

alçı



Yıl:4 Sayı:10 Ocak-Şubat-Mart-Nisan 2013
Lafarge Dalsan Ücretsiz Yayınıdır.



GREENGUARD ile ürünlerin kalitesi belgelendi...



“ Hep daha iyisine layıksınız, hep daha fazlasını bulacaksınız..”

Türkiye'deki alçı ve alçı levha kullanımının artması biz üreticileri son kullanıcıya karşı daha da sorumlu hale getiriyor. Geçmişe baktığımızda alçı sektörü 1990'lı yıllara kadar, katkısız alçı imalatı yapılarak devam etmiştir. Zamanla gelişen teknoloji ve Ar-Ge faaliyetleri sonucunda, son derece primitif olarak başlayan süreç, yenilikçi ve hep daha ileriye giden bir ivmeyle bugünkü halini aldı. Burada şunu açıkça söylemek isterim, Türkiye alçı üreticileri, özellikle Lafarge Dalsan önderliğinde, hem teknolojik olarak hem de ürettikleri ürün yelpazesi ile dünyanın sayılı ülkeleri arasında yerini almıştır.

Bugüne kadar eski yayınlarımızda da birçok kez alçının ne kadar sağlıklı ve nefes alıp verebilen bir malzeme olduğunu anlatmaya çalıştık. Nefes alıp vermesi, sahip olduğu yüksek gözenekli yapı sayesinde ortamdaki nem arttığında nemi bünyesine çekmesi ve ortam kurduğunda nemi tekrar bünyeden vermesi olarak anlaşılabilir. Yapı alçıları ve alçı levhaların yüzeyleri su bazı boyalarla ve duvar kağıtları ile kaplandığında dahi bu nefes alıp verme işlemi devam edecektir. Çünkü üzerindeki kaplama da geçirgen bir özelliğe sahip olacaktır.

Biz hem kendi çalışanımızı, hem de Türk insanını değerli gördüğümüzden yapı sektörü açısından bir ilke imza attık. İç mekan kullanımı için ürettiğimiz malzemelerde kullandığımız kimyasalların minimum seviyede uçucu organik bileşenler içerdiğini(VOC), çeşitli yöntemlerle 10 bine yakın değişik kimyasalların varlığını araştıran, dünyada saygınlığı bilinir bir test kuruluşuna test ettirerek sertifikalandırdık. Amerika'da bu tip bir belgeye sahip olmayan hiçbir alçı üreticisi olmadığını biliyor muydunuz? Amerika'da üretim yapan bir kuruluş kendi vatandaşının sağlığı için iç mekan hava kalitesini kontrol altında tutmak adına ürünleri test etme ve belgelendirme ihtiyacı duyuyor da biz neden vatandaşımızın sağlığını ilgilendiren aynı durumu belgelendirme ihtiyacı duymuyoruz. Biz yine bu konuda da bayrağı elimize alarak bir zorlama, her hangi

bir genelge olmadan, sadece kendi vatandaşımızı çok değerli gördüğümüzden Greenguard iç mekan hava kalitesi sertifikalandırma programına kendimizi kayıt ettirdik.

Üretim yaparken önceliğimiz olan iş güvenliği konusu da bu kapsam içinde yer almaktadır. Bu konuda da ne kadar ileri gittiğimizi bir nebze ispat etmiş oluyoruz. Evinizde, ofisinizde ve günlük sosyal yaşamı paylaştığınız diğer kamusal mekanlarda belki bir miktar alçı levha ve yapı alçıları kullanılmıştır; düşünün ki bizler on milyonlarca m2 alçı levha ve bugün milyon ton ile ifade edilebilecek miktarda alçı üretmekteyiz. Yani bu malzemeler ile iç içeyiz. Tüm bu çalışmalar sizlerin ve bizlerin daha sağlıklı ve güvenli mekanlarda yer almamız için yapılmaktadır.

Bu sertifikayı Amerika'dan aldık. Neden TÜBİTAK'dan, Türkiye'nin çok değerli üniversitelerinden veya kuruluşlarından almadık? Maalesef hepsine başvurduk ama olumsuz yanıt aldık. Çünkü, buradaki metotlarla bu kimyasalların varlığını araştırmak mümkün olmadı. Bizim istediğimiz test bir yapı malzemesinin normal şartlardaki emisyonuydu. Bu sefer Avrupa'ya yöneldik. Avrupa'nın da konuyu araştırmaya yeni başladığını gördük. Bazı Kuzey Avrupa ülkelerinde kendine has ölçüm yapan kuruluşlar vardı ama o ülkeye özel, daha lokal kuruluşlardı. Biz belgelendirmemizi bu alanda uluslararası platformda kabul görmüş bir kuruluşta yapmak istedik. Yaptığımız araştırmalar bu konudaki en yetkin kuruluşun Greenguard Çevre Enstitüsü olduğunu gösterdi.

Bu kuruluş, hem Amerika'da hem de Avrupa'da herhangi bir kar amacı gütmeyen, tarafsız, binaların iç hava kalitesini arttırmak için doğmuş uluslararası bir kurumdur.

Teknolojinin gelişmesi ve yapılan konut, hastane, alışveriş merkezi, okul gibi binaların gelişen teknolojiye ayak uydurma isteği ihtiyaçların da artması anlamına gelmektedir. Günümüzde yüksek katlı binalar yapılmakta ve bu bina-

lardan olabildiğince yüksek yalıtım performansları beklenmektedir. Binaların yalıtım sınıfları yükseldikçe dış ortam ile temasları da gittikçe azalmaktadır. Eskiden annelerimizin yaptığı çok doğru bir şey vardı. Uyanır uyanmaz evi havalandırırlardı. Günümüzün yüksek katlı binaları bu eski yöntemlere de çok elverişli olmadığından kullanılan malzemeler iç mekandaki hava kalitesini sağlamanın çok önemli yollarından birisi haline gelmiştir. Bu konuyu sadece alçı ve alçı levha olarak düşünmeyin; kullanılan boya, parke, mobilya vb. tüm iç mekan ürünleri zaman içinde sertifikalandırılacaktır. Biz kendi sektörümüzde önderliğimizi göstererek yolu açmaktayız.

İç mekan hava kalitesi ile ilgili testlerimizin Greenguard gibi herhangi bir kar amacı gütmeyen, tarafsız bir kuruluş tarafından yapılmasını istedik. Sözümüzün etki etmeyeceği bu akreditasyon merkezine yapılacak testler için hem Gebze Tesisimizin hem de Kaleboğazı Tesisimizin kapılarını sonuna kadar açtık. Kendi tesislerimiz olan Ankara Kaleboğazı ve Gebze Tesislerinde üretilen ürünleri bilfiil Amerika'ya düzenli göndererek teste tabi tuttuk. Testlerin sonucunda bütün iç mekan ürünleri denendi. Şu anda dünyada bilinen en alt emisyon sınırının olduğu, Amerika'daki iç hava kalitesi yönetmelik sınır değerlerinin altında olduğu ve güvenle iç mekanlarda kullanılabileceği onaylanarak sertifikası Türkiye'ye, bizlere gönderildi.

Bu şu demek oluyor, biz beyanda bulunmuyoruz, kendi ürünümüz olmayan bir belgeyi tercüme ettirerek ithal etmiyoruz. Hepinizi bu konuda duyarlı olmaya çağırıyorum.

Bizim felsefemiz ülkemiz ve güzel insanları için: “Hep daha iyisine layıksınız, Lafarge Dalsan'da hep daha fazlasını bulacaksınız”. Çünkü, biz sektörün lokomotifiyiz. Bu belgeyle lokomotiflik görevimizi yerine getirmeye çalışıyoruz. Yeni ürünler piyasaya sunduk, yeni kavramlar, yeni sistemler kazandırıyoruz sektöre. Bütün bu söylemimiz aslında alçıya nasıl yön verdiğimizizin ispatıdır.

Her konuda olduğu gibi, bu konuda da çalışmaya devam edeceğiz.

Esen kalın...

içindekiler

**LAFARGE
DALSAN**
alçı ve alçı levha
sistemleri

alçım



10



16



22



34



46



56

3 Başyazı

Hep daha iyisine layıksınız, hep daha fazlasını bulacaksınız

6 Lafarge Dalsan'dan Kısa Haberler

10 Kapak Haber

Lafarge Dalsan Greenguard ile ürünlerinin kalitesini belgeledi

16 Haber Görüş

Kuru Duvar sistemlerimizin yangın dayanım sürelerini sertifikalandırdık!

20 Bayi Haber

İsmimizin yanında Lafarge Dalsan'ın tabelasını görmek gurur verici

22 Proje Haber

BoardeX'i bundan sonraki bütün projelerimizde kullanacağız

25 Usta Haber

Alçıkart'tan ilk hediye çocuklara

26 Bayi Haber

Lafarge Dalsan demek güven demek

28 Proje Söyleşi

İzmir'in en akıllı binasında Lafarge Dalsan imzası

32 Bayi Haber

Satışta tek kriterim; Samimiyet

34 Proje Detay

Next Level'i zirveye Boardex taşıdı

38 Portre Mimar

Çarpık şehirler insan psikolojisini bozuyor

42 Arta Kalan Zaman

Aile boyu Beşiktaşlıyız

45 Usta Haber

Hem alçısı güzel, hem de hediye veriyor

46 Hayata Dair

Dijital fotoğraf devrimdir

49 Satış Pazarlama

İyi bir ekip

50 Alçının Tarihçesi X

Bina yapıldığı sürece alçı yaşayacak!

54 İnşaat Dünyası

Efectis Era Avrasya ile yangından korunuyoruz

56 Mimar Sohbet

Şehirlerimiz kimliklerini kaybediyor

59 Usta Haber

Puanları ben biriktiriyorum hediyeleri çocuklarım alıyor

60 Kent Estetiği

Tarih kokan şehir: Samsun

62 Sohbet Aktüel

Sinemaya aşığıım

66 Alçım Kampüs Söyleşi

İYTE'den yaşam odaklı mimari

70 Alçım Kampüs - Öğrenci Proje I-II-III-IV-V-VI-VII

80 Bayi Listesi

82 Bulmaca

ALÇIM 4. Yaşında...

Dergi hazırlığında son aşamaya gelirken, yeni bir yılı karşılamamızın heyecanı içindeyiz. Sektörün güçlü markası ve öncüsü olan Lafarge Dalsan'ın yayın organı **ALÇIM**, 4. yaşına girdi...

Dile kolay, üç koca yıl su gibi akmış... Bu zaman içerisinde heyecanımız ilk günkü gibi dip diri.. Bizler Lafarge Dalsan'ın başarılı işlerini, projelerini, ekiplerini tanıdıkça işe daha sıkı sarılıp bu heyecanı dinamik bir şekilde okurlarımıza yansıttırıyoruz.

Bugüne kadar yayınladığımız dergilerle ilgili okurlarımızdan büyük beğeni aldık. Bu beğeni aslında Lafarge Dalsan'ın piyasada yarattığı güvenin etkisidir.

ALÇIM olarak, üniversitelerden projelere, bayiden ustaya, hayata dair her alanda haber için kim aranmışsa büyük bir saygı ve ilgiyle karşılanmıştır. 10. sayımızla yakalanan istikrar ve başarı **ALÇIM**'a olan güveni de arttırmıştır. Çıkan haberler, yayınlanan röportajlar artık referans gösterilmektedir.

ALÇIM bu başarısını, projeye inanıp destek veren Lafarge Dalsan yönetimine, çalışanlarına, bayilerine, uygulamacılara, ustalara, mimarlara, üniversitelere kısacası emeği geçen herkese ve tüm okur kitlesine borçlu... Bir kez daha teşekkürler...

İç hava kalitesi ile ilgili Lafarge Dalsan'ın aldığı GREENGUARD Sertifikası

kapak haberimiz. Lezzet tadında okuyacağınıza inandığımız haberle, iç hava mekan kalitesinin önemine dikkat çekiyoruz. Teknik Hizmet Yöneticisi Fatih Ulutaş'ın Lafarge Dalsan Kuru Duvar Sistemlerinin Yangın Dayanım Sürelerini Sertifikalandırmasına dair soru-cevap niteliğindeki haber analizinin ilginizi çekeceğine inanıyoruz.

Dergide beğeneceğinize inandığımız güzel haberlerimiz var. Türkiye'nin ismini yurtdışında başarıyla temsil etmiş mimarlarla, alanında uzman kişilerle yaptığımız röportajlarda sektörün yanı sıra ülkemizi de yorumladık, sosyolojik gözlemler yaptık.

Her zamanki gibi, Lafarge Dalsan'ın yüzü olmaya devam eden başarılı bayilerimizin güzel söyleşileri var. Ankara Ayden Yapı'dan Zafer Altınok, Adapazarı Teverler Yapı'dan Fuat Tever ve İzmir Fazilet Alçı'dan Baki Durmuş bu sayımıza konuk olan bayilerimiz. Lafarge Dalsan'ın güven veren ismi ile satış alanında köprü görevini yürüten bayilerimizin haberlerini büyük bir keyifle okuyacağınıza inanıyoruz.

Türkiye'nin dört bir yanında yükselen projelerde Lafarge Dalsan ürünleri ile harikalar yaratan ustaların görüşleri ve Alçıkart'a duyulan ilgi yine bu sayımızda yer alan başlıklardan biri... Proje haberleri bölümünde Ankara ve İzmir'den seçilen projelerde Lafarge Dalsan ürünlerini

kullanarak memnuniyetleri bir kez daha tescil edilen proje haberlerimiz var.

Mimar portre konduğumuz Türkiye'nin ismini başarıyla yurtdışında temsil eden Ahmet Vefik Alp olurken, Arta Kalan Zaman'da Lafarge Dalsan Pazarlama Hizmetleri Yöneticisi Kürşat Terzioğlu yer alıyor. Alçı Tarihçe'de ise Cumhuriyet dönemi Prof.Dr. Gülser Çelebi ile konuşuyor, Hayata Dair bölümde ise "AFSAD"ı konuk ediyoruz.

İnşaat Dünyasında Efectis Era Avrasya ile gerçekleştirilen "Yangından korunuyor muyuz?" söyleşisi dikkate değer bir diğer konumuz... Samsun Mimarlar Odası bu sayımıza konuk olurken, kent estetiği haberinde ise yine tarih kokan Samsun yer alıyor.

"Sanatçı kimliğinde" mimarlık eğitiminin artı değer kattığını dile getiren Murat Serezli **ALÇIM**'ın konuğu olurken, Kampüs Söyleşi'de başarı grafiği sürekli yükselen İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Mimarlık Fakültesi Mimarlık Bölümü yer alıyor. Aynı fakülte öğrencilerinin bu kez başarılı projelerinin detaylarını yine bu sayımızda bulabilirsiniz.

Zengin içeriğimizle bir solukta okuyacağınıza inandığımız haberleri size sunarken, bizler yeni sayının hazırlık çalışmalarına başlıyoruz.

Sevgiyle kalın,

alçım

Lafarge Dalsan Ücretsiz Yayıncıdır.
Yıl:4 Sayı:10 Ocak-Şubat-Mart-Nisan 2013

İMTİYAZ SAHİBİ

Dalsan Alçı San. ve Tic. A.Ş.
Adına
Şerafettin Turan

**LAFARGE
DALSAN**
alçı ve alçı levha
sistemleri

EDİTÖR

Turgay Türker

YAYIN DANIŞMANLARI

Gül İşlek İlisulu
Selin Özgüldür

YAYIN KOORDİNATÖRÜ

Hüseyin Tunçay

SORUMLU YAZI İŞLERİ

MÜDÜRÜ
İçten Sayın

HABER MERKEZİ

Onur Türk, N. Zeynep Güngör,
Serap Yılmaz, Gökhan Gözü,
Mehmet Avcı - İST

FOTOĞRAF

Kadir Yusuf

REDAKSİYON

Ezgi Yağmur Can

GÖRSEL TASARIM

Ehaber Yayıncılık

ehaber
Yayıncılık

EDİTÖRYAL HAZIRLIK

Ehaber Yayıncılık
Ahmet Rasim Sokak 33/A
Çankaya / Ankara
T:0 312 442 25 30

BASKI

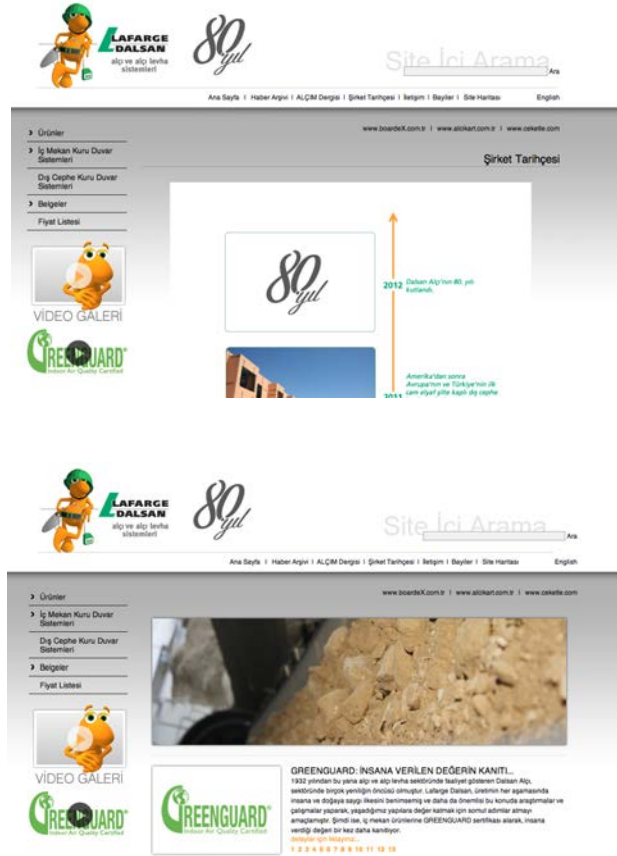
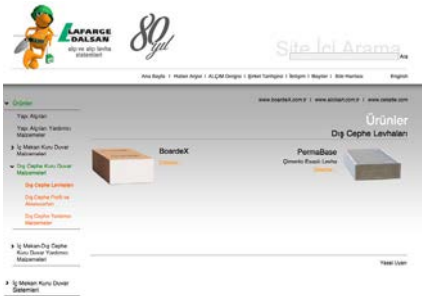
Gökçe Ofset Mat.
İvogsan 21. Cadde 599 Sok. No:22
Ankara

YÖNETİM YERİ

Dalsan Alçı San. ve Tic. A.Ş.
1. Cadde Sincap Sokak No:12
Büyüksanayi 06060 Ankara
T:0 312 303 49 49 F:0 312 341 25 69
www.dalsan.com.tr

WEB SİTEMİZ YENİLENDİ

Lafarge Dalsan olarak ürünlerimiz ve faaliyetlerimiz ile ilgili haberlerin bulunduğu www.dalsan.com.tr sayfamız yenilendi. Sayfamızda ürünlerimiz ile ilgili bilgileri İÇ MEKAN ve DIŞ CEPHE ürün ve sistemleri olarak sınıflandırarak daha kolay bilgi alınabilmesini sağlamaya çalıştık. Sitemizdeki görsel sadelik, kullanıcıların bizlerden daha rahat haberdar olmasına imkan sağlayacaktır. Lafarge Dalsan ile ilgili tüm yenilikleri haberleri faaliyetleri ve ürünlerin detaylarını sitemizden takip edebilirsiniz.



LAFARGE DALSAN PRESTİJ MASA TAKVİMİ İLGİYLE KARŞILANDI

Tasarımı ve her yıl içerdiği farklı konularıyla ilgi ve beğeni toplayan masa takvimimiz bu yıl da büyük beğeni topladı. Yapı sektörünün önemli isimlerinden olan Lafarge Dalsan, bu yıl ki takvimde doğadaki hayvanların yuvalarını yaparken ne gibi farklılıklar oluşturdukları konusu üzerinde durdu. Penguen, Köstebek, Sincap gibi bir çok hayvanın kendi ihtiyaçları doğrultusunda oluşturduğu yuvalarını, tıpkı insanlar gibi özel çözümler ve teknikler ile süslediğini göstermeye çalıştığımız takvimimizde her canlının güvenli bir yuvada yaşamasını dilediğimizi belirtmek istedik.



İZMİR FUARINDA İLGI ODAĞI BULUŞTUR OLDU

Lafarge Dalsan, BULUŞTUR'u ve bu vesileyle buluşlarını İzmir Fuarı'nda İzmirliyle tanıştırdı.

Alçı ve alçı levha sistemlerinin güvenilir üreticisi Lafarge Dalsan, buluşlarını ve buluşlarıyla yarattığı farkı BULUŞTUR Uygulama Aracı ile İzmir Fuarı'na sundu.

Üretim teknolojisi tüm dünyada patentli ALLEV beyazı 4x4, dörtkenarı

pahlı alçı levha, **BoardeX**, Alçıkart; ALLEV A1 sınıfı yanmaz alçı levha sistemleri, İzmirli mimar, mühendis, usta, uygulamacı, bayi ve ziyaretçilerle buluşturuldu. Zengin kadrosu ve teknik ekibiyle, iki gün süren fuarda büyük ilgi toplayan Lafarge Dalsan, bilgi ve tecrübesini fuar katılımcılarıyla paylaştı.



KDSA DERSLERİ BAŞLIYOR!

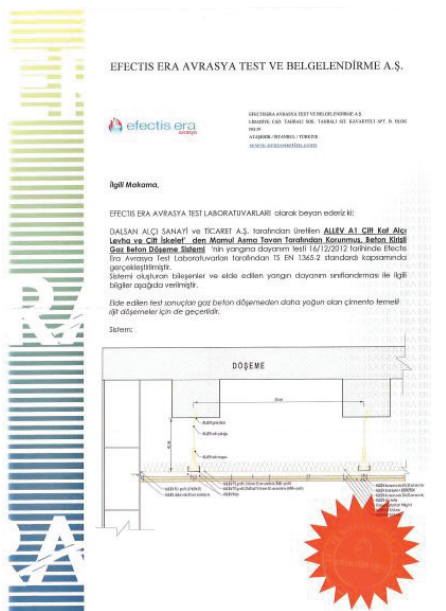
Dalsan Alçı ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (ODTÜ-SEM) iş birliğiyle oluşturulan ve Türkiye'de bir ilk olan Kuru Duvar Sistemleri Akademisi eğitim programı Ocak ayı içerisinde ilk öğrencileriyle buluşacak. Yapı malzemeleri için e-öğrenim tabanlı bir sertifika programı olan KDSA ile, 6 hafta sürecek olan program sonunda başarı ile tamamlayan kursiyerler ODTÜ SEM tarafından Kuru Duvar Sistemleri Tasarım ve Denetim Sertifikası verilecek. Kursiyerlerin kariyerlerinde önemli bir yer alacak bu sertifika ile, bu alanlarda hizmet gösteren firmalarda konusuna hakim, uzman kişiler olarak kendilerine iş fırsatları sağlayabilecekler. Detaylı bilgi için www.kdsa.com.tr adresini ziyaret edebilirsiniz.



ASMA TAVANDA 120 DAKİKA YANGIN DAYANIMI

İç mekan ve dış cephe kuru duvar sistemlerinde öncü firma Lafarge Dalsan, Türkiye'de sistemlerinin yangın dayanımlarını test ettiren tek firma olma özelliğini koruyor. Kuru duvar sistemlerinde yangın dayanım testlerini tamamladıktan sonra Asma tavan sistemlerini de yangına karşı belgelendirdi. ALLEV A1 ile yapılan çift kat asma tavan uygulamasıyla, asma tavan sistemleri REI120 "120 dakika yangın dayanımı" sertifikasına sahip bir sistem oldu.

Lafarge Dalsan, ALLEV A1, A1 sınıfı yanmaz alçı levha ürününü Ankara Kaleboğazı tesisinde üretiyor. Bilindiği gibi yangın yönetmeliğine göre, kaçış koridorlarının tavan ve duvarlarının 120 dakika yangın dayanıma sahip ve A1 sınıfı yanmaz malzemeler ile kaplanması gerekiyor. Yönetmeliğin bu gereksinimin çözümü ise Lafarge Dalsan ürünleri olmaya devam edecek.



Sektörün bir numaralı dergisi

ALÇİM 4'üncü yaşına girdi



Gökhan Gözü

Lafarge Dalsan'ın yayın organı olan **ALÇİM** Dergisi 4 yaşında. **ALÇİM** Dergisi dört ayda bir yayınlanan sektörün tek referans dergisi. Bugün 5 forma ve 7 bin adet baskı ile tüm kesimlerin beğenisini toplayan **ALÇİM**, çıktığı yolculukta emin adımlarla yoluna devam ediyor.

İlk sayısı 1 Ocak 2010 yılında yayınlanan **ALÇİM** Dergisi, geçen zaman zarfında, bayilerin, ustaların, mimarların, üniversitelerin aradığı bir dergi oldu. Projelere detaylı yer vererek, tüm dikkatleri bu yöne çeken **ALÇİM** Dergisi, kısa zamanda piyasada hatırı sayılır bir güce ulaştı. Sektörün tek dinamik dergisi olan **ALÇİM**, içerdiği haber ve yorumlarıyla piyasanın tek referans dergisi olarak kabul ediliyor.

10.sayısıyla 4.yaşına giren **ALÇİM**'da

bugüne kadar yayınlanan sayılardan kısa bir haber turu oluşturarak nostalji yapalım istedik.

İlk sayısında Genel Müdür Bahattin Daloğlu'nun kaleme aldığı "Lider Olmak Sorumluluk İster" başyazısı ile okyucuya "merhaba" dedik. Kapak haberimizde ise teknolojiyle kışkırdıran Gebze Fabrikası vardı. Haberin başlığı ise "Lafarge Dalsan'dan firesini değerlendiren ilk tesis" olmuştu. Bayiler, projeler ve Satış-Pazarlama Müdürü Şerafettin Turan'ın "Alçı ve Alçı Levha Avantajları" adını taşıyan makalesi dikkat çeken yazılar arasındaydı.

2.sayımızda Genel Müdür Yardımcısı Timuçin Daloğlu Başyazıda, "Üretimde de Lider Olmak" başlığıyla, üretimde de lider olduklarının vurgusunu yapıyordu. Ürün

Teknik Danışmanı Fatih Ulutaş tarafından yapılan kapak haberde ALLEV beyazı 4x4 anlatılıyordu. ALLEV beyazı 4x4 ile ustalara pürüzsüz bir alana sahip olacaklarının müjdesi veriliyor ve yıllarca piyasanın beklentisine bu ürünle yanıt veriliyordu. Mimar portre, mimar sohbet, kampüs söyleşi gibi ilgi çeken başlıklar yine bu sayımızda öne çıkan haberlerdi.

Bir sonraki sayı olan 3.sayımız ise, duyarlılıkla, insani boyutta yazdığı yazısıyla dikkat çeken Genel Müdür Yardımcısı Nicolas De Magnienville "Başarının Gücü İnsani Değerlere Sahip Olmak" adını taşıyordu. Bizden Haberler kısmında büyük emeklerle hazırlanan ve herkes tarafından beğeniyle takip edilen BULUŞTUR'un serüveni vardı. Piyasaya sunulan ALLEV

beyası 4x4 alçı levhanın yansımaları kapak haber olarak ele alınırken, ustaların sözleri Lafarge Dalsan'ın bitmek bilmeyen enerjisinin ipuçlarını ortaya koyuyordu. Bayi, usta ve proje söyleşileri yine birbirinden güzel haberlerle okuyucuyla buluşuyordu.

4.sayımız yine yeniliklerin habercisi idi. "Lafarge Dalsan Güvencesiyle Türkiye'ye PermaBase'in kazandırıldığını yazıyorduk. Her zamanki gibi ilklerin adresi olduğumuzu anlatırken, Başyazıda Genel Müdür Bahattin Daloğlu, **ALÇİM**'in yakaladığı başarıdan söz ediyordu. "Teşekkürler" başlığıyla yayınlanan makalesinde **ALÇİM**'in bir marka olarak yoluna devam ettiğinin altını çiziyordu. Ressam Hüseyin Çiğdem'in ellerinden alçının, sanat formuna girerek, adeta canlanıp hayat bulduğunu yazıyorduk. Alçı Tarihçe ise uygarlıkların alçı kullanım kültürünü anlattığımız bu sayıda da yine diğer sayılarda olduğu gibi dikkat çeken başlıktı.

ALÇİM'in 5.sayısı bu kez yapı sektöründe tüm bilinenleri alt üst edecek bir yeni ürünün haberini kapağına taşımıştı. Amerika'dan sonra Avrupa ve Türkiye'de ilk kez **BoardeX**'in üretilip satılacağını duyurusu vardı. **BoardeX** dış cephe kaplama levhası olarak, kış, yaz demeden her mevsimde kullanılabilecek muhteşem bir ürün olarak duruyordu. Yine bu sayımızda Antalya'da buluşan Lafarge Dalsan Ailesi, gelecek yılın stratejisini çiziyor, ulaşılması güç hedefler koyuyordu. Türkiye'nin dört bir yanında kurulan şantiyelerin haberlerini yine bu sayımızda konu ederken,

Lafarge Dalsan ürünleri ile harikalar yaratan ustaların hikayelerine yer veriyorduk.

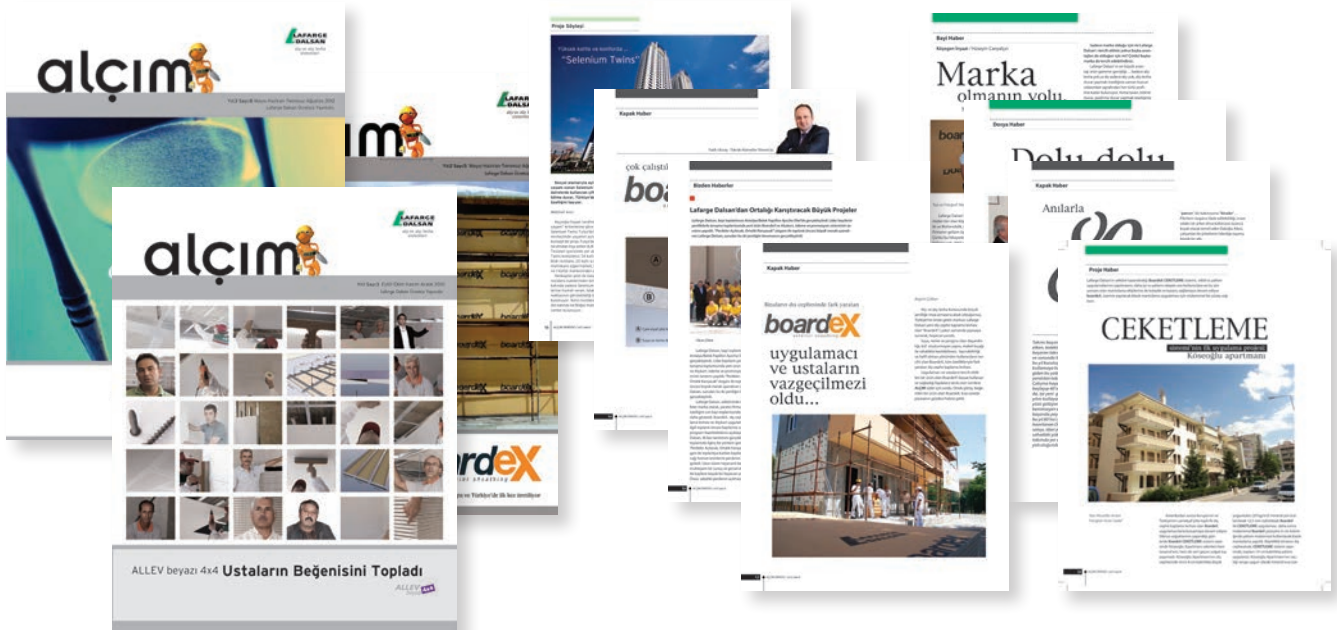
Kısa sürede uygulamacı ve ustaların vazgeçilmezi olan **BoardeX**, 6.sayımızın kapak haberi idi. Piyasaya sürüldüğü andan itibaren ilgi gören **BoardeX**'i kısa sayılacak bir zaman diliminde birçok kesim kullanmaya başlamıştı. Habere ilişkin görüşlerine yer verdiğimiz isimler, inşaat dünyasında çığır açan bir ürünün yansımalarını anlatıyorlardı. Yapı Fuarlarını göz kamaştıran bir anlayışla katılan Lafarge Dalsan'ın bu sayıda yer alan haberi ürün gamındaki çeşitliliğiyle en çok ziyaret edilen stand ünvanını almasıydı. Lafarge Dalsan Teknik Hizmetler Yöneticisi Fatih Ulutaş, CEKETLEME yöntemi ile **BoardeX** kullanılarak kazandığını anlattığı Sistem yazısı bir diğer ilgi çeken haber başlığıydı.

ALÇİM yeni sayıya hazırlanırken, bir başka heyecanı yaşadı. Cumhuriyetle yaşıt bir işletme olan Dalsan Alçı'nın 80.yıl haberi, 7.sayısının kapak haberi idi. Tüm Dalsan Ailesi'nin yer aldığı kapak haberi, Lafarge Dalsan'da çalışmanın nasıl ayrıcalıklı olduğunu gösteriyordu. Bu anlamlı sayıda 80.Yıl Heyecanı başlığıyla Başyazıyı kaleme alan Genel Müdür Bahattin Daloğlu, "Biz reçete almadık, reçete geliştirdik. Biz makine, fabrika almadık, fabrikalar yaptık. Teknoloji almadık, teknoloji ihraç ettik" sözleriyle 80.yıl coşkusunu üretmek ülkelerine kazandırmanın onurunu taşıdığını belirtiyordu. Şirketin A takımı olan Şerafettin Turan, Mustafa Lokman

Tatlarlı, Ömer Başalp ve Zekeriya Arslan'ın yuvarlak masa etrafında konuk olduğu kah gülen, kah düşünen, kah duygusal- laşan ekibin anılara yolculuğunu aktaran dergiydi.

80 yılı bir dergiye sığdırmak mümkün değildi... 8.sayı bir önceki sayının devamıydı. Yıllara sığmayan bir başarı hikayesinde Lafarge Dalsan'ın çalışanları ile yaşadıkları anı size sunarken, Başyazıda Genel Müdür Yardımcısı Timuçin Daloğlu, "İşin Mutfağı" başlığıyla "Bizler Türkiye'ye teknoloji ithal etmedik. Kopyala-yapıştır yapmadık. Teknolojimizi tüm dünyaya sizlerin bize verdiği güç ile ihraç ettik! Bizlere yolumuzda destek olan sizlere teşekkürü bir borç bilirim" diyerek çalışanlara, bayilere, ustalara kısacası tüm Türkiye'ye teşekkür ediyordu. **BoardeX** ile harikalar çıkaran ustaların anlatımlarına yer verirken, projelerde kullanılan **BoardeX** ile kısa sürede büyük çözümlerin elde edildiğine ilişkin haberler başlıklarımız arasındaydı.

Lafarge Dalsan'ı bu kez tedarikçilerinin gözüyle haberleştirmiş ve 9. sayımızın kapağına taşımıştık. Sürekli ilklerin adresi olarak anlattığımız Lafarge Dalsan'ın, E-öğrenim tabanlı sertifika programı olan KDSA'yı başlattıklarının müjdesini Başyazıda Genel Müdür Bahattin Daloğlu veriyordu. Fotoğraflarla anlattığımız 80.yıl pikniği, Lafarge Dalsan Ailesi'nin birlikteliğini ve gücünü göstermeye yetiyordu. Bayiler, ustalar, proje haberler, alçı tarihçe gibi dolu dolu haberlerin yer aldığı **ALÇİM** 5 forma ve 7 bin adet baskı ile Türkiye'nin aradığı ve takip ettiği bir dergi olmuştu.





Lafarge Dalsan Greenguard

ile ürünlerinin kalitesini belgeledi

Şeyda Koçak

İç mekanlarda, dışarıya oranla çok daha fazla maruz kaldığımız kimyasalların tehlikesinin farkında olan Lafarge Dalsan, yine bir ilki gerçekleştirdi. Ankara ve Gebze'deki tesislerinin kapılarını sonuna kadar açarak, ürünlerinin denetlenmesini sağladı. Amerika'da ve Avrupa'da dünya standartlarında geçerliliği olan GREENGUARD belgesini alan Lafarge Dalsan bu hareketiyle sektörün öncüsü olduğunu bir kez daha gösterdi.

Teknoloji geliştikçe, zaman ilerledikçe, doğayla iç içe olmaktan uzaklaşıp iç mekanlarla daha fazla haşır neşir olduğumuz farkında mısınız? Peki evlerimizde, iş yerlerimizde ya da alışveriş merkezlerindeyken dış dünyanın zararlarından korunduğumuzu düşünerek tehlikeden



uzak olduğumuzu mu sanıyorsunuz? Eğer öyleyse yanılıyorsunuz. Çünkü iç mekanlardaki hava, dışarıdaki havaya oranla 2 ila 5 kat hatta bazı koşullarda 10 kat daha fazla kirli. Çevresel kirleticilere en fazla iç mekandaki havayı soluyarak maruz kalıyoruz ve bu kirleticiler günlük etkinliklerimizden, kullandığımız ürün ve malzemelerden geliyor. ABD Çevre Koruma Ajansı (USEPA) ortalama bir insanın maruz kaldığı kimyasalların yüzde 72'sine evde maruz kaldığını tahmin ediyor. Bu da çoğu insanın en güvenli yer olarak gördükleri evlerinde ironik bir şekilde potansiyel olarak tehlikeli kirleticilerle yüksek oranda karşı karşıya kalması demek oluyor.

Kimyasallar, küf, partiküller, yetersiz havalandırmanın etkilediği iç mekan hava kalitesi insan yaşamında bilinenden çok daha büyük bir yere sahip. İnsanlar kimyasallara üç şekilde maruz kalıyor: sindirim, deri yoluyla emilim ve solunum. Sindirim yoluyla maruz kalma, kimyasal içeriğe sahip ürünler yenildiğinde veya ağza alındığında gerçekleşiyor. Deri yoluyla emilim kimyasallar deri ile temas ettiğinde gerçekleşiyor. Bunlar, kimyasallara maruz kalınmasına neden olan önemli etmenler, ancak kimyasallara büyük ölçüde gün boyunca evlerimizde, ofislerde, okullarda

ve diğer iç mekanlarda soluduğumuz hava ile maruz kalıyoruz. Hava ile taşınan bu kimyasallar genellikle uçucu organik bileşenler (VOC) olarak tanımlanıyor.

VOC Nedir? Nerede Bulunur?..

Uçucu organik bileşenler (VOC) inşaat malzemelerinin, iç mekan mobilyalarının, temizlik ürünlerinin ve kişisel bakım ürünlerinin üretimi ve korunması için kullanılan kimyasallardır. "Uçucu" terimi bu kimyasalların oda sıcaklığında buharlaştığını veya kolaylıkla havaya karışabildiğini belirtiyor. "Organik" ise bu kimyasalların karbon bazlı olduğu anlamına geliyor. "Kimyasal emisyon" terimi VOC'lerin üründen havaya karıştığını belirtiyor.

ABD Çevre Koruma Ajansı (U.S.EPA) tarafından yapılan çalışmalar ve diğer araştırmacıların bulguları, iç mekanlarda genel olarak bulunan VOC miktarının dış mekanlara oranla bin veya iki bin kat daha fazla olduğunu ortaya çıkarmıştır. Herhangi bir anda iç mekan havasında 50 veya yüzlerce VOC bulunabilir. Bazıları algılanabilen, çok düşük seviyede koku yaymalarına rağmen çoğu belirgin bir kokuya da sahip değildir. Çoğu VOC tahriş edicidir. Baş ağrısı, göz, burun, boğazda tahriş ve baş dönmesine neden olabiliyor. Çeşitli VOC'lere uzun süre maruz kalınması



Lafarge Dalsan Ankara ve Gebze'deki tesislerinin kapılarını sonuna kadar açarak, ürünlerinin denetlenmesini sağladı.



kronik hastalıklara veya kansere neden olabiliyor. Yüksek konsantrasyonlarda, bazı VOC'ler zehir etkisi gösteriyor.

İç mekanlarda bulunan VOC'lerin çoğunluğu inşaat malzemeleri, iç mekan mobilyaları, temizlik malzemeleri, tüketim ürünlerinde bulunuyor. Basım, mutfak ve hobi faaliyetleri, temizlik, iç mekan yenileme ve böcek ilacı uygulamaları gibi işlemlerden kaynaklanabiliyor. Evlerde, ofislerde ve okullarda yaygın bazı VOC'leri ise formaldehit, dekan, bütoksietanol, izopentan, limonen, stiren, ksilen, perkloretilen, metilen, klor, toulen vinil klorür olarak sıralamak mümkün.

Evimizdeki Tehlike...

Yetersiz havalandırma, yüksek sıcaklık ve yüksek nem düzeyi bazı kirleticilerin yoğunluğunun artmasına neden olarak içerideki havanın kirlilik düzeyinin dışarıya oranla bin kata kadar artmasına neden olabiliyor. "ABD Çevre Koruma Dairesi (U.S. EPA), "American Lung Association (Amerika Akciğer Derneği), "World Health Organization (Dünya Sağlık Örgütü) ve diğer halk sağlığı ve çevre örgütleri iç



mekanda oluşan hava kirliliğini insan sağlığını tehdit eden en büyük risklerden biri olarak görüyorlar. Kötü iç hava kalitesi alerjiye, astıma, üreme ve gelişim sorunlarına ve kansere neden olabiliyor. İç mekanda oluşan hava kirliliğinin ekonomik etkileri ise aynı derecede kaygı verici. Kötü iç mekan hava kalitesi hem çalışan sağlığını hem de üretkenliği büyük ölçüde etkileyebiliyor. U.S. EPA bu maliyetlerin ABD iş dünyasına "yılda milyarlarca dolar" a mal olduğunu tahmin ediyor. İç mekan havasını iyileştirmek üzere yapılan müdahaleler çalışanların moralini ve üretkenliğini büyük ölçüde arttırdığı gibi

sağlık maliyetlerini de düşürüyor. İnsanlar iç mekandaki hava kirlleticilerin etkilerini hemen görebileceği gibi, bu etki yıllar sonra da ortaya çıkabiliyor. Ani etkiler arasında gözlerde, burunda ve boğazda tahriş, baş ağrısı, baş dönmesi ve yorgunluk var. Bu tür ani etkiler kısa sürelidir ve tedavi edilebiliyor.

İç mekanda oluşan hava kirliliği, maruz kalındıktan kısa süre sonra astım, deri iltihabı, alerjik rinit ve zatürre gibi bazı hastalıkları tetikleyebiliyor. Daha ciddi sağlık etkileriye maruz kalındıktan yıllar sonra veya uzun süre ya da sürekli maruz kalındıktan sonra ortaya çıkabiliyor. Bu etki-

lerin arasında solunum yolları hastalıkları, kalp hastalıkları, kanser, üreme ve gelişim sorunları yer alır ve son derece güçten düşürücü, hatta ölümcül olabilirler.

İç ortamlarla ilgili çoğu şikayet insanların yaşam kalitesini ve çalışma performansını büyük ölçüde olumsuz etkileyen kokularla başlıyor. Kokular havadaki VOC'lerin varlığı sonucu oluşuyor ve bu kimyasallar maruz kalınma anında zarar verebilecek düzeyde olabiliyor.

Kuşkusuz bu kimyasal maddeler en çok çocukları etkiliyor. Çünkü çocuklar kirleticilere karşı yetişkinlere oranla daha duyarlılar. Bunun sebebi ise, vücut boylarına oranla yetişkinlerden çok daha yüksek hacimde hava solumaları. Çocukların yetişkinlere oranla nabızları daha yüksektir, böylece kana karışan maddeler dokulara daha hızlı nüfus eder. Bu nedenle çeşitli kimyasallar, partiküller ve alerjiye neden olan maddeler gibi iç mekan kirleticileri çocuklar üzerinde daha ağır sağlık etkileri yaratabiliyor.

İç mekanda oluşan hava kirliliğini azaltmak için alınabilecek diğer önlemler arasında iç mekamlarda sigara içilmesine izin verilmemesi, yeni malzemeler getirildiğinde binanın havalandırılması, halı ve tavan levhaları gibi kuru ürünlerin yerleştirilmesinden önce boya ve yapıştırıcı gibi ıslak malzemelerin uygulanması, yemek pişirirken aspiratör kullanılması, kokulu ürünlerin, deodorantların ve aerosol spreylere kullanılmaması ve inşaat ile ilgili kimyasal maddelerin bina dışında depolanması gibi çözümler yer alıyor. Ancak bunlar da ne yazık ki tek başına yeterli korunmayı sağlayamıyor.

Herhangi bir anda iç mekan havasında 50 veya yüzlerce VOC bulunabilir. Bazıları algılanabilen, çok düşük seviyede koku yaymalarına rağmen çoğu belirgin bir kokuya da sahip değildir.



Böylesine büyük bir tehlikenin içerisinde olduğumuzun bilincinde olan, sektörün öncü firması Lafarge Dalsan, her zamanki gibi yine bir ilke imza atarak iç mekanlarda kullanılan ürünlerinde insan sağlığını tehdit eden kimyasal maddelerin en düşük düzeyde olduğunu beyan ederek GREENGUARD İÇ MEKAN HAVA KALİTESİ ve GREENGUARD ÇOCUKLAR VE OKULLAR sertifikalarını aldı. Bunun heyecanını ve haklı gururunu yaşayan Lafarge Dalsan, ürünlerine almış olduğu bu sertifika ile çevre duyarlılığına, sağlıklı ve sürdürülebilir yaşam konusuna ne kadar önem verdiğini bir kez daha göstermiş oluyor.

Peki GREENGUARD Nedir?..

GREENGUARD Sertifika Programı 2001 yılında kurulan GREENGUARD Çevre Enstitüsü (GEI) tarafından yönetilen ve endüstriden bağımsız, tarafsız, kar amacı gütmeyen bir organizasyon. Kimyasallara maruz kalınmasını ve iç mekandaki hava kalitesini artıracak programlarla insan yaşamını ve yaşam kalitesini korumak GEI'nın görevleri arasında yer alıyor. GEI, geçtiğimiz birkaç yılda, GREENGUARD Sertifikalı düşük emisyonlu ürünlere erişimi önemli ölçüde arttırarak daha fazla seçeneğin oluşmasını sağladı. Bu da müşterilerin seçim yaparken hiçbir şeyden ödün vermek zorunda kalmayacağı anlamına geliyor. Bir ürün GREENGUARD Çocuklar ve Okullar işaretini taşıyorsa, müşteriler bu ürünün dünyada sağlığa dayanan kimyasal emisyon standartları arasında en katılarından birini karşıladığını bilmenin rahatlığını yaşayabiliyor.

Lafarge Dalsan Teknik Hizmetler Yöneticisi Fatih Ulutaş, Lafarge Dalsan olarak en başından beri şirket politikalarında insan sağlığını birinci sıraya koyduklarını söylüyor. "Bugüne kadar yapmış olduğumuz tüm çalışmalarda özellikle beyan ettiğimiz şey alıcının sağlıklı, insan ve çevre dostu olduğudur" diyen Ulutaş; "Türk insanını son derece değerli gördüğümüzden yapı sektörü açısından liderliği yine elden bırakmayarak, kendi ürettiğimiz malzemelerde kullandığımız kimyasalların son derece az VOC içerdiğini belgelemek adına dünyada saygınlığı bilinir bir test kuruluşuna ürünlerimizi test ettirmeyi bir vazife bildik" şeklinde konuşuyor.

Lafarge Dalsan'ın çözümü yurtdışında aramasının sebebi ise, istediği standartlarda bir kuruluşun Türkiye'de ne yazık ki yer almaması. Ulutaş; "VOC ölçülebilen

bir laboratuvar elbette var. Ancak bizim istediğimiz manada kuru yapı malzemesinin, sadece bir oda ortamına koyarak saldıgı emisyonun miktarının ölçülmesiyle ilgili bir yapılanma yok" diyor. Yurtdışında Amerika'nın seçilmesi ise ABD'nin alçı ve alçı levha sektöründe kişi başı tüketiminin en fazla ülke olması. Türkiye'nin kişi başı alçı ve alçı levha tüketimi yaklaşık olarak 0,6 m² civarında iken bu oran Amerika'da 10 m²'yi buluyor. Ulutaş; "Geçtiğimiz yıl Amerika'da 1,7 milyar m² civarında levha satışı yapıldı. Bu malzeme bu kadar yoğun kullanıldığı için yapı malzemelerine, iç hava malzemesinin korunmasına, küf, mantar oluşmasına yönelik testler orada yoğun olarak yapılıyor" diyor.

Lafarge Dalsan'ın sahibi olduğu her iki sertifikasyon sıkı testler ve devamlı bir doğrulama sürecinden geçen düşük emisyonlu ürünlere veriliyor. Fatih Ulutaş, bu sertifikanın bir kez alınmadığının altını çiziyor. GREENGUARD'ı bir kereye özgü almıyorsunuz. Dönem dönem geliyor ve sizin piyasadaki malzemelerinizi alıyor. Amerika'da tekrar teste tabi tutuyor. Hala sınır değerler aşılmamış durumda ise belgeyi devam ettirebileceğinizi söylüyor. Aykırı bir şey görürse de belgeyi iptal ettiriyor.

Lafarge Dalsan'ın sahip olduğu sertifikalardan biri olan GREENGUARD İç Hava Kalitesi standardı, inşaat malzemeleri, koltuklar ve sistem mobilyaları gibi ürünlere odaklanarak ticari bina endüstrisinin ihtiyaçlarına sesleniyor. Bu standart 10 binden fazla kimyasalı tarıyor ve formaldehit dahil olmak üzere 360'ın üze-

Bir ürün GREENGUARD Çocuklar ve Okullar işaretini taşıyorsa, müşteriler bu ürünün dünyada sağlığa dayanan kimyasal emisyon standartları arasında en katılarından birini karşıladığını bilmenin rahatlığını yaşayabiliyor.





rinde VOC için zorunlu sınırları belirliyor. GREENGUARD standartları ayrıca ürünün toplam emisyonunu belirlemek için tüm VOC'lerin toplam düzeyi ile ilgili maksimum izin verilen TVOC düzeyi veya "sınıırını" da içeriyor.

İkinci sertifika olan GREENGUARD Çocuklar ve Okullar standardı ise çocuklar ve diğer savunmasız toplulukların kendilerine özgü sağlık hassasiyetlerini ele alıyor. Ancak Çocuklar ve Okullar standardı, tüm emisyonlar için daha düşük sınırlar getirdiği ve Kaliforniya Halk Sağlığı Departmanı'nın (CDPH) CA 01350 düzenlemesinde belirttiği Kronik Referans Maruz Kalma Seviyeleri (CREL'ler) tarafından belirlenen 35 kimyasal ile ilgili maruz kalma sınırları koyduğu için daha sıkı bir iyileştirilmiş iç mekan hava ortamı standardıdır.

Fatih Uluş, iç hava kalitesi konusunda sektöre öncülük yaptıklarını söylüyor. Bunu da yalnızca alçı sektörü olarak görmemek gerektiğinin altını çiziyor: "Bugün mobilya, halı, duvar kağıdı kısacası iç tarafta kullanılabilecek her şeyde aslında bu tip malzemeler olabilmeye ihtimali var. Bunların da denenmesi gerekiyor" diyerek iç hava kalitesinin önemine dikkat çekiyor. Fatih Uluş, aynı zamanda Amerika'da GREENGUARD belgesine sahip olmadan alçı ve alçı levha ürününün satılamayacağını belirterek konunun önemini vurguluyor.

Uluş, okullar, hastaneler, ofisler ve evler gibi kapalı mekanlarda bulunan kimyasalların özellikle çocukların, astım hastalarının ve kronik rahatsızlığı olan insanların sağlığını, önemli derecede tehdit ettiğini

anlatıyor: "Lafarge Dalsan olarak üretmiş olduğumuz ürünlerin iç hava kalitesine daha sağlıklı ortamlar sağlamak adına iç mekanlarda kullanılan ALÇİTEK, SIVATEK, SATENK ve ALLEV beyazı, ALLEV yeşili, ALLEV kırmızısı, ALLEV bordosu ürünlerine GREENGUARD Ürün Sertifikası aldık. Kullandığımız hammaddeleri denetimden geçirerek, bu sayede, daha yüksek standartlar, daha temiz hava ve bunların sonucunda sağlıklı iç mekanlar vaat ediyoruz. Çevreye duyarlılığı ile fark yaratarak ürünlerimizi zor bir dizi testten ve denetimden geçirdik ve GREENGUARD Sertifikası'nı almayı başardık. Bu sayede insan ve çevre sağlığını ön planda tuttuğunu bir kez daha gösterdik".

Çevre ve insan dostu ürünler

Lafarge Dalsan'ın sertifikaları çağımızın gerekliliklerinden biri haline gelmiş çevreci anlayışı da içinde barındırıyor. Sürdürülebilirlik denilen genellikle enerji tüketimi, geri dönüşüm ve alternatif enerji kaynaklarının geliştirilmesi gibi çevre dostu uygulamaları barındıran bu yaklaşım ile çevresel, ekonomik ve sosyal kaygıların dengelenmesine odaklanarak daha çok gelecek nesillerin kendi ihtiyaçlarını karşılayabilme yeteneklerini tehlikeye atmadan bugünün ihtiyaçlarının karşılanması amaçlanıyor.

Hepimizin maruz kaldığı kimyasalların ortadan kaldırılması ve bu şekilde oranın büyük ölçüde azaltılması da sürdürülebilirlik hedefleri arasında yer alıyor. Ölçülen çok sayıda farklı uçucu organik bileşenler (VOC'ler) ve her geçen gün potansiyel olarak zararlı olduğu keşfedilen yeni bileşenler göz önünde bulun-

durulduğunda, kimyasallara genel olarak maruz kalınmasının azaltılması ve buna ek olarak sağlığa zararlı oldukları bilinen kimyasallara maruz kalınmasının sınırlandırılmasına odaklanmak büyük önem taşıyor. Bu tedbirli yaklaşım bir kirleticinin zararlı olduğunun keşfedilmesi ve sonuçta halk sağlığına etkisinin değerlendirilmesi yerine, oluşabilecek zararı en başta engellemeye çalışıyor. GREENGUARD Sertifikası formaldehit gibi zararlı VOC'ler için uyulması zorunlu sınırları göz önünde bulundururken aynı zamanda önlem amacıyla toplam VOC emisyonları için gereklilikleri de içeriyor. Kaynak kontrolü ve tedbirli yaklaşım, sürdürülebilirliğin doğasında vardır. GREENGUARD Sertifikası tüketicilere ve profesyonellere düşük VOC emisyonuna sahip ürünler bulmalarını sağlayacak kaynakları sunuyor.

Cerrahpaşa Tıp Fakültesi'nden göğüs hastalıkları uzmanı olarak emekliye ayrılan Prof.Dr. Ahmet Rasim Küçükusta, iç mekan hava kalitesinin önemine dikkat çekiyor. Formaldehitin, pek çok yapı malzemesi ve ev eşyasında bulunan, insan sağlığı ve ekosistem için çok zararlı kimyasal bir madde olduğuna işaret ederek, "Formaldehitin bulunmadığı bir ev düşünülemez. Sigara dumanından sobalara, boyalardan tutkal ve kaplama üzerlerine kadar sayısız malzemede formaldehit bulunur. Dolayısıyla, tüketicinin satın aldığı üründe sertifika araması kendi sağlığı için önemlidir" diyor.

Kapalı mekanların havasının temiz olmasına dikkat edilmesi gerektiğini hatırlatan Prof.Dr. Ahmet Rasim Küçükusta, mutlaka konut veya işyerlerinin içinde hava temizleyici aletlerden yararlanılması gerektiğini söylüyor. "Yetersiz havalandırma ve yüksek nem düzeyi içerideki havanın kirlilik düzeyini dışarıya göre kat kat artırır. Bu olay insan sağlığını tehdit

Uluş, okullar, hastaneler, ofisler ve evler gibi kapalı mekanlarda bulunan kimyasalların özellikle çocukların, astım hastalarının ve kronik rahatsızlığı olan insanların sağlığını, önemli derecede tehdit ettiğini anlatıyor



eden en büyük risklerden biri olarak alerji, astım, zatürre ve diğer göğüs hastalıklarına sebebiyet verir.”

Gazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Gülser Çelebi; insanların artık daha fazla iç mekanlarda yaşadığını, doğayla ilişkilerin kopuk hale geldiğini söylüyor. Bu nedenle iç mekanlarda kullanılan malzemelerin insan sağlığına olan etkilerinin irdelenmesi gerektiğini belirten Çelebi, sürdürülebilirlik kavramının altındaki göstergelerden birinin de iç hava kalitesi olduğuna dikkat çekiyor. Alçının işlem gören bir malzeme olduğunu ve doğadan olduğu gibi getirilmediğini anlatan Çelebi, bu şekilde kullanılmasını destekliyor. Çünkü ona göre radyoaktif maddelerle bir arada bulunması mümkün. Kesinlikle işlenmesi gerekiyor.

Çelebi'ye göre alçı mekanın ortamıyla çok iyi alışveriş yapabiliyor. Mekanda hava kurduysa, bünyesinde depoladığı suyu veriyor. Çok nemli olduğu zaman ise, bünyesine alabiliyor. Sürekli nefes alıp vermese de nem alıp veriyor. Özellikle mobilya sektöründe kullanılan reçinelerin zaman içinde solunum hastalıklarına, bir takım küçük liflerin akciğer problemlerine sebep olduğunun bilindiğini söyleyen Çelebi, Lafarge Dalsan'ın sahip olduğu uluslararası standartlardaki GREENGUARD belgesinin bu anlamda çok büyük bir önem taşıdığını vurguluyor. Türkiye'de bu tür incelemelerin henüz yapılmadığını söyleyen Çelebi, Lafarge Dalsan'ın bu dav-

ranışıyla, toplumu ve tüketiciyi düşündüğünü söyleyerek, diğer firmalara da örnek bir davranış sergilediğini belirtiyor.

Herkes bilinçlenmeli!

Fatih Ulutaş'a göre, insanların bu konuyla ilgili olarak kısa sürede bilinçlenmesi gerek. “İlk eğitmemiz gereken insanlar” diyor Ulutaş. Ürünlerle beraber yapı malzemelerinin de mutlaka bir kimyasal kontrole tabi tutulması gerektiğini belirtiyor: “İlerleyen dönemde müteahhitler insanlar üzerindeki bu algıyı oluşturacaklar. İnsanların oturacağı evlerde kullandıkları alçıyı, mobilya tezgahını ve hatta onun üzerindeki cilayı bile bazı belgelere dayandırarak kişinin sağlığını etkilemediklerini göstermeye başlayacaklar. Bu şekilde pozitif katkı sağlanacak” diyor Ulutaş, kendi sektörlerinde böyle bir belgeye sahip olan ilk kuruluş olmalarından da gurur duyduklarını dile getiriyor.

Lafarge Dalsan GREENGUARD sertifikalarını hem Ankara'daki hem de Gebze'deki fabrikalarında ürettiği ürünler için almış durumda. Ulutaş süreci şu şekilde anlatıyor: “Türkiye'de Türk Standartları Enstitüsü (TSE) gelip fabrikanızda ürün tetkiki yapar ve rapor verir. Ancak hangi şehirdeki fabrikanızı açtıysanız yalnızca onun için verir. GREENGUARD'da da aynı durum geçerli. Yalnızca Ankara fabrikamızı denetime açmış olsaydık, yalnızca ona sertifika alabilirdik. Ama biz hem Ankara hem de Gebze fabrikalarımızı ayrı ayrı denettik. Hiçbir fabrikanın belgesi, başka bir

“İlerleyen dönemde müteahhitler insanlar üzerindeki bu algıyı oluşturacaklar. İnsanların oturacağı evlerde kullandıkları alçıyı, mobilya tezgahını ve hatta onun üzerindeki cilayı bile bazı belgelere dayandırarak kişinin sağlığını etkilemediklerini göstermeye başlayacaklar. Bu şekilde pozitif katkı sağlanacak”

fabrika için kullanılamaz. Bizler yurtdışından bir belgeyi alıp burada Türkçe'ye çevirmedik. Amerika'dan gelen ekip ürünlerimizi denetledi. Almış olduğu numuneler üzerinde yaptığı zorlu testlerle iç mekan kalitesini sağladığını onaylayarak bize bu sertifikaları verdi. Türkiye'de kendi malzemeleriyle test edilmiş, bu tip belgelere sahip tek kuruluş Lafarge Dalsan'dır.”

Sektörde kim ileri durumdaysa onları örnek almanın düsturları olduğunu söyleyen Fatih Ulutaş; en iyi hedeflediklerini belirtiyor. “BoardeX nasıl Avrupa'ya ilham kaynağı olduysa, bu tip bir belgenin gelmesi de Avrupa'daki üreticilere ilham kaynağı olacaktır. Onlar da yakın bir zamanda bu veya benzer bir belgeyi alıp, kendi ülkelerinde iç hava kalitesinin korunmasına yönelik müşterilerini bilgilendirmeye ve onların gönlünü rahatlatmaya devam edeceklerdir” diyerek Lafarge Dalsan olarak sektörde öncü olmaya devam edeceklerini vurguluyor.

Fatih Ulutaş - Teknik Hizmetler Yöneticisi

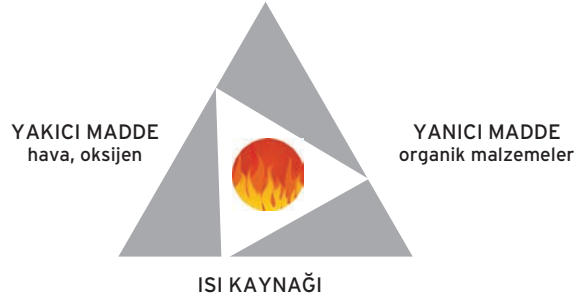


Kuru Duvar

sistemlerimizin yangın dayanım sürelerini

sertifikalandırdık!

YANGIN ÜÇGENİ



Yangının yayılma hızını etkileyen faktörler, ortamdaki malzeme ve ekipmanların miktarı, yüzey alanı ve tutuşma özelliği, yangın güvenliği açısından binanın tasarımı ve havalandırma koşullarıdır.

Yangın ile ilgili bir haber dinlediğimizde, genellikle yangınların “dikkatsizlik sonucu, küçük bir kıvılcım veya elektrik kontağında meydana gelen, belirlenmeyen bir sebepten çıkan” gibi cümleler ile başladığını duyarız.

Yangınlar insanlar hayatlarına devam ettikleri sürece maalesef var olacaktır. Küçük bir kıvılcım ile başlayan, örneğin elimizde yaktığımız kibritin yere düşmesi ile bir anda ortamdaki yanıcı maddelerin varlığı ile hızla artan bir yangın, yaşam alanlarımızda, evimizde, ofisimizde bulunan hatıralarımızı manevi değeri yüksek olan her şeyimizi de alıp götürüyor maalesef. Cana geleceğine mala gelsin diyoruz ama diğer bir taraftan da

mal canın yongası diyoruz. Bu ikilemleri yaşarken yangınlar da olmaya devam ediyor.

Peki yangın nedir ve nasıl yayılır?

Yangın, uygun koşullar altında belirli oranlara sahip

- yanıcı madde,
- yakıcı madde ve
- ısı kaynağının

bir araya gelmesiyle oluşan kimyasal bir tepkimedir.

Yangının yayılma hızını etkileyen faktörler ise, ortamdaki malzeme ve ekipmanların miktarı, yüzey alanı ve tutuşma özelliği, yangın güvenliği açısından binanın tasarımı ve havalandırma koşullarıdır.



Yangın esnasında canlılar hayatlarını sadece yanarak kaybetmiyorlar, yangın esnasında ortamda oluşan zehirli gazdan dolayı, zehirlenmeden kaynaklı ölümlerin sayısı da oldukça fazla. Bu sebepten yapılarındaki yangın güvenliği önemli bir konu.

Ülkemizde yürürlükte olan TS EN 13501 "binaların yangından korunması hakkında yönetmelik" kamu kurum ve kuruluşları, özel kuruluşlar ve gerçek kişilerce kullanılan her tür yapı, bina, tesis ve işletmenin, tasarımı, yapımı, işletimi, bakımı ve kullanımı safhalarında çıkabilecek yangınların en aza indirilmesini ve herhangi bir şekilde çıkabilecek yangının can ve mal kaybını en aza indirerek söndürülmesini sağlamak üzere, yangın öncesinde ve sırasında alınacak tedbirlerin, organizasyonun, eğitimin ve denetimin usul ve esaslarını belirlemektir.

İlgili yönetmelikte Madde 23/2' de "Bina taşıyıcı sistem ve elemanlarının, gerek bir bütün olarak ve gerekse her bir elemanı ile, bir yangında insanların tahliyesi veya söndürme süresinde korunmaları için yeterli bir zaman boyunca stabil

kalmalarını sağlayacak şekilde hesaplanarak boyutlandırılması mecburidir" ifadesi yer almaktadır. Bu sebeple yapıların tasarımında yangın güvenliğinin sağlanabilmesi için bu yönetmelik esasları dikkate alınmalıdır.

Örneğin, yönetmeliğin 50. Madde'sinde oteller, moteller ve yatakhaneler ile ilgili olarak "Yatak odaları, iç koridordan en az 60 dakika yangına karşı dayanıklı bir duvar ile ayrılması, kaçış merdivenlerinin yangına en az 120 dakika dayanıklı duvar ile ayrılması, yangın güvenlik hollerinin ise yangına en az 120 dakika dayanıklı duvar ile diğer bölümlerden ayrılması gerekir" ibarelerine yer verilmektedir.

Yangın dayanımı nedir?

Basit bir anlatımla yangın dayanımı, herhangi bir mahalde çıkan yangının yanda, altta ya da üstte bulunan komşu mahale ne kadar süre sonra geçeceğinin ifadesidir.

Yangın dayanım süreleri, 30 ila 360 dakika aralığında ve 30 dakikanın katları şeklinde artan sürelerle ifade edilir.

Türkiye'de, kendi yangın odasına sahip Lafarge Dalsan, sistemlerini sunmadan önce AR-GE'sini yaparken önce kendi yangın odasında sistemlerini testlere tabi tutmaktadır.

Firmamız insana verdiği değeri bir kez daha kanıtlamak için Türkiye’de bu konuda akredite olan tek kuruluş Efectis Era Avrasya laboratuvarlarında sistemlerini test ettirerek kuru duvar sistemlerinin yangın dayanım sürelerini belgelendirmiştir.



Yapı malzemelerinin yangın sınıfları ile yapı elemanlarının yangın dayanımı kavramlarının genellikle karıştırıldığını belirtmekte yarar var. Hiçbir yapı malzemesinin tek başına yangın dayanımından söz edilemez. Örneğin bir alçı levha tek başına 15 dakika yangın dayanımı sağlar demek yanlıştır.

Yangın dayanımı, yapı malzemelerine değil sistemlere özgü olup dakika cinsinden ifade edilir. Bu durum, tüm yapı malzemeleri için geçerlidir.

Dakika cinsinden yangın dayanımının belirlenmesi için yangın odasına ihtiyaç duyulmaktadır. Türkiye’de, kendi yangın odasına sahip Lafarge Dalsan, sistemlerini sunmadan önce AR-GE’sini yaparken önce kendi yangın odasında sistemlerini testlere tabi tutmaktadır.

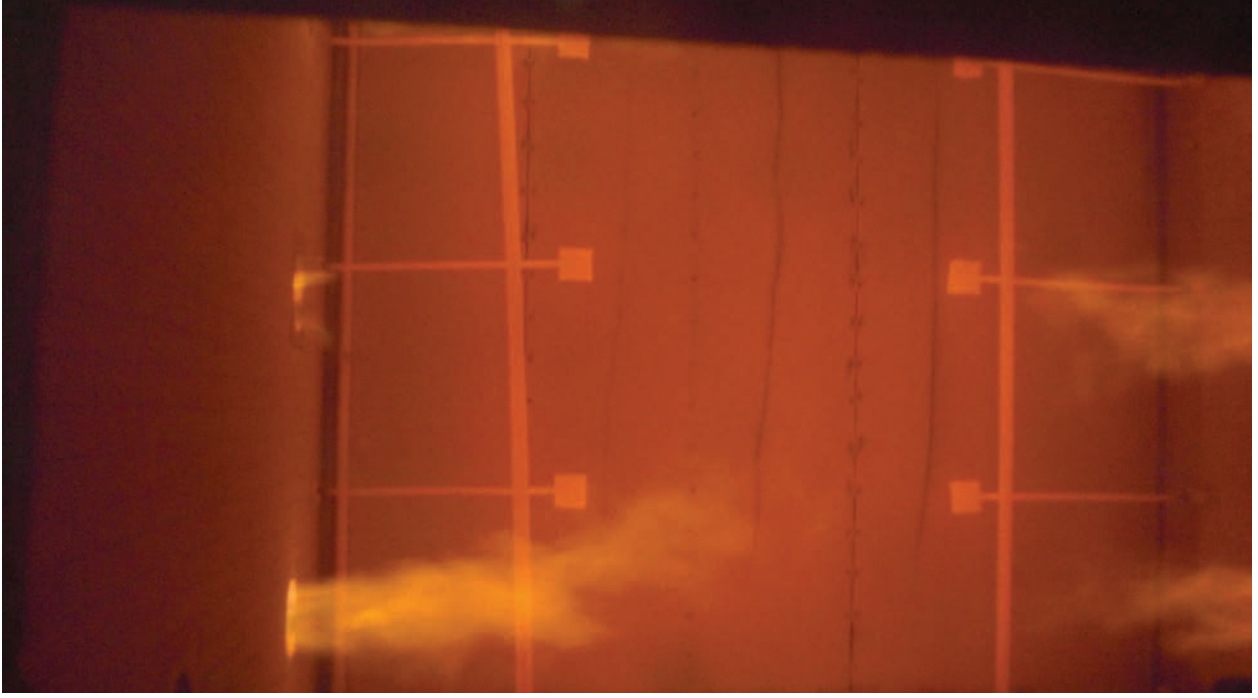
Firmamız insana verdiği değeri bir kez daha kanıtlamak için ise Türkiye’de bu konuda akredite olan tek kuruluş Efectis Era Avrasya laboratuvarlarında sistemlerini test ettirerek kuru duvar sistemlerinin yangın dayanım sürelerini belgelendirmiştir. Bu testler Lafarge Dalsan’ın Türkiye’de kendi tesislerinde ürettiği alçı levhalar ile yapılmış olup, Türkiye’de sektöründe sistemlerini test ettiren ve belgelendiren ilk firma olarak insana verdiği değeri bir kez daha göstermiştir.

Kuru duvar sistemlerinin yangına dayanım süreleri test edilirken, fırın içerisindeki sıcaklıklar yaklaşık 1200°C’lere kadar ulaşmaktadır. İçeride bu sıcaklıklara ulaşılırken yangın olmayan tarafta, alçı levha sistemleri ile yapılan kuru duvar sistemleri sayesinde rahatlıkla durulabilmektedir. Örneğin her iki yüzde çift kat ALLEV kırmızısı kullanılarak oluşturulan bölme duvar EI120 yani 120 dakika yangın dayanımına sahiptir.

Yangına dayanım süresi belirlenirken, yangının olduğu taraftan dış tarafa ulaşma süresi ölçülür. Yük taşımayan kuru duvar sistemlerinin yangına dayanım süreleri TS EN 1364-1 standardına göre yapılmakta olup EI30, EI60, EI90 ve EI120 olarak sınıflandırılmaktadır. Buradaki “E=Bütünlük” ve “I=Yalıtım” cinsinden 30-60-90 veya 120 dakika ise yangın dayanım süresini göstermektedir.

Bu süreler, yangın esnasında insanların kaçabilmelerine olanak sağlamaktadır.

Bu standarda göre, E, yani bütünlüğün sağlanması için, bu süre içeri-



sinde yüzeyde açılma olmamalı ve sistem bütünlüğünü korumalıdır. I, yani yalıtım değerini sağlaması için ise kuru duvar sistemi üzerine yerleştirilen termokupalların sıcaklık değişiminin 180°C'yi geçmemesi istenen kriterdir.

Özellikle otel, okul, hastane, alış-veriş merkezi gibi insanların yoğun olarak bulunduğu alanlarda yangın dayanımı çok daha önemli rol almaktadır. Çünkü yangın esnasında bu tip insan kalabalığının yoğun olduğu alanlarda insanların tahliye edildiği özellikle yangın kaçış koridorlarının yangın yalıtımlarının doğru yapılması gerekir. Bu tip alanlar, yangın yönetmeliğine göre yanmaz malzemeler ile kaplanmalıdır. Örneğin bu alanların bölme duvar ve asma tavanlarında ALLEV A1 gibi A1 sınıfı yanmaz yapı malzemelerin kullanılması, ihtiyaç duyulan yangın dayanım sürelerine erişilmesini sağlayacağı gibi yanmaz malzeme kullanımı zorunluluğunu da karşılayacaktır.

Dış cephe kuru duvar sistemleri ile yüksek ses-ısı ve yangın dayanımlı sistemlerini de sunan firmamız, **BoardeX** kullanılarak oluşturulan dış cephe kuru duvar sistemlerinin de yangın dayanım testlerini yaptırmış olup, tasarımcılara sistemlerinin sahip olduğu yangın dayanım sürelerini sunmaktadır. **BoardeX** sistemleri ile 90 dakika yangın dayanımına ulaşılmaktadır. Böylelikle **BoardeX** gibi A1 sınıfı yanmaz

yapı malzemeleri kullanılarak dış cephe yanmaz malzemeler ile oluşturulmaktadır.

Böylelikle teknik dokümanlarımızda beyan ettiğimiz yangın dayanım sürelerini, akredite kuruluş Efectis Era Avrasya test laboratuvarlarında test ederek belgelendirmiş olduk. Hem iç mekan kuru duvar sistemlerinde, hem de dış cephe kuru duvar sistemlerinde sektörde, kendi üretim tesisindeki ürünler ile oluşturulan sistemlerin testini yaptıran tek ve ilk firma olmanın gururunu yaşıyoruz.

BoardeX gibi A1 sınıfı yanmaz yapı malzemeleri kullanılarak dış cephe yanmaz malzemeler ile oluşturulmaktadır.



İsmimizin yanında

Lafarge Dalsan'ın tabelasını görmek gurur verici

Yazı: Onur Türk

Fotoğraf: Püren Sedef

10 yıldır inşaat sektöründe olan ve beş yıldır Lafarge Dalsan'ın bayiliğini yapan Ayden Yapı, kullandığı ileri teknoloji malzemeler, kalite anlayışı ve müşteri odaklı hizmeti ile Ankara'nın önde gelen bayi-leri arasında yer alıyor. Zafer Altınok, tam da bu sebeplerden dolayı Lafarge Dalsan dışında birileriyle çalışmanın söz konusu olmadığını söylüyor.

Zafer Bey 1978 yılında Ankara'da doğmuş. Anadolu Üniversitesi mezunu olan Altınok, başarılı bir iş adamı olmasının yanında bir baba... Ailesine çok önem veren Zafer Bey, Lafarge Dalsan gibi disiplinli bir firma ile çalışmanın aile hayatına dahi etki ettiğini şu sözlerle anlatıyor: "Her mesleğin kendine özgü zorlukları var elbette. Ancak inşaat sektöründe sorunun ne zaman çıkacağını bilemezsiniz. Üstelik her zaman yetiştirmeniz gereken bir tarih vardır. Böyle durumlarda bazen gecemiz gündüzümüze karışır. Ama sorunsuz insanlarla çalışır ve sorunsuz ürünler kullanırsanız, iş hayatınız düzene girer. Ailenize de kaliteli bir zaman ayırmış olursunuz. İşte Lafarge Dalsan tam olarak bizlere bunu sağlıyor. Kusursuz servisi, hızlı geri dönüşleri, mükemmel ürünleriyle hem stressiz bir iş ortamında çalışmamızı sağlıyor, hem de ailemizle daha rahat vakit geçirebiliyoruz".

İnşaatlarında, ısı yalıtımlı ürünleri kullanarak çevreye duyarlı, tasarruflu ve ekonomik binalar ürettiklerini söyleyen Zafer Altınok, iç mimari bakımından da kusursuz binalar yapmaya gayret ettiklerini belirtiyor. Lafarge Dalsan'ın sektörün önde gelen firmalarından biri olduğunu söyleyen Altınok, "İsmimizin yanına Lafarge Dalsan tabelası koymak, bizim önümüzü açıyor. Bu yüzden Lafarge Dalsan" diyor.



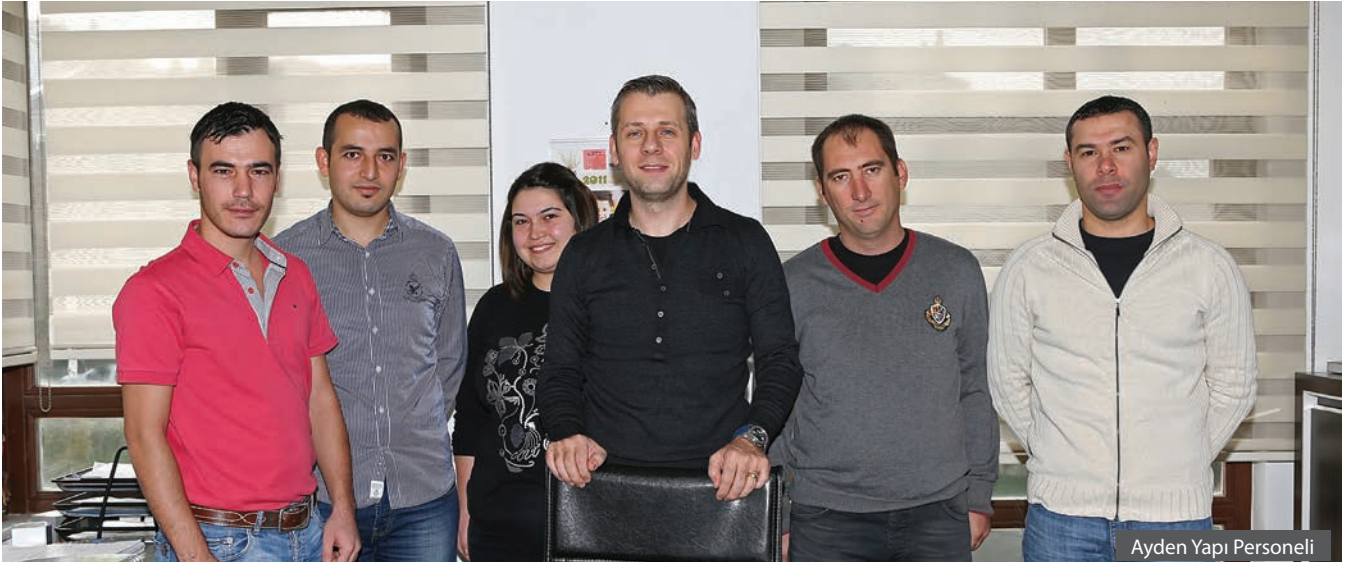
Zafer Altınok

Zafer Bey'e göre Türkiye'de inşaat sektörü gelişmek zorunda. Çünkü, sürekli yeni teknolojiler çıkıyor ve bu da sektörün ilerlemesine devam etmesini sağlıyor: "İnşaat sektörüne bağlı olarak alçı ve alçı levha sektörü de giderek büyüyor. Lafarge Dalsan'ın, alçının, alçı levhanın ve diğer inşaat kalemlerinin de bu büyümeye paralel olarak gelişeceğini düşünüyorum. Zaten Lafarge Dalsan başlı başına ileri teknoloji ürünleri pazarlayarak bu sektörün büyümesinde etken rol oynuyor".

Altınok, alçı levhanın zaman olarak kendilerine büyük avantaj sağladığını söylüyor. "Bölme duvarlarda, asma tavanlarda işimizin hızlı ilerlemesini sağlıyor. Alçı

levha ile istediğimiz şeyleri yapabiliyoruz. Birçok şeyi değiştirme şansımız da var". Zafer Bey, zaman tasarrufunun yanında görüntünün de çok önemli olduğunu, alçı levha sayesinde güzel bir görüntü elde ettiklerini belirtiyor. Alçı levha olmadığı takdirde geleneksel sistemlerle bölme duvar yapmaları gerektiğini, alçı levhanın yerine başka malzemeler de kullanabileceklerini belirten Altınok; "Ama en ekonomik ve zaman açısından avantajlı olan alçı levha. Üstelik kullanımı da pratik" diyor.

Uygulamaya yönelik sıkıntılarla karşılaşmış ve karşılaşmadıklarını sorduğumuzda Zafer Bey, "Sorunlar elbette oluyor.



Öncelikle kendi içimizde çözmeye çalışıyoruz. İçinden çıkamadığımız durumlarda da Lafarge Dalsan'ın teknik hizmetler birimini arıyoruz. Bütün çalışanlar, sıkıntılarımızda bize çok yardımcı oluyor. Desteklerini bizden hiç eksik etmiyorlar" diyerek Lafarge Dalsan'ın teknik desteğinden duyduğu memnuniyeti dile getiriyor.

Zafer Bey'e göre, projeleri zaman üzerine kurulu. "İşlerimiz öncelikle zamanı iyi kullanmakla geçiyor" diyor. Çünkü bir projeye başlarken kendilerine belirli bir zaman dilimi veriliyor. Buradan sonrasında onlar için önemli olan; "Verilen zaman içinde işi eksiksiz olarak teslim edebilir miyiz?" sorusuna cevap verebilmek. "En çok bunun değerlendirmesini yapıyoruz. Ondan sonra malzeme sevkiyatlarımızı nasıl yapabiliriz gibi sorularla, projeyi daha geniş bir platforma yayıyoruz". Onlar için zaman olmazsa olmaz.

Ayden Yapı olarak pek çok projeye imza atmışlar. Altınok, bunları şu şekilde sıralıyor: "Tokat'da üniversite binası yaptık. Ayrıca İstanbul Yıldız Teknik Üniversitesi'nin yurt binasını yaptık. Dalaman'da Güney Deniz Saha Komutanlığı Hava İndirme Üssü'nü yaptık. Yaptığımız projeler arasında en çok sevdiğimiz de budur. Bu sene Mersin'de Akdeniz Olimpiyatları yapılacak. Orası için spor salonu ve yüzme havuzu yapıyoruz".

Alçı bazlı ürünlerin yangın dayanımı gibi performanslarıyla ilgili konuları kullanıcılarla paylaşmadıklarını söylüyor Zafer Bey gülerek ve nedenini şu şekilde açıklıyor: "Çünkü biz fazla özel iş yapmıyoruz. Özel iş yapmadığımız için de karşımızda

hep profesyoneller oluyor. Alçının dayanımını anlatmamıza, yangına ya da ısıya karşı duyarlılığını anlatmamıza fazla ihtiyacı olmayan kişiler oluyor genelde".

Altınok, Ayden Yapı olarak daha önce tanıdıkları kişilerle ticaret yapmaya özen gösterdiklerini belirtiyor. Müşterilerinin genelde aynı olduğunu söyleyen Zafer Bey, satış yaparken kendilerine özgü belli başlı kurallarının olduğunu da sözlerine ekliyor. Zafer Bey, sipariş modülünden ise çok memnun. "Gereksiz evrak saklamaktan kurtardı bizi" diyor. Siparişlerini artık daha çabuk ilerlettiklerini söyleyen Altınok, Lafarge Dalsan'ın bu sistemi sayesinde zamandan da tasarruf ettiklerini belirtiyor.

Lafarge Dalsan'ın bayilerine sunduğu bir diğer yenilik sistem analizi de Zafer

Bey'i çok mutlu etmiş. İhtiyacı olan insanlara ya da kendileri ihtiyacı olduğunda web adresini vererek, istedikleri çözüme ulaşabildiklerini belirtiyor. Altınok, "Sistem analizi olmayana, bilmeyene gösterilecek bir yer sağladı bize" diyor.

Zafer Bey'e göre Lafarge Dalsan ürünleri piyasadaki rekabeti artırıyor ve taklit ürünlerin çıkmasını sağlıyor. ALLEV 4x4, dört kenarlı pahlı alçı levhaları da bu konumda onun için. Diğer üreticilerin buna muadil ürün üretmeye çalıştığını söyleyen Altınok, **Boardex**'in de piyasada aynı durumda olduğunu vurguluyor: "**Boardex** de kendi alanında tek ürün. İkame edecek mallar sürekli yurtdışından geliyor. Rakipler hemen yeni ürünler geliştirerek, ismini başka şeyler koydular". Zafer Bey **Boardex**'in faydalarını anlata anlata bitiremiyor. 4x4 ve **Boardex**'in piyasada çığır açtığını belirtiyor.

Boardex'in AVM, otel gibi belli başlı projelerde çok rahatlıkla kullanılabileceğini söyleyen Altınok, **Boardex**'in geleceğini çok parlak gördüğünü; rakip firmaların ona eşit bir ürün geliştirmeye çalışmasının, **Boardex**'in başarısını yeterince kanıtladığını vurguluyor.

Zafer Bey, piyasaya yön veren, ilerisini gören bir şirket olan Lafarge Dalsan ile çalışmaktan çok memnun olduklarını belirtiyor. "Lafarge Dalsan sürekli büyüyen bir firma. Kurumsallaşma kısmı ise tartışılmaz. Onlarla beraber olmak bizler için de çok büyük avantajlar sağlıyor" diyen Zafer Altınok, gelecek günlerde Lafarge Dalsan'ın daha da büyüyeceğine inandığını belirtiyor.



Proje Haber

Ankara Acıbadem Proje Müdürü Erkan Bilici:

“BoardeX’i bundan sonraki

bütün projelerimizde kullanacağız”

Yazı: Şeyda Bafra

Fotoğraf: Püren Sedef

1991 yılından bu yana İstanbul başta olmak üzere, Adana, Eskişehir, Bursa, Kocaeli, Kayseri, Bodrum gibi Türkiye’nin pek çok ilinde yer alan şubeleri ve 10 binden fazla çalışanıyla hizmet veren Acıbadem Hastanesi çok yakında Ankara’da açılıyor. Sağlık sektörünün lokomotifi konumundaki bu önemli grubun açılacak olan yeni şubesinde Lafarge Dalsan ürünleri ve dış cephesinde **BoardeX** kullanıldı.

Ankara Acıbadem Proje Müdürü Erkan Bilici, ne zaman açılacağı konusunun sürpriz olduğu Acıbadem Hastanesi’nin yapılışını anlattı. 1992 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık mezunu Erkan Bey’in Acıbadem Group ile tanışması 2006 yılına dayanıyor. 15 Kasım 2011 tarihinde Acıbadem Group’ta bilfiil görev almaya başlayan Bilici, burada çalışmaktan çok memnun olduğunu dile getiriyor.

Erkan Bey’e göre hastane hem yatan hasta, hem de refakatçi için öncelikli olarak konforu içermeli. En iyi hizmet ve en iyi kalitenin verildiği Acıbadem Hastaneleri’nde son teknoloji ürünlerin kullanıldığını söylüyor. Lafarge Dalsan’ı ve ürünlerini tercih etmelerinin altında da en çok bu sebep yatıyor.

Erkan Bilici, Acıbadem’in Ankara’yı seçmesi hususunda şunları söylüyor: “Acıbadem, Ankara’da uzun zamandır bulunmayı istiyor ve hedefliyor. Hastane grubu olarak İstanbul odaklı başladık. Büyümemize diğer illerle birlikte hedef koyarak ilerledik. Şu an Türkiye’nin pek çok kentinde hastanelerimiz var. Ankara da hedeflediğimiz iller arasında yer alıyordu. Oluşum süresi ise, hastane olarak kullanılacak binanın iki yıl önce satın alınması ile başladı”.



Acıbadem'in ismi ve kalitesi sebebiyle bulunacağı konumun da önemli olduğunu söyleyen Bilici, binanın hastane olarak konumlandırılabilmesi için ön izinler ve ana ruhsatlar aldıklarını belirtiyor. Güçlendirme yaptıklarını, belli yerleri kırdıklarını, asansörlerin yönlerini değiştirdiklerini ve hastanenin istedikleri gibi olabilmesi için binayı baştan inşa ettiklerini söylüyor. 10 bin m² kullanım alanına sahip bina, 3 bodrum, 1 zemin kat ve 12 kat olmak üzere toplam 16 kattan oluşuyor.

1992 mezunu olan Erkan Bey, okulda okurken alçı levhayı pek bilmediklerini, piyasa çıktıkları zaman gördüklerini söylüyor. Daha çok briket ve tuğla gördüklerini belirten Bilici, şimdi ise çok daha hızlı seri imalatın alçı levha ile yapılmasının mümkün olduğunu belirtiyor. Lafarge Dalsan ürünleri kullanmalarındaki etkenlerden birinin bayiler olduğunu söylüyor. Yaklaşık 7-8 senedir proje müdürlüğü yaptığını söyleyen Erkan Bilici, çalıştıkları firmaların kullandıkları malzemelerin, kendilerinin kullanacağı malzemeyi belirlediğini anlatıyor. "İnşaat malzemesinde temel hedef; Ar-GE'sinin iyi olması, firmanın iyi olması, malzemenin kaliteli ve güvenilir olmasıdır. Merdiven altı malzeme asla tercih etmeyiz" diyen Bilici, hastane olduğu için anti-bakteriyel halılar ve duvar kağıtları kullandıklarını, alçı levhada da Lafarge Dalsan'ı çok beğendiklerini dile getiriyor.

Kabataslak olarak 3 ya da 4 bin m² duvar imalatının yanı sıra bir o kadar da kaplama imalatı yaptıklarını belirten Erkan Bey, ciddi miktarda imalat yaptıklarının altını çiziyor. Alçı levhayı tercih etme sebepleri olarak hızına, kullanılabilirliğine



ve kolay işlenebilirliğine vurgu yapıyor. Alçı levhalar ile diğer imalatlarda elde ettikleri her şeyi elde edebildiklerini söylüyor ve ekliyor: "Duvarlarımızı tuğlayla imal edip siva yapmamız müthiş bir zaman kaybı. Harçlı imalatın ayrıca pislği de var. O da ayrı bir zaman kaybına neden oluyor. Her ne kadar revizyon geçirmeyecek bir yapımız olsa da, alçı levhanın doğası gereği kolayca söküp, revizyon yapabiliriz. Hastane açtığımız için tüm bunlara hazırlıklı olmak zorundayız. Her bölgenin yapısı, yaz-kış dönemi çok farklı. Yaşadıktan sonra gelen taleplere göre değişiklik yapabiliriz. Örneğin; şu an hastanenin bulunduğu yer sebebiyle birden fazla diyetisyene ihtiyaç duyulabilir. Bu da revizyon gerektirir. Bu kolaylıktan dolayı alçı levha kullanımı çok rahat. Bu nedenle çok fazla tercih ediliyor".

Acıbadem Hastanesi'nin bütün duvarları çift kat alçı levha. Bunun sebebi ise

sesle ilgili izolasyonu daha iyi sağlayabilmek. "Duvar ne kadar katmanlı olursa sesi o kadar az iletir" diyor Bilici. Örnek olarak da çocuk kliniğini veriyor. Bu gibi sebeplerden doğacak gürültülerin en aza indirilmesi için duvarın daha dirençli olması ve sesi mümkün olduğunca az iletmesi gerekiyor.

Erkan Bilici, hastanenin yapımında Ağırlıklı olarak standart alçı levha, su emme oranı azaltılmış levha, yangın dayanımı artırılmış levha ve **BoardeX**'in kullanıldığını söylüyor. **BoardeX**'i ilk kez kullandıklarını belirten Erkan Bey, kendileri için hızın çok önemli olması sebebiyle **BoardeX**'i tercih ettiklerini belirtiyor. Müteahhit firma olmadıkları için sözleşmesel olarak yetiştirecekleri bir tarih olmadığını ama açılış tarihi sebebiyle vakitin önemli olduğunu söylüyor. "Seri bir şekilde halledeceğimiz yapılar bizim için



"Duvarlarımızı tuğlayla imal edip siva yapmamız müthiş bir zaman kaybı. Harçlı imalatın ayrıca pislği de var. O da ayrı bir zaman kaybına neden oluyor. Her ne kadar revizyon geçirmeyecek bir yapımız olsa da, alçı levhanın doğası gereği kolayca söküp, revizyon yapabiliriz. Hastane açtığımız için tüm bunlara hazırlıklı olmak zorundayız."

çok önemli. Bu gibi sebeplerden dolayı **BoardeX'i** seçtik" diyen Bilici, dış cephe söz konusu olunca su geçirgenliğinin önemli olduğundan bahsediyor. Suyu geçirilmesi konusunda endişeli olduklarını ancak, firma tarafından aldıkları bilgiyle, **BoardeX'in** zaten dış cephe için tasarlandığını öğrenmelerinin ardından ikna olduklarını anlatıyor. "Zaten firmanın Lafarge Dalsan olması ikna olmamızın birinci sebebiydi" diyor Erkan Bey ve ekliyor: "**BoardeX'i** bundan sonra çok rahat kullanabilirim. Bize ilk önerildiğinde ince bir şüpheyle yaklaştık ama kullandıktan sonra içimizin çok rahat olduğunu söyleyebilirim. Bundan sonraki tüm projelerimizde **BoardeX'i** kullanacağız".

Lafarge Dalsan ürünlerinin kalitesiyle Acıbadem Hastaneleri'ne yakıştığını söyleyen Erkan Bilici, hastane olarak yeniliklere açık olduklarını, **BoardeX'i** ilk kez kullanmalarını da bu yeniliğe açık yapılarına borçlu olduklarını belirtiyor.

Erkan Bey'e montajlamayla ilgili sıkıntı olup olmadığını sorduğumuzda, ürünle ilgili değil, işle ilgili kimi sıkıntıların yaşandığını söylüyor. Hiçbir projenin güllük gülistanlık geçmeyeceğini söyleyen Bilici, mevcut bina içinde yapılanmadan



dolayı bazı sıkıntılar olduğunu belirtiyor. Kotlardan dolayı sıkıntılarla karşılaştıklarını, inşaat sektöründe hastane yapmanın en zor işlerden biri olması sebebiyle bu tür zorlukları doğal karşıladığını anlatıyor. "Bir şahsa villa yaparsınız o sizi çok yorabilir. Kişinin beklentileri yüksektir. Ama konut ve AVM gibi işler hastaneyle karşılaştırdığınızda daha kolaydır. Bir işin mekanik bütçesi ortalamada tüm işin yüzde 20'siyken, hastane olduğu zaman bu oran yüzde 45'lere kadar çıkıyor. Medikalın da işin içinde olması yapıyı girift bir hale getiriyor. Çünkü ameliyathane grubu ayrı basınçlandırılır, yoğun bakımlar ayrı santrallerle beslenir. Her yapının mekaniği çok güçlüdür, bir o kadar da zordur. İnşaatı da buna bağlı olarak zorluklar içerir. Biz daha çok şantiye zorlukları yaşadık. Alçı levha anlamında hiçbir sıkıntı çekmedik. Taşeronumuz da zaten uzun yıllardır çalıştığımız bir firma".

Acıbadem Ankara Hastanesi projesinde bazı duvarların 120 dakika yangın dayanımına uygun olması gerektiğini hatırlatan Bilici, "Ülkemizdeki yangın yönetmeliği gereği, projelerimizde bazı duvarlarımızın 120 dakika yangın dayanımını sağlaması gerekiyordu. Ayrıca bu sistemlerin yangın test raporları ile belgelendirilmesinin şartı vardı. Türkiye'de sistemlerinin yangın testlerini uluslararası laboratuvarlarında test ettiren tek firmanın Lafarge Dalsan olduğunu gördük. Bu sebeple de her iki yüzde çift kat yangın dayanımı artırılmış levha kullanarak istenilen şartları Lafarge Dalsan sayesinde belirli bir şekilde sağlamış olduk" diyor.

Proje yönetimi olarak yaklaşık 100 kişilik bir kadroyla çalıştıklarını söyleyen

Erkan Bilici, iç mimari konularında dışarıdan destek aldıkları, hastanenin cephe projesinin de Amerika'da hazırlandığını belirtiyor. Merkezin görüşünün önemli olduğunu ve merkezle hazırlanmış nitelikli duvarları olduğunu söyleyen Bilici, el çizimleri ile hazırlanan bu projenin duvarlarının bazılarında kurşun bulunduğunu söylüyor. "MR; radyoloji, mamografi gibi yerlerde radyasyonla alakalı olarak kurşun bulunuyor. Her duvarın tipine göre çalışması daha önceden yapılıyor. Örneğin; radyoloji bölümündeki duvarlarda alçı levha, profil, kurşun, profil, tekrar alçı levha olarak nitelenmiş duvarlarımız var. Bu duvarların niteliğine göre proje çiziliyor.

Erkan Bilici son olarak alçı levha kullanmaya ve Lafarge Dalsan ile çalışmaya devam edeceklerini vurguluyor. Lafarge Dalsan'ın teknolojiyi çok yakından takip ettiğini ve sürekli yeni ürünler çıkardığını söyleyen Erkan Bey, mümkün olduğunca yenilikleri takip ettiklerini belirtiyor.



Lafarge Dalsan ürünlerinin kalitesiyle Acıbadem Hastaneleri'ne yakıştığını söyleyen Erkan Bilici, hastane olarak yeniliklere açık olduklarını, BoardeX'i ilk kez kullanmalarını da bu yeniliğe açık yapılarına borçlu olduklarını belirtiyor.



Alçıkart'tan ilk hediye çocuklara

Yazı ve Fotoğraf: Mehmet Avcı

32 yıldır inşaat sektöründe boya badanadan, iç-dış cephe sıva ve her türlü alçı işlerinde faaliyet gösteren usta Bedrettin Koç, iki yıl önce tanıştığı Alçıkart ile ilk hediyeleri çocuklarına aldığını, şimdi ekibinde bulunan bir çalışanına LCD TV almayı hedeflediğini söylüyor.

Lafarge Dalsan'ın sektörde bir ilke imza atarak başlattığı Alçıkart uygulaması büyük ilgi görüyor. Lafarge Dalsan'ın bayilerine ve sektörde faaliyet gösteren ustalara yönelik başlattığı Alçıkart sistemine üye olan usta sayısı her geçen gün artıyor. Bir kartın ötesinde ayrıcalıklar sunan bir paylaşım sistemi de olan Alçıkart, sunduğu promosyonlar ve hizmetler ile sadece kart sahibi ustaları değil, onların ailelerini ve sevdiklerini de mutlu ediyor. Bu sayımızda da Alçıkart ayrıcalığını yaşayan ustalarımızdan biri ile, Bedrettin Koç ile konuştuk, duygu ve düşüncelerini aldık.

1967 yılında Sivas'ın İmranlı ilçesinde dünyaya gelen Bedrettin Koç, evli ve iki çocuk babası. 33 yıldır İstanbul'da ikamet eden Koç, 32 yıldır inşaat işiyle uğraşıyor. İnşaat sektöründe boya badanadan tutun iç cephe sıva, dış cephe sıvaya ve alçı işlerine kadar geniş bir alanda hizmet veriyor Bedrettin usta.

Ailece inşaat sektöründe faaliyet gösterdiklerini belirten Bedrettin Koç, mesleğini en büyük ağabeyinden öğrendiğini söylüyor. Alçı sıva işleri gelişmeye başlayınca, bu alanda da kendilerini yetiştirdiklerini ve geliştirdiklerini belirten Bedrettin Usta, bugüne kadar 35'in üzerinde eleman yetiştirdiğini, mesleğe kazandırdığını söylüyor. İşte Bedrettin Usta ile yaptığımız mini söyleşinin detayları...

Alçıkart uygulamasını nasıl buluyorsunuz?

Alçıkart, Lafarge Dalsan'a yakışan, olması gereken bir uygulama. Ben çok beğeniyorum. İnsana kendini değer verilmiş, önemsenmiş hissettiriyor. Alçıkart'ı iki yıldır kullanıyorum. Alçıkart'ta biriken puanlarla alabileceğimiz hediye çeşidi çok fazla. Puanımıza göre istediğimiz hediye seçebiliyoruz ve talep edebiliyoruz, kısa sürede elimize ulaşıyor.

Alçıkart'ı ilk duyduğunuzda neler hissettiniz?

Öncelikle mutlu oldum. Çünkü sektörde böyle uygulamalar yok. Firmalar bir tişörtü veya tulumu bile çok görüyorlar bize. Hep başka meslek gruplarında gördüğümüz bu uygulamanın bizim sektörümüzde de başlaması bizim için önemli. Bu bizim için bir sosyal aktivite gibi, bir kulübe üye olmak gibi.

Kendinizi bir cemiyetin üyesi gibi hissediyorsunuz Alçıkart'la.

Alçıkart'la tanışmam iki yıl önce oldu. Çevremde duymuştum avantajlarını ve hediyelerini. Ben de 5 yıldır Lafarge Dalsan ürünleriyle çalıştığım için, Lafarge Dalsan'ı aradım ve Alçıkart'a nasıl sahip olabileceğimi öğrendim. Oradan yönlendirme yapıldı ve malzeme aldığım Lafarge Dalsan bayisine gelip, bilgilerimi teyit ettiler ve kısa sürede Alçıkart'a kavuştum. Lafarge Dalsan bayisinden yaptığım alışveriş karşılığında kartıma puanlar yüklendi ve bu puanlarla ilk hediyelerimi aldım.

Alçıkart'la yaptığınız alışverişlerle biriken puanlarınızla neler aldınız şimdiye kadar, veya neler almayı planlıyorsunuz?

Alçıkart'la ilk hediyelerim çocuklarıma



yönelik oldu. Onların tercih ettiği saat, parfüm, tişört gibi ürünler oldu. Ben de kendim için mesleğimle ilgili bıçak bileyici aldım. Alçıkart'ta biriken puanlarla hedefim, ekibimizde bulunan durumu iyi olmayan bir arkadaşımıza LCD televizyon almak. Onun için puan biriktirmeye devam ediyorum, hedefim bir an önce bu puanları biriktirip, o televizyonu alarak arkadaşımızı sevindirmek.

Alçıkart'ı meslektaşlarınıza da öneriyor musunuz?

Bu memnuniyetim nedeniyle meslektaşlarıma ve yakın dostlarıma, arkadaşlarıma Alçıkart'ı ve sağladığı avantajları anlatıyor ve onları da Alçıkart sahibi olmaya teşvik ediyorum.

Meslektaşlarımla bir araya geldiğimizde, Alçıkart'la ilgili sohbetlerimiz hep puan ve hediyeler üzerine oluyor. Birbirimize aldığımız hediyelerden veya almayı planladığımız, hayal ettiğimiz hediyelerden söz ediyoruz.

Alçıkart ile ilgili başka neler söylemek istersiniz?

Lafarge Dalsan'ın ürünleri ve uygulamalarından çok memnunuz. Alçıkart sayesinde de aile hızla gelişiyor. Lafarge Dalsan'dan beklentim veya önerim, yılda bir kez de olsa Alçıkart sahiplerini bir araya getirip, seminer, konferans gibi etkinliklerle eğiterek, yapılan işte bir standart oluşturulması sağlanabilir. Böyle aktivitelerin hem mesleki kaliteyi artıracak hem de Alçıkart sahibi üyelerin kaynaşmasını sağlayacak.

“Lafarge Dalsan demek

güven demek”

Yazı ve Fotoğraflar: Can Mevlütoğlu

İzmir’de faaliyet gösteren Fazilet Alçı Ltd. ŞTİ’nin ortaklarından olan Erzurumlu Baki Durmuş, Lafarge Dalsan’ın kendileri için güven anlamına geldiğini belirterek, “Size ilk gelen kamyondaki ürün neyse sonraki 10 kamyonunda da, 20 kamyonunda da aynı ürün geliyor. Biz bu yüzden 10 yıldır Lafarge Dalsan ile çalışıyoruz” diyor.

Lafarge Dalsan’ın İzmir Karşıyaka’daki bayisi olan Fazilet Alçı Ltd. Şirketi’nin sahipleri Baki Durmuş ve İlyas Durmuş’un sektörle tanışmaları Erzurum’dan İzmir’e geç ettikleri 1979 yılına kadar uzanıyor. Bugün bayi olmakla beraber hala uygulama işini de büyük bir ciddiyetle sürdüren iki kardeş, o yüzden alçı ve alçı levha sistemleri konusunda piyasadaki en iddialı isimler.

Fazilet Alçı firmasını ise İzmir’e geldikten 8 yıl sonra, 1987 yılında kurduklarını anlatan Baki Durmuş, bu süreci şöyle anlatıyor: “1987 yılında güzel bir kadro ile Fazilet Alçı Dekorasyon firmasını kurduk. 1997 yılına kadar o firma o şekilde geldi. 1997 yılında Fazilet Alçı Limited Şirket oldu. Yıllar içinde çok farklı alçı firmaları ile çalıştık. Ancak son durağımız Lafarge Dalsan oldu. Lafarge Dalsan’a geçiş sebebimiz ise şöyle: Bir kere malzemesi güzeldi. Gelen ilk kamyondaki malzeme ne ise devamında gelen 10 kamyonunda, 20 kamyonunda da aynı malzeme çıkıyordu. Biz dedik ki ‘işte en güzel malzeme bu’... Çünkü o güne kadar çalıştığımız firmalarda bir kamyon malzeme alıyorsun, ikinci kamyonunda bakıyorsun başka malzeme geldi. O yüzden en son biz Lafarge Dalsan’da karar kıldık. O gün bugündür de devam ediyoruz. Ürün kalitesinden de memnunuz. Lafarge Dalsan’ın tüm ürünleri,



Baki Durmuş

hem alçı levha sistemleri, hem sıva ve saten alçısı, kartonpiyeri her şeyi çok kaliteli... Hem abim hem ben malzemeye çok önem veriyoruz.”

Başka Ürün Testi Geçmiyor... Lafarge Dalsan’la çalıştıkları bu süreçte pek çok firmanın ısrarcı bir şekilde ürünlerini satması için kendilerine teklifte bulunduğunu belirten Durmuş, “Bizim malzememizi satın’ diyorlar. Tamam kardeşim satalım da bizim için birinci öncelik malzeme kalitesidir diyoruz. Bizim diğer satıcılardan bir farkımız var; biz sadece satıcı değiliz, biz aynı zamanda uygulayıcıyız. O yüzden malzemenin kalitesini çok iyi biliyoruz. Satıcı malzemeyi satar ondan sonra işi biter ama uygulayıcı malzemeyi uygularken, kaliteli bir malzeme ile hem fazla iş yapar, randımanlı olur hem de fazla kazanır. Diyelim sıva yapıyoruz, Lafarge Dalsan ile yaptığımız sıva metre kare olarak bile fark eder. Yani diğer ürünlerle kıyaslarsak, bir torba ile 3 metre-

kare yapıyorsan Lafarge Dalsan ile 3,5 metrekare yaparsın. Ama bunu herkes anlamaz. Satıcılar bilmez, çoğu uygulamacı dahi bunu bilmez. Anlattığım konuya döneyim; işte bize geliyorlar, bizim ürünümüzü satın diyorlar. ‘Tamam kardeşim getirin deneyelim’ diyoruz. Getiriyorlar deniyoruz ama maalesef verim alamıyoruz. Ondan dolayı biz başka marka ile çalışmıyoruz. Ama zaman zaman çok ısrar edenlerin ürünlerini deneme amaçlı olarak böyle uyguluyoruz ve Lafarge Dalsan’ın verdiği randımanı hiçbir ürün vermiyor” şeklinde konuşuyor.

Lafarge Dalsan Ustanın Kolaylığı... Alçı levha sistemlerinde de bugüne kadar farklı firmaların ürünlerini test ettiğini belirten Baki Durmuş, “Maalesef bu test ettiğimiz malzemeler düzgün değildi. Ben Lafarge Dalsan’ın ürünlerini kaliteli oldukları için kullanıyorum. Fire vermiyor, usta uygularken rahat uyguluyor, bunların hepsi uygulayıcı için önemli etken. Çünkü her ürün ile aynı

Bir kere malzemesi güzel. Gelen ilk kamyondaki malzeme ne ise devamında gelen 10 kamyonda, 20 kamyonda da aynı malzeme çıkıyor. Biz dedik ki 'işte en güzel malzeme bu'... Çünkü o güne kadar çalıştığımız firmalarda bir kamyon malzeme alıyorsun, ikinci kamyonda bakıyorsun başka malzeme geliyor.

sürede imalat yapamıyorsun, uygulama yapamıyorsun. O nedenle bizim için Lafarge Dalsan çok iyi ürün. Memnun olmayan hiçbir uygulayıcı zannederim yoktur. Neden memnun, ustanın eli alışmış, Lafarge Dalsan da hep aynı sistemde üretiyor. Ustanın el alışkanlığını bozmuyor. Yani bugün neyse nasıl üretiyorsa, 5 sene sonra da aynı kalitede üretiyor. Dolayısıyla firma bize o güveni kazandırmış. Zaten o güven sonucunda biz birlikte yolumuza devam ediyoruz. Yoksa ben şahsen Lafarge Dalsan kalitesini bozmuş olsa kesinlikle uygulamam. Satıcı olarak belki satarım, ama uygulayıcı olarak alıp uygulamam" diyor.

Büyük Değiliz Ama İtibarımız Var...

Fazilet Alçı'nın çok büyük bir firma olmadığını ancak İzmir'de ve iş yaptığı illerde iyi bir itibara sahip olduğunu da kaydeden Durmuş, "İzmir'de Allah'a şükür Fazilet Alçı iyi bir yerde. Sektör olarak bizi tanımayan bilmeyen yok, diyebilirim. Çok büyük bir firma değiliz ama kendi dalında hem ekibimiz güzeldir, hem tanınmıştır. Bugüne kadar çok güzel de işler yaptık. Biz zaten fiyatları çok kıran, ucuz malzeme ve işçilik isteyen büyük çaplı işlere girmiyoruz. Çünkü bizim fiyatımız onlara yüksek geliyor. Onun yerine daha butik ve kaliteli işlere giriyoruz. Bizimle çalışan müteahhitler bizden asla vazgeçmiyor. O yüzden bizim iş ilişkilerimiz çok uzun vadeli oluyor. Biz ucuz iş yapamayız, bizde her şey kayıtlıdır. Tüm personelimiz sigortalıdır, aşağı yukarı 30-35 kişiyiz. Bu zaman zaman 50 kişiye çıkıyor. Hatta bundan bir sene önce 80 kişiye kadar çıktık. Çanakkale'de bir yurt binası yapmıştık. Büyük bir binaydı. Ondan sonra Türkiye'nin çok yerinde işler yaptık" şeklinde deneyimlerini paylaşıyor.

Alçı Levhanın Girmedığı Yapı

Kalmayacak...Alçı levha sistemlerinin avantajlarından da söz eden Baki Durmuş Usta,

"Alçı hafif bir malzeme, binaya yük yapmıyor, sağlamdır da... Esnektir, suya dayanıklı olan **BoardeX** var bir de şimdi. Dış cephede de rahatlıkla uygulayabiliyoruz. Hiç tuğlaya ihtiyaç duymadan binayı yapabilirsin. Ben ileride ona geçileceğine de inanıyorum. Ben kendi binamın üzerine bir kat attım, dışarıdan **BoardeX**, içeriden de alçı levha sistemlerini uyguladım. Kesinlikle dış etmenlerden etkilenmiyor. Onun özel bandı var, bandını çekiyorsunuz, dış cephe sıvası ile sıvıyorsunuz. Hiçbir şeyden etkilenmiyor" diyor.

Artık ne vatandaşın ne de müteahhitlerin bina içinde kara siva kullanmadığına dikkat çeken Durmuş, "Artık direk tuğlanın üzerine veya alçı levha üzerine alçı siva uygulanıyor. Bu da hafiflik açısından önemli, bir de ısı yalıtımını daha iyi yapan bir malzeme... O yüzden her geçen gün kullanım alanı daha da artacak. Alçının kullanım alanı her geçen gün artacak, artarken de kalitesini bozmayanlar kazanacak. Dış cephede biz eskiden beton esaslı malzemeler kullanıyorduk, beton esaslı olduğu için bağdaşmıyordu. Üzerine nasıl bir siva yaparsan yap, ek yerlerinden mutlaka çatlıyordu. Zamanla da su alıyor ve bozuluyordu. Ama şimdi **BoardeX**'te kesinlikle öyle bir sorun yok. Bir usta bir kere **BoardeX**'i kullandıktan sonra

bir daha başka malzeme kullanmaz.

Uygulamacının Kar Marjı Çok Düşük...

Mesleki sorunlarından da söz eden Durmuş, özellikle kar marjlarının çok düşük olmasının büyük sorun yarattığını kaydetti. Bu konuda uygulayıcıların ve ustaların bir dernek ya da birlik çatısı altında birleşerek haklarını savunmasına ihtiyaç duyulduğunu anlatan Durmuş, "Müteahhitlikte olduğu kadar kar oranımız yok, o yüzden de işimiz yorucudur. Aslında bir birlik oluşturup da örneğin ustalar, uygulayıcılar bir dernek kursalar, o dernek üzerinden kar marjını biraz yükseltseler çok iyi olur. Mesela ben kayıt altındayım, tüm çalışanlarım kayıt altında, vergimi veriyorum. Ama birkaç kişi bir araya geliyor, hiçbir kayıt yok, vergi yok. Müteahhit ondan da fiyat alıyor, benden de alıyor. Benim onun fiyatına yapma imkanım yok. Onun için ne oluyor, işte kalite düşüyor. Bana pahalı diye vermiyor ama, ucuza verdiği için de kalite düşüyor. İş bittikten sonra müteahhit o kişileri bir daha bulamaz ama biz buradayız. Allaha şükür 1987 yılından beri buradayız. İsteyen gelir bizi bulur. Vatandaş 5 kuruş az verince işini ucuza yaptırdığını sanıyor ama aslında öyle değil. Maalesef bu alanda bir eğitim noksanlığı, bilgi noksanlığı var" diyerek sözlerini noktalıyor.



Fazilet Alçı Çalışanları

Proje Haber

Bayraklı Tower'da Lafarge Dalsan ürünlerini genel olarak; ofis bölme duvarlarında, mutfak ve tuvaletlerde, asma tavan alanlarında ve betonarme yüzeylerin kaplanması tercih ettiklerini belirten Metehan Bey; "Lafarge Dalsan ürünlerini seçmemizdeki en önemli faktörlerin başında, bizim de önem verdiğimiz kalite faktörünün etkili olduğunu söyleyebilirim" diyor.

İzmir'in en akıllı binasında

Lafarge Dalsan imzası





Gökhan Gözü

İzmir'de bir teknoloji harikası yükseliyor. İzmir'in en yüksek yapılarından biri olacak Bayraklı Tower, iş dünyasını dünya standartlarına kavuşturmaya hazırlanıyor. Ticaret hacmi ve ülke ekonomisindeki iddiası her geçen gün artan İzmir'in ihtiyaçları göz önüne alınarak planlanan Bayraklı Tower, ticari kimliğiyle de öne çıkması arzulanan İzmir'de değişimin başlangıç noktası olma iddiasında. İçerisinde pek çok teknolojiyi barındıracak olan binada Lafarge Dalsan'ın ürünleri kullanıldı.

41 yıllık geçmişiyle İzmir'in yükselen değeri Kavuklar'ın ana hissedarı olduğu

Bayraklı Tower, Lafarge Dalsan Bayisi olan Taşdelen Dekorasyon'un uygulamalarıyla hayata geçiyor. Temmuz 2011'de yapımına başlanan ve 18 ay gibi kısa bir sürede tamamlanacak olan, 40 bin metrekare inşaat alanına sahip, 100 metre yükseklikteki ilk iş ve yaşam merkezi Bayraklı Tower, 2013'ün başında sahiplerine teslim edilecek. İzmir'i İstanbul ve Ankara gibi önemli noktalara bağlayan, İzmir'in İpekyolu Ankara Caddesi'nde konumlandırılan Bayraklı Tower tamamlandığında Alsancak, Karşıyaka, Altinyol ve Bornova'nın tamamına hitap edecek. İş ve yaşam konseptinin bir arada sunulduğu



Metehan Kavuk

Çalışma ve yaşam alanlarını birleştiren Bayraklı Tower'da, bina sakinleri alışveriş, yeme içme, spor ve eğlence gibi günlük ihtiyaçlarını aynı mekanda karşılayabilecekler.

Bayraklı Tower'da Türkiye'de bu kapsamda ilk kez kullanılacak olan Control 4- Akıllı Kontrol Sistemi ile İzmir iş dünyasına iş verimliliğinden, maliyet yönetimine kadar birçok üstünlük sunulacak.

Zamanın başarı ve rekabette çok değerli olduğu günümüzde; Bayraklı Tower, bina sakinlerinin zamanı daha etkin kullanabilmeleri için "home office" konseptiyle tasarlanıyor. Çalışma ve yaşam alanlarını birleştiren Bayraklı Tower'da, bina sakinleri alışveriş, yeme içme, spor ve eğlence gibi günlük ihtiyaçlarını aynı mekanda karşılayabilecekler.

İzmir'in en yüksek yapılarından biri olacak Bayraklı Tower, 84 metrekare ile 1030 metrekare arasında değişen farklı büyüklükte ofis ve dekorasyon seçeneklerine sahip. Güvenlik önlemlerinin de en üst seviyede planlandığı Bayraklı Tower'da, her ofisin girişinde güvenlik kamerası bulunmasının yanı sıra ofis kapıları parmak izi, kart ve dokunmatik şifre sistemleriyle korunuyor. Bayraklı Tower'da kullanılan Akıllı Kontrol Sistemi sayesinde teknik servisten araba yıkamaya, vale hizmetinden ofis temizliğine, içecek siparişinden taksi çağdırmaya, stor perde kontrolden aidat ve enerji tüketim bilgilerine kadar tüm ayrıntıları kontrol etmek kullanıcıların parmağında olacak.

Güne zinde başlamak ya da yoğun geçen günün stresini geride bırakmak isteyenler için Bayraklı Tower'da, fitness salonu, sauna, buhar banyosu, pilates ve yoga salonu bulunuyor. Günlük yaşamsal ihtiyaçların da karşılanabilmesi için Bayraklı Tower'da seçkin markaların bulunacağı alışveriş ve yeme-içme katının yanı sıra, kuru temizleme, eczane, lostra, terzi, tobacco shop ve büyük perakendeciler yer alacak. İzmir'de bir ilk olan Bayraklı Tower'ın 100 metre yüksekliğindeki Roof Top Bar'ında 360 dereceden İzmir'i izleyerek günü noktalamak ise, keyifle beklenen bir ritüel halini alacak.

Ofislerin temeli atılmadan yüzde 50'sinin satıldığı ve inşaatın ilk altı ayında satışların yüzde 80'i geçtiği Bayraklı Tower'ın bugün ise neredeyse tüm ofisleri satılmış durumda. Ofislerin yüzde 80'ini İzmirlilerin, yüzde 20'sini ise yurt dışı ve Türkiye'nin çeşitli bölgelerindeki yatırımcıların aldığı Bayraklı Tower'dan ofis alanlar arasında medikal, uluslararası taşımacılık, lojistik, hukuk büroları, medya, doktorlar ve bilişim şirketleri yer alıyor.

Kavuklar Gayrimenkul Geliştirme Grup

Başkanı Metehan Kavuk; Bayraklı Tower'ın kullandığı yeni teknolojilerle yalnızca İzmir'de değil, Türkiye'de de yapı sektöründe bir ilki başlattığını söylüyor. Ünlü Alman firması Schüco'nun çözüm ortağı olduğu Bayraklı Tower'da kullanılan son teknoloji "custom design" panel cephe giydirmesinin yüzde 50 kısaltıldığını söyleyen Kavuk, depreme karşı da yüzde 50 dayanıklı olmasının sağlanacağını vurguluyor. "İzmirlileri ilklerle buluşturan Bayraklı Tower, İzmir'in en hızlı asansörleri için Mitsubishi firmasıyla anlaşarak, ofis sakinlerinin 100 metre yüksekliğe 33 sani-

Yorulmaz, Lafarge Dalsan'ı iş ortağı olarak seçmelerinin esas sebebinin, dünya çapında kabul görmüş kalitesi, sahip olduğu kalite belgeleri ve yüksek standartlar gibi faktörlerin etkili olduğunu söylüyor.



Serdar Yorulmaz

yede ulaşabilmelerini sağlayacak. 10 kilometrelik bölgenin tek çarşı alanına sahip olan ve yaklaşık 4 bin metrekare çarşı ve yemek katı bulunan Bayraklı Tower, yönetimi ve kiralama danışmanlığı hizmeti için ise 50 yılı aşkın uzmanlıkla bir dünya markası olan Jones Lang LaSalle ile anlaşarak çarşı alanı için talepleri toplamaya başladı.”

Lafarge Dalsan ürünlerinin kullanıldığı bu muazzam projede Metehan Kavuk; Lafarge Dalsan’ı iş ortağı olarak seçmelerinin esas sebebinin, dünya çapında kabul görmüş kalitesi, sahip olduğu kalite belgeleri ve yüksek standartlar gibi faktörlerin etkili olduğunu söylüyor. “Bunlarla birlikte yüksek teknolojiye sahip, ıslak hacimlerde uygulama kolaylığı sağlayan **BoardeX** dış cephe kaplama levhası ürününün özellikleri de tercihimizi etkileyen en önemli faktör oldu” diyor Kavuk; projede yaklaşık olarak 45 bin metrekare levha kullanacaklarını belirtiyor ve **BoardeX**’in darbelerle karşı göstermiş olduğu yüksek direnç ve ıslak zeminlerdeki dayanıklılığının fazla olmasının, tercihlerini olumlu yönde etkilediğinden bahsediyor.

Bayraklı Tower’da alçı levha ürünlerini genel olarak; ofis bölme duvarlarında, mutfak ve tuvaletlerde, asma tavan alanlarında ve betonarme yüzeylerin kaplanmasında tercih ettiklerini belirten Metehan Bey; “Lafarge Dalsan ürünlerini seçmemizdeki en önemli faktörlerin başında, bizim de önem verdiğimiz kalite faktörünün etkili olduğunu söyleyebilirim. Bununla birlikte ürünlerin hafif olması ve kesim kolaylığı sayesinde işçilik maliyetinin azalması, suya, neme, ısıya karşı gösterdiği yüksek mukavemetin tercih faktörlerimiz arasında yer aldığını ekleyebilirim” diyor.

Bayraklı Tower Proje Sorumlusu Mimar Serdar Yorulmaz; Lafarge Dalsan ürünlerinden standart alçı levhası, 4x4 alçı levhası, **BoardeX** dış cephe kaplama levhası, (Duvar U,C) (Tavan U,C) (Duvar agraflı) profiller, müdahale kapağı, Z profil, vida, derz bantı, derz dolgu alçısı ve saten alçısı kullanıldığını söylüyor. Ürünlerin kolay ve temiz montaj imkanı sağladığını belirten Yorulmaz; aynı zamanda kaliteli ses-ısı yalıtımının ve uygulanan bölümlerde pürüzsüz yüzey sağlanmasının zaman tasarrufu gibi konularda kolaylık sağladığını da ekliyor. Alçı levha kullanımının işçilik hızını fazlasıyla artırdığını söyleyen Serdar Bey, zaman tasarrufunun yanında, montaj sırasında riski azaltması sayesinde



iş güvenliğini de artırdığını belirtiyor. “Daha önceki uygulamaların kısa kenarlarında pahların bulunmaması sebebiyle, alçı levhaların ek yerlerinde çatlamalar ve kırılmalar yaşanabiliyordu. Projemizde kullandığımız alçı levhaların dört kenarındaki pahlar sayesinde ise bu sorunlar ortadan kalkarken daha düzgün bir bitiş yüzeyi elde ettik” diyor Serdar Yorulmaz, uygulamada herhangi bir sıkıntı yaşamadıklarını söylüyor.

Alçı levhanın fabrikadan çıktığı gibi hiçbir işleme gerek duymadan kullanılabilme özelliği sayesinde işçilik maliyetlerinin azaldığını ve **BoardeX**’in suya ve

neme karşı gösterdiği yüksek dayanıklılığın beklentilerini karşıladığını belirtiyor. Serdar Bey, Lafarge Dalsan’dan aldıkları destekten de son derece memnun. “Uygulama öncesinde, tüm farklı duvar ve tavan tipleri için projemize özel analizlerin, birim maliyetlerinin ve kullanılacak malzeme metrajlarının hazırlanması konusunda Lafarge Dalsan Proje Ekibi’nden önemli oranda destek gördük. Uygulama sırasında ise, aylık saha kontrollerinin yapılması ve yapılan çalışmaların Lafarge Dalsan detaylarına uygun yapılması konusunu da Lafarge Dalsan’ın Proje ve Satış ekibi süreci yakından takip etti” diyor.



“Uygulama öncesinde, tüm farklı duvar ve tavan tipleri için projemize özel analizlerin, birim maliyetlerinin ve kullanılacak malzeme metrajlarının hazırlanması konusunda Lafarge Dalsan Proje Ekibi’nden önemli oranda destek gördük.”

Teverler Yapı Fuat Tever:

“Satışta tek kriterim;

Samimiyet”

Yazı: N.Zeynep Güngör

Fotoğraf: Püren Sedef

Adapazarı Teverler Yapı'nın sahibi Fuat Tever, sektöre girdiği 2000 yılından bu yana Lafarge Dalsan ile çalışıyor. Sektörde araştırmalar yaptıklarını söyleyen Fuat Bey, “O dönemde sektörde öncelikli olarak gördüğümüz firma Lafarge Dalsan'dı. Daha ileri gidebilme fırsatını burada gördük. Bu nedenle Lafarge Dalsan'ı tercih ettik” diyor.

1964 Adapazarı doğumlu Fuat Tever 13 nüfuslu bir ailenin en küçüğü. Lise mezunu olan Fuat Bey, üniversite okumadığı için biraz pişman. “Bizim dönemi-mizde üniversite pek ihtiyaç gibi görün-müyordu. Ama şimdi ne kadar yanlış yap-tığımızı anlıyoruz” diyor. Ancak Fuat Bey, bu pişmanlığını çocuklarında devam ettirmemiş. Evli ve iki çocuk babası olan Tever'in kızı Beykent Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nde okuyor.

Fuat Bey her ne kadar 2000 yılından itibaren bu işe girmiş olsa da inşaatçılık aileden gelen bir meslek. Ağabeyi İstanbul Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği mezunu. Sürecin onunla başladığını söyleyen Fuat Bey, ilkokuldayken annesinin inşaat malzemeleri satan yerlerde kendisine staj yaptırdığını anlatıyor: “4. sınıftan itibaren yaz tatillerinde çalışmaya başladım. Eski kadınlar böyleydi. Çocuklarını boş bırakmıyorlardı”.

Fuat Tever, 2000 yılında yaptıkları piyasa araştırması sonucu sektörün en iyisinin Lafarge Dalsan olduğunu gördüklerini söylüyor. Alçı levha konusunda sektörün liderleriyle çalışmalarının önemli olduğunu altını çiziyor.

Fuat Bey, alçı levha sektöründeki gelişmeyi çok olumlu buluyor. “Eskiden bu kadar alçı üretiyoruz, bunları kime sata-



Fuat Tever

cağız diye düşünürdüm. Ben bu sektöre gireli 12 yıl oldu. Ancak satış her geçen gün artıyor. Bu da sektörün önünün çok açık olduğu anlamına geliyor. Kullanımı kolay ve dekoratif ürünler olduğu için insanlar da çok tercih eder hale geldiler. Zaten Lafarge Dalsan da ürünlerle ilgili çok fazla Ar-Ge çalışması yapıyor. Bunun yanı sıra yatırım yapıyor ve malzemesinin kalitesi de çok yüksek. Sektör Lafarge Dalsan ile beraber daha çok büyüyecek”.

Alçı ve alçı levha kullanmanın avantajlarından bahseden Tever, alçı levhanın hafif, pratik ve dekoratif bir ürün olduğunu söylüyor. Aynı zamanda teknolojik bir ürün olan alçı levha sayesinde çok basit uygulamalarla daha düzgün yüzeyler elde ettiklerini belirtiyor ve memnuniyetini dile getiriyor. Çok fazla alçı levha uygulaması yapmadıklarını ama satışını yaptıklarını söyleyen Fuat Bey, uygulamaya yönelik bugüne kadar herhangi bir sıkıntı yaşamam-



dıklarını, ileride de yaşayacaklarını düşün-mediklerini söylüyor.

Fuat Tever yoğun olarak ALÇİTEK uyguladıklarını söylüyor: "Onda da çok fazla rahatlık gördük. Çünkü normalde kamyonla kumu ve çimento getirip sahaya yığdığınızda, bir kısmı sahada kayboluyor, bir kısmı toprakta kalıyor, bir kısmı da yağmurla gidiyordu. Üstelik işçiye daha fazla iş düşüyordu. Alçı sıvanın ise torbası belli, bir torbayla kaç metrekare yer yapacağınız belli. Makineli alçı sıvanın uygulaması çok daha kolay ve hızlı. Duvara attığı basınç da belli. Makineli alçı sıvadan çok memnunuz. İşlerimiz böyle güzel giderken herhangi bir sıkıntımızın çıkması ya da herhangi bir şeyden şikâyetçi olmamız söz konusu değil".

Fuat Bey, Teverler Yapı olarak yaptıkları projelerinde öncelikle fiziki konumun çok önemli olduğunun altını çiziyor. Fiziki rapor çıkarıldıktan sonra mal tedariki yaptıklarını ve malın ineceği yerin belirlendiğini anlatıyor. Çünkü uygulama yanlış yerden başladığında tekrar başa dönmek gibi bir sıkıntıyla karşılaştıklarını söyleyen Tever; "Önce şantiyenin fiziki konumunu iyi tayin ediyor, sonra malzeme siparişimizi veriyoruz. Konuşuluyoruz, yerimizi ayarlıyoruz, ondan sonra işe başlıyoruz" diyor.

Teverler Yapı, Adapazarı'nın sözü geçen firmalarından biri. Adapazarı'nda pek çok projeye imza attıklarını söyleyen Fuat Bey, makineli alçı sıvada en önemli projelerinin Yenikent Devlet Hastanesi olduğunu söylüyor. Toplamda 300 bin metrekare makineli alçı sıva yaptıklarını anlatıyor: "O projede fiziki konum nedeniyle bazı sıkıntılar yaşamıştık. İş aldığımızda binanın tamamı bitmemişti. Mühendis arkadaşlar şantiyeye gitmeden

pazarlıklar yapıldı, teklifler verildi. Sonra şantiyeye girdik. İnceleme yapmadan işe giriştik yani. Bir baktık ki bu bizim alıştığımız işlere benzemiyor. Normalde bizim inşaatlarda üç metre yükseklik olur. Burada yedi metre yükseklik var. İlk başta bu nedenle biraz zorlandık. Ama şunu söyleyebilirim ki; o şantiye bana inşaatçılığı öğretmiştir. Maddi olarak zarara uğradım belki ama manevi olarak kadayım".

Fuat Tever, özel projeler haricinde alçı levhada ağırlıklı beyaz kullandıklarını söylüyor. Islak zeminler, yangına dayanıklı malzemeler söz konusu olduğunda da değişiklik gösterdiğini anlatıyor. Mutfak, asma tavan, banyo gibi yerlerde kırmızı ya da yeşil rengin de tercihler arasında yer aldığını belirtiyor. Aynı zamanda pazarlık aşamasında müşterilerine alçı bazlı ürünlerin yangın dayanımı gibi performanslarına ait özellikleri paylaştıklarını söylüyor. "Kişinin ekonomisine ya da bütçesine göre bütün detayları müşteriye aktarıyoruz. Bu esnada ürünlerle ilgili bilgi de veriyoruz. Hangi renk istediği, nerede nasıl kullanılması gerektiği gibi konular muhakkak görüşülüyor".

Fuat Bey'in ticarete en çok önem verdiği şey "samimiyet". Satış yaparken tek

kullandığı yöntemin samimiyet olduğunu söylüyor. "Kendim kullanmayacağım ya da uygulamayacağım hiçbir ürünü müşteriye tavsiye etmem. Bunu yaparken satıyorum ve para kazanacağım düşüncesiyle yapmam. Önemli olan, amatörcü düşünüp profesyonel bir sunumla insanları malzemenin kalitesine inandırmak. Ama her şeyden önce tabi ki benim inanmam önemli. Sırf para kazanmak için, güvenmediğim bir ürünü müşteriye satmam". Fuat Bey'e göre zaten Lafarge Dalsan'ı tercih etmelerinin altında yatan esas neden de bu. Lafarge Dalsan'ın ürünlerine ve kalitesine sonuna kadar güvendiklerini söyleyen Tever, Lafarge Dalsan'ın ürünlerini gönül rahatlığıyla müşterilerine tavsiye ettiğini belirtiyor.

Fuat Bey, Lafarge Dalsan'ın göz bebeklerinden biri olan **BoardeX**'i de memnuniyetle kullandıklarını anlatıyor. **BoardeX**'i yaptıkları işlerin dış cephe kaplamalarında tercih ettiklerini belirten Tever, "**BoardeX**'i pek çok projemizde kullandık. Şehir merkezinde birkaç binada da uyguladık. Ustalar geldikleri zaman özellikle tavsiye ediyoruz. Onlar da çok memnun kalıyorlar. **BoardeX** şu anda piyasanın en iyisi durumunda".

Sipariş modülünden de yararlandıklarını belirten Fuat Tever, internet üzerinden sipariş verilmesi sayesinde hem daha hızlı ve kolay, hem de hatasız işlem yapabildiklerini anlatıyor. Lafarge Dalsan gibi bir firmayla aynı çatı altında olmanın kendilerine aynı ailede olma hissini verdiğini söyleyen Fuat Bey, daha çok yol kat edeceklerine inandıklarını belirtiyor: "Lafarge Dalsan sektörün lideri konumunda. Biz de bulunduğumuz kulvarda liderlik vasfına sahibiz. Bir araya gelerek çok daha büyük ve güzel işler başaracağımıza eminiz".



Lafarge Dalsan'ın ürünlerine ve kalitesine sonuna kadar güvendiklerini söyleyen Tever, Lafarge Dalsan'ın ürünlerini gönül rahatlığıyla müşterilerine tavsiye ettiğini belirtiyor.

Proje Detay

Geleceğin mimarisini ve fikrini içinde barındıran projede Lafarge Dalsan'ın bütün ürünleri kullanılıyor.

Next Level'ı zirveye

Boardex taşıdı



Yazı ve Fotoğraf: Turgay Türker

Hayatınızda öyle bir noktaya geliyorsunuz ki; kendinize sormadan duramıyorsunuz: “Şimdi sırada ne var?” İşte bu soruyu bizlere sordurarak, hayatımızdaki bir sonraki basamağı görmek için bizi başkent merkezine davet ediyor Next Level Projesi. Bir iş adamı ve yatırımcının, sıra dışı bir projeyi gerçekleştirme rüyasından yola çıkılarak, rezidans, ofis ve AVM'nin bir arada olduğu Next Level'da iş dünyası ve sosyal yaşam tek bir merkezde toplanıyor,

modern yaşam tarzını benimseyen kişiler için yeni yaşam alanları oluşturuluyor.

Alışveriş merkezi üzerinden yükselen iki kuleden ofis kulesi, ikonik yapısı ve heybetli kütlesiyle tek bir parça olarak ekonomik potansiyelin gücünü sembolize ederken; rezidans kulesi pahalı bir mücevher gibi, insanlar için özenle işlenmiş şahsa özel yaşam alanlarıyla farklılık gösteriyor. İki kule, korunaklı bir sosyal çekim alanı olarak tasarlanmış güçlü bir

Yaklaşık 270 bin metrekare alçı levhanın kullanılacağı Next level projesinde aynı zamanda bin 700 ton alçı kullanılması planlanıyor.



Mehmet Yılmaz, Çağrı Zengin

podium üzerinde buluşuyor. Eşzamanlı olarak kültür, eğlence ve sosyalleşme imkanı sunan bir kentsel alana dönüşüyor.

Söğütözü'ndeki Eskişehir ve Konya yollarının kesişim noktasında bulunan Next Level, şehrin köşesi ve yeni merkezi olma iddiasında. Ankara'nın ilk karma kullanımlı projesi olan Next Level'da 133 ofis, 65 rezidans, 40 süit ve 160 mağaza yer alıyor. Next Level Ofis'te 165 metrekare ile 2 bin 400 metrekare arasında değişen 133 ofis bulunuyor. Next Level Rezidans'ta ise, büyüklükleri 97 ile 158 metrekare arasında değişen ve istenirse mobilyalı olarak satışa sunulan 40 adet süit, 150 ile 420 metrekare arasında değişen 65 adet rezidans, 1+1'den 5+1'e kadar seçenekleriyle yer alıyor. Kat yüksekliğinin 4 metre olduğu rezidans ve süitler, özel tasarlanan terasları ve yerden tavana cam uygulaması ile ev sahiplerine gün ışığından maksimum yararlanma olanağı sağlıyor. Rezidans binasının ilk 5 katında süitler, üst katlarda ise rezidanslar konumlanıyor.

Pasifik İnşaat'ın yapımını, AYT Mühendislik'in uygulamasını üstlendiği bu muazzam proje 190 bin metrekarelik alan üzerine inşa ediliyor. Geleceğin mimarisini ve fikrini içinde barındıran projede Lafarge Dalsan'ın bütün ürünleri kullanılıyor.

Pasifik İnşaat'tan Next Level'ın Proje Müdürü Mehmet Yılmaz, iki tarafın hastane olduğu ve iki ana arterin kesişiminin olduğu yerde otopark sorununu çözdüklerini söylüyor: "Çevrede açık alan olarak insanlar arabalarını park edecek yer bulmakta zorlanıyorlar. Biz de bu sıkıntıyı bildiğimizden aşağıya doğru beş kat otopark yaptık. Bu nedenle hafriyat da biraz sürdü". 2010 yılında Next Level'ın ihalesine girerek

kazandıklarını ve sonrasında ayrıntılı fizibilite yaptıklarını anlatan Yılmaz; "İhaleye Pasifik İnşaat olarak yalnız girdik, ortağımız yoktu. 2010 yılı kasım ayında ruhsatını aldıktan sonra inşaatı başladık. Mayıs 2011'de kaba yapı, betonarmeye başladık. Şu anda zaten ofislerin yüzde 70'inden fazlası satıldı" diyor.

Yılmaz'a göre; Next Level Ankara için tam bir cazibe merkezi olacak. Çünkü rezidans, ofis ve AVM'nin içinde olduğu karma bir proje Ankara'da ilk defa yapılıyor. Yılmaz, kendilerinden sonra bu tür örneklerin artmaya başlayacağını yani Next Level'ın bir emsal oluşturacağını da sözlerine ekliyor. Kullanımının yanı sıra, imalatı, kalitesi ve kullanılan malzemeler yönünden de bir ilk oluşturacağını söylediği Next Level'ın bu özellikleriyle insanları daha fazla etkilediğini belirtiyor. "Çok iddialıyız" diyor Mehmet Bey; "Çünkü tüm bu özelliklerimizin yanında lokasyonumuz da çok iyi".

Next Level'ın uygulayıcı firması AYT Mühendislik'ten Gökhan Demir, projede Lafarge Dalsan'ın hemen hemen bütün ürünlerini kullandıklarını söylüyor. "Sıva alçı, saten alçı, alçı levha, vida, dübel, duvar ve **BoardeX** asma tavan profilleri gibi pek çok ürününü kullanıyoruz Lafarge Dalsan'ın. Ne kadar çeşit varsa projenin tamamında görmek mümkün" diyor Gökhan Bey, bir üreticiden A'dan Z'ye tüm malzemeleri temin edebilmelerinin işlerini çok kolaylaştırdığını belirtiyor. "En küçük bir eksikte, tek bir telefonla gelip eksikimizi tamamlıyorlar" diyor.

Mehmet Yılmaz ise Lafarge Dalsan'ı tercih etmelerinin sebebinin ise, kaliteden ödün vermeyen tavırları olduğunu söy-

Gaz blokla üretim yapacağınız zaman çok katlı binalarda yukarıya 800-900 kilo ürün çekmeniz gerekiyor. Ama alçı levhada o oran 100 kiloyu geçmez. Üstelik ısı ve ses yalıtımını da sağlarsınız. İşiniz de düz çıkar. Alçı levha hem işçilik anlamında hem de malzemeyi transfer etmek anlamında çok önemli. Bu nedenle son derece avantajlı".



lüyor. Kendilerinin özel olarak koydukları şartları yalnızca Lafarge Dalsan'ın karşıladığını söyleyen Yılmaz; önce Lafarge Dalsan'ın alçı levhasını kullandıklarını, memnun olmalarının ardından tüm ürünlerini kullanmaya başladıklarını belirtiyor.

Yaklaşık 270 bin metrekare alçı levhanın kullanılacağı projede aynı zamanda bin 700 ton alçı kullanılması planlanıyor. Mehmet Yılmaz bu tür işlerde en önemli şeyin hız olduğunu söylüyor. "Tabi hızlı yaparken kaliteden ödün vermeden işi yapabilmek de çok önemli bir unsur. O yüzden hem kaliteli malzeme kullanacaksınız hem de kaliteli insanlarla çalışacaksınız. Bunları yaptığınız zaman işiniz kaliteli çıkıyor. Alçı levhanın özelliği saye-

“Lafarge Dalsan’ın teknik desteği sayesinde her türlü sorunun üstesinden geliyoruz.”

sinde işimiz çabuk bitiyor. Alçı levha bu tür işlerde en doğru ürün. Lafarge Dalsan’ın alçı levhası da tüm isteklerimizi karşılıyor” diyor. Zaman tasarrufunun yanında yalıtımının daha kolay ve daha temiz olduğunu söyleyen Yılmaz; “Projenin devamında farklılıklar yapmak istediğinizde size bu imkanı da sağlıyor. Duvar ve tuğla söz konusu olduğunda bu kadar kolay ve rahat davranamıyoruz. Alçı levha bu işlerde çok rahatlık ve kolaylık sağlıyor” diyor.

Gökhan Demir de Mehmet Yılmaz ile aynı fikirde. Şu anda tam randımanlı çalıştıklarını söyleyen Demir, “Sonuç itibarıyla tek başımıza çalışmıyoruz. Mekanik, elektrik, havalandırma tesisatı da var. Böyle işlerde herkesi memnun etmek elbette zor. Ama Lafarge Dalsan sayesinde memnuniyetimiz yüksek. Projenin geneline baktığımızda işi zamanında yetiştireceğimize olan inancımız tam” diyor ve ekliyor: “Gaz beton üretim yapacağınız zaman çok katlı binalarda yukarıya 800-900 kilo ürün çekmeniz gerekiyor. Ama alçı levhada o oran 100 kiloyu geçmez. Üstelik ısı ve ses yalıtımını da sağlarsınız. İşiniz de düz çıkar. Alçı levha hem işçilik anlamında hem de malzemeyi transfer etmek anlamında çok önemli. Bu nedenle son derece avantajlı”.

Mehmet Yılmaz alçı levhayı özellikle ayrıntı isteyen rezidanslarda kullandık-

larını belirtiyor. “Rezidansların yüzde 95’i alçı levha. Çünkü orada çok fazla detay var” diyen Yılmaz, projenin AVM ve ofis kısmında da alçı levha kullandıklarını anlatıyor. Bazı mimari motiflerin dışında AVM’lerde tavanların tamamının alçı olduğunu söyleyen Mehmet Bey, dükkân bölmelerine de alçı levha uygulaması yapıldığını söylüyor. Yılmaz; alçı levhanın avantajlarını şöyle dile getiriyor: “Burada gaz beton ile yaptığımız yerler de var. Onları yapabilmek için arkadaşlar yaz boyu uğraştılar. Alçı levhaya ise son bir ayda başladılar. Aşağı yukarı aynı seviyede bitti”.

İki firma da projede herhangi bir sıkıntıyla karşılaşmadıklarını söylüyorlar. Mehmet Yılmaz; “Piyasada bu ürünleri kullanan insanların sayısı gittikçe artıyor. Dolayısıyla mimari proje çizenler de az çok çözümleri biliyorlar. Bize çok fazla sorunla gelmiyorlar” derken Gökhan Demir; “Lafarge Dalsan’ın teknik desteği sayesinde her türlü sorunun üstesinden geliyoruz. Basit, pratik ve verimli çözümler bulabiliyoruz. Çünkü Lafarge Dalsan’ın malzeme portföyü hem çok geniş, hem teknik kapasitesi var hem de bilgisi sağlam. AYT Mühendislik olarak, bilgimizi Lafarge Dalsan’ın yanı sıra Pasifik İnşaat ile birleştirdiğimizde ortaya muhteşem bir iş çıktı” diyor. Gökhan Bey aynı zamanda Lafarge Dalsan’ın teknik desteğine de değiniyor. Özellikle şantiyelerde bir sorun çıktığında



esas olanın soruna anında çözüm bulmak olduğunu söyleyen Demir; bu yapıldığı takdirde projenin zamanında yetiştirileceğini, verimliliğini artacağını söylüyor. Aksi takdirde sorunlar birikir ve çözümsüz bir top yumağı haline gelir diyen Gökhan Bey; Lafarge Dalsan’a istedikleri an ulaşabilme rahatlığının kendilerinin her sorunu çözmelerine yardımcı olduğunu vurguluyor. Teknik desteğinin yanında Lafarge Dalsan’ın şartnameyi tam olarak sağladığını ve ürün tedarikini çok kısa bir zamanda yapabildiğini sözlerine ekliyor.

Pek çok projeye ilham kaynağı olan Next Level’da Lafarge Dalsan’ın göz bebeklerinden biri olan **BoardeX** de kullanıldı. 15. katta bir numune yaptıklarını söyleyen Mehmet Yılmaz; dış cephe kompozitleri, iç duvarlar arasında mimari planlardan kaynaklanan bir boşluk olduğunu,



Gökhan Demir



bunu **BoardeX** ile kapattıklarını söylüyor. Yılmaz, **BoardeX** ile tanışma hikayelerini şu şekilde aktarıyor: "Dış cepheyle alakalı olarak hangi ürünü kullanacağımızı henüz belirlelememiştik. Lafarge Dalsan ile konuştuktan sonra bize **BoardeX**'i tavsiye ettiler. Ürünü tanımadığımız için gelip tanıtılar, özelliklerini anlattılar, uygulama tekniklerini gösterdiler. Birkaç defa buraya seminere de geldiler. Böylece **BoardeX** ile tanıştık". Yılmaz numune kat yapımlarının sebebinin ise, alıcılara projenin son halini göstermek olduğunu söylüyor: "Sözlerle kaliteyi bir yere kadar anlatabiliriz. Önemli olan almaya niyetli olanların görebilmesi. Özellikle Ankara'da bu tür üst düzey projeler çok nadir olduğu için, insanlar yarın bittiği zaman ne göreceklelerini merak ediyorlar. Biz de bunun için 15. katı yaptık. Orada uygularken **BoardeX** kullandık. Projenin devamında da dış cephe için **BoardeX**'i kullanmaya devam edeceğiz. Çünkü çok memnunuz". Gökhan Bey de **BoardeX**'in hava şartlarına karşı son derece dayanıklı bir malzeme olduğunu söylüyor. **BoardeX**'in suya karşı da dayanıklı olduğunu belirten Gökhan Bey, **BoardeX**'in üzerine istedikleri malzemeyi uygulayabildiklerini anlatıyor.

Mehmet Yılmaz, proje müdürü olarak Lafarge Dalsan'ın taleplerini karşılamalarından çok memnun olduğunu belirtiyor. Kullandıkları malzemeyle ilgili Lafarge Dalsan'dan seminer talep ettiklerini söyleyen Yılmaz, bu isteklerinin

de hemen karşılandığını dile getiriyor: "Lafarge Dalsan'dan kullandıkları ve satacakları malzeme ile ilgili bilgi istedik. Çünkü benim profesyonel personelimin dışında sahada yeni yetişen personelim de var. Kulaktan dolma öğrenilen bilgiyle, seminerde verilen bilgi birbirinden farklıdır. Seminerde nasıl yapıldığını ve teknik detayları da görebiliyorsunuz. Ben proje müdürüyüm ama benim de bilmediğim bazı malzemeler var. Sonuç itibarıyla bu sektördeki ürünler günden güne yenileniyor. Bu nedenle ben de seminere katıldım ve Lafarge Dalsan'ın verdiği hizmetten çok da memnun kaldım".

Gökhan Demir de böyle bir firmanın bayisi olduklarından dolayı çok mutlu olduklarını söylüyor. Lafarge Dalsan ile kurdukları yakın diyalog ve lojistik destek için çok değerli olduğunu söyleyen Demir, "Ben inşaat mühendisiyim ama malzemeyi bilmek çok farklıdır. Firmaya bunu sorduğunuz zaman size cevap vermesi önemlidir. Lafarge Dalsan bize bunu sağladı. Telefon açıp herhangi bir şeyi sordüğümüzde net, kesin ve detaylı cevaplar ve çözümler veriyorlar. Böylelikle biz de fiyatlandırmayı daha iyi yapılabiliyor, taşeronu ve teknik kadroyu daha iyi yönlendirebiliyoruz. Tüm bunlara bağlı olarak proje de daha güzel ilerliyor" diyor.

Son olarak Mehmet Bey de Gökhan Bey de Lafarge Dalsan ile çalışmaktan son derece memnun olduklarını belirtiyorlar. Gökhan Bey, Lafarge Dalsan'ı çok samimi

bulduklarını, başka firmalarda bu sıcaklığı yakalayamadıklarını, kalitesinin yanı sıra bu özelliği nedeniyle Lafarge Dalsan'ı tercih ettiklerini söylüyor. Mehmet Yılmaz, doğru yolda ilerlediklerini söylüyor: "Bu işin sonunda güzel bir şey çıkacağına en baştan beri inandık, inanmaya da devam ediyoruz. Lafarge Dalsan ile beklediğimiz noktaya ulaşacağız".

"Lafarge Dalsan'ın teknik desteği sayesinde her türlü sorunun üstesinden geliyoruz. Basit, pratik ve verimli çözümler bulabiliyoruz."

Yüksek Mühendis, Mimar ve Kentbilimci Prof. Dr. Ahmet Vefik Alp:

Çarpık şehirler

insan psikolojisini bozuyor...

Yazı ve Fotoğraf: Mehmet Avcı

Tasarladığı sıradışı projelerle kamuoyunda “çılgın mimar”, “vizyon savaşçısı”, siyasi alanda da “kadrolu aday” olarak da bilinen mimar-kentbilimci Prof. Dr. Ahmet Vefik Alp, mesleki yaşamı, başarıları, hayalleri ve siyasi alandaki tecrübeleri ile **ALÇIM** Dergisi’ne konuk oldu.

2000 yılında Uluslararası Mimarlık Akademisi tarafından “Büyük Usta” payesi ile onurlandırılan Ahmet Vefik Alp, bu unvanı taşıyan tek Türk mimar olma özelliğine de sahip. Bugüne kadar sadece Türkiye’de değil, uluslararası arenada da gerçekleştirdiği projeler ve aldığı ödüllerle Türkiye’nin ve Türk mimarlığının dünyada tanıtılmasına önemli katkılar olan Ahmet Vefik Alp, son olarak hazırladığı Taksim Cumhuriyet Camisi ve Dinler Tarihi Projesi ile Dünya Mimarlar Birliği Büyük Ödülü’nü kazandı. Tek amacının ülkesine hizmet etmek olduğunu söyleyen Alp, kendisini Amerika’da bursla okutan devletine borcunu yaptığı projelerle ödemenin en büyük arzusu olduğunu söylüyor. Prof. Dr. Ahmet Vefik Alp ile doğup büyüdüğü ve çok sevdiği Kalamış’taki ofisinde keyifli bir söyleşi yaptık...

Sayın Ahmet Vefik Alp sizi tanıyalırmıyız?

1948 Kalamış doğumluyum, hayatımın tamamı burada geçti. Yurtdışı görevlerim haricinde hep Kalamış’ta oldum. Kızıltoprak’ta okudum ilkokulu, daha sonra Saint Joseph Lisesi’nde orta

ve liseyi bitirdim, daha sonra üniversite sınavına girdim. O dönemde merkezi sınav sistemi yoktu, her üniversitenin sınavı farklı olurdu. Sınava girdim ve bugünkü Boğaziçi Üniversitesi’ni (o zamanki adı Robert Koleji) kazandım. İstanbul Teknik Üniversitesi’nin (İTÜ) sınavı da daha ileriki bir tarihte idi. O nedenle Boğaziçi’ne kayıt yaptırdım ve İngilizce hazırlık okudum. İTÜ’nün sınav dönemi geldiğinde onun da sınavına girdim ve kazandım. Ailemin muhalefetine rağmen Boğaziçi’nden kaydımı alarak İTÜ’ye kayıt yaptırdım. 1971’de üniversiteyi birincilikle bitirerek mimar oldum. 1973’te yüksek mühendis mimarlığı da birincilikle bitirdim. Beni asistan almak istedi üniversite. Büyük Atamız’ın kabrini Anıtkabir’in mimarisini yapan Ordinaryüs Prof. Emin Onat hocamın kürsüsüne asistan olarak atandım. Birkaç yıl orada hocalarıma yardım ettim, sonra üniversite ani bir kararla beni Amerika’ya göndermek istediğini bildirdi. Ben de

bunun üzerine Amerika ile yazışmaya başladım. Amerika Teksas’ta Houston’da mimarlık okulları arasında hep ilk 10’da olan Rice Üniversitesi Mimarlık Okulu’na kabul edildim. Rice Üniversitesi, petrol krallarının desteklediği, imkanları çok büyük olan, Türkiye’den Koç ailesinin bazı fertlerinin okuduğu, Bush ailesinin, Henry Kessinger’in ders verdiği ünlü bir üniversite. Orada mimari ve şehirsels psikoloji alanında doktora yaptım. Estetik konularında, şehir estetiği, mimari estetik konularında eğitim aldım. Sürem çok kısaydı. Devlet beni iki sene için görevlendirdi. Normalde 4 yılda bitirilmesi gereken doktoraı ben sürem de kısıtlı olduğu için, gece-gündüz demeden çalışarak; 16 ayda bitirdim. Bu belki bir dünya rekoru olabilir doktora için. 16 ayın sonunda büyük jüri önünde projemi savundum ve başardım. Üniversite başarımdan dolayı bir de master derecesi verdi. Bu iki büyük diplomayı büyük gururla aldım ve Türkiye’ye döndüm.



İTÜ'deki yerim duruyordu, buradaki mecburi hizmetimi de tamamladım.

Meslek hayatımda aldığım en büyük paye, 2000 yılında bana verilen "Büyük Usta" payesidir. Bu Uluslararası Mimarlık Akademisi dediğimiz kurum tarafından veriliyor. Akademi birçok ülkenin tanınmış mimar ve şehir plancılarından kurulu, Birleşmiş Milletler'in gözetimi altında olan saygın bir kurum. Dünya üzerinde mesleğinde öne çıkmış mimarları ve şehir planlamacılığı konusundaki uzmanları, meslek adamlarını, teorisyenleri profesör olarak atıyorlar. Bu profesörler daha sonra, dünya mimarlığındaki akıma etkin edecek hale gelirlerse, ekol haline gelirlerse, isimleri dünya mimarisinde anılır duruma gelirse, 100 ile sınırlı olan "Büyük Usta" unvanı ve madalyası kendilerine veriliyor. Ben de bu unvanı 2000 yılında aldım. Ahmet Vefik Alp olarak, bir çok kimliğin şapkasını taşıyorum kendi bünyemde.

Sayın hocam, mimarlık mesleğinin temel yapı taşları, olmazsa olmazları nelerdir?

Bizden binlerce yıl önce yaşamış mimar ve düşünür Vitruvius bize o formülü vermiş: "Utilitas, Firmitas, Venustas..." Utilitas, kullanılabilirlik demek. Yani binanın insanlar için kullanılabilir ve ulaşılabilir olması. Firmitas ise sağlamlık demek. Venustas ise, güzellik tanrıçası Venüs'ten geliyor, o da güzellik. Binaların güzel ve estetik olması gerekiyor. Bunlar mimarlıkta temel yapı taşları. Tabii bir mimari yapmanız için bir gereksinim, ihtiyaç, talep olması lazım. Bu ihtiyaç cami, hastane, okul gibi kamu binası olabileceği gibi, bir hükümdarın kendisini tarihte yaşatmak için yaptıracığı bir anıt, bir yapı da olabilir. Romalı düşünür Vitruvius'un o dönemde söylediği üç kriter günümüzde iki kriter daha ekledik. Bunlar da ekonomi ve doğa... Şimdi para çok önem kazandı, eskiden işgücü çok ucuzdu. Firavun tonlarca taşı esir işçilere taşıtarak ünlü Mısır Piramitlerini yaptırdı. O zamanlar insan gücü öne çıkıyordu, günümüzde ise para ön plana çıkıyor. Para olmazsa mimari de yok şehircilik de yok. Bu ekonomi boyutu. İnsanoğlunun büyük bir hızla doğayı bozma trendi nedeniyle "doğa" faktörünü de eklemiş oluyoruz. Sonuç olarak günümüz mimarisinde, kullanılabilirlik, sağlamlık, güzellik, ekonomiklik ve doğa dostu olması kriter-



Prof. Dr. Ahmet Vefik Alp

leri bulunmalı. Mimari bir kültürdür. Biz bugün Efes gibi tarihi kalıntıları inceleyip o dönemlerde insanlar şöyle yapmış, böyle yaşamış, o dönemin mimari tarzı şudur diyorsak, bizden 1000-1500 yıl sonra da insanlar bugün yaptığımız eserleri incelediklerinde bir şeyler bulabil-meli, bu dönemde yaşanan kültürün özellikleri hakkında bilgi sahibi olabilmeliler. O nedenle mimari sadece bir bina değil, bir dönemi yansıtan bir kültür olayıdır bana göre.

Mimarlık ve insan ilişkisini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bu sorunuz benim için çok ilginç oldu. Nedeni de benim doktoram bu konu üzerineydi. Mimari ve şehrsel psikoloji, insanla yapılı çevre arasındaki ilişkileri araştırmanın bir bilim. Daha önceleri insanın ruh hali, mutluluğu, mutsuzluğu, sıkıntıları, depresyonu insanın kendisiyle ve diğer insanlarla olan ilişkileri ile ölçülmüş, tedaviler ona göre yapılmış. Ta ki ünlü psikolog Freud, bunun böyle olmadığını bunun doğru olmadığını söyleyene kadar. Freud'e göre bu madalyonun bir yüzü. Diğer yüzü de, onu saran, onun içinde yaşadığı fiziksel mekanlar. Bu da insanın mutluluğunu etkileyen diğer faktör. Biz mimarların ve şehircilerin ortaya koyduğu mekanlar, bizi doğumumuzdan ölümümüze kadar içinde barındıran mekanlar bizim kimliğimizi de ruhsal durumumuzu da etkileyen faktörler. Freud bunu savunmuş. Freud, güzel çevrelerde, güzel mekanlarda yaşayan insanların mutlu olduğunu, aksinin de mutsuz ve ruhsal sorunları olduğunu ispatlamış. Biz de doktora-

Biz mimarların ve şehircilerin ortaya koyduğu mekanlar, bizi doğumumuzdan ölümümüze kadar içinde barındıran mekanlar bizim kimliğimizi de ruhsal durumumuzu da etkileyen faktörler.

mızda bunu ispatladık. Mimari ile insan direkt ilişkisi olan bir süreç. Biz mimarlar zaten binalarımızı insanlar için yapıyoruz. Onların psikolojisi, sosyolojisi, yaşam tarzları, beğendikleri, beğenmedikleri, çevrelerine bakış açıları bizim projelerimizde önemli rol oynuyor. Mimari ve şehrsel psikoloji ne yazık ki ülkemizde çok öne çıkamadı. Mimari psikoloji ve şehrsel psikoloji bu açıdan çok önem kazanıyor. Şimdi gazetelerde okuyoruz, herkes depresyonda, psikologlar zengin oldu, depresyon ilaçları peynir-ekmek gibi satıyor, neden çünkü sadece kişisel ilişkiler değil, biz farkında olmadan ulaşım, çevre kirliliği, çevre baskısı, bir yere gidememe, geçim sıkıntısı, yaşadığımız mekanların kötülüğü vb sorunlar bizi depresyona sokuyor. Çarpık şehirler insan psikolojini bozuyor.

Mimaride çağdaşlık ve modernlik kavramları hakkında ne düşünüyorsunuz?

Çağdaş mimari bugünün mimarisi doğru bir mimari, çünkü bugünün koşullarını yansıtıyor, doğru bir kültürel kodlama yapıyor. Efes harabelerine gidiyorsunuz o günün koşullarını görüyorsunuz, Nil vadisine gidiyorsunuz Firavunlar'ın



Prof. Dr. Ahmet Vekif Alp

Çok farklı insanların, çok farklı kültürlerle ve dünya görüşlerine sahip insanların girip çıktığı, kullandığı mekanlar söz konusu. Ben duygusal mimariden yanayım.

Camisi ve Dinler Tarihi Müzesi Projesi. Diğer boyutları itibarıyla ve duygusal boyutları itibarıyla belki bu projeler biraz daha öne çıkabiliyor. Onun dışında Malatya Belediye Sarayı, bir Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü Kampüsü, bir Kayseri Hilton Oteli projesi, hepsi benim aşk yaşadığım projeler.

Bir projeyi tasarlarken nasıl bir heyecan yaşıyorsunuz?

Bizim mesleğimiz gerçekten çok zor bir meslek ve heyecansız olmaz. Bir mühendislikle kıyas ettiğinizde bizim meslek gerçekten çok zor. Mühendislikte bir problemin bir cevabı, formülü var. Ama mimaride bir milyon doğru cevap var. Size bir arsa veriliyor, o arsa üzerinde bir milyon farklı yapı, mimari yapabilirsiniz. İşte bu arsaya uygun en iyi en doğru eseri yapmak gerçekten çok zor. Bizim meslekte bir kere insanı çok iyi tanımanız gerekiyor. İnsan psikolojisini, görsel algısını çok iyi incelemeniz ve bilmeniz gerekiyor. Özetle her projemde ilk günkü gibi heyecan duyuyorum, o heyecanımı hiç kaybetmedim. Şimdi de İzmir'de başlayacağımız kongre sarayı ve otel projemizin heyecanını yaşıyoruz.

Bir projeye başlarken nasıl bir süreç izlersiniz?

Projeye başlamadan önce ilk iş olarak arsayı inceleyip, mal sahibi ile görüşerek, onun isteklerini, beklentilerini öğreniyoruz. Çünkü yapacağımız bir resim değil. İnsanların içine girip çıkacağı, yaşayacağı, eğleneceği bir mekanlar dizisi yapacağız. Mal sahibi tüzel kişi olabileceği gibi bazen de kamu olabiliyor. Bir belediye, bir üniversite, bir hastane olabiliyor yapacağımız mekan. Bu tür yerlerin belli bir kullanıcısı yok. Çok farklı insanların, çok farklı kültürlerle ve dünya görüşlerine sahip insanların girip çıktığı, kullandığı mekanlar söz konusu. Ben duygusal mimariden yanayım. İçine girdiğiniz zaman, bu ister bir ev olsun, ister bir üniversite olsun, içinizin titremesi gerektiğini düşünüyorum. Onun için sıradan mekanlar yapmıyorum. Düşey mekan

yaptırdığı piramitler, tapınaklar o günün koşullarını yansıtıyor. 1000 sene öncesine göre değil, o günün koşullarına göre yapmışlar.

Zaman içinde mimarlığa bakışta nasıl bir değişim yaşandı?

Bugün maalesef Türk mimarlığının artık başarılı olduğunu söyleyemiyoruz. Birçok sıkıntıyı birden yaşıyoruz. Bir taraftan 16 milyon konut ünitesinden 7 milyona yakın konutun yıkılıp yeniden yapılması gerekiyor, bunu Sayın Bakan açıkladı. Bu da şunu gösteriyor ki, biz bu işi bilmiyoruz. Yani bir ülkede evlerin yarısına yakını yıkılacaksa, demek ki biz bu işi bilmiyoruz. Şimdi bir de cami konularında tartışma başladı. Hala 500 yıl önce Mimar Sinan'ın o günkü şartlara, koşullara, malzemeye ve teknolojiye göre başarılı olan bir mimarının bugün kopyalanması çok yanlış bir yaklaşım. Bir kültürel kodlama yanlış var. Biz artık Cumhuriyet camilerinin, çağdaş camilerin yapılması gerekti-

ğini söylüyoruz. Bu konuda da ülke olarak bir ikilem yaşıyoruz. Bu konu en son Çamlıca Tepesi Cami'si ile de gündeme geldi. Biz o projede de birinci mansiyonu kazandık. Çağdaş ama klasik yorumları da olan, klasik vuruşları da olan bir projeydi, bir sentezdi. Hem eskiyi hem yeniyi mecz ediyordu, evlendiriyordu.

Birçok önemli projeye imza attınız... Bunların içinde sizi en çok etkileyen, mutlu eden projeniz hangisidir?

Ben bütün projelerimle aşk yaşıyorum. Hepsini çok seviyorum, ayıramam. Örneğin Riyad Büyükelçiliği binası çok güzel bir eser oldu. Hem öncesinde yaşanan fikir mücadelesi ile hem de bittiğinde ortaya çıkan yapı itibarıyla. Bütün projelerimi seviyorum. Son dönemlere baktığımda mesela rahmetli Sayın Alparslan Türkeş'in bana emanet ettiği MHP Genel Merkez binası bir diğeri de şu anda Başbakanımızın onayını bekleyen Taksim Cumhuriyet



Prof. Dr. Ahmet Vekif Alp

Genç arkadaşlarımız mimarlık tarihini, hem Türkiye hem de dünya mimarlık tarihini çok iyi okusunlar. Bugün bir şey çizerken, tarihsel gelişim içinde nerede olduklarını iyi görsünler.

devamlılığına önem veriyorum.

Mesleki anlamda gerçekleştirmek istediğiniz bir hayaliniz var mı?

Mutlaka olmuştur ve hala vardır. Şimdi mesela uluslararası önemli bir ödül kazanmış Taksim Cumhuriyet Camisi ve Dinler Müzesi Projesi var. Bu proje Mayıs ayında Uluslararası Mimarlar Birliği'nin (UIA) birincilik ödülünü kazandı. Bu hem bizim için hem de ülke için gerçekten çok önemli, saygın bir ödül. Bu projeyi gerçekten gerçekleştirmek istiyorum. Bunun yanında Çamlıca'ya bir cami yapılacaksa birincilik mansiyon ödülü kazanan projemizin buraya en uygun proje olduğunu düşünüyorum.

Sahibi olduğunuz mimarlık bürosu önemli projeleri yürütmektedir. Adeta bir okul gibi genç mimarlara tecrübe kazandırıyorunuz. Büronuzdan, temponuzdan ve çalışma ortamınızdan söz eder misiniz?

Bizim ekibimizin tamamı gençlerden oluşuyor. Ben okullarda da ders verdiğim için onlardan kopamıyorum, onları yetiştirmek istiyorum. Gençlerin dinamizmi beni de gençleştiriyor, zaten genç görünüyorum. Gençlere çok geniş yetkiler veriyorum ofisimde. Kendi ofislerinde proje üretiyormuş gibi çalışabilecekleri

bir ortam sunmaya çalışıyorum. Tek sorumuz bizim gibi gençlerle çalışan ofislerde yurtdışı eğitimi, askerlik, nişanlılık, evlilik gibi nedenlerle sirkülasyonun çok olması. Burada 3 senelik insan bulmak çok zor. Ama yine de gençlerle çalışmaktan mutluyum. Geç de olsa ülkemizin itibarını dünyada yükseltecek projelere imza atabiliyoruz.

Teknolojik gelişmeler tüm sektörleri etkilediği gibi mutlaka mimarlığı da etkiliyordur. Mimarlık-teknoloji ilişkisini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bilgisayarın mesleğimize getirdiği faydaların yanında sıkıntıları da var. Nerede bizim elle eskiz kağıdı veya yağlı kâğıt üzerine çizdiğimiz devasa projeler, nerede küçük bir ekranda görmeye çalıştığımız proje çalışmaları. Gerçi bilgisayar programlaması yapan firmalar bu sıkıntıyı aşmaya çalışıyor. Bir kompels projesini bir bütün olarak, tüm ayrıntılarıyla görmek var, bir de küçük bir ekrandan parça parça görmek. Arada büyük fark var. Biz bir eskiz çalışmamızı masaya yaydığımızda, projedeki tüm ayrıntıları, detayları bir anda görme şansımız oluyor. Bilgisayarda ise öyle bir şansımız yok.

Son yıllarda yapı sektörünün gelişimi hakkında ne düşünüyorsunuz? Gerçekten altın çağını mı yaşıyor?

Ülkemizin belki de en çok geri kaldığı sektör, mimarlık ve şehir planlamacılığı sektörüdür. Yeni yetişen genç müteahhitler grubumuz var. Onların hem yurtiçinde hem de yurtdışında imza attıkları güzel projeler var. Lüks geldi bu anlamda. Ama bir mimari kimlik yok. Türk mimarisi

nereye gidiyor diye baktığımızda; yapılan projelere bakıyorsunuz, internetten alınıp kopyalanıp uygulanan projelerle dolu hale geliyor ülkemiz. Ama mimari bir kültürümüz hala yok.

Kentsel dönüşüm hakkındaki düşünceleriniz neler?

Kentsel Dönüşüm Yasası çıktı ama çok zor uygulanabilecek bir yasa. Bakanımızı, Başbakanımızı bu anlamda çok büyük sıkıntılar bekliyor. Çünkü 7 milyon yapıyı yıkıp yeniden yapmak gerçekten çok zor. Hem sayısal, hem hukuksal, hem finansal ve hem de psikolojik ve sosyolojik olarak çok zor.

Sayın hocam, genç mimarlara veya mimar adaylarına tavsiyeleriniz neler?

Mimaride öğrenmenin yaşı, sınırı yok. Şunu iyi bilsinler ki, okuldan mezun olunca mimar olunmuyor. Özellikle bu yanılgıya düşmemelerini istiyorum. Mimarlık çok ciddi bir bilgi ve deneyim gerektiriyor. Dünyadaki her şeyi, gelişmeyi bilmeniz ve takip etmeniz gerekiyor. Teknoloji, psikoloji, insan beğenileri, kültürler, modalar... Mesela bir giysi defilesi bile bir mimar için çok önemli. Genç arkadaşlarımız mimarlık tarihini, hem Türkiye hem de dünya mimarlık tarihini çok iyi okusunlar. Bugün bir şey çizerken, tarihsel gelişim içinde nerede olduklarını iyi görsünler. Yapacakları projelerde topografyayı, çevreyi, arsayı, iklimi, oranın estetik karakterini, çevrede yaşayan insanları iyi etüd ederek ona göre binalar oluştursunlar. Çok gezsinler, yurtdışında master yapma imkanlarını araştırınlar ve mutlaka yapsınlar. Doğu-Batı ayrımı yapmadan gezsinler, araştırınlar, görsünler. Para ve fırsat buldukça gezsinler, görsünler. Çünkü insanın yaptığı eserler gördüklerinin bir yansımasıdır. Mimaride gezmek, görmek çok önemli. Mimarlık bir disiplin işidir, bu nedenle hayatlarını da disiplin içinde şekillendirmeleri gerekir. Mimarlık yaparken mimarının bir kültür olduğunu, yapacakları eserlerle mimarlık yaptıkları ülkenin kültürüne bir taş eklediklerini unutmamalıdır. Yapacakları binanın sahibi olmakla beraber, o binanın oradan geçen herkesi etkileyeceğini unutmamaları gerektiğini hatırlatarak çevresini mutlu eden binalar yapmalarını öneriyorum. Mimarlık çok zor ve çok yorucu bir meslek ama ben 100 kere de doğsam yine mimar ve şehirci planlamacısı olmak isterdim.

Kürşat Terzioğlu:

“Aile boyu

Beşiktaşlıyız”

Gökhan Gözü

İşten arta kalan zamanı olmadığını söylese de, pek çok hobiye sahip biri Kürşat Terzioğlu. Ziraat Mühendisi olması sebebiyle ceviz ağaçları diyor, sıkı bir Beşiktaşlı, bisiklet meraklısı, Formula 1 tutkusunun yanında klasik araba sevdalısı ve mangal müptelası. Bu sayımızda Lafarge Dalsan’ı “ilk göz ağrım, ikinci evim” olarak tanımlayan Kürşat Terzioğlu konumuz oluyor.

1978 yılında doğan Kürşat Terzioğlu, Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi mezunu. 1999 yılında mezun olduktan hemen sonra 2001 yılında askere gidiyor ve 2002 yılında da hiç ara vermeden Lafarge Dalsan’da çalışmaya başlıyor. “Hayatımız Lafarge Dalsan” diyor Kürşat Bey.

Terzioğlu’nun Lafarge Dalsan ile tanışması aslında 1996 yılına dayanıyor. Babasının kurmuş olduğu Derya Nakliyat’ın Lafarge Dalsan ile çalışması, Kürşat Bey’in de gelecek yıllarda bu şirketin kapısından girmesini sağlamış. Lafarge Dalsan’ın tedarikçiliğini yaptıklarını söyleyen Kürşat Bey, okuldan kalan zamanlarında ve yaz tatilinde iş yerine geldiğini ve o dönemlerde Şerafettin Turan ve Bahattin Daloğlu’na “ağabey” diye seslendiklerini anlatıyor neşeyle. “O zaman gayri resmiydik, şimdiyse resmimiz” diyor.

Askerden geldikten sonra Şerafettin Bey’in “Ne yapmayı düşünüyorsun?” sorusu üzerine başlıyor Kürşat Bey’in Lafarge Dalsan serüveni. Şerafettin Bey, Bölge Satış Departmanı’na bir çalışma arkadaşı aradıklarını, bunun için özgeçmişini göndermesini istiyor. Kürşat Bey, özgeçmişini gönderiyor. Bir cumartesi günü evde ayaklarını uzatmış otururken, Şerafettin Bey arıyor ve işe gelmesini söy-



Kürşat Terzioğlu ve Çocukları

lüyor. Takım elbisesini giyip, traşını olan Kürşat Bey, kendi deyimiyle “janti” bir şekilde şirkete gidiyor ve o gün işe başlıyor. “Meğerse cumartesi sivil giyiniliyormuş” diyor bir yandan da. İşe eşi Yasemin Hanım’ın da doğum günü olan 4 Temmuz 2002 tarihinde başladığını söylüyor. 8,5 yıl kadar satışta çalışan Kürşat Bey, son 1,5 yıldır pazarlama bölümünde

çalışmaya devam ediyor.

Kürşat Bey’e arta kalan zamanlarında neler yaptığını sorduğumuzda önce çok fazla bir zamanı olmadığını belirtiyor. İşini çok severek yapıyor, bu yüzden çok mutlu. Ama Kürşat Terzioğlu aynı zamanda iki erkek evlada sahip. 8 yaşındaki Musa Çağan ve 4,5 yaşındaki Egemen babaları eve geldiği zaman, tabiri caizse Kürşat



Terzioğlu Ailesi

Bey'in üzerine atlıyorlar. Onlarla zaman geçirmek Terzioğlu için elbette büyük bir zevk.

Kürşat Bey Ziraat Mühendisi olduğunu ama 2010 yılına kadar bu anlamda herhangi bir fayda sağlayan iş yapmadığını söylüyor. Bu nedenle de 2010 yılında kendi memleketi olan Çankırı, Ilgaz'da dedesinden kalma evin orada bulunan 3,5 dönümlük araziye 50 tane ceviz ağacı diyor. Kürşat Bey'in bu davranışı orada yaşayan köylülere de örnek oluyor ve kendisinden sonra 80-100 civarı ceviz ağacı daha dikiliyor. Köylüleri bu konuda devamlı bilgilendirdiklerini söyleyen Terzioğlu, "İnsanların çoğu buradan göç etmiş. Altın gibi verimli topraklar bomboş duruyor. Hobi diye başladım ama insanlara bu şekilde ön ayak olduğumuzu görünce devam ettirmem gerektiğini anladım" diyor.

Bunun dışında Kürşat Bey'de son 1,5 yıldır bisiklet tutkusu başlamış. Bunun da çocukluktan geldiğini söylüyor. Ama asıl gönlünde yatan motosiklet. Üniversite döneminde biraz kullanmış ama evlendikten sonra, özellikle eşinin korkması nedeniyle bu konuya pek yanaşmıyor. Motosiklete binemediği için de şansımı bari bisiklette deneyeyim demiş. Eryaman'da oturması nedeniyle o civarda çok rahat bisiklet kullanabildiğini, kendisine de egzersiz olduğunu söylüyor. Bugüne kadar yaptığı en uzun yol ise 55 km'lik Kazan yolculuğu. "Spor insanın kendiyi mücadelesi" diyor Kürşat Bey. "Kazan'a giderken son 5-10 kilometrede

özellikle bacaklarım dur diyordu bana, beynimse git. O mücadeleyi yaşamak çok hoşuma gitti".

Spor deyince futboldan bahsetmemek olmaz elbette. Koyu bir Beşiktaş taraftarı Kürşat Bey. Öyle ki, maçların olduğu günler Yasemin Hanım'ın yaptığı bütün planlar boşa gidiyor. Eşi lig fikstürünü bu nedenle ondan daha yakından takip ediyor. Ailedeki herkes tabi ki Beşiktaşlı. "Başka takım tutma şansları yok" diyor Terzioğlu.

Kürşat Bey'in evinde fikstür kalabalığı var. Çünkü lig sezonu kışın başlayıp, yazın ara veriyor ama bu kez de Formula 1 yarışları başlıyor. Kürşat Terzioğlu F1'i yaklaşık 10 yıldır takip ettiğini, hiçbir yarışı kaçırmamaya çalıştığını söylüyor. Yarışlar Türkiye'de olurken iki kez gidip izleyebilmiş. F1 merakını da arabalara çok meraklı olmasına bağlıyor. Bu yüzden eşiyle zaman zaman tatlı sürtüşmeler yaşayan Terzioğlu; "Amerika'daki yarışlar bazen pazar sabahları 7'de başlıyor. Üşenmiyor ve kalkıp izliyorum. Sonra geri

yatarım. Bu yüzden tıpkı Beşiktaş maçları gibi pazar günü bir plan yapılıırken F1 var mı, yok mu ona da bakılır" diyor.

Terzioğlu aynı zamanda klasik arabalara hayran. Ona göre; geçmişe özlem duyan ve nostaljik yaşayan insanlarda böyle bir merak var. "O arabanın hızlı gitmesi önemli değil. Dokusu, kokusu kendine has" diyor. Bu konuda da Kürşat Bey çok iddialı. 1945 ve 1968 yılları arasında Chevrolet ve Ford'un çıkardığı bütün modelleri bildiğini söylüyor. "Fotoğrafını göstererseniz, size hemen söylerim" diyor. Bu ilgi alanıyla ilgili evde küçük maketleri de var. Çocuklarının oynayıp kırmasından ise biraz şikayetçi Kürşat Bey. Bir gün maketinden ziyade gerçeğine kavuşacağı günü bekliyor. 1956 ya da 1964 bir Chevrolet hayallerini süslüyor Kürşat Bey'in. "Nereden bu araba sevdası?" diye sordüğümüzda çocukluğuna kadar gidiyor Kürşat Bey. Arkadaşları onsuz sıfır ya da ikinci el herhangi bir arabaya almıyorlar, ona danışıyorlar. "Üniversite zamanında da böyleydi. Arkadaşlarım araba almak istedikleri zaman beni de kolumdan tutup götürürlerdi, sen anlarsın derlerdi" diyor.

Kürşat Bey'in arabaları sevmesi onun için büyük bir şans. Çünkü işi gereği çok fazla seyahat ediyor. Seyahatlerinde de herhangi bir arızayla karşılaşacaklarını hemen anlıyor. Servise götürdüğünde bile herkesten önce kendisinin sorunları fark ettiğini söylüyor. Lafarge Dalsan'da çalıştığı 10 yıl boyunca 400-500 bin kilometre yol yaptığını söyleyen Kürşat Bey, bugüne kadar yolda kalmadığını da sözlerine ekliyor.

Sık sık yaptığı iş seyahatlerinden arta kalan zamanını da en iyi şekilde değerlendirmek istiyor. Bu nedenle mümkün olduğunca otelde vakit geçirmiyor. "Bir şehrin dokusunu ancak o şehrin merkezinde yürüyerek anlayabilirsiniz" diyor Kürşat



Eşi ve Çocukları



Kürşat Terzioğlu ve oğlu

Bey, şehir içini arabayla değil yürüyerek keşfediyor. Güzel yerler ve yemekler ise öncelikli ilgi alanları. İşi nedeniyle bugüne kadar Türkiye’de gezmediği en fazla 4-5 ilin kaldığını söyleyen Kürşat Bey, en çok Hatay, Antakya’nın yemeklerini seviyor. İkinci sırada Gaziantep, üçüncü sırada ise Trabzon var. Bu şehirler dışında Mardin’in şehir güzelliğini olduğunu ve dokusunun insanı çok etkilediğini söylüyor.

Gelelim ev işleri konusuna... Kürşat Bey ev işlerinde pek iyi olmadığını itiraf ediyor. Eşine çok az yardımcı olduğunu söyleyen Kürşat Bey, bazı konularda anlamlar yaptıklarını söylüyor. Bunlardan bir tanesi; ütü. “Ütü konusunda kabiliyetsizim. Bunu eşime en baştan söyledim” diyor. Yemek konusunda da pek başarılı sayılmadığını söyleyen Terzioğlu, değişik yemekler gördüğünde yapma isteği uyanıldığını belirtiyor. Yemek yapma konusundaki ilgisizliğini ise üniversite yıllarında uzun süre tek kalmış olmasına bağlıyor.

Tamirat işlerinde istekli ve niyetli. Ancak başarılı değil. Herşeyi tamir etmeye

kalkıştığını, bu nedenle de eşiyile zaman zaman tartıştıklarını söylüyor. Boya işlerine de meraklı olan Kürşat Bey, bu konuyla ilgili bir anısını gülererek şu şekilde aktarıyor: “Evimizin boyanması gerekiyordu. Eşime her zamanki gibi ‘Ben yaparım’ dedim. O da her zamanki gibi ‘Kürşat ne olur sen yapma’ dedi. Ben de iki tane usta çağırdım. Duvarlar krem rengi boyanacak. Ustalar boyamaya başladı. O gün de Formüla 1 var. Ben televizyonun karşısına geçtim. 2,5-3 saat boyunca ustalara hiç bakmadan F1’i izledim. Sonra ustalar gittiler ki ne göreyim?! Eşimin istediği renk olmamış. Yasemin eve geldiğinde fırtına koptu. Son nalbur kapandı boyayı aldım, sabah 4’e kadar boyadım. O günden beri kesinlikle eşime karışmıyorum. Nasıl isterse öyle boyatıyor”.

Çocukluğunda babasının Dubai’den getirdiği orgu çalışıyor uzun yıllar Kürşat Bey. Ağabeyiyle beraber sadece kulak dolgunluğuyla çalmaya başladıkları org serüveni üniversitede saza merakının artmasıyla devam ediyor. Ama bir gün buzda kayıp sazi kırılınca bu hevesi de sona eriyor. Kitap okumak Kürşat Bey’in sevdiği uğraşlardan bir diğeri. Ama ne yazık ki buna pek fazla vakit bulamadığını söylüyor. Mümkün olduğunca günde 5 sayfa da olsa okumaya gayret ediyor ve çocuklarına da bu konuda örnek olmayı amaçlıyor.

Çok fazla gezdiği için hafta sonları evde oturmayı tercih ediyor. Ama bir ailesi olduğu için zaman zaman onlarla dışarı

da çıkıyor. Eryaman’da oturdukları için sık sık Göksu Parkı’na giden Terzioğlu ailesi, burada yürüyüş yapıyor. Onun dışında Kürşat Bey fırsat buldukça Ilgaz’a gidiyor. 1,5-2 saat uzaklıktaki köyüne gitmek için sabahtan yola çıkıyor. Hem memleketi ziyaret ediyor, hem de ceviz ağaçlarını kontrol ediyor.

“Bizde mangal kültürü var” diyor Kürşat Bey. Ilgaz’a gittiğinde de mümkün olduğunca mangal yakıyorlar. Mangal yakma konusunda da çok başarılı olduğunu söyleyen Terzioğlu, bu yeteneğin babasından geldiğini belirtiyor. Mangala düşkünlüğünü ise şu şekilde anlatıyor: “Bizim bagajımızda mangal, kömür ve tuz eksik olmaz. Onun dışında başka bir şeye ihtiyacımız yok. Ne çatal, ne tabak... Pişirir, ekmeğin üzerine koyar, öyle yeriz”.

Söyleşimiz sona ererken Kürşat Terzioğlu başta çok fazla arta kalan zamanı olmadığını söylese de, bu sayede pek çok şeyle uğraştığını fark ediyor. Keyif aldığını söyleyen Kürşat Bey’e biz de bu sıcak sohbeti için çok teşekkür ediyoruz.



“Hem alçısı güzel, hem de hediye veriyor”

Yazı: N.Zeynep Güngör

Fotoğraf: Püren Sedef

Yıllarını mesleğine vermiş, hakiki bir alçı ustası İlyas Emektar. En büyük özelliği ise; Alçıkart'ın ilk kullanıcısı olması. Lafarge Dalsan'ın ustalara özel uygulaması Alçıkart'tan çok memnun olan İlyas Usta, “Alçıkart'ın yayılması gerekli” diyor. İlyas Usta, Alçıkart'ta biriken puanlarıyla çeşitli hediyeler almış. Bunlardan ilki bir cep telefonu olmuş. İkincisinde de telefon gelince onu oğluna vermiş. “Lafarge Dalsan sayesinde hem ben, hem de oğlum cep telefonu sahibi olduk” diyor gülerек.

İlyas Usta, tüm ustaların Alçıkart'tan faydalanması gerektiğini söylüyor. Malzeme aldıkça kartlarında puan biriktiğini söyleyen Emektar; “Ben, hep bana diyen bir insan değilim. Bu nedenle benim beraber çalıştığım ekip arkadaşlarımın da bu hizmetten faydalanmasını ve puanlarıyla ödülleri kazanmasını istiyorum. Çünkü bunlar çalışanlar için teşvik edici oluyor” diyerek Lafarge Dalsan'ın bu uygulaması sayesinde işçilerin motivasyonunun arttığını altını çiziyor. Bugüne kadar 10'dan fazla kişiye Alçıkart çıkarttığını söyleyen İlyas Usta, “Bu sayı daha da artmalı. Daha fazla kişi Alçıkart kullanmalı” diyor.

Alçıkart uygulamasıyla Lafarge Dalsan'a sektöre yenilik getirdiğini söyleyen İlyas Usta, Dalsan'ın ardından başka firmaların da bu uygulamaya geçmeye çalıştığını ama Lafarge Dalsan'ın uygulamasının çok daha mantıklı olduğunu söylüyor. “Hediyelerine ise diyecek yok” diyor. Lafarge Dalsan'dan zaten yeterince memnun olduklarından özel bir hediye beklemediklerini söyleyen Emektar, bu tür hediyelerle çok daha memnun olduklarını dile getiriyor. “Hem alçısı güzel, hem de hediye veriyor. Bence bu gurur duyulacak bir şey” diyor.

İlyas Emektar, Lafarge Dalsan'ın ürünlerinden son derece memnun. Polatlı'da toplam üç şantiyede iş yapıyor. Buralarda 20'ye yakın kişi çalıştığını söyleyen İlyas Usta, Lafarge Dalsan'dan başka bir ürün kullanmadıklarını belirtiyor. Sadece kendisi kullanmıyor, başka ustalara da öneriyor. “İnsanlar gelip yaptığımız işlere baktıklarında, ne kadar kaliteli ve güzel olduğunu görüyorlar. Hangi ürünü kullandığımızı soruyorlar. Biz de gururla Lafarge Dalsan ürünlerini kullandığımızı belirtiyoruz. Neticede onlar da gidip alıyorlar”.

İlyas Usta mesleğe başladığı ilk günlerden bugünlere inşaat sektörünün çok fazla ilerlediğini anlatıyor. Mesleğe ilk başladığı yıllarda, 5 kişi ile bir odayı yapamadıklarını anlatan Emektar, şimdi koskoca bir inşaatı kısa bir sürede bitirebildiklerini anlatıyor. Lafarge Dalsan'ın **BoardeX** gibi ürünlerinin de bunda çok büyük katkısı olduğunu belirtiyor. İlyas Usta inşaat sektöründe yeniliğe ve gelişmeye açık olmak gerektiğini vurguluyor.

İlyas Usta'ya göre iyi bir alçı ustası, alçının nasıl uygulanacağını bilmeli. Anlamadığı, bilmediği iş hakkında iyi veya kötüdür diye yorum yapmamalı. En azından kendisi bunlara çok önem ver-



İlyas Emektar

diğini söylüyor ve “Öğrendiklerimi başkalarına da öğretiyorum. Bugün benden işle ilgili ne duyarsanız, çocuklarımdan da aynısını duyarsınız” diyerek öğrenilen bilginin aktarılması gerektiğini belirtiyor. İlyas Usta'nın hassas olduğu konu ise, alçı suyunun temiz olması. “Kirli alçı suyu ile bu iş yapılmaz. Alçının suyu kirli olduğu zaman alçı kendisini çeker. Nasıl çektiğini bile anlamazsınız. Ama su temiz olursa, alçı da o kadar temiz olur” diyor. İyi bir alçı ustası olmak için iyi bir ustanın yanında yetişmenin de önemli bir kriter olduğunu söylüyor. “Ben şanslıydım. Çünkü iyi bir ustanın yanında eğitim görerek ve uygulamasını yaparak yetiştim. Yaptığın şeyin hakkını vereceksin. Bildiğin şeyi yaparsan, ne kendine zarar verirsin ne de karşıdakine.”

Son olarak İlyas Usta **ALÇİM** Dergisi'nin sıkı bir takipçisi olduğunu söylüyor ve ekliyor: “Bilmediğimiz şeyleri ondan öğreniyoruz. Bilgi her zaman için iyidir” diyor.



İlyas Emektar ve Çalışanları

“Dijital fotoğraf devrimdir”



N.Zeynep Güngör

Tarihe tanıklık eder fotoğraf... Siyah-beyaz, renkli, filmli ya da dijital... Kağıt ya da günümüz teknolojisiyle ekran üzerine düşen görüntüler geçmiş yansıtır, çoğu zaman da geleceğe ışık tutar. Bu görevi üstlenen kişi yalnızca anı kaydeden bir fotoğrafçı değil aynı zamanda bir sanatçıdır. Ankara Fotoğraf Sanatçıları Derneği (AFSAD) de kurulmuş olduğu 1977 yılından bu yana, tarihe tanıklık ediyor, Türkiye’de fotoğrafın gelişimine büyük katkılarda bulunuyor. Fotoğrafın yaygınlaşması, fotoğrafçıların dayanışma ve işbirliğinin sağlanması, kuramsal ve

teknik gelişmelerin izlenebileceği platformların oluşturulması amacıyla etkinliklerini sürdüren AFSAD, Türkiye’nin ilk ve tek “kamu yararına çalışan fotoğraf derneği” unvanını da elinde bulunduruyor.

Fotoğraf sanatının toplumsal işlevini yerine getirme ilkesiyle kurumsallaşan AFSAD, fotoğrafla ilgili her türlü çalışmaya kucak açarak, sergi ve gösterilerde izleyicilerle fotoğrafı buluşturuyor. Dergiler yayımlıyor, kuramsal çalışmalar yaparak sempozyumlar düzenliyor. Kaybolan Değerlerimiz, Ankara, GAP Projesi, Çalışan Çocuklar ve bunun gibi

pek çok toplumsal konuda belgesel projeler yürütüyor.

AFSAD’ın kuruluşu, o dönemdeki Çağdaş SaÜe Kültür Merkezi’nin kültürel etkinliklerinden biri olan fotoğraf çalışmalarının hızla gelişmesi sonucunda çıkan bir fikirle gerçekleşir ve bu fikir 1977 yılında bir fotoğraf derneği kurulması etkinliğine dönüşür. Derneğin kurucuları arasında Sinan Çetin, Merter Oral, Alparslan Aydın, Celal Ertem, Özcan Yurdalan, Ercan Öztürk, Bülent Demirel ve Cüneyt Ayrar yer alır. Beş ay süren kuruluş çalışmalarının sonunda AFSAD, 03.09.1977 tarihinde ilk genel kurulunu yaparak resmen faaliyetlerine başlar. İlk yönetim kurulunda, Sinan Çetin, Kemal Cengizkan, Ercan Öztürk, Özcan Yurdalan, Alparslan Aydın, Bülent Demirel, Sevim İpekçi, Celal Ertem, Aydın Ener yer alır.

AFSAD Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Ertekin işin mutfağından geliyor; yani fotoğrafçı. Bu işe gönül vermesinin kendisini bugün buralara getirdiğini belirtiyor. Mustafa Bey’i serbest fotoğrafçı olmasının yanında bir fotoğraf öğretmeni ve fotoğraf-safari rehberi olarak nitelenebiliriz. Mustafa Ertekin; “Her uğraş alanının toplumda yer edinmesi, kendi alanında gelişmeler sağlayabilmesi ve söz sahibi olabilmesi için sivil toplum mantığıyla örgütlenmesi gerekir” diyor ve AFSAD’ın kuruluşunu da bu şekilde açıklıyor. AFSAD’ın 1977 yılında bir grup öğrenci tarafından kurulduğunu söyleyen Mustafa Ertekin; dönem bakımından hemen hemen her meslek grubunun örgütlendiğini hatırlatıyor. Ertekin’e göre; amatör bir heyecanla kurulan dernek, bugün Türkiye’de fotoğraf alanında sözü

dinlenen, fikri önemseneni, yaptıkları toplumda ses ve etki yaratan bir örgütlenme halini aldı. "Tam 35 yıl oldu" diyor Mustafa Bey.

İlk yıllarında fotoğraf temelli etkinlikler gerçekleştirmekle işe başlayan AFSAD, aynı zamanda bir sivil toplum kuruluşu olmanın koşullarını da yerine getiriyor. Günün koşullarına uygun toplumsal konulardan ilham alan etkinlikler yapıyor. Yurt içi ve yurt dışında birçok önemli sergi, gösteri ve projeye imza atarak, ilk fotoğraf etkinliğine gezici çadır sergileri ile başlıyor. Amacı; sanatı sergi salonlarından çıkararak, geniş halk kitlelerine ulaştırmak olan sokak sergileri 2002 yılından itibaren düzenleniyor.

AFSAD bir anlamda fotoğrafın tarihini de içinde barındırıyor. Teknolojinin günümüzdeki kadar gelişmediği yıllarda, teknik koşullara bağlı olarak fotoğrafların paylaşılabilmesi ve fotoğrafların birbirini tanıması amacıyla sürekli olarak dia gösterileri düzenleniyor ve sergi değişim projeleri yapılıyor. İlk günlerde fotoğraf seminerlerine katılanlara, teksir makinesiyle çoğaltılarak dağıtılan ders notları birleştirilerek, 1988 yılında toplu olarak yayımlanıyor. Eğitim konuları, teknolojik gelişim paralelinde değişse de AFSAD Temel Fotoğraf Eğitimi çalışmalarını aralıksız olarak sürdürüyor ve eğitim ders notlarını sürekli olarak güncellemeye devam ediyor.

Mustafa Ertekin, AFSAD'ın Türkiye'de fotoğrafın gelişimine katkılarını şu sözlerle ifade ediyor: "Bu çok uzun bir yolculuktur. Bu uzun yolculuk içinde dar bütçesiyle Türkiye'nin en önemli yayını olan Fotoğraf dergisini 57 sayı çıkarmıştır. Türkiye'de fotoğraf üzerine kuramsal birçok konunun tartışıldığı sempozyumlar yapmıştır. Bugüne kadar toplam 8 sempozyum yaptık. Bunlar Türkiye'de ciddi örgütlenmelerin altından kalabileceği işlerdir. Bunların yanında fotoğraf alanında eğitimler de vermek-teyiz. Neden mi? 1977'li yılları düşündüğümüz zaman fotoğraf eğitiminin üniversitelerde dahi az olduğunu görüyoruz. Bugünse pek çok üniversitede fotoğraf bölümü var. Ancak 35 yıl önce böyle değildi. Bu tür eksiklikleri de bizim gibi derneklerin gidermesi gerekiyordu. AFSAD bu anlamda çok ciddi bir okul olmuştur".

Mustafa Bey AFSAD'a eğitim için gelenlerin farklı amaçlarla geldiğini



Mustafa Ertekin

söylüyor. Bir grup iyi tatil fotoğrafları çekmek, bir grup çocuklarının fotoğraflarını çekmek, bir grup da fotoğrafı bir ifade aracı kullanmak ve fotoğrafın sanat boyutunu öğrenmek için AFSAD'ın kapısını çalıyor. "Eğitim derneklerin temel amacı değildir, olmamalıdır da" diyor Mustafa Bey, eğitimin olmadığı yerlerde derneklerin bu tür eksiklikleri kapatmaya mecbur olduğunu dile getiriyor. Yılda bin öğrenci geldiğini belirten Ertekin; profilin de farklı olduğunu anlatıyor: "Fotoğraf pahalı bir uğraş. Gelişen teknolojiyle birlikte ucuzladığını iddia edenler bana kalırsa yanılıyorlar. Çünkü eskiden filmli bir makine aldığımızda 15 yıl süreyle kullanabiliyorduk. Bugünse dijitali en fazla 2 sene kullanabiliyoruz. Yenilendiği takdirde bizim de ona ulaşmamız gerekiyor çünkü. Bu da ekstra bir maliyet demek. Ama film kullanmak zorunda olmadığınız için banyo maliyetiniz olmuyor. Diğer yandan bir avantaj demek oluyor bu da. İnsanların ilgi alanlarına ve ne yapmak istediklerine karar verildikten sonra ona göre bütçe çıkarmak mümkün. Öğrenci profilimiz arasında doktor, mühendis,

öğretmen de var ama öğrenci de var".

Mustafa Ertekin'e göre fotoğraf işine, amaca paralel olarak başlanmalı. "Kişi öncelikle kendisine "fotoğrafa başlama amacım nedir" diye sormalı. Bu soruyu sorduktan sonra bütçesini ayırmalı. Örneğin; bir kişi yeni doğan çocuğunun fotoğraflarını çekmek istiyorsa basit bir makine yeterli olur diyor Mustafa Bey. Tatil fotoğrafları için de aynısı geçerli. "Ama fotoğrafı sanat dili olarak kullanmak istiyorum diyorsa, işin rengi değişiyor. Ona uygun malzemeler alması gerekir. Elbette yine de başta büyük yatırımlar yapmasına gerek yok. 1500-2000 liralık bir bütçeyle başlayabilir. Yeteneği olduğuna kanaat getirirse zaten bir süre sonra para hesabı yapmaktan vazgeçecektir. Çünkü bu iş bir süre sonra tutkuya dönüşüyor".

Mustafa Bey'e gelişen teknolojiyle birlikte fotoğrafın manasının değişip değişmediğini soruyoruz. Kendisi hiçbir farklılık olmadığını görüşünde. "Filmli ya da dijital fark etmez" diyor. Filmli denilenden vazgeçmeyenleri de muhafazakar olarak değerlendiriyor. Ona göre; siyah beyaz





fotoğrafın sanat olduğu düşüncesi yalnızca bir şehir efsanesi. “Çünkü fotoğrafı sanat yapan şey, kullanılan malzeme değildir. Fotoğrafın kendi gramer öğeleri vardır. Tıpkı bir dili dil yapan, özne, yüklem, nesne gibi öğelerden bahsediyorum. Bunlar diyafram, örtücü hızı, farklı objektif aralıkları, filmlerin hızı gibi şeylerdir. Bu bahsettiklerim hem filmde hem de dijital fotoğrafta var” diyen Mustafa Ertekin; fotoğrafçıların farklı diyafram aralıklarıyla alan derinlikleri yarattığını ve istedikleri bölümü ön plana çıkardıklarını söylüyor. Bunun fotoğrafa özgü bir öğe olduğunun altını çiziyor ve bu şekilde bir algı yarattıklarını anlatıyor. “Bu algıyı yaratmak için film kullanmak ile dijital kullanmak arasında hiç fark yok. Çünkü objektif ve diyafram kullanıyorsun. Her ikisinde de aynı. Örtücü de ikisinde aynı. Farklı olan şey ne? Farklı olan şey ışığın bir yerde filmi saptaması olayı. Birinde kimyasal bir olay var, diğerinde ise elektronik. Tüm fark bundan ibaret. Bu durumda sanat nerede?”

Dijital fotoğrafı kullanmayanlara “tutucu” diyen Mustafa Bey, dijital fotoğrafın hayatı kolaylaştırdığını söylüyor. Bir anı dijital ya da filmlile makine ile yakalamak arasında hiçbir fark olmadığını belirten Ertekin’e göre dijital fotoğraf bir devrim. Çünkü, geçmişte fotoğraf çekmek için yaşadığı zorluklarla kıyaslandığında dijital fotoğraf bunların tamamını ortadan kaldırıyor. “Teknolojiyi reddedemeyiz” diyor Mustafa Ertekin.

Mustafa Ertekin, AFSAD olarak verdikleri eğitimlerden de bahsediyor. Birinci kurda temel eğitim veriliyor. İkinci kurda dijital teknolojinin arkasından gelen görüntü işleme programları eğitimi (photoshop gibi) veriliyor. İsteyene

bu kurda karanlık oda eğitimi de veriliyor. Üçüncü kurdaysa öğrenciler fotoğrafın farklı alanlarıyla tanıştırılıyor. “Çünkü herkesin ilgi alanları farklı. Kimisi doğaya meraklı, kimisi portreci, kimisi de belgeselci. Üçüncü kurda kişiyi bunlarla tanıştırıyor ve aslında kendisiyle tanışmasını sağlıyoruz” diyor Mustafa Bey. Temel eğitim bu üç aşamada bittikten sonra her bir alan için atölye çalışmaları yapılıyor. Toplam süreç yaklaşık 2 yılı kapsıyor. Bu sürecin ardından derneğe üye olmak isteyenlerden bir tema üzerine 10 adet fotoğraf üretmeleri isteniyor. Fotoğraf değerlendirme kurulundan onay alınmasının ardından kişi derneğe üye olabiliyor.

Mustafa Bey, AFSAD olarak pek çok şehir gezisi yaptıklarını da anlatıyor. Güneydoğu’da Mardin, Urfa, Diyarbakır gibi şehirler ya da Kapadokya, Safranbolu ve Beypazarı gibi yerlerin kendiliğinden fotoğrafik olduğunu düşünüyor. Bu ifadeyi ise şu şekilde açıklıyor: “İnsanlar fotoğraf çekmeye başladıkları ilk zaman-

larda kendiliğinden fotoğrafı bir öğe peşine düşerler. Nedir bunlar? Eski evler, yaşlı insanlar ya da güzel doğa. Bu gibi şehirlerde bunlara ulaşabiliriz. Bu işin kolayı oluyor. Bizim amacımızsa kendine güzel olanın peşinde olmaksızın, kafadaki fikri fotoğrafa dönüştürebilmek”. Bu nedenle Mustafa Bey’e göre, Türkiye’de şu şehir diğerinden daha güzel kareler yakalamanızı sağlar gibi bir önerme vermek mümkün değil. Türkiye’nin her yeri birbirinden güzel olduğu gibi, fotoğraf sanatçısı apartmandan sokağa çıktığı ilk anda fotoğraf yolculuğuna başlayarak şahane kareler yakalama imkanı bulabilir.

AFSAD, iki çeşit gezi yaptırıyor. Birinci; eğitim gezileri. Öğrenilenleri ve teknikleri uygulamak üzere öğrencileri çeşitli yörelere götürüyorlar. İkincisi ise yöreyle ilgili farkındalık yaratmak üzere senede 2 ya da 3 kez yapılan geziler. Bu geziler sayesinde fotoğraf sanatçıları çok farklı alanlarla tanışma imkanı buluyorlar.

Mustafa Bey’in son olarak fotoğrafa gönül verenlere ya da gönül vermek isteyenlere birkaç mesaj veriyor. Toplumumuzda fotoğrafın emeklilikten sonra başladığını söyleyen Ertekin; “Lütfen emekliliği beklemeyin” diyor. “Bunun temel bir nedeni var. O da, fotoğrafa başlayan kişinin çevresine karşı farkındalık oluşturmaları. Çevresine karşı daha duyarlı bir insan haline geliyor. Bunun için emekli olmaya gerek var mı? Keşke okullarımızda resim, müzik, beden eğitimi derslerinin verildiği gibi fotoğrafçılık dersi de verilse” diyen Mustafa Bey’e gönülden katılıyor, fotoğraf yolculuğunda başarılar diliyoruz.





İyi Bir Ekip

"Başarıya giden yolda ihtiyacınız olan en önemli şey nedir? diye sorulduğunda verilebilecek en doğru yanıt "İyi bir ekip" olacaktır. Lafarge Dalsan'ın özellikle son yıllar da elde ettiği takdire değer ve herkes tarafından imrenilen başarıları da yine iyi bir ekibin istikrarlı çalışmaları sonucunda kazanılmıştır.

Peki "İyi bir ekip" nedir; nasıl kurulur; kimlerden oluşur?

Ekip kavramını "Birbirlerini yetenek ve becerileri ile tamamlayan kişilerden oluşan ve kendilerini hedefe yönelik tüm sorumlulukları üstlenerek ortak bir amacı gerçekleştirmek üzere çalışan kişiler topluluğu" olarak tanımlayabiliriz.

Lafarge Dalsan bünyesinde çalışacak ekibe katılacak kişilerin tespiti, şirket kültürü ışığında şekillenen yönetim politikalarını benimsemiş ve tecrübelerini bu doğrultuda emin adımlarla yürüyerek kazanmış yöneticiler tarafından itina ile yapılmakta olup, kendileri ile aynı çatı altında ve aynı ruha sahip şekilde çalışabilmeleri için katılan arkadaşlara gerekli tüm imkanlar sunulmaktadır. Ayrıca ürünler, satış ve pazarlama yöntemleri, piyasa stratejileri gibi birçok değer hakkında kapsamlı bir eğitim almaları ve piyasada firmamızı en iyi ve doğru şekilde temsil edebilecek konuma gelmeleri sağlanmaktadır.

Ekibi oluşturan kişilerin ticari konularda sahip oldukları bilgi ve becerilerin

yanında çalışkan, özverili, girişimci, araştıran, üreten, paylaşımcı ve toplumsal ahlaki değerlere sahip bireyler olmaları da Lafarge Dalsan için bir diğer önemli etkindir.

Dalsan Alçı San. ve Tic. A.Ş., neredeyse bir asırlık diyebileceğimiz tarihinde kendine özgü bir şirket kültürü yaratmış, bunu da kurucusundan bugünkü yönetimine, en üstten en alt kadro çalışanına kadar tüm bireylerini bu kültür sayesinde başarının birer anahtarı haline getirmiştir. Bugün ben, 14 yıldır Dalsan çatısı altında, yorulduğum demeden özveri ile çalışan bir kadronun parçası olmanın tarif edilmez gururu ve mutluluğunu yaşamaktayım. Fakat daha da önemlisi birbirinden değerli ekip arkadaşlarımla gece gündüz demeden çalışarak, zorlu piyasa koşullarında karşılaştıkları tüm sıkıntılar ile yılmadan mücadele ederek elde ettikleri tarihi satış başarılarının şirketimizin 80. yılına tesadüf etmesi hayatım boyunca yaşadığım en büyük mutluluklardan biri olmuştur.

Şirket tarihimizde bugüne dek elde edilen tüm başarılarda emeği geçen herkese sonsuz teşekkürlerimi sunar, yeni dönemde başarılarımızın daim olmasını temenni ederim.

Bu vesile ile **ALÇİM**'in yeni yaşını kutlarım, sevgiyle kalın.

Saygılarımla,

Dalsan Alçı San. ve Tic. A.Ş., neredeyse bir asırlık diyebileceğimiz tarihinde kendine özgü bir şirket kültürü yaratmış, bunu da kurucusundan bugünkü yönetimine, en üstten en alt kadro çalışanına kadar tüm bireylerini bu kültür sayesinde başarının birer anahtarı haline getirmiştir.

Bazı kaynaklara göre Anadolu'da kullanılışı 10 bin yıl öncesine dayanan alçı bugün hala pek çok yapıda ve eşyada kullanılıyor. Nemi içine hapsedmesi, yangına karşı yüksek dayanıklılık göstermesi gibi özellikleri ile ön plana çıkan alçının Cumhuriyet döneminden bugüne kullanım alanları değişse de modern yapılar alçıya ihtiyaç duymaya devam ediyor. Prof. Dr. Gülser Çelebi, gelecekte alçının içeriğinin değişse bile, özünün korunarak kullanılacağını söylüyor.

Bina yapıldığı sürece

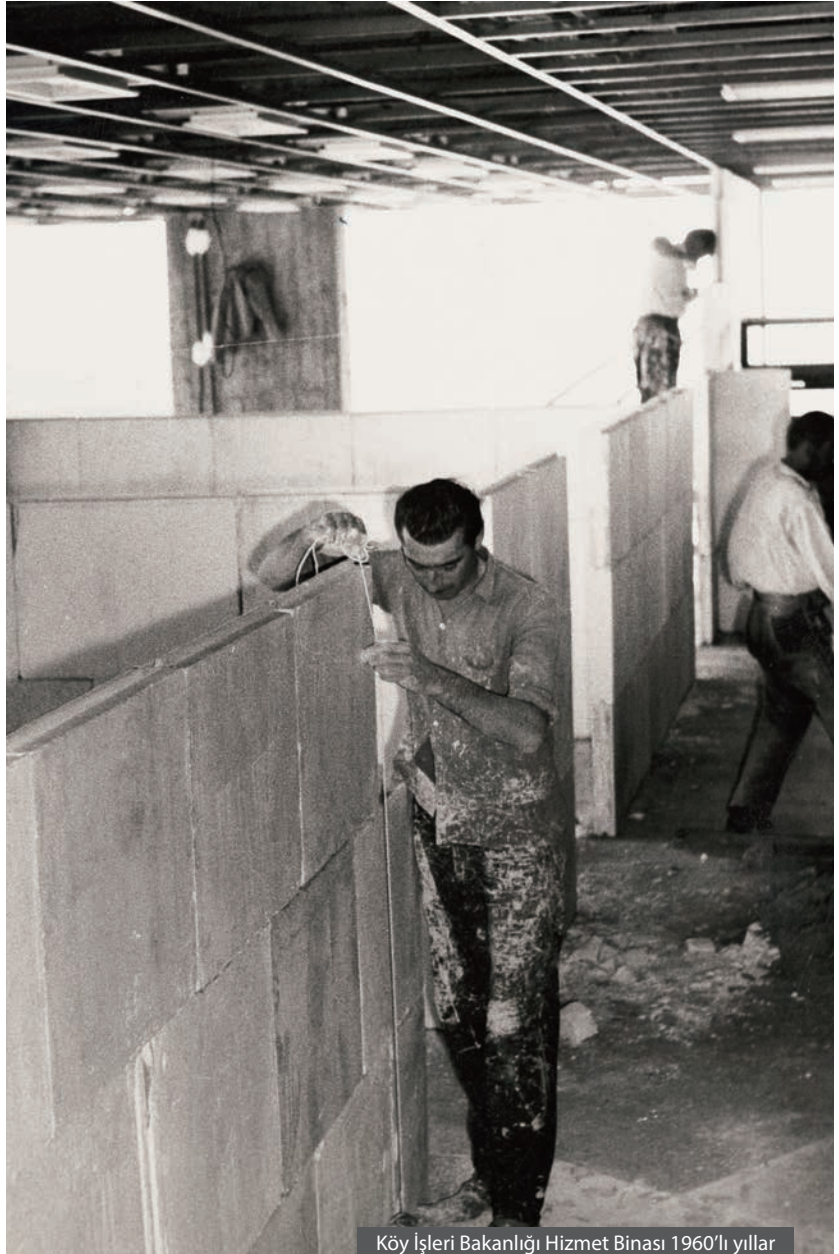
alçı yaşayacak!

Serap Yılmaz

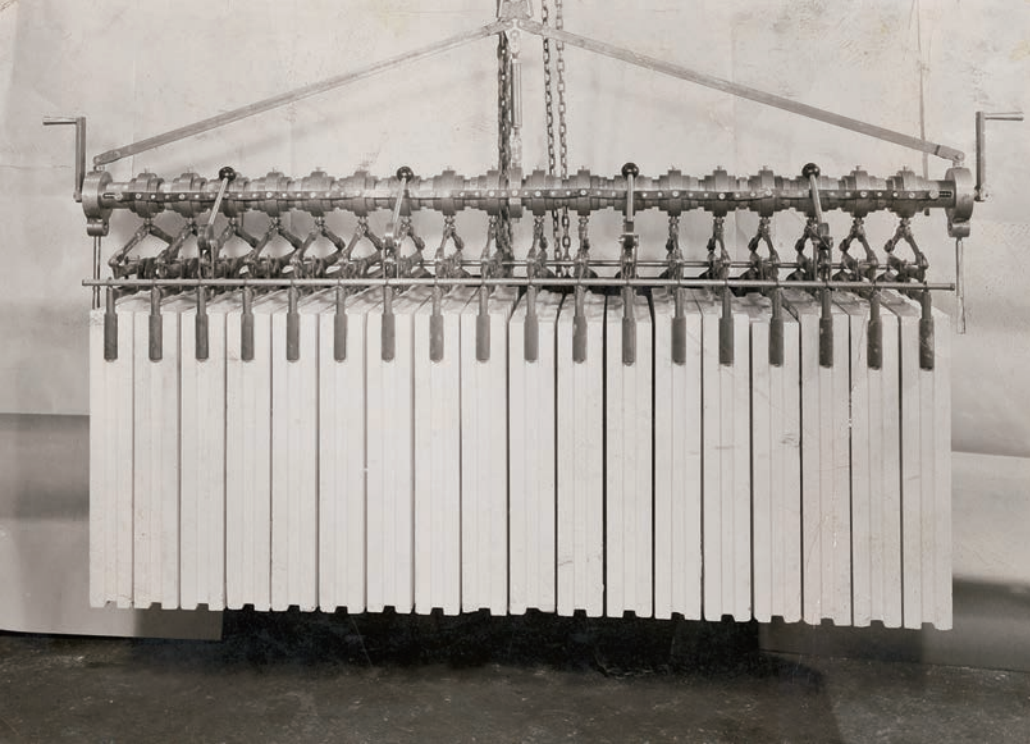
Genç Cumhuriyet'in erken yılları olan 1930'larda endüstriyel alçı üretimi atölye düzeyinde başlamış ve sürekli artan bir çeşitlilik kazanarak, yaygınlaşarak günümüze kadar gelmişti. Cumhuriyet öncesi Osmanlı döneminde iç mekan süslemelerinde sıklıkla kullanılan alçı, Cumhuriyet döneminde modern mimarlık anlayışının gelişimiyle süslemeden arındırılmış, saf ve kübist bir yaklaşıma doğru gidilmesini sağladı.

Gazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Gülser Çelebi, insanların alçının ortamdaki davranışı fark ettiğinden beri özellikle en çok duvarlarda kullanıldığını belirtiyor. Süslemeden arındırılmışlıkla birlikte aslında alçının ortadan yok olması gibi gözükmesini de buna bağlıyor. Cumhuriyet'in ilk yıllarında memur evlerinde, alçı süslemelerin görüldüğünü belirten Çelebi, perde üstleri, avizenin takıldığı yerler gibi noktalarda alçıyı görmenin mümkün olduğunu anlatıyor. Günümüzde malzemelerle ilgili Ar-Ge çalışmalarını değerlendiren Gülser Çelebi, malzeme teknolojisi ve endüstrisinde üç farklı yönde gelişme olduğunu söylüyor.

"İlki geleneksel ve bilinen malzemelerin yeniden rehabilitasyonu ile yeniliklere geçiş. İkincisi tamamen bilinmeyen malzemelerin gündeme gelmesi. Bu genellikle uzay teknolojisi ve otomotiv sanayi yapı malzemelerinin alt yapısını girdi veren sektörlerde gerçekleşiyor. Üçüncüsü ise malzemesizlik. Yani tamamen malzemeyi dışlayan ama bir takım görsel ve işitsel perdeleme teknik-



Köy İşleri Bakanlığı Hizmet Binası 1960'lı yıllar



leriyle mekana katkı sağlayan bir gelişme süreci yaşıyor günümüzde" diyen Çelebi, özellikle geleneksel ve bilinen malzemelerin tekrar ele alınarak yeniden derlenmesinin inşaat sektörünün can alıcı noktası olduğunu vurguluyor.

Alçı tarihinin çok eski olduğunu söyleyen Çelebi, insanların genellikle kireç adıyla andığını söylüyor. Beypazarı evleriyle ilgili yapmış olduğu tatlı sıva araştırmasında, geçmişte yaklaşık olarak 150 yıldan fazla olan bu evlerde alçının kullanıldığını belirtiyor. Nem alıp vermesi, buhar ve nem dengeleyici olması özelliğiyle alçının daha çok iç mekanlarda tercih edildiğini söyleyen Gülser Hoca, Beypazarı Evleri'nde dış cephedeki alçı taşlarının 24 saat boyunca pişirildiğini, dolayısıyla bünyesindeki kristalize suyun tamamen uçurulduğunu ve hidrolik özellik gösteren yepyeni bir malzemeye dönüştürüldüğünü anlatıyor.

"Dolayısıyla dış mekanlarda sıva yapımında kullanıyorlar. Hammaddesi alçı, ancak başka bir ürün haline getirilmiş. Bence bu konunun Ar-Ge çalışması olarak irdelenmesinde fayda var" diyerek Beypazarı evlerinin araştırma konusu yapılmasını tavsiye ediyor.

Alçının Osmanlı döneminde iç mekan süslemelerinde kullanılmasının ardından, ekonomik ve sosyal faktörler sebebiyle kullanım alanını değiştirdiğini ancak yine

yoğunlukla kullanılmaya devam ettiğini söyleyen Çelebi, şu sıralar alçının kullanımında büyük bir kıvılcımdanma olduğuna dikkat çekiyor. Yetiştirdikleri mimarlık öğrencilerine alçı başta olmak üzere hafif konstrüksiyon sağlayacak malzemeler önerdiklerini anlatıyor.

"Alçının verdiği sadelik, temizlik, iç mekan kalitesine olumlu katkıları, yangın direnci gibi olumlu performans özelliklerini öğrencilerle paylaşıyoruz" diyen Gülser Çelebi, bu performansı artırmak için gürültü geçirmeyen ve yangına dirençli sistem tasarımı istediklerini söylüyor. Çelebi, ıslak hacimlerde de alçı kullandıklarını belirtiyor. Gülser Çelebi; "Kesintisiz katlar yapıp, bu katlar içinde ihtiyaca göre bölünmeler yapmak, ihtiyaçların farklılaşması doğrultusunda değişiklikler oluşturmak için tercih edilmesi gereken konstrüksiyon hafif konstrüksiyondur" diyor.

Alçının da hafif konstrüksiyon malzemelerinden biri olduğunu söyleyen Çelebi, deprem sırasında ortaya çıkan deformasyonlardan korunmak ve esnek mekanlar tasarlayabilmek için hafif konstrüksiyondan faydalandıklarını belirtiyor.

Teknolojinin hızla ilerlediği çağımızda çevre ve yeşil alan ihtiyacının çok daha fazla gündeme geldiğini ve buna bağlı olarak sürdürülebilir mimarlık anlayışının geliştiğini vurgulayan Çelebi, bu anla-

Özellikle geleneksel ve bilinen malzemelerin tekrar ele alınarak yeniden derlenmesinin inşaat sektörünün can alıcı noktası olduğunu vurguluyor.



İlk alçı blok dökümü 1960'lı yıllar



Prof. Dr. Gülser Çelebi

Çelebi'ye göre; alçı hiçbir zaman terk edilmeyecek. İnsanoğlu bina yaptığı sürece alçı yaşayacak.

yaşa göre de hafif ve işlev değişikliklerini karşılayabilecek binaların üretilmesine doğru gidildiğini anlatıyor. Eski binaların yeniden işlevlendirildiğini ve yeni işlevin gerektirdiği şekilde mekan organizasyonları yapmanın ön plana çıktığını belirtiyor. "Mekanların çok kısa sürede yenilenmesi gerekebiliyor. Bu nedenle alçı ve alçıyla beraber ortaya çıkan hafif konstrüksiyonların ihtiyacı kaçınılmaz olarak karşımıza çıkıyor".

Çelebi'ye göre; alçının verdiği düzgün yüzey ve üzerine pek çok kaplama malzemesinin uygulanabilmesi özelliği alçının avantajlarını oluşturuyor. "Ölüme neden olmayacak mekanlarda yaşamak insanın hakkı" diyen Gülser Hanım, alçının kullanılmasıyla ortaya çıkan hafif konstrüksiyonlarda bu riskin tamamen ortadan kalktığını söylüyor. Çelebi'ye göre; inşaat sektörü ekonominin lokomotifi durumunda. Ekonomik göstergelerin nerede olduğunu anlamak istiyorsak, inşaat sektörüne bakmamız gerekiyor. Ekonomik büyüme ile birlikte ofis, konut, fabrika, işyeri gibi pek çok binaya ihtiyaç duyulduğunu ve toplu konutlar gibi insanları konut edindirme stratejilerinin ortaya çıktığını söyleyen Çelebi, bunların da inşaat sektörünü geliştirdiğini belirtiyor.

İnşaat sektörü gelişirken teknolojilerin de değiştiğini ve geliştiğini belirten Gülser Çelebi, buna bağlı olarak inşaatlarda da gelişmiş ve yeni teknolojilerin kullanıldığını söylüyor.

Özellikle toplu konutlarda tünel kalıp teknolojisinin kullanıldığını söy-

leyen Çelebi, bu tercihin yapılmasında ekonomik göstergelerin yanı sıra inşaatı süratli bir şekilde bitirmenin de önemli rol oynadığını belirtiyor. Kalıp teknolojisinin maliyetinin çok ucuz olduğunu ve yanal yük yani deprem yüklerine karşı duyarlı olduğunu anlatan Çelebi, tünel bağlamında bir duyarlılığa sahip olduğunu ve olumsuz bir yönden yük aldığı zaman bu kadar dirençli olmayacağını düşünüyor. "Çünkü bu teknoloji ile üretilen strüktürel sistemin dışında kalan mekan ayırıcı tüm elemanların, hafif konstrüksiyon ile yapılması gerekirken hala daha geleneksel yöntemlerle tuğla

örülerek yapıldığını görüyoruz. Süratle bina yapalım derken, mekan sınırlarını küçük parçalı elemanlarla yapalım demek işin özüne aykırı". Çelebi, bu anlayışın sürdürülmesini gelenekselliği terk etmeye bağlıyor. Ona göre, daha bilinçli bir inşaat sektörü, daha hafif malzemelerle, çok daha hızlı bir şekilde bölünmeleri yapabilecek görüş bağlamında projeler gerçekleştiriyor. Yine de geleneksel yöntemlerin tamamen terk edilmemesi gerektiğini söyleyen Çelebi, "Geleneksel yöntemle üretilmiş daha küçük boyutlu binalara ihtiyacımız var ama kütlesem üretim yapan bir yerde bu doğru bir



Köy İşleri Bakanlığı Merkez Binası İç Görüntüsü 1960'lı yıllar

sistem değil. Hem süreyi kısaltmak istiyorsunuz hem de seçtiğiniz teknoloji ya da teknik bunu uzatmaya yönelik oluyor. Dolayısıyla burada bir çelişki var. Bu çelişkinin inşaat sektöründe masaya yatırılıp konuşulmasında yarar görüyorum” diyor.

Alçının bünyesine çok fazla su hapsedme özelliği yeteneği sayesinde yangın sırasında yüksek dayanıklılık gösterdiğini söyleyen Gülser Çelebi; “Nemi çok iyi hapsettiği için bünyesine nemi yavaş yavaş veriyor. Bu nedenle uzun sürede yangın karşısındaki deformasyon gerçekleşiyor. Müdahale için zaman kazanıyorsunuz. Binaların boşaltılması için de zaman kazandırıyor. Hatta çelik strüktürlerde performansın yitirilmemesi için akademisyenler ve bilim insanları olarak alçıyla kaplanmasının son derece önemli olduğunu vurguluyoruz” diyor. Son zamanlarda yoğun bir şekilde yapılan alışveriş merkezlerinde sıcakta kabaran malzemeler yerine alçı levhalarla yapıldığını, konstrüksiyonların yangın geciktirici rolünün mutlak surette bilinmesi gerektiğini söyleyen Çelebi, alçının bu açıdan da olumlu özellikler sunduğunu belirtiyor. Ara kat ilavesi yapılırken, çelik ya da ahşap strüktür olsa bile, mutlaka alçı asma tavanla yangın geciktirici rolünün kazandırılması gerektiğinin altını çizen Çelebi; “Tasarımları yaparken ölümcül olmayan mekanlar tasarlamak öncelikli.



Konya Kent Plaza AVM

İnsanın kendini konforlu, mutlu ve sağlıklı hissetmesi elbette önemli. Ama bu tür durumlarda herhangi bir afette öncelikli olarak can güvenliğinin sağlanmış olması da temel ölçütlerden bir tanesi” diyor.

Gülser Hoca alçının geleceğiyle ilgili olarak alçının içeriğinin değişeceğini ama özünden feragat edilmeyeceğini söylüyor. Çelebi’ye göre; alçı hiçbir zaman terk edilmeyecek. İnsanoğlu bina yaptığı sürece alçı yaşayacak. Geleneksel malzemelerin tekrar gözden geçirilerek, rehabi-

litasyon sürecinde alçının bağlayıcı olarak kullanılmasının söz konusu olduğunu dile getiren Çelebi, önümüzdeki dönemlerde öğrencileriyle beraber alçıyı atık bir malzemeyle bir araya getirip doğa dostu bir malzeme ortaya çıkarmanın projeleri arasında yer aldığını söylüyor.

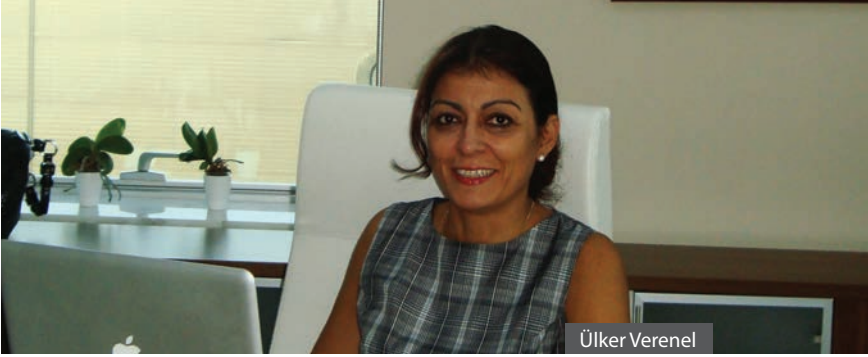
“Tasarımları yaparken ölümcül olmayan mekanlar tasarlamak öncelikli. İnsanın kendini konforlu, mutlu ve sağlıklı hissetmesi elbette önemli. Ama bu tür durumlarda herhangi bir afette öncelikli olarak can güvenliğinin sağlanmış olması da temel ölçütlerden bir tanesi.”



Antalya Vikingen Oteli

Efectis Era Avrasya ile

yangından korunuyoruz



Ülker Verenel

Onur Türk

Hepimiz gün içerisinde kapalı ortamlarda bulunuyoruz. Peki çalıştığımız şirket, okuduğumuz okul ya da hafta sonu ziyaret amacıyla gittiğimiz alışveriş merkezinin yangına karşı ne kadar güvenilir olduğunu biliyor muyuz? Efectis Era Avrasya bizim için bunları düşünüyor. Yangın bilimi, mühendisliği, testleri, denetimi ve sertifikalandırması alanlarında Avrupa lideri olan grup, Fransa, Hollanda, İspanya gibi pek çok ülkenin yanı sıra, Türkiye’de de test ve modelleme alanında tüm yangın güvenliği yetkinliği ve deneyimini bir araya getiriyor. Türkiye’deki ilk akredite yangın dayanım laboratuvarına sahip kuruluşta Ülker Verenel, hizmetleri, faaliyet alanları ve inşaat sektöründeki yangın tedbirleri konusunda sorularımızı cevapladı.

Efectis Era Avrasya kimdir, faaliyet alanları nelerdir? Bize şirketinizi tanıtabilir misiniz?

Memnuniyetle. Biz Era Laboratuvarları olarak 2002 yılından bu yana Türk yapı malzemeleri sektörüne test ve belgelendirme hizmetleri sunmaktayız. Bu kapsamda 2008 yılında Türkiye’nin ilk yangına karşı tepki test laboratuvarını hizmete açtık ve EEC 89/106 Yapı Malzemeleri Yönetmeliği kapsamında Onaylanmış Kuruluş olarak atandık. Era; geçen yıl Efectis Holding ile ortak olarak kurduğu

Efectis Era Avrasya Test ve Belgelendirme A.Ş. bünyesinde ülkemizin ilk yangın dayanım laboratuvarı ve yangın güvenlik mühendisliği merkezini Kasım 2011’de Gebze TOSB-TAYSAD Organize Sanayi Bölgesi’nde faaliyete geçirmiştir. CTICM (Fransız Yapı Çeliği Enstitüsü) ve TNO (Hollanda Bilimsel Araştırma Enstitüsü) tarafından 2004 yılında kurulan Efectis Holding ile gerçekleştirilen bu ortaklık kapsamında; CTICM ve TNO’nun 60 yılı aşan yangın güvenliği deneyimlerini ülkemize aktarma fırsatı yaratılmıştır. Bu noktada kısaca Efectis’ten söz etmek gerekirse; Efectis Group; 3 ana yangın test merkezi (Fransa, Hollanda, Türkiye), 14 yangına tepki test ekipmanı, 10 yangın dayanım test fırını ile yangın bilimi, mühendisliği, testleri, denetimi ve sertifikalandırması alanlarında Avrupa lideri konumundadır.

Efectis Era Türkiye’deki ilk akredite yangın dayanım laboratuvarına sahip kuruluş. Neden böyle yatırıma ihtiyaç duyduunuz?

Bilindiği gibi yapı malzemelerine uygulanan yangına karşı tepki testleri ve yapı elemanlarına uygulanan yangın dayanım testleri; 19 Aralık 2007 tarihli 26735 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “Binaların Yangından Korunması Hakkındaki Yönetmelik” ve 9 Eylül 2009

tarihli 27344 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “Binaların Yangından Korunması Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik” kapsamında zorunlu olan testlerdir. Yönetmelikle; binalarda kullanılan yapı elemanlarının kullanım yeri ve bina sınıfları göz önüne alınarak yangına dayanıklılıklarını ilgili standartlar kapsamında testlerle kanıtlanmış ve sınıflandırılmış olmaları beklenmektedir.

Mevzuatın yayınlandığı 2007 yılından 2011 yılı son çeyreğinde Efectis Era Avrasya Yangın Dayanım Test Laboratuvarı’nın açılmasına kadar geçen sürede bu testlerin ülkemizde gerçekleştirilememiş olması, mevzuata uygunluğun sağlanmasındaki en büyük engel olmuştur.

2007-2011 yılları arasındaki bu süreçte üreticimiz; yurtdışı laboratuvarlara bağımlı kalmış ve gerek yüksek test maliyetleri, gerekse test sürecinde yaşanan numune nakliyesi, montaj personeli sağlanması, yabancı dil eksikliği gibi problemler nedeni ile test yaptırmayıp beklemeyi tercih etmiştir.

Yapı malzemeleri sektörünü lokomotif hizmet sektörümüz olarak belirlemişken, sektörün kalkınmasının ve dış rekabetin önünde engel teşkil eden bu büyük alt-yapı eksiğine kayıtsız kalamazdık.

Türkiye’de yangın dayanım test hizmetinin verilmeye başlanması ile mevzuata uygunluğun sağlanması yolunda ciddi bir yol kat edildiğini memnuniyetle gözlemliyoruz. Önümüzdeki dönemde yeni laboratuvarların hizmet vermeye başlaması ile bu ivmenin katlanarak artacağı muhakkaktır.

Daha çok hangi ürün gruplarında yangın testi yapmaktasınız?



Yangın kapıları, asansör kapıları, bölme duvarlar, sandviç paneller, yangın damperleri, asma tavanlar gibi ürünler ağırlıklı test talebi aldığımız ürün grupları...

İnşaat dünyasında yangın tedbirleri hangi boyutta?

Ülke olarak ne yazık ki iyi bir durumda olmadığımızı söylemek zorundayım. Üreticilerden müteahhitlere ve hatta kamu mercilerine kadar yangın güvenliği için projelerde ortaya çıkan maliyet gereksiz bir yük olarak görüldüğü ve projelerin dış görüntülerine gösterdiğimiz özen kadar yangın güvenliğine de önem vermediğimiz sürece de işimiz zor görünüyor. Elbette sorumlu ve bilinçli kesimleri tenzih ediyorum, ancak genel durumu da görmezlikten gelemeyiz.

Bugün yapımı tamamlanan veya devam eden birçok önemli projenin yangın güvenliği noktasında felaketlere zemin hazırlayacak zafiyetler içerdiği bir gerçektir.

Hangimiz gittiğimiz alışveriş merkezinin veya tiyatro salonunun, çocuklarımızı emanet ettiğimiz okulların ya da işyerlerimizin durumunu biliyoruz?

Bizim tüm çabamız ve dileğimiz deprem örneğinde olduğu gibi felaketler yaşanmadan tedbirleri almak.

Bu aşamada konu yangın dayanım testlerinden biraz daha ileri bir noktaya geliyor değil mi?

Elbette. Şöyle ki; yangın mevzuatına göre, binalarda kullanılan yapı malzemelerinin yangına karşı tepki testlerinin ve sınıflandırmalarının yapılmış olması, aynı şekilde duvar, kapı, asma tavan vb. onlarca tür yapı elemanının da kullanım yeri ve kullanıldığı bina sınıfı dikkate alınarak yangın dayanım performansını kanıtlamış olması gerekiyor. Ancak konu burada bitmiyor. Mevzuata uygunluğun sağlanmasına ilave olarak ileri bir takip ve kontrol sistemine ihtiyaç duyulduğu, yaşanan sıkıntılardan yola çıkarak sektör profesyonellerinin dile getirdiği bir başka konu.

nellerinin dile getirdiği bir başka konu.

Bu ihtiyaç; test raporu ile yangına dayanıklılığını kanıtlamış bir yapı elemanının bu niteliğinin sürekliliğinin sağlanması ve bunun kontrolüdür.

Yapı elemanının yangına dayanıklılık kriteri proje uygulaması sırasında değişebilir mi?

Bilindiği gibi yangın dayanım testleri yapı elemanının montaj koşulları da dâhil olarak, projelerde uygulanacağı son haliyle oluşturulan numunelere uygulanan testlerdir. Bu nedenle ürün bileşenlerinde ve/veya montajında ortaya çıkacak farklılıklar ürünün yangın dayanım performansında kritik değişikliklere yol açabilmekte hatta ürünün yangına dayanıklı olma niteliğini tamamen kaybetmesine neden olabilmektedir.

Gerek üreticilerinin, gerekse yüklenici, müşavir, danışman ve proje firmaları ile mimar ve mühendislerin hassasiyetle üzerinde durduğu bu sorunu aşmak, ancak yangına dayanıklı yapı elemanının; tasarımından başlayarak üretimi ve montajını da kapsayan tüm süreçlerinin 3. taraflarca doğrulama, değerlendirme ve sonrasında belgelendirilmesi ile mümkün olabilmektedir.

Kısaca yangına dayanıklı yapı elemanlarının tarafsız ve bağımsız bir belgelendirme kuruluşunun kalite onayından geçerek kalitesini kanıtlaması, hem üreticiler arasında rekabette fark yaratacak bir unsur hem de proje yangın güvenliğinin sağlanmasında ve yüklenicilerin rakipleri arasından sıyrılmasında ciddi bir fırsattır.

Efectis Group olarak bu konuda ne tür hizmetler veriyorsunuz?

Efectis Era Avrasya, ülkemizdeki bu açığı gidermek için Efectis Group'un kalite markası olan Safe4Fire kapsamında ülkemizde de hizmet vermeye başlamıştır. Safe4fire isteğe bağlı ürün belgelendirme kapsamında; yangın kapıları ve yangına dayanıklı kepenklerden, yangına dayanıklı pencerelerden giydirme cephelere, yük taşıyan/ taşımayan yangın duvarlarından çelik, ahşap ve beton koruma ürünlerine, döşeme ve çatılara kadar yangına dayanıklı olması gereken tüm yapı elemanlarının belgelendirilmesi yapılabilmektedir.

Farklı modüller ile çeşitlenen hizmet yelpazesini öğrenebilir miyiz?

Safe4Fire ile üretici isterse, sadece ürün tipinin belgelenmesini isteyebileceği gibi genelde tercih edildiği üzere üretim sürecinin de belgelendirmeye dâhil edil-

mesini talep edebilir. Bu durumda üretim alanlarının periyodik denetimleri yapılarak sadece ürün tipinin değil aynı zamanda ürünün yangın güvenliği de sağlanmış olacaktır.

Sistemin bir sonraki adımında üretici; genel üretimi için veya uygulanacağı projeye özel periyodik montaj denetimleri talep ederek ürün tasarım dosyasında belirtilen montaj talimatlarına uygunluğunu da belgelendirme kapsamına dahil etmeyi tercih edebilir.

Ancak unutmamak gerekir ki tüm bu malzemeler ve yapı elemanları ve birçok başka unsur bir araya gelerek nihayetinde yapıları oluşturacaklar. Asıl olan bu yapıların yangın güvenliğinin sağlanmasıdır.

Efectis Era Avrasya olarak bina yangın güvenliğinin sağlanması da hizmetleriniz arasında mı?

Efectis Era Avrasya olarak Efectis Holding'in yangın güvenliği ve mühendisliği konularındaki yarım asrı gecen tecrübesi ile ülkemize de hizmet veriyoruz.

Safe4Fire isteğe bağlı belgelendirme sadece yangına dayanıklı yapı elemanlarında değil, bu elemanların kullanıldığı yapıların toplam yangın güvenliğinin belgelendirilmesinde de uygulanmaktadır.

Safe4Fire Bina belgelendirme modülü özellikle endüstriyel tesis, tünel, otopark gibi yangın riski yüksek yapılarla, okul, hastane, AVM vb. yaya trafiğinin yoğun olduğu yapılarda tercih edilmektedir. Hizmet kapsamı ile proje aşamasından (Mimarî Proje, Tahliye/Kaçış Projesi, yangın algılama/ Söndürme Projesi) başlayarak montaj tetkiki ve yerinde testler, modeller ve bina yangın risk analizi ile proje tamamlanmaktadır. Bina türüne ve müşteri talebine bağlı olarak binanın kullanıma girmesinden sonra da bakım kontrolleri, periyodik gözetimler ve yerinde testlerle bina yangın güvenliğinin devamlılığı sağlanmaktadır.

Seminerler düzenliyorsunuz. Hangi kesimleri hedefliyorsunuz seminerlerinizle?

Toplumsal ve sektörel bilinç ve bilgi düzeyimizi yükseltmek zorundayız. Üreticiler, mevzuat düzenleyiciler, meslek odaları, sivil toplum kuruluşları, denetim örgütleri, itfaiye teşkilatları ve hatta son kullanıcılar kısacası yangın dayanımı ve yangın güvenliği konusunda bilgi sahibi olması gereken her kesime hitap eden seminerler düzenliyoruz ve bıkmadan düzenlemeye devam edeceğiz.

“Şehirlerimiz kimliklerini kaybediyor”



Şeyda Bafra

Son yıllarda ülkemizde kentlilik bilincinin gelişmesine rağmen, şehirlerin kimliklerini kaybederek tek tip bir yapıya büründüklerini belirten Mimarlar Odası Samsun Şubesi Başkanı Selami Özçelik, “Ülkemizde binalar imar planlarının belirlediği yapılaşma koşullarına göre yapıyor. İmar planlarının yapılış sürecini, karar verirken kimlerin ne amaçla, nasıl etkili olduklarını geniş biçimde irdelemek gerekir” diyor.

Türk Mühendis ve Mimarlar Odaları Birliği (TMMOB) 1954 yılında 6235 sayılı yasa ile kuruluyor. Samsun Şubesi ise 1970 yılında Temsilcilik olarak kuruluyor. 12

Eylül 1980’de bir süreliğine kapatıldıktan sonra, tekrar açılarak 1989 yılına kadar Temsilcilik çalışmalarını sürdürüyor. 1989 yılında Şube oluyor ve Tokat, Amasya, Sinop Temsilcilikleri ile birlikte yaklaşık 550 üyeye sahip.

Mimarlar Odası Samsun Şubesi Başkanı Selami Özçelik, şubeleri hakkında şunları söylüyor: “Şubemiz, Anayasamızın 135. Maddesi ve 6235 sayılı TMMOB kanununun verdiği yetkiler çerçevesinde, görev ve sorumluluklarını yerine getirmektedir. Mesleğimizin kamunun çıkarları doğrultusunda uygulanmasını ve gelişmesi için çalışmalar yapıyor, görüşler üretiyor, bu

Özçelik, yerel ve yöresel kültür ve malzeme ile yapılmış binaların yok olma tehlikesiyle karşı karşıya olduğunu belirtiyor. Özçelik’e göre, kültürel varlıkların korunması ve sağlıklı yaşam alanlarının yapılmasının yerine çok kazanmak ve rant ön plana çıkıyor.



Samsun Elmas Hanım Konağı

görüşleri ilgili ve yetkili kuruluşlara bildiriyor, kamuoyuna açıklıyoruz. Yanlış ve kötü uygulamaları önlemek için idari yarıya taşıyoruz. Kendi yönetmenliklerimiz çerçevesinde üyelerimizin mesleki uygulamalarında ilişkilerini düzenliyor, mesleki hizmetlerinin denetlemesini yapıyoruz”.

Özçelik, yerel ve yöresel kültür ve malzeme ile yapılmış binaların yok olma tehlikesiyle karşı karşıya olduğunu belirtiyor. Özçelik’e göre, kültürel varlıkların korunması ve sağlıklı yaşam alanlarının yapılmasının yerine çok kazanmak ve rant ön plana çıkıyor. Kentlilik bilincinin yeteri kadar gelişmediğini söyleyen Selami Bey;

“Kentli gibi yaşamak, kentte ortak yaşamının sorumluluklarının bilincine varmak çok kolay bir iş değil. Bu kültürün oluşması belki de uzun zaman gerektiriyor. Yeteri kadar kentlilik bilinci oluşmadığından, kentlerde yapılan yanlış uygulamalara gerekli tepkiyi gösteremiyoruz, kalan değerlerimiz yok oluyor. Yeni gelişen bölgelerimiz, şehircilik ilkelerine ve bilimsel kurallara göre değil, belirli kişilerin kişisel taleplerine göre oluşuyor” diyerek kentlilik bilinci hakkındaki sıkıntılarını dile getiriyor ve ekliyor: “Son yıllarda ülkemizde koruma bilinci kısmen gelişti. Ancak yeterli olduğu söylenemez”.

Yeşilirmak ve Kızılırmak nehirlerinin arasında kalan verimli bölgede yer alan bir ilimiz Samsun. Selami Özçelik, Karadeniz’in kenarında ve Bafra ve Çarşamba gibi iki önemli ovanın yer aldığı Samsun’un; kara, deniz, demir ve havayolu bağlantıları bulunmasına rağmen yılda 10 bin kişiye yakın göç verdiğini söylüyor. Bir mimar gözüyle Samsun’u anlatan Özçelik; Samsun’da sağlıklı yerleşim alanlarının oluşturulmadığını belirtiyor. “Planlamanın olmazsa olmaz kuralı olan planlama kademelerine uymayan, kişisel taleplere göre yılda ortalama 500 adet imar planı değişikliği yapılan, yapılaşmaya kapalı alanların, alt yapı donatı alanların imar plan değişikliği, ilave imar planı, revizyon imar planı yapılarak yapılaşmaya açıldığı bir kent Samsun” diyen Özçelik, Samsun’un doğal kaynaklarının kullanmadığını ve yapılaşmasının iyi olmadığını üzümlere dile getiriyor.

Özçelik’e göre şehirlerimiz kimliklerini kaybediyorlar. “Samsun’un bir mahallesi ile İstanbul’un herhangi mahallesi arasında bir fark yok. Bölgesel özellikler, kültürler hiç dikkate alınmıyor” diyen Selami Bey, bu noktada imar planlarına dikkat çekiyor: “Ülkemizde binalar imar planlarının belirlediği yapılaşma koşullarına göre yapılıyor. İmar planlarının yapılaşma sürecini, karar verirken kimlerin ne amaçla, nasıl etkili olduklarını geniş biçimde irdelenmek gerekir. İmar planlama süreçlerinde, özellikle imar planı değişiklikleri, ilave imar planları, revizyon imar planlarında, insanın, insanın yaşadığı çevrenin, kamunun çıkarlarının önemsenmediği, kişisel çıkarların öne çıktığı çok açık olarak görülüyor. Kişilerin istek ve taleplerinin



Selami Özçelik



Bafra Arkeoloji ve Etnoğrafya Müzesi

Üyelerimizin bu konudaki bilgilerini tazelemek, geliştirmek için meslek içi eğitim açıyoruz. Koruma Kurulu'nun toplantılarına katılarak izliyor ve görüşlerimizi bildiriyoruz.



Selami Özçelik ve Yönetim Kurulu Üyeleri

öne çıktığı yerde, sağlıklı, ferah binaların yapılması mümkün değildir. Sağlıklı kentlerin oluşabilmesi için, şehircilik ilkelerinin, bilimin ve teknik şartların uygulanması gerekir”.

Çevreci mimarlığa sıcak yaklaşıyor Selami Özçelik. “Çevreye uyumlu doğal kaynakları en az tüketen, doğal kaynaklardan olabildiği kadar faydalanan mimari çok güzel. Sağlıklı yaşam alanları yapılması ve bu yaşam alanlarının sürdürülebilir olması için gerekli görüyorum” diyor. Ancak Özçelik’e göre, çevreci binaların maliyeti fazla. İlk aşamada çok kazandırmayabiliyor. Bu nedenle de uzun dönemli hesaplar yapılmıyor.

Samsun Karadeniz’in kıyısında. Ama Özçelik, Samsun Limanı’nın şehrin tam önüne yapılması ve limanın doğusunda ve batısında yer alan dolgu alanlardan dolayı şehrin denizden koparıldığını belirtiyor. “Bu nedenle şehrin içinden deniz kokusu alınamıyor, deniz yaşanmıyor” diyor. Dolgu alanlar olmadan önce Samsun’un deniz kenarında buraya özel yalı binaları ve şehir içinde bahçeli evlerinin bulunduğunu söyleyen Özçelik, bugün bunların yok denecek kadar azaldığını vurguluyor. “Yerlerine çok katı kimliksiz ve kişisiz binalar yapıldı” diyen Selami

Bey, Samsun’un tarihine vurgu yapıyor: Geçmişte Samsun konumu ve doğal yapısının özelliklerinden dolayı Karadeniz’in ticaret merkezi olmuştur. Dışarı ile sürekli bağlantıları olmuş, bu bağlantılar mimariyi de etkilemiştir. Geçmişte kendi şartları ve olanaklarına göre mimarisi oluşmuştur”.

Tarihi Samsun evlerinin restorasyonu konusunu sorduğumuz Selami Özçelik, şunları söylüyor: “Eski Samsun Evleri şehrin çeşitli bölümlerinde tek tek veya birkaç tanesi bir arada bulunuyor. Toplu bir mahalle veya sokak şeklinde yok. Bunların bazıları restore ediliyor, ancak hepsinin restore edilmesi için yeterli çalışma olduğu söylenemez”.

Özçelik, eski Samsun’un ızgara sisteminde planlandığını ve plana uyarak yapılmış deniz kenarında denizi yaşayan bir şehir olduğunu söylüyor. Samsun’un mimarlık okullarında iyi örnek olarak gösterildiğini söyleyen Özçelik, 1950’li yıllardan başlayarak 1970’lerde artan bir hızla bu örnek şehrin yıkıldığını ve bahçeli evlerin yerine nizami çok katlı binaların yapıldığını üzülenle belirtiyor. “Dolgu alanlarla kent denizden koparıldı. Eski Samsun mimarisinin örneklerini henüz yok olmamış Karadeniz kenarındaki şehir ve kasabalarımızda görmek mümkün”

diyen Selami Özçelik, yine de o dönemden birkaç örneğin kaldığından bahsediyor.

Mimarlar Odası Samsun Şubesi Başkanı olarak restorasyon ve mimari algısını yerleştirmek amacıyla çalışmalar yaptıklarını söyleyen Özçelik, “Üyelerimizin bu konudaki bilgilerini tazelemek, geliştirmek için meslek içi eğitim açıyoruz. Koruma Kurulu’nun toplantılarına katılarak izliyor ve görüşlerimizi bildiriyoruz. Tescilli binalarımızı etkileyecek yapı yapılması durumunda itirazlarımızı yapıyor, sonuç alamadıklarımızda ise uygulamanın iptali için yargıya başvuruyoruz” diyerek bu tür işleri ne denli ciddiye aldıklarını gösteriyor.

Selami Bey, son olarak genç mimar adaylarına da tavsiyelerde bulunuyor: “Genç mimar arkadaşlarım, eğitimdeki eksikliklere rağmen, uygulamanın içine girdiklerinde, çok hayal kırıklığına uğruyorlar, uğrayacaklar. Uygulamaları baştan çok anlayamayacaklar ama morallerini bozmamalarını, mücadele etmelerini öneriyorum. Tek başına mücadele etme şansları da yok veya çok zor. Öyleyse örgütlü mücadele etmek gerekir. Meslek odasına yakın durmalarını, mimarların örgütlerinde beraber mücadele etmeleri gerektiğini söylemek istiyorum. İşimiz zor ama imkansız değildir”.

“Puanları ben biriktiriyorum hediyeleri çocuklarım alıyor...”

Yazı ve Fotoğraf: Mehmet Avcı

Kurulduğu günden bu yana sektörde faaliyet gösteren tüm paydaşlarıyla iletişim ve paylaşıma büyük önem veren Lafarge Dalsan, bir yandan yeni ürünlerle kalite, konfor ve estetiği sunarken, bir yandan da yaptığı etkinlikler ve sunduğu yeni hizmetlerle sektörde katma değer yaratmaya devam ediyor. Sektörde bir ilk olma özelliğine de sahip Alçıkart sistemi ile Lafarge Dalsan bayileri risk almadan satış yapabilirken, kart sahipleri de Lafarge Dalsan'dan aldıkları vade ile daha kolay alışveriş yapma imkanı buluyor. Alçıkart puan ve ödeme sistemine üye olan Lafarge Dalsan bayilerinde bulunan Alçıkart POS ile yapılan her türlü alımın bedelini taksitle ödeme şansını da yakalıyor. Başlattığı Alçıkart uygulamasıyla, ustaları da unutmayan Lafarge Dalsan, ustaların Alçıkart ile ilgili duygu, düşünce ve eleştirilerine de **ALÇİM** Dergisi'nde yer vermeye devam ediyor. Bu sayımızda yer verdiğimiz ustalardan biri de Salim Öztürk.

1965 yılında Kastamonu'da dünyaya gelen Salim Usta, memleketinde uğraştığı tarım ve hayvancılıkla geçimini sağlamakta sıkıntı yaşamaya başlayınca 1979 yılında İstanbul'a göç eder. Asıl mesleği marangozluk olan Salim Öztürk, İstanbul'a geldikten sonra baba mesleğini bırakarak alçı işine merak sarar ve kısa sürede bu işi çalıştığı ustalarından öğrenir. İstanbul'da Lafarge Dalsan'ın en eski bayilerinden olan Mehmet Karabay ile yolları kesişen Salim Öztürk, o günden beri Lafarge Dalsan ürünlerinin müdavimi bir usta olur. Mehmet Karabay'dan söz ederken minnet ve şükran duygularını da dile getiren Salim Usta, “Mehmet Karabay, o dönemlerde bana çok destek oldu, yol gösterdi, bana



Salim Öztürk

iş buldu. Malzeme konusunda da büyük yardımları oldu. Kamyon kamyon malzeme gönderirdi bana, para konusunda da anlayışlı ve destekleyici oldu. Allah kendisinden razı olsun” diyor. Evli ve dört çocuk babası olan Salim Usta, üniversite öğretimi de devam eden çocuklarına da mesleği öğretmeyi ihmal etmemiş. 1989 yılından bugüne kadar yaklaşık 150 kişiye sanatı öğrettiğini bu insanların çoğunun şu anda kendi işlerini kurduklarını söyleyerek, bundan dolayı gurur duyduğunu söylüyor.

İşe başladığı dönemde şartların daha zor olduğunu, bugün ise Lafarge Dalsan'ın ürünleri sayesinde büyük kolaylık ve hız kazandıklarını dikkati çeken Salim Usta bu konuda şunları söylüyor: “Eskiden malzeme kalitesi ve çeşitliliği iyi ve yeterli değildi. İş o zamanlar gerçekten zor ve yorucuydu. Hem fazla elemanla çalışmak zorunda kalıyorduk hem de işin bitirilmesi uzun sürüyordu. Günümüzde ise bizim işimize de kalite, konfor ve hız geldi. Ürün

çeşitliliği ve pratikliği arttı, işleri artık daha hızlı ve daha az eleman çalıştırarak bitirebiliyoruz. Eskiden bir iş yaptığımız süre içinde şimdi iki hatta üç iş birden yapabiliyoruz.”

1990 yılından bu yana Lafarge Dalsan'ın istisnasız tüm ürünlerini kullanmaya özen gösterdiğini ifade eden Salim Usta, “Ben hem kalitesi, hem fiyatı hem de pratikliği nedeniyle hep Lafarge Dalsan ürünlerini tercih ediyorum. Vidadan profile, alçıdan, alçı levha türlerine kadar tüm Lafarge Dalsan ürünlerini kullanmayı tercih ediyorum. İş aldığım kişi ve firmalara da Lafarge Dalsan ürünlerini öneriyorum. Böylece hem ben yaptığım işten daha emin oluyorum hem de müşterim daha kalıcı ve kaliteli bir işle karşılaşılıyor, memnun oluyor” diyor.

Alçıkart'tan biriken puanlarınızla neler aldınız veya neler alacaksınız?

Şu anda Alçıkart'ımda biriken puanlar var, ancak henüz bir şey almadım. Benden çok çocuklar ilgileniyor puanlarla. Ben çalışıyorum, malzeme satın alıyorum, puanlar birikiyor, çocuklar harcıyor. Çocukların beğendikleri bazı ürünler var. Puanlarının yeterli düzeye gelmesini bekliyorlar...

Alçıkart'ı arkadaşlarınıza öneriyor musunuz?

Usta camiası geniş, özellikle İstanbul'da. Benim daha önce çalıştığım, görüştüğüm dostlarına arkadaşlarıma Alçıkart'tan söz ediyorum. Onlara sistemi bildiğim kadıyla anlatıyor ve onları da Alçıkart sahibi olmaya teşvik ediyorum. Daha önce benimle çalışmış, şimdi kendi işini kurmuş arkadaşların çoğunda var Alçıkart.

Alçıkart ile ilgili başka neler söylemek istersiniz, biriken puanlarla almayı hayal ettiğiniz bir ürün var mı?

Alçıkart'ta biriken puanlarla alabildiğimiz hediye çeşidi bana göre yeterli ve zengin. Ancak herhalde süre sınırı varmış, biriken puanları bir yıl içinde kullanmak gerekiyor. Bu biraz sorun. Çünkü hayalinizde bir ürün hedefliyorsunuz ama puanınız yetmiyor. Puan biriktirmeye de süre yetmeyince, puanlar boşa gitmesin diye başka hediyeler alıyoruz. Belki bu sürenin uzatılması ya da puanların bir sonraki yıla devri düşünülebilir.



Samsun Alaçam Rum Mahallesi

N.Zeynep Güngör

Karadeniz Bölgesi'nde yer alan Samsun, doğal, tarihi ve kültürel zenginlikleri, deniz, kara, hava, demiryolu ulaşım olanakları ile bölgenin turizm potansiyeli en yüksek kentlerden biridir. Mustafa Kemal Atatürk'ün, 19 Mayıs 1919 tarihinde Kurtuluş Savaşı'nı başlattığı yer olan Samsun'un Türk tarihindeki önemi büyüktür. Çok eski çağlardan beri ticaret ve kültür merkezi olan ve bir liman şehri olan Samsun, bugün de bu özelliğini koruyor.

İç Anadolu'nun Karadeniz'e açılan penceresi Samsun, verimli Çarşamba ve Bafra Ovaları ile bu ovalara hayat veren Yeşilirmak ve Kızılırmak'ı saklıyor içinde. Bu ovalarda yetiştirilen tarımsal ürünler, bugün ülkemizin ticari ve sınai varlığının da asıl etkenleri arasında yer alıyor.

Samsun tarihi kaynaklarda değişik efsanelerle adından söz ettirir. Efsanevi kadın savaşçılar olarak bilinen Amazonlar'ın bu bölgede yaşadıkları bu efsanelerden biridir. İyi birer ok savaşçısı olan bu kadınların Thermedon Çayı yakınlarında kurdukları Themiskyra kentinde yaşadıkları Antik Çağ tarihçileri tarafından ileri sürülürken, Samsun ve yöresinin tarihi ve kültürel değerlerinden kabul edilmesi nedeniyle her yıl adlarına Terme ilçesinde bir festival düzenlenmektedir.

Tarih kokan şehir: Samsun

Hititler, Frigyalılar, Kimmerler, Lidyalılar ve Miletliiler gibi tarihi pek çok uygarlığa ev sahipliği yapan Samsun topraklarında yaşayan en eski topluluk Hitit kaynaklarında adı geçen Kaşkalar'dır. Bir dönem Pers İmparatorluğu'nun haki-miyeti altında olan Samsun, daha sonra Pontus Devleti'nin sınırları içerisinde yer almış, Roma İmparatorluğu'nun ikiye ayrılmasıyla da Bizans İmparatorluğu sınırlarına dahil olmuştur. Türklerin Anadolu'ya girmesiyle birlikte Danişmendliler tarafından Samsun kuşatılmışsa da, alınamamış ve şehrin uzağında kalan bir noktaya Samsun Kalesi inşa edilmiştir. 1389 yılında Yıldırım Bayezid zamanında Osmanlı topraklarına katılan Samsun, Canik Beyliği'nin de başkentliğini yapmıştır.

Karadeniz'in en uzun kıyı şeritlerinden birine sahip olan Samsun, aynı zamanda Altınkaya, Hasan Uğurlu, Suat

Uğurlu, Derbent, Çakmak, Demirözü, Vezirköprü ve Ondokuzmayıs Barajlarını kapsayan 8 barajı ile Türkiye'de en çok barajı olan ildir. Su kaynakları yönünden de çok zengin olan ilimizin sınırları içerisinde pek çok göl bulunmaktadır. Bir doğa harikası diyebileceğimiz Samsun pek çok tarihi yapıya da ev sahipliği yapmaktadır.

1884 yılında inşa edilmiş, Sultan Abdülaziz'in annesi tarafından onarımı yapılmış olan Büyük Camii bunlardan bir tanesidir. Samsun'un en büyük camisi olan Büyük Camii aynı zamanda Ulu Cami, Hamidiye Cami, Valide Cami gibi çeşitli adlarla anılıyor. Kesme taştan yapılmış çifte minareli camide kalem işleri, madalyon ve yıldız motifleri dikkat çekiyor. Büyük Cami dışında, Samsun'da Osmanlı'dan günümüze gelen pek çok eser bulunuyor. Kurşunlu Cami, Yalı Cami, Pazar Cami, Kale Cami, Hacı Hatun Cami,



Samsun Alaçam Rum Evi

İsa Baba Cami bunların arasında yer almaktadır. Tüm bu eserler 15. ve 16. yüzyıllardan günümüze dek korunarak gelmiştir.

1869 yılında gerçekleşen ve Büyük Samsun Yangını olarak nitelendirilen yangın pek çok evin ve eserin yok olmasına neden olmuştur. Ancak o dönemden bu döneme restorasyon çalışmaları hala devam etmektedir. Örneğin; Samsun'un güzel bir ilçesi olan Alaçam'da 1900'lü yıllarda yaşayan Rum nüfusunun oturduğu evler, onlar göç ettikten sonra topraklardaki varlıklarını sürdürmüşlerdir. Bu görkemli konaklardan 63'ü şu anda Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından tescil edilmiştir. Aynı şekilde Arhavi ilçesinde de eski evler ve konaklar bulunmaktadır. Evlerin, kültürel mirasların korunması amacıyla, devlet desteğiyle gerekli yasal prosedürler gerçekleştirildikten sonra bakım ve onarımına başlanmış, orijinalliği ve doğal dokusuyla tekrar yaşama kazandırılması amaçlanan tescilli tarihi evlerden 4'ü Kültür Bakanlığı'nın katkılarıyla yapılmaktadır.

Samsun sadece çevre illerden değil Türkiye'nin hemen bütün illerinden ve aynı zamanda bölge ülkeleri ile birlikte Avrupa ülkelerinden de tedavi olmak amacıyla insanların tercih ettiği cazibe merkezlerinden birisi olma yolunda her geçen gün mesafe kat ediyor. Samsun jeotermal, fiyat avantajı, yetişmiş sağlık personeli, özel sektörün gelişmişliği, sağlık hizmetlerinin kalitesi gibi tüm avantajları ile sağlık alanında Türkiye'de liderliğe oynamaktadır. Termal turizm açısından da önemli merkezlere sahiptir. Havza ve Lâdik Kaplıcaları 2000 yıldır bilinen sağlık mer-

kezleridir. Havza 25 Mayıs Termal tesisleri Turizm Bakanlığı'nca termal Turizm Merkezi olarak ilan edilmiştir. Lâdik'teki Hamamayağı kaplıcası ise ülkemizdeki birinci derecede önemli ve öncelikli kaplıca merkezlerindendir.

Samsun'da ayrıca gezilip görülmesi gereken pek çok tarihi ve doğal güzellik bulunmaktadır. Kızılırmak'ın denize döküldüğü yerde bulunan İkiztepe Ören Yeri, Paleolitik çağa uzanan buluntuların yer aldığı Tekkeköy Mağaraları, Helenistik Çağ'a ait olup savunma amaçlı yapılan Bafra Asarkale ve Kaya Mezarları, Eski Tunç Çağı'na ait yerleşimlerin bulunduğu tespit edilen Dünderstepe (Öksürüktepe) Ören Yeri, yeni eski çağlardan günümüze çeşitli buluntular kalmasını sağlayan Tekkeköy Ören Yeri, Kavak ilçesindeki Kaledoruğu Höyüğü, 1846 yılında yapılan Mather Dolarosa Kilisesi bunlardan yalnızca bir kaçıdır.



Samsun eski Belediye Binası



Eski Osmanlı Bankası



Samsun Tarihi Evleri



Samsun Tarihi Ev

“Sinemaya aşığım”

Şeyda Bafra

Bir dönemi kendisine hayran bırakmış karı koca oyuncular Nevra ve Metin Serezli'nin oğulları Murat Serezli... Küçük yaşlardan itibaren bilime olan merakıyla kendi kendisine bilgisayar programları öğrenen, üniversitede mimarlık eğitimi almaya devam ederken, medya sektörüne uzak kalmayarak çeşitli kısa filmler çeken, post prodüksiyon, 3D animasyon ve özel efekt alanlarında çalışan Murat Serezli, aynı zamanda seslendirme yaptı. On parmağında on marifet olan Serezli, birçok dizi, sitcom, film ve reklamda oyunculuğunu sergileyerek, ekran önündeki başarısını da kanıtladı.

Röportaj talebimizi reddetmeyerek bizi çok sıcak bir şekilde karşılayan Murat Bey ile sanatçı bir ailenin çocuğu olmanın kendisine kattıklarını, mimarlık eğitimi ile sanata bakışını şekillendirme anlayışını, Türkiye'deki dizi sektörünü, oyunculuk tutkusunu konuşmanın yanında; Türkiye'deki mimari yapı ve şehirleşme konularını da masaya yatırdık. Hem bir oyuncu hem de bir mimar olarak sorularımızı yanıtlayan Murat Serezli'nin **ALÇIM** okurlarına bir de mesajı var: “Ne yapıyor-sanız yapın, yapabileceğinizin en iyisini yapmaya çalışın”.

Murat Bey sizleri tanıyabilir miyiz?

Lisede bilgisayarlarla tanışana kadar ne olacağına karar verememiş, başlıca ilgi alanları elektronik, sinema, çizgi-film ve uzay olan bir çocuktum. Bilimsel şeylere hep çok meraklıydım. Bilgisayarların evlere girdiği dönemde annemin aldığı Sinclair bilgisayar bana kocaman bir dünyanın kapılarını açtı. Birkaç ay oyun oynadıktan sonra kitaplardan kendi kendime önce BASIC sonra Z80 Assembly dillerini öğrendim. Lise döneminde sürekli bilgisayar üzerine kendimi geliştirdim ve programcılık yapmaya başladım. Ama bu konudaki bölümlerden birine giremediğim için, yazdığım 3 ter-

cihten sonuncusu olan Mimarlık eğitimi almaya başladım. Tüm üniversite hayatımda mimarlık ile bilgisayar keşittirdim. CAD yazılımlarının henüz yepyeni başladığı yıllardan bahsediyorum. Henüz 80386'nın üstünde bilgisayarların olmadığı yıllardan. Askerliğe kadar çoğunlukla mimarlık ve bilgisayar ortaklığında bir hayatım oldu. Bilgisayar grafiklerinin gelişmesiyle birlikte bunların TV alanındaki kullanımları benim yeni ilgi alanımı oluşturdu ve bilinçli olarak bu yolu seçerek, askerlik dönüşünde STAR TV'ye 3D Animatör olarak girdim. Orada çalıştığım yıllar boyunca da, kanalın kurum kimliği sesi olmam dışında, 3D

animasyon ve yönetmenlik yaptım. Bir yandan da gelen reklam tekliflerini değerlendiriyordum. Meslek olarak oyunculuk, uzunca bir süre kaçmama rağmen, reklam oyunculuğu ile yavaş yavaş bün-yeme sızmaya başlamıştı. Bir süre sonra kanaldan ayrıldığımda önümde bir kaç yol vardı. Ortağı olduğum prodüksiyon şirketi ile çeşitli reklam, klip, kısa film ve şirket videoları çekmeye başladım. Konser ya da etkinlik kayıtları haricinde, TV için bir de dizi yönettim. Ama artık sadece kamera arkasında kalmak yetmiyordu. Mesaili bir hayatım olmaması yüzünden gelen sinema ve dizi tekliflerini de değerlendirebiliyordum. 2005'ten



Murat Serezli

Modernite sevdiğim bir anlayıştır. Klasîği elbette takdir ederim. Ama kendi zevk anlayışım ve iş prensiplerim de hep 'yeni'den, 'olmayan' dan, 'farklı'dan yanadır.

beri sayısız diziye konuk oyuncu oldum. Hayat Bilgisi, Türk Malı ve en son İşler Güçler gibi çeşitli dizilerde uzun süreli oyunculuklarım ve Derman, Teyzanne ve Çılgın Kanal dizilerinde de başrol oyunculuklarım oldu. Başta Eyyvah Eyvah 2, Av Mevsimi, Kirpi, Gelecekte Bir Gün, Devrim Arabaları olmak üzere 10'dan fazla sinema filminde oynadım. Ama her şeyi başlatan da, fenomen başarı kazanmış olan "Lüzum Yok" konseptli Profilo Ev Aletleri reklamlarım ve Komiser Kemal adlı bir tipi canlandırdığım Axxess reklamları oldu. Üç sene üst üste başrolünde oynadığım reklamlar Kristal Elma ile ödüllendirildi. Törenlerden birini de ayrıca ben sundum. Şu anda sinema yapmak hayatımın ana planını oluştursa da, oyunculuktan muazzam keyif alıyor ve her anında yaşadığımı hissediyorum.

Sanatçı bir ailenin çocuğu olmak, saÜe ile çok erken yaşlarda tanışmak size neler kattı?

Sanatla ve sanatçılarla iç içe olmak ve büyüme çağında aydın, modern, engin kültür ve bilgi birikimli insanlarla bir arada büyümek bir çocuğa ne katarsa, hepsinden nemalandım diye bilirim. Zaten mülayim bir çocuktum. Çok düşünür, çok okur, çok sorardım. Öğrenme açlığım o zamandan beri dinmek bilmez bir şekilde baki. Analitik düşüncüyü, fanteziler kurmayı, yeni sonuçlara varmayı, sentezi her zaman çok sevdim. Felsefeye de düşkündüm. Her şeyi sorguluyordum. İşte bu noktalarda da çevremde birçok akıl hocam oldu. En başta da babam ve annem elbette.

Mimarlık alanında çalışma yürüttünüz mü?

Çok kısa sayılacak bir dönem için sadece. Üniversitedeydik, sanırım okumaya başlayalı 3,5 yıl olmuştu. Okuldan üç yakın arkadaşım ve piyasadan iki tanıdığımızla birlikte, toplam 5 kişi bir mimarlık bürosu kurduk. Ve bir yıl boyunca çeşitli iç mimarlık işleri yaptık. O şirkette bir kaç mimarlık projesini aktif olarak yürüttüm ve gerçekleştirdim ama



Murat Serezli

en büyük kazançları yine bilgisayar ile yaptığım demo programları ile kazandırımdım. Mimarlık yapmanın hiç bir zaman çok fanatîği olamadım. Ama mimarlığın teknik yönlerini öğrenmeyi de hep sevdim. Bu konularda okulda arkadaşlarıma (çoğunlukla da kızlara) dersler bile verirdim.

Türkiye'de son dönemlerde modern yapılar yükselmeye başladı... Mimar sanatçı olarak bunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Modernite sevdiğim bir anlayıştır. Klasîği elbette takdir ederim. Ama kendi zevk anlayışım ve iş prensiplerim de hep 'yeni'den, 'olmayan' dan, 'farklı'dan yanadır. Birbirinin kopyası projeler olmadığı ya da modernlik uğruna fonksiyondan feragat etmedikleri sürece, yaşanan mekanların insana farklı enerjiler vermesi, az rastlanan çizgiler sunması hoş bir şey. Böyle yapıların çevresinde ve içinde olmayı seviyorum.

Mimar kökenli bir sanatçısınız... Mimarlık, sanat anlayışınıza neler kattı?

Üniversitede aldığım sanat eğitimi ve sanata bakış, sanatçı gibi düşünme disiplinleri oyunculuğuma belki daha az katkıda bulunmuştur. Ama on yıldan daha uzun bir süre para kazandığım 3D animasyon, görsel efekt ve dijital sanatlarla ilgili işlerimde ve yönetmenliğimde bire bir kullandığım araçlar oldu. Ayrıca mimariden gelen yönetmenler mekanları çok daha efektif kullanırlar.

Dizi filmlerinde son dönemde Türkiye'nin inanılmaz başarısı var. Bunu nasıl yorumlayalım? Geç mi kalındı,

yoksa geleceği daha mı parlak?

Prodüksiyon teknikleri açısından geleceği daha da parlak. Ama konvansiyonel televizyonculuğun dolayısıyla tradisyonel dizi yayıncılığının geleceği hiç parlak değil. Çünkü internetin hızlanması ve dizilerin artık download bile edilmeden eş-zamanlı izlenebilmeleri, seyirciye muazzam bir zaman özgürlüğü tanıyor. Bu da reklamcının reklamını izletmek için internet mecrasını kullanmasını gerektiriyor. TV'de reklamın azalacak olması ise çekilecek dizilerin çıkabilecekleri tepe maliyet noktalarını aşağıya çekecek. Ne zaman ki, internet hem izleyiciden para toplayabilecek hem de reklam verenin reklamını engellenemez/geçilemez bir şekilde izletecek, o zaman bugünkü TV kanallarının yerini, TV kanalı şirketlerinin WEB-TV portalları alacak. Bu geçiş döneminde de bence dizi prodüksiyonları bazı sıkıntılar yaşayacak. Sadece çok başarılı olanları kendilerini öne çıkarabilecek ya da yapım şansı bulabilecek. Seyirci ise prodüksiyon değeri düşük işler izlemek zorunda kalacak.

Oyuncu olmanın size getirdiği zorluklar var mı? Tiyatro, dizi ve film arasında oyunculuğun zor ve kolay yanları nelerdir?

Oyunculuğun çeşitli zor yanları var elbette. Her sezon yeniden iş bulma gerekliliği, uzun çalışma ve daha da uzun bekleme saatleri, erken setler, geç paydoslar. Pratik ve çabuk olma uğruna kaliteden ve özgünlükten verilen tavizler. Ama o kadar sevdiğim bir iş ki, zor yanlarının bende negatif hiç bir etkisi olmuyor. Çalışırken dopamin sarhoşu bir şekilde hiç bir sıkıntısını gözüm görmüyor. Görsem de, çok etkilenmiyorum. Tiyatro tam bir er meydanı. İyi oyuncu, kötü oyuncu orada hemen ortaya çıkar işte. Güzel yanı ise oyunculuğa doymak. Çünkü karakterinizi giyiyor ve 2 saat çıkarmıyorsunuz. Dizi ve film de ise maa-lesef daha çok para kazanıyorsunuz. Umarım tiyatronun çok kazandırdığı günleri tekrar görürüz ülkemizde. Ben değil ama sadece tiyatro yaparak yaşamak isteyen ve TV'den uzak durmak isteyenlerin tercihlerinin özgür olabilmesi adına istiyorum bunu daha çok. Benim aşkım ise sinema. Aralarında en çok özenerek çektiğimiz ve en kalıcı olan o. Ayrıca haftada 120dk teslim etmemiz gerekmediği için daha çok alternatif açıyla ve tekrarlarla, her saÜesi üzerine daha çok düşü-

nerek hayata geçirdiğimiz bir medya.

Oyunculuk, sizin için vazgeçilmesi zor bir tutku... Bundan sonrası için yeni projeler var mı?

Bu yaz kendi sinema filmimi çekeceğim. Bunun hazırlıkları Eylül ayından beri yoğun bir şekilde devam ediyor. Romantik Komedi türünde bir film. Ayrıca reklam karakterlerimden biri olan Komiser Kemal'i bir film tiplemesi haline getirme projem var. Geçen ay bir araba reklamı çektim. Derginiz yayınlandığında o da yayınlanmaya başlamış olacaktır. Yaza oynayacağım çok özel bir sinema filmi daha var gündemimde. Seyirciyi şaşırtacak derecede fantastik ve özel bir film olacağını umuyorum. Ciddi miktarda özel efekt içeriyor.

Mesleğiniz gereği, dizi, sinema filmi ve tiyatro turneleri için memleketi dolaşıyorsunuz. Estetik olarak şehirleri nasıl buluyorsunuz?

Her şehrin kendine has özel bir dokusu var. Birçok şehrimizi bir kere gördükten, yıllar sonra tekrar görebildiğim için gelişmeleri ve değişiklik miktarı beni şaşırtabiliyor. Eskişehir örneğinde olduğu gibi. Çarpık kentleşmeden ve şehrin halinin kendisinin, kendi çevrelerine özen göstermemeleri yüzünden şehirlerimiz çok ıstırap çekiyor, bunu da belirtmeden geçmem mümkün değil.

Yurtdışında olduğunuz zamanlarda şehirlerimizle orası arasında bir benzerlik kuruyor musunuz?

Benzerlik değil de karşılaştırma çok yapıyorum tabi ki. En sevdiğim yerlerden birisi Venedik. Çok özel bir şehir. Doğal olarak bizim şehirlerimizle bir benzerlik kurmaya çalışmadım orada. Ama büyük modern şehirlerin, İstanbul'un çeşitli yerleriyle benzerlik göstermesi kaçınılmaz. İstanbul'da her an tarihin, modernlikle iç içe olması kendine has benzersiz bir özellikken, Londra gibi şehirlerde, şehrin dokusunun korunmuşluğu, temizliği, yeşilliği, tuğlaları, kaldırımları gıpta ettiriyor. Ya da Los Angeles'in benim için rüya gibi bir şehir olması mimarisinden değil dev bir sinema stüdyosu olmasından kaynaklanıyor. Her halde Türkiye dışında yaşamak, yerleşmek isteyebileceğim tek şehir orası olurdu.

Şehirlerin kalabalık hali ve çarpık kentleşme sizi üzüyor mu? Bu durum bir sanatçı için neyi ifade eder?

Çok üzüyor. Ama özellikle demin belirttiğim gibi, çevresine duyarlı, daha



Murat Serezli

kendi kapısının önünü güzelleştirmekten aciz halkı üzüyor. Arabasının camından sigara külü silken, çöp atan adam sinirlendiriyor. Ve muhitin ya da arabanın markasının çok üst sınıf olması da bunu değiştirmiyor. Eğitim, kültür ya da parayla değil, ailesinin verdiği daha doğrusu veremediği çevre ahlakı eksikliği ile ilgili. Kalabalıklar, insan kalabalığı olduğu zaman beni hiç rahatsız etmiyor da, trafik kalabalığından kaçamıyoruz işte. Her işimiz, yol yüzünden saatler sürüyor. Topladığımız stresin ve saate uyma geriliminin hayatımızı kısaltması yanında, karbondioksit salınımı ve enerji kaybı yüzünden de çevresel ve ekonomik çok zarar görüyoruz. Her ay trafiğe bu kadar araç çıkarken de İstanbul için trafik sorununu hiç çözilemeyecek gibi görüyorum maalesef.

Sanata yönelecek, kendini sanatçı olarak yetiştirecek gençlere neler önerirsiniz?

Sanatın üç önemli ayağı var. Yetenek, eğitim, araştırma. Ancak bu ayaklardan birinde çok özel yeteneği olan birisi diğerlerine hiç ihtiyaç duymadan sanat yaratabilir. Ama bizim geride kalanlar için, olağanüstü yetenekli olmayanlar için, bu ayaklardan üçüne de bol bol ilgi

göstermemiz ve çok çalışmamız gerekiyor. Yapacağımız sanatın gerekliliklerine uygun minimum yetenekle donatılma zorunluluğumuz dışında, yapılan örnekleri, akımları, işleri bol bol inceleyerek "araştırma" yapmalı ve sanatımızın tekniklerini öğrenmek için de formal veya bireysel olarak "eğitim" görmeliyiz. Buradan sonra kalan, duygu ve düşüncelerimizi ve kendi biricik kimliğimizi sanatımıza kanalize etmek.

İlham geldiğinde herkes neyi nasıl yapacağını bilir. Ama 'ilham'ı gelmesi için zorlayamazsınız. Bu sadece gerilmenize ya da ilhamın en belirgin karakteristiği olan 'kendiliğindenliği' elde edememenize neden olur. Bu noktada 'teknik birikiminiz' sizi destekler. İlham gelene kadar bir şeylerle meşgul olur ve "iyi çalışıyor" olursunuz. Tökezlemezsiniz. Hem de ilhamı, geldiği zaman fark edersiniz. Bu yüzden ne yapıyorsanız tüm kurallarını öğrenin. Sonra da unutun!

Sevenlerinize, dostlarınıza ve Türkiye'ye ALÇİM aracılığıyla vermek istediğiniz bir mesaj var mı?

Ne yapıyorsanız yapın, yapabileceğinizin en iyisini yapmaya çalışın. Kendi biricik kişiliğinizi işinize yansıtın ve yapılmamış olanı hedefleyin.



İstek Formu

Adı Soyadı:

Telefon: GSM:

Adres:

Pota Kodu:

Web Sitesi: e-posta:

Alçım Dergisi İstek Servisi
1. Cad. Sincap Sok. No:12
Büyüksanayi, 06060, Ankara TÜRKİYE
Tel: 0 312 303 49 49 Faks: 0 312 341 25 69
e-posta: dalsan@dalsan.com.tr



Okuyucu Mektupları

Merhaba,

ALÇİM'a arkadaşım Aybike Sila Aykaç aracılığıyla sahip oldum. Doğrusu içerik olarak çok beğendim. Yurtdışında Viyana Teknik Üniversitesinde okuyorum, derginizi hocalarıma göstereceğim için çok mutluyum.

İyi yayınlar...

Merve Karamanoğlu
Viyana Teknik Üniversitesi



Alçım Dergisi Okuyucu Servisi
1. Cad. Sincap Sok. No:12
Büyüksanayi, 06060, Ankara TÜRKİYE
Tel: 0 312 303 49 49 Faks: 0 312 341 25 69
e-posta: dalsan@dalsan.com.tr

İYTE'den yaşam odaklı mimari

Yazı ve Fotoğraf: Can Mevlütoğlu

İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Mimarlık Fakültesi Mimarlık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Şeniz Çıkış, bölüm olarak mimarlık eğitiminde insan ve yaşam odaklı bir anlayış benimsediklerini kaydetti. Çıkış, enstitünün genelindeki araştırma vurgusuna rağmen mimarlık bölümünün öncelikle tasarımcı yetiştirme iddiasında olduğunu da belirtti.

İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nün fiziki alan, akademisyen ve öğrenci sayısı olarak en büyük bölümlerinden biri olan Mimarlık, bu alanda üniversite eğitimi yapmak isteyen pek çok öğrencinin hayalini süslüyor. İngilizce eğitim, yurt içi ve yurt dışı iş olanakları, prestijli yarışmalardan elde ettiği dereceler gibi özellikleriyle bu bölüm Türkiye'deki diğer mimarlık bölümlerinden farklı bir yere konumlanıyor. İYTE'nin henüz 5 aylık çiçeği burnunda Mimarlık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Şeniz Çıkış ile araştırma vurgusunun bu kadar yüksek olduğu bir enstitüde tasarım ağırlıklı bir bölümü yönetmenin avantaj ve dezavantajlarını konuştuk.

Şeniz Hocam, sizi tanıyabilir miyiz?

Ortadoğu Teknik Üniversitesi Mimarlık Bölümü mezunuyum. Mezun olduktan sonra ilk olarak Dokuz Eylül Üniversitesi'nde asistan olarak çalışmaya başladım. Daha sonra Ankara'ya dönüş yaptım ve bir süre Bilkent Üniversitesi'nde çalıştım. İzmir'e ikinci kez gelişimde İYTE'de görev yapmaya başladım. Yaklaşık 11 yıldır buradayım. Şu anda imkânları oldukça iyi olan bir bölümün başındayım. 20 kadar öğretim üyemiz, 28 araştırma görevlimiz var. Buna karşın üç ayrı programda (Lisans, Yüksek



Lisans ve Doktora) eğitim alan toplam 377 öğrencimiz var.

İYTE'ye bağlı bir Mimarlık Bölümü olmak ne anlama geliyor?

İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü özel statü ile kurulmuş bir Üniversite. Yurt dışında Massachusetts Institute of Technology (MIT) ya da Illinois Institute of Technology (IIT) gibi bir yapılanmaya sahip. Yani öncelikle bir araştırma üniversitesi olarak kurgulandı. O yüzden kurumumuzda da yalnızca üç fakülte var. Mimarlık, Fen ve Mühendislik Fakülteleri. Diğer üniversitelerden farklı olarak sosyal bilimler, eğitim bilimleri gibi fakülteler

kurulmadı. Yalnızca uygulamalı bilimler ve temel bilimlere yer verildi. Her türlü öncelik bu kapsamda belirlendi. Bu yüzden de Üniversitemiz "Enstitü" adı altında sınıflandırılıyor. Türkiye'de aynı statüde bir de Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü var. Okulumuzu diğer üniversitelerden ayıran pek çok özellik var. Örneğin okulun araştırma bütçeleri diğer okulların çok ötesinde her türlü laboratuvar imkanına sahibiz. Ayrıca lisansüstü programların kontenjanları çok yüksek. Yüksek lisans ve doktora programlarının kontenjanları ile lisans eğitiminin kontenjanları neredeyse eşit.



Doç. Dr. Şeniz Çıkış

Türkiye'deki hiçbir üniversite bu imkanlara sahip değildir. Özetle araştırma misyonu ile kurulmuş bir üniversite, asıl işlevi araştırma yapmak. Bu nedenle enstitümüzde çalışan çoğu akademisyenin yüksek lisans, doktora ağırlıklı bir çalışma alanı var. Tabi biz Mimarlık Bölümü olarak ilk başta bu misyondaki bir üniversiteye adapte olmakta güçlük çektik. Ama sonunda adapte olmayı başardık. Şöyle ki; belli başlı üç temel araştırma alanı oluşturduk. Bunlardan ilki yapı ve sosyal çevreye odaklanan çalışmalar, bir diğeri yapı fiziği ve yapım yöntemleri gibi alanlarda gerçekleştirdiğimiz çalışmalar. Sonuncusu da yapım yönetimi, proje yönetimi konularını kapsıyor. Yüksek lisans ve doktora programlarımızı daha çok bu üç alana kanallandırmak için oluşturduk. Zaman içinde kadrolarımız da bu alanlara uygun olarak evrildi. Bir yandan çevremizdeki yerel yönetimler, odalar ve halkla iş birliği halinde doğal, tarihi, sosyal çevrenin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Yani sosyo-kültürel çalışmalar yapıyoruz. Diğer yandan yapım yönetimi, yapı fiziği akustik, enerji etkinliği, sürdürülebilirlik gibi konularla ilgili çalışmalar yürütüyoruz. Tabii ki tasarım alanında da çalışan hocalarımız var. Araştırmaların büyük bir bölümü yapı fiziği alanında yürütülüyor. Örneğin TÜBİTAK projeleri alıyoruz, şu anda da iki büyük TÜBİTAK projesi yürütüyoruz. Halen diğer bölümler ve araştırma görevlilerimizin de katılımıyla Tahsin Başaran, Tuğçe Kazanasmaz ve Zeynep Durmuş hocalarımız bu projelerde çalışıyorlar.

Her mimarlık bölümüne nasip olmaz bu tür projeler. Bir de o kadar teknoloji ağırlıklı bir enstitü içindeyiz ki çok fazla laboratuvar ve araştırma olanaklarımız var. Diğer bölümlerden de destek alıyoruz; Makine Bölümü ile ortak çalışmalar yapıyor. Malzeme Bilimleri ile ortak çalışmalar yapıyor. Kimya Bölümünden destek alıyoruz. Hem teknik ekipman hem de araştırmacı desteğine sahibiz. Dolayısıyla diğer mimarlık bölümlerinden biraz daha farklı bir yere doğru gidiyoruz. Zira bilimsel yayın ortalamamız son yıllarda büyük bir artış gösterdi. Türkiye'deki diğer bölümlerin ortalamalarının çok üstünde yayın yapıldı bölümümüzde. Zannedersem 2009-2012 yılları arasında öğretim üyesi başına düşen uluslararası hakemli dergilerde yayınlanmış bilimsel yayın ortalamasında, Türkiye'deki mimarlık okulları arasında birinci sırada yer alacağız.

Peki öğrenciler nasıl bir beklenti içinde buraya geliyorlar?

Mimarlık İYTE'nin en yüksek puanla öğrenci alan bölümü. Aynı zamanda büyük bir bölümü. Dolayısıyla öğren-

cimizin bir kere kurum içindeki statüsü farklı. Bize hangi bilinçle geliyorlar meselesine gelince; aslında çok da farkında değiller bunun. Bir kere İngilizce eğitim yaptığımız için öğrencinin gözünde ayrı bir değeri var. Tabi okulun ismi de Yüksek Teknoloji Enstitüsü olunca, kafalarında bir teknoloji vurgusu ile geliyorlar. Ancak mimarlık eğitimi ağırlıklı olarak teknoloji eğitimi değil, biz tasarım eğitiminin yöntemlerini uyguluyoruz. Dolayısıyla o açıdan öğrencilerimiz ilk başlarda biraz bocalıyor. Daha sonra tasarım eğitimine adapte oluyorlar tabi ki...

Bölümünüzün başarılarından kısaca söz edebilir misiniz?

Burası bir teknoloji enstitüsü olsa da biz tasarım konusunda çok iddialıyız. Öğrencilerimiz de öyle. Örneğin her sene düzenlenen Mimarlık Bölümlerinin son sınıf öğrencilerinin katıldığı Archiprix diye bir yarışma var; tüm okullar tarafından tanınan, çok önem verilen ulusal nitelikte bir yarışmadır bu. Oradan sıkça ödül alır öğrencilerimiz. Hocalarımız geçmişte de günümüzde de öğrencilerimizle ve eski mezunlarımızla birlikte pek çok ulusal mimarlık yarışmasından ödül aldılar. Örneğin Ebru Yılmaz hocamız. Öğrencilerimizle ekipler kurarak pek çok yarışmada ödüller kazanmıştır. Bu bizler için bir gurur kaynağı. Tıpkı bölümümüzün kurucusu Prof. Dr. Ahmet Eyüce gibi. Şu anda Bahçeşehir Üniversitesi'nde çalışıyor. Kendisi buradayken başlatmıştı bu geleneği. Okulun ilk kurulduğu yıllarda Ulusal Mimarlık Ödülünü almıştı. Tabi onun katkılarını burada anmak gerekir. Kısacası mimari tasarımda iddialıyız. Öyle çok teknoloji, araştırma vurgusu yaptık ama proje stüdyolarımız çok yaratıcıdır. Mimarlık sonuçta tasarım alanıdır, biz mimarlar tasarımcı olarak ön plana çıkarız. Mimar özünde bilim adamı, mühendis, teknoloji insanı değil de tasarımcıdır. Onun ayırt edici vasfı budur. Eğitimde de tasarım ön plandadır.





Doğal olarak biz de öğrencilerimize tasarımcı kimliği kazandırmaya çalışıyoruz. Ama insan odaklı, mekan odaklı, yaşam odaklı bir tasarım anlayışı kazandırmaya çalışıyoruz. Asıl olan insan ve yaşamdır, o yaşamın nerede geçtiğidir. Nerede bir arada olunacağı, ne nitelikteki bir mekanda yaşanılacağıdır. Bu anlamda hocalarımız arasında geniş bir konsensüs var. Mimarlığı görsel bir varlık gibi görmüyoruz. Mimarlık yaşama, çevreye, içinde bulunduğu kente dairdir. Yaşama bir katkısı varsa mimarlık anlam kazanır.

Öğrencilerinize bu anlamda yereli aşan bir dünya vizyonu kazandırıyor musunuz?

Biz işte tam bu noktada farklılaştığımızı inanıyoruz. Belki de en büyük farkımız bu. İnsan odaklı, çevre odaklı, kent odaklıyız, buna çok vurgu yapıyoruz. Şehircilik bölümüyle sürdürüle geldiğimiz eğitim ortaklığı da bu nedenden kaynaklanıyor. Ayrıca öğrencilerimiz dünyaya açık. Bunu laf olsun diye söylemiyorum. Onları gerçekten dünyaya açık bir şekilde yetiştirmeye çalışıyoruz. Bu yüzden Türkiye’de ERASMUS hareketliliğinde bizim Enstitümüz birinci. Öğrencilerimiz üçüncü sınıfa geldiklerinde stüdyonun en az yüzde 30’u ERASMUS öğrenci hareketliliğine dahil oluyor. Adeta 3. sınıflar boşalıyor. Bizden mezun olan öğrencinin hayalleri çok geniş. Hiç kimse bu şehirle yetinmiyor, bu ülke ile yetinmiyor. Mutlaka dünyayı görecekler, öyle geri dönecekler. Daha mezun olmadan yurt dışına başvurular yapılır, herkes bir mastır yapma, bir burs bulma çabası içine girer. Tabi bunda İngilizce eği-

timin, yabancı uyruklu hocalarımızın da büyük bir rolü var. Bu noktada ABD uyruklu hocalarımız Virginia Couch ve Kamal Eldin Muhamed’in katkılarını takdirle belirtmek lazım. Nitekim onların da ivmesiyle birçok öğrencimiz de mezun olduktan sonra eğitimine yurt dışında devam eder.

Mimarlık Bölümü öğrencilerine sektörle ve dünya ile tanışma olanakları sağlıyor musunuz? Bu amaçla düzenlediğiniz etkinlikler var mı?

Tabii ki de. Biz bölüm olarak yapı fuarlarında stantlar açıyoruz. Ayrıca üniversitemiz bünyesinde mezuniyet öncesinde sektörle öğrencileri tanıştırma toplantıları yapılıyor. Ama bu aralar yapı sektörü o kadar açık ki mezunlarımızın hiç biri işsiz kalmıyor. Hiçbir zaman da kalmamıştı. İş olanakları çok geniş ve önleri açık. İYTE’nin ismi bu konuda onlara çok büyük avantaj sağlıyor. Ciddi bir özgüven ve donanımla gönderiyoruz öğrencilerimizi. Yurt içinde olduğu gibi yurt dışında da iş bulan pek çok öğrencimiz var. Özellikle ERASMUS yurt dışı bağlantıları kurmalarına imkân sağlıyor.

Ayrıca az önce de belirttiğim gibi yarı-sına yakını yurtdışında eğitim almış olan akademik kadromuz, öğrencilerimizin yurtdışı eğitime yönlendirilmesi konusunda etkin olarak çalışıyor. Yüksek lisans ve doktora programlarımızdan eğitim alan araştırma görevlilerimiz de hareketlilik içinde, burada araştırma görevlileri doktora çalışmalarını bitiriyorlar ve daha sonra Türkiye’nin diğer üniversitelerinde çalışıyorlar. Dolayısıyla biz tüm Türkiye’deki üniversitelere de öğretim

elemanı yetiştiriyoruz. Bu konuda Ortadoğu Teknik Üniversitesi ile benzeşiyoruz. Bizde doktorasını tamamlayan araştırma görevlisi burada devam etmez. Hemen hepsi bir başka üniversitede iş bulma imkânına sahip. Bir de YÖK’ün yürürlüğe koyduğu Öğretim Elemanı Yetiştirme Programına (ÖYP) dahil ki bu programa Türkiye’de sayılı üniversite dahil ediliyor. Yalnızca imkânları gelişmiş, belli kriterleri sağlayabilen okullar diğer okullara öğretim elemanı yetiştirebiliyorlar. Bizde yetiştirilen akademisyenler doğrudan yeni kurulan ya da imkanları henüz tam olarak gelişmemiş olan üniversitelerde çalışmaya başlıyor.

Mimarlık Bölümü’nde okumak isteyen öğrenciler buraya nasıl bir donanım ve motivasyonla gelsinler?

Mimarlık bu aralar çok popüler bir meslek. Günümüzde iş imkanları çok fazla. Gençler bundan çok etkileniyorlar. Tüm mimarlık bölümlerinin giriş puanları yüksek. Bizimki de çok yüksek. Yaklaşık 68 mimarlık bölümü arasında her sene ilk beşe giriyoruz. Ancak öğrencilerin tercihlerini yalnızca mesleğin popülaritesi ve iş olanaklarına göre yapmalarını doğru bulmuyorum. Bugün mimarlar iyi kazanıyorlar ama 5 yıl sonra aynı durum devam etmeyebilir. Zira 10 yıl önce durum hiç de böyle değildi. Mimarlar çok kazanmıyordu. İş bulmakta zorluk çekiyorlardı. Ama bu mesleği aşkla yapan iyi mimarlar her zaman belli bir seviyede kazanmaya adaydılar. Mimar olmak isteyenler iyi para kazanacağım ya da prestijli bir mesleğim olsun diye mesleğe yönelmesinler. Gerçekten tasarıma sanata, toplumsal olaylara ilgi duyuyorlarsa gelsinler. İyi bir mimar olmanın, prestijli bir mesleğe sahip olabilmemenin de önkoşulu bu ilgidir zaten.

Biraz mimari tasarım stüdyonuzdan söz eder misiniz, diğer mimarlık bölümlerindeki stüdyolardan farkı nedir?

Dünyadaki tüm mimarlık okullarında geçerli olan temel bir eğitim yaklaşımı vardır. Biz de bu yaklaşıma uygun eğitim veriyoruz. Mimarlık bölümlerinde tasarım stüdyoları eğitimin merkezinde yer alır. Diğer bütün dersler mimari tasarım stüdyolarını destekleyecek şekilde organize edilirler. Örneğin ortalama olarak bir ders 3 saat ise tasarım stüdyoları 8-10 saat sürer. Kredileri de buna paralel olarak yüksektir. Çok ağırdır proje dersleri, pek çok okulda stüdyolar 8 saat iken yalnızca



Doç. Dr. Şeniz Çıkış

bizim okulda bir de Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde 12 saat stüdyo yapılıyor. Haftada üç yarım günümüz stüdyolarda geçiyor.

Bir de lisans eğitimini Mimarlık Fakültesi bünyesinde yer alan Şehir ve Bölge Planlama Bölümü ile ortaklaşa yürütüyoruz. Türkiye'de böyle bir ortaklığı sürdürebilen tek okul bizimki. Eğitimin yaklaşık % 40'ını birlikte yürütüyoruz. Bu birliktelik eğitim ortamını zenginleştiriyor, katılımcı ve aynı zamanda rekabetçi bir ortam sağlıyor. Ancak ortaklık ciddi çaba gerektiriyor. Hem öğrencilerimiz hem de akademisyenlerimiz bu ortaklıktan faydalaniyor. Öğrencilerimizi kent ve çevre konusunda daha duyarlı ve donanımlı olarak mezun ediyoruz. Bu da onları mezuniyet sonrasında ayrıcalıklı bir konuma getiriyor.

İYTE, şehrin oldukça uzağına konumlanmış bir kampus üniversitesi. Bu durum sizce üniversite için olumsuz bir durum oluşturuyor mu?

Kampusun şehir dışında olmasını bazıları avantaj, bazıları da dezavantaj olarak görüyor. Şehre uzaklığı benim çok hoşuma gitmiyor açıkçası, ama buna karşın hakikaten doğanın içindesiniz, öğrenciler çok rahat, hiçbir şehir baskısı yok. Çok büyük yurtlarımız var ve öğrencilerimizin ciddi bir kısmı bu yurtlarda kalıyor. Bir kısmı ise yürüyüş mesafesindeki bir köyde yaşıyor. Kampus geceleri de çok hareketli ve yaşam dolu. İYTE'nin kütüphanesi de çok hareketli, Boğaziçi'nin kütüphanesi gibi oluyor. Biliyorsunuz bir şehir içi üniversitesi

olarak Boğaziçi Üniversitesi'nin kütüphanesi gece-gündüz yaşayan bir kütüphanedir. Şehir dışında olmamıza rağmen bizimki de öyle, çok aktif bir kütüphanemiz var. Bunda hem kütüphane yönetiminizin, hem de kampusta yaşayan kalabalık öğrenci nüfusunun payı olduğunu düşünüyorum.

İzmir'e baktığınızda kentleşmesini nasıl görüyorsunuz, sizi rahatsız ediyor mu, "ah bir fırça olsa da şuralarını değiştirsem" diyor musunuz?

O, aslında her mimarın yaşadığı bir şeydir. Şehrin neresinde olursa olsun gezerken içiniz burkulur, "şu böyle olmasaydı, bu şöyle olsaydı" diye üzülsünüz. Yani hiçbir zaman mutlu olmazsınız, hep gözünüze hatalar takılır. Bu, bir çeşit mesleki deformasyon diyebiliriz. Bunda şehirlerimizde büyük çarpıklıklar olmasının payı da var tabii. Ne yazık ki İzmir de çok güzel ve sağlıklı kentleşen bir şehir değil. Türkiye'nin yapı yoğunluğu en fazla olan kentlerden biri, aynı zamanda yeşil alanı en az olan kentlerden biri. O yüzden bir mimar olarak İzmir'de yaşamak gerçekten zor.

Yaşadığınız kentle çok ilgilenen bir bölüm olduğunuzu biliyorum. Bu kapsamda neler yapıyorsunuz?

Dediğim gibi, yaşadığımız kent ve çevre bizim öncelikli araştırma ve çalışma alanlarımızdan birini oluşturuyor. Bu konularla ilgili pek çok bilimsel araştırma, proje ve etkinliğimiz olmuştur. Örneğin aklıma ilk gelen çalışmalardan biri fakültemizin diğer bölümleri ile birlikte yürüttüğümüz "Kırsal Envanter

Çalışması". Yakın zamanda tamamlanan bu çalışma İl Özel İdaresi, Şehir ve Bölge Planlama Bölümü ve Restorasyon Bölümlerinin ortaklığı ile gerçekleşti. Müthiş bir çalışma oldu, iki yıl çalışıldı, tam beş ciltlik bir kitap hazırlandı. Bugün artık yok olma tehlikesi ile karşı karşıya olan kırsal konut mirasının hiç değilse bir bölümü bilimsel değerlendirmeye tabi tutuldu, sınıflandırıldı ve belgelendi. Gelecek nesillere armağan edilebilecek bir çalışma bu. Bölümümüzden Ülkü İnceköse ve Tonguç Akış bu çalışmalarda yer aldılar. Geçtiğimiz yıl Gaziemir'de bilimsel bir çalışma eşliğinde meydan düzenleme çalışması tamamlandı. Erdem Erten ve Fehmi Doğan Hocalarımız bu çalışmaları yürüttüler. Yine Gaziemir'de sürdürülebilir bina kriterlerine uygun bir Hizmet Binası tasarlandı. Şimdilerde Urla Belediyesi ile ortak çalışma girişimlerimiz var. Bölgede yaşayan Roman kökenli vatandaşlar için sosyal ve mekansal geliştirme çalışmalarına giriyoruz. Yine son dönemde bölümümüz ve fakülte elemanlarından oluşan bir grubun inisiyatifiyle Germiyan'da arkeolojik, geleneksel ve doğal çevrenin korunmasına yönelik bir alan yönetimi çalışması başlatıldı. Bu konuda kentin etkin olabilecek aktörleri ile iş birliğine gidiliyor. Hocalarımızdan Zeynep Aktüre ve Ela Çil, yüksek lisans ve doktora seviyesindeki öğrencileri-mizle birlikte çalışmalarını sürdürüyorlar. Şimdilik aklıma gelenler bunlar. Bu gibi konularda pek çok çalışma yürütüyoruz. Çevremizdeki yerel yönetimler bizimle ortaklıklara, iş birliğine açıklar. Bazen biz onları buluyoruz, bazen de onlar bizi buluyorlar. Dediğim gibi biz kentle ve çevremizle yakından ilişkiliyiz. Elimizden geldikince araştırma ve uygulamayı bir araya getirmeye çalışıyoruz.



Alçım Kampüs - Öğrenci Proje I

İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Mimarlık Fakültesi, Mimarlık Bölümü Tasarım

Stüdyosu: Tonguç Akış, Şeniz Çıkış, Ela Çil, Sema Doğan

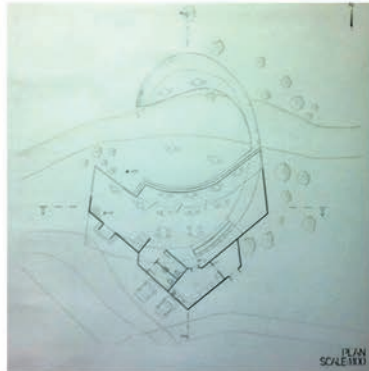
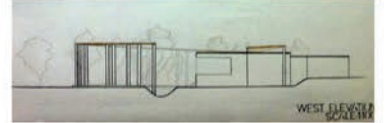
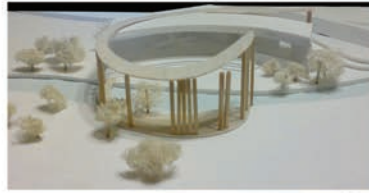
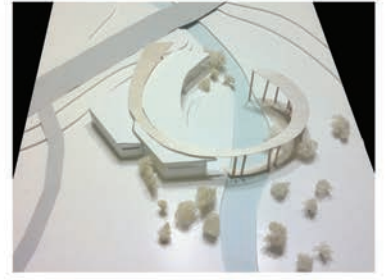
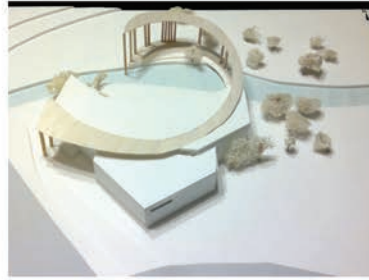
Öğrenci: Oğuzhan Zeytinoğlu

Proje Adı: Gülbahçe'de Neobistro

Öğrencinin tasarım yaklaşımı:

AR102 dönem projesinde Urla - Gülbahçe'de, İYTE kampüsünün de bulunmuş olduğu köyde özel bir bistro tasarlanması istenmiştir. Öğrencilerden yeme-içme, film izleme, kitap okuma, müzik dinleme gibi çeşitli etkinliklerin bir arada gerçekleştirilebildiği sosyal bir mekana cevap aramaları beklenmiştir. Mekanın gece ve gündüz kullanımına açık, yerel halkı ve üniversiteden gelen kullanıcıları da göz önüne alarak 40-50 kişilik kapalı alanı olan, yarı açık ve açık alanlarıyla da aktivite alanlarını destekleyen bir merkez olması beklenmiştir.

Kalabalığın ve doğal elemanların kesişim noktası üzerinde tasarlanmış olan bistro; organik ve ortogonal bir sentez yakalamaya ve formu ile çevresine uyum sağlamaya çalışmıştır. Kapalı alanın içinde kalan yarı açık alan güneş ışınlarından korunmak için kuzey cephesindedir. İçinde nehir ve ağaçlar bulunduran açık alan ise kıvrımlı üst örtü ile tanımlanmış ve yarı açık alan ile sınırlandırılmıştır; böylece doğal elemanlardan büyük ölçüde yararlanma imkanı sağlamıştır. Üst örtü, saşe ve oturma birimlerine zemin sağlayan yer dokusunun üzerinden yüksekten alçağa doğru ilerlemiş; kapalı alanın içinde bulunan barı tanımlamak için kapalı alanın içine girmiş ve kapalı alanı yükselterek terk ederek mekana girişi tanımlamıştır. Tasarım sürecinde arazide bulunan ağaç ve çalılar kaldırılmamış, açık alanları tanımlamak amaçlarıyla kullanılmıştır. Üst örtü ve yer dokusunu birbirine bağlayan ahşap kolonlar ise açık ve yarı açık alandan ağaçlara doğru bir manzara sağlamış; aynı zamanda belirlenmiş bir bölgede sıklaşarak olası bir canlı müzik saşesi için mekan tanımlamıştır. Bunlara ek olarak, kapalı alan ve yarı açık alanın arasında kalan mekan, bölgedeki genel rüzgarlardan faydalanabileceği şekilde konumlandırılmıştır.

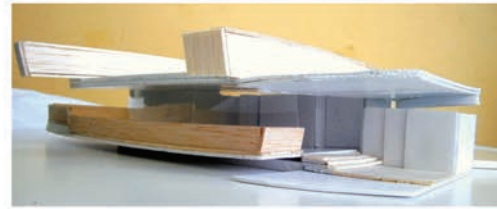
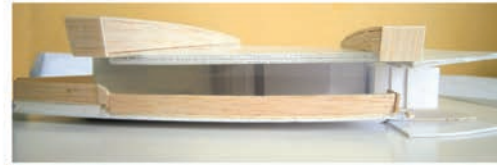
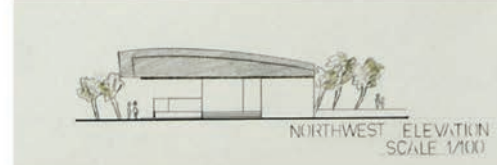
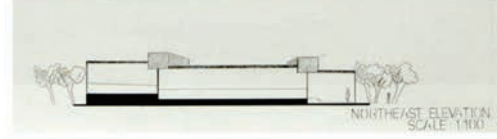


Alçım Kampüs - Öğrenci Proje II

İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Mimarlık Fakültesi, Mimarlık
BölümüTasarım Stüdyosu: Tonguç Akış, Şeniz Çıkış, Ela Çil, Sema Doğan
Öğrenci: Müge Yüksel
Proje Adı: Gülbahçe'de Neobistro

Öğrencinin tasarım yaklaşımı:

Proje için Gülbahçe Köyü'nden bir alan seçmemiz istendi. Verilen alanı analiz edip bistroyu nerede tasarlamamız gerektiğine karar verdik. Ardından o alana bistroyu nasıl ve ne şekilde yerleştireceğimizi belirten kararlar aldık. Ben alan seçiminde; alanın vistasına, yolun gürültüsünden izole olabilecek kadar yüksekte olmasına ve merkezi olmasına dikkat ettim. Genellikle üniversiteden gelen öğrenci ve öğretim üyelerinin kullanacağı bir bistro düşündüğüm için de okuldan fazla uzaklaşmayan aynı zamanda da köyde oturan öğrencilere yakın bir yer olmasını tercih ettim. Yüksekliği, denizi görmesini ve etrafındaki diğer mekanlara hakim olmasını sağlayacaktı. Yapacağım peyzaj düzenlemesi ise insanı doğa ile iç içe hissetmesini sağlayacaktı böylelikle bistro, gelenlere çeşitli aktivitelerle hizmet etmekle kalmayıp doğa ile iç içe hissettirerek gelenlerin rahatlamasını sağlayacaktı. Açık, yarı-açık ve kapalı alanları aktiviteye göre özelleştirerek tasarladım. Yarı açık alanları manzarayla iç içe olabilmeleri için oluşturdum. Kapalı alanlarda ise bistronun barındırdığı aktiviteler daha ön planda. Projemin formu panoramik bakış açısı ve topografik konumuna uyumlu olması düşünüldükçe ortaya çıktı. Formun da getirişle kot farkları oluşturdum bunların sayesinde kafe, restoran ve bar olarak keskin çizgilere gerek kalmadan aktiviteleri kendi içinde ayrıştırdım. Yatay sirkülasyon için de kemerlerle düşeyde bir etki vermek istedim. Bu kemerler yine manzarada farklı çerçeveler oluşturuyor. Tasarım prensibim doğayla iç içe olup ona uyum sağlamaktı. Malzeme seçiminde de yine bu prensibe uygun olarak ahşap ve cam kullandım.



Alçım Kampüs - Öğrenci Proje III

İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Mimarlık Fakültesi, Mimarlık Bölümü

Tasarım Stüdyosu: Fehmi Doğan, Erdem Erten, Kamal Mohamed, Erbil

Coşkuner, Hüseyin Egeli

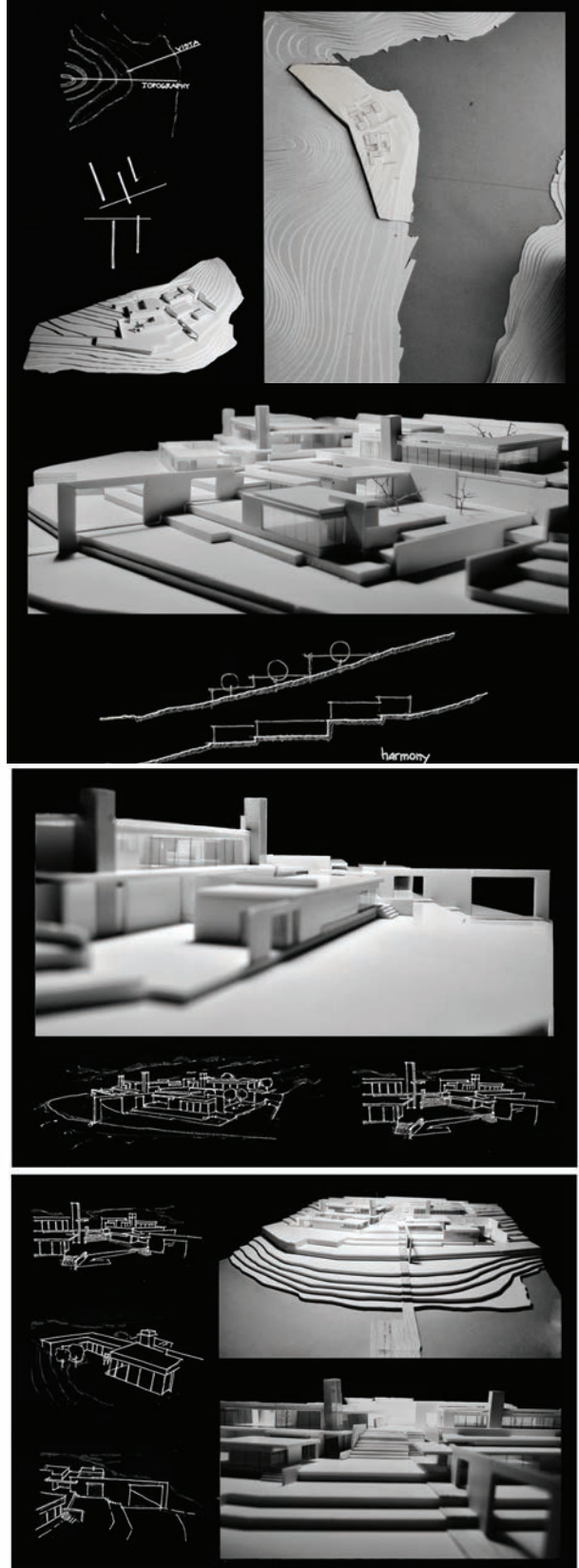
Öğrenci: Ece Ünübol

Proje Adı: Kula'da Halı Tasarım ve Üretim Merkezi

Öğrencinin tasarım yaklaşımı:

AR202 – Mimari Tasarım II stüdyosunun amacı, Manisa - Kula'da tasarlanacak bir halı üretim ve tasarım merkezi için kompleks bir mimari program dahilinde bir mimari proje oluşturmaktır. Ortaya çıkacak mimari ürünün, topoğrafya ile ilişkisi ve peyzaj düzenlemeleri de göz önünde bulundurulması beklenmekteydi. 880 adet kayıtlı geleneksel mimari örneğiyle Safranbolu'dan sonra en büyük kültürel miraslarımızdan biri olan Kula'da çalışılacak olan bu projenin programında tasarlanması amaçlanan ana mekanlar şöyle sıralanabilir: Showroom, tasarım – eğitim ve geliştirme birimleri, üretim birimi, yönetim, giriş kısmı ve restoran.

Geleneksel evleri, sokakları ve el yapımı halılarıyla meşhur olan Kula'ya, bir su rezervinin ardından bakan ve eğimli bir araziye oturmuş halı yapım ve tasarım merkezi projesi, araziye yatay ve dikeyde bir bütün olarak kabul etme ilkesiyle başlamıştır. Arazinin eğim ve yüksekliği var olan manzaranın ve çevrenin 3 boyutlu olarak deneyimlenmesinde rol oynarken, yataydaki genişliği kütlelerin ve yarattıkları mekânların dağılımını geçirgenliğinde etken olmuştur. Açık hava sirkülasyonu, doğayla bütünleşmiş ortak iç bahçeler ve manzaraya açılan amfi merdivenler gibi ortak alanlar projenin iki ana ögesi olan yapım ve tasarımı birleştirmiştir. Doğayla yatay ve dikey akıslarda sürekli bir etkileşimde olmak dikkate alınırken, çalışanların ve ziyaretçilerin bu etkileşimden maksimum yararlanması amaçlanmıştır.



Alçım Kampüs - Öğrenci Proje IV

İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Mimarlık Fakültesi, Mimarlık Bölümü

Tasarım Stüdyosu: Fehmi Doğan, Erdem Erten, Kamal Mohamed, Erbil

Coşkuner, Hüseyin Egeli

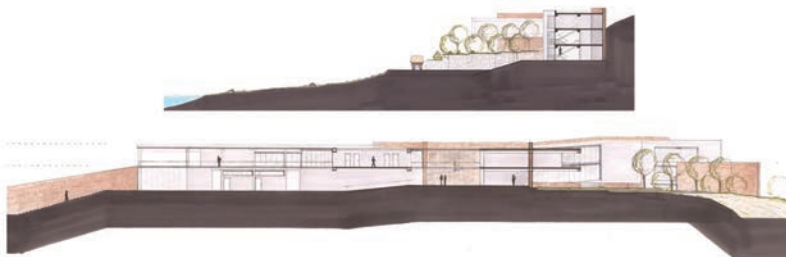
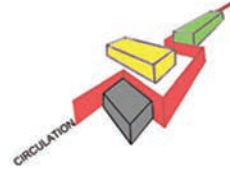
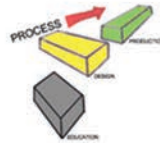
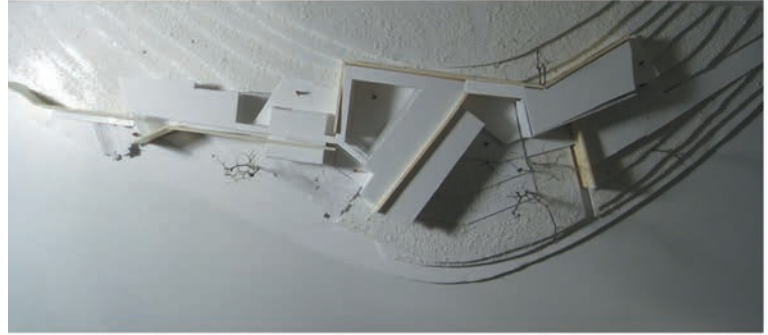
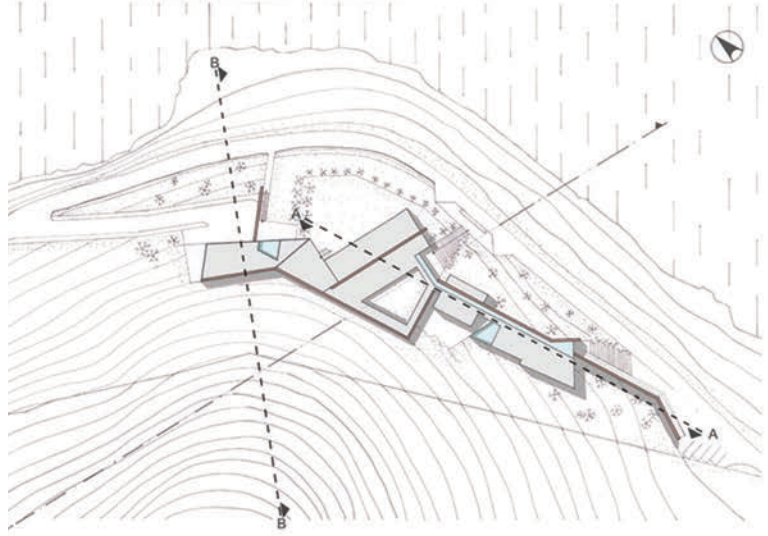
Öğrenci: Nihan Gül

Proje Adı: Kula'da Halı Tasarım ve Üretim Merkezi

Öğrencinin tasarım yaklaşımı:

Projenin senaryosu, Kula halılarının kök-boylarının yapımından, kullanılan geleneksel motiflerin anlamına kadar çok eşsiz bir hikâyesi olduğu düşünülerek kurgulanmıştır. Kurgu, Bu yapıda bulunacak insanların bu süreçleri sırasıyla gözlemleyerek Eğitim, Tasarım ve Üretim birimleri arasında oluşturulan yatay dolaşım aksı etrafında bu aşamaları tecrübe etmele-ridir.

Yapı kütlesi projenin bulunduğu arazideki 15-20m boylarındaki kavak ağaçları düşünülerek yatay tasarlanmış ve arazi yoldan ayrıştıran hâlihazırda bulunan diğer duvar referans alınarak yığma taş duvar olarak düşünülmüştür. Yapıya yaklaştığımızda bizi bu kurguya dâhil eden yığma taş duvarla karşılarıyoruz. Bu duvar yapı boyunca sirkülasyon ağına paralel ilerlemektedir. Yapı topografya referans alınarak şekil aldığı için duvar giriş kısmında yapıdan ayrı tasarlanmış ve ışık alını- nımı konusunda dezavantajlar ortadan kaldırılmıştır. Birimlerin duvarın ardında ya da önünde olmaları ise tasarlanan birimlerin kullanımı sırasında ihtiyaç duyulan nitelikli ortamların ayrışması için düşünülmüştür. Eğitim birimleri ve ofisler duvar arkasında (özelleştirilmiş açık alanla- rıyla birlikte), tasarım stüdyosu ve üretim duvarın önünde dışarıya dönük yerleştirilmiştir.



Alçım Kampüs - Öğrenci Proje V

Öğrenci Proje Vİzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Mimarlık Fakültesi, Mimarlık Bölümü Tasarım Stüdyosu: Zeynep Aktüre, Virginia Couch, M. Emre İlal, Ebru Yılmaz
Öğrenci: Işıl Yarnagh Sheridan
Proje Adı: İzmir Basmane'de Gösteri Sanatları Merkezi

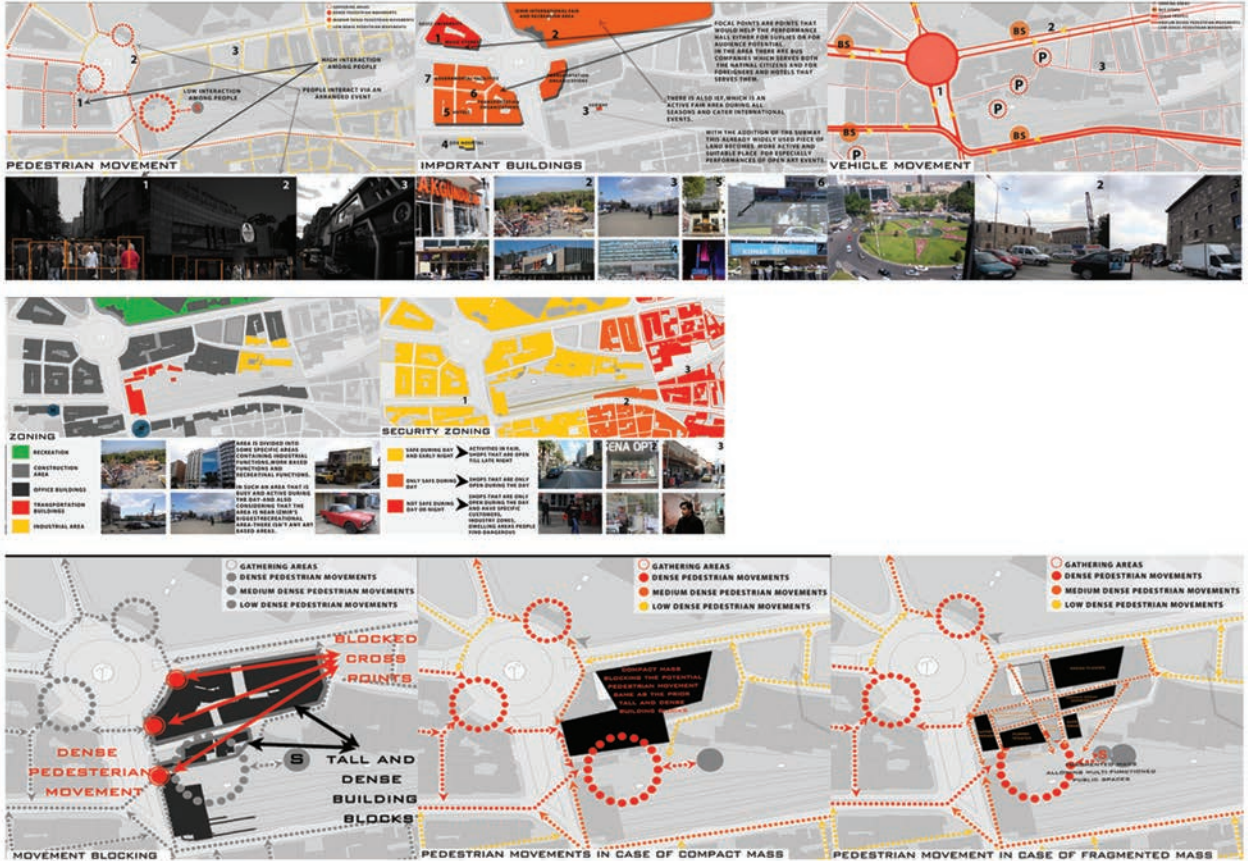
2011 - 2012 Bahar Dönemi AR 302 Mimari Tasarım Stüdyosu, iki farklı tasarım problemine yoğunlaştı: Kentsel dönüşüm ve performans mekanı. Kamusal yapıların çevreyle mekansal entegrasyonu ile performans mekanlarına dair özel işlevlerin kamusal aktivitelerle kurduğu ilişki. Stüdyo ayrıca, İzmir kentinin ihtiyaç duyduğu kültürel mekanların niteliği ile gösteri sanatları merkezlerinin kamu ile kurdukları ilişkinin nasıl güçlendirilebileceğini de sorguladı. Proje için seçilen arazi Basmane'de, İzmir Enternasyonal Fuarı ile Basmane Garı arasında kalan bölgedeydi. Bölgede çoğunlukla endüstriyel ya da

ticari kullanımlı, kamusal mekan kalitesi bakımından zayıf, fiziksel olarak yıpranmış, yenilenmesi ya da yeniden inşa edilmesi gereken yapılar yer almaktaydı. Bu bağlamda inşa edilecek olan gösteri sanatları merkezi bölgeyi canlandırarak davetkar ve ilgi çekici bir odak noktası haline getirecekti.

Öğrencinin tasarım yaklaşımı:

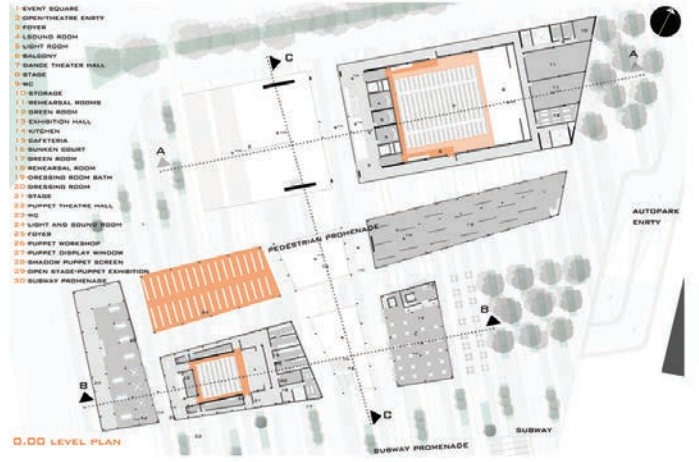
Yaya hareketi, araç hareketi, bina analizi, zonlama ve güvenli alan analizleri doğrultusunda arazinin meydana cephe veren kesiminde konumlanmaya karar verildi. Zira iş merkezlerini barındırması sebebiyle yoğun yaya trafiğinin bulun-

duğu böyle bir bölgedeki mevcut binalar masif ve geçirgen olmayan kütlelerle sahip olarak interaktif kullanıma kapalı kalıyorlardı. Aynı zamanda bu kapalılık belirli bölgelerde insanların yürümeye çekindiği güvensiz alanlar yaratıyordu. İçerik olarak saÜe sanatları merkezine yabancı kalabilecek böyle bir alanda katılım ve kullanım, yayanın kendini bu aktivitelerin içerisinde doğal olarak bulması ile sağlanabileceğinden en önemli tasarım girdisi olarak yaya yolları ele alındı. Konumlanılan alan aynı zamanda müzik ve saÜe ekipmanları satan dükkanların da olduğu bu bölgede onlara en yakın noktada yer almaktaydı.



Yayanın interaktif olarak kullanabileceği, gündelik akışın içerisine sızabilecek kukla tiyatrosu, sergi, çalıştay ve kafeterya gibi program elemanları +0.00 kotunda çözüldü. Dans tiyatrosuna giriş -4.00 kotuna alınıp girişinde bir yarı-açık amfi tasarlandı. Bu boşluk dans eğitim atölyeleri ve destek birimleri ile üstü kapalı bir mekana dönüştürüldü. Bu kotta aynı zamanda fuaye ile bütünleşen kafeterya ve avlu ile depo birimleri tasarlandı. Tüm birimler +4.00 kotunda teraslarla bağlatıldı ve bu teras açık hava gölge kuklası tiyatrosuna, çalıştaya ve restoranla okul birimine hizmet etti.

Tüm bu yaya-avlu-teras geçirgenlik ilişkileri ile yaya konteks ile bütünleşik hale getirildi. Bu sayede tasarlanmış olan yapının ve yapıli çevrenin alanla bağlantılı, daimi kullanılabilir ve alana hizmet eden bir işlev üstlenmesi sağlanmış oldu.



Alçım Kampüs - Öğrenci Proje VI

İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Mimarlık Fakültesi, Mimarlık Bölümü

Tasarım Stüdyosu: Zeynep Aktüre, Virginia Couch, M. Emre İlal, Ebru Yılmaz

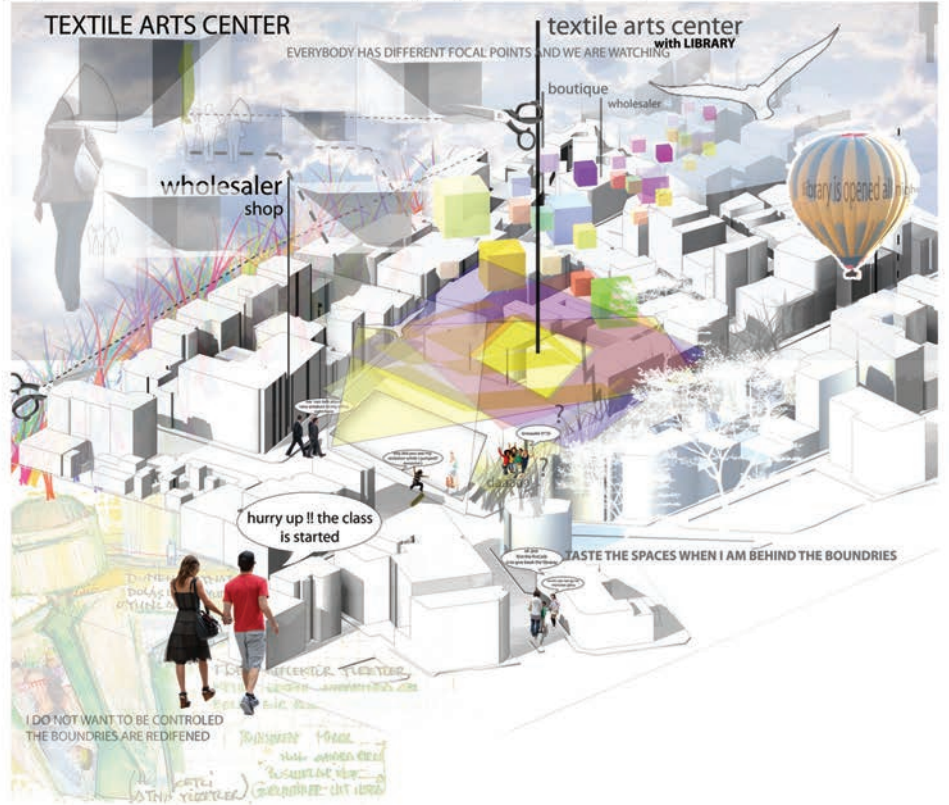
Öğrenci: Işıl Y Tiarnagh Sheridan

Proje Adı: İzmir Basmane'de Gösteri Sanatları Merkezi

2011-2012 Bahar Dönemi 4. Sınıf mimari tasarım stüdyosu İzmir ilindeki tekstil sanatlarını destekleyecek bir kentsel merkez tasarımı üzerine kurgulanmıştır. Öğrencilerin tasarlayacakları binanın eğitim çalıştayları, araştırma laboratuvarları ve moda podyumları gibi farklı aktiviteleri içermesi beklenmiştir. Bir iletişim ve paylaşım mekanı olarak İzmir Tekstil Sanatları Merkezinin herkes için davet edici ve merak uyandıran bir mekan olması ve şehrin merkezinde ortak yaşam kültürü için bir alan oluşturması öngörülmüştür. Bu beklentiler çerçevesinde öğrencilerin tasarlayacakları binanın işlev alanını ve programını kendilerinin oluşturması istenmiştir. Mekansal programın, eğitim ve araştırma, moda ve performans, kafe, kitap satış birimleri, yönetim ve toplantı odaları, otopark ve teknik alanlar gibi aktiviteler için mekan sağlayacak şekilde oluşturulması ve toplam bina alanının 8,000-12,000 m2 arasında kalacak şekilde tasarlanması istenmiştir. Projenin ana teması ve stüdyo hedefleri gözönüne alınarak çalışma alanı olarak Çankaya'da Mimar Kemalettin Moda Sokağı, Gazi Bulvarı ve Gaziosmanpaşa Bulvarı arasında kalan köşe parsel seçilmiştir.

Öğrencinin tasarım yaklaşımı:

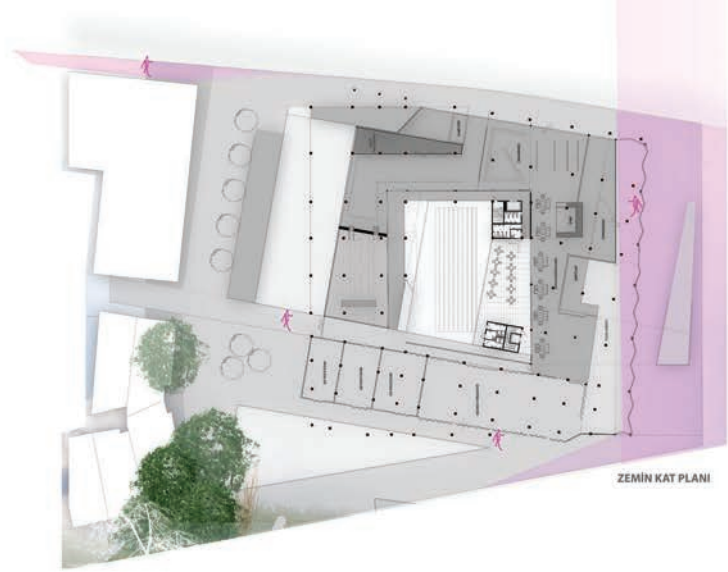
Proje Mimar Kemalettin Moda Merkezi adı altındaki bu çarşıda Tekstil Zanaatleri Merkezi olarak belirlenmiştir. Alan Gazi Bulvarı ve Fevzi Paşa Bulvarı arasında kalan, Mimar Kemalettin caddesinin Gazi Osman Paşa Bulvarı ile sonlandığı kısımda yer almaktadır. Mimar Kemalettin Moda Merkezi olarak bilinen bu cadde üzerinde dikim evleri, fabrika satış mağazaları bulunmakta ve ara sokaklarda ise tekstil toptancıları yer almaktadır. Bu proje ise mimar Kemalettin Caddesinin kendi içine kapalı dükkanların varlığını ve cadde- nin geceleri, özellikle hafta sonları tek bir insan geçmeyişi problem olarak tespit etmiştir. Alıcı olmayan insanların bu tarihi alana kurulmuş dükkanları sadece vitrinlerden algılaması dükkanlarda bulunanların ise tamamen, yoldaki yaşayıştan



izole eden bariyer olan camekanları eleştirip, farklı çözümlerle farklı odakları yakalamayı amaçlamıştır. Bu da yansıtıcı yüzeylerin kullanılmasıyla birlikte değişen doku karşısında ne içeride olabilmek nede dışarıda olabilmeyi hissettiren görsel illüzyonlar ile deneyimlenmesi istenmiştir. Arkasında olan bitenin kendi içinde kalmasını değil sokağa taşıp hak ettiği isim olan moda merkezi sıfatını yeniden kazandırmayı amaçlamıştır.

Projede mekanlar birbirlerini görsel olarak algılamakta ve deneyimleyen kişiler tek noktada odaklanıp mekandan kendilerini soyutlamak yerine odak karmaşası yaşatılmaktadır. Bu karmaşanın üzerine sokakta olup bitende, açılı konumlandırılmış yansıtıcı yüzeyler ile doğrudan değil birkaç yansımadan sonra insanların deneyimleyeceği seviyeye gelerek dahil edilmiştir.

Projedeki plan organizasyonu ise giriş kotunda Mimar Kemaleddin'e bakan kısmında, dükkanların devamı niteliğinde açık alışveriş merkezi ile birlikte kafe, Gazi Bulvarı tarafında ise sergi alanı bulunmaktadır. Gazi Osman paşa bulvarına bakan kısım ise yoldan geri çekilerek yoğun trafiğin etkisi azaltılmaya çalışılmıştır. Bu koşuşturma içinde birkaç dakikada olsa nefes almak isteyenler için ise yine bu yöne bakan kentsel bir koltuk önerilmiştir. Bu alan tam da kafenin arkasında bulunmaktadır ve kafenin de servis yapabileceği hem kapalı hem de açık mekana dönüşebilmektedir. Kafe, kütüphane, ofisler, stüdyolar, sergi alanları, yönetim ve hatta otoparktan bile görüş açısına sahip performans alanı bulunmaktadır. Kent ile arayüzünü oluşturan yarı saydam ve yansıtıcı yüzeyler sayesinde Mimar Kemaleddin'den geçenlerin bina ve içindeki aktivitelerle oryantasyonu hemen sağlanmaktadır. Bina sirkülasyonu tamamen cephelerden görülebilen rampalar ile çözülmüştür. Sirkülasyona ek olarak engelli ulaşımı için yine performans alanıyla duyuşal iletişim içinde olan asansörler bulunmaktadır.



Alçım Kampüs - Öğrenci Proje VII

İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Mimarlık Fakültesi, Mimarlık Bölümü
Tasarım Stüdyosu: Şebnem Yücel, Ufuk Ersoy, Ülkü İnceköse
Öğrenci: Funda Akıncı Ata
Proje Adı: İzmir Tekstil Sanatları Merkezi

Öğrencinin tasarım yaklaşımı:

Proje kapsamında yapılan analizler sonucunda (kentsel doku, kat yükseklikleri, devamlılıklar ve yol analizleri) kentin bu noktasının iki farklı kent dokusunun keşişim bölgesi olduğu gözlemlenmiştir. Bu alanda bir kısım modern kent dokusunu barındırırken(büyük ve yüksek katlı binalar, geniş yollar, modern sosyal çevre) diğer kısım ise tamamen geleneksel dokuya sahiptir. Mimar Kemalettin Moda Merkezinin bulunduğu bölgede ise bu iki alanın birçok karakteri bir arada bulunmaktadır.

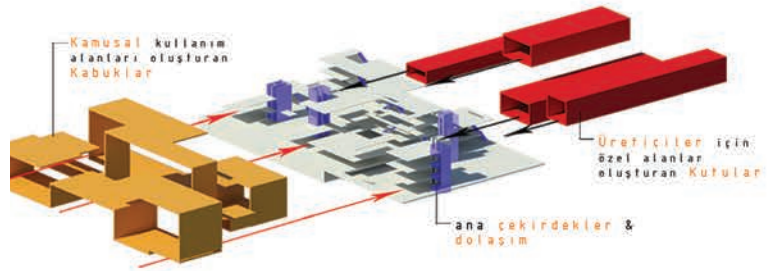
Projenin tasarım sürecinde bir yandan saptanan kentsel farkındalıklar sorgulanırken diğer yandan da kavramsal ve mekânsal çözüm önerileri getirilmeye çalışılmıştır. Buradaki kentsel doku bir örme kumaşa benzetilmiştir. Tıpkı farklı ipliklerin birbirine bağlanması ile oluşan kumaş gibi bu alandaki kentsel doku da farklı karakterde bölgelerin birlikte örülmesiyle oluşmuştur. Her bir farklı karakterde bölge bir diğerinden bir şeye sahiptir ve bu şekilde birbirlerini tamamlarlar.



Projenin amacı iç içe geçmiş karmaşık programlı bir yapıyı kent dokusunun mevcut durumu üzerine ekleyerek bu iki farklı doku arasındaki bağlantıyı süreklilik ve geçirimsizliği kullanarak güçlendirmektir. Çağdaş kültürel çalışmalar alanında “yan-yana” (juxtaposition) terimi çok katmanlı kimliği belirtmek için sıklıkla kullanılan bir terimdir ki bu farklılıkların amalgamıdır. Bu karmaşık programlı yapı; performanslar, sunumlar, etkinlikler ve tanıtımın bir arada bulunduğu bir bina yapmayı ve bunu yaparken de alanı daha fazla kamusallaştırıp dinamikleştirmeyi amaçlamaktadır. Bina programı sürdürülebilirliği korumak için alanda mevcut bulunan program parçaları yeniden yorumlanarak ve ayrıca alanda eksikliği bulunan sunum ve performans ağırlıklı parçalar da programa eklenerek oluşturulmuştur.

Tekstil sanatları merkezi yapısı farklı program parçalarının kabukları bir diğerlerinin ise kutuları oluşturmasıyla tıpkı bu alandaki kentsel dokunun örülmesi gibi birbirleriyle örülmüştür. Yapıda zemin katta açılan boşluklar iki alan arasındaki sürekliliği destekleyip bu alanları birbirine bağlamaktadır.

Binada kullanılan şeffaf malzemeler ise geçirimsizliği güçlendirmektedir. Bina alandaki ve Türkiye genelindeki üreticilere ve kamuya hitap etmektedir. Yapının kabuk kısımlarındaki program parçaları kamuya hizmet verirken, kutulardaki program parçaları biraz daha özelleşip üreticilere ve profesyonellerin kullanımına ayrılmıştır.



Bayi Listesi

BOY PANEL YAPI SİS.İTH.İHR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ERTUGRUL SAÇ İNŞ.TAAH.NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
YİĞİTER BOYA KİM. DEK.TİC. LTD. ŞTİ.
ÖTKEN TİCARET - İBRAHİM ÖTKEN
ARMA HIRDAVAT MÜT.İNŞ.DEK.İZOL.LTD.ŞTİ.
VARDAR BOYA SAN.LTD.ŞTİ.
DEMİRTAN İNŞ.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
VEFA DEMİR ÇİMENTO ve NAK.TİC.LTD.ŞTİ.
ÖZFAY YAPI İNŞAAT TİC.LTD.ŞTİ.
AYDEN YAPI END. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
FİKRET YILDIRIM ve ORT. - REİS İNŞAAT
BÜYÜKKAPI İNŞ. MALZ. TAAH. TİC. LTD. ŞTİ.
KANYON YAPI END.ve TİC.LTD.ŞTİ.
FİLİZ İNŞ.HAFR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
LÜTFİ GÜLER - GÜLER YAPI MARKET ve DEK.
ANTIKYAPI İNŞ.LTD.ŞTİ.
MYM YAPI MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
UGURLU TEMEL YAPI MALZ.LTD.ŞTİ.
BİLKİM BOYA İNŞ.SAN.veTİC.LTD.ŞTİ.
KADIR COŞKUNLU-BİRCAN TİCARET
YILDIRIMER İNŞ.MALZ.TİC.VE SAN.A.Ş.
OSKO YAPI END. SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
ARSAN GRUP DEM.İNŞ.İTH.İHR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
BALBAY YAPI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
OFİS NAK. İNŞ. TAAH. LTD. ŞTİ.
ALMET İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
CALUKOĞULLARI YAPI LTD.ŞTİ.
ALTUNKESER İNŞ. TİC. LTD. ŞTİ.
GÜLSÜNLER İNŞ.GIDA NAK.TAAH.SAN.TİC.LTD.Ş.
UMDE İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
ACC YALITIM İMLT.İNŞ.GD.İTH.İHR.LTD.ŞTİ.
TAŞYAPI MARKET İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
İZOMEB İZOL.YAL.İNŞ.SAN.veTİC.A.Ş.
YÜZBAŞIOĞLU BOYA İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
MUSTAFA YALÇIN - MUYA DEKOR.İNŞ.TİC.
ACARTAY VOLKAN ACATAY İNŞ.MALZ.LTD.ŞTİ.
SERKAN KARAKAŞ-ASPA YAPI ASMA TAVAN ve İZOL.
FAHRETTİN ARAS İNŞ.DEK.TİC.LTD.ŞTİ.
NAKİ DEMİR İNŞ. MALZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
GÖKSU GRUP İNŞ.İTH.İHR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
C.COŞKUN İNŞ.MÜH.SAN.PAZ.TİC.LTD.ŞTİ.
FANSA AMS. İNŞ. TAAH. LTD. ŞTİ.
BAYAB İNŞAAT TUR.SAN. ve TİC.LTD.ŞTİ.
SARILAR ALÇI DEK.YAPI MLZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ
ARENA ALÇI UYG. SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
ACASA İNŞ. MALZ. İML.SAN.VE TİC. LTD. ŞTİ.
SOMART YAPI PROJE MİM.MÜH.SAN.TİC.A.Ş.
AYKUT TİC. İNŞ. MALZ. TAAH. LTD. ŞTİ.
YILDIZ İNŞ. MALZ.NAK.TUR.TİC.LTD.ŞTİ.
GÖRGÜLÜ TİCARET ve İNŞ. LTD. ŞTİ.
KOZ MİMARLIK MÜH.İNŞ.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
ÜRÜN İNŞ. TAAH. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
YAVUZ DEMİR İNŞ.MALZ.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
ALEV HALULU - KOÇ MÜHENDİSLİK
IŞIK ORMAN ÜRÜNLERİ SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
BALIKESİR UĞUR YAPI MAR. TİC.LTD.ŞTİ.
BORÇİM İNŞ. TUR. GIDA SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
UYTUNLAR MOTORLU ARAÇ SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
SEFER DOST-DOST ALÇI DEKORASYON
ŞELELE HAFRIYAT LOJ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
KÜLCÜ PROJE İNŞ.EML.ORM.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
EROĞLU ENERJİ TAR. TUR. NAK. SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ
ER-SA GRUP YAPI TAŞ.SAN. ve TİC.LTD.ŞTİ.
YİLTIC YILDIRIM YAPI MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
YENİ LEVENT İZOL.İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
SEYHAN İÇ DEKORASYON MUHARREM EMİNOĞLU
REAL İNŞ.MALZ.MAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
KUBİLAY ALPASLAN-AS ALPASLAN İNŞ. MALZ.
TETRA MİMARLIK HAFR.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
DİLEK İZOL.İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
İZOMET İZOLASYON İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
KİRCAL MADENCİLİK TAŞ OCAĞI NAK.LTD.ŞTİ.
HAS İZOLASYON YAL.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ŞAHİN TOPÇU İNŞ.ve YAPI MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
UMUT DOĞU İNŞ.VE YAPI MALZ.VE TİC.LTD.ŞTİ.
ÖZÜCAN YAPI MALZ. TİC. LTD. ŞTİ.
İLHAN İNŞ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
NAMLİ İNŞ.MALZ.LTD.ŞTİ.
ACAR ÇATI CEPHE KAPL.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ
AS ALÇI DEKORASYON LTD.ŞTİ
BAHÇECİLER İNŞ. ELEK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
EDİP AKTEPE - AKPETEK TİCARET
ÖZTÜRK BOYA TİC.LTD.ŞTİ
SERDAR DEMİR - DEMİR İNŞ.
AYSAL İNŞ. ve İNŞ. MALZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
ZÜMRÜT YAPI SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
AKAL TİCARET-HASAN AKAL
ÖRNEK HİR. VE İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
AYDINLAR GIDA İNŞ.NAK.TİC. ve SAN.LTD.ŞTİ.
AKIN İNŞ. TAAH. LTD. ŞTİ.
SEDAT AKYAZICI-SERHAT İNŞ.VE YAPI MALZEMELERİ
ÇETİNDAG METAL İNŞ.TİC.SAN.A.Ş.
MEDEKA İNŞ.DEK.LTD.ŞTİ.
YARAMANLAR İNŞ.NAK.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
MAHMUT SAMİ ARICA
EMRAH DEMİR SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
AYHAN ÇELİK - AYT MÜHENDİSLİK
KARDAL SAN.LTD.ŞTİ
AHMET YILMAZ - ARİFOĞLU İNŞ. ve YAPI MALZ.
GMA YAPI SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
PAŞA ALÇI İNŞ. GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
YILKAR YAPI ÜRÜN.SAN. UĞUR KARADUMAN
GLOBAL YAPI ÜRÜN. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
KALE TİCARET ve İNŞ. LTD. ŞTİ.
EKSEN YAPI İNŞ.TAAH.TUR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ARGET TASARIM VE MÜH.LTD.ŞTİ.
ÖZŞAHİN İNŞ.TUR.ve DEK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
TURALPAN ALÇI DEK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
TOKAL İNŞ. YAPI MALZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
GİMSA İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
YEŞİLYURT ORM.ÜRN.YPMALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
YAPISAN İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
MAS ALÇI DEK. ve YAPI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

ADANA (322) 346 15 91
ADANA (322) 346 80 15
ADANA (322) 233 80 90
AFYONKARAHİSAR (272) 212 36 75
AKSARAY (382) 213 84 84
AMASYA (358) 514 37 90
AMASYA (358) 218 83 83
AMASYA (358) 218 99 38
AMASYA (358) 218 80 88
ANKARA (312) 473 84 44
ANKARA (312) 342 52 78
ANKARA (312) 354 10 20
ANKARA (312) 238 25 55
ANKARA (312) 386 15 38
ANKARA (312) 384 59 59
ANKARA (312) 309 49 60
ANKARA (312) 386 29 00
ANKARA (312) 353 59 25
ANKARA (312) 267 56 76
ANKARA (312) 285 01 65
ANKARA (312) 349 09 82
ANKARA (312) 385 16 50
ANKARA (312) 353 93 94
ANKARA (312) 641 66 06
ANKARA (312) 472 98 45
ANKARA (312) 230 75 17
ANKARA (312) 384 20 18
ANKARA (312) 286 22 60
ANKARA (312) 814 40 11
ANKARA (312) 270 23 12
ANKARA (312) 311 63 99
ANKARA (312) 482 96 02
ANKARA (312) 286 03 81
ANKARA (312) 311 13 18
ANKARA (312) 342 51 05
ANKARA (312) 351 22 55
ANKARA (312) 484 91 25
ANKARA (312) 231 42 12
ANKARA (312) 385 56 80
ANKARA (312) 395 95 73
ANKARA (312) 385 52 77
ANTALYA (242) 746 22 72
ANTALYA (242) 321 40 61
ANTALYA (242) 259 56 66
ANTALYA (242) 334 85 80
ANTALYA (242) 515 25 25
ANTALYA (242) 312 69 15
ANTALYA (242) 778 16 00
ANTALYA (242) 722 60 70
ANTALYA (242) 565 33 33
ANTALYA (242) 311 31 90
AYDIN (256) 212 19 44
AYDIN (256) 622 09 05
BALIKESİR (266) 245 54 69
BALIKESİR (266) 762 00 01
BALIKESİR (266) 244 78 13
BALIKESİR (266) 614 60 61
BALIKESİR (266) 373 30 33
BALIKESİR (266) 412 86 26
BALIKESİR (266) 227 16 55
BALIKESİR (266) 714 74 20
BARTIN (378) 227 76 00
BATMAN (488) 212 79 77
BOLU (374) 215 73 95
BURSA (224) 411 19 19
BURSA (224) 715 20 37
BURSA (224) 453 11 88
BURSA (224) 494 10 98
BURSA (224) 482 41 11
BURSA (224) 368 91 00
BURSA (224) 272 32 27
BURSA (224) 220 51 20
BURSA (224) 614 07 28
ÇANAKKALE (286) 213 15 11
ÇANAKKALE (286) 212 87 29
ÇORUM (364) 213 44 58
DENİZLİ (258) 268 89 99
DENİZLİ (258) 213 63 04
DENİZLİ (258) 241 32 85
DIYARBAKIR (412) 233 38 27
DIYARBAKIR (412) 251 00 06
DIYARBAKIR (412) 238 26 18
DÜZCE (380) 551 28 08
DÜZCE (380) 524 19 86
DÜZCE (380) 523 21 93
EDİRNE (284) 225 36 66
ERZURUM (442) 213 36 84
ESKİŞEHİR (222) 220 55 00
ESKİŞEHİR 444 9 293
ESKİŞEHİR (222) 250 15 15
GAZİANTEP (342) 322 13 77
GAZİANTEP (342) 241 10 20
GAZİANTEP (342) 323 02 75
GİRESUN (454) 216 16 54
HATAY (326) 241 48 78
İSPARTA (246) 227 87 00
İSTANBUL (216) 521 53 20
İSTANBUL (212) 521 44 02
İSTANBUL (212) 665 98 29
İSTANBUL (212) 854 00 67
İSTANBUL (216) 420 74 89
İSTANBUL (216) 661 21 31
İSTANBUL (212) 416 64 28
İSTANBUL (212) 322 35 30
İSTANBUL (212) 452 82 83
İSTANBUL (216) 680 37 50
İSTANBUL (216) 456 45 51
İSTANBUL (212) 652 24 28
İSTANBUL (212) 668 77 19
İSTANBUL (216) 576 06 70
İSTANBUL (216) 364 69 53
İSTANBUL (216) 393 20 00
İSTANBUL (212) 727 88 48

ÖZCAN İNŞ.İZOLASYON TAAH.TİC.LTD.ŞTİ.
 SAYAR YAPI MALZ.İNŞ.GD.OTO.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 MAKSEM YAPI İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 ÜÇ YILDIZ İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 AÇIK İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 KASIMLI MADENİ YAĞLAR SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 NİDA İNŞ. ve DEK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 MAHMUT ÇARKANAT-ÇARKANAT DEKARASYON
 SEDEF İNŞ.YAPI DEK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 TUNÇ DEK.ALÇIPAN SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 STM RUMELİ YAPI İNŞ. ve DİŞ. TİC. LTD. ŞTİ.
 ÖZYANGINCI YAPI MALZ.İNŞ.TES.SAN.TİC.A.Ş.
 PRAKTİK YAPI MARKETLERİ A.Ş.
 OKRO YAPI SİS.İNŞ.TAAH.TİC.LTD.ŞTİ.
 NUHOĞLU İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 MEİT YAPI ELEM.İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 BARIŞ İNŞ.İZOL. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 KAPLAN ALÇI DEK. VE İNŞ.MALZ.MEVLÜT KAPLAN
 ÇOLAKOĞLU YAPI MALZ.SAN.VE TİC.A.Ş.
 UMUT ALÇI İNŞ. ve DEK.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ÖMER ERDEMİR-ERDEMİR ALÇI DEK.
 ÖZYAZICI YAPI DEK.İNŞ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
 AKYILDIZLAR KERESTECİLİK SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 DİDİM YAPI SİS.TİC.LTD.ŞTİ.
 YEKŞAN İNŞ.SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 CENA İNŞ.TUR.TİC.LTD.ŞTİ.
 SOĞANCIOĞLU İNŞ.DEK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 KARAKAYA ALÇI.YAPI İNŞ.MLZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 SAHİNLER YAPI DEK.SİS.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 DECCONS YILMAZLAR İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ERSÖZ YAPI SİS.DEK.ve İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ADEO MAYA YAPI MARKETLERİ A.Ş.
 ORAYŞAN İNŞ.LOJ.SAN.VE TİC.A.Ş.
 MİZAN İNŞ.DEKORASYON SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 AYHAN UYAN - UYAN ALÇI DEKORASYON
 ASKARAL İNŞ.ALÇI DEK.SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ.
 TOPRAK ALÇI DEK.İNŞ.MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
 SAYDA İNŞAAT TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 LEVENT İZOLASYON PAZ. A.Ş.
 DOĞUŞ İZOL. BOYA VE YAPI MALZ.LTD.ŞTİ.
 BATURLAR NAKLİYAT İNŞAAT YAPI MALZEMELERİ A.Ş.
 FAZİLET ALÇI DEK.İNŞ.TİC.LTD.ŞTİ.
 DEKİM PAZ.YAPI SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ÖZTAÇ PAZ.DEK.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 AKDEK İNŞ.SAN.TİC. LTD.ŞTİ.
 ERCAN SARITAŞ-İNŞAAT DEKORASYON
 GÜRAY GÜREK-GÜRSU TİCARET ve PAZARLAMA
 BÜYÜKDAĞLAR İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 KÖŞEĞEN İNŞ. PROJE DEK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 TAŞDELEN DEKORASYON İNŞ.TİC.LTD.ŞTİ.
 ASKAYA MÜH. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 ABDULKADİR BOZDAĞ İNŞ. MALZ. SATIŞ
 ALIAGA METE YAPI MARKET SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 GENÇLER YAPI PROJE ÜRETİM TİC. LTD. ŞTİ.
 ALI ŞAŞAL-YİĞİT ŞAŞAL/ŞAŞAL YAPI MARKET AO
 KARAOĞLU İNŞ.MALZ.TUR.TİC.LTD.ŞTİ.
 METESAN DEMİR TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
 ESEN TİC. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 ÖZOGULLARI YAPI İNŞ. TİC. LTD. ŞTİ.
 HUZUROĞLU YAPI MAL.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 FAVORİ YAPI TİC.LTD.ŞTİ.
 GAFFAROĞLU İZOL.YAPI İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 DÖNMEZ İZOLASYON YAPI MALZ.DOĞ.LTD.ŞTİ.
 HATEK YALITIM İNŞ.MALZ.SAN.LTD.ŞTİ.
 YURTSEVEN İNŞ. TAAH. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 CENNET YAPI MALZ. TİC. SAN. LTD. ŞTİ.
 DULKADİROĞLU İNŞ.VE MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 TUNÇSOY İNŞ.MALZEMELERİ-SEFURE TUNÇ
 SEDEFOĞLU YAPI MALZ. İNŞ. MAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 YAPI TEKNİK İNŞ.MAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 RESUL İNŞ.GIDA HAYVANCILIK SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 HALİL İBRAHİM SAYAR LTD.ŞTİ.
 LÜTFİ TAKAVCI İNŞ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
 ÜNAL TEKNİK UYG.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ARTIPAN İNŞAAT NAK.TAR.SAN.LTD.ŞTİ.
 BAYKALLAR CİMENTO DEMİR SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ZEBEK İNŞ. DEKORASYON GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 ÇAĞ DEKORASYON İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 OTÇUOĞLU İNŞ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
 YAPINET İNŞ.LTD.ŞTİ.
 TOPKAYALAR İNŞ.LTD.ŞTİ.
 YÜKSELLER DEMİR MAK.HIR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 BAHATTİN AKKAŞ İNŞ.MALZ.TİC.
 İZYAPI İZOLASYON VE YAPI MALZ.İNŞ.LTD.ŞTİ.
 İSMET YURTERİ İNŞ. PROJE TİC. SAN. LTD. ŞTİ.
 BYKS BODRUM YAPI KİM. İNŞ.LTD.ŞTİ.
 HÜSEYİN ÜNAL - ÜNAL ALÇI DEKORASYON
 GONCA DURMAN-DOĞUŞ YAPI MARKET
 YAŞAR KESLER-MAKSİMUM İZOLASYON YAPI MALZ.
 ÖNCÜL YAPI MALZ.LTD.ŞTİ.
 ILIKKANLAR İNŞ.MALZ.TAAH.NAK.TİC.LTD.ŞTİ.
 KONUT İNŞ.LTD.ŞTİ.
 MUTLU İNŞAAT TİC. LTD. ŞTİ.
 BIBEROĞLU İNŞ. NALB. İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 TOSUNLAR TİCARET -HALİL TOSUN
 TEVERLER YAPI MALZ.A.Ş.
 SARILAR İNŞ.LTD.ŞTİ.
 DOYAROĞLU İNŞAAT ISI NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 OSKAR İNŞAAT MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 AKKAŞLAR LTD.ŞTİ.
 YAPISIS MÜHENDİSLİK İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 İSMAIL ÖZTÜRK-AS YAPI DEKORASYON
 GÜVEN DEKORASYON-EYÜP BAYGÜVEN
 KIRIMLIOĞLU YAPI MALZ.İNŞ.NAK.TİC.LTD.ŞTİ.
 HAKTAN TİCARET-MEHMET ATMACA
 KALE DİZAYN YAPI MALZ. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 EYÜPOĞLU PAZ. İNŞ. AKAR. NAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
 GÜLSENA ELEKTRİK İNŞ.LTD.ŞTİ.
 BALCI İNŞAAT PAZ.VE ÖRG.LTD.ŞTİ.
 EKŞİOĞLU İNŞ.NAK.MAD.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 ECE YAPI MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
 CELAL KAPLAN - ÖZEN DEKORASYON
 İLGİN YAPI MALZ. İNŞ.NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

İSTANBUL (216) 414 11 30
 İSTANBUL (212) 625 25 52
 İSTANBUL (212) 320 92 90
 İSTANBUL (216) 473 45 88
 İSTANBUL (216) 452 31 64
 İSTANBUL (212) 321 32 24
 İSTANBUL (216) 470 86 21
 İSTANBUL (212) 268 49 18
 İSTANBUL (212) 488 37 98
 İSTANBUL (212) 210 40 19
 İSTANBUL (212) 418 13 52
 İSTANBUL (216) 335 11 60
 İSTANBUL (216) 522 88 88
 İSTANBUL (212) 599 77 87
 İSTANBUL (216) 576 76 02
 İSTANBUL (216) 360 88 15
 İSTANBUL (212) 438 29 00
 İSTANBUL (212) 279 26 71
 İSTANBUL (212) 886 30 50
 İSTANBUL (216) 550 85 05
 İSTANBUL (212) 654 18 36
 İSTANBUL (216) 457 68 87
 İSTANBUL (216) 332 07 85
 İSTANBUL (216) 455 81 81
 İSTANBUL (212) 854 26 71
 İSTANBUL (212) 593 19 09
 İSTANBUL (212) 592 60 64
 İSTANBUL (212) 220 34 35
 İSTANBUL (216) 527 56 00
 İSTANBUL (216) 550 39 26
 İSTANBUL (216) 496 67 44
 İSTANBUL (212) 349 31 59
 İSTANBUL (212) 664 60 00
 İSTANBUL (216) 612 10 73
 İSTANBUL (216) 309 00 92
 İSTANBUL (216) 526 53 48
 İSTANBUL (212) 655 85 75
 İSTANBUL (212) 223 88 12
 İZMİR (232) 435 90 99
 İZMİR (232) 459 48 88
 İZMİR (232) 227 64 91
 İZMİR (232) 365 16 75
 İZMİR (232) 458 94 41
 İZMİR (232) 469 99 78
 İZMİR (232) 382 94 55
 İZMİR (232) 382 01 58
 İZMİR (232) 458 64 10
 İZMİR (232) 479 10 90
 İZMİR (232) 489 65 80
 İZMİR (232) 272 14 44
 İZMİR (232) 433 10 10
 İZMİR (232) 363 63 60
 İZMİR (232) 616 69 02
 İZMİR (232) 373 55 96
 İZMİR (232) 479 04 95
 İZMİR (232) 458 07 07
 KAHRAMANMARAŞ (344) 235 19 10
 KARABÜK (370) 424 21 10
 KARAMAN 0338 213 65 47
 KASTAMONU (366) 215 11 33
 KAYSERİ (352) 330 55 21
 KAYSERİ (352) 330 40 00
 KAYSERİ (352) 245 30 75
 KAYSERİ (352) 336 28 00
 KIRIKKALE (318) 224 63 06
 KIRKLARELİ (288) 214 57 98
 KİRŞEHİR (386) 212 21 74
 KOCAELİ (262) 311 68 24
 KOCAELİ (262) 643 04 15
 KOCAELİ (262) 658 08 80
 KOCAELİ (262) 642 78 05
 KONYA (332) 251 56 00
 KONYA (332) 512 24 73
 KONYA (332) 233 39 05
 KONYA (332) 235 09 43
 KONYA (332) 248 77 31
 KONYA (332) 235 40 46
 KÜTAHYA (274) 223 81 83
 MANİSA (236) 231 52 73
 MANİSA (236) 233 73 44
 MANİSA (236) 714 24 40
 MANİSA (236) 233 53 70
 MANİSA (236) 313 47 28
 MERSİN (324) 321 73 70
 MERSİN (324) 322 44 08
 MUĞLA (252) 313 03 46
 MUĞLA (252) 614 63 84
 MUĞLA (252) 413 05 21
 MUĞLA (252) 282 79 69
 NEVŞEHİR (384) 213 18 91
 NİĞDE (388) 213 11 21
 ORDU (452) 233 43 73
 ORDU (452) 323 13 27
 RİZE (464) 715 72 07
 SAKARYA (264) 281 37 03
 SAKARYA (264) 281 18 20
 SAMSUN (362) 447 30 91
 SAMSUN (362) 439 17 25
 SAMSUN (362) 440 35 35
 SAMSUN (346) 225 21 52
 SİVAS (282) 673 60 00
 TEKİRDAĞ (282) 261 53 34
 TEKİRDAĞ (462) 326 92 26
 TRABZON (462) 325 13 16
 TRABZON (462) 230 57 77
 UŞAK (276) 227 45 24
 VAN (432) 223 49 74
 YALOVA (226) 811 24 83
 ZONGULDAK (372) 319 24 00
 ZONGULDAK (372) 251 54 82
 ZONGULDAK (372) 615 45 90
 ZONGULDAK (372) 556 06 51
 ZONGULDAK (372) 615 87 97

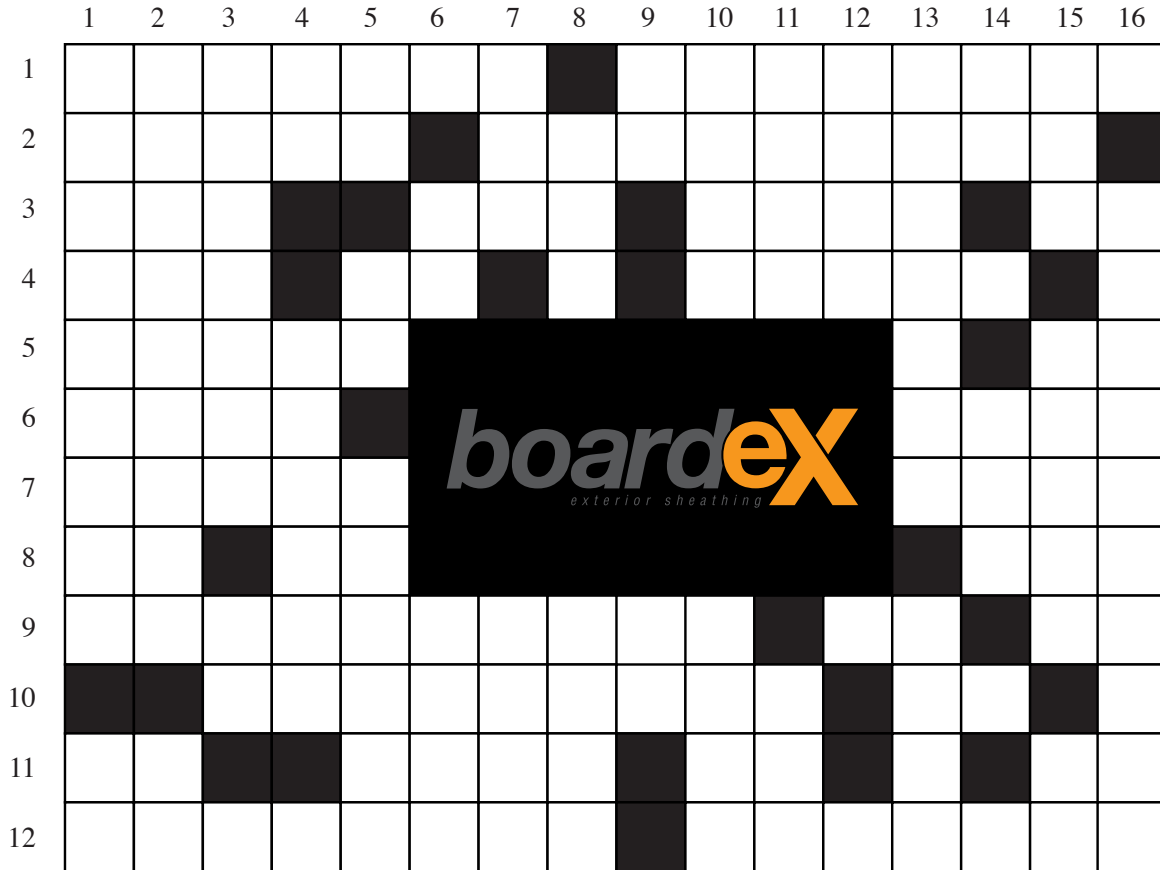
Bulmaca

SOLDAN SAĞA

1-Lafarge Dalsan'ın, su ve neme karşı güçlendirilmiş çekirdeği ve özel turuncu renkli cam elyaf şilte kaplaması ile dış duvar imalatında kullanılan dış cephe kaplama levhasının adı – İnsanların barınma, dinlenme, çalışma, eğlenme gibi eylemlerini sürdürebilmelerini sağlamak üzere gerekli mekanları, işlevsel gereksinimleri estetik yaratıcılıkla inşa etme sanatı 2- Yayvan ve dolgun yüz- Çiçekleri ilaç, yaprakları sebze olarak tüketilen bir bitki. 3- Eski dilde dudak – Fakat, lakin anlamında bir kelime – Müsaade – Demir elementinin simgesi 4- Uluslararası Standartlar Organizasyonunun kısa yazılı – Bir sayı – (Tersi) Beddua 5- Hindistan'a özgü kaba kumaş türü – Yeterli miktarda olmayan anlamında 6- Fiiller, eylemler anlamında eski söz - İsimler, adlar –İspanya'nın en uzun ırmağı 7- Batmış olan nesnenin yerini ve durumunu akustik dalgalarla belirleyen sistem, deniz radarı- Allah'ın buyruklarına uyma 8- (Tersi) Bizmut'un simgesi – (Tersi) İlave, ulama - Tecrübeli, usta, bilge kişi 9-Estetik amaçlı ya da işlevsel bozuklukları gidermek için buruna yapılan uygulama – Küçük otların genel adı – Namus 10- Eğim ölçer – Rütbesiz askerlerin genel adı 11-Bir nota – Cennette bir bahçe adı – (Tersi) Manganez'in simgesi – Bir nota 12- Lafarge Dalsan'ın sektörde bir ilk olarak bayilerine ve ustalara yönelik başlattığı puan ve hediye kazandıran kartının adı- Kimi yapılarda giriş kısmının yada kapı ve pencerelerin üstünde bulunan üçgen veya yarı değirmi süsleme

YUKARIDAN AŞAĞIYA

1-Bir ilimiz- (Tersi) Bağışlama 2- Şişmanlıktan korkma- Kırmızı 3-Akdeniz'de İspanya'ya bağlı bir ada- Neon'un simgesi 4- Mısır'da bir tanrı – Yumurthanın az pişmiş haline denir 5- Dakikanın kısa yazılışı – Yayla atılan bir silah - Tiyatroda, oyuncunun sözü başkasına bırakırken söyleyeceği son söz 6- En kısa zaman süresi - Türkiye'nin para birimi 7- (Tersi) Meksika'nın plaka işareti – Acımtrak bir içki 8- Hava basınç birimi - Şehirlerde küçük yerleşim bölgesi, yaka 9- Kuzu sesi - Togo'nun plaka işareti 10- Bazı yörelerde yiğit, cesur anlamına gelen bir kelime – İran resmi haber ajansı 11- Sanat ve bilim eserlerinin veya sanat ve bilime yarayan nesnelerin saklandığı, halka gösterilmek için sergilendiği yer veya yapı– Endüstri meslek lisesinin kısa yazılışı 12- Duadan sonra söylenir 13- Yüksek sesle inleme - Çayda bulunan ve kafein niteliğinde olan etkili madde 14-(Tersi) Klor'un simgesi – Birleşik Arap Emirlikleri'nin kısa yazılışı 15- Uluslararası Finans Enstitüsü'nün kısa yazılışı – İri taneli bezelye - Bir soru eki 16-Isı veren



9. Sayı Bulmacanın Çözümü:

SOLDAN SAĞA 1. EMİNHALİDONAT/AG 2. TIRABZAN/KAPLAMA 3. TR / OLAY / ZA / JEB 4. İRİ / TETANOS / İRA 5. YABAN / ATİR 6. ESAME / MAKİ 7. LT / ASA 8. DA / TA / SY 9. İNME / KOALİSYON 10. KTÜ / ENFES / ANAZ 11. MIZRAP / ZA 12. ETNOGRAFYA / MİM
YUKARIDAN AŞAĞIYA 1. ETRİYE / DİKME 2. MI / RASLANTI 3. İRTİBAT / MÜZE 4. NAR / AM / TE / RT 5. HB / NEMA / ÇAN 6. AZOT / PO 7. LALE / KE 8. İNAT / ONUR 9. YA / AF 10. OK / LENF 11. NAZO / İS 12. APAS / PA 13. TL / AMASYA 14. AJİTASYON 15. AMERİKA / NAZİ 16. GABARİ / ZAM