa’da Yahudilerin özgürleşmesidir. Bundan böyle, inşa için özel izinler gerekmediğinden sinagog mimarisi gelişmeye başlamış, büyük ve mimari açıdan gösterişli yapılar ortaya çıkmıştır. Küçük şehirlerde dahi büyük sinagoglar yapılmıştır. Kent içinde, belirleyici ve merkezi noktalarda konumlanmaya başlamışlardır. Bu yapılara örnek olarak, Amsterdam’da bulunan Portekiz Sinagogu ve Roma’daki Büyük Sinagog’u verebiliriz.

Son ilahi din olan Müslümanlık’ta ibadethaneler büyük kubbeleri, minareleri, geniş avluları ile camilerdir. Camiler her ülkede değişik göz alıcı mimari tarzlar ve süslemelerle inşa edilmişler ve edilmektedirler.

Cami mimarisi ana şeklini Osmanlı İmparatorluğu’nda kazanmıştır. Külliye halinde medrese, türbe, hastane, aşhane, mektep, kütüphane, çarşı, hamam, çeşmesiyle büyük camiler yapılmıştır. Ve bu camiler, ibadet temel alınarak sosyal, siyasi, iktisadi faaliyet merkezi olmuşlardır. Bulundukları kentlerde, bölgelerde, diğer ibadet yapılarında olduğu gibi en ulaşılabilir ve merkezi konumda yer almışlardır. Kentin, en önemli yapısı olarak bilinmişler ve ona göre kent gelişmeye devam etmiştir. Kabe, geçmişte ve günümüzde, İslam dininin sayılabileceğimiz en önemli yapısıdır.

Mimari ile biçimlendirdiğimiz her yerde, inanma ihtiyacı duyan insanlık için, binlerce yıldır, farklı mimari biçimlere sahip, sayısız ibadethaneler/tapınaklar inşa edilmiştir. Bu mimari eserler, kutsal mekanlar olarak, yapay veya doğal çevre içinde, her zaman en önemli yerlerde konumlandırılmışlardır. Kentin yaşayanları ve ziyaretçileri için, geçmişte olduğu gibi günümüzde de kenti tanımlayan en önemli yapılar ibadethanelerdir.

Dini yapılar, mimarileri ile kentlere yansımış, dinler binyıllardır kentleri şekillendirmiştir...



Büyük Sinagog, Roma, İtalya



Aziz Vasil Katedrali, Moskova, Rusya



Panteon Tapınağı iç mekan görünümü, Roma

yapı da kiliseye çevrilmiştir. Buna örnek olarak, Antik Roma dönemi tapınağı olan, 7. yy. sonrasında ise Hristiyan kilisesi olarak kullanılan, Roma’nın en eski betonarme kubbeli yapısı Panteon’u verebiliriz. Zamanında olduğu gibi, 21. yy’da da Roma kentinin, dini ve mimari açıdan en önemli ibadet yapılarından biridir. Roma’nın anlamlarından biridir. Örnek olarak, başka kentlerine bakacak olursak, Viyana, Barselona, Paris, Moskova ve diğer birçok yerde, kent tanımlarının dahi dinsel yapılarla yapıldığını görürüz.

İlk gelen ilahi din olan Museviliğin ibadet mekanları olan sinagoglar, diğer dinlerin aksine belirgin bir yapı tarzına sahip değildir. Mimarileri yapıldıkları



Süleymaniye Cami, İstanbul, Türkiye

İzmir'in çatısını ve çitasını yükselten kuleler: Folkart Towers

Mahir Turan

Yeni kent merkezinin Bayraklı - Salhane bölgesi olarak belirlenmesinin ardından İzmir'de arda arda prestijli yapılar yükselmeye başladı. Bunların arasında İzmir Körfezi'ne tam cepheden bakan iki kulesi ile Folkart Towers dikkat çekiyor. İzmir'in bugün için en prestijli yapıları olan Folkart'ın ikiz kuleleri, projesinden, kullanılan teknolojilere kadar bir çok alanda ilklere imza atıyor.



Dünyada marka olmuş her kentin şüphesiz sembolik yapıları vardır ve biz o kentleri sembolik yapıları ile tanırız. İzmir Körfezi'nin tam cephesinde yükselen Folkart Towers'ın ikiz kuleleri de İzmir'in yeni sembolleri olmaya aday görünüyor. Yüksekliğiyle, konumuyla, mimari tasarımı ve kullanılan yapı teknolojisi ile benzersiz olan Folkart Towers'ın ikiz kulelerinin ilkinde Şubat sonu itibarıyla yaşam başladı. Dış cephede bazı küçük işleri devam etse de ilk kule İzmir'lileri ağırlamaya başladı. İkinci kule ise Ağustos ayı sonunda sahiplerine teslim edilecek. Folkart Towers ile ilgili yazacak çok şey var. Ancak biz Folkart Towers'ı anlatmaya başlamadan önce isterseniz Proje Müdürü Ayetullah Mutlu'yu tanıyalım. Çünkü projeyi de bize Ayetullah Bey anlatacak.

İki kulenin tam ortasında yer alan eski Tekel deposu binası, yeni haliyle Folkart

Towers'ın şantiye binasındaki odasında bizi ağırlayan Mutlu'nun bir özelliği var. Mutlu, Folkart Yapı A.Ş.'nin kurulduğu günden beri bütün projelerin içinde bulunuyor ve firmanın da ilk mühendisi. İTÜ mezunu bir İnşaat Mühendisi olan Mutlu, sektörde 20 yıllık bir deneyime sahip.

Folkart Ailesi ile tanışmadan önce 10 yıl kadar kamu ve uluslararası taahhüt işi yapan bir inşaat firmasında çalıştığını anlatan Mutlu, kendini şöyle tanıtti: "Bu, Dünya Bankası'na hastaneler, konutlar, banka, cezaevi ve büyük ölçekli okullar yapan bir şirketti. Sonrasında bir yıl kadar AB'nin Türkiye projelerini yürüten bir İngiliz firmasında danışmanlık yaptım. Folkart'ın sahipleri olan Sancak ailesi ile Ankara'dan tanışıklığımız vardı. Onlar, bana inşaat sektörüne dinamik getirecek bir şirket kurmaktan söz etmişlerdi. Kaliteli ve sektörün çok da alışık olmadığı

çok üst düzey nitelikte projeler hayata geçirmek istiyorlardı. Bana İzmir'e gelmemi teklif ettiler. Bu doğrultuda şirketin kurulması ile birlikte ilk günden buyana Folkart ile birlikteyim. Folkart'ın aynı zamanda ilk mühendisiyim. Zaten Folkart'ın kurulması aşamasında projelerin başına geçmem teklif edilmişti, bu doğrultuda gelip İzmir'e yerleştim. Hemen akabinde de Folkart Narlıdere, Mavişehir ve Çeşme Paşalimanı'nda villa projelerini hayata geçirdik. Sonrasında Folkart Towers projesine başladık. Arada da yine Sancak ailesine ait bir ilaç fabrikası var, onun projesini yaptık. Bu sıradan bir fabrika değil, Türkiye'nin ilk bir iki ilaç fabrikasından biri olacak büyüklüktedir. Dolayısıyla 8 yıldır Folkart Ailesi ile birlikteyim."

Folkart Yapı, hem yatırımcı hem yüklenici

Projenin künyesinde Folkart Yapı A.Ş.'yi hem yatırımcı hem de yüklenici olarak görüyoruz. Sayın Mutlu'ya bunu soruyoruz ve bize yüklenici firmayı biraz anlatmasını istiyoruz. Mutlu: "Biz yatırımcı olarak arazi alıp, proje geliştirme ve satışını yürütüyoruz aynı zamanda da işin müteahhitlik kısmını yine kendi

Bölgenin imarına da uygun şekilde kulelerin yüzde 33'ünü konut için kullandık. Geriye kalanı da ticari alanlar olarak değerlendirdik.

bünyemizdeki teknik kadro ile çözüyoruz. Sancak Ailesi'nin daha önce Hedef Ecza Depoları olarak bilinen, Türkiye'nin en büyük ilaç dağıtım organizasyonunun başında olduklarını hatırlatayım. Sancak Grubu, bu ilaç dağıtım organizasyonundan ayrılıp, daha farklı sektörlere yatırımlar yapma kararı aldı. Bu kapsamda SAYA Grup firmasının kurulması paralelinde tüm yatırımlar bu ana organizasyon bünyesinde oluşturuldu. Bunlardan biri olan Folkart Yapı, işte bu yatırımlardan ilkidir. Folkart olarak inşaat sektöründe üst düzey projeler gerçekleştirmek için hem bir yatırım hem de taahhüt firması olarak çalışıyoruz. Aynı zamanda ailenin İzmir Kemalpaşa'da elektrik motorları üreten "Volt" adında bir fabrikası daha var. O fabrikada da kendi alanında Türkiye'de ilk iki arasında yer alır. Ciddi anlamda pazar payı olan bir firmadır. Aile, ilaç dağıtım sektöründen çıktıktan sonra bir de ilaç üretimine girmek gibi bir yaklaşım sergiledi. O noktada da "Pharmactive" ismiyle bir ilaç fabrikası kuruldu. İnşaatını Folkart olarak bizim yaptığımız Pharmactive İlaç Fabrikası, büyüklük ve üretim kapasitesi olarak Türkiye'nin en büyük üç fabrikasından biridir. Firma Türkiye'de yakın gelecekte sahip olduğu son teknoloji ile donatılmış ve inşa edilmiş tesisi ile çok ciddi söz sahibi olacaktır. Tekrar bize dönecek olursak biz de Folkart olarak, bu büyüyen ve gelişen SAYA Grup paralelinde hep kendinden söz ettiren projelerinin yanına bir yenisi olarak Avrupa'nın en yüksek yapısını yapmayı hedefliyoruz. Bu projeyi de İzmir'de yapacağız. Benzer zamanlarda yapımı gerçekleştirilecek yeni bir projemiz daha var, o da Bornova'da 800-



900 konutluk daha orta gelir düzeye hitap eden bir proje... Onun da bu Eylül'de inşaatına başlıyoruz. Folkart Yapı A.Ş. olarak genel anlamda önümüzde bu projeler ve hedefler var."

İzmir'in ikiz kuleleri

Folkart Towers kuleleri henüz bitmeden İzmir'de herkesin dilinde... Peki bu kuleleri bu kadar özel kılan özellikleri neler. Biri 9 bin, diğeri de 10 bin metrekare civarında iki ayrı parsel üzerinde yer alan kuleler, dışarıdan fark edilmeyecek çok küçük ayrıntılar dışında aslında birbiri ile aynı özelliklere sahip. Dolayısıyla da ikiz kule demek hiç de yanlış değil. Proje Müdürü Ayettullah Mutlu, kulelerin mimari açıdan taşıdığı özellikleri şöyle anlattı: "Folkart Towers projesi iki kuleden oluşuyor. İki kuleden oluşma nedeni, iki ayrı arazi olması... Bu iki parsel birbirinden yüzde 5 oranında farklılık gösteriyor. Biri 10 bin metrekare diğeri 9 bin küsur metrekare... Bu iki arazide de emsal 3,5 olup, her birinin üzerinde yaklaşık olarak 75 – 80 bin metrekare inşaat

Konut ve ofislerin girişleri, asansörleri her şeyleri ayırıyor. Birer ayrı bina gibi çalışıyor. Yani konutta aile yaşamının gerektirdiği mahremiyetle, ofisteki dışarıya açık o dinamizm bir birini hiçbir şekilde rahatsız etmediği bir proje uyguladık

söz konusudur. Bu iki kule, kat yükseklikleri, yapının mimari benzerlikleri ile ikiz kabul edilebilir. Bir tek farklılığı cephesinin genişliğinde; araziden gelen büyüklük farkından kaynaklanan 1 metrelik farklılık var. Bütün zemin katlar dükanlardan oluşuyor. Dışa dönük çarşı, alışveriş alanı olarak projelendirdik. İzmir'de otoparkları yer yüzüne de yapılabiliyorsunuz. Bizim 2'si bodrumda, 5'i zemin üzerinde olmak üzere toplam 7 adet otopark katımız var. Toplam 1500 araçlık otopark alanımız mevcut. Birinci kulede otoparkların hemen üstünde 6 ve 7'inci katlarda spor tesisimiz var. Bu karma bir proje olduğu için. Bu projede konut da ticaret alanları da ofis de yapılabiliyorsunuz. Bölgenin imarına da uygun şekilde kulelerin yüzde 33'ünü konut için kullandık. Geriye kalanı da ticari alanlar olarak değerlendirdik. 7. kattan sonra 10 katımız konuttan oluşuyor. Tabi her 10 katta bir, bir teknik katımız var. Konut katı bittikten sonra da üstte yer alan bütün katlar ofis katlarımızdır.

Her kulede iki ayrı yaşam

Ama konut ve ofislerin girişleri, asansörleri her şeyleri ayırıyor. Birer ayrı bina gibi çalışıyor. Yani konutta aile yaşamının gerektirdiği mahremiyetle, ofisteki dışa-



riya açık o dinamizm bir birini hiçbir şekilde rahatsız etmediği bir proje uyguladık. Bu açıdan baktığınızda iki ayrı yapı tek kulenin içinde hayat buluyor. İkinci kule de buna benzer bir yapıda tasarlandı. Birinci kuleyi Şubat ayı sonu itibarıyla teslim ettik. Kulenin dış cephesinde ve çevresinde işlerimiz var. Bir de ofisleri natamam teslim ettiğimiz için ofislerin içerisinde mülk sahiplerinin kendi dekorasyon ve tadilatları devam ediyor. Ama konutlarımız anahtar teslim ve şu anda içinde yaşayanlar var. İkinci kuleyi de Ağustos'un sonunda teslim edeceğiz. Bu içinde bulunduğumuz ve şantiye binası olarak kullandığımız yapı bu ayın sonunda yıkılıyor. İki kulenin arası tamamen yeşil alan olarak düzenlenecek."

Kulelerin yüksekliği 200 metre

Arazinin detayları ile ilgili olarak da bilgi veren Mutlu, burada daha önce Tekel'e ait 7 adet depo binası bulunduğunu belirterek, araziye Özelleştirme İdaresi'nden satın aldıktan sonra kulelerin altına denk düşen 6 binayı yıktıklarını ve tam ortadaki depo binasını da tadilatını yaptıktan sonra şantiye binası olarak kullandıklarını anlattı.

2 bodrum, bir zemin ve 47 normal kat olmak üzere toplam 50 kattan oluşan kulelerin yüksekliği ise 200 metreyi buluyor. İnşaatların başlangıç tarihlerini de hatırlatırsak, Folkart Towers'ın ne denli hızlı yol aldığını da anlatmış oluruz. Projenin başlangıç tarihi Haziran 2011. İki kulenin ruhsatı ayrı olduğu için ikinci

kulenin inşaatına bu tarihten 6 ay sonra başlanmış.

Projenin bir çok ilki bünyesinde barındırdığını anlatan Mutlu'ya, bu özellikleri de sorduk. Mutlu şu bilgileri verdi:

"Folkart Towers'ı benzerlerinden ayıran oldukça fazla özelliği var. Biz firma olarak sadece imalatın kalitesi noktasında iddialı değiliz, aynı zamanda imalatın oluşmasına neden olan tasarım noktasında da kalite iddiasının sahibiyiz. Bu projede belki İstanbul'daki benzerlerinden bile farklı ve fazla olarak ciddi sayıda işin uzmanı danışmanla çalıştık. Aklınıza gelen her spesifik, özel imalata ait bir danışmanımız var. Betonun danışmanı olan profesörden tutun da, zemine, cepheye, rüzgara, yangına, asansöre, tesis yönetimine, depreme kadar her alanda işinin en zirvesindeki danışmanlarla çalıştık. Örneğin Türkiye'de deprem konusunda bütün herkesin duayen olarak gördüğü, deprem yönetmeliğini yazan kişi ve kişiler kimse, bu projede onlar bizim danışmanımız. Yangın yönetmeliğini kim yazdıysa o bizim danışmanımız. Çünkü bu tür yapıları, sıradan yapılarla, 10-15-20 katlı yapılarla benzer teknolojileri kullanarak yapamazsınız. Mesela kulelerde Avrupa, Afrika ve Ortadoğu da dahil bu bölgelerde ilk kez kullanılan deprem sönümleyiciler var. Her bir kulede 8 adeti 18'inci katta, 8 adeti 29'uncu katta olmak üzere toplam 16 adet deprem sönümleyici var. Bunlar depremde yapının sağlam kalmasını sağlayıp, deprem yüklerini



Ayetullah Mutlu

sönümleyecek elemanlardır. Bu teknoloji, İzmir'de ya da Türkiye'de demiyorum, Avrupa'da ilk kez bu projede kullanıldı. Bu teknolojiyi ancak dünyanın en yüksek yapılarında görebiliyorsunuz. Yine başka bir özelliğimizden söz edeyim; Türkiye'de bir yüksek yapı altında ilk kez baret kazık sistemi biz uyguladık. Daha öncesinde köprüler gibi çok büyük yüklerin ve açıklıkların geçildiği yerlerde bu sistem kullanılmıştı ama burada ilk kez biz kullanmış olduk. Yine tasarım noktasında; yapının temeli, temelin altındaki kazıklarımız, temelin bir parçası olan o derin kazıklar ile yapının tamamının bilgisayar ortamında simülasyonu yapıldı. Dünyada ilk kez bu projede bu yapıldı. Ki bu bölgede zemin o kadar güçlü bir zemin değil. Ama mühendislik her türlü zeminde her türlü yapıyı yapmaya elverişlidir. Bu konuda



en ufak sıkıntı söz konusu değil. Yeterki yeterli tasarıma ve uygun mühendisliğe sahip olun ve onları doğru bir şekilde uygulayın. Suyun üzerindeki petrol platformları bile belli bir noktada sabitlenebiliyor. Bu noktada gereğini yaptıktan sonra her yerde her türlü yapı yapılır. Örneğin Statikçimiz binayı 10 metre zemine gömmemizi istedi, bulunduğu zemin komple kaya olsaydı bile, biz o kayayı kırıp binayı yine 10 metre kadar gömmek zorundaydık. Onun da tek nedeni, arazi tarafından binanın sarılmış olması, mesnetlenmesi, tutulmuş olmasıdır.

Projenin her aşamasında Dalsan Alçı var

Folkart Towers'ın anlatacak daha çok özelliği var. Ancak biz biraz da Dalsan Alçı'yı ilgilendiren boyutu ile de ilgilenelim istiyoruz. Mutlu'ya bununla ilgili ilk sorumuz şu; Dalsan Alçı ürünlerini kullanmanız mı, neden Dalsan Alçı tercih ettiniz?

Mutlu: "Biz Dalsan Alçı'nın gerek alçısını gerekse alçı levhalarını, bu alçı levhaların suya, yangına dayanıklı olanlarını, standart alçı levhasını ve **boardeX**'i olmak üzere hemen hemen tüm ürünlerini kullandık. Yapıda kullanılan alçı malzemesinin, alçı sıvasının tüm malzemeleri, sıvanın sateni, karışığı, kabası hepsi Dalsan Alçı ürünüdür. Artı ciddi anlamda da alçı levha kullandık. Çünkü bizim yapının duvar malzemesi olarak sadece şaftlarda ve ana duvarlarda gazbeton var. Onun dışındaki malzemenin tamamına yakını alçı levha duvardır. O modülasyona uygun olsun, yarın öbür gün kaldı-



rılıp yeniden imal edilmesi ile ilgili sıkıntı olmasın diye alçı levha tercih ettik. Dış cephede ise Dalsan Alçı'nın dış cephe ürünü **boardeX**'i kullandık.

Mutlu'nun bu güzel anlatımları üzerine sorumuzu biraz daha iddialı hale getirelim istedik ve dedik ki Dalsan Alçı'dan memnun kaldınız mı?

Mutlu: "Biz Dalsan Alçı'dan memnunuz, belli bir standardın üzerinde üretimler yapıyor. Zaten Dalsan Alçı'yı tercih etme nedenlerimizden birisi budur. Az önce söyledim; ürün seçimlerinde kaliteyi mutlaka ve mutlaka teknik olarak bir çita olarak önümüze koyuyoruz ve o çitanın altındaki herhangi bir ürünü kullanmıyoruz. O çitanın altındaki herhangi bir taşeronla da çalışmıyoruz. İlk etapta yeterlilik kriterlerini fazlasıyla karşıladığı için bir de daha önceki projelerimizde de Dalsan Alçı ürünlerini kullandığımız ve memnun kaldığımız için tercih ettik" cevabını verdi.

Folkart Towers gibi komplek ve devasa bir yapıda alçı levha sisteminin avantajları nelerdir?

Bu soruyu da cevaplayan Mutlu, "Klasik duvar elemanı noktasında bu tür yapıların hafif olması gerekiyor. Artı, bu tür yapıların ileride dekorasyon ve tadilat paralelinde değişikliklere müsait olması gerekiyor. Dolayısıyla bu noktada hem yapıya getirdiği yükün az olması, hem yapımı, montajı ve demontajının kolay olması; alçı ve alçı levha imalatları bizim için ideal ve daha modern kabul ediliyor. Alçı levha sistemleri bu tür yapıların olmazsa olmazdır, diyebilirim" diye konuştu.

Dış cephede BoardeX kullanıldı

Dalsan Alçı'nın yine çok iddialı bir ürünü olan **boardeX**'i de merak ettik. Çünkü Folkart Towers'ta bolca kullanıldığını biliyoruz. Ayetullah Mutlu,

Mesela kulelerde Avrupa, Afrika ve Ortadoğu da dahil bu bölgelerde ilk kez kullanılan deprem sönümleyiciler var. Her bir kulede 8 adeti 18'inci katta, 8 adeti 29'uncu katta olmak üzere toplam 16 adet deprem sönümleyici var. Bunlar depremde yapının sağlam kalmasını sağlayıp, deprem yüklerini sönümleyecek elemanlardır. Bu teknoloji, İzmir'de ya da Türkiye'de demiyorum, Avrupa'da ilk kez bu projede kullanıldı.

İzmirliilerin balkon tutkusunu bildiklerini belirterek, projenin konut alanlarında buna dikkat ettiklerini söyledi. İşte o balkon bölümlerinin dışa bakan bölümlerini de **boardeX** süslüyor. Bu noktada **boardeX**'ten çok memnun olduklarını ifade eden Mutlu, "**BoardeX**'i cephe kaplaması olarak kullandık. Üstünü uygun sıva ve boyası ile finalize etmiş olduk. Dolayısıyla dış mekana uygun ihtiyaç söz konusu olduğunda **boardeX** bu noktada çok iyi bir malzemedir" dedi. Bu projede Dalsan Alçı'nın proje hizmetleri bölümünden gelip bizim arkadaşlarımızla toplantılar yaptılar. Orada arkadaşlarımızın sorularını cevapladılar. Artı, kendileri ürünle, sistemle, detaylarla ilgili bize özel aktarımlarda bulundular. Dolayısıyla da hiçbir sorun yaşamadan projeyi bugünlere getirdik" dedi.



Proje Künyesi

Yatırımcı: Folkart Yapı A.Ş.

Yüklenici Firma: Folkart Yapı A.Ş.

Mimari Proje: Yağcıoğlu Mimarlık

Proje Müdürü: Ayetullah Mutlu

Proje Tipi: AVM, Residence, Ofis karma kullanım

Kullanılan Dalsan Alçı ürünleri: Alçı, Alçı Levha (Yangın dayanımlı, suya dayanımlı ve diğer) ve **boardeX** dış cephe malzemesi

Dalsan Alçı gücümüze güç kattı

Zeynep Çalış

1974'ten beri varlığını başarı ile sürdüren Görgülü İnşaat, satış yaparken Dalsan Alçı'nın bütün detayları çözmüş olmasının faydasını gördüklerini dile getiriyor ve sözlerine "Malzeme kalitesiyle ilgili iyi bir algı var zaten. Büyük projelerde sevkiyat ve temin süresiyle ilgili de bir sıkıntı yaşamadığımız için daha rahat satış yapabiliyoruz" cümlesiyle satışta zorlanmadıklarını belirtiyor.

Dalsan Alçı'nın Alanya bayilerinden Görgülü İnşaat, 1974 yılında Mehmet Görgülü tarafından Antalya-Alanya yolu üzerinde kurulmuş, deneyimli bir firma. 2008 yılında perakende kanalından gelen talepler ve sektörün gelişimi, koşulların değişimi Görgülü İnşaatı yeni bir yapılanmaya sevk etmiş ve Alanya'ya 10 km mesafede turizm bölgesinin merkezi konumunda olan Konaklı Kasabası'nda 1000 metrekare kapalı depo, 4000 metrekare açık depolama alanı ve 150 metre-kare ofis binası oluşturarak daha kurumsal ve sistemli bir anlayışla perakende satış faaliyetine başlamıştır. Perakende pazarına girişiyle birlikte müşteri ve piyasa talepleri doğrultusunda yeni bayilikler alan Görgülü İnşaat, 2010 yılında Dalsan Alçı bayisi olmuştur. Şu an Görgülü İnşaat'ın başında bulunan Mehmet Bey'in oğlu Ali Görgülü ile Dalsan Alçı bayiliği ve inşaat sektörünün gidişi hakkında konuştuk.

Kaç yıldır Dalsan Alçı bayisisiniz ve neden Dalsan Alçı?

Burası oteller bölgesi, dolayısıyla buradaki projelerin hepsi büyük ve kaliteli. Çok fazla alçı üreticisi var fakat buradaki büyük projelere hitap edecek kadar kapsamlı bir üreticinin bayisi olmak istedik. Dalsan Alçı buna en yakın olan üreticiydi, istediğimiz her şey onlard mevcuttu. Görüşmeler yaptık ve yanılmıyorsam 2010 yılında bayiliğimiz başladı.

Alçı ve alçı levhadaki gelişimi nasıl buluyorsunuz?

Alçı ve alçı levha grubundaki değişimler, yenilikler hızlı bir şekilde ilerliyor.



Eskiden her konuta bu kadar rahat giremiyordu bu malzemeler, artık konutlara da girmiş durumda. Dalsan Alçı özellikle **boardex**'le bu yeniliklere hız kattı ve sektörün lokomotifine haline geldi.

Alçı ve alçı levha ile ilgili gelişimi tüm Türkiye üzerinden anlatamam ama kendi bölgeme baktığımda sektörün uygulamacılar üzerinden hareket ettiğini görüyorum. Sıcak satış yok, daha doğrusu uygulamacıya satabiliyoruz, direkt müteahhite satış yapamıyoruz. Bu bölgede faaliyet gösteren uygulamacı bayilerin bir

Çok fazla alçı üreticisi var fakat buradaki büyük projelere hitap edecek kadar kapsamlı bir üreticinin bayisi olmak istedik.

sıkıntısı yok. Onlar malzemeyi alıyorlar, şantiyeye indiriyorlar ve uygulamalarını yapıyorlar ve işleri bitiyor. Perakendeciler için durum bu şekilde değil. 5 katlı bir bina düşünün, temelden itibaren bütün malzemelerini veriyorsunuz, iş alçı kısmına gelince bir tane usta geliyor karşınıza malzeme istiyor. Biz Dalsan Alçı'nın malzemelerini satıyoruz dediğimizde anlamıyor, kaliteli malzeme diyoruz anlamıyor, dolayısıyla ürünü ön plana çıkaramıyoruz. Muhattabınız müteahhit olduğu zaman durum böyle değil tabi ki, müteahhit, mal sahibi olduğu için kalitesine kendi karar veriyor, malzemedan anlıyor, ürünü ön plana çıkarabiliyor, satışınızı gerçekleştirebiliyorsunuz.

Büyük projelerde zaten, güç itibarıyla Türkiye'de iş alan firmalar belli. Dalsan Alçı bunlardan bir tanesi. Ama iş parakendeye gelince durum değişiyor, projeye malzeme verdiğimiz kadar depodan satış yapamı-



yoruz. Çünkü küçük işlerde uygulamacılar ucuzunu tercih etmek, daha çok kar etmek istiyor.

Ciromuzun %70'ini büyük projeler oluşturuyor.

İnşaat sektörünün gidişatını nasıl buluyorsunuz?

Biz yerel bir firmayız ve Alanya'dan bakınca doğru değerlendiremeyebilirim, iş yaptığımız bu bölgede ağırlık otel projelerinde, bölgenin pazarına büyük otel projeleri yön verir. Şahsen ben buradaki sektörel gelişimi sadece otellere bağlı olduğu için balon buluyorum.

Alanya çok kozmopolit bir yerleşim halini aldı. Alanya'nın şimdiki nüfusuna baktığımızda yabancılar, gerçek Alanyalı nüfusunu ona katlamıştır. Çok göç alan bir şehir ve bundan kaynaklı da hızlı bir yapılaşma söz konusu. Konut yapımı da otel yapımına paralel çok hızlı bir şekilde artıyor ama nereye kadar gider bilemiyorum, bana dört ayağı üzerine oturmuş, sağlam bir sektör gibi gelmiyor. Sanırım Türkiye'nin başka büyük illerinde de aynı durumlar söz konusu. Bu artış hızından dolayı da orijinal bir şey yapılmıyor, bütün işler birbirinin kopyası. Alanya'daki en büyük lokomotif yabancıya satış. Dolayısıyla pazar ülkenin siyasi politikaları itibarıyla zaman zaman sıkıntıya giriyor. O dönemlerde sektörde aşırı sıkışmalar yaşanıyor.

Alçı ve alçı levha kullanmayı neden tercih ediyorsunuz, ne gibi avantajlar sağlıyor?

Bu soruya genelde uygulamacı bayiler daha iyi cevap verebilir. Biz uygulamacı değiliz. Ben ancak gözlemlerimi aktarabi-

lirim. Alçı ve alçı levha sistemlerinin projelerde tercih edilme sebepleri üretimi hızlı yapmaya mücade etmesi, pratik olması ve resmin bütününe baktığınızda maliyetlerinin uygun olması. Belki alçı levhaya kalem olarak baktığınızda maliyet yüksek gibi görünebilir, ancak işin hızlı bitmesine bağlı olarak bir hesaplama yaptığınız zaman genel giderlerden kaynaklı daha karlı çıktığınıza görürsünüz. Bir de bizim bölgemiz inşaat yasağının olduğu bir bölge, zaman çok önemli; dolayısıyla bizim bölgemiz için tercih edilme sebebi, hızı.

Yaptığınız en keyifli proje?

Şu anda hala devam eden Emirhan Otel ve Water Planets projeleri bizim için göz bebeği.

Projelerde sizelere de önerileriniz soruluyor mu?

Boardex çıkana kadar bize danışılmıyordu ama **boardex**, herkes için çığır açan bir ürün oldu ve artık özellikle **boardex** için bize de danışıyorlar. Dalsan Alçı gücümüze güç kattı. Alçı levha zaten artık yerini buldu, sürekli kullanılıyor. Dolayısıyla danışılacak bir durum söz konusu olmuyor. Şu anda dış cephedeki bütün malzemeler, kaplamalar **boardex**'e döndü.

Projelerde genelde alçı levha ne şekilde tüketiliyor?

Alçı levhalar şu anda yoğun olarak asma tavanlarda kullanılıyor. Son iki seneye kadar, duvarlar geleneksel sistemlerle, tavanlar da alçı levhalarla yapılıyordu. Ancak son iki senedir, **boardex**'in de etkisiyle; dışarıda **boardex**, araya yalıtım malzemesi ve içeriden alçı levha ile kapatılarak dış duvarlar oluşturuluyor.

Mesela yangın dayanımı olan alçı lev-

Boardex çıkana kadar bize danışılmıyordu ama boardex, herkes için çığır açan bir ürün oldu ve artık özellikle boardex için bize de danışıyorlar.

halar hala daha sadece şartnamelerde yazarsa kullanılıyor, onun dışında kimse tercih etmiyor. Halbuki yangın için gerekli.

Başınıza gelen ilginç bir anınız var mı?

Evet. **Boardex** ilk çıktığı zamanlar, insanlar ürüne inanıp güvenemediler. Biz gidip gözlerimizle ne kadar ağır testlerden geçtiğini gördüğümüz için rahat rahat önerdik ama onlar aynı gönül rahatlığıyla kullanamadılar ve malzeme vereceğim bir proje **boardex**'i parçalayıp, suya attı ve haftalarca bekletti. Sonra sipariş verdi ve hala daha yaptığı bütün projelerde bu ürünü kullanıyor.

Satış yaparken kullandığınız bir yönteminiz var mı?

Özellikle bütün detayların Dalsan Alçı tarafından çözüldüğünü ön plana çıkar-maya çalışıyoruz. Bizi en çok rahatlatan bütün detayların kendi içinde çözülmüş olması. Malzeme kalitesiyle ilgili iyi bir algı var zaten. Büyük projelerde sevkiyat ve temin süresiyle ilgili de bir sıkıntı yaşamadığımız için daha rahat satış yapabiliyoruz. Bu özellikler satış yaparken bizim avantajımız oluyor.

Sipariş modülü sizin için ne gibi kolaylıklar sağladı?

Sipariş modülü bizi çok rahatlatmış. Çünkü gerek bizden gerek üretici firmadan kaynaklı hatalar oluyordu. Hatalar sıfıra indi. Bir de araç tonajlarını belirleyip neyin geleceğini daha net bilebiliyoruz. Önceden profil sparışı verirdik, eksik gelirdi, araç tonajlarına bakmadığımız için ne kadar malzemenin sığacağını hesaplayamazdık, dolayısıyla araç dolunca geri kalan yüklenmezdi. Şimdi bu durum da tamamen ortadan kalktı.

Bir de bu program sayesinde telefon trafiği de engellendi.

Alçıkart uygulamasını nasıl buluyorsunuz?

Bu tip uygulamalar her zaman için ustayı teşvik edici oluyor. Bizlerin bayilerin daha çok ilgilenmesi, üzerine eğilmesi gereken bir proje olduğunu düşünüyorum.

Şehirciliğin usta mimarı

Kemal Ahmet Arû...

Oya Kotan

UNESCO'nun bütün dünya mimarları ve şehircileri için referans olarak gösterdiği Prof. Dr. Kemal Ahmet Arû, kentsel tasarımın ilk akla gelen ismi olsa da, mimari tasarımları ve yaklaşımlarıyla mimarlığın biçimlenmesi ve gelişmesindeki rolüyle de hatıralardaki yerini koruyor.

Birleşmiş Milletler Bilim, Eğitim ve Kültür Örgütü'nün (UNESCO) 2012 yılında '100. Doğum yıldönümünde uluslararası düzeyde anılması kararı aldığı bir isim Kemal Ahmet Arû... Türkiye tarihinde şehir planlama deyince akla ilk gelen isimdi o. Üstelik sadece planlamadı da; gerçekleştirdiği bazı projelerle bugünkü anlayışın aksine, hem az katlı, hem yeşil, hem planlı, hem de doğaya uygun olunabileceğinin de mümkün olabileceğini göstermiş bir mimar o.

Şehir ve Bölge Planlama bilim alanının Türkiye'deki öncülerinden biri. UNESCO tarafından "bütün dünya mimarları ve şehircileri için bir referans" olarak vurgulanmış bir mimar ve şehir plancısı o. İTÜ Mimarlık Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Orhan Hacıhasanoğlu, 100. Doğum yılı anmasında Arû'yu Türkiye'de şehircilik biliminin oluşturulmasında öncü olmuş bir isim olarak nitelendiriyor ve 22 şehrin imar planlama yarışmalarında ve 6 mimari proje yarışmasında birincili ödülü alan Arû için, İTÜ Mimarlık Fakültesi'nin biçimlenmesi ve gelişmesinde çok önemli bir rol üstlenmesinin hatıralardan silinmeyeceğini söylüyor.

Prof. Kemal Ahmet Arû kimdir? Gelin onu tanıyalım ve arkasında neler bıraktığını birlikte görelim... 1912 İstanbul doğumlu Arû. İlköğrenimini Galatasaray İlkokulu'nda, ortaöğrenimini de Galatasaray Lisesi'nde tamamlıyor. Lisedeyken tasarı geometri hocası M. Memboury'nin telkiniyle lise mezuniyetinin ardından lisans eğitimi için



Kemal Ahmet Arû

“İTÜ Kampüsü’nün Maslak’a taşınması, daha doğrusu, kampüsün Maslak’ta kurulup geliştirilmesinde en büyük pay, Kemal Ahmet Bey’indir.”

Devlet Güzel Sanatlar Akademisi’ne (Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi) 1932 yılında giriyor ve Yüksek Mimarlık Bölümü’nü 1937’de bitiriyor. 1940’ta Yüksek Mühendislik Mektebi’nde (İTÜ) asistanlık görevine başlıyor. Proje derslerini 1942-46 arasında Clemens Holzmeister’le birlikte yürütürken, aynı zamanda Ord. Prof.Dr. Gustav Oelsner’le ‘şehircilik’ derslerine girerek şehir planlamasına ilişkin önemli birikimler ediniyor ve bugünkü Şehircilik Bölümü’nün altyapısının oluşmasını sağlıyor.

Prof. Kemâl Ahmet Arû, öğrencileri tarafından çalışmaktan son derece zevk alan biri olarak anımsanıyor. Prof. Dr. Mehmet Çubuk, hocasıyla ilgili olarak “Vefat ettiği günden bir gün öncesinde dünyadan kopuk, hasta yattığı yerden birden, kendisini ziyarete gelen Prof. Ahmet Keskin’e; ‘Mehmet nerede? Yarın 10’da gelsin toplantı yapalım.’” dediği hatırasını anlatarak bu yönünü destekliyor. Arû, zor günlerin yöneticisi olarak İTÜ Mimarlık Fakültesi Kurulu tarafından üç kez Mimarlık Fakültesi Dekanı olarak seçiliyor. Bir konuşması sırasında “Hayatta iki kişiden çekindim, biri eşim Günseli, diğeri Hande idi; çünkü hiç çekinmeden düşündüklerini söylerler” dediği Prof. Hande Suher, şehircilik bilim dalının ‘mimarlık’ mesleği için çok gerekli ve yararlı olduğu inancını savunan Arû’yu Şehircilik Bilim Dalı’nın kuruluş ve gelişiminin öncüsü olarak nitelendiriyor. Prof. Suher, “Olumsuz koşullarda dahi cesaretini yitirmeyen, çalışmaktan zevk almayı bilen ve çevresine de bunu öğreten hocamız olarak gördük. Bir konu üzerinde sürekli çalışmaktan yakınıldığında derhal bir diğer konuda çalışmayı çözüm

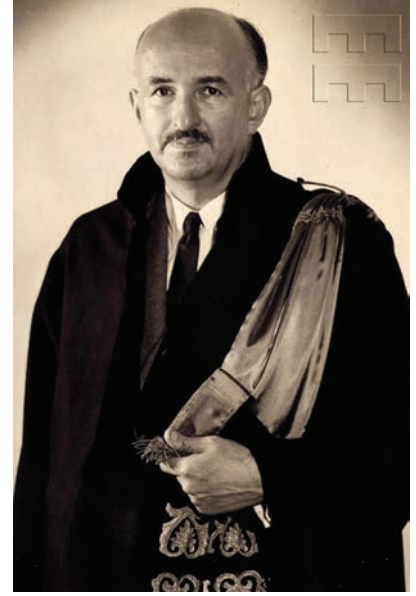
olarak gösterirdi” diyor.

Kemal Ahmet Arû, İTÜ’deki öğretim üyeliği görevinin yanı sıra Yıldız Teknik Okulu (YTÜ) ve Maçka Teknik Okulu’nda dersler veriyor. 1950’de profesör olduğunda aynı yıl Şehircilik Kürsüsü başkanlığına seçiliyor 1973 yılına kadar bu görevi yürütüyor. Prof. Hande Suher, Arû’nun bu dönemi için; “... Şehircilik Kürsüsünün daima dengeli, hoşgörülü, yararlı, çözüm üretici yönetimine tanık olduk... Hocamızın, çözüm üretici varlığının yarattığı yönetim içinde daima mutlu lduk... Demokratik ve hoşgörülü bir kürsü ortamını tüm kürsü üyelerinin, yasa böyle bir yöntem önermediğine karşın, ortak Kürsü Kurulu olarak bir takım çalışmasını benimseten bir hocaydı...” şeklinde anlatıyor.

Stuttgart’ta zorunlu misafirlik

1954-70 döneminde aralıklarla İTÜ Mimarlık Fakültesi Dekanlığı görevini yapan Prof. Arû, 1962 yılında aniden emekliye sevk edilen 147 öğretim üyesi arasındaydı. Prof. Hande Suher, o dönemi üzüntüyle anlatıyor ve ardından Almanya Stuttgart Teknik Üniversitesi’nden gelen öğretim üyesi teklifinden duydukları memnuniyeti dile getiriyor. 1960’larda yaşanan 147’ler olayından çok fena etkilenen ve bir süre evde inzivaya çekilen Prof. Arû, anılarında Stuttgart Teknik Üniversitesi’nde Şehircilik Kürsüsü’nde geçirdiği iki yıllık misafir profesörlüğünün ufkunu çok genişlettiğini söylüyor.

1961-62’de Stuttgart, 1963’te Berlin ve 1967’de Viyana Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Şehircilik Kürsüleri’nde konuk öğretim üyesi olarak dersler veren Prof. Arû, 1.5 yıllık Avrupa sürgününün ardından yeniden Taşkışla’daki görevine



dönüyor.

Şehircilik biliminde ekol

İTÜ Mimarlık Fakültesi Şehircilik Enstitüsü başkanlığı yapan Prof. Arû, 1973’ten sonra Şehircel Tasarım ve Şehir Yenileme Kürsüsü Başkanı olarak görev yapıyor. 1967-82 dönemi içinde; eğitim alanındaki çalışmaları ve uygulamalarıyla Türkiye’de kent planlama ve kentsel tasarım çalışmalarına önem verilmesini sağladı. Prof. Dr. Orhan Göçer, “Kemal Ahmet Arû ile özdeş olan ‘Şehircilik Kürsüsü’, sistemli ve içerikli çalışması ile yalnızca şehircilik biliminin gelişmesini sağlamakla kalmamış; aynı zamanda yurt içinde olduğu kadar yurt dışında da bir ‘ecole’ olarak tanınmıştır” diyor.

Kentsel imar planları

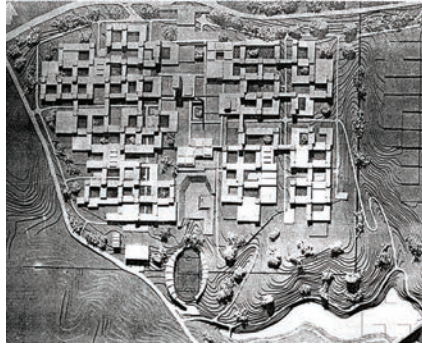
Eğitim alanında yaptığı çalışmaları, hem katıldığı yarışmalarla hem de yaptığı işlerle pratiğe döken Arû’nun ulusal birçok yarışmada birincilik ödülü var. Arû, Isparta (1944); Kayseri ve Ödemiş (1945); Boğazlıyan, Tekirdağ, Söke ve Malkara (1946); Babaeski, Bandırma, Gönen, Finike, Burdur, Serik, Biga, Tokat, Kars ve Turhal (1947); Gaziantep (1948);



İzmit (Gündüz Özdeş'le) (1948); İzmit (G. Özdeş'le) (1952); Niksar ve Tavşanlı (1970); Çerkezköy (1978) gibi Türkiye'nin farklı şehir ve kasabalarına yönelik gerçekleştirdiği birçok kentsel imar planı yarışmalarında birincilik ödülleri aldı. Ayrıca, Sosyal Sigortalar Kurumu için 800 yataklı Etlik Hastanesi Sistem Planlaması (1978), İTÜ Döner Sermaye İşletmeleri, 1/25. 000, 1/5000 Proje Grubu ile İskenderun ve Çevresi İmar Planı (1979) ve yine İTÜ Döner Sermaye İşletmeleri Proje Grubu ile Florya Sahil Şeridi Düzenlemesi (1980) şehircilik uygulama örnekleri çalışmaları içinde yer alıyor.

Çevreyle uyumlu mimarlık

Arû, sadece bir kent planlamacı olarak değil, gerçekleştirdiği bazı projelerle de mimarlığa da damga vurmayı başarmış bir kişi. Mimari projelerinde konuyu her zaman çevreyle bir bütünlük içinde, çevre sorunlarına çözüm getirebilecek biçimde ele alan Arû'nun 1947-57 arasında Rebii Gorbun'la birlikte yaptığı 400 ev ünitesini içeren 1. Levent ve 1954'te gerçekleştirdiği 420 adet ev ünitesini kapsayan 4. Levent toplu konut uygulamaları, çevreyle uyum içinde olan yaklaşımına örnek olarak gösteriliyor.



Çeşitli mimari proje yarışmalarına da katılan Arû, Ankara Polis Koleji (1940), İzmit Oteli, Belediye ve Hükümet Meydanı (1948), Emlak Kredi Bankası Ataköy Oteli (1956), Emlak Kredi Bankası Genel Müdürlüğü Binası (1957), Malatya Teknik Tarım Okulu (1960), Diyarbakır Üniversitesi Kampüsü (1971) proje yarışmalarında birincilik ödülleri aldı. Bugün Ceylan Intercontinental olarak bilinen Taksim Vakıflar (Sheraton) Oteli için 1959'da açılan uluslararası yarışmayı Hande Suher, Tekin Aydın, Mehmet Ali Handan, Altay Erol ve Yalçın Emiroğlu'ndan oluşan AHE Grubu ile birlikte hazırladığı projeyle kazandı ve yapı 1975'te tamamlandı.

İTÜ'nün Maslak'a yolculuğu

Arû'nun önemli bir çalışması da İTÜ'nün bugünkü Maslak bölgesindeki kampüse taşınmasında oynadığı büyük rol de çok önemlidir. Doğan Hasol, 'Kemal Ahmet Arû'yu Anarken' adlı yazısında, İTÜ'nün Maslak Kampüsü'ne taşınmasında Arû'nun rolünü şu sözlerle ifade ediyor: "İTÜ Kampüsü'nün Maslak'a taşınması, daha doğrusu, kampüsün Maslak'ta kurulup geliştirilmesinde en büyük pay kanımca, Kemal Ahmet Bey'indir. O zamanlar özellikle Mimarlık Fakültesi'nde yeni kampüs fikrine şiddetle karşı çıkan öğretim üyeleri vardı. Üniversite'nin şehir merkezinden uzaklaşması istenmiyordu...Kemal Ahmet Bey, bütün güçlükleri Rektör Bedri Karafakioğlu'nun da desteğiyle aştı ve kampüsün Maslak'ta edinilen araziye yerleşmesinin öncüsü oldu. Kampüs yerleşmesinin ve tasarısının beklenen mimari düzeyde olmasını bir yana bırakırsak; kampüs fikri onurunun, Kemal Ahmet Bey'in öteki birçok başarısını aşan, belki de en büyük yaşam başarısı olduğunun teslim edilmesi gerekir..."

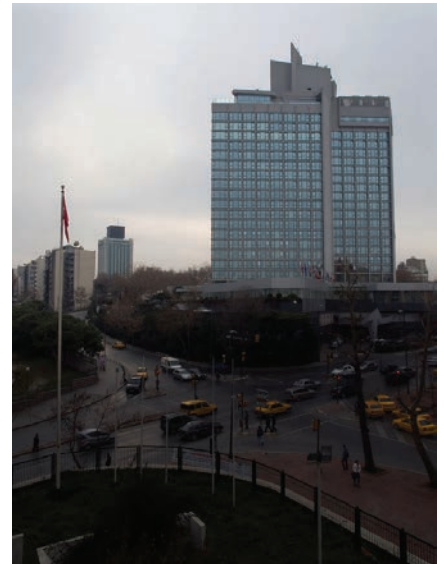
Kemal Ahmet Arû'nun "Türk



Hamamları Etüdü" (1941), "İkinci Dünya Harbi'nden Sonra Garp Avrupasında Mesken Problemi" (1950), "İmar Planlama Çalışmaları Çizim Tekniği" (1955 - G. Özdeş'le), "Yayalar ve Taşıtlar, Şehir Dokusunda Yeni Ulaştırma Düzenleri" (1965), "Türk Kenti" (1998) ve "Kemal Ahmet Arû-bir Üniversite Hocasının Yaşamının 80 Yılı" (2001) adlı kitapları bulunuyor. Prof. Dr. Gündüz Özdeş, imar planları, kitaplar, makaleler, tebliğler, sempozyumlar, seminerler, konferanslar, kongreler, doktora çalışmaları, jüri üyelikleri gibi birçok çalışma içinde olan Arû'nun; üretkenliğini, araştırmacılığını ve sonsuz enerjisini yansıttığını söylüyor. Özdeş, etrafında çok sevilen ve sayılan Arû'yu sevecen, olgun, efendi ve hoşgörülü halinin kendileri için aldıkları en büyük ders olarak nitelendiriyor.

Sınırları aşan şehircilik birikimi

Arû'nun Türkiye üzerine gerçekleştirdiği şehircilik backround'u sadece Türkiye ile sınırlı değildi. Prof. Holzmeister ve Prof. Olsner' ile birlikte edindiği deneyimin dışında pratiğini yurtdışında yaptığı gezilerle de destekledi. Hayatı



boyunca Yunanistan, Avusturya, Belçika, Almanya, İngiltere, Kuzey Amerika, Fransa, İskandinav Ülkeleri, Hollanda, Kanada, ABD, İtalya, İsrail, İsviçre, Hong Kong, Pakistan, Endonezya ve Singapur'un yanı sıra; Lizbon, Lahey, Seul, Tokyo, Kyoto, Osaka, Bangkok, Calcutta, Tahran, Stuttgart, Ottawa, Mexico City, Karachi, Varşova, Londra, Moskova, Erivan, Paris, Jakarta, Livorno, Washington, Nurnberg, Budapeşte, Zürih gibi birçok ülke ve şehirde mesleki inceleme gezileri yaptı. Ve araştırmalarından elde ettiği bilgi, belge, fotoğrafları; yurtiçinde ve yurtdışında katıldığı onlarca konferansta sözlü ve yazılı bildiri şeklinde paylaşma fırsatı yakaladı. Arû'nun 'Türk Kenti' adlı kitabını ve "Kemal Ahmet Arû / Bir Üniversite Hocasının Yaşamının 80 Yılı" kitabının yayıncılığını üstlenen YEM'in kurucularından Doğan Hasol, Arû'nun çok iyi bir arşivi olduğuna şahit olduğunu şu sözlerle dile getiriyor: "Teşvikiye'deki evi belgelerle, projelerle, fotoğraflarla doluydu. Kendisinden alarak Sanal Mimarlık Müzesi'ne aktardığımız fotoğraflar mimarlık belleğimizi zenginleştirdi."

'Sanat eseri tashihler'

Kemal Ahmet Arû, ölümünden iki yıl öncesine kadar 63 yıl boyunca İTÜ, Güzel Sanatlar Akademisi, Yıldız Teknik Okulu, Devlet Güzel Sanatlar Akademisi, Mimar Sinan Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi Orman Fakültesi gibi çeşitli üniversitelerde proje dersleri, şehircilik dersleri, kentsel tasarım,, kentsel tasarım ve peyzaj tasarımı ilişkileri, Türk şehircilik tarihi gibi çeşitli alanlarda eğitimler vererek bugünün önde gelen mimar ve şehir plancılarına önderlik etti. Yine Prof. Hande Suher, Arû'nun 100. Doğum Yılı anmasında kaleme aldığı yazısında; İTÜ Mimarlık Fakültesi Şehircilik Kürsüsü'nün üç değerli isimlerinden biri olarak nitelediği Prof. Arû'nun derslerini açık bir dil, seçkin program ve zengin dia koleksiyonundan sunduğu örneklerle renklendirdiğini anlatıyor ve "Özellikle şehircilik derslerini sevgi ve saygıyla izlerdik" diyor. Prof. Dr. Ayten Çetiner de, bu yorumu, "Ders sırasında tahtadaki etüdlerini, renkli dialarını hayranlıkla izler, kağıtlarımıza yaptığı tashihleri bir sanat eseri olarak sakladık" şeklinde dile getirerek destekliyor.

1963'ten 1996 yılına kadar aralarında mimarlık ve kentsel tasarım üzerine

Kemal Ahmet Arû'nun "Türk Hamamları Etüdü" (1941), "İkinci Dünya Harbi'nden Sonra Garp Avrupasında Mesken Problemi" (1950), "İmar Planlama Çalışmaları Çizim Tekniği" (1955 - G. Özdeş'le), "Yayalar ve Taşıtlar, Şehir Dokusunda Yeni Ulaştırma Düzenleri" (1965), "Türk Kenti" (1998) ve "Kemal Ahmet Arû-bir Üniversite Hocasının Yaşamının 80 Yılı" (2001) adlı kitapları bulunuyor.

onlarca doktora ve yüksek lisans tezlerine danışmanlık yaptı Prof. Kemal Ahmet Arû. 2005 yılında vefat ettiğinde geride kentsel planlama ve mimarlık alanında çok önemli izler bıraktı. 93 yaşında aramızdan ayrılan Arû, Türkiye'de kentsel tasarımın ne denli önemli olduğunu Türkiye'ye öğreten adam olarak tarihimizdeki yerini aldı. Ve bundan daha da önemlisi, kentsel tasarımı ve şehir planlama ilkelerini kentsel çevreyi bütünlük içinde ele alarak önem verilmesini sağladı. Kentsel tasarım ve şehir planlama ilkeleriyle kentsel çevreyi bütünlük içinde ele alan, deneyimleri ile yeni nesillere yol göstermek amacıyla şehircilik alanında önemli çalışmalara imza atan Prof. Kemal Ahmet Arû, Türkiye şehircilik ve mimarlık tarihinin en önemli şahsiyetlerinden biri olarak şehircilik tarihimizdeki yeri hiçbir zaman unutulmayacak.



Mimari Proje Ödülleri

- 1940 Polis Koleji Mimari Proje Yarışması (Birincilik)
- 1942 Anıt Kabir Uluslararası Proje Yarışması (Mansiyon)
- 1943 Yozgat Şehri Spor alanı Proje Yarışması (Birincilik)
- 1943 Ereğli-Evriz, Yıldızeli, Pamukpınar Köy Enstitüleri Mimari Proje Yarışması (İkincilik)
- 1943 Çanakkale Halkevi Proje Yarışması (O.Safa ile) (Mansiyon)
- 1944 İstanbul'da Büro Binası (O.Safa ile) (İkincilik)
- 1945 Erzurum Demiryolu Mahallesi Mimari Proje Yarışması (İkincilik)
- 1945 Haymana'da Otel-Termal-Halk Hamamı Mimari Proje Yarışması (O.Safa ile) (İkincilik)
- 1945 İstanbul Radyoevi Proje Yarışması (O.Safa ile) (İkincilik)
- 1947 İstanbul Adalet Sarayı (O.Safa ile) (Mansiyon)
- 1948 İzmit-Otel, Belediye ve Hükümet Meydanı Proje Yarışması (G.Özdeş, H.Şöylemezoğlu ile) (Birincilik)
- 1950 İzmir Merkez Bankası Şubesi (G.Özdeş, L.Eser ile) (Üçüncülük)
- 1951 İstanbul İşçi Sanatoryumu (Mansiyon)
- 1957 Emekli Sandığı Unkapanı Büro-Çarşı-Depo Tesisleri (Mansiyon)
- 1959 İstanbul Taksim Otelі Uluslararası Sınırlı Yarışma (AHE grubu ile) (Birincilik)
- 1959 Malatya Tarım Okulu Sınırlı Yarışma (AHE grubu ile) (Birincilik)
- 1971 Diyarbakır Üniversitesi Kampus Projesi (Yıldırım Sağlıkova - Yalçın Sağlıkova - E.Arû ile) (Birincilik)
- 1976 Tuzla Denizcilik Yüksek Okulu (Yıldırım Sağlıkova - Yalçın Sağlıkova - E. Arû ile) (Birincilik)

Kaynaklar:

http://tr.wikipedia.org/wiki/Kemal_Ahmet_Ar%C3%BB
www.kemalahmetArû.itu.edu.tr/oktay2.pdf
www.cumhuriyet.com.tr/?hn=325966
www.mimarlikmuzesi.org/Gallery/Photo_1_4_arc-hitectural-memories.html#
<http://v2.arkiv.com.tr/p6790>
www.arkitera.com
www.mimarist.org
www.yapi.com.tr

Çekim gücü bitmeyen kent... İstanbul

Oya Kotan

Binlerce yıllık tarihi, kültürü, coğrafyası, kozmopolit ve metropolit yapısı, sanayi kenti hüviyeti, üniversiteler kenti... Tarih boyunca yakaladığı çekim gücünden hiçbirşey kaybetmeden bugün de milyonlarca insanı içine çeken ve bir daha bırakmayan bir kent İstanbul.



Birçok şairin mısralarını süslemiş, birçok yazarın kitaplarına konu olmuş, birçok müzisyenin bestelerinde notaya dökülmüş, birçok ressamın tuvallerine sahne olmuş, birçok tarihi şahsiyete üzerine söz söyleten bir kenttir o. Kuşkusuz üzerine sayfalarca şiirler, yüzlerce şarkı, yüzlerce kitap yazılmış İstanbul için, dünden bugüne hem stratejik, hem de coğrafik olarak önemini ortaya koyan en anlamlı ve öne çıkan edebi, siyasi çıkarımlardır bunlar.

Boğaziyle, Haliç'iyle, Marmara Denizi ile her geleni kendine aşık edip alıkoyan bir şehirdir İstanbul.

Dünyanın en eski şehirlerinden biridir İstanbul. Tarih boyunca farklı isimlerle anıldı: Byzantion, Augusta Antonina, Nova Roma, Konstantinopolis, Kostantiniyye, İslambol ve İstanbul... Binlerce yıllık tarihi boyunca bulunduğu stratejik konum nedeniyle, ev sahipliği yaptığı Roma İmparatorluğu, Doğu Roma İmparatorluğu, Latin İmparatorluğu ve Osmanlı İmparatorluğu'na başkentlik yaptı. Fatih Sultan Mehmet'in 1453'teki fethinden sonra, Osmanlı

İmparatorluğu'nun başkenti ilan edilen Konstantinopolis'in 'İstanbul'a dönüşümü cumhuriyet dönemiyle birlikte 28 Mart 1930'da Türk Posta Hizmet Kanunu ile gerçekleşti.

Bugün İstanbul, dünyanın en kalabalık şehirleri içinde Shanghai'dan sonra ikinci sırada yer alıyor. Dünya kenti olan İstanbul'un Türkiye için de hem iktisadi, hem siyasi, hem tarihi, hem de kültürel anlamda önemli bir yeri var. İktisadi bir önemi var, çünkü ülke ekonomisinin büyük bir bölümü bu kent üzerinden gerçekleşiyor. Siyasidir, çünkü dünden bugüne imparatorlukların ve cumhuriyeti şekillendiren hareketin önemli bir noktasıdır. Tarihidir, çünkü mirastır geçmişten kalan. Kültürdür, çünkü sayısız medeniyetlerin birikimlerini bugüne taşımış ve halen yaşayan ve canlı bir ahenktir getirdikleri.

"Yeryüzünde İstanbul kadar uygun bir yere kurulmuş bir şehir yoktur" der İspanyol gezgin Pedro. Tıpkı coğrafi açıdan başka rakibinin olmadığını söyleyen Joseph Hellert gibi. O da dünyanın bir başkenti varsa onun İstanbul

olduğunu söyler. Baron De Tott, bunu bir adım ileriye götürür ve İstanbul'u kainatın merkezi olarak tanımlar. Hem Avrupa, hem Asya'dır. Köprüleriyle birbirine kenetlenmiş, daha da yakınlaşmış iki kıtadır İstanbul.

Yenikapı kazılarıyla yeniden yazılan tarih

İstanbul'un kentsel tarihi yakın bir zamana kadar 3 bin yıl öncesi ile sınırlıydı. Ta ki 2008 yılında Marmaray projesi için yapılan Yenikapı kazılarına kadar. Son yapılan Yenikapı'daki kazılarla bulunan liman doğrultusunda İstanbul'daki yerleşim tarihi 8500 yıl öncesine tarihlendi. Yenikapı kazılarıyla Cilalıtaş Devri, firkitepe kazılarıyla da Bakır Çağı'na ait kalıntılara rastlansa da, kentin kuruluşunun Traklar tarafından M.Ö. 13. yüzyıl ile 11. yüzyıl arasında olduğu tahmin ediliyor.

Kral Lygos zamanında Sarayburnu'na, bugünkü Topkapı Sarayı'nın bulunduğu yerde bir Akropolis kuruldu. MÖ 685'te Megara'dan gelen Yunanlar burada bir koloni kurdu. Kral Byzas'ın hüküm sürdüğü MÖ 667 yılında ise Byzantion kuruldu. Daha sonra kente Roma



İmparatorluğu hakim oldu. Kent, 324'ten Fatih Sultan Mehmet'in 1453'teki fethine kadar Doğu Roma İmparatorluğu'nun yönetim merkeziydi. Bu dönem içinde şehir yeni bir mimari yapıyla genişledi. 100 bin kişilik bir hipodromun (Sultanahmet Meydanı) yanı sıra, limanlar ve su tesisleri yapıldı. 360 yılında döneminde dünyanın en büyük katedrali olan Ayasofya'yı yapan Konstantin; Roma İmparatorluğu'nun dinini de Hristiyanlık olarak değiştirdi. Bu dönemde ticaret, kültür ve diplomasi yapıldığı stratejik bir merkez olan İstanbul, o dönemde de Avrupa ve Asya arasında bir kapı niteliğindeydi.

700'lü yıllarda Sasaniler ve Avarlar'ın saldırısına uğrayan şehir; 800'lü yıllarda Bulgarlar ve Arapların, 900'lü yıllarda ise Ruslar ve Bulgarlar'ın saldırısına uğradı. Ancak; saldırılar arasında Haçlılar tarafından 1204 yılında yapılan 4. Haçlı Seferi, en yıkıcı olanı oldu. Gittikçe küçülen Bizans İmparatorluğu, 1391'den sonra Osmanlı'nın kuşatmasını yaşadı ve 1453'te Ortaçağ'ın da sonunu getiren İstanbul'un fethi gerçekleşti.

1509 İstanbul Depremi'nden bugüne kentsel dönüşüm

Fetih sonrasında kentte Topkapı Sarayı ve Kapalı Çarşı inşa edildi. Bizans döneminden kalan surlar ve eski binalar onarıldı. 1509 yılında yaşanan 'İstanbul Depremi'; yüzlerce cami ve binlerce binanın yıkımına yol açtı. 1 yıl sonra Sultan II. Beyazıt'ın emriyle seferberlik başlatıldı ve 80 bin kişiyle şehir yeniden kuruldu. Günümüze kadar gelen eserlerin çoğu bu döneme aittir.

Mimari ve sanat konularına önem verilen Kanuni Sultan Süleyman döneminde; Mimar Sinan sahne alır ve günümüze kadar gelen şaheserler inşa eder.

1700'lü yıllardan sonra kent, Haliç'in üzerine köprü inşası ve Karaköy'e dünyanın ikinci tüneli yapımının yanı sıra; demiryolları, kentin içindeki deniz taşımacılığı, belediye örgütlerinin, hastanelerin kurulmasıyla modern bir şehir hâlini alır. 1766 yılındaki depremde ise, Topkapı Sarayı, Ayasofya, Eyüp Sultan Camii ve Kapalıçarşı gibi yapılar büyük hasar aldı. Yine 1894'te gerçekleşen bir başka büyük deprem, yeni bir yıkımdır kent için. 1900'lerin başında 1 milyon olan kent nüfusu, savaşların da etkisiyle düşüş göstermiştir.

Dünden bugüne kalan eserler

Kentte Roma İmparatorluğu Dönemi'nden bugüne gelen çok fazla yapı kalmamış. Üsküdar'da Bizans devrinden kalan tek eser, MÖ 24 yıllarına kadar uzanan tarihi bir geçmişe sahip olan Kız Kulesi'dir. 330 yılında İmparator I. Konstantin onuruna kentin yedi tepesinden birine dikilen anıt ve kente Trakya'dan su getirmek amacıyla yapılan Bozdoğan Kemer de, bu dönemden kalma eserlerdir. Bu suların depolanması için kullanılan sarnıçlardan Yerebatan



İstanbul'un kentsel tarihi yakın bir zamana kadar 3 bin yıl öncesi ile sınırlıydı. Ta ki 2008 yılında Marmaray projesi için yapılan Yenikapı kazılarına kadar.

Sarnıcı ve Binbirdirek Sarnıcı da günümüze ulaşan yapılarıdır.

İstanbul'un etrafını çeviren surların yapımı M.S. 408'den sonradır. II. Theodosius (408-450) zamanında İstanbul surları Sarayburnu'ndan Haliç kıyısı boyunca Ayvansaray'a, Marmara kıyısı boyunca Yedikule'ye, Yedikule'den Topkapı'ya, Topkapı'dan Ayvansaray'a uzanıyordu. 96 burcu bulunan surların uzunluğu 22 kilometredir.

Kente bin yıl hüküm süren Doğu Roma İmparatorluğu'ndan günümüze gelen çok fazla eser bulunuyor. 528 yılında Bizanslılar'ın yaptığı, 4. Haçlı seferinde tahrip olan ve 1348 yılında Cenevizliler'in tekrardan yaptığı Galata Kulesi, bu dönemden gelen bir yapıdır. M.S. 532 yılında bazilika olarak inşa edilen, İstanbul'un fethiyle camiye, 1934'te de müzeye dönüştürülen Ayasofya ise bu dönemin en iyi örneklerindendir. Fethiye Camisi, Kariye Müzesi de bu dönemden kalma ve günümüze kadar gelen tarihi yapılarıdır. Yine fetihten sonra Küçük Ayasofya Camii, Fenari İsa Camisi, Arap Camii, Kocamustafapaşa Sümbül Efendi Camii kiliselerden camiye çevrilen yapılar arasında bulunuyor.

Osmanlı İmparatorluğu Dönemi'nde yapılan birçok eser, kentin önemli tarihi mirasları olarak günümüze kadar gelmiş. Boğaziçi, Marmara Denizi'ni ve Haliç'i gören yapısıyla Topkapı Sarayı, dünyada günümüze gelebilmiş sarayların en eskisi ve geniş özelliğini gösterir.

1455 - 1461 yılları arasında II. Mehmet tarafından yaptırılan ve içinde mücevher, halı, sanat eseri ve antika eşyalar gibi ürünlerin satışını yapan çok sayıda dükkanın olduğu Kapalıçarşı ise dünyanın en eski ve en büyük kapalı alışveriş merkezidir. Aynı dönemlerde yapılmış Mahmutpaşa Çarşısı ve Mısır Çarşısı da günümüze kadar gelen iyi örneklerdir. Mimar Sinan'ın birçok cami, medrese, türbe, imaret, hastane, su bendi, köprü, kervansaray, hamam, mahzen gibi birçok eseri de kentin önemli değerleridir. Yine



TÜİK'in 2012 yılı verilerine göre İstanbul'un nüfusu, 13 milyon 710 bin olarak ortaya konuyor.

1584 tarihli Çemberlitaş Hamamı bugüne gelen örnek yapılar içinde yer alır.

1839'da ilan edilen Tanzimat Fermanı ile birlikte Osmanlı'da Avrupa tarzı mimari ve sanat ortaya çıkmış. Dolmabahçe Sarayı, Beylerbeyi Sarayı ve Ortaköy Camii dünyada Barok ve rokoko tarzına örnek teşkil eden yapılar olarak öne çıktı. Avrupa mimarisinden esinlenilmiş yazlık bir saray olan Beylerbeyi Sarayı (1861); Osmanlı saltanatı için Topkapı Sarayı'nın yerini alan Dolmabahçe Sarayı; bir bahçe ve koruluk içine yerleşmiş saraylar, köşkler, yönetim, koruma, servis yapıları ve parklar bütünü olan Yıldız Sarayı ve Çırağan Sarayı son dönem Osmanlı yapılarıdır.

Osmanlı Devleti'nde suçluların suyu, halka taksim ettikleri yer olarak bilinen Taksim Meydanı; İstanbul Üniversitesi, Kapalıçarşı ve Beyazıt Camisi'ne ev sahipliği yapan Beyazıt Meydanı; Bizans döneminde Hipodrom olarak bilinen ve bugün turistler tarafından en çok ziyaret alan Sultanahmet Meydanı; Cumhuriyet Meydanı olarak da bilinen Bakırköy Özgürlük Meydanı kentin tarihi meydanları içinde önemli olanlarıdır. Üzerinde hiyeroglifler bulunan ve firavun 1. Tutmosis'in mezarından taşınan 2 bin yıllık taş sütunun yanı sıra; tunçtan yapılmış 'Yılanlı Sütun' ve Örmeli Sütun Sultanahmet Meydanı'nda sergilenen üç

sütundur. Yine meydanın orta yerinde Kayzer II. Wilhelm'in ziyaret hatırası olarak yapılmış olan Alman Çeşmesi bulunuyor.

İstanbul'da kentleşme

Çatalca Yarımadası ile Kocaeli Yarımadası arasında konumlanan bir kenttir İstanbul. Kent, Avrupa Yakası ve Anadolu Yakası olarak ikiye ayrılır. Boğazın üzerinde Boğaziçi Köprüsü ve Fatih Sultan Mehmet Köprüsü, denizin altında ise Marmaray raylı tüp geçit ile Asya ve Avrupa kıtaları birbirine bağlanır. Avrupa Yakası'nda Fatih ilçe sınırlarını içeren Tarihi Yarımada ve Haliç'in kuzeyinde bulunan Beyoğlu ile Beşiktaş ilçeleri; Anadolu yakasında yer alan Üsküdar ve Kadıköy kentin tarihinde önemli bir yere sahip.

Göç ve gecekondulaşma

Cumhuriyet dönemiyle birlikte kent için de değişim başlamıştır. 1927'de 690 bin olan kent nüfusu, 1950'lerde yoğunlaşan göç, gecekondulaşma ve apartmanlaşmayla birlikte 1 milyonlara ulaşırken; plansız büyüyen kent, niteliksiz konut, yetersiz altyapı ve ulaşım gibi birtakım sorunu da beraberinde getirmiş.

Otomobil sayısının da artmasıyla birlikte oluşan trafik problemi, 1973'te açılan Boğaziçi Köprüsü ile bir nebze de olsa rahatlatılırken; zaman içinde köprü yetersiz geldi ve 1990'lı yıllarda ikinci bir köprü'nün açılışıyla devam etti. Bugün ise üçüncü köprü'nün inşası sürerken, nüfusu her geçen gün artan kentin problemleri de aynı doğrultuda büyüyor. Kentin ulaştırmasında her ne kadar seçenekler karayolu, metro, tramvay, tünel, hava yolu, deniz yolu olarak çeşitlenmiş olsa da geçmişten bugüne Anadolu'ya açılan

Haydarpaşa Garı ve Avrupa'ya açılan Sirkeci Garı, tarihi açıdan en önemli iki yapı arasında bulunuyor. Bu yılın başında faaliyete geçen Marmaray, her iki garın tarihteki rolünü üstlenmiş durumda.

Son yıllarda Türkiye'nin gündemine gelen kentsel dönüşüm, yüzyıllardır depremlerle yıkılıp yeniden inşa edilen İstanbul için, 1999 Marmara Depremi sonrasında gündeme gelen bir konudur. Son yıllarda şehrin farklı ilçelerinde başlatılan kentsel dönüşümle bazı binaların yıkılıp yeniden inşa edilmesi noktasında çalışmalar yürütülüyor.

Şehir, dışa genişliyor

TÜİK'in 2012 yılı verilerine göre İstanbul'un nüfusu, 13 milyon 710 bin olarak ortaya konuyor. Avrupa yakasının nüfusun üçte ikisini oluşturduğu kentte; en yoğun nüfuslu ilçe 729 binlik nüfusla Bağcılar, en düşük nüfuslu ilçesi ise 14 bin 552 kişi ile Adalar olarak kayıtlara geçiyor. Bu denli yoğun bir nüfus artış, kuşkusuz kentin de şekillenmesine etki etmiştir. İstanbul'un kentleşme sürecinde göçlerin etkisiyle oluşan gecekondulaşma, çarpık kentleşmeye neden olurken; Avrupa Yakası'nda Mecidiyeköy, Levent, Maslak hattında ve Anadolu Yakası'nda ise Kozyatağı semtinde yükselen gökdelenler de kentin bir başka gerçekliğidir. Son yıllarda inşa edilen yüksek yapılar, nüfusun hızlı büyümesi göz önüne alınarak gerçekleştirilen; şehrin hızla genişlemesinden dolayı konutlaşma, genellikle şehir dışına doğru ilerliyor. Bakırköy'de kurulan Türkiye'nin ilk modern alışveriş merkezi Galeria'dan sonra son 20 yıl içinde Mecidiyeköy, Levent ve Etiler semti başta olmak üzere kentin bütün ilçelerinde çok sayıda alışveriş merkezi yapılmış. Yine Türkiye'nin en büyük şirket ve bankalarının önemli bir kısmı da Levent ve Maslak bölgesinde bulunuyor. 19. ve 20. yüzyıl başlarında





Osmanlı İmparatorluğu için finans merkezi olan Galata semtindeki Bankalar Caddesi, finansal bölge olma özelliğini, yeniden yapılanan kent içinde Levent ve Maslak bölgesine bırakmıştır.

Türkiye ekonomisinin dinamosu

İstanbul, büyük bir sanayi merkezi olması nedeniyle de Türkiye'deki ekonominin dinamosu niteliğinde olan bir kenttir. Türkiye'deki sanayi istihdamının yüzde 20'sini karşılayan kent, yaklaşık olarak yüzde 38'lik endüstriyel alana sahip. Türkiye'nin yüzde 55 üretimine ve yüzde 45'lik ticaret hacmine sahip olan kent, ülkede gayrisafi millî hasıla'nın yüzde 21.2'lik kısmını oluşturuyor. Türkiye'nin toplam ihracatındaki payı yüzde 45,2 olan İstanbul, toplam ithalatın da yüzde 52,2'sini gerçekleştiriyor.

Kentin turizm potansiyeli

Binlerce yıllık kentin tarihinden günümüze gelen anıtlar ve yapıtlar, kentin turizmini de olumlu yönde etkiliyor. Bu da kentte turizme yönelik gerçekleştirilen yatırımları da dikkat çekici hale getiriyor. Uluslararası zincir otellerle birlikte kentte irili ufaklı bin 200'e yakın otel bulunuyor.

İstanbul'un eğitim geçmişinde önemli bir yere sahip olan İstanbul Üniversitesi, 1453 yılında kurulmuş bir üniversitedir. Yine 1173 yılında kurulan İstanbul Teknik Üniversitesi de, dünyadaki en eski

üçüncü teknik üniversite olduğu söylenir. Kentte bulunan 30'u aşkın özel ve devlet üniversitesi, kente eğitim alanında da bir çekim gücü kazandırıyor. 1481 yılında kurulan Galata Sarayı Enderun-u Hümayunu (Galatasaray Lisesi), şehrin en eski lisesi konumundadır. Valide Mektebi (Cağaloğlu Anadolu Lisesi-1850), Robert Koleji (1863), İstanbul Lisesi (1884), Kuleli Askeri Lisesi, Nişantaşı Anadolu Lisesi (1905) de, kentin eğitim tarihi içinde önemli yere sahip olan eğitim kurumlarıdır.

Kentin Roma, Bizans ve Osmanlı dönemlerine ait tarihi belge koleksiyonları içeren önemli kütüphaneleri arasında Topkapı Sarayı Kütüphanesi, İstanbul Arkeoloji Müzeleri Kütüphanesi, Beyazıt Devlet Kütüphanesi, Süleymaniye Kütüphanesi, İstanbul Üniversitesi Kütüphanesi ve Büyükşehir Belediyesine bağlı olarak hizmet veren Atatürk Kitaplığı'dır. Beyazıt Meydanı'nda geç Roma, Bizans ve Osmanlı döneminden bu yana faaliyet gösteren Sahaflar Çarşısı, dünyanın en eski kitap çarşılarından birisidir.

Tarih boyunca kozmopolit ve metropolit

Binlerce yıldır çok farklı uygarlık ve kültürlerle ev sahipliği yapmış olan İstanbul, tarih öncesi dönemden Bizans dönemine, Osmanlı döneminden cumhuriyet dönemine kadar çok çeşitli din, dil ve ırktan olan insanların birlikte yaşadığı kozmopolit ve metropolit yapısını tarihi boyunca korumuş bir kenttir. Arkasında bu özelliklerini yansıtan Ayasofya, Yerebatan Sarnıcı, Kapalıçarşı, Topkapı Sarayı, Sultanahmet Camii gibi sayısız eserle günümüze kadar gelmiş muazzam bir tarihi değerdir.

Bugün kentin birçok yeri önemli bir çekim alanı yakalamış olsa da tarihi olarak bilinen caddeleri içinde Beyoğlu

ilçesindeki Taksim semtinde yer alan İstiklal Caddesi, Çiçek Pasajı, Nevizade, Aznavur Pasajı, Emek Sineması, Asmalı Mescit, Tünel gibi içinde barındırdığı birçok mekanla Türkiye'de simge bir alan olduğu kadar, dünyaca ünlü caddeler arasındadır aynı zamanda.

2010 yılında 'Avrupa Kültür Başkenti' olan İstanbul; Akdeniz Havzası, Balkanlar, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Orta Asya'ya ait 1 milyon arkeolojik parçaya sahip yapısıyla dünyanın en büyük müzelerinden biri olan İstanbul Arkeoloji Müzesi (1881), Çinili Köşk Müzesi, Büyük Saray Mozaikleri Müzesi, Türk ve İslam eserleri Müzesi, Türkiye'nin ilk özel müzesi Sadberk Hanım Müzesi, Sakıp Sabancı Müzesi, Rahmi Koç Müzesi, Pera Müzesi gibi geçmiş bugüne buluşturan müzeleriyle; Aya İrini, Rumeli Hisarı, Yedikule Hisarı, Topkapı Sarayı avlusu ve Gülhane Parkı gibi konserler ve gösterilere ev sahipliği yapan tarihi mekanlarıyla; iki yılda bir düzenlenen İstanbul Bienali, Uluslararası İstanbul Film Festivali gibi geleneksel bir takım kültürel etkinlikleriyle bu sıfatının altını fazlasıyla doldurabilecek argümanları olan bir kenttir.

İnsanı çeken, müptela yapan tarafının ne olduğunu tam olarak tarif etmek çok zor. Ama geçmişten bugüne getirdiği binlerce yıllık tarihi, kültürü, kozmopolit ve metropolit yapısı, sanayi kenti hüviyeti, turizme açık tarafı, üniversiteler kenti olması gibi sayılabilecek birçok özelliğiyle İstanbul, tarih boyunca yakaladığı çekim gücünden hiçbirşey kaybetmeden bugün de milyonlarca insanı içinde tutan bir kent olmaya devam ediyor. Tıpkı 1500'lü yıllarda yaşamış ve antik İstanbul üzerine araştırmalar yapan Fransız bilim insanı, çevirmen ve topograf Petrus Gyllius'un dediği gibi "Diğer bütün kentler ölümlüdür, ama sanırım İstanbul, insanlar var oldukça yaşayacaktır"

Türkiye'deki sanayi istihdamının yüzde 20'sini karşılayan kent, yaklaşık olarak yüzde 38'lik endüstriyel alana sahip. Türkiye'nin yüzde 55 üretimine ve yüzde 45'lik ticaret hacmine sahip olan kent, ülkede gayrisafi millî hasıla'nın yüzde 21.2'lik kısmını oluşturuyor.

Kalbi Ege'de atan çekirdek aile...

4A 1K

İçten Sayın

Dalsan Alçı ile 15 yıl önce İzmir'de tanışan Ali Kanver, denizin kenti İzmir ile bürokrasi ve siyasetin kenti Ankara arasında yaşayıp yaşamama kararsızlığından kurtulmasını eşi Ayça Hanım'a borçlu. Bir zamanlar 'denizi olmayan bir kentte yaşamamam' diyen Kanver'in kalbi Ege'de kalsa bile; Ayça, Alin ve Alp'in olacağı her yerde yaşamaktan mutlu olacağını söylüyor.



Ali - Ayça Kanver çifti aileye yeni katılan 'Alp' ve 'Alin' adlı ikiz bebeklerle birlikte, kendi tabirleriyle 4A'lık bir çekirdek aile. Kanver ailesinin reisi Ali Kanver, 1973 doğumlu. Şu anda Dalsan Alçı'nın Proje Hizmetleri yöneticisi olarak Ankara'da genel müdürlükte görev yapıyor.

Çok yönlü ve sosyal biri Ali Kanver. Hayatın her alanında söyleyecek bir sözü var mı bilemiyoruz, ama hayatın her ala-

nında yapacak çok şeyi olanlardan... Gönülünde farklı meslekler varmış. Mimarlık, organizatörlük, pilot subay bunlardan birkaçı... Daha lisedeyken havacı subay olma arzusundaymış. Ama askeri disiplin konusu onu zorlamış ve sıkıntıya gelemediği için Maltepe Askeri Lisesi'nden -tabiri caizse- firar ederek pilot olma hayallerine kendi isteğiyle son vermiş: "Devam etseydim, belki pilot subay olurum. Bu da içimde kalan ukde-

lerdin biridir."

Dalsan Alçı'yla tanışma süreci

Uludağ Üniversitesi İnşaat

Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş Ali Bey. Her ne kadar inşaat alanında bir eğitim almış ve birkaç yıl da bu alanda saha proje mühendisi olarak bir takım işler yapmış olsa da, sosyal bir insan olması ve organizasyon konusundaki yeteneği onu yapı malzemelerinin satış ve pazarlama ayağına itmiş. İnşaat mal-



zemelerinin satışı ve pazarlaması konularında kendini yetiştirerek, bu alanda ilerlemeye karar vermiş. İzmir'de Emek İnşaat ve Özgörkey Grubu gibi firmalarda görev aldıktan sonra 1999 yılında İzmir bölgesinde 'satış sorumlusu' arayışına ilişkin verdiği bir ilan vesilesiyle tanışıyor Lafarge Dalsan ile. Ali Bey, o dönemdeki anısını şöyle anlatıyor: "3-4 kez görüşmeler yaptık Şeref Bey'le. Fakat bir kişi tercih edecekleri için ben olmadım o kişi. Sonradan öğreniyorum, aldıkları kişi de Bülent Kaniyılmaz'dı. Bana 'İstanbul bölgesinde çalışır mısınız?' diye bir teklif sundular. İzmir'i bırakmak istemiyordum. Bu nedenle şartlarımı ortaya koydum. Onlar da teşekkür ettiler. Aradan 2 ay geçtikten sonra beni arayıp, 'İzmir'deki sayıyı ikiye çıkarmak istiyoruz' diyerek bana teklif sundular. Ben de o dönemde inşaat danışmanı olarak görev yaptığım Özgörkey Grup'tan ayrıldım ve Aralık 1999'da Dalsan Alçı'da işe başladım."

İzmir'den Ankara'ya

Ege Bölgesi'nde ilk olarak satış temsilcisi olarak göreve başlayan Ali Bey, 11 yıl boyunca Bülent Kaniyılmaz ile birlikte bölgede Lafarge Dalsan bünyesinde farklı pozisyonlarda çalışmalar yürüttü.

İnşaat mühendisliği deneyimi, farklı sorumluluklar da getirdi. 2010 yılı sonuna doğru Şeref Bey ve Bahattin Bey'in çağrısıyla Ankara'da **boardex**'in geliştirilmesiyle ilgili çalışmalar yürütmek üzere yeni kurulacak 'Proje Hizmetleri Bölümü'nün başına geçiyor. Ali Bey, başta, İzmir'de

görevi yürüteceğini düşünmüş ama sonra tüm yönetim kadrosunun bulunduğu Ankara'da olması gerektiğini öğrenince, başta biraz tedirginlik yaşamış: "O güne kadar, 'Ankara'da yaşayamam' diyen biriydim. Benim için bu karar bir dönüm noktasıdır."

Ali Bey'in o dönem nişanlı oldukları Ayça Hanım'ın üniversite yıllarından bu yana Ankara'da yaşamış olması nedeniyle, o da farklı şehirlerde yaşamak konusunda kararsızlık yaşıyormuş. İzmir veya İstanbul'da yaşamaya Ali Bey'in de etkisiyle ikna olmuş, fakat Ali Bey'in yeni işi dolayısıyla tekrar Ankara'da yaşamak Ayça Hanım için de sürpriz olmuş. "Ayça hayatımda olmasa, kolay kolay Ankara'ya gelemezdim. Benim için en önemli dönüm noktam eşim Ayça ile tanışmamdır" diyor.

İyot kokusuz bir şehir

Ali Bey, "Deniz ve iyot kokusu olmadan yaşayamam" dediği İzmir'i bırakıp Ankara'ya yerleşmesini kendisi, ailesi ve eşin için önemli bir karar olarak nitelendiriyor. Proje Hizmetleri Yöneticisi olarak görev yaptığı Ankara'ya alışmış. Bazı tutkularından vazgeçmiş ve yerine yenilerini koymuş. Çok düzenli ve çok güzel bir şehir olarak nitelendiriyor şehri. Siyah ya da beyaz olarak nitelendirdiği Ankara'nın tek eksiğini denizinin olmaması olarak görüyor.

Ali Bey, geçmişten bu yana su sporlarıyla çok haşır neşir bir hayat sürmüştü. Dalsan Alçı'nın suyla denizle ilgili yaptığı her türlü organizasyonun katılımcısı olmuş Ali Bey. Dalsan Alçı'nın o zamanlardaki İletişim Yöneticisi İçten Hanım'ın kürek sporu ve antrenmanları için organize ettiği 'Dragon etkinliği' için oluşturulan '**boardex** Team'in başında Ali Bey'in olması suya olan tutkusunun bir sonucu. Ankara yaşamı, onu suya olan sevgisinden ayıramamış, Bodrum'da bir tekne turuna katılmak veya Çeşme'de birkaç günlük tatil ile deniz hasretini gideren bir yaşam kurmuş kendine.

Suyun ve sporun adamı

Ali Bey için denizden sonra doğa ve trekking ikinci bir tutku, yine kış sporları da ilgi alanında olsa da bu spora yeterince vakit ayıramadığını söylüyor. Çok narin ve nazik olarak nitelendirdiği eşi Ayça Hanım'ın bu tür etkinliklere çok fazla eşlik edemese de, sonuna kadar kendisini desteklediğini anlatıyor.

Ali Bey'in spora olan tutkusu sadece

"Ayça hayatımda olmasa, kolay kolay Ankara'ya gelemezdim. Benim için en önemli dönüm noktam eşim Ayça ile tanışmamdır"

kişisel sportif çalışmaları içermiyor. Basketbol ve futbol tutkusu da var. Ortaokuldayken oynadığı basketbolu, üniversite yıllarında da fakülte takımında oyun kurucu olarak sürdürmüştü. Ankara'da basketbol maçlarını takip ediyor ve Türk Telekom'un maçlarını kaçırmamaya çalışıyor. Ali Bey, "Evimizin önünde bulunan basketbol sahasına akşamüstü tek başıma da olsam her gün gider birkaç şut atarım" diyor.

Fenerbahçe - Manisaspor gelgitleri (!)

Çocukluğundan beri Fenerbahçeli olsa da Manisa'nın süper lige çıkmasından sonra Manisaspor, arkadaşlarının tüm eleştirilerine rağmen Ali Bey'in en büyük tutkularından biri olmuş. Ankara'da yaşıyor olmasına rağmen, Manisaspor'un kombine biletlerini mutlaka satın aldığını söylüyor. Bu tutkunun hikayesini de şöyle anlatıyor: "Yıllar önce Süperlig'de Fenerbahçe -Manisaspor karşılaşması vardı. Fenerbahçe 1-0 öne geçtiğinde çok sevinmediğimi farkettim. Daha sonra Manisaspor'un skoru 5-3 ile bitirmesinden sonra çok sevindiğimi





hatırlıyorum. O zaman anladım ki, önceliğim Manisaspor. Ama diğer tarafta Fenerbahçe de benim gönlümde olan bir takım.”

‘Kalbim Ege’de kaldı’

Başlarda Ankara’da zorlandığı en önemli konunun, İzmir ve Manisa’da bıraktığı aile ve arkadaş çevresi olduğunu dile getiriyor ve ekliyor: “Ben şuna inanıyorum: İnsanın 30’undan sonra kurduğu dostluklar, eski dostluklar gibi sağlam olmayabiliyor. 10 yıldır görüşmediğiniz eski bir lise veya üniversite arkadaşıyla 2 saatte aynı frekansı yakalayabiliyorsunuz. Ayça’nın Ankara’daki arkadaş çevresine ben de dahil oldum. Ama yine de ‘Kalbim Ege’de kaldı’ diyenlerdenim. Bunun dışında yarım kalan planlarımdan bir tanesi de Manisa Spil Dağı’nın 1500 metre yüksekliklerinde küçük bir dağ evi yapmak. Bu planlarım halen var, ama bunu biraz ötelemiş oldum.”

‘Sosyal mühendis’

Ali Bey’in üniversite yılları çok aktif geçmiş. Üniversite yıllarında çok fazla sosyal faaliyetlere katılmış. Hiçbir enstrüman çalmamasına rağmen arkadaşlarıyla bir müzik topluluğu kurduklarını ve öğrencilere gitar dersleri verdiklerini anlatıyor. Yine sinema topluluğu kurarak sinema günleri organize etmişler. Fotoğraf kulübünde aktif olarak görev almış ve karanlık oda kurulmasına öncülük etmiş. Geziler organize etmişler, garden partileri düzenlemişler, brîç topluluğu kurmuşlar. Bahar şenliklerinde t-shirt ve şapka yapıp satmışlar. Ayça Hanım, Ali Bey’in bu kadar aktif olma

durumunu bir nevi ‘Sosyal Mühendislik’ olarak nitelendiriyor. Üniversitedeki aktif sosyal yaşamın ardından Manisa’da şantiye ve ofis mühendisi olarak çalışmaya başladığında sudan çıkmış balığa döndüğünü anlatıyor.

Ali Bey, üniversitedeyken brîç alanındaki başarısı nedeniyle bugün bile brîç ile ilgili projeleri olduğunu anlatıyor ve Dalsan’dan Betül Hanım ile birlikte Ankara Brîç Kulübü’ne katılma planlarından söz ediyor. Geride bıraktığı üniversitedeki yoğun ve tempolu hayatın, bir nebze de olsa işten arta kalan zamanda devam ettiğini söylüyor.

Dalsan Alçı’nın yenilikçi yaklaşımı motive ediyor

2011’den sonra yeni yapılanmanın getirdiği yeni görevlerin, bilhassa boardex gibi sektöre yeni yeni ürünler sunmanın kendisinde yeni bir heyecan



“Yenilik peşinde koşmayan bir firmada çalışmak benim için çok da iç açıcı ve kabul edilebilir bir durum olmazdı.”

yarattığını söylüyor Ali Bey ve ekliyor: “Bir şirkette 15 yıl çalışmak kolay değil. O dönemden bugüne hiç cv’mi güncellemedim. Çalıştığınız şirkette huzurlu olmak çok önemli. Yeni yeni sunumlar hazırlamak, üniversitede eğitimler vermek, yurtiçi ve yurtdışında seminerler ve aktivasyonlar için bir şeyler üretmek de bir şirkette kalmanın motivasyon araçları diye düşünüyorum. Yani bir gün Eskişehir’de bayi ve ustalarla sohbet toplantısında, ertesi gün Antalya’da mimarlara bir sunum yapmak, diğer gün fuarda teknik danışman olarak hizmet vermek, sonra ofise dönüp bayiyle tahsilatı konuşmak... Bir şirkette sadece satış temsilcisi olarak uzun yıllar çalışamazsınız, farklı bölümlerde farklı işler yapmak bağlılık yaratıyor bence.

Şunu açıklıkla söyleyeyim; bunların hiçbirisi olmasa; yenilik peşinde koşmayan bir firmada çalışmak benim için çok da iç açıcı ve kabul edilebilir bir durum olmazdı. Esasında bağlayıcılıklardan bir tanesi de Dalsan’da yeniliklere yönelik bir heyecan olması. Bu sıralar yeni bir heyecanımız da, Genel Müdürlük binamızın kendi yerinde yeniden yapılması. Bu beni motive edecek yeni bir unsur. Yine Fatih, Kürşat ve Bülent Bey ile frekanslarımız çok iyi. Bu isimlerin hepsi Dalsan Alçı’da 10 yılını devirmiş kişiler. Şu anda Dalsan Alçı’nın alçı sektörünün lideri konumunda olmasında da bu kadronun çok önemli bir katkısı olduğunu düşünüyorum.”

İkiz babası olmaya doğru...

Ali Bey, Ayça Hanım ile tesadüf eseri tanıştıklarını anlatıyor. Ali Bey’in deyişiyle ‘kader’ onları, her ikisinin de gitme konusunda kararsız oldukları bir restorantta bir araya getirmiş. Ayça Hanım’ı ikna etmek kolay olmasa da 2009 yılındaki bu tesadüfi buluşma, onları evliliğe kadar götürmüş ve 2011 yılının mayıs ayında evlenmişler. Ali Bey üniversitede okuduğu dönemlerde arkadaşlarının

"En erken Ali evlenir" dediklerini, fakat arkadaş çevresinde kendisinin en son evlenenlerden biri olduğunu söylüyor.

Yakın bir zamanda baba olan Ali Bey, biri kız (Alin) biri erkek (Alp) ikiz babası olacağını eşiyle yolda öğrenmiş ve ilk tepkisini şöyle anlatıyor: "Arabayı çektim yol kenarına ve ikimiz de hüngür hüngür ağladık. İlk ultrasona girdiğimiz zamanı da hiç unutamıyorum. İkizlerin kalp atışlarını gördüğümde de hüngür hüngür ağladım. Babalık hissini tam da yaşadığımı söyleyemem. Ama benim hayalimde 4 kişilik bir aile olmak vardı. Taksit taksit olacağını düşünüyordum, ama Allah peşin verdi. Esasında başlarda bu durumdan çok ürkütüm ve 'hayatım bitti' diye düşündüm. Doğuma kadar, son ana kadar sevdiğim ne varsa yapmaya çalıştım. Sinemaya gittik bol bol. Doğumdan bir gün önce yemeğe çıktık eşimle. Doğumdan bir hafta sonra bile, bebekleri annelerimize bırakıp, dışarı çıktık. Artık, hayatımı bebekten önce ve bebekten sonra diye iki ayrı döneme ayırıyorum. Alp ile Alin'in geleceklerini düşünerek hareket ediyoruz. Bence hayat- taki en önemli dönüm noktası bu. Bazen 'keşke 20 yaşında Ayça'yı tanısaydım' diye düşünsem de, bazen de Ayça'nın doğru bir dönemde karşıma çıktığını düşünüyorum."

4A'nın doğuşu

Ali ve Ayça çifti, çocukların isimleri konusunda 'tek isim mi, çift isim mi olsun' gibi bir takım kararsızlıklar yaşasalar da A harfi ile başlaması konusuna özen göstermişler ve sonunda 'kahraman, yiğit asker' anlamına gelen 'Alp' ve 'parlayan yıldız' anlamına gelen 'Alin' isimlerinde hemfikir olmuşlar. Ali Bey, Alp'in 'Kanver' soyadını götürecek son kişi olduğunu dile getirirken, eşinin yaptığı jesti de unutmuyor: "Benim adım, dedemin adından geliyor. Hiç aklımda yokken eşimin de babamın ismini -Hasan- Alp'in ikinci adı olarak önermesi, beni mutlu etti. Böylece Alp'in ilk adını Hasan koyduk. Kızıma da 'Zeynep Alin' ismini koyduk."

Kanver çiftinin önemli tutkularından biri de dünya mutfaklarından farklı lezzetler tatmak. Ankara'da buna yönelik çok restoran olduğunu anlatıyor. Ali bey Akdeniz mutfağından, Ayça Hanım ise çin yemeklerinden hoşlanıyor.

"Hayatımdaki en büyük tutkularım- rımdan biri, Manisa'da Spil Dağı'na çıkmaktı ayrıca Avrupa'da en huzurlu



yerlerden biri olarak tanımlanan Seferihisar'ın Sığacık beldesi ve Çeşme... Bir hafta sonu dahi gitmek yeterli. Kaptanlık ehliyeti için başvurularım olmuştu Ankara'ya gelmeden önce" diyor Ali Bey, ama tüm bu tutkulara rağmen, Ankara'ya gelmekten pişmanlık duymadığını dile getiriyor: "Ankara ile birlikte eskiye göre daha dingin, daha huzurlu bir hayatım var. İzmir'de evlensem bunu belki yakalayamazdım. Ama Ankara'da daha rahat bir yaşam sürüyorum. Trafik yok. Her türlü faaliyeti yapabiliyorsunuz. Üniversiteyi burada okuyanlar, bu şehrin çekim etkisinden kurtulamıyorlar. Ben de başka şehirlere gittikçe, Ankara'ya iyice ısındığımı anlıyorum."

Deniz kenarındaki bahçeli ev

Gelecekle ilgili en büyük hayalini yine deniz kenarında bir bahçeli ev yaşamı süslüyor. Tabi bu hayalin içinde iyi bir eğitim almış, kendini geliştirmiş ve iyi bir konuma gelmiş olan çocuklarının hafta sonları kendilerini ziyareti de var. Sığacık'ta bir tekne, en büyük hayallerden biri. Yine çocuklarıyla birlikte İskandinavya, Yeni Zelanda gibi birkaç ülkeye seyahat etmek de bir başka hayali.

"Hayatımı bebeklerden önce ve bebeklerden sonra diye iki ayrı döneme ayırıyorum. Artık, Alp ile Alin'in geleceklerini düşünerek hareket ediyoruz. Bence hayattaki en önemli dönüm noktası bu."

Ali Bey: "Bunlar çok büyük hayaller değil. Ailecek yapmayı istediğim seyahatler. Ama bunlardan daha da önemli; ahlaklı, düzgün, dürüst, topluma faydalı iki tane pırıl pırıl insan yetiştirmek en büyük arzumuz" diye ekliyor.

Ali Bey, son olarak çok da fazla 'arta kalan zaman' olmasa da; işle özel yaşamı ayırıp, satış ve tahsiltan uzak bir durum yaratmanın 'huzurlu bir yaşam kurmak' için önemli olduğunu sözlerine ekliyor.



Ali Kanver ile Kısa Kısa

Hobileriniz: Doğa yürüyüşleri, su sporları, basketbol, brığ, sinema
Hayattaki en önemli kıstaslarınız: Adil olmak, dürüstlük
Yapmaktan hoşlandıklarınız: Yeni yerler keşfetmek, Manisaspor ve Fenerbahçe maçlarını izlemek,
Peki sevmediğiniz şeyler: Yalan, düzensizlik, yayıntı, randevuya geç kalmak,
En büyük korkunuz: Sevdiklerimi kaybetme korkusu
En sevdiğiniz müzik tarzı: Jazz
En sevdiğiniz yemek: Şevket-i Bostan , Girit Yemekleri
Hayatınızda aldığınız en özel en anlamlı hediye: İkiz bebeklerimiz
Keşke yapmasaydım dediğiniz: Keşke dediğim pek olmuyor.
Hayatınızda yakaladığınız en büyük fırsat: O fırsatı hala bekliyorum
En büyük başarınız nedir: Eşimi benimle evlenmesine ikna etmek

Four Winds Residence'a 7/24 Dalsan Alçı desteği

Oya Kotan

Taşıyapı'nın Kadıköy'de gerçekleştirdiği Four Winds Residence, Dalsan Alçı ürünlerinin tamamının kullanıldığı ve memnuniyet katsayısı çok yüksek olan bir proje. Proje Müdürü Emre Acar, Satınalma Müdürü Abdullah Demirhan ve uygulama firması 3A1K Projeler Sorumlusu Erol Akgül'e göre bu başarıda Dalsan Alçı İstanbul ekibinin 7/24 desteğinin payı yüksek.



Akgül'ün eşliğinde, projeyle ilgili detayları Taşıyapı Proje Müdürü Emre Acar ile konuşuyoruz. Four Winds Residence projesini yöneten Acar, Yıldız Teknik Üniversitesi'nde inşaat mühendisliği bitirmiş. 2004 yılında başladığı Taşıyapı'da farklı projelerde de görev almış. Taşıyapı-Kalyon ortaklığında gerçekleştirilen 'Yeşil Vadi', yine proje müdürü olarak görev yaptığı bir başka proje. Acar, özellikle projelere ağırlık veren ve üstyapıda kendini ortaya koyan Taşıyapı'nın, Four Winds Residence projesinde de hem işçilik, hem de seçilen malzemeler konusunda çok iddialı olduğunun altını çiziyor. Projeye çok titiz yaklaşan Taşıyapı'nın proje satışında da belli prensiplerle hareket ettiğini ve maketten satış yapmadığını, satış için projenin bitişini beklediğini belirtiyor.

Leed sertifikasına aday

Mimari projesi Atkins ve Taşıyapı'nın bünyesinde çalışma yapan mimarlar tarafından hazırlanan ve konut ağırlıklı bir proje olan Four Winds Residence, çocuk alanı, fitness, spor salonu, kışın da girilebilecek su ısıtılmış açık yüzme havuzu gibi sosyal donatılara sahip. Emre Acar, projenin lokasyon, yükseklik, kullandığı malzeme kalitesi, işçilik kalitesi ve çevreci bir takım unsurlarla birçok projeden ayrıştığını vurguluyor. Şartnamelerine uygun olarak statığı çok güçlü yapılmış, yerden

Mashattan, Novus, Double Tree Hilton, Yeşil Vadi, Fenerbahçe Konakları, Reşadiye Villaları, Kıbrıs Havaalanı gibi konut, yol, altyapı, liman, enerji, gıda, turizm gibi birçok alanda proje gerçekleştiren Taşıyapı, Dubai, Irak, Türkmenistan, Gürcistan gibi ülkelerde inşaat projeleri gerçekleştiriyor. Çok büyük makine parkıyla yol konusunda da önemli çalışmalar gerçekleştirmiş olan Taşıyapı, Türkiye'nin farklı şehirlerinde yol çalışmaları gerçekleştiriyor.

İstanbul Anadolu Yakası'nda Kadıköy Selamiçeşme lokasyonunda inşa edilen

Four Winds Residence, yine Taşıyapı'nın gerçekleştirdiği ve 3A1K'nın uygulamacı firma olarak hizmet ettiği bir proje. Four Winds Residence, 20 dönüm üzerine kurulu. 2 bin 800 metrekaresinin üzerinde yükselen 49 katlı 4 blok ve 500 dairelik 1+1,2+1,3+1,4+1 ve loft dairelerden oluşuyor. Projenin 17 bin 200 metrekaresi otopark, sosyal donatı alanları ve yeşil alan olarak kurgulanıyor.

Taşıyapı İnşaat Malzeme Yönetimi ve Satınalma yetkilisi Abdullah Demirhan ve projenin uygulama işlerini gerçekleştiren 3A1K Yapı Projeler Sorumlusu Erol



Emre Acar, Abdullah Demirhan, Erol Akgül ve ekibi

ısıtılmalı, yangın dayanımlı, mekanik ve otomasyon açısından çok özellikli bir proje olan Four Winds Residence'ın İstanbul'da gerçekleştirilen sayılı projelerden biri olduğunu söylüyor: "Kendi içinde su tasarrufu sağlamak için atık su arıtma sistemi olan ve bu da sulamada kullanılabilen çevreci ve Leed sertifikasına aday bir proje. İlk defa böyle bir projede su arıtma tesisi kullanıldı."

Malzeme tercihi parametreler

Emre Acar, projede kullanılacak malzeme konusunda, satınalma birimiyle birlikte kalite sıralamasına göre markalar arasında piyasa araştırması yapıp tercih gerçekleştiğini belirtiyor ve bunda fiyat odaklı bir yaklaşımın temel parametreleri olmadığını altını çiziyor: "Projeye uygun en doğru en kaliteli ürünü tercih ediyoruz."

'Yapı malzemeleri Taşyapı kalitesini karşılamalı'

20 yıldır yapı alanında satınalmalar üzerinde çalışmalar yürüten Abdullah Demirhan ise, 2004'ten bu yana aktif olarak Taşyapı kadrosuna dahil olmuş. Malzeme satınalması noktasında internetten, üreticilerin ürünlerini tanıtım toplantılarından, kataloglarından takip gerçekleştirdiklerini anlatıyor.

Türkiye'de inşaat sektörünün inanılmaz derecede hızlı gelişen bir sektör olduğunu ifade eden Demirhan, "Bu süreç içinde birçok firma gelip ürün tanıtımı yapıyor, ürünün nerede kullanılacağını gösteriyor. Dalsan Alçı'nın da ekipleri ürünler ve kullanımıyla ilgili gelip biz-

leri bilgilendirdiler. Proje ilerledikçe, yeni yeni ürünler de tercih ettik. **Boardex** de sonradan karşımıza çıkan ve kullanmaya karar verdiğimiz bir ürün oldu."

İstanbul'un simge projelerinden biri olan Four Winds Residence projesinde Dalsan Alçı ile ilk başta alçı ürünleriyle başladıklarını, ardından bölme duvar ürünleri ve dış cephede kullanılmak üzere **boardex** ürünü ile devam ettiklerini söylüyor: "Taşyapı olarak seçtiğimiz yapı malzemeleri markalarının, bizim kapasitemizi ve kalitemizi karşılayabilmesi önemli. Bu projede de görünen ve görünmeyen tüm malzemelerde kaliteden asla taviz vermedik. Bize sıkıntı yaratacak firmalarla çalışmadık. Dalsan Alçı'da da Fatih Bey ve Bülent Bey ile anlaştık. Haftada 10 kamyon aldığımız ürünler oldu, ama hiçbir sıkıntı yaşamadık. Ürün, kalite ve hizmet çok önemli."

Taşyapı, en iyinin peşinde

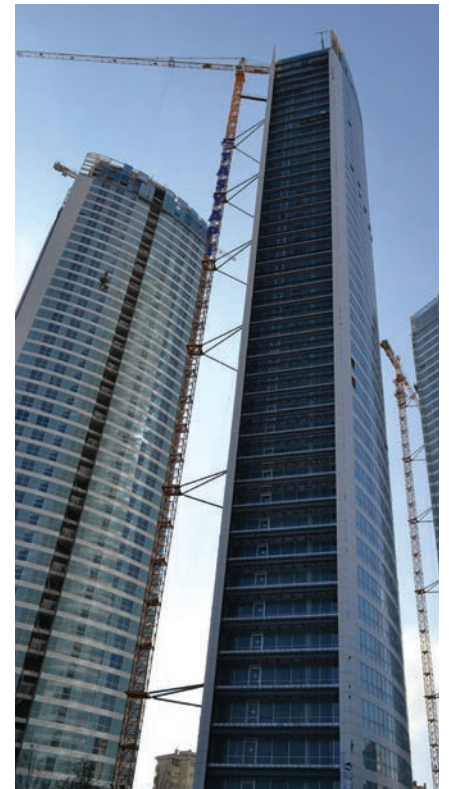
Dalsan Alçı'nın elinde bulundurduğu sertifikaların, Four Winds Residence projesi için değer kattığını belirten Demirhan, çok büyük konut projeleri üreten, sektörde markalaşmış olan Taşyapı'nın her şeyin en iyisini arayan bir firma olduğuna vurgu yapıyor. İşçilik, malzeme ve lokasyon konusunda harmanlanmış olan Four Winds Residence projesinde de aynı yaklaşımın sergilendiğini ifade eden Demirhan, "Emrullah Bey, inşaat sektöründen geldiği için, bilhassa şantiyeye iner, denetim yapar ve gözüne çarpan ne kadar kusur varsa anında düzeltilmesini ister. Kalitesiz mal-

zeme kullanılmasına asla izin vermez" diyerek Taşyapı'nın temel hassasiyetlerini özetliyor.

Emre Acar, alçının pratik, hızlı, temiz ve işçilik açısından birçok avantajı olduğunu belirtirken, alçının uygulama konusunda da kolaylıklar sağladığını anlatıyor: "Bazı yerlerde duvar, bazı yerlerde alçı panel tercihi noktasında alçı panele karar kılıyoruz. Binaların iç sıvalarını alçıyla yapıyoruz artık. Alçının yangına dayanıklı olması, sağlamlığının artması, vida çakıldıktan sonra kendini bırakmayacak bir mukavemette olması önemli. Bütün bunlar alçının kullanımını artırır. Alçı levhanın en dezavantajlı noktası birleşim yerlerinde oluşan çatlaklar. Bu konuda üreticilerin çözüm getirmesi önemli. Yine üretici firma, seçilecek profili sağlamlaştıracak alternatif profiller sunmalı."

'Türkiye'de alçı ustası bulmak sıkıntı'

Alçı levha, asma tavan, bölme duvar sistemleri üzerine çalışmalar gerçekleştiren 5 yıllık bir firma olan 3A1K Yapı, Dalsan Alçı ürünleriyle İstanbul'da gerçekleştirdikleri birçok projede Dalsan Alçı ile çalışmaktan memnuniyet duyan bir uygulama firması. Four Winds Residence projesinde de Taşyapı'nın işbirliği yaptığı firmanın projeler sorumlusu Erol Akgül, inşaatın içinde geçen 25 yılın 20 yılını alçı alanında geçirmiş. 2009'dan bu yana





**“Taşyapı olarak seçtiğimiz yapı malzemeleri markalarının, bizim kapasitemizi ve kalitemizi karşılayabilmesi önemli.”
Abdullah Demirhan**

Taşyapı'nın çözüm ortağı olan 3A1K'nın bünyesinde bulunan 500'e yakın alçı ustasıyla farklı projelerde uygulama işleri yaptıklarından söz ediyor. Akgül, Türkiye'de inşaat sektöründeki hareketin alçı ustası bulma konusunda genel bir sıkıntı yarattığına değiniyor ve birçok ustanın memleketine dönerek yaşadıkları bölgede gelişen inşaat projeleri için çalışmalar yapmaya başladığını söylüyor.

Dalsan Alçı - 3A1K arasında feedback

Dalsan Alçı'dan teknik bilgi ve teknik destek aldıkları gibi, uygulama noktasında ürünün nasıl bir performans gösterdiğine ilişkin karşılıklı bir beslenme olduğunun altını çiziyor. Çoğu uygulamalarda doğru malzeme seçiminin önemli olduğunu belirten Erol Akgül, bu tür tercihlerin uygulama hatalarını da önleyeceğinin altını çiziyor: “Malzemelerin, profillerin et kalınlığı çok önemli. Piyasada gramağı düşük profillerin fiyatının da düşük olması nedeniyle kullanımı da fazla. Tek kat giydirmeye duvar bizim uygulamamız içinde yok. Çok katlı binalar için de önermiyoruz. Ama bazı AVM’lerde kutu profili üzerine alçı levha yapıldığını görüyoruz. Böyle olunca kutu profili genişliyor ve bu da çatlamalara neden oluyor.”

Dalsan Alçı'nın **boardex** ile ürün kalitesi, uygulama kolaylığı, yangına ve suya

dayanıklılığı, fiyatının uygun olması noktasında sektörde öne geçtiğini ve sektörde söz sahibi olduğunu belirten Akgül, “**Boardex**’ten ürün olarak çok memnunuz. Bizim için birçok sorunu çözen bir malzeme oldu. Kullanım açısından çok rahat. Four Winds Residence projesinin dış cephelerinde, balkon saçak altında, dış cephe giydirmelerinde olduğu gibi **boardex** kullandık. Yine iç cephelerde ve ıslak hacimlerde de kullandık. Projenin bütün dış kaplamalarında **boardex** kullandık. Bence **boardex**, Dalsan Alçı'nın en büyük artısı. Onun dışında Four Winds Residence projesinde Dalsan Alçı'nın askı çubuğu, derz bandı, vidasına kadar bütün ürünlerini kullandık. Son 1 yıldır Dalsan Alçı ürünlerini kullanıyoruz. Bunda Abdullah Bey'in de çok büyük etkisi var.”

‘Dalsan Alçı'dan anında çözüm buluyoruz’

İnsan ilişkilerinin inşaat sektöründe çok önemli olduğunu ifade eden Akgül, kişisel nedenlerden dolayı daha önceden Dalsan Alçı ile çalışmaktan imtina ettiklerini anlatıyor, ancak Fatih Bey ve Bülent Bey’le birlikte Dalsan Alçı ile çok iyi bir iletişim yakaladıklarını belirtiyor: “Çok kaliteli malzeme arayışının dışında bizim aradığımız insan ilişkileri. Bizim için çözüm üretiyor olmaları çok önemli. Şantiyede stokta mal tutmuyoruz. Dalsan Alçı'dan ne zaman mal istesek anında çözüm buluyoruz.”

Çoğu bayinin sattığı üründen çok daha fazla Dalsan Alçı ürünü kullandıklarını söyleyen Akgül, Dalsan'dan artık 7/24 destek görüyor olmalarının kendileri için çok anlamlı olduğundan söz ederken,

Abdullah Demirhan da bu tespiti destekliyor: “Daha önceden başka bir alçı markası kullanıyorduk. Çünkü geçmişte Dalsan Alçı ile nakliye ve tedarik konularında sıkıntı yaşamıştık. Ancak Bülent Bey ve Fatih Bey'in bizlerle kurduğu bunu tersine çevirdi. Ardından Dalsan Alçı ekibinin bizlere olan ilgisi, telefonlarımızı yanıtsız bırakmamaları, ihtiyaçlarımıza 7/24 karşılık vermeleri, satış öncesinde ve satış sonrasında dahi bizleri ziyaret etmeleri Dalsan Alçı ürünlerini tercihimizde çok etkili oldu.”

Four Winds Residence projesinde kullanılan Dalsan Alçı ürünleriyle ilgili bilgi veren Abdullah Demirhan, “3 bin 200 ton alçı, 30 bin metre kare **boardex** 58 bin 400 metre kare ALLEV beyazı, 25 bin metre kare ALLEV yeşili, 123 bin metre profil, vida, yapıştırıcı, derz alçısı, askı çubukları, sıva fileleri gibi yüzlerce kalemde milyonlarca tamamlayıcı Dalsan Alçı ürününü kullandık. Nakliye, üretim, tedarik, kalitede hiçbir sorun yaşamadık. Şu anda Taşyapı'nın 3-4 projesi daha var. Dalsan Alçı ile yakaladığımız bu uyumu, diğer projelerde de sürdürme arzusundayız” diye ekliyor.



Dalsan Alçı'nın alçı levhaları: "Kemik gibi malzeme"

Zeynep Çalış

Celalettin Usta, 1985'te Çorum'da doğdu. Evli ve 1,5 yaşında bir erkek çocuk babası. 2008 yılında Gazi Üniversitesi Tarih Öğretmenliği bölümünden mezun olan Celalettin Usta, 2003'ten beri alçı levha ustası olarak çalışıyor. Celalettin Usta'yı evinde, sıcak aile ortamının içinde ziyaret ediyor ve mesleği ile ilgili sohbet ediyoruz.

Mesleğe nasıl başladınız?

Alçı levha ustalığı bizim aile mesleğimiz. Abim vasıtasıyla tanıştım bu meslekle ve ilkokuldan beri haftasonları bu işte çalışıyorum. Gördüğüm ve bildiğim bir işti, böyle de devam ettik.

Neden mesleğinizi yapmıyorsunuz?

Aslında üniversitede başka bir bölüm istiyordum ama tarih öğretmenliği oldu. İlk başlarda mesleğimi yapmayı düşündüm ama atamam olmadı; sonra da atamam oldu ama ben gitmek istemedim.

Yaptığınız işin ne gibi zorlukları var?

İş alma aşamasında bir sıkıntı yok, iş alınıyor, yapılmaya başlanıyor. Sıkıntı genelde işverenden kaynaklı, ödemelerle ilgili oluyor. Projelerde hatalar oluyor, o bize yansıyor. Mesela mimar bir çizim yapıyor, kağıt üzerinde; biz onu mekan üzerinde uygulamaya başladığımızda ölçüler ya da şartların uygun olmadığını görüyorlar ve sıkıntılar çıkıyor.

Muhakkak bizden de kaynaklı sıkıntılar oluyordur. Bazen malzeme istediğimiz zaman elimizde olmayabiliyor, bu konuda sıkıntılar yaşayabiliyoruz.

Dalsan Alçı ürünlerini ne zamandan beri kullanıyorsunuz?

Abim 2008'den beri Dalsan Alçı bayisi. 2008'den beri malzemeyi abimden alıyorum, ama ondan önce de başka bayilerden Dalsan Alçı'nın malzemelerini alıyordum. Bu işe başladığımdan beri Dalsan Alçı hayatımda var. Bu işe ilk kartonpiyer

ustası olarak başladım, o zaman da Dalsan Alçı'nın malzemesini kullanıyordum. Arada başka firmaların alçıları da deniyorduk. Dalsan Alçı ile başka markalar arasında çok fark vardı. Katronpiyer döküm çürük oluyordu, bazen montajda kırılıyordu, zaman ayarlamasını yapamıyorduk.

Ürünleri kullanırken nelere dikkat ediyorsunuz, ürünler hakkında ne düşünüyorsunuz?

Öncelikle alçı levha konusunda Dalsan Alçı çok başarılı bence. Bazen şartname gereği başka firmaların alçı levhasını da kullanıyoruz. Taşınma esnasında kırılıyor ya da fabrikadan gelirken sağı solu kırık dökük olarak geliyor. Dalsan Alçı'nın malzemeleri bizim tabirimizle "kemik gibi" malzeme. Benim elemanlarım Dalsan Alçı'dan gelen alçı levhaların iki üç tanesini aynı anda sırtlayıp götürebiliyorlar. Başka markaların levhasında bu şekilde taşımak pek mümkün olmuyor, levha ikiye bükülüyor ya da kırılıyor.

Ürünü kullanırken sağlık açısından size zarar verdiğini düşünüyor musunuz?

Alçı levhasının ve alçısının zarar vermediğine eminim, ama doğrusunu söylemek gerekirse **BoardeX** ilk çıktığında, üzerindeki elyaftan dolayı endişe ettim: "Acaba kaşındırır mı, allerji yapar mı" diye düşündüm. Kullandıkça yapmadığını gördüm. Alçı zaten doğadan gelen bir malzeme, zararı olabileceğini düşünmüyorum.

Alçıkart kullanıyor musunuz?

Alçıkart'ı ilk kullananlardan biriyim. Evimdeki beyaz eşyanın %80'i Alçıkart sayesinde alındı. Şimdiye kadar 15 parça ürün aldım. Bunların içinde televizyon, derin dondurucu, tencere takımı, ütü masası, ütü, tost makinesi, kullandığım telefon, eşimin kullandığı telefon... Çok işim oluyor ve çok yüklü malzeme alı-



Celalettin Güler

yorum, bu yüzden de iyi puan topluyorum. Alçıkart, puan konusunda oldukça cömert...

Bu uygulamayı çok başarılı buluyorum ve kendi ustalarımın hepsini de Alçıkart üyesi yaptım.

Alçıkart uygulamasını nasıl buluyorsunuz?

Önceden de aynı malzemeyi kullanıyor ve aynı parayı ödüyorduk ama kimse bize hediye vermiyordu. Bu uygulama bizler için çok sevindirici. Gerçekten motive edici, hatta bazen şartnamede başka malzeme yazıyor ama biz Dalsan Alçı kullandırmak için ikna etmeye çalışıyoruz. Çünkü hem malzeme daha kaliteli, kullanmaya alışık olduğumuz bir malzeme, hem de madem ödeme yapacağız, satın alacağız bize de geri dönüşü olsun istiyoruz. Kamyon bazında malzeme aldığın zaman puanın artıyor, itibarın artıyor.

Alçıkart için önerdiğiniz bir yenilik var mı?

Önceden puanlar bir yıl kullanmadığınız zaman siliniyordu, yani yüksek puanlı bir ürünü hedefleyip puan biriktiremiyordunuz. Şimdi bu uygulama da kaldırılmış, daha iyi oldu. Benim hedefim araba... Kataloğa bir de araba koyarlarsa yıllarca da sürse biriktirim puanımı.

Çevre ve insan odaklı yapılar

Yunus Argan

İnşaat alanındaki büyüme potansiyelini dikkate alarak gelecek vizyonunu oluşturan Dap Yapı, projelerini toprağa, suya, havaya ve insana saygılı yapıları inşa edecek bir perspektifle ele alıyor.



nasıl bir büyüme ve gelişim eğrisi çiziyor?

90'lı yıllardan itibaren konut üreten Dap Yapı, Space, Village, Premium ve Crown projeleri ile Ümraniye'nin çehresini değiştirmiştir. Çekmeköy'de inşa ettiği Centro Futura'nın ardından olgunluk döneminin eseri olan Dragos Royal Towers, sektörün en prestijli projeleri arasında sayılmaktadır. Söz konusu proje, sadece Dragos'la anılmakla kalmamış, şehrin silüetini değiştiren eserlerden biri kabul edilerek Dap Yapı'nın ününü yurt dışına taşımıştır.

Yelken, burgu, dalga şeklindeki kuleler (Dragos Royal Towers, Dap Royal Center, Burgu, Dalga, Tango ve Vazo Kule) inşa eden şirket Kartal Maltepe sahilini Anadolu yakasının Maslak'ı haline getirmiştir.

Dap Yapı projelerinin hiçbirisi standart konut kategorisinde değerlendirilemez; özellikli ve niteliklidir; orijinalliğiyle hemen göze çarpar. Ürettiği projelerin insanların hafızasında yer etmesi, sektördeki farklılığının göstergesidir. İnşaatlarında yarının teknolojisini uygulayan şirket, tasarımlarıyla geleceğe ışık

"İnşaat sektörü, son yıllarda ciddi bir büyüme kaydetti ve büyümeye de devam ediyor. Doğru hamlelerin yapılmasıyla taşıdığı büyük potansiyel olağanüstü bir güce dönüşebilir."

Geçen yıl Londra'da, Avrupa'nın en iyi gayrimenkul projeleri yarışmasında 4 ayrı projesiyle toplam 9 ödül kazandı Dap Yapı. 2012 yılından sonra Kağıthane bölgesini ofis yatırımlarının merkez üssü ilan eden Dap Yapı, uluslararası arenada boy göstermenin yegane şartını; geleceği doğru okumak olarak görüyor ve gelecek perspektifini de bu vizyonla şekillendiriyor.

Türkiye'ye kalıcı eserler üretme hedefiyle projeler geliştiren Dap Yapı, yeşil binalarda kullanılan çözümleri inşaatlarında uygulayarak; yapı sürecinde çevre değerlerine, yeşile, suya, havaya ve toprağa saygılı bir yaklaşımla toplumun yararına konut ve ofis üretimine öncülük edecek bir çerçevede üretimler gerçekleştiriyor.

İnşaat sektörünün son yıllarda kaydettiği büyümenin devam ettiğini belirten Dap Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Ziya Yılmaz, doğru hamleler yapılması halinde inşaat sektörünün taşıdığı büyük potansiyelin olağanüstü bir güce dönüşebileceğine inanıyor.

Yılmaz, kentsel dönüşüme ilişkin geliştirdikleri projeleri, sadece şehrin çehresini değiştirmeye yönelik projeler olarak değil, deprem gerçeğini de dikkate alan, hayati boyutuyla değerlendiriyor. Ziya Yılmaz ile yapı alanını, Dap Yapı'nın bu alandaki rolünü ve alçı gibi yapı malzemelerinin projelerine kattığı değer üzerine konuştuk.

Dap Yapı'nın yapı alanındaki rolü ve yeri hakkında bilgi verir misiniz? Dap Yapı, sektörün gelişimine paralel olarak

tutmaktadır. Cesur ve yenilikçi bir yaklaşımla planlanan projeler, üstün mühendislik çözümleriyle hayata geçirilir.

Geçen yıl Londra'da, Avrupa'nın en iyi gayrimenkul projelerinin seçildiği yarışmada, 26 Avrupa ülkesinden yüzlerce projeye yarışan Dap Yapı, 4 ayrı projeyle toplam 9 ödül kazanmıştır.

2012 yılı itibarıyla Kağıthane bölgesini ofis yatırımlarının merkez üssü ilan eden şirket, Z Ofis, Bumerang, İ Ofis ve A Ofis projelerinin inşaatını sürdürmektedir.

Dap'ın geliştirdiği projelerde hayati önem taşıyan unsurlar neler olmaya başladı?

Deprem, inşaat sektörü açısından bir milattır. Depremden sonra estetik değerlerin yanında statik değerler de önem kazanmıştır. Uzun yıllar şehir içinde, daracık sokaklarda, yeşil alanları kısıtlı, otopark yerleri olmayan, kısaca sosyal donatı alanlarından mahrum yaşayan halk, yeni ve düzenli yerleşimlere daha iyi sosyal donatı ve sosyal yaşam alanlarına deprem korkusunu da ekleyerek geçiş yapmıştır.

Çirkin yapılaşmanın, çarpık zihniyetle inşa edilen binaların yanında bir tablo gibi duran Dap Yapı projeleri konumlandığı bölgelere katma değer kazandırırken, içinde yaşayanların hayatına da hayat katar. Dünyaca tanınmış mimar ve mühendislerin imzasını taşıyan, yerli ve yabancı uzmanların katkılarıyla şekillenen binalar, içinde yaşayanlara maksimum konfor sunar.

Türkiye'nin yapı alanı üzerine nasıl bir değerlendirme yapılabilir? Son 10 yıldır yapı alanındaki hareket ve bunun karşılama oranı konusundaki değerlendirmenizi alabilir miyiz? Arz talep arasındaki ilişkiyi nasıl değerlendirirsiniz?

İnşaat sektörü, son yıllarda ciddi bir büyüme kaydetti ve büyümeye de devam ediyor. Doğru hamlelerin yapılmasıyla taşıdığı büyük potansiyel olağanüstü bir güce dönüşebilir.

90'lı yıllarda inşaat sektörüne girdiğimizde, bugünkü konumumuza giden yolda sağlıklı bir rota çizerek ilerledik. Bugün nasıl 10-20 yıl sonrasını konuşuyorsak, 2000'lerde de bugünü hedefleyen bir vizyonla hareket ediyorduk. Dolayısıyla, geleceğe yönelik plan yapmanın en önemli unsuru 'vizyon'dur diye düşünüyorum. Sığ bir bakış açısı,



Ziya Yılmaz

sektörü kısa vadeli çözümlere götürür. Geniş açıyla bakmak, uluslararası arenaya çıkmak demektir.

Yurt dışında bir ülkeye gittiğinizde, havaalanında iner inmez, o ülke hakkında izlenimlerin oluşmaya başlar. Kalacağınız otele giderken, yolda gördüğünüz her şey beyninize kaydolur. İşte inşaat sektörü, tam da bu aşamada devreye girer. Ülkenin alt yapısı, yolları, tünelleri, köprüleri derken, başınızı çevirdiğinizde göreceğiniz tüm binalar, size bir fikir verir.

Bugün, Amerika'dan, Hong Kong'tan ya da Dubai'den bahsederken gözü müzde canlanan o yüksek yapılar, bir anlamda ülkenin gücünü yansıtan değerlerdir. Üstelik sadece yenileri değil, eski sarayları, müzeleri ve kamusal binaları da köklü bir geçmişini olduğunu düşündürecek şekilde karşımızda durmaktadır.

Dap Yapı, Türkiye'nin yapı alanına ilişkin gelecek perspektifi içinde, kendini nerede görüyor ve buna nasıl hazırlanıyor?

Dap Yapı'nın temel amacı Türkiye'ye kalıcı eserler üretmektir. Hedefi, dürüst, ilkeli, yenilikçi yaklaşımımızdan taviz vermeden dünyaya entegre olmak, yurt dışında önünden geçerken durup seyrettiğimiz binaların benzerlerini ülkemizde hayata geçirmektir.

İnşaatçılığı, toplumun yararı için yüceltmek, yapı teknolojilerini geliştirerek, çevre değerlerine önem vererek yeşili, havayı, suyu ve toprağı koruyarak insanlara yararlı konut ve işyeri üretimine öncülük etmektir.

Son yıllarda gündeme gelen kentsel

dönüşüm konusuna yönelik yaklaşımınız nedir? Sizlerin bu alana yönelik üstlendiği veya üstlenmeyi planladığı bir rol var mı?

Türkiye bir deprem ülkesidir ve konut stoğunun yarısı sağlıksız durumdadır. Kentsel dönüşüm, ülkemiz için sadece estetik bir ihtiyaçtan kaynaklanmaz, hayati boyutu da vardır. Bu bağlamda kentsel dönüşüm projelerini bir fırsat olarak düşünmeli ve bir hükümet politikası olarak benimsemeliyiz.

Özellikle metropol kentlerimizi dayanılmaz görüntüler ile saran çarpık yapılaşmış alanlar, deprem riski taşıyan binalar, kentsel dönüşüm programları dahilinde çağdaş, uygar ve güvenli





yaşam alanlarına dönüştürülmelidir.

Kentsel dönüşüm projelerini gönülden destekliyoruz. Dap Yapı olarak ürettiğimiz projelerle biz de şehrin çehresini değiştiriyor, güzelleşmesine katkıda bulunuyoruz.

İstanbul'un mevcut konut stoku maa-lesef çok eski. Üstüne bir de geleceği düşünmeden, günü kurtarmak adına yapılan işleri eklerseniz durum hiç de iç açıcı değil. Biz üretimlerimizde 'ömürlük' bir anlayışı benimsiyoruz. Bundan 50 yıl ve hatta 100 yıl sonra bile üstün nitelikleriyle anılsın istiyoruz.

Son yıllarda birçok alanda olduğu gibi yapı alanında da çevre ve sürdürülebilirlik konuları önem arzetmeye başladı. Öncelikle yeşil bina konusuna nasıl yaklaşıyorsunuz? Bu ve benzeri yaklaşımlar Dap Yapı projelerine nasıl yansıyor?

Çevre dostu uygulamalar, Dap projelerinin ayrılmaz parçasıdır. Yeşil binalarda kullanılan çözümlerin çoğunu zaten yıllardan beri inşaatlarımızda uyguluyor, insana ve doğaya verdiğimiz değeri şehri güzelleştirerek yansıtıyoruz.

Bir binayı inşa ederken tasarım prensiplerinin doğru konulmuş, detaylarının doğru çözülmüş olması ve doğru malzemelerin kullanılması lazım. Bu, maliyetleri yükseltse bile binanın prestij ve değerini de artırır. Özellikle mimari tasarım sürecinde doğru karar ve ilkeler ile bina değeri yükseltilebilir. Dap Yapı olarak projelerimizi üstün teknolojik uygulamalarla hayata geçirdiğimizi söyleyebilirim.

Dayanıklı malzemelerin kullanılması, yapıyı çeşitli etkenlere karşı daha dirençli ve uzun ömürlü hale getirir. Dayanıklı bir yapı kullanım süresince daha az bakım

onarım gerektirir.

Öte yandan site yapılaşması öne çıkıyor. Ortak kullanım alanlarını artırmak için site yapılaşması ve onların çevresinde yaya yolları tasarımı, işyeriyle bağlantılı ev-ofis tasarımları yapılması ulaşım için harcanan enerji miktarını azaltıyor.

Yeşil bina yaklaşımının en önemli unsuru nedir sizce? Yeşil bina üretiminde kullanılan yapı malzemelerinin buradaki rolü nedir, nasıl olmalı?

Dap Yapı, bina üretiminde çevre dostu çözümler dahil, bir takım kriterleri dikkate alınıyor. Dap Yapı'da doğal çevre ile uyumlu bir yapılanma benimseniyor. Orijinal tasarımlarla binanın değeri artırılıyor. Kentsel yaşam alanlarına değer katılıyor. Yapım aşamasında çevreye saygılı inşaat süreci izleniyor. Tasarım, projelendirme ve inşaat aşamasında son teknolojiler kullanılıyor. Etkili yalıtım sistemleri ile enerji tasarrufu sağlanıyor. Yüksek tavan uygulamasıyla doğal ışıktan yararlanılıyor. İzolasyon sistemleri ile ısıtma soğutma maliyetleri azaltılıyor. Mantolama ile ses ve ısı yalıtımı sağlanıyor. Projeler yeşil alanlarla donatılıyor. Az su tüketen bitki ve ağaçlar ile peyzaj yapılıyor. Bütün bunlar, yeşil bina yaklaşımımızın özeti niteliğinde.

Burada yapı malzemelerinin bekle-dığınız rolü yeterince oynadıkları söyle-nebilir mi?

Dap Yapı projeleri, seçkin bir alıcı kitlesine hitap edecek şekilde üretilmiş butik projelerdir; standart konut kategorisinde değerlendirilemez. Tasarımı, görünümü, kullanılan malzemeler ve işçilik gibi detaylarıyla her anlamda kalitesini yansıtmaktadır.

"Bir binayı inşa ederken tasarım prensiplerinin doğru konulmuş, detaylarının doğru çözülmüş olması ve doğru malzemelerin kullanılması lazım. Bu, maliyetleri yükseltse bile binanın prestij ve değerini de artırır."

Projelerimiz, mimari olarak oldukça farklı forma sahip olmaları dolayısıyla yoğun mühendislik çözümleri gerektiriyor. Statik, elektrik, mekanik ve mimari açıdan en uygun noktalarda buluşulup, doğru çözümlere ulaşmak zaruri.

Binalarımızın projelendirme süreci 2-3 yıl sürüyor; üstüne bir o kadar süre de inşaat aşaması ekleniyor. Sadece dış cephenin renk ve tasarımıyla 8 ay uğraştığımız oluyor. Burada 100 kişilik mimari kadromuz görev yapıyor.

Alçı ve alçı levha sistemlerinin bu beklentiniz içindeki yeterliliği ne seviyede? Alçı ve alçı sistemleri, Dap Yapı'nın gerçekleştirdiği projeler içinde nasıl bir öneme sahip?

Modern inşaat sektöründe tüm duvarlar ve ayırıcı duvarların yapımında alçı ve alçı levha çok önemli bir yer tutuyor. İnşaat yapım sürecini hızlandırıyor. En önemlisi, binanın statik yapısına olumlu destek sağlıyor. Maliyet açısından avantaj sağlıyor. İmalat sürecini kısaltıyor. Alçı levha sistemlerinin teknolojileri ilerledikçe kullanım alanları da genişledi. Rutubete dayanıklı ve yanmaz alçı levhalar inşaat yapım sürecinde önemli yer kaplıyor.



"Aldığım bütün malzemeler tıkr tıkr kartıma işliyor"

Zeynep Çalış

Harun Usta, 1985 yılında Osmaniye'de doğdu. 2001 yılında, liseyi bitirir bitirmez alçı işleri yapmaya başladı. Mesleğe şantiye operatörü olarak başlayan Harun Usta, bir arkadaşının operatörlük maaşının az olduğunu söylemesi ve alçı levha işiyle uğraşmasını tavsiye etmesi ile alçı levha ustası oldu. 2004'ten bu yana alçı levha ustası olarak çalışıyor ve mesleğini çok seviyor. Ustalığın keyifli yanlarını ve zor yanlarını konuşmak üzere Harun Usta'yı Isparta'da ziyaret ettik.

Dalsan Alçı ürünleriyle ne zaman tanıştınız, ne zamandan beri kullanıyorsunuz?

Dalsan Alçı ürünleriyle 2007 yılında tanıştım. Daha önce şantiyelerde başka firmaların alçı levhasını kullanıyordum. Bir gün bir arkadaşım Dalsan Alçı'nın borazan vidasının çok iyi olduğunu söyledi. Vidasını aldım ve daha sonra levhasını da denemek istedim, o gün bugün Dalsan Alçı kullanıyorum. Başka marka hiç kullanmadım, zaten Alçıkart puanıma bakarsanız, başka malzeme kullanmadığımızı daha iyi anlarsınız.

Genel olarak Dalsan Alçı ürünleri hakkındaki düşünceleriniz neler?

Ürünlerinin hepsinin çok kaliteli olduğunu düşünüyorum. Ben alçı ustası değilim ama alçı ustası arkadaşlarım alçı grubunun metrajının, diğer malzemelere oranla çok iyi olduğunu söylüyor.

Bir de **boardeX** diye bir ürünler var. Bu ürünü kim bulmuş, nasıl bulmuş aklım almıyor. Gerçekten müthiş bir icat. Dış cephede istediğimiz gibi kullanabiliyoruz: kırılma yok, kopma yok, şişme yok, kabarma yok ve uygulaması çok kolay, alçı levha gibi. Bunu kim bulduysa saygı duymak lazım. Antalya'da her yere yapıyoruz: garaja, çatıya, hatta dolmuş duraklarına, taksi duraklarına bile... 2 yıl önce

boardeX'i çıktığımız, dışını da sıvayla sıvıdığımız hiçbir yere ve en ufak bir şey olmadı.

Alçıkart kullanıyor musunuz? Ne zaman ve nasıl tanıştınız?

Alçıkart'ı çıktığı ilk günden beri kullanıyorum. Malzeme aldığım bayi aradı ve beni bilgilendirdi. Dalsan Alçı, malzeme aldığım bayi ile beni Fenerbahçe'nin maçına götürdü. Her şeyimizi karşıladılar sağolsunlar. O maç sırasında Dalsan Alçı'da çalışanlarla birlikte malzeme aldığım bayi Alçıkart sisteminden bahsettiler ve kart sahibi olmamı önerdiler. İyi ki de önermişler. Aldığım bütün malzemeler tıkr tıkr kartıma işliyor ve hediyeler kazanıyorum. Çok memnunum. Ben zaten Alçıkart olsa da olmasa da uzun dönemdir Dalsan Alçı'nın malzemelerini kullanıyorum. Ama hediye kim sevmez, zaten kullandığım bir ürün için ekstradan hediyeler kazanmaya başladım. Bunun için de Dalsan Alçı'ya ayrıca teşekkür ediyorum.

Şu ana kadar ne tarz hediyeler kazandınız, hedeflediğiniz bir hediye var mı?

Plazma televizyon, fotoğraf makinesi, iki tane yatak takımı... O kadar çok hediye aldım ki şu an gerçekten hatırlayıp da sayamayacağım. Araba hedefliyorum ve Alçıkart yetkililerine buradan sesleniyorum hediye kataloğuna arabada koyarlarsa çok iyi olur.

Alçıkart uygulamasını nasıl buluyorsunuz, kullanıcılarına neler katıyor?

Çok güzel bir uygulama. Sunduğu avantajlarla bizleri motive ediyor. Kamyon bazında malzeme alıyorsunuz, alışveriş yaptığınız bayi hemen puanınızı yükliyor. Bütün usta arkadaşlarıma anlatıyorum ve öneriyorum. İnanmayanlara aldığım hediyeleri gösteriyorum. Her türlü hediye var Alçıkart kataloğunda, her-kese hitap edecek birşeyler var. Daha da



Harun Tolu

önemlisi sistemde hile, yalan, dolan yok. Ne alıyorsanız hemen yükleniyor puanınız. Daha önce başka kartlarım da vardı ama hiç hediye alamadım. Alçıkart'tan sonra anladım ki hileli sistemler olduğu için hediye alamamışım. Alçıkart'ta sisteme kendin girip puanını kontrol edebiliyorsun, herşey çok şeffaf. Sadece bayilerin daha iyi denetlenmesi gerekiyor, bazen bayiler sistemin kapalı olduğunu, puan olmadığını, yükleyemeyeceğini söylüyorlar ve puanları sanırım kendilerine yükliyorlar. Usta arkadaşlarımla malzeme alacağı bayileri iyi seçmesi gerekiyor, haklarını yedirmemeliler. Antalya'da bir bayiden 3 kamyon malzeme aldım, puan yüklememek için iki hafta bana sistemin kapalı olduğunu söyledi, ama peşini bırakmadım, aldım puanlarımı. Sistem kapalıysa başka bayiden alışveriş yapan arkadaşlara nasıl yükleniyor puanlar dedim ve hakkım olanı aldım.

Eğitimin teknoloji ile buluşması: e-öğrenme

Mahir Turan

Eğitim konusu hizmet sektörü olarak geçiyor. Bir restorana gidersiniz, yemeğinizi yersiniz ve o anda oranın kaliteli, düzgün bir yer olup olmadığını anlarsınız ve bunu müşteri memnuniyeti anketiyle dile getirirsiniz. Fakat eğitim çok ilginç bir hizmet dalı. Bunu tüketenler, bu hizmeti alan müşteriler, ne hizmeti aldıklarını tam olarak ölçemiyorlar. Dolayısıyla eğitim; iyi hedeflenmesi, planlanması ve iyi organize edilmesi gereken bir alan.



Ayla Ross ve Semiha Fidan

Teknolojinin hızla gelişimi eğitime olumlu yansımış ve eğitim ortamlarında değişimler sağlamıştır. Bilgisayar destekli eğitim, 1980'li yıllardan sonra ortaya çıkmıştır. 1994'te bilgisayarlar arasında kurulan İnternet ağının gelişmesi ile eğitim İnternet ortamına taşınmıştır. İnternet destekli eğitim hızla gelişmiş ve 2000'li yıllardan itibaren hayatımızın her yönünde karşımıza çıkan teknoloji, e-öğrenme olarak isim değiştirmiştir. E-öğrenme, bilgisayar destekli eğitimin olumlu yönlerini geliştirmiş ve birçok olumsuzluğunu da teknoloji sayesinde ortadan kaldırmıştır. E-öğrenme için kısaca elektronik ortam aracılığıyla yapılan öğrenim diyebiliriz. Günümüz teknolojisiyle gerek özel kurumların gerekse eğitim kurumlarının sık sık kullandığı bu yeni öğretim

teknolojisini tanımak için RTB Eğitim Çözümleri'ni ziyaret ettik ve şirketin kurucularından olan Ayla Ross ile e-öğrenme üzerine konuştuk.

Ayla Hanım öncelikle bize biraz kendinizden söz eder misiniz?

Tabi ki. Aslen matematikçiyim. ODTÜ'de matematik hocası olarak dersler verdim. RTB Eğitim Çözümleri'nin kurucularındanım. 2000 yılından beri de e-öğrenme alanında çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

RTB'den söz edebilir misiniz?

Esas adımız "RTB Eğitim Çözümleri", fakat biz kısaca RTB diyoruz. Bizim gibi eğitim konusuna çok ihtiyacı olan ülkelerde, büyük nüfusların işe yönelik ya da genel becerilere yönelik eğitimleri, çok maliyetli ve zaman alıcı. RTB, yani e-öğrenme bu noktada devreye girerek

ihtiyaca cevap vermeye çalışıyor.

Teknoloji yardımıyla bu yatırımları minimize eden ve verimli hâle getiren çözümler sunabilmenin algısı içerisindedir. RTB, sadece içerik üretmek şeklinde çalışmıyor, tüm öğrenme süreçlerini teknoloji yardımıyla daha verimli hâle getirmeye uğraşıyor. Bu konuda da birçok ürünümüz var. Bunlar hem iş alanında, hem mesleki eğitimlerde hem de liselerde kullanılan eğitim çözümleri. Bu çözümleri 45 kişilik bir ekiple hazırlıyoruz.

RTB şimdiye kadar neler yaptı?

RTB şu ana kadar çok sayıda proje üretti ve bunlar çok farklı sektörlerde oldu. Hemen hemen hepsinden geri bildirim alabildik. Bu projelerle üretilen ürünler hâlen aktif olarak kullanılıyor; ancak ilk göz ağrımız "Vitamin" oldu. RTB bu işe "Vitamin" ile başladı.



İlköğretim için hazırlanan "Vitamin" in eğitim analizlerini ve hazırlıklarını RTB yaptı. Bizim için en önemli proje bu, ama RTB bir çok çalışmaya imza attı. Mesela Avrupa Birliği ile "I-class" projesini gerçekleştirdik. "I-class", altıncı çerçeve projesi, adaptif öğrenmeyle ilgili, 20'den fazla ortaklı, içinde IBM'den, Microsoft'a kadar birçok büyük partnerin olduğu, büyük bir araştırma, geliştirme projesi. Yaklaşık 5 yıl sürdü.

Şu anda NATO için bir proje üzerinde çalışıyoruz. NATO "Hava Komuta Kontrol Sistemleri" ile ilgili bir yazılım yazılıyor ve çalışanlarına bu yazılımın nasıl uygulanacağı ile ilgili eğitim verilmesi amaçlanıyor. Bu eğitimin de müfredatından tutun, eğitim materyallerine kadar her aşamasını biz dizayn ediyoruz.

Şu sıralar Türk Hava Yolları'na da projeler yapıyoruz. Daha birçok alanda ilginç projelerimiz var.

Şimdi yeni bir projemiz var. Bir iki haftaya kadar bu ürünü de gerçekleştirmiş olacağız ve Facebook'tan yayınlayacağız. Oyunlaştırılmış öğrenme platformu açıyoruz, adı "Learnia" olacak. Bu proje ile hedefimiz Facebook oyunlarını eğitsel anlamda değerlendirmek.

Bir başka önemli projemiz, "Etudyo". Bu ürünümüz, Milli Eğitim Bakanlığı'nın aldığı bir projedir. Etudyo'nun çıkış amacı; öğretmenlerin kendi kendine eğitim materyalleri üretip kolaylıkla paylaşması üzerine. Bütün devlet okullarındaki öğretmenlere yönelik bu platformu da çok kısa zamanda kullanıma açacağız.

E-öğrenme hakkında bilgi verebilir

misiniz? Neden önemli ve hangi alanlarda daha verimli çalışan bir sistem?

Eğitim konusu hizmet sektörü olarak geçiyor. Bir restorana gidersiniz, yemeğinizi yersiniz ve o anda oranın kaliteli, düzgün bir yer olup olmadığını anlarsınız ve bunu müşteri memnuniyeti anketiyle dile getirirsiniz. Fakat eğitim çok ilginç bir hizmet dalı. Bunu tüketenler, bu hizmeti alan müşteriler, ne hizmeti aldıklarını tam olarak ölçemiyorlar. Dolayısıyla eğitim; iyi hedeflenmesi, planlanması ve iyi organize edilmesi gereken bir alan. Doğru hedefleri belirlemezseniz, doğru şekilde organize edip lanse etmezseniz eğitim amacına ulaşamaz. Teknolojinin bu noktada üstlendiği rol çok ilginç. Şöyle düşünelim: Şu anda öğrenci olarak 17 milyon çocuk, meslek sektöründe ise 15 milyon, yani toplamda 32 milyon kişinin eğitilmesi gerekiyor. Bu büyük hizmet sektörünün kaliteli olması şart. 32 milyon insan var ve her 20 kişiye bir öğretmen verdiğiniz düşünün ve bu öğretmenlerin hem İngilizce, hem matematik, hem Türkçe, bütün dersleri öğretebildiğini varsayın. Bu durumda bile milyonlarca öğretmene ihtiyacımız var. Bu kadar öğretmeni bulup yetiştirip belli bir kaliteye getirmeniz çok zor. Teknoloji bize bu noktada yardımcı oluyor. Esasında işin temelinde şu var: kısıtlı sayıdaki deneyimi ve görgüyü büyük kitlelere nasıl aktarırsınız ve bunu nasıl uygun maliyetli yapabilirsiniz? RTB, 14 yıldır bu soruların cevabını bulmaya çalışıyor. Biliyoruz ki teknoloji çok önemli, hele ki Türkiye gibi, eğitimde büyük sıçrayış yapması gereken ülkelerde

Bence e-öğrenmenin en büyük avantajı, eğitsel kalitede standart yaratılabilir olmasıdır. Ürün, onu kullanan herkes için aynıdır. Bu da eğitimde fırsat eşitliğini sağlayacak bir unsurdur.

daha da önemli. O yüzden yaptığımız işin vizyonuna çok inanıyoruz. Ortak amaç, eğitimde kaliteyi standart hâle getirmek ve orada kalıcı tutmak.

Sizce e-öğretimin avantajları ve dezavantajları neler?

Bence e-öğrenmenin en büyük avantajı, eğitsel kalitede standart yaratılabilir olmasıdır. Ürün, onu kullanan herkes için aynıdır. Bu da eğitimde fırsat eşitliğini sağlayacak bir unsurdur.

Bir başka avantajı, görsel ve işitsel öğeler barındırdığı için kalıcı ve uzun süreli öğrenme sağlayabilmesidir. Günün her saatinde ve interneti olan her mekândan erişilebilir materyaller sunması, istendiği kadar tekrar edilebilir olması da cabası. Düşünün ki sayıca kalabalık bir gurubun yüz yüze eğitim çalışmaları sırasında kimi, anlatılanı hemen kavrarken kimi birkaç seferde anlıyor olabilir. Herkesin öğrenmesi gerçekleşene kadar konunun tekrar edilmesi, zaman açısından her zaman mümkün olmayabilir. Oysa e-öğrenme platformları, bu tekrarlar için mükemmel bir fırsat tanıyor. Bir çeşit fırsat eşitliği sağlamış oluyorsunuz yani.

Sosyal açıdan insanları yalnızlaştıracığı endişesi, e-öğrenmenin dezavantajı olarak lanse edilmişti, ancak günümüz teknolojileri sayesinde pek çok e-öğrenme platformu çeşitli forum ve benzeri paylaşımlarla eğitimi alan kişilerin deneyimlerini paylaşımlarına imkân tanıyor. O nedenle bu konuyu dezavantaj olarak görmüyoruz.

Her tür bilgi uzaktan eğitimle verilebilir mi?

Her tür bilgi uzaktan eğitimle verilebilir, ama tutum ve temel beceriler söz konusu olduğunda bunların ancak bazılarının verilebildiğini söyleyebiliriz. Mesela usta çırak ilişkisini herhangi bir e-öğrenme modeli ile veremezsiniz. Zaten önemli olan, bilgiyi iletmek değil, onun kalıcılığını sağlayabilmek. Hitap ettiğiniz kitle, o bilgiyi alıp işleyebiliyor ve kalıcı olarak değerlendirebiliyorsa amaca

hizmet etmiş olabilirsiniz. O nedenle öğrenmeye dair her tür bilimsel araştırmayı yakından takip ediyor, ihtiyaçlara cevap verecek teknolojiler geliştirmeye çalışıyoruz.

Hiç siz yavru bir kuşun annesi tarafından "Gel bakalım, bak şöyle uçulur." der gibi eğitim verdiğini gördünüz mü? Yok. Çünkü yavru kuş, annesini izleyerek uçmayı deniyor ve öğreniyor. İnsanlarda işler biraz öğrenme motivasyonu dediğimiz olguda karışıyor. "Bu kompozisyonu böyle yazman gerekiyor, şu problemler şöyle çözülür." dediğiniz zaman, bilginin çok rafine kısmına geçiyorsunuz. Bu noktada insanoğlunun şöyle bir zaafı var: inanmazsa, motive olmazsa öğrenmiyor. Ya da şöyle söyleyeyim, ben bilgi sahibi olduğum bir konuyu size çok güzel anlatabilirim, fakat sizin beni dinlemek için motivasyonunuz yoksa benim anlattığım şey asla kalıcı olmaz. İşte bu noktada teknolojinin nimetlerinden faydalanmak gerekiyor. Çünkü teknolojiyi devreye soktuğunuzda motivasyonu artıracak ilginç metodlar bulabiliyorsunuz. Teknoloji ile sağlamış olduğunuz motivasyon % 80'lik bir kalıcılık yaratıyorsa, % 20'lik de sosyal yapı ile ilgili bunu destekleyen planlar kurmanız lazım, yoksa yine hedefinize ulaşamazsınız.

Örneğin kurumsal bir firmanın yeni bir ürünü ya da sistemiyle ilgili bir eğitim yapılacak, ama kimi personel, insan kaynaklarında kimisi mühendis, makinelerin başında vs. Dolayısıyla hepsinin öğrenme şekilleri farklı, bu durumda e-öğrenmeyi neye göre hazırlıyorsunuz?

Önce hedeflere bakmak lazım. Bu kadar adamı bir araya getirip, ne öğretmeye çalışıyorsunuz, eğitimin amacı ne? Bunları bilmek zorundayız, buna göre seviyelendirme yapıyoruz. Hazine Müsteşarlığı'na yaptığımız "bilgi güvenliği" eğitimi bu konuya güzel bir örnek. Gerek yazılı gerekse bilgisayar ortamındaki bilgi ve belgelerin güvenliğini anlatan bir projeydi. Bu eğitimi Hazine Müsteşarlığı'ndaki bütün çalışanlara vermek istiyorlardı. Dolayısıyla hepsine hitap edecek bir eğitim olması gerekiyordu. Sade, anlaşılır ve kısa cümlelerle bilgiyi aktarmaya çalıştık. Bize gelen bilgi çok yoğundu, teknik bilgi ağırlıklıydı. Hâlbuki ama, kullanıcılara bilgisayarına virüs girerse nasıl temizleyeceğini öğretmek değildi, amaç bunların

girmemesini sağlamak için ne gibi tedbirler alınması gerektiğini anlatmaktı. Bu yüzden ciddi ayıklamalar yapıp sadece hedefi karşılayan kısımları içerik olarak verdik. Algıyı iyi yönetmek gerekiyor, bu sebeple animasyonlarımızı da ona göre dizayn ettik. Ne çok hareketli ne de çok durağan. Böylece izleyici ne sıkılacak ne de aşırı yoğunluktan bunalacak.

Siz sayfalar dolusu yazı yazabilirsiniz, fakat ben o sayfalar dolusu yazıyı infografik dediğimiz bir yöntemle grafikselleştirip tek bir sayfada, tek bir resimle size özetleyebilirim. Örneğin NATO'da çok karmaşık bir sistem üretiliyor. Oturup anlatsanız kimse anlamıyor. Biz de konu ile ilgili tek sayfalık bir grafik çıkardık ve bu grafik, ilgili sistemin her şeyini anlatıyor, hiçbir şey okumanıza gerek yok. Bu bir örnek. Biz biliyoruz ki bazen de yazı önemlidir ve infografik işe yaramaz. Buna en iyi örnek hukuk eğitimidir. Hukuk eğitiminde öğrencinin en karmaşık metni anlaması gerekli. Ben hukuk bilgilerini bu öğrenciye infografikle kolaylaştırarak anlatmaya çalışırsam, iyilik yapmış olmam, çünkü öğrencinin anlama yeteneğini köreltirim. Materyalleri duruma ve hedefe göre organize etmek gerekiyor. Aslında biz en ilginç e-öğrenme şirketlerinden biriyiz. Genelde e-öğrenme şirketleri paket program yapıp, onları satıyorlar. Örneğin "İletişim Becerilerini Geliştirme" diye bir paket yapıyorlar. İyi de şimdi otel personelinin iletişim ihtiyacı başka, x firmanın insan kaynakları bölümünde çalışan bir personelin iletişim ihtiyacı başka. Bir paket hepsinin ihtiyacına cevap verebilir mi? Bu şekilde paketleme usulü çalıştığınız zaman yapmış gibi yapıyorsunuz. Biz bunu yapmadık. Biz eğitimlerin yerleştirilmesi ve ihtiyaca yönelik yapılması gerektiğine inanıyoruz. Mesela NATO bize, eğitimi alacak kişi profilinin bilişsel açıdan çok üst seviye olduğunu, bilgisayarla çok haşır neşir olduğunu söyledi ve biz de programımızı ona göre hazırladık, onlara hitap edebilecek yapıları kuruyoruz.

Peki bu hazır paketlerin işe yaradığı yerler var mı?

Tabi ki var. Mesela Vitamin ve K12 bunun için güzel bir örnek. Sabit müfredatınız, sabit kitleniz ve sabit ihtiyacınız varsa neden olmasın, işe yarayabilir. Örneğin Microsoft eğitim paketleri de bunun için güzel bir örnek.

Eğitim ve ticaret çelişkili gibi geliyor.



Her tür bilgi uzaktan eğitimle verilebilir, ama tutum ve temel beceriler söz konusu olduğunda bunların ancak bazılarının verilebildiğini söyleyebiliriz.

Bu konuda ne düşünüyorsunuz?

Esasında değil. Şöyle bakmak lazım. Ben size doğru bir fayda yaratabildiysem ve yarattığım bu faydanın belli bir miktarını da tekrar fayda yaratmak için alıyorsam, bu ticaretin bir zararı yok. Sırf kâr amacıyla yapılan eğitimi ise tehlikeli buluyorum. Buna dershanecilik sektörünü örnek verebiliriz. Başlangıçta dershanecilik sektörü okula takviye amaçlıydı. Okul eğitimi öğrenciye yetmiyordu. Bunu gören veliler dershanelere iyice yüklendi. Buradaki kârlılığı gören yatırımcılar daha çok dershane açmaya başladı. Böylece dershaneler ticarethanelere dönüştü ve eğitim kalitesi günden güne düştü. Bütün bu tehlikelere karşı, bize gelen kurumsal müşterilerimize önce bir ihtiyaç analizi yaparız ve rapor sunarız. Onlara nelere ihtiyacı olduğunu ve ihtiyaçlarına ulaşmaları için neler yapmaları gerektiğini anlatırız. Çünkü eğitim çok planlı yapılması gereken bir iş.

Her hangi bir konuda e-öğrenme hazırlayabilmek için gereken süreçlerden söz edebilir misiniz?

İlk önce hedef kitleyi belirliyoruz, sonra eğitim ihtiyaçlarını çıkarıyoruz; yani amacı ne, bu işin sonunda bu kişi bu eğitimi alınca ne yapabilecek, bununla ilgili fark analizi yapıyoruz. Aradaki farkı analiz ettiğimizde eğitim sonrasında kişinin yapabilecekleri ile ilgili ölçülebilir bir davranış ortaya çıkmalıdır. Bu aşamadan sonra bu davranışları nasıl kazandırabileceğimize bakıyoruz ve eğitim yöntemlerine karar veriyoruz. Buna yönelik müfredatı geliştirebiliyoruz, eğitimcileri eğitebiliyoruz, kavram haritası çıkarabiliyoruz. Kavram haritasına göre bilgileri analiz edebiliyoruz. Infografikle öğretilmesi gerekiyorsa infografikleri, powerpoint daha yararlı olacaksa powerpointi kullanıyoruz. Eğer başka öğrenme materyalleri gerekiyorsa onların planlamasını yapıyor, bilgileri organize ediyoruz. Yeni ihtiyaçlar ortaya çıktıkça da ona göre pozisyon alıyoruz.

Genellikle bize başvuran kurumlar, konu ile ilgili uzman tahsis ediyorlar bize. Uzman kişi nasıl öğreteceğini bilen kişi değil, sadece ilgili alanda bilgi sahibi olan kişi. Sadece bilgi sahibi olmak yetmiyor, işin eğitim boyutunu da biliyor olmak gerekiyor. O yüzden bize ihtiyaç var ve ekip olarak bu çalışmaları yürütüyoruz. Bilgileri bize aktaracak olan kişi konu ile ilgili uzmandır, onu analiz edip, organi-

zasyonunu yapıp ürün hâline getirecek olanlar ise biziz.

Peki ölçme değerlendirme nasıl yapılıyor?

Biz müfredat dediğimiz zaman aslında bu işin ölçme değerlendirme kısmını anlıyoruz. Çünkü demin de söyledik gibi hedef davranışlar, yani hedeflenen davranışlar var. Bu eğitimi alırsa şunları yapabilecek dedik. İyi ama nasıl ölçeceksiniz bunu? Bu davranışın olup olmadığını nereden anlayacaksınız? Bu noktada teknolojinin bize sağladığı bazı kabiliyetler var. Bu kabiliyetler sayesinde daha kolay ölçme ve değerlendirme yapabiliyoruz. Örneğin bir simülasyon ya da bir uygulama yaptırabiliyoruz. Öğrencinin verdiği verilere göre bu işi yapıp yapamadığını anlayabiliyoruz. Bunların dışında başka yöntemler de var. Örneğin KDSA'da yaptığımız gibi bir baz eğitim verilir buradan geçerse yüz yüze eğitim alması sağlanabiliyor. Hibrit dediğimiz yapılar kuruyoruz. Esasında müfredat demek, bütün bu hedeflerin, bilgilerin organizasyonu, kazanımları, eğitim metodları, bu metodlara göre olan içerikler ve bu içeriklere göre yapılması gereken ölçme ve değerlendirme manzumesinin tamamıdır. Ölçme ve değerlendirmede kullanılan bir sürü model var.

Son olarak yaptığınız projelerle ilgili kısa bir bilgi alabilir miyiz?

K12 Vitamin
Malezya Eğitim Bakanlığı (Ortaokul Fen, Matematik dersleri CD'leri)
BEP (Milli Eğitim Bakanlığı Bilgiye Erişme Portalı)
Akıllı tahta öğrenme nesneleri (Körfez, Fem, Anafen, Sürat ve Maltepe Yayınları)
Üniversitelerin uzaktan eğitime geçerken ihtiyaç duydukları hizmetler (Atılım Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi, Ankara Üniversitesi UZEM)
Yapı Kredi Bankası (Güvenli ATM Kullanımı)
KİK (İhale Uygulamaları Eğitim Ve Destek Projesi)
Hazine Müsteşarlığı (Bilginin Güvenliği Eğitim Portalı)



TİM (Türkiye İhracatçıları Meclisi Eğitim Portalı)
Aselsan (Eğitim Portalı)
UNDP (Özel Çevre Koruma Eğitim ve Danışmanlığı)
NATO AirC2IS (Hava Komuta Kontrol Bilgi Sistemi)
NATO Amn Int-Core (Afganistan'daki Uluslararası Güvenlik Yardım Kuvveti'nin (ISAF) komuta, kontrol, bilgi iletişim ve istihbarat sistemleri arasında entegrasyon ve bilgi alışverişini gerçekleştiren ve NATO'nun bu alanlardaki mevcut alt yapısına destek veren bir sistem)
NATO MEHSİM (Müşterek Elektronik Harp Simülasyonu)
KDSA (Kuru Duvar Sistemleri Akademisi)
Etudyo
Sconet

Mimarlığın peşinde bir kent, İstanbul

Yunus Argan

Zengin tarihiyle dünyanın sayılı kenti arasında bulunan İstanbul için kafa yoran kentin mimarları, sadece bugüne dair projeler üretme peşinde değil; kentin tarihi değerlerini, kültürel birikimini ve doğal kaynaklarını koruyarak geleceğe taşıma kaygısında.

TMMOB Mimarlar Odası İstanbul Büyükşehir Şubesi, Türkiye'nin mimarlık meselelerine 60 yıldır kafa yoran, kamu ve toplum yararına mimarlık çalışmaları yürüten bir sivil toplum örgütü. Üye sayısı, Türkiye'de Mimarlar Odası'na kayıtlı mimarların yaklaşık yüzde 39'una eşit. 17 bin 300 üyenin 14 bini mesleğini aktif olarak yapıyor.

İstanbul Büyükşehir Şubesi, tarihi 8 bin 500 yıl öncesine dayanan kent için tarihsel, kültürel, çevresel ve mimari değerlerini korumayı, toplumsal bir sorumlulukla hareket etmeyi asli ve ahlaki görevi olarak benimsiyor.

"Kentsel bütünlüğü, tarihi geçmişi gözetmeyen her bir proje kentsel kimliğimizin yok olmasına neden olmaktadır" diyen İstanbul Büyükşehir Şubesi Başkanı C.Sami Yılmaztürk ile İstanbul'un mimarlığında söz sahibi olmaları konusunu ve mimarların yapı malzemeleriyle olan münasebetini konuştuk.

İstanbul Büyükşehir Şubesi'nin Türkiye'nin mimarlık alanında üstlendiği rolü nasıl tanımlarsınız?

Türkiye'deki yapı üretiminin çok büyük bir bölümü, şubemizin etkinlik alanında. Kentimizin merkezinde yer alan Tarihi Yarımada höyüğü, bilinen tarihi ile 8 bin 500 yıllık geçmişe sahiptir. Bugün dünyada üzerinde yaşanan en büyük höyüktür. Böylesine zengin bir tarihe sahip kent çekirdeği ile bir dünya kentinde mesleğini yapmakta olan mimarların meslek odasıyız. Ülkemizin ve kentimizin bu tarihsel geçmişini, binlerce yıldır bu kent topraklarından gelip geçen uygarlıkların izlerini ve mimari değerle-



rini, kültürel birikimini ve doğal kaynaklarını koruyarak geleceğe aktarmak toplum olarak hepimizin sorumluluğu olduğu kadar, bu kentte mimarlık yapan mimarların asli sorumluluğudur. Bu kentte mimarlık yapan mimarların meslek odası olarak bu sorumlulukla kamusal ve toplumsal sorumluluğumuz olduğu bilincindeyiz. Kentimizin doğal, tarihsel, kültürel ve mimari değerlerini korumak amacıyla yaptığımız çalışmalar, rapor ve yayınlar ve gerektiğinde açtığımız davalar kamusal ve toplumsal sorumluluğumuzu yerine getirmek amacıyla gerçekleştirilmektedir.

Diğer tasarım disiplinlerinden farklı olarak mimarlığın kente ilişkin temel kaygıları nasıl ortaya konabilir?

Mimarlık mekân yaratma sanatıdır. Sanatı teknoloji ile buluşturması onu diğer disiplinlerden ayıran özelliğidir.

Mekân tarihî, kültürel değerleriyle yapı çevre ve tüm bu yapı çevreyi sarmalayan doğal çevresi ile kenttir. Mimar, yapı bazında ya da kentsel bazda mevcut kentin verileri ışığında tasarıma başlar.

Mimar, tasarımıyla bugünün ve yarının yapı çevresine müdahale etmektedir. Yapının estetik, sağlıklı ve güvenli oluşu, çevresiyle uyumu, mimarın kamusal görevi olduğu kadar, etik sorumluluğudur. Bu süreç, mimarın toplumsal

"Yapı malzemesinin tasarım sürecinin bileşeni olmadığı bir ortam, sağlıksız ve güvensiz yapılaşma sürecinin de nedeni olmuştur."



sorumluluğunu ortaya çıkartır.

Mimarlık hizmeti, bu toplumsal boyutu nedeniyle kamusal bir hizmettir. Hizmetin toplumun yararına sonuçlanması, mimarın etik sorumluluğudur. Öte yandan Avrupa Mimarlar Direktifi veya Avrupa Yeterlilikler Direktifi de mimarın kente karşı kültürel ve çevresel rolünün de olduğunu hatırlatır.

Yakın dönemde gerçekleştirmeyi planladığınız ne tür çalışmalar var?

Şubemiz 21-23 Şubat 2014 tarihlerinde genel kurul ve seçimlerini yaptı. 2014 ve 2015 çalışma programı hazırlanmaktadır. Mimarlar Odası, bu yıl kuruluşunun 60. yılı çerçevesinde bir dizi etkinlikler, sergiler planlıyor. Bu sergilerden ilki Türkiye'nin en prestijli Mimarlık Ödülü olan Mimarlar Odası Ulusal Mimarlık Ödülleri Sergisi, mayıs ayında Karaköy binamızda sergilenecek. Şubemiz yayınlarından Mimarist Dergisi'nin mayıs ayında çıkacak 50. sayısı için bir dizi etkinlik düşünüyoruz.

Temmuz ayında, 30-40 akademisyen ve serbest çalışan mimardan oluşan yürütücüler eşliğinde yapılan ve mimarlık öğrencilerinin yanı sıra farklı disiplinlerden gelen 200'e yakın öğrencinin katıldığı yaz okulunda, henüz mesleğe atılmayan öğrencilerin kentle buluşmalarını sağlıyoruz.

Geçen dönem şubemiz Yönetim Kurulu'nda olan meslektaşımız Prof. Dr. Deniz İncedayı, Uluslararası Mimarlar Birliği (UIA) 2. Bölge Başkanlığını yürütmektedir. Bu yıl 3-7 Ağustos tarihlerinde Durban'da (Güney Afrika Cumhuriyeti) gerçekleşecek UIA Kongresi'ne hazırlık yapıyoruz.

Kente ilişkin yürüttüğünüz çalışmalar neler? Bu gündem evrensel mimarlık gündemi ile paralellik gösteriyor mu?

Uluslararası mimarlık gündemine ilişkin tartışmalara yaptığımız katkıyı,

gündemler nedeniyle ülkemiz mimarlık ortamına yeterince yansıtamamaktayız, fakat şubat başında ev sahipliğimizde yapılan UIA Konsey toplantısına kendi gündemimizi taşıma şansını elde ettik.

Mimarlık algısı Türkiye'de doğru anlaşıyor mu?

Ülkemizde birçok meslektaşımız tarafından mimarlık hala yapı yapma sanatı olarak algılanıyor. Meslektaşlarımız yaptıkları bina alanları miktarı ile övünüyorlar. Mimari tasarımın çevre, ekoloji ve sürdürülebilir olduğuna yönelik iddialar henüz arz ve talebe bağlı olarak tanıtım broşürlerinde pazarlamanın aracı olarak kullanılan üç beş sözden ibarettir. Kentimizde daha fazla inşaat alanı çıkarmak, mimarın başarısının ölçüsü olmuştur.

Çevre, ekoloji ve sürdürülebilirlik ekseninde yapılan üretilere yönelik bakışınız nedir?

Dünyamızı hızla tüketiyoruz. Çevre kirliliği yaşamı sürdürülemez kılıyor. Hızla yok olan doğal kaynaklarımız hepimizin sorunu iken, tüm dünyanın gündeminde on yıllardır çevre, ekoloji ve sürdürülebilirlik mimarlığın gündemine tasarımın bir kriteri olarak daha yoğun girmeye başlamışken; bizde akademik düzeyde tartışmalarda kalan bir kavram olmuştur.

Yapı bazında birçok projede çevre ve ekoloji, inşaat alanını artırmanın aracı olan kat bahçelerine indirgenmiştir. Dünyada tamamen organik yapı malzemesi ile tasarım ve uygulama tartışmaları mimarlığın gündeminde tartışılırken; ülkemizde büyük projelerin büyük bir çoğunluğunda çevre değerleri yok sayılıyor.

Özellikle AB uyum yasaları çerçevesinde ülkemizde çevre, ekoloji ve sürdürülebilirlik kriterleri doğrultusunda bazı düzenlemeler gündeme gelmiştir. Bu düzenlemelerin gündeme gelmesiyle, yapı malzemeleri üreticilerinin hızla ken-

dilerini bu sürece hazırlamaya başladığını görmekteyiz. Bu doğrultuda hazır olan üreticilerin de olduğunu biliyoruz. Ancak sözü edilen bu kriterleri dikkate alan bir uygulamanın ortaya çıkmasına henüz vesile olamamıştır.

Sizlere göre Türkiye'de mimarlığın en temel sorunları, mimarlığın önündeki engeller neler?

Ülkemizde ekonominin lokomotifi inşaat sektörüdür. Emlak piyasasının egemenliği mimarlığın gelişmesinin önünde en büyük engeldir. Bugün ülkemizde yapı üretim süreci ile ilgili tüm düzenlemeler, meslek odamızın üzerindeki baskılar, bu sektörün ihtiyaçları doğrultusunda gerçekleştiriliyor.

Proje ve yarışmaların mimarlık alanındaki önemi konusunda neler söylemek istersiniz?

Özellikle 1950-60 yıllarında ülkemizdeki önemli tüm kamu yapıları, bazı özel yapıların yarışma ile elde edildiğini bili-



C. Sami Yılmaztürk



“Çok büyük projelerde dahi hala yapı üreticisi malzemeyi seçmekte, bu durumda tasarım ile malzemenin buluşmasını engellemektedir.”

yoruz. Yarışma sürecinde ve sonrasında yapılan tartışmalar, eleştiriler ve yayınların mimarlığın gelişiminde çok ciddi katkıları var. Her yarışma, yarışmacılar için yeniden kendini geliştirme fırsatıdır. Gençlere mimarlık ortamında kendini kanıtlama fırsatı verir. Ne var ki, ülkemizde çok sınırlı olarak yapılan yarışmaların çoğunluğu kamu tarafından açılan yarışmalardır.

Mimarlık ortamının zenginleşmesinin en önemli araçlarından birisi olan yarışmalar, odamızca gönüllülük temelinde desteklenmekte, katkı verilmektedir. Bunun için yapı malzemesi üreticilerini mimarlara ve mimarlık öğrencilerine yönelik yarışma düzenlemeye teşvik etmekte, yönetmeliğimiz çerçevesinde mimarlık öğrencilerini mesleğe hazırlamak amacıyla yarışma açmaktayız. Yarışma açacak idarelere, kurumlara, jüriye vs yardımcı olmak amacıyla rehber hazırlığı içindeyiz. Tüm kurumlara gönüllü danışmanlık yapmaktayız.

Yapı malzemesi mimarlık alanı içinde nerede duruyor?

Yapı malzemesi, tasarım sürecinin en önemli girdilerinden biri. Fakat 1950’lerden beri süregelen yapma düzeni-kültürü, yapı malzemelerinin tasarım sürecine dahil olmasını engellemiştir. Yapı malzemesinin dahil olmadığı bu tasarım süreci sonucunda üretilen mimari projeler, sadece inşaat ruhsatı almak için gerekli evraklardan biri olarak değerlendirilmiştir. Böylesi bir yapı yapma kültürü çarpık, sağlıklı, güvenli, estetikten yoksun, hiçbir özgünlüğü olmayan, birbirinin aynı, kimliksiz kentlerin oluşmasına neden olmuştur. Bu süreçte çok az sayıda nitelikli yapı yapı-

labilmiş. Yapı malzemesi sektörü, bu ortamda mimar yerine daha çok yapı üreticisini hedef kitle olarak seçmiştir. Yapı malzemesinin tasarım sürecinin bileşeni olmadığı bir ortam, sağlıklı ve güvenli yapılaşma sürecinin de nedeni olmuştur.

Mimarların yapı malzemeleriyle olan iletişimde daha verimli bir süreç için neler yapılabilir?

Nitelikli yapı üretimi arz talep meselesidir. Özellikle 17 Ağustos depremi sonrasında daha güvenli bir yapı üretim süreci talebi, tasarım sürecinde mimarla yapı malzemelerinin buluşmasına olanak tanıdı. Fakat çok büyük projelerde dahi hala yapı üreticisi malzemeyi seçmekte, bu durumda tasarım ile malzemenin buluşmasını engellemektedir.

Nitelikli, güvenilir ve sağlıklı yapı üretimi için yeni bir yapı üretim sürecinin tanımlanması gerekiyor. Düzenli bir meslek içi eğitimi zorunlu olmalı. Yapı malzemeleri fuarlarını, tanıtım etkinliklerini önemsiyoruz. Bu amaçla mimar, mühendis, akademisyen ve yapı malzemesi üreticilerini Yapı Malzemeleri Kongresi ve Sergisi’nde biraraya getiriyoruz. www.yapkat.com adresi üzerinden bir buluşma sağlamaya çalışıyoruz. Ayrıca yapı malzemeleri üreticilerini, mimarlık yarışmaları düzenlemeye teşvik ediyoruz. Yapı malzemeleri üreticileriyle sadece malzeme üzerinde değil; farklı ilişki yöntemlerinin geliştirilmesi ve mimarlık ortamlarının desteklenmesi bağlamında önemli buluyoruz,



Ekranın doğal ve **samimi yüzü** Oylum Talu:

Oya Kotan

TV8'de 'Anlatacaklarım Var' adlı yeni programıyla hafta içi evlerimize konuk olan ekranların doğal, samimi ve sıcak sunucusu Oylum Talu, arkeolog olma hayallerinden vazgeçip sunucu olmayı tercih eden ve eğitimi aldığı bu mesleği severek yapan Türkiye'nin şanslı isimlerinden...

Kimya mühendisi baba, coğrafya öğretmeni anne, yönetici amca, gazeteci/ arkeolog teyzeleri olan bir ailenin ferdi Oylum Talu... Ailesinin farklılıklarından beslenip, bunu mesleki yaşamına sirayet ettirmiş bir isim. İstanbul'dan ayrılmak istemediği için Arkeolog olma hayallerinden vazgeçip, televizyoncu olmayı tercih etmiş. Hayatının bir bölümünde öğrencileriyle birikimlerini paylaşan bir öğretmen; diğer bir bölümünde de televizyon ekranlarında hayatı seyirciyle paylaşan bir sunucu. Ekranların en doğal, en samimi yüzlerinden biri olan Oylum Talu ile söyleştik ve anlatacaklarını dinledik.

Kimya, coğrafya, gazeteci, arkeolog gibi çok çeşitli meslekleri olan bir ailenin ferdi olarak siz de farklı bir alanda ilerlediniz... Sinema ve tv seçimi nasıl oldu?

Ben aslında hayatım boyunca arkeolog olmak istedim. Arkeolojiyi de kazandım fakat kazandığım arkeoloji bölümü Ankara'daydı. Sinema televizyonun yetenek sınavlarına da girdim çünkü o zamanlar ÖSS'yi sonra ÖYS'yi kazanıyordunuz, sonra bir de yetenek sınavı yapıyordu. Onları da kazandım, hatta birinci oldum ve İstanbul'da kalmayı tercih ettim.

Neden sinema ve tv?

Biraz geleceğe yönelik düşündüm doğrusunu söylemek gerekirse; gelecekte televizyon programlarının çoğalacağını, hatta tematikleşeceğini farkındaydım ve geleceği düşünerek bu alanda eğitim almak istedim. Fakat



sinema televizyon sektöründe görev almak için sinema televizyon mezunu olmanıza gerek yok. Ben çok sinema televizyon mezunuyla çalıştım. Farklı meslek grupları da bu alanda başarılı olabiliyor. Önemli olan istek ve kendini yönlendirmek.

Peki bu kadar çeşitlilikte bir akraba topluluğu, mesleğinize doğrudan veya dolaylı etki etti mi? Sunuculuğunuzun zenginliğinin kaynağı bu olabilir mi?

Bizim ailede en çok eğitime önem

verilir ve "Ne yaparsan yap, ne olarsan ol, ama ilk önce okulunu bitireceksin" anlayışı hakim. Türkçe'nin doğru kullanımı önemlidir bizim için. Kültürlü olmak, farklı alanlara ilgi duymak, öğrenmek olması gereken şeyler. Farklı alanlara ilgi duyan bir aileye sahip olduğum için, tabi ki bu durum beni zenginleştirdi. Ben de çok okurum. Çok farklı şeylere ilgi duyarım ve ilgi duyduğum alanları mutlaka çok araştırırım, hafızama yazarım. Çok büyük bir şans benim için.

"Farklı alanlara ilgi duyan bir aileye sahip olduğum için, tabi ki bu durum beni zenginleştirdi."

Çok kuvvetli bir hafızaya sahibim. Bazen bazı şeyleri okuyorum ve aradan seneler geçmiş oluyor ve birden televizyonda o konu işleniyor birden hafızamın dibinden o konuyu çıkarıp gündeme getiriyorum. Bu da benim için çok büyük bir avantaj.

Şu anda eğitimi aldığınız mesleğe göre ilerleyen bir kariyeriniz var. Bunun için kendinizi şanslı hissediyor musunuz?

Tabi ki, çünkü Türkiye'de eğitimi aldığın mesleği yapman çok zor. İnsanlar mezun oldukları meslekleri yapamıyorlar ve farklı dallara kayıyorlar. Ben sinema televizyon mezunuyum ve bu alanda çalışıyorum. Aslında ben televizyon adına ne öğrendiysem çalışırken öğrendim. Okulda bu işin teorisini öğrendik. Tabi ki teorik bilgi de önemli; ama pratik teoriye ağır basıyor.

Televizyon veya sinema alanındaki nihai hedefiniz ne?

Hedef koymak çok zor. Çünkü bambaşka yerlere götürüyor hayat sizi. Teklifler hiç ummadığınız yerlerde olmanızı sağlıyor. Ben çok uzun seneler hafta sonu programları yaptım. Ama bu sene hafta içi 14:30-17:00 kuşağını sunmaya başladım. Onun için nasıl devam edeceğini ve nereye gideceğini hiç kestiremi-

yorum. Aslında bu durum da çok hoşuma gidiyor. Bana heyecan katıyor.

Ekranada olmak ve ekranın arkasında olmak arasındaki tercih sizin miydi? Neden ekranın önündesiniz?

Ben ekranın önündeyim ama aynı zamanda ekranın arkasındayım da. Bugüne kadar bütün programlarımın yapımcılığını da üstlendim. Sadece sunucu olmak bana göre değil; ben mutlaka mutfakta da olmalıyım. Zaten akademik kariyerim bugüne kadarki tecrübem, eğitimim, gördüklerim ve işittiklerim buna yeterli altyapı sağlıyor. Bu yüzden ben hem önde hem arkadayım. Ama kamera önünde olmak benim tercihim değildi. Kamera önüne beni iten Ufuk Güldemir oldu. Allah rahmet eylesin iyi ki böyle yapmış.

İlk mesleki deneyiminiz nasıl oldu? Nasıl bir heyecan oldu? Acemilikleriniz oldu mu?

Mesleki deneyimimi ben daha okurken yaşadım aslında. Daha üniversitedeydim o zaman. O da çok keyifli bir deneyimdi tabiki. Ama ilk canlı yayın deneyimimi çok net hatırlıyorum. Bacaklarımın titremesini durdurmakta zorlanmıştım. O kadar çok titriyorlardı ki; son saydıklarında bacaklarıma baktım. Hayatımdaki en heyecanlı anları yaşadım.

Hayal ettiğiniz hedefleriniz gerçekleşti mi?

Hayal ettiğimden çok daha fazlası gerçekleşti. Bu kadar sevilmeyi ve algılanmayı hayal etmiyordum. Hayallerimin ötesine geçtim. İnsanların sevgisini kazanmak, tanımadığınız bir eve konuk



olmak ve o evdekilerin sizi sevmesini görmek müthiş bir mutluluk. Onun için hep çok şükrediyorum.

Bu arada mesleğe yönelik aldığınız akademik eğitimler sürüyor mu?

Akademik kariyerime devam ediyorum. İletişim masteri yaptım ve akademik kariyerimi de iletişim alanında devam ettiriyorum.

Oylum Talu için hayatındaki, kariyerindeki en önemli kırılma noktası nedir?

Herhalde Haber Türk'ten tv8'e geçmektir. Çünkü 10 sene orada çalıştım, orası benim evim gibiydi. Sonrasında tv8'e geçtim benim için yeni bir heyecandı. Kendimi tv8'de son derece mutlu ve keyifli hissediyorum. Tv8 de benim için bir aile oldu; ki bunu kısa sürede yakalamak her zaman pek mümkün olmuyor.

Oylum Talu'nun günlük programı nasıl ilerliyor? Günlük tempoda hassas olduğunuz bir takım prensipleriniz var mıdır?





Ben aynı zamanda lise öğretmeniyim. Sabahları Doğa Koleji'nde ders veriyorum. Benim için gün erken başlıyor. 8'de kalkıyorum çok kısa sürede hazırlanıyorum ve evden çıkıyorum. Sonra okuldan çıkıp kanala geliyorum. Kanal'da mutlaka yayın öncesi ekip arkadaşlarımla bir toplantı yapıyoruz. Ben çok disiplinliyim etrafımdaki arkadaşlarım da sağolsunlar en az benim kadar disiplinliler. Herhangi bir hassasiyet noktası kesinlikle oluşmuyor. Ekip ruhu çok önemli. Güzel bir ekiple ve birbirini seven bir ekiple çalışmak çok önemli. Biz birbirini seven büyük bir ekibiz. Ama iş ne zaman bitiyor dersiniz; program 17'de bitiyor ama iş hiç bitmiyor. Sürekli yeni konuk fikirleri geliştirmeye çalışıyorsun. Akşam izleyicilerle paylaşmak için görüntü arıyorsun. Onun için hiçbir şekilde hiçbir zaman bitmiyor.

Sizleri ekranda yansıyan yönünüzle eğlenceli, dobra, samimi bir kişilik olarak tanıyoruz... Gerçek hayatta, iş hayatında, farklılaşıyor mu bu?

Hayır hiçbir şekilde farklılaşmıyor. Günde ortalama 3 saat canlı yayında olup da yayında farklı günlük hayatta farklı olabilmek mümkün değil. Ekranda nasılsam günlük hayatımda da öyleyim. Hatta o kadar öyleyim ki beni en çok doğallığımla tanıyor insanlar.

Çalışma arkadaşlarınızdan en çok ne beklersiniz?

Güzel çalışma, disiplin, iyi niyet ve bağlılık beklerim. Benim için bağlılık en önemlisi. Çünkü ben de insanlara bağlıyım.

Özel yaşam ve iş yaşamını nasıl dengelersiniz? En çok hangisi sizi zorlar?

İkisi de zorlamıyor. Dengelemeye de gerek kalmıyor. Çünkü ben de standart bir ev kadını gibi yaşıyorum; ama çalışan bir ev kadını gibi yaşıyorum. Akşam evime gittiğimde yemeğimi yapıyorum, eşimi karşılıyorum ve hayatımızı

bu şekilde devam ettiriyoruz. Çok sosyalleşiyoruz. Eğer sosyalleşıyorsak birlikte olmaya özen gösteriyoruz. Onun için bir denge problemi söz konusu değil.

TV8'de 'Anlatacaklarım Var' adlı bir gündüz kuşağı programı yapıyorsunuz... Projeyi farklı kılan ve sizi bu projede heyecanlandıran neler var?

Biz aslında yayın saatlerine bakıldığında kadın kuşağı dilimi olarak adlandırılan saatlerde yayın yapıyoruz. Fakat kadınlar, aslında onlara ne verilirse onu seyrediyorlar. O yüzden oluşmuş kadın kuşağı konsepti. Bu konseptte ne olur? Yaşlı teyzeler gelir. Ellerini çırpırlar, güzel şarkılar dinler, börekler açılır, kimi zaman dolmalar yenilir. Bu tarz bir konsept süregelmiş. Biz bu durumun tam tersini yaptık. O saatte evde olan ve televizyonlarını açan izleyiciye farklı bir konsept sunduk. Kültür var, sanat var, sosyal sorumluluk var. En önemlisi söyleyecek



bir şeyi olan insanlar var. Yani hayatta ne varsa bu programda hepsi var.

Acun Ilıcalı'nın yeni kanalında böyle bir program yapmanın zor tarafları var mı?

Acun Ilıcalı, her televizyoncunun çalışmayı hayal ettiği, Türkiye'nin en önemli televizyon starıdır. Onun kanalında benimle çalışmak istemesi çok büyük mutluluk ve şanstır. Ben de elimden geleni yapıyorum.

Gündüz kuşağı programı sunuculuğunun dışında meslekte hayal ettiğiniz başka alanlar neler?

Bu benim mesleğim ve yapmaya devam etmek istiyorum ama bir gün bırakmam gerekirse ya da televizyon artık beni sevmezse o zaman düşünmek isterim. Şimdiden bir B planı kurmak istemem. Ama bir öğretmen olduğum için öğretmenlik mesleğine devam etmek isterim.

OYLUM TALU İLE KISA KISA

Hobileriniz: Kitap okumak, müzik dinlemek

Hayattaki en önemli kıstaslarınız: İyi niyet, hoşgörü, bilinç

Hayatınızdaki en büyük fırsat:

Televizyoncu olmak

İyi ki yaptım dediğiniz: Evlenmek

Keşke yapmasaydım dediğiniz : Çok fazla var

En büyük başarınız : Kariyerimde geldiğim nokta

En sevdiğiniz huyunuz : Çok

En sevmediğiniz huyunuz : Çok

En büyük üzüntünüz : Türkiye'nin durumu

En büyük sevinciniz : Geleceğin umut verici olması

En sevdiğiniz müzik : Klasik müzik

En sevdiğiniz yemek : Sushi, karpacıyo

En sevdiğiniz söz/özdeyiş : İki kere düşün bir kere konuş

En önemli teklif: Evlenme teklifi

En büyük endişeniz: Sevdiklerimi kaybetmek

Yaşamdan çıkardığınız en önemli ders :

Kimse için kötü düşünmeyeceksin, kötü niyetli olmayacaksın; döner dolaşır sana gelir.

TOBB ETÜ'den diğer disiplinleri de içinde barındıran **yaşam odaklı mimari**

Mahir Turan

TOBB ETÜ Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Mimarlık Bölüm Başkanı Prof.Dr.Nur Çağlar, bölüm olarak çok genç olduklarını ve buna rağmen kısa sürede başarıyı yakaladıklarını kaydetti. Eğitim sistemlerinin diğer üniversitelerden farklı olmasının, öğrencilerin not için çalışmaması ve ortak eğitim sayesinde daha mezun olmadan 1 yıllık çalışma deneyimine sahip olmasının TOBB ETÜ Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nün çok önemli ayırdedici özellikleri olduğunu vurguladı.

TOBB ETÜ Üniversitesi'nin en gözde bölümlerinden biri olan Mimarlık Bölümü, bu alanda eğitim almak isteyen pek çok öğrencinin hayalini süslüyor. Eğitim sisteminin farklılığı, yurt dışı değişim programları, mimarlığa bakış açısı, edindirdiği yabancı diller gibi özellikleriyle bu bölüm Türkiye'deki diğer mimarlık fakültelerinden farklı bir yere konumlanıyor.

Bütün bu özelliklerini, farklarını, mimari tasarıma bakış açılarını, mimarlık eğitiminin avantajlarını ve dezavantajlarını TOBB ETÜ Üniversitesi, Mimarlık Bölümü Bölüm Başkanı Prof. Dr. Nur Çağlar ile konuştuk.

Nur Hocam, öncelikle sizi tanıyabilir miyiz?

1977'de Ankara Mimarlık ve Mühendislik Akademisi'ne girdim ve 1982'de mezun oldum. 1984'de Gazi Üniversitesi'nde asistan oldum, aynı sene Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi'nde Peyzaj Mimarlığı Bölümü'nde master programına başladım. Doktoramı da aynı üniversitede aynı bölümde tamamladım. Uzmanlık alanım peyzaj mimarlığı. Uzun süreli, kısa süreli yurtdışı çalışmalarım oldu. 1996'da Doçent, 2006'da da Profesör ünvanını aldım. Kariyerim 2011'e kadar bu şekilde devam etti. 2011 yılında 27 yıllık çalışmadan sonra Gazi Üniversitesi'nden emekli oldum ve TOBB Üniversitesi'ne Mimarlık Bölümü'nü



Prof. Dr. Nur Çağlar

kurmak üzere çağırıldım.

TOBB ETÜ Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nü biraz anlatabilir misiniz?

TOBB ETÜ Üniversitesi Mimarlık Bölümü 2011 Mart ayında kuruldu. TOBB ETÜ Mimarlık Bölümü diğer mimarlık fakültelerinden farklı olarak Mimarlık Fakültesi altında değil, Güzel Sanatlar Fakültesi altında kurulmuştur. Çok genç bir bölüm. 2011 yılında 20 kişilik kontenjanla ilk defa ÖSYM'nin kataloğuna girdi. 20 tane çok iyi öğrencimiz oldu ve o sene giriş puanları açısından Türkiye'de 3. sıraya yerleştik. Üniversite tercih ederken öğrenciler genelde İngilizce eğitim

yapan yerleri tercih ediyorlar. TOBB ETÜ Mimarlık Bölümü, İngilizce eğitim yapan ve çok köklü üniversiteler olan İTÜ ve ODTÜ ile yarıştı. Bu bizim için gurur verici bir gelişim, eğitimimiz Türkçe olmasına rağmen bu üniversitelerle yarışabilir durumdayız. Üniversitemizin dil konusundaki yaklaşımı biraz farklı. Mesleki eğitimlerini Türkçe olarak alıyorlar ama en az iki yabancı dili çok iyi şekilde öğrenerek mezun oluyorlar.

Eğitim kadromuz 2 doçent, 2 yardımcı doçent, 1 öğretim görevlisi ve 1'de asistandan oluşuyor. Bunun dışında çok güzel yarı zamanlı eğitimci desteğimiz var.

Bölümümüzün kuruluşunda benim-
sediği farklı bir eğitim yöntemi var: "ortak
eğitim". Ortak eğitim, 3 adet çalışma
dönemini eğitimin içine entegre eden
bir model. Söz konusu çalışma dönem-
lerinde öğrenciler, TOBB Üniversitesi'nin
sözleşmeli olduğu iş yerlerinde sigortalı
ve asgari ücretle çalışmaya başlıyorlar.
Toplamda 42 hafta çalışıyorlar, bu da
öğrencilerimizin yaklaşık bir yıllık çalışma
deneyimiyle mezun olması anlamına
geliyor. "Ortak eğitim" sisteminin TOBB'un
eğitimini ayrıcalıklı kıldığını düşün-
yorum.

TOBB Üniversitesi Mimarlık
Bölümü'nün eğitim sistemi de diğer
Mimarlık Fakülteleri'nden farklı.
Öğrenciler burada 4 temel, 1 seçmeli
ders alıyorlar. Bu 5 ders, eğitim süresi
boyunca, 1. dönemden 8.döneme kadar
1,2,3,4,5,6,7,8 şeklinde devam ediyor.
Derslerin içerisinde klasik ya da konvan-
siyonel mimarlık eğitiminde yer alan
ders isimlerinin hiç birisi yer almıyor;
dersler daha çok ana dallarına ayrılmış
gibi. Örneğin; "Mimari Tasarım" dersi
var. Bu ders, tasarımıyla ilgili bütün konu-
ları, stüdyo derslerini içeriyor. "Yapı
Teknolojileri" dersi, inşaa etmek, ayakta
tutmak, üstünü giydirmek, ısıtmak,
soğutmak ile ilgili ne kadar çalışma varsa
hepsini kapsıyor. "Tarih Kuram" dersi de
var, mimarlıkla ilgili tarih çalışmaları, eleş-
tiri ve kültür adına öğrenilmesi gereken
her ne varsa içeren bir dizi. Bir de araş-
tırma, sunma, dijital medya kullanımı gibi
teknikleri öğretmeyi amaçlayan "Dijital,
görsel sunum" dersi var. Bu derslerin her
birinin birer koordinatörü var. Derslerin
kendi içinde nasıl kurgulanacağına, diğer
derslerle ne zaman yaklaşıp, ne zaman
uzaklaşacağına, ne zaman keşişeceğine
koordinatörler karar veriyorlar. Bu sistem
düşeyde ve yatayda modülerleşmeye, yer
değiştirmeye, çabucak ilişkilendirmeye,
bazen atlamaya, bazen sıkıştırıp gevşet-
meye izin veren bir yöntem. Daha önce
böyle bir yöntemi hiçbir yerde görmedim
ama bu bir keşif değil; inovasyon. Biz yeni
bir şey yaratmadık; varolanı başka, yeni
bir şekilde uygulamaya başladık.

TOBB ETÜ Mimarlık Bölümü eğitim
sisteminin önemli bir yanı da sınavsız
olması. Öğrencileri sınavla değerlendir-
miyoruz, performanslarını değerlendir-
yoruz. Derse ne kadar katıldı, ne kadar
iyi yapabildi, nereden başlamıştı nereye
geldi gibi kıstaslara göre performans-

Bölüm mezunlarımız gerek devlet kurum ve kuruluşlarında gerekse özel sektörde rahatlıkla iş bulabilmektedirler.

larını değerlendiriyoruz. En iyisi olması
gerekmiyor, her hangi bitmiş bir ürüne
ulaşması da gerekmiyor, kendi mesleğin-
deki tasarım kaygısını ne kadar ileri taşı-
yabiliyor ve onu bize ne kadar başarılı bir
şekilde ifade ediyor, önemli olan bu.

TOBB ETÜ Mimarlık Bölümü'nün ulus-
lararası bağlantıları da oldukça iyi. Hem
öğrencilerimiz hem de öğretim üyele-
rimiz yurtdışında başka okullara gide-
biliyor. 3 öğretim üyemiz değişim pro-
gramları kapsamında yurtdışındaki okul-
lara gitti. Bu yıl da ilk kez bir öğrencimiz
değişim programı ile başka bir okula
gidecek. Bu arada değişim programı
ile Polonya ve Almanya'dan bize gelen
öğrenciler de var.

Mimarlık eğitimi diğer bölümler- den ayıran en belirgin farklılıklar neler?

Mimarlığı diğer tasarım eğitimle-
rinden ayıran en temel özelliği somut
yararlılık ilkesidir. İhtiyacınız olduğu için
orada duran yapı, hoşunuza gittiği için
orada duran heykelden çok farklı. TOBB
ETÜ Mimarlık Bölümü olarak bunun dışın-
daki farklarını çok ortaya çıkarmaya çalış-
mıyoruz, aksine diğer disiplinlerle ben-
zerliklerini ortaya çıkarmaya çalışıyoruz.
Bizim eğitim programımız içerisinde
bütün sanat ve tasarım dallarının çok özel
bir yeri var. Bir kitap okuyorum şimdi,
bu konuyu çok güzel anlatıyor. "Birbirine
karşıt veya benzer iki şey durduğunda,
onun sınırında yer alan, yuvalanan, farke-
demediğimiz çok özel bir enerji oluşur"
şeklinde anlatıyordu. Hakikaten böyle bir
enerji var ve bu enerjiyi mimarlıkta açığa
çıkarmak için başka alanlarla da birlikte
çalışmak gerekiyor. Bu yaklaşım öğrenci-
lerde çok iyi bir düşünce ve zihin koordi-
nasyonu gelişimi sağlıyor.

TOBB Üniversitesi'nin Mimarlık eği- timine bakışını bizimle paylaşabilir misiniz? Bir de bu bölümü kurarken bölümün temel hedefi neydi?

Öğrenciler dünyadaki teknolojik
ve bilimsel gelişmelerin de farkında



olsunlar, sanatla da aralarında ilişki kur-
sunlar. Mimarlığın ne kadar basit ama ne
kadar zor olduğunu da bilsin; tasarımın
ne kadar yaratıcı ve zevkli bir şey oldu-
ğunu da bilsin gibi büyük bir hedefi var.
İş dünyasıyla okul arasında olmayı, sanayi
ile okul arasında olmayı, sanatla tekno-
loji arasında durmayı hedefledik. Bakın
mesela farkında olduğum en önemli şey
şu: Bilmem ne kadar mimarlık okulu var,
öğrencilere öğretilmesi gereken konular
üzerinde çalışıyorlar, öğrencilere şu bece-
riler kazandırılın, şeklinde açıklamalar
yapıyorlar. Öğrenci onu da öğrensin,
bunu da yapsın, şu becerisi de gelişsin...
İyi ama bu gençler üniversitede 4 yıllarını
geçiriyor. Ayrıca eğitimi kaç yıl yaparsan
yap, yeryüzünde mimarlığı ilgilendi-
recek bilgi o kadar çok ve çeşitli, görüşler
o kadar farklı ki biz bu eğitimi 154 yıl
yapsak yine yetiştiremeyiz.

"Mimarlık okulundan mezun olan
kişi ne yapar" sorusuna cevap arayan
araştırmalar var. Bilemezsiniz, bazen çok
azı mimarlık pratikleri içinde yer alır. Bir
bakarsınız tasarımın diğer alanlarında
görev alabilir, mühendisliklerle işbir-
liği yapabilir, malzeme üretebilir; ama
bunun dışında sinemada da görev ala-
bilir, roman da yazabilir. Bu öğrencinin ne
istediği, neye yeteneği olduğu ile ilgili,
dolayısıyla bizim için öğrencinin kendi
yönünü bulması çok önemli. Öğrenciye
yönünü bulması için destek sağlaya-
bilmek de bizim bölümümüzün hedefle-
rinden bir tanesi.

Son dönemde çevre, ekoloji ve sür-
dürülebilirlik kavramları farklı disiplin-
lerde olduğu gibi mimarlık alanında da



sıklıkla vurgulanmaya başlandı. Bu tür yaklaşımların mimarlık eğitimine etkisi neler?

Bazı şeyler bazı dönemlerde özellikle bilinç kazandırılmak için vurgulanır. Bunu en çok Milli Eğitim Bakanlığı yapar. İlkokullara çevre bilinci kazandırmak ister ve buna yönelik ders koyar. Bunları çok anlamlı bulmuyorum. Bilinç kazandıracak bir sürü konu var ve bunların hepsini ders programlarına taşıyamayız.

Mimarlık ile ilişkilendirecek olursak, mimarlık ile ilgili de bilinçlenilmesi gereken çok konu var. Hangi birinin dersini koyalım? Mimarlık özünde coğrafi durumlara göre hareket eden bir bilim alanı. Örneğin öğrencilere, güney yarım küredeyse kuzey; kuzey yarım küredeyse güney ışığının en verimli ışık olduğu ve yapının buna göre dizayn edilmesi gerekliliği zaten öğretilir. Bunun için özel bir ders koymaya gerek yok. Bulunduğu yerdeki coğrafyanın özelliklerini, materyallerini kullanarak mimarlık yapılması gerektiği de öğrencilere öğretilir. Bunun için en güzel örnek Karadeniz'deki evler. Buradaki yapılar yerden yükseltilip altı boş bırakılarak nemi rüzgarla uçurtup yukarıyı kuru tutmaya çalışmak ilkesiyle yapılmıştır, biz bunu bilir ve kullanırız. Bütün bunlar için özel olarak mimarlığa ders konulamaz ama bu bilinci sorgulamaya yönelik tutumları, "Mimari tasarım" dersi içinde sorgularız, farketiriz.

Sürdürülebilirlik konusuna gelince, kentlerin ve binaların tabiki bir ömrü ve o ömrü uzatmanın yolu, yöntemi vardır. Bunları öğretmek için "sürdürülebilirlik" başlıklı bir ders koyulması söz

konusu değildir. Konuya başka bir açıdan bakacak olursak kaynaklarımızı; elektriğimizi, suyumuzu, doğal gazımızı verimli kullanmanın da bilincinin oluşturulması gerekmektedir ve oluşturulmaktadır. Eskiden de mimarinin temel prensipleri içerisinde bu bilinç vardı. Şimdilerde inşaat sektöründe yaşanan rekabet nedeniyle bu bilinç sertifika programları haline geldi, tescillenme gereği duyuldu ama aslında Ayder Yaylası'nda yapılmış, adını sanını hiç bilmediğiniz bir ev dünyanın en ekolojik evidir. Biz öğrencilerimize bu bakış açısını vermeyi benimsiyoruz daha çok.

Pratik ve teori, her dalda olduğu gibi mimarlıkta da ayrı. Bunu yakınlaştırmayı nasıl sağlıyorsunuz?

Biz bunların yakınlaşmasını benimsemiyoruz. Teorideki üretimle, pratikteki üretim farklı alanlar. İlkel olarak hep aynı şeyi söylüyorum, aslında hep iki alan arasındaki durumu değerlendirmeyi önemişiyorum. İki alanı ne zaman yakınlaştıracak, ne zaman birinden diğerine bilgi aktaracağını öğrenci bilerek veya bilmeyerek karar verebilir, ama biz özellikle ikisini bir araya getirmeye çalışırsak onları kısıtlamış oluruz. Teori ve pratik aslında ayrı değiller, ama doğaları gereği ayrı duruyorlar. Bir araya getirmenin de zorunlu olmadığını düşünüyorum, ama çeşitli ara alanlar olduğunu ve bu alanlarda kimseye ait olmayan üretimler yapıp kaynakların yeniden beslenebileceğine inanıyorum.

Mimarlık eğitimindeki temel problem ya da problemler neler ve siz burada bu problemlere çözümler bulabildiniz mi?

Mimarlık eğitimde çözülmesi gereken çok önemli bir sorun olduğunu düşünmüyorum. Mimarlığın pratik alanında sorun var. Aktörleri farklı, uygulayıcıların etik değerleri farklı. Sorun uygulama alanında çıkıyor, eğitim pratiğinde hiç bir sorun olduğunu düşünmüyorum. Biz doğruyu, ideal olanı, ilkel olanı öğretiyoruz, ama öğrenci buradan çıktığı zaman bunları uygulayabiliyor mu, bunu bilemiyorum. Dolayısıyla bütün anlattıklarım içerisinde mimarlık eğitiminin sorunları var aslında, onları çözmeye yönelik değil de günün koşullarına adapte etmeye yönelik çalışmamız var. Yapının özerkliğini ve dışarıdan, zamandan ve teknolojik ilerlemelerden gelecek olan basıncı kaldırabilirsem

mimarlık eğitiminin üzerinden, bu zaten bütün sorunları giderebilir. O zaman sadece mimarlık eğitimi yaparız, çok yalın bir eğitim. Sonrasında uygulama alanlarına, kendi pratiğine, hangi ara kesitlerde veya özel alanlarda çalışacağına mimarlık öğrencileri kendileri karar verip uzmanlaşabilirler.

Yarışmalarla ilgili ne düşünüyorsunuz, bunlar mimarlık öğrencisine ne gibi katkılar sağlıyor?

Öğrenci yarışmalarının katkısına inanırım. Yarışmalar sadece birinci olup inşa edilen olarak düşünülmemeli. Bir yarışmaya 200 farklı mimarın katıldığını düşünün, aynı duruma 200 farklı bakış açısı, 200 farklı strateji, 200 farklı imge, 200 farklı tasarım ortaya çıkar. Bu inanılmaz bir potansiyel.

Yarışmaların da kendi içerisinde çok sorunları var, ama aynı zamanda mimarlık eğitimi içerisinde pratik alanı oluşturuyor. Öğrenciyken bu pratik alanı deneyimliyebilme çok geliştiren bir şey ve aynı zamanda diğer mimarlık öğrencileri arasında kendi yerinin farkına varmasını da sağlıyor. Bir taraftan meslek adına heveslendirici, motive edici; diğer taraftan ise rekabeti öğretici. Mesela okulda hep A almış bir öğrenciyi düşünün, yarışmaya girip hiç ödül alamadığı zamanki hayal kırıklığını... Bu rekabeti öğrenciyken öğrenip, arada tutmak iyi bir şey; çünkü öğrencinin kendini geliştirmesi için çok yardımcı oluyor. Bu sebeple yarışmaların daha çok olmasını istiyorum.



Çağımızın Hastalığı Obezite

Ve Neden Olduğu Diğer Hastalıklar



Beslenme ve Diyet Uzmanı
Nazlı Koşar

Son yıllarda ülkemiz de dâhil olmak üzere, tüm dünyada obezitenin görülme sıklığı artmaktadır. Günümüzde dünyada 400 milyonun üzerinde obez ve 1,6 milyardan fazla kilolu bireyin olduğu, ilerleyen yıllarda da bu rakamların giderek artacağı öngörülmektedir.

Vücutta depolanan yağ miktarının artması ile tanımlanan obezite, endokrin sistem, kardiyovasküler sistem ve gastrointestinal sistem başta olmak üzere birçok sistemi olumsuz etkileyerek, başka hastalıklara zemin hazırlamaktadır.

Diyabet

Günümüzde hızla artış gösteren diyabet hastalığı, obez bireylerde normal kilolulara göre %80 daha fazla görülmektedir. İnsülin direnci ve eksikliğiyle ortaya çıkabilen diyabet, bel/kalça oranı yüksek kişilerde ve abdominal yağlanması olan kişilerde daha sık görülmektedir.

Hipertansiyon

Obez bireylerde sık rastlanan insülin direnci nedeniyle, kanlarındaki insülin miktarı yüksektir. Buna bağlı olarak, sodyumun böbreklerden geri emilimi artar. Aynı zamanda serbest radikal oluşumunu ve hücre içinde kalsiyum birikimini de artıran bu durum, yüksek tansiyon ve kalp hastalıkları oluşma riskini de artırır. Vücut ağırlığında % 5-10 düzeyindeki azalma, tansiyonda da 1,2-1,6 gibi bir düşüş sağlayabilmektedir.

Kardiyovasküler Hastalıklar

Kalbin yapısında ve işlevinde, obezite nedeniyle çeşitli değişikliklerin meydana gelmesiyle oluşabilmektedir. Obeziteye eşlik eden hipertansiyon, kardiyovasküler hastalıkların riskini artırır. Yüksek tansiyonu olan obez bireyler takip altında tutulmalı; kendilerine sodyum açısından fakir, potasyumca zengin, kalsiyum ile

magnezyum içeriği ve tüketilen yağ çeşidi ile miktarı dengeli olan bir beslenme tedavisi uygulanmalıdır.

Kolesterol

Obezite ile yağ metabolizması arasında doğru orantılı bir ilişki vardır. Obezitede, kan yağ düzeyleri artar. İyi kolesterol olarak bilinen HDL düşüş gösterirken, kötü kolesterol olarak bilinen LDL ve VLDL artar.

İskelet Sistemi Hastalıkları

Obez bireylerde, vücut ağırlığına bağlı olarak kas, bel, kalça, diz ve eklem ağırları oldukça sık görülmektedir. Enerji harcamaları düşük olan obez bireyler, iskelet sistemi hastalıklarından korunmak için bir yandan kilo kaybederken, diğer yandan da fiziksel aktivitelerini artırmalıdır. İskelet sistemi hastalıkları obeziteye eşlik ettiğinde, kilo kaybı sürecinde ürit asit seviyesi mutlaka kontrol edilmelidir. Obez bireylerde gut hastalığı görülme riski de yüzde 40 daha fazladır.

Uyku Bozuklukları

Obez bireylerde sık rastlanan bir diğer sorun da uyku apnesidir. Uyku apnesi, uyku sırasındaki solunum duraklamalarından kaynaklanan ve uyku düzensizliğine sebep olan bir hastalık olarak tanımlanır. Uyku sonrasında yorgun uyanmaya, performans düşüklüğüne, baş ağrısı ve ses kısıklığı gibi şikayetlere yol açabilmektedir.

Hormonlar

Obezite, adet bozuklukları, kısırlık ve tüylenme gibi sorunlara da neden olabilmektedir.

Kanser

Obez erkeklerde kolon, rektum ve prostat kanserine; obez kadınlarda ise göğüs, serviks, rahim ve yumurtalık kanserine yakalanma riski daha yüksektir.

Obezite ve beraberinde gelen hastalıklardan korunmak için;

- Beslenmenizde yağ tüketimini, özellikle de doymuş yağ tüketiminizi azaltın,
- Besinlerle aldığınız kolesterolü sınırlandırın,
- Posa tüketiminizi artırın,
- Meyve ve sebze tüketin,
- Fiziksel aktivitenizi artırın.



Projenin Uygulandığı Yer: Ulukent İZMİR
Yatırımcı: Ejder Netaş İnşaat
Yüklenici Firma: Ejder Netaş İnşaat
Proje Müdürü: Evren TAŞKIRAN
Proje Mimarı: Adnan Turan
Uygulanma Tarihi: 2012



Yamaç Evler Villaları Yangına Karşı Boardex ile daha güvenli,

İzmir'in ilk büyük çaplı hafif çelik villa konsept projesi olan Yamaç Evler Villaları projesini gerçekleştiren Ejder Netaş İnşaat Ltd. Şti. bu proje ye 2005 yılında başlamıştır.

Birinci etapta 55 dönümlük arazi üzerinde 54 adet villa hafif çelik yapı sistemi kullanılarak yapılmış ve dış cephelerinde OSB üzeri mantolama uygulaması yapılmıştır. İkinci etap çalışmalarına ise 2011 yılının Ağustos ayında başlanmış ve ilk etapta 8 adet villanın yapımı tamamlanmıştır..

Hafif Çelik Yapılar

Birinci derece deprem bölgesinde yer alan İzmir'de depreme karşı güvenli yapılar için bu projede seçilen hafif çelik yapı sistemi, çeliğin inşaat taşıyıcı sisteminde bilinen en elastik ve en güçlü malzeme olmasından dolayıdır. Konut sektöründeki sürekli gelişim sayesinde, çelik yapıların ağırlıkları optimum seviyeye çekilmiş, böylece çelik yapıların depremden en az etkilenen sistemler olmaları sağlanmıştır.

Yapı Malzemeleri Yangın Sınıfı

Ancak depreme karşı güvenli yapılar için projesinde hafif çelik sistemini uygulayan Ejder Netaş için en önemli konulardan biride yapılarındaki yangın güvenliğinin üst seviyede olması idi. Günümüzde cephede kullanılan malzemelerin çeşitliliğinin artması **yangın güvenliğinin** önemini artırmıştır. Özellikle yangının yayılmasını tetikleyen malzemelerin kullanımı, yapılar için büyük tehdit oluşturmaktadır. Yangın Yönetmeliği gereği dış cephe kaplama malzemelerinin yanmaz malzemelerden oluşması gerekmektedir. Binaların yangından korunması için yangın yönetmeliği TS 13501 dir. Bu yönetmelik yangın ile ilgili uyulması gereken tüm kural ve esasları belirler. Bu Yönetmeliğe göre yapı malzemeleri yanıcılık sınıflarına ayrılmıştır. A1, A2, B1, B2, C ,D, E, F şeklinde ayrılan bu sınıflar yapı malzemesinin yangına verdikleri katkı ölçüsünde sınıflandırılır. Aynı şekilde yapı malzemelerinin yangın esnasında duman oluşturmaları s1 s2 s3 yangın damlaları da do,d1,d2 olarak sınıflandırılır. Bu sınıflandırmada bir yapı malzemesi için A1 s1 d0 yangına katkı vermemesi açısından en üst sınıflandırmadır. Burada A1 yanmanın herhangi bir kademesinde yanmaya katkıda bulunmadığını, s1 yanma esnasında duman oluşturmadığını, d0 ise yangın esnasında yapı malzemesinin damlama oluşturmadığını gösterir.





boardex
EXTERIOR CLADDING

Yangın ve Boardex

Projenin her etabında gelişen teknolojiye göre yenilikçi ürünleri araştıran Ejder Netaş 2. Etapta A1 sınıfı malzemelerin kullanımına yönelik araştırma yapılmış dış cephe duvarlarında boardex gibi hiç yanmaz yapı malzemesi kullanılmasına karar verilmiştir. Seçilecek bu malzemenin damlama ve duman oluşturmaması da önemli idi. Ayrıca projede hafif çelik sisteminin kullanılmasından ötürü çeliğin ısı iletkenliğinin arttırması, yangına karşı dirençli bir yapı malzemesinin seçilmesi önemini arttırmaktaydı. İşte tüm bu özellikleri taşıyan ve performansı sağlayan Boardex dış cephe kaplama malzemesi olarak seçildi.

Boardex A1 sınıfı hiç yanmaz yapı malzemesi niteliğindedir. Ayrıca yangın sınıfında yer alan s1 ve d0 özelliği ile zehirli gaz ve duman oluşumuna katkıda bulunmamakta, damlama yoluyla yangının yayılmasına yol açmamaktadır. Boardex mevcut alçı levhalardan farklı olarak dış yüzeyi kağıt yerine cam elyaf şilte kaplıdır ve kullanım alanlarında A1 sınıfı yanmazlık özelliği ile yapılarda yangın güvenliğini arttırmaktadır. Çekirdeğindeki alçı, dolayısıyla alçının bünyesinde bulunan su sebebiyle diğer A1 sınıfı yapı malzemelerine göre endotermik reaksiyon gösterir. Bu özelliği sayesinde yangını söndürme etkisi yaparak yangının yayılım hızını yavaşlatır.

Hafif çelik konstrüksiyon inşaatlarda yaygın olarak kullanılan çimento esaslı yonga yada selülozik veya OSB gibi levhalara göre Yamaç Evlerindeki villalarda, yangın sınıfı A1-s1,d0 olan Boardex kullanılarak yangın güvenliği artırılmıştır. Ayrıca Boardex hafif olması, kolay kesilmesi boyutsal kararlılığa sahip, çalışmayan, sudan etkilenmeyen ve küf oluşturmeyen özelliklerine sahip olması ile de Yamaç Evleri projesine değer katmıştır.

"Boardex yangın konusunda önemli bir sorunu çözdü"

Birkan KARAYILANOĞLU / Ejder Netaş Finans Müdürü

"Yapılanımız Boardex ile yangına karşı daha dayanıklı"

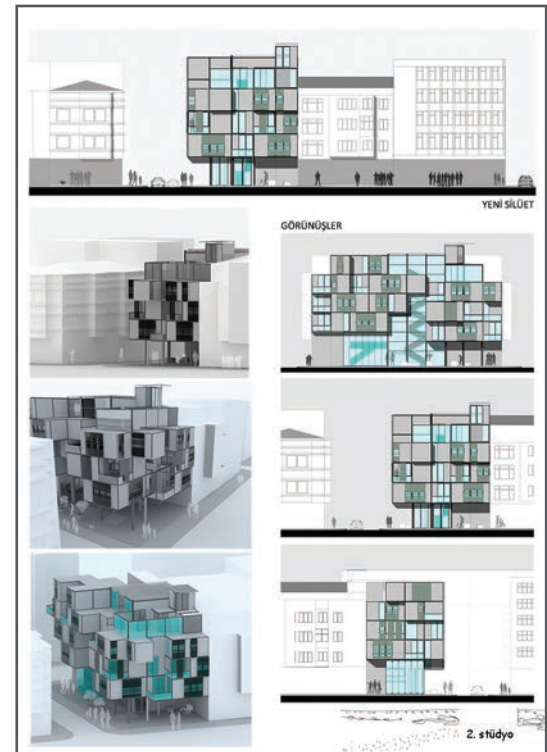
Evren TAŞKIRAN / Ejder Netaş Proje Müdürü

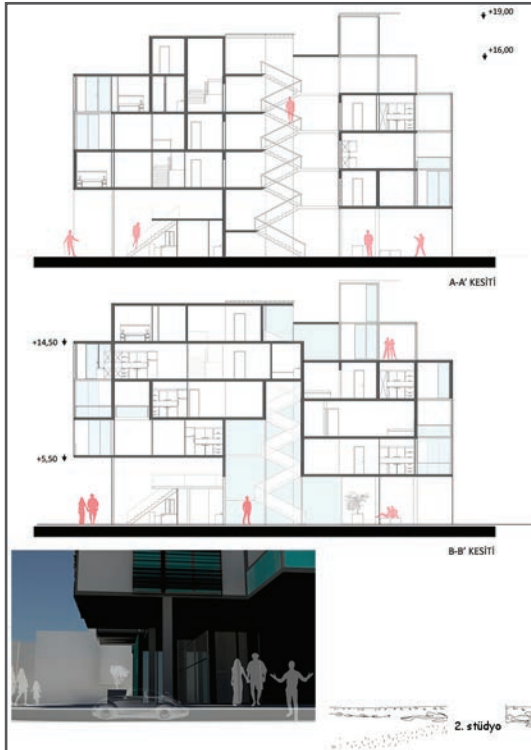
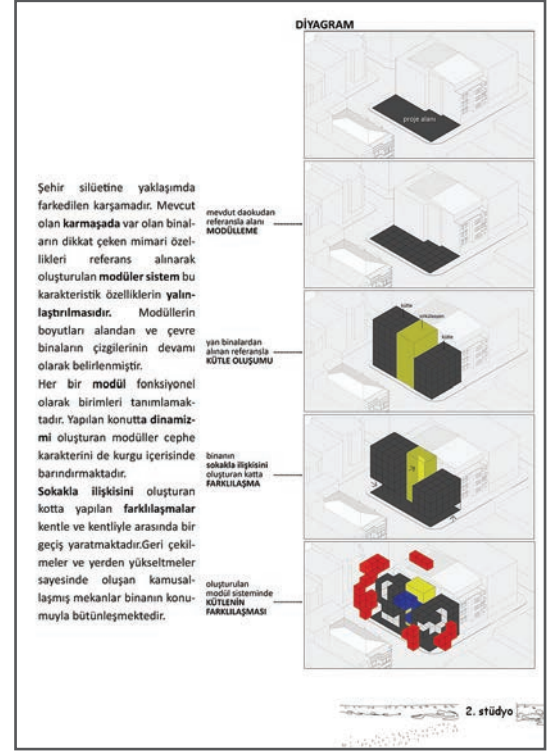
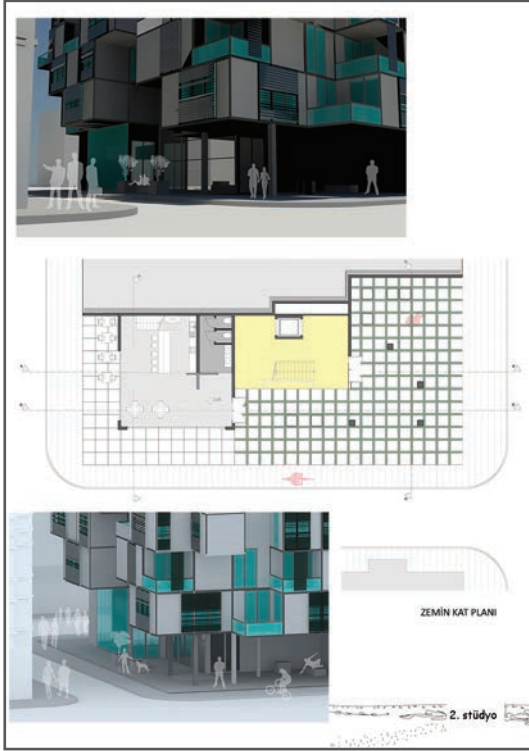
TOBB Mimarlık Bölümü
Öğrenci: Ceylin Yıldırım

Mevcut vaziyet planı: Ankara'da milli mimarinin izlerini taşıyan, Cumhuriyet'in ilk yıllarındaki şehir dokusunu hissedebileceğimiz çevre tasarım alanını oluşturur. Anafartalar Caddesi şehrin ticari merkezlerinden biridir. Caddede bitişik nizamda birbiriyle uyumlu veya uyumsuz birçok yapı bulunmaktadır. Farklı kotlardaki ve farklı cephe karakterlerindeki yapılar caddenin silüetini oluşturmaktadır.

Diyagram: Şehir silüetine yaklaşımda farkedilen karmaşıktır. Mevcut olan karmaşada varolan binaların dikkat çeken mimari özellikleri referans alınarak oluşturulan modüler sistem, bu karakteristik özelliklerin yalınlaştırılmasıdır. Modülerin boyutları alandan ve çevre binaların çizgilerinin devamı olarak belirlenmiştir. Herbir modül fonksiyon olarak birimleri tanımlamaktadır. Yapılan konutta dinamizm oluşturan modüler cephe karakterini de kurgu içerisinde barındırmaktadırlar.

Sokakla ilişkisini oluşturan kotta yapılan farklılaşmalar kentle ve kentliyle arasında bir geçiş yaratmaktadır. Geri çekilmeler ve yerden yükseltmeler sayesinde oluşan kamusallaşmış mekanlar binanın konumuyla bütünleşmektedir.





TOBB Mimarlık Bölümü
Öğrenci: Feyza Sarı Yıldız

Ankara Bahçelievler Aşkabat Caddesi-yapı bozumu

Modernleşmenin kentleri giderek daha birbirine benzer hale getirdiği söylenebilir. Ayrıca toplumların tüketmek üzerine gelişen yapılarının da mimariye ve kentlere yansımalarının çok olumlu olduğu söylenemez. Benzer biçimlerin, malzemelerin kullanıldığı bina tipleriyle kuşatılmış, rantın değerli kılınmasının sonucu kamunun değil kişilerin önemli hale geldiği günümüz kentlerini bütün olarak kapsayan veya örten bir yapıdan söz etmek hiç de zor değil. Bu yapının birbirinin neredeyse aynı apartman bloklarını, tüm ana sokakları aynı hale getiren ve kentin imgeleri haline gelen markaları, markaları bir araya toplayan ve kentsel bir asalak halindeki AVM'leri kapsadığı iddia edilebilir. Bu durumda ortadan yok olan, kamunun hizmetinde olması gereken mimari yaklaşımlar, buna bağlı olarak özgün mekansal tarzlar ve kamusalıktır. Bu bağlamda Ankara irdelendiğinde betonarme bina yığınlarının doldurduğu sokaklarda kamusallığın kaybolmaya yüz tuttuğu görülmüştür. Ankara'nın kentliler için kalan sayılı kamusal mekanlarından biri olan Aşkabat Caddesi'nde ise tüm kentlere hakim yapının tekrarından başka bir özelliği yoktur. Bu tasarım kentlerin ve bu bölgenin üzerini örten yapıyı bozmayı amaçlar. Tasarımın yapısal içeriği, biçimi ve önerilen eylemlerle bunun sağlanması öngörülmüştür. Biçim ve işlevin birbirinden ayrılmaz bir bütün olarak var olduklarını göz önünde bulundurarak, önerilen konstrüksiyon bu bölge için yapı bozucu bir araç olarak sunulmuştur.

TASARIM STÜDYOLARI

yapı bozumu-ankara bahçelievler aşkabat caddesi

Modernleşmenin kentleri giderek daha birbirine benzer hale getirdiği söylenebilir. Ayrıca toplumların tüketmek üzerine gelişen yapılarının da mimariye ve kentlere yansımalarının çok olumlu olduğu söylenemez. Benzer biçimlerin, malzemelerin kullanıldığı bina tipleriyle kuşatılmış, kapitalizmin rantı değerli kılmasının sonucu kamunun değil kişilerin önemli hale geldiği günümüz kentlerini bütün olarak kapsayan veya örten bir "yapıdan" söz etmek hiçte zor değil. Bu yapının birbirinin neredeyse aynı apartman bloklarını, tüm ana sokakları aynı hale getiren ve kentin imgeleri haline gelen markaları, markaları bir araya toplayan ve kentsel bir asalak halindeki AVM'leri kapsadığı iddia edilebilir. Bu durumda ortadan yok olan, kamunun hizmetinde olması gereken mimari yaklaşımlar, buna bağlı olarak özgün mekansal tarzlar ve kamusalıktır. Bu bağlamda Ankara irdelendiğinde betonarme bina yığınlarının doldurduğu sokaklarda kamusallığın kaybolmaya yüz tuttuğu görülmüştür. Ankara'nın kentliler için kalan sayılı kamusal mekanlarından biri olan Aşkabat Caddesi'nde ise tüm kentlere hakim "yapı"nın bir tekrarından başka bir özelliği yoktur. Bu tasarım, kentlerin ve bu bölgenin üzerini örten "yapıyı" bozmayı amaçlar. Tasarımın yapısal içeriği, biçimi ve önerilen eylemlerle bunun sağlanması öngörülmüştür. Biçim ve işlevin birbirinden ayrılmaz bir bütün olarak var olduklarını göz önünde bulundurarak, önerilen konstrüksiyon bu bölge için yapı bozucu bir araç olarak sunulmuştur.

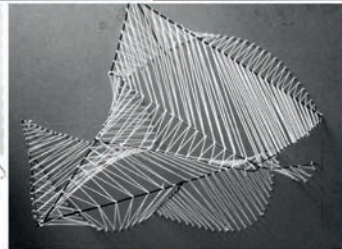
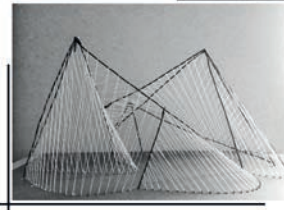
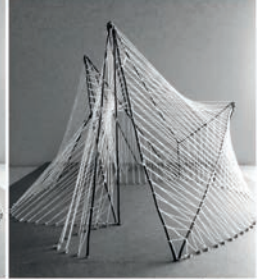
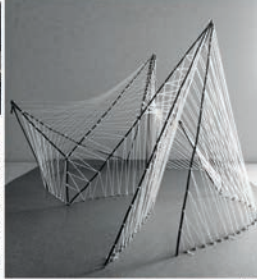


17

le corbusier philips pavilion maket yapımı

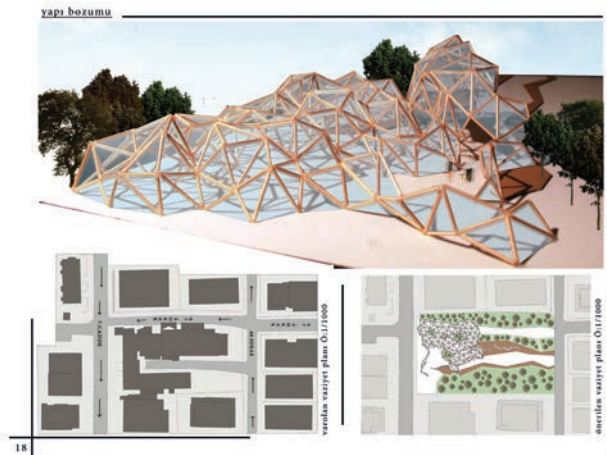
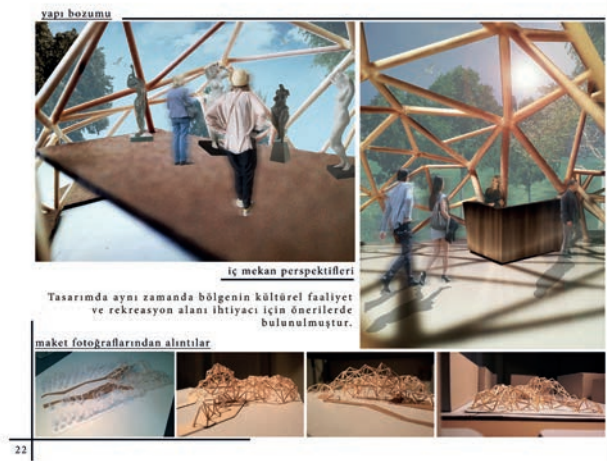
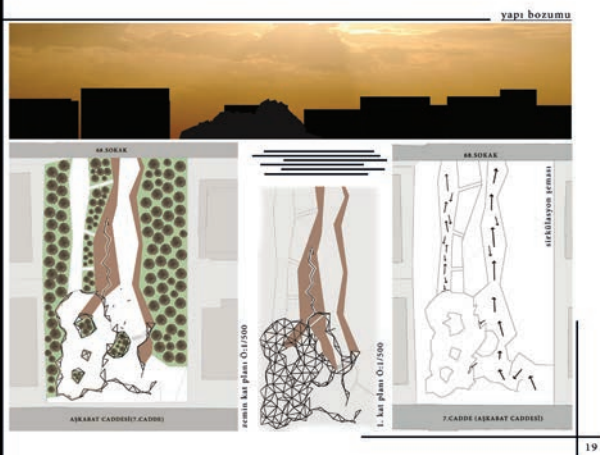
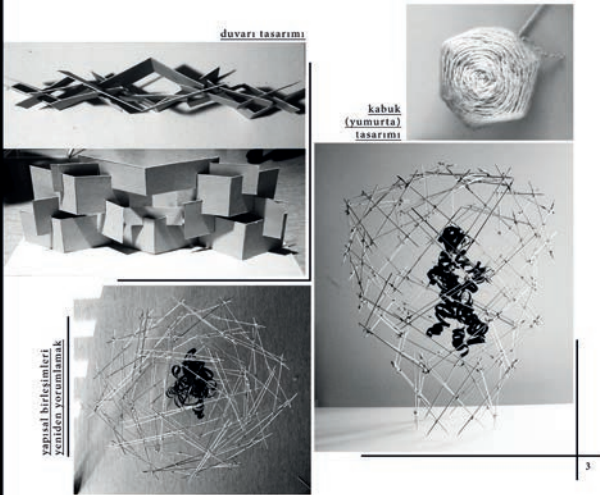


Bu proje için biçimin işlevi kitabı incelenmiş, bir yapı seçilip biçimle işlevin bütünselliği irdelenmiş ve maket yapımı ile birlikte yapının mekansal durumları incelenmiştir.



biçim ve işlevin irdelenmesi

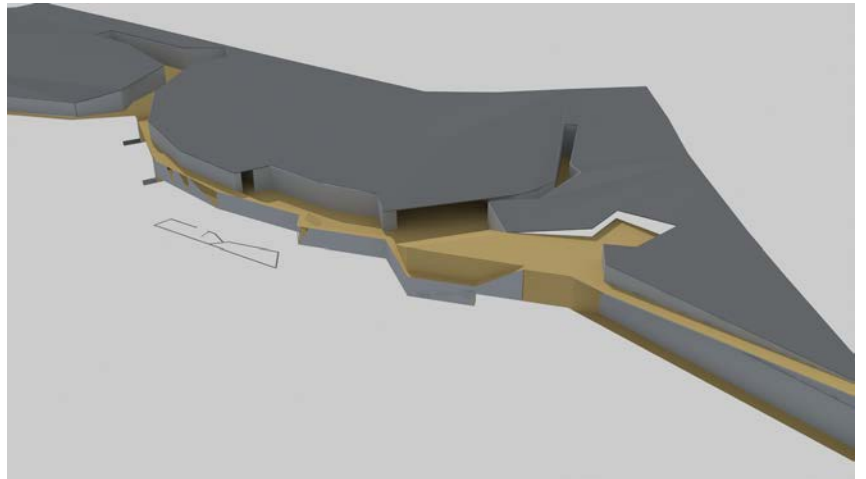
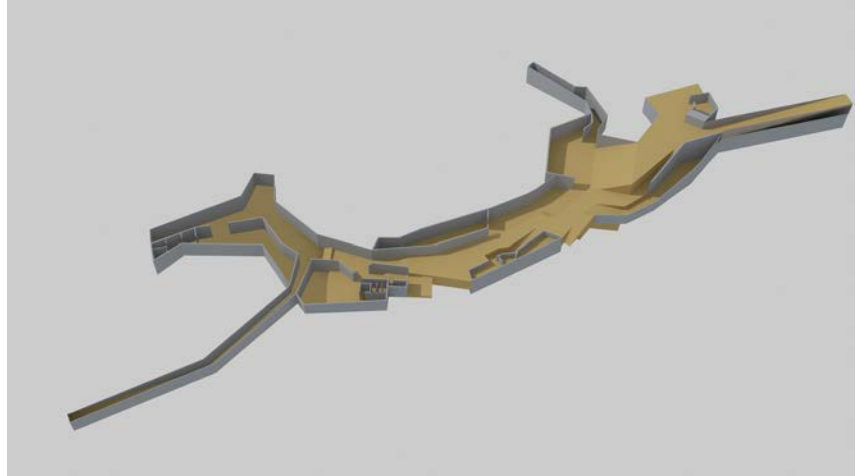
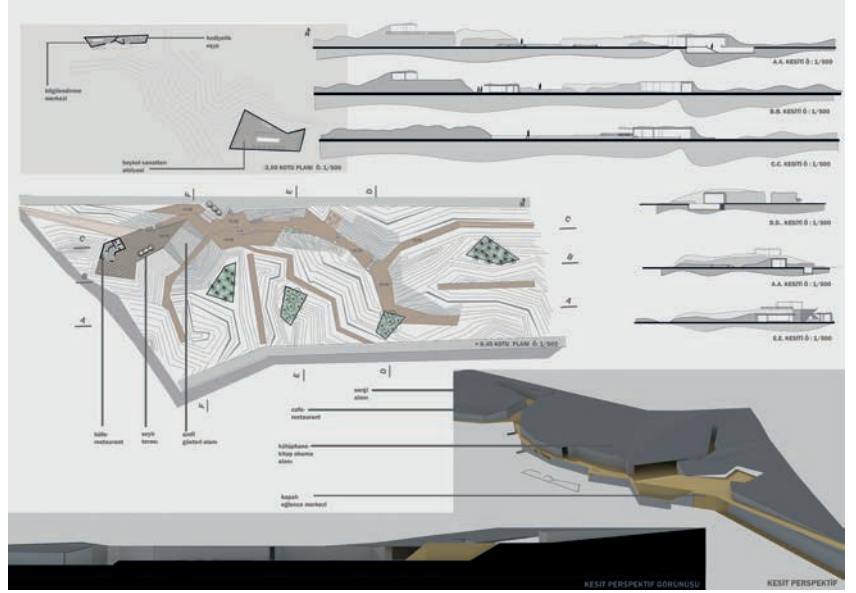
YAPI TEKNOLOJİLERİ ÇALIŞMALARI



TOBB Mimarlık Bölümü Öğrenci: Melike Boz

Zaman ve mekan kurgusu içerisinde ele alınan bu programda öncelikli olarak kendi ve kendi olmayan durum sorgulanmıştır. “Şey” diye nitelendirilen kendi olmayan algısı, tasarım süreci içerisinde değerlendirilip yerle ilişkisi incelenmiştir. Kendi ve kendi olmayanı beraberinde barındırma düşüncesi geliştirilerek tasarım sürecine ve programla ilişkilendirilmiştir. Bu bağlamda gelişen süreç, şeyin hallerinin o yere ait olma durumunu tartışmaktadır.

Kendi ve kendi olmayanı zaman, mekan ve yer programları içerisinde değerlendirilerek geliştirilen bu süreçte, topoğrafik hareketlenmeler, o yerin kendisinden yola çıkarak deforme edilen topoğrafyayla kendi olmayan “şey”e ulaşılmıştır. Oluşturulan topoğrafik deformasyonlar, “şey”in halleri, kendi olmayımları, mimari programla ilişkilendirilmiştir. Bu programda kendi olmayımlı diye tanımlanan mimari tasarım, yerin topoğrafik hareketlenmeleridir. Burada amaçlanan tasarım süreci, o yere ait olma durumu ile geliştirilen deformasyonlarla beraber alanda bir sirkülasyon yaratmaktadır.

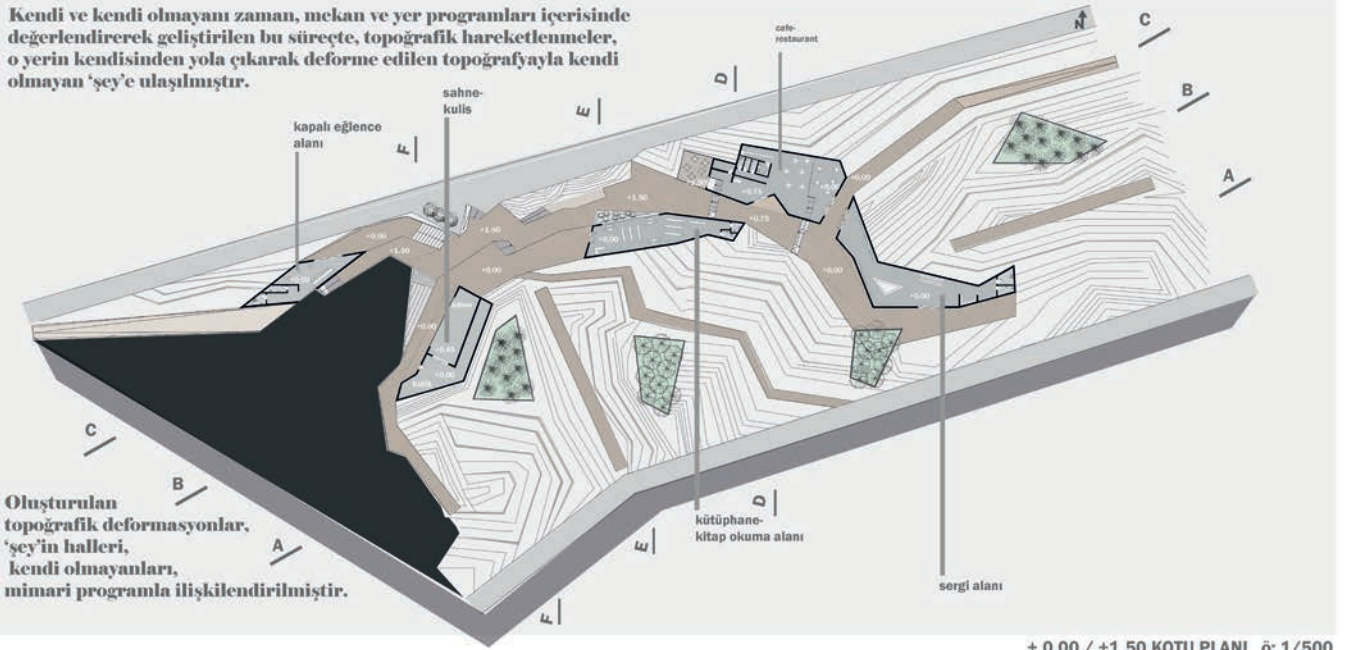




Zaman ve mekan kurgusu içerisinde ele alınan bu programda öncelikli olarak kendi ve kendi olmayan durum sorgulanmıştır. 'Şey' diye nitelendirilen kendi olmayan algısı, tasarım süreci içerisinde değerlendirilip yerle ilişkisi incelenmiştir. Kendi ve kendi olmayı beraberinde barındırma düşüncesi geliştirilerek tasarım sürecine ve programa ilişkilendirilmiştir. Bu bağlamda gelişen süreç, şeyin hallerinin o yere ait olma durumunu tartışmaktadır.



Kendi ve kendi olmayı zaman, mekan ve yer programları içerisinde değerlendirilerek geliştirilen bu süreçte, topoğrafik hareketlenmeler, o yerin kendisinden yola çıkarak deforme edilen topoğrafyayla kendi olmayan 'şey'e ulaşılmıştır.



+ 0,00 / +1,50 KOTU PLANI 0: 1/500



Bayi Listesi

BOY PANEL YAPI SİS.İTH.İHR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ERTUGRUL SAÇ İNŞ.TAAH.NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
YİGİTER BOYA KİM. DEK.TİC. LTD. ŞTİ.
YGZ İZOL.YAPI ELEM.İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
TOSUNLAR TİCARET - HALİL TOSUN
TEVERLER YAPI MALZ.A.Ş.
ÖTKEN TİCARET - İBRAHİM ÖTKEN
ERKALAN DEMİR İNŞ.ve MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ARMA HIRDAVAT MÜT.İNŞ.DEK.İZOL.LTD.ŞTİ.
YGZ İZOL.YAPI ELEM.İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ÖZFAY YAPI İNŞAAT TİC.LTD.ŞTİ.
AYDEN YAPI END. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
ARTI 2 YALITIM İNŞ.İTH.İHR.TİC.LTD.ŞTİ.
FİKRET YILDIRIM ve ORT. - REİS İNŞAAT
BÜYÜKKAPI İNŞ. MALZ. TAAH. TİC. LTD. ŞTİ.
YILDIZ ŞAHİN İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
KANYON YAPI END.ve TİC.LTD.ŞTİ.
FİLİZ İNŞ.HAFR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
LÜTFİ GÜLER - GÜLER YAPI MARKET ve DEK.
ANTIKYAPI İNŞ.LTD.ŞTİ.
MYM YAPI MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
POLY YAP YAPI MALZ.END.LTD.ŞTİ.
BİLKİM BOYA İNŞ.SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ.
KADIR COŞKUNLU-BİRCAN TİCARET
YILDIRIMER İNŞ.MALZ.TİC.VE SAN.A.Ş.
C.COŞKUN İNŞ.MÜH.SAN.PAZ.TİC.LTD.ŞTİ.
OSKO YAPI END. SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
ARŞAN GRUP DEM.İNŞ.İTH.İHR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
YAPRAK İNŞ. MALZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
OFİS NAK. İNŞ. TAAH. LTD. ŞTİ.
ACE YAPI SANAYİ ve TİCARET LTD.ŞTİ.
ANKARA PANEL İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
UGURLU GRUP DEMİR ÇELİK YAPI MALZ.İNŞ. A.Ş.
GÜLSÜNLER İNŞ.GIDA NAK.TAAH.SAN.TİC.LTD.Ş
UMDE İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
TAŞYAPI MARKET İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
İZOMBİ İZOL.YAL.İNŞ.SAN.ve TİC.A.Ş.
YÜZBAŞIOĞLU BOYA İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
MUSTAFA YALÇIN - MUYA DEKOR.İNŞ.TİC.
ACARTAY VOLKAN ACATAY İNŞ.MALZ.LTD.ŞTİ.
FAHRETTİN ARAS İNŞ.DEK.TİC.LTD.ŞTİ.
PRESTİJ KONG.SEM.NİK.DAV.ORG.YAPI TUR.EGT.LTD.ŞTİ.
PREKONS İNŞ.SAN.A.Ş.
NAKİ DEMİR İNŞ. MALZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
GÖKSU GRUP İNŞ.İTH.İHR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
İN-SA İNŞ.SAN. ve TİC.LTD.ŞTİ.
DORCE PREFABRİK YAPI ve İNŞ.SAN.TİC.A.Ş.
MAHİMUT SAMİ ARICA
REYHANOĞLU YAPI İNŞ.DEK.TAAH.TİC.LTD.ŞTİ.
FANSA AMS. İNŞ. TAAH. LTD. ŞTİ.
GALERİ KRİSTAL TUR.PAZ.ve TİC.A.Ş.
UÇAR İNŞ.TİC.TUR.LTD.ŞTİ.
SARILAR ALÇI DEK.YAPI MLZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ
ARENA ALÇI UYG. SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
ACASA İNŞ. MALZ. İML.SAN.VE TİC. LTD. ŞTİ.
ÇAMLICA İNŞ.ORM.ÜR.TİC.PAZ.LTD.ŞTİ.
SOMART YAPI PROJE MİM.MÜH.SAN.TİC.A.Ş.
AYKUT TİC. İNŞ. MALZ. TAAH. LTD. ŞTİ.
SARILAR YAPI MALZ.KİM.TAAH.TİC.LTD.ŞTİ.
YILDIZ İNŞ. MALZ.NAK.TUR.TİC.LTD.ŞTİ.
GÖRGÜLÜ TİCARET ve İNŞ. LTD. ŞTİ.
KOZ MİMARLIK MÜH.İNŞ.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
TEKNİKELLER YAPI MALZ.PAZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ÜRÜN İNŞ. TAAH. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
YAVUZ DEMİR İNŞ.MALZ.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
RAY MÜH.YAL.İNŞ.SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ.
CAHİT ŞAHİN - ŞAHİN YAPI MARKET
D.E.K.O İNŞ.TUR.ELEK.TİC.LTD.ŞTİ.
ALEV HALULU - KOÇ MÜHENDİSLİK
IŞIK ORMAN ÜRÜNLERİ SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
BALIKESİR UĞUR YAPI MAR. TİC.LTD.ŞTİ.
BORÇİM İNŞ. TUR. GIDA SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
UYTUNLAR MOTORLU ARAÇ SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
SEFER DOST-DOST ALÇI DEKORASYON
ŞELELE HAFRİYAT LOJ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
KÜLCÜ PROJE İNŞ.EML.ORM.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
EROĞLU ENERJİ TAR. TUR. NAK. SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ
YİLTİC YILDIRIM YAPI MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
YENİ LEVENT İZOL.İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
SEYHAN İÇ DEKORASYON MUHARREM EMINOĞLU
REAL İNŞ.MALZ.MAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
MUSTAFA ÜNAL İNŞ.MALZ.SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ.
KUBILAY ALPASLAN-AS ALPASLAN İNŞ. MALZ.
TETRA MİMARLIK HAFR.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
MARATON ÇATI CEPHE YAL.ve İNŞ.TİC.A.Ş.
İZOMET İZOLASYON İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
HALİT BAYRAMOĞLU YAPI MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
HAŞ İZOLASYON YAL.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ŞAHİN TOPÇU İNŞ.ve YAPI MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
ÜMÜT DOĞU İNŞ.VE YAPI MALZ.VE TİC.LTD.ŞTİ.
İLHAN İNŞ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
NAMLI İNŞ.MALZ.LTD.ŞTİ.
ACAR ÇATI CEPHE KAPL.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ
AS ALÇI DEKORASYON LTD.ŞTİ
BAHÇECİLER İNŞ. ELEK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
EDİP AKTEPE - AKPETEK TİCARET
ÖZTÜRK BOYA TİC.LTD.ŞTİ
SERDAR DEMİR - DEMİR İNŞ.
AYSAL İNŞ. ve İNŞ. MALZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
MUTLU YAPI MALZ.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
SAÇSAN ÇELİK KER.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ED YAPI YALITIM İNŞ.PAZ.ÜR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
AKAL TİCARET-HASAN AKAL
ÖRNEK HIR. VE İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
AYDINLAR GIDA İNŞ.NAK.TİC. ve SAN.LTD.ŞTİ.
AKIN İNŞ. TAAH. LTD. ŞTİ.
SEDAT AKYAZICI-SERHAT İNŞ.VE YAPI MALZEMELERİ
ÇETİNDAG METAL İNŞ.TİC.SAN.A.Ş.
MEDEKA İNŞ.DEK.LTD.ŞTİ.
YARAMANLAR İNŞ.NAK.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
SERKAN GÜÇ-TÜLİN GÜÇ ADI ORT./İZOPAR İZOL.
EMRAH DEMİR SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
KARDALSAN LTD.ŞTİ
AHMET YILMAZ - ARİFOĞLU İNŞ. ve YAPI MALZ.
GMA YAPI SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
PAŞA ALÇI İNŞ. GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
YILKAR YAPI ÜRÜN.SAN. UĞUR KARADUMAN
EMAS PROFİL ve SAC SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

ADANA (322) 346 15 91
ADANA 444 4 720
ADANA (322) 233 80 90
ADANA (322) 304 00 88
ADAPAZARI (264) 281 37 03
ADAPAZARI (264) 281 18 20
AFYONKARAHİSAR (272) 212 36 75
AFYONKARAHİSAR (272) 512 77 01
AKSARAY (382) 213 84 84
AMASYA (358) 218 99 38
AMASYA (358) 218 80 88
ANKARA (312) 473 84 44
ANKARA (312) 311 63 99
ANKARA (312) 342 52 78
ANKARA (312) 354 10 20
ANKARA (312) 441 20 00
ANKARA (312) 238 25 55
ANKARA (312) 386 15 38
ANKARA (312) 384 59 59
ANKARA (312) 309 49 60
ANKARA (312) 386 29 00
ANKARA (312) 213 77 33
ANKARA (312) 267 56 76
ANKARA (312) 285 01 65
ANKARA (312) 349 09 82
ANKARA (312) 385 52 77
ANKARA (312) 385 16 50
ANKARA (312) 353 93 94
ANKARA (312) 285 32 03
ANKARA (312) 472 98 45
ANKARA (312) 235 59 79
ANKARA (312) 385 45 88
ANKARA (312) 353 59 25
ANKARA (312) 814 40 11
ANKARA (312) 270 23 12
ANKARA (312) 482 96 02
ANKARA (312) 286 03 81
ANKARA (312) 311 13 18
ANKARA (312) 342 51 05
ANKARA (312) 351 22 55
ANKARA (312) 231 42 12
ANKARA (312) 440 50 38
ANKARA (312) 615 54 30
ANKARA (312) 385 56 80
ANKARA (312) 395 95 73
ANKARA (312) 476 32 00
ANKARA (312) 815 51 65
ANTAKYA (326) 221 23 21
ANTAKYA (326) 618 19 72
ANTALYA (242) 746 22 72
ANTALYA (242) 340 23 11
ANTALYA (242) 221 65 50
ANTALYA (242) 259 56 66
ANTALYA (242) 334 85 80
ANTALYA (242) 515 25 25
ANTALYA (242) 345 01 48
ANTALYA (242) 312 69 15
ANTALYA (242) 778 16 00
ANTALYA (242) 346 29 76
ANTALYA (242) 722 60 70
ANTALYA (242) 565 33 33
ANTALYA (242) 311 31 90
ANTALYA (242) 339 55 44
AYDIN (256) 212 19 44
AYDIN (256) 622 09 05
AYDIN (256) 215 27 24
AYDIN (256) 585 38 38
AYDIN (256) 811 10 77
BALIKESİR (266) 245 54 69
BALIKESİR (266) 762 00 01
BALIKESİR (266) 244 78 13
BALIKESİR (266) 614 60 61
BALIKESİR (266) 373 30 33
BALIKESİR (266) 412 86 26
BALIKESİR (266) 227 16 55
BALIKESİR (266) 714 74 20
BARTIN (378) 227 76 00
BOLU (374) 215 73 95
BURSA (224) 411 19 19
BURSA (224) 715 20 37
BURSA (224) 453 11 88
BURSA (224) 676 19 39
BURSA (224) 494 10 98
BURSA (224) 482 41 11
BURSA (224) 256 87 63
BURSA (224) 272 32 27
BURSA (224) 215 64 20
BURSA (224) 614 07 28
BURSA (286) 213 15 11
CANAKKALE (286) 212 87 29
CANAKKALE (258) 268 89 99
DENİZLİ (258) 213 63 04
DENİZLİ (258) 241 32 85
DIYARBAKIR (412) 233 38 27
DIYARBAKIR (412) 345 04 41
DIYARBAKIR (412) 238 26 18
DÜZCE (380) 551 28 08
DÜZCE (380) 524 19 86
DÜZCE (380) 523 21 93
EDİRNE (284) 714 41 06
EDİRNE (284) 225 52 00
ELAZIĞ (424) 248 32 94
ERZURUM (442) 213 36 84
ESKİŞEHİR (222) 220 55 00
ESKİŞEHİR 444 9 293
ESKİŞEHİR (222) 250 15 15
GAZİANTEP (342) 322 13 77
GAZİANTEP (342) 241 10 20
GAZİANTEP (342) 323 02 75
GİRESUN (454) 216 16 54
İSPARTA (246) 232 86 26
İSPARTA (246) 227 87 00
İSTANBUL (212) 521 44 02
İSTANBUL (212) 665 98 29
İSTANBUL (212) 854 00 67
İSTANBUL (216) 420 74 89
İSTANBUL (216) 661 21 31
İSTANBUL (216) 314 49 59

KALE TİCARET ve İNŞ. LTD. ŞTİ.
 ARGET TASARIM ve MÜH.LTD.ŞTİ.
 ÖZŞAHİN İNŞ.TUR.ve DEK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 TURALPAN ALÇI DEK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 TOKAL İNŞ. YAPI MALZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 GİMSA İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 YEŞİLYURT ORM.ÜRN.YPMALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
 MAS ALÇI DEK. ve YAPI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 ÖZCAN İNŞ.İZOLASYON TAAH.TİC.LTD.ŞTİ.
 SİNERJİ BORU PROFİL YAPI MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 SAYAR YAPI MALZ.İNŞ.GD.OTO.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 MAKSEM YAPI TİCARET A.Ş.
 MEFAY GRUP İNŞ.GIDA TAŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ÜÇ YILDIZ İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 NİDA İNŞ. ve DEK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 MAHMET ÇARKANAT-ÇARKANAT DEKARASYON
 TOROUSS İNŞ.ELEM.İMAL.VE TİC.A.Ş.
 ASPEN YAPI VE ZEMİN SİS. SAN. TİC. A.Ş.
 STM RUMELİ YAPI İNŞ. ve DİŞ. TİC. LTD. ŞTİ.
 ÖZYANGİNCİ YAPI MALZ.İNŞ.TES.SAN.TİC.A.Ş.
 NUHOĞLU İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 MEİT YAPI A.Ş.
 BARİS İNŞ.İZOL. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 ÖZDERİCİ İNŞ.SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ.
 KAPLAN ALÇI DEK. ve İNŞ.MALZ.MEVLÜT KAPLAN
 UMUT ALÇI İNŞ. ve DEK.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ÖMER ERDEMİR-ERDEMİR ALÇI DEK.
 AKYILDIZLAR KERESTECİLİK SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 DİDİM YAPI SİS.TİC.LTD.ŞTİ.
 YEKŞAN İNŞ.SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 SOĞANCIOĞLU İNŞ.DEK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 KARAKAYA ALÇI.YAPI İNŞ.MLZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ
 BİRLİK ALÇIPAN DEK.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ORAYSAN İNŞ.LOJ.SAN.VE TİC.A.Ş.
 MİZAN İNŞ.DEKORASYON SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 AYHAN ÇELİK - AYT MÜHENDİSLİK
 TAŞYAPI İNŞ.TAAH.SAN.VE TİC.A.Ş.
 VEFA PREFABRİKE YAPILAR SAN.TİC.A.Ş.
 AYHAN UYAN - UYAN ALÇI DEKORASYON
 DOĞUŞ İZOL. BOYA VE YAPI MALZ.LTD.ŞTİ.
 BATURLAR NAK. İNŞ. YAPI MALZEMELERİ A.Ş
 FAZİLET ALÇI DEK.İNŞ.TİC.LTD.ŞTİ.
 DEKİM PAZ.YAPI SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ÖZTAÇ PAZ.DEK.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 AKDEK İNŞ.SAN.TİC. LTD.ŞTİ.
 ERCAN SARITAŞ-İNŞAAT DEKORASYON
 GEÇVAN DEK.İNŞ.SAN. ve TİC.LTD.ŞTİ.
 BÜYÜKDAĞLAR İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 KÖSEGEN İNŞ. PROJE DEK. SAN. TİC.LTD.ŞTİ
 TAŞDELEN DEKORASYON İNŞ.TİC.LTD.ŞTİ.
 ASKAYA MÜH. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 ABDULKADİR BOZDAĞ İNŞ. MALZ. SATIŞ
 ALİAGA METE YAPI MARKET SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ALİ ŞAŞAL-YİĞİT ŞAŞAL/ŞAŞAL YAPI MARKET AO
 METESAN DEMİR TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
 ESEN TİC. İNŞ. SAN. TİC. LTD.ŞTİ.
 ÖZGÜLLARİ YAPI İNŞ. TİC. LTD. ŞTİ.
 HUZUROĞLU YAPI MAL.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 FAVORİ YAPI TİC.LTD.ŞTİ.
 GAFFAROĞLU İZOL.YAPI İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 HATEK YALITIM İNŞ.MALZ.SAN.LTD.ŞTİ.
 YURTSEVEN İNŞ. TAAH. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 CENNET YAPI MALZ. TİC. SAN. LTD. ŞTİ.
 TUNÇSOY İNŞ.MALZEMELERİ-SEFURE TUNÇ
 SEDEFOĞLU YAPI MALZ. İNŞ. MAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 YAPI TEKNİK İNŞ.MAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 SİMGEM DEK.TUR.İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 SINAN VERAL - İKİZLER İNŞAAT
 KONYIL YAPI İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 YILMAZ İNŞ.HAYV.NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 HALİL İBRAHİM SAYAR LTD.ŞTİ.
 LÜTFİ TAKAVCİ İNŞ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
 ARTIPAN İNŞAAT NAK.TAR.SAN.LTD.ŞTİ.
 BAYKALLAR ÇİMENTO DEMİR SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ZEBEK İNŞ. DEKORASYON GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 AKMER NAK.MAD.İNŞ.SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ.
 ZEKİ KAYA-KAYA İNŞ.MALZ.KÖMÜR ve NAK.TİC.
 ÇAĞ DEKORASYON İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ÖTÇÜOĞLU İNŞ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
 YAPINET İNŞ.LTD.ŞTİ.
 TOPKAYALAR İNŞ.LTD.ŞTİ.
 YÜKSELLER DEMİR MAK.HIR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 BAHATTİN AKKAŞ İNŞ.MALZ.TİC.
 İZYAPI İZOLASYON ve YAPI MALZ.İNŞ.LTD.ŞTİ.
 İSMET YURTERİ İNŞ. PROJE TİC. SAN. LTD. ŞTİ.
 BYKS BODRUM YAPI KİM. İNŞ.LTD.ŞTİ.
 HÜSEYİN ÜNAL - ÜNAL ALÇI DEKORASYON
 BAŞARAN İNŞ.TEK.HAF.NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 GONCA DURMAN-DOĞUŞ YAPI MARKET
 YAŞAR KESLER-MAKSİMUM İZOLASYON YAPI MALZ.
 EŞREF AYDIN TİCARETHANESİ
 KOYUNCUOĞLU AHSAP SANAYİ TİC.A.Ş.
 ÖNCÜL YAPI MALZ.LTD.ŞTİ.
 İLİKKANLAR İNŞ.MALZ.TAAH.NAK.TİC.LTD.ŞTİ.
 KONUT İNŞ.LTD.ŞTİ
 MUTLU İNŞAAT TİC. LTD. ŞTİ.
 BIBEROĞLU İNŞ. NALB. İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 ÖZDE İNŞ.MALZ.SAN. ve TİC.LTD.ŞTİ.
 SARILAR BOYA VE İNŞ.LTD.ŞTİ.
 OKAN KARA - HANEDAN YAPI
 DOYAROĞLU İNŞAAT İSİ NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 OSKAR İNŞAAT MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 AKKAŞLAR LTD.ŞTİ.
 ÖKDEMİR İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 BEŞERLER İNŞ.SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ.
 İSMAIL ÖZTÜRK-AS YAPI DEKORASYON
 ŞÜKRÜ YILDIZ - TEK YAPI DEKORASYON
 ÖZDEMİRLER YAPI MARKET TİC.LTD.ŞTİ.
 GÜVEN DEKORASYON-EYÜP BAYGÜVEN
 KIRIMLIOĞLU YAPI MALZ.İNŞ.NAK.TİC.LTD.ŞTİ.
 HAKTAN TİCARET-MEHMET ATMACA
 KALE DİZAYN YAPI MALZ. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 EYÜPOĞLU PAZ. İNŞ. AKAR. NAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 GÜLSENA ELEKTRİK İNŞ.LTD.ŞTİ.
 BALCI İNŞAAT PAZ.VE ÖRG.LTD.ŞTİ.
 EKŞİOĞLU İNŞ.NAK.MAD.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ECE YAPI MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 CELAL KAPLAN - ÖZEN DEKORASYON
 İLGİN YAPI MALZ. İNŞ.NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

İSTANBUL (212) 322 35 30
 İSTANBUL (216) 680 37 50
 İSTANBUL (216) 456 45 51
 İSTANBUL (212) 652 24 28
 İSTANBUL (212) 668 77 19
 İSTANBUL (216) 576 06 70
 İSTANBUL (216) 364 69 53
 İSTANBUL (212) 727 88 48
 İSTANBUL (216) 414 11 30
 İSTANBUL (216) 472 85 85
 İSTANBUL (212) 625 25 52
 İSTANBUL (212) 320 92 90
 İSTANBUL (212) 875 19 50
 İSTANBUL (216) 473 45 88
 İSTANBUL (216) 470 86 21
 İSTANBUL (212) 268 49 18
 İSTANBUL (262) 754 19 08
 İSTANBUL (212) 623 20 55
 İSTANBUL (212) 418 13 52
 İSTANBUL (216) 335 11 60
 İSTANBUL (216) 576 76 02
 İSTANBUL (216) 360 88 15
 İSTANBUL (212) 438 29 00
 İSTANBUL (212) 281 21 06
 İSTANBUL (212) 279 26 71
 İSTANBUL (216) 550 85 05
 İSTANBUL (212) 654 18 36
 İSTANBUL (216) 332 07 85
 İSTANBUL (216) 455 81 81
 İSTANBUL (212) 854 26 71
 İSTANBUL (212) 424 28 28
 İSTANBUL (212) 220 34 35
 İSTANBUL (212) 620 00 25
 İSTANBUL (212) 664 60 00
 İSTANBUL (216) 612 10 73
 İSTANBUL (216) 521 53 20
 İSTANBUL (216) 339 65 70
 İSTANBUL (216) 487 35 61
 İSTANBUL (216) 309 00 92
 İZMİR (232) 459 48 88
 İZMİR (232) 227 64 91
 İZMİR (232) 365 16 75
 İZMİR 0232-458 94 41
 İZMİR (232) 469 99 78
 İZMİR (232) 382 94 55
 İZMİR (232) 382 01 58
 İZMİR (232) 449 00 30
 İZMİR (232) 479 10 90
 İZMİR (232) 489 65 80
 İZMİR (232) 272 14 44
 İZMİR (232) 433 10 10
 İZMİR (232) 363 63 60
 İZMİR (232) 616 69 02
 İZMİR (232) 479 04 95
 K.MARAŞ (344) 235 19 10
 KARABÜK (370) 424 21 10
 KARAMAN (338) 213 65 47
 KASTAMONU (366) 215 11 33
 KAYSERİ (352) 330 55 21
 KAYSERİ (352) 330 40 00
 KAYSERİ (352) 336 28 00
 KIRIKKALE (318) 224 63 06
 KIRIKLARELİ (288) 214 57 98
 KOCAELİ (262) 311 68 24
 KOCAELİ (262) 643 04 15
 KOCAELİ (262) 658 08 80
 KOCAELİ (262) 644 40 29
 KOCAELİ (262) 528 14 00
 KONYA (332) 237 19 09
 KONYA (332) 712 56 54
 KONYA (332) 251 56 00
 KONYA (332) 512 24 73
 KONYA (332) 235 09 43
 KONYA (332) 248 77 31
 KONYA (332) 235 40 46
 KONYA (332) 245 25 24
 KÜTAHYA (274) 513 12 61
 KÜTAHYA (274) 223 81 83
 MANİSA (236) 231 52 73
 MANİSA (236) 233 73 44
 MANİSA (236) 714 24 40
 MANİSA (236) 233 53 70
 MANİSA (236) 313 47 28
 MERSİN (324) 321 73 70
 MERSİN (324) 322 44 08
 MUĞLA (252) 313 03 46
 MUĞLA (252) 614 33 84
 MUĞLA (252) 214 20 20
 MUĞLA (252) 413 05 21
 MUĞLA (252) 282 79 69
 MUĞLA (252) 614 43 02
 MUĞLA (252) 363 74 29
 NEVSEHİR (384) 213 18 91
 NİĞDE (388) 213 11 21
 ORDU (452) 233 43 73
 ORDU (452) 323 13 27
 RİZE (464) 715 72 07
 SAMSUN (362) 433 13 25
 SAMSUN (362) 447 30 91
 SAMSUN (362) 202 00 29
 SAMSUN (362) 439 17 25
 SAMSUN (362) 440 35 35
 SİVAS (346) 225 21 52
 TEKİRDAĞ (282) 315 11 63
 TEKİRDAĞ (282) 427 23 61
 TEKİRDAĞ (282) 261 53 34
 TEKİRDAĞ (282) 650 29 88
 TEKİRDAĞ (282) 262 89 57
 TRABZON (462) 326 92 26
 TRABZON (462) 325 13 16
 TRABZON (462) 230 57 77
 UŞAK (276) 227 45 24
 VAN (432) 223 49 74
 YALOVA (226) 811 24 83
 ZONGULDAK (372) 319 24 00
 ZONGULDAK (372) 251 54 82
 ZONGULDAK (372) 615 45 90
 ZONGULDAK (372) 556 06 51
 ZONGULDAK (372) 615 87 97



İstek Formu

Adı Soyadı:

Telefon: GSM:

Adres:

Pota Kodu:

Web Sitesi: e-posta:

Alçım Dergisi İstek Servisi
1. Cad. Sincap Sok. No:12
Büyüksanayi, 06060, Ankara TÜRKİYE
Tel: 0 312 303 49 49 Faks: 0 312 341 25 69
e-posta: dalsan@dalsan.com.tr

LAFARGE
DALSAN
alçı ve alçı levha
sistemleri



Alçım Dergisi Okuyucu Servisi
1. Cad. Sincap Sok. No:12
Büyüksanayi, 06060, Ankara TÜRKİYE
Tel: 0 312 303 49 49 Faks: 0 312 341 25 69
e-posta: dalsan@dalsan.com.tr



ARABADA PERFORMANS ÖNEMLİDİR. PEKİ YA DUVARDA?

Dış cephe duvarlarında yüksek performans önemlidir. Boardex dış cephe sistemleriyle yapılmış kuru duvarlar, daha yüksek performans sunar, tasarruf sağlar.



SPORDA PERFORMANS ÖNEMLİDİR. PEKİ YA DUVARDA?

Dış cephe duvarlarında yüksek performans önemlidir. Boardex dış cephe sistemleriyle yapılmış kuru duvarlar, daha yüksek performans sunar, tasarruf sağlar.



Kuru Duvarın
Türkiye'deki
Levhası!

