

alçım



Yıl:1 Sayı:2 Mayıs-Haziran-Temmuz-Ağustos 2010
Lafarge Dalsan Ücretsiz Yayınıdır.



Lafarge Dalsan **ALLEV beyazı 4x4'ü** Gururla Sunar

ALLEV
beyazı **4x4**

kim
demis
hepsi aynı
diye!



ALLEV 4x4 farklı
KISA kenarları da
pahlı

4 kenarlı pahlı alçı levha

ALLEV
beyazı 4x4

www.dalsan.com.tr

LAFARGE
DALSAN
alçı ve alçı levha
sistemleri

kim
demis
hepsi aynı
diye!



artık
ALLEV 4x4
var

4 kenarı pahlı alçı levha

ALLEV
beyazı **4x4**

www.dalsan.com.tr

LAFARGE
DALSAN
alçı ve alçı levha
sistemleri

kim
demis
hepsi aynı
diye!



ALLEV 4x4 farklı
KISA kenarları da
pahlı

4 kenarı pahlı alçı levha

ALLEV
beyazı 4x4

www.dalsan.com.tr

LAFARGE
DALSAN
alçı ve alçı levha
sistemleri



Üretimde de Lider Olmak...

Üretim algısını müşteri odaklı olarak belirleyen Lafarge Dalsan, bugün sektörün talebini karşılama yönünden de lider konumdadır. Ürün gamını sürekli geliştirip çeşitlendiren Lafarge Dalsan, son olarak piyasaya sunduğu **ALLEV 4x4** serisi ile 120 yıllık bir hayali gerçekleştirmiş oldu.

Dergimizin ana konusunu teşkil eden ve ilerleyen sayfalarda ayrıntılarını okuyacağınız **ALLEV 4x4** serisini Lafarge Dalsan'ın 2009 yılında hizmete giren Gebze Tesisleri'nde üretilerek piyasaya sunmaktayız. **ALLEV 4x4** ve arkasından gelecek, yeni ürünlerin, Türk Yapı sektöründe çığır açacağına, Türkiye alçı ve alçı levha sektörünün kaderini değiştireceğine inanıyorum.

Lafarge Dalsan, sektörde her zaman yeniliklerin öncüsü olmuştur. Bu amaçla AR-GE çalışmalarına ağırlık vererek, geleceğe yönelik yaptığı yatırımlarla sektörün en güçlü kuruluşu haline gelmiştir. Lafarge Dalsan, Avrupa'nın en büyük tesisleri arasında gösterilen Gebze Tesisi'yle bugün tek başına bölgenin tüm alçı levha ihtiyacını karşılayabilecek kapasiteye ulaşmıştır.

Lafarge Dalsan tarafından üretilen alçı ve alçı levha ürünleri dış piyasalarda da öncelikle tercih edilen ürünlerdir. Bugün komşularımızın haricinde, Akdeniz ülkeleri, Körfez ülkeleri ve Kuzey ülkelerine yapılan ihracat son yıllarda rekor sayılacak bir düzeye ulaşmıştır.

Türkiye'nin bir üretim üssü olması ve sahip olduğumuz Gebze Tesisi'nin coğrafi konumu Lafarge Dalsan'ı ihracatta da lider konumuna getirmiştir.

Yükte ağır pahada hafif bir malzeme olan alçı ve alçı levhaları, tüm zorluklarına

karşın bu kadar geniş bir organizasyonla ihraç edebilen bir yapıya sahip olan Lafarge Dalsan, şu anda kara, deniz ve demir yolu yüklemelerinin tamamını şirket bünyesinde tek elden yürütmektedir.

Konteynerde Pürüzsüz Çözüm... Deniz yolu ile ihracatın bir parçası olan konteyner yüklemelerinin tamamı Gebze Tesisleri'nin iç bünyesine alınmıştır. Tüm sevkiyat hasarsız bir şekilde çözümle-nerek müşterilere ulaştırılmaktadır. İki alçı levhanın yan yana getirilmesine imkan vermeyen konteyner iç ölçülerine karşın alçı levhalar, Lafarge Dalsan tarafından özel bir yöntemle konteynere yüklenmektedir. Bu firesiz kolay yükleme sayesinde liman hizmetleri kolaylaştırılmış olup, konteynerin gidebileceği her noktaya uzanmış bulunmaktayız.

Lafarge Dalsan, bugün gerçekleştirdiği ciddi miktarda ihracatla katma değer yaratmanın ve Türkiye'ye döviz kazan-dırmanın haklı gururunu yaşamaktadır.

Piyasaya yeni sunulan, 4 kenarı pahlı levhanın ulaşacağı satış rakamlarının, Lafarge Dalsan'ın yeni bir rekoru olacağına inanıyorum. İddiamız bu ürüne olan talebin sadece ülkemizde değil, ihracat yaptığımız ülkelerde de birinci sıraya yerleşeceğidir.

Türkiye'deki Lafarge Dalsan'a ait tesislerin, üretim verimliliği açısından, 2003'ten bu yana dünyadaki tüm Lafarge tesisleri arasındaki en verimli tesis ödülünü alması başarımızı perçinlemektedir. Bu gurur verici olay tüm Lafarge Dalsan ailesinin başarısıdır.

Beraber çalıştığımız tüm arkadaşlarımız bizim için son derece değerlidir. Onların

bir çalışan değil, beraber katma değer yarattığımız Lafarge Dalsan ailesinin bir ferdi olduğu algısı tüm birimlerimizde hâkimdir. Bu nedenle, Lafarge Dalsan'da iş güvenliği konusu birinci gündem maddesidir ve 900 günü aşkın süredir zaman kayıplı bir iş kazasının yaşanmamış olması bu algının doğal bir sonucudur.

Şirketteki herkes yöneticilerle rahat temas kurmakta, ürünle ilgili, üretimle ilgili iyileştirme önerileri dikkate alınmaktadır. Tüm iletişim kanalları herkes için tam olarak açıktır. Lafarge Dalsan'ın üretimde lider olmasının, ürün kalitesini yükseltmesinin, optimal verimliliği yakalamasının altında bu düşünce ve anlayış yatmaktadır.

Sektöre Liderlik Etmek... Asıl odak noktamız işimizi en iyi şekilde yapıp, ürün kalitesini her zaman yüksek tutarak, öncü şirket olma özelliğimizi korumaktır. Lafarge Dalsan'ın daima kaliteyi ve yeniliği hedefleyen üretim tarzı, sektörde lider olmasının en önemli nedenidir.

Sektörün lideri olarak, bugün yaptıklarımız, sektördeki diğer firmaların da kendilerini geliştirmelerini zorunlu kılmaktadır. Lafarge Dalsan, alçı sektörünün gelişimini sağlama sorumluluğunun bilinci içerisinde, sektördeki firmaları her zaman daha iyisini üretmeye ve piyasaya sunmaya teşvik etmeye devam edecektir.

Anlatacak o kadar güzel anı ve başarı hikâyelerimiz var ki sayfalar yetmeyecektir. Aramızdaki köprü olan **ALÇİM**'in ilerleyen sayılarında bunları paylaşarak anılarımıza ve başarılarımıza sizleri de ortak edeceğiz.

Türkiye'ye yeni ürünümüz olan **ALLEV 4x4**'ü gururla sunmanın mutluluğunu yaşarken, ürünü kullanmanın rahatlığını ve keyfini çıkarmanızı diliyorum.

Sevgiyle kalın,

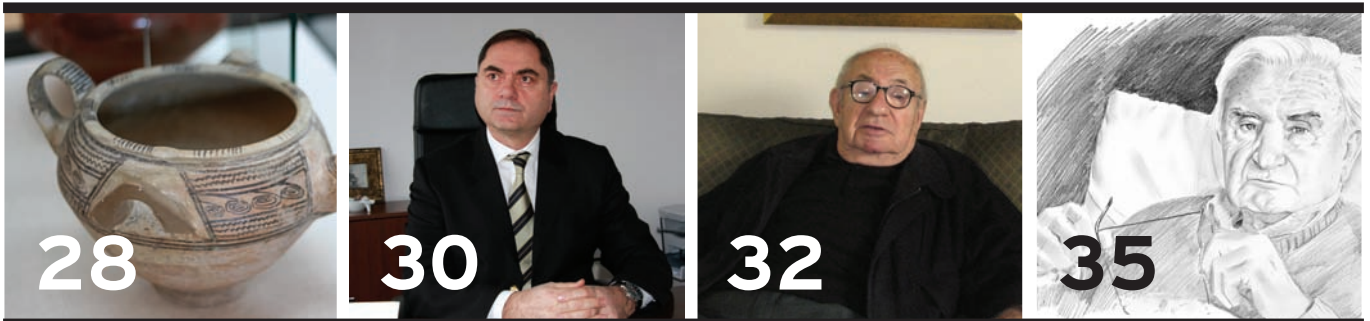
İçindekiler

Lafarge Dalsan Ücretsiz Yayınıdır.

**LAFARGE
DALSAN**
alçı ve alçı levha
sistemleri



- | | |
|--|---|
| 3 / Başyazı:
Üretimde de Lider Olmak | 26 / Usta Söyleşi:
Alçısız İnşaat Kalmadı |
| 6 / Bizden:
Lafarge Dalsan'dan Kısa Haberler | 28 / Dosya Araştırma:
Alçıdan Yaratılan Mucizeler |
| 8 / Kapak Haber:
4 Kenarı Pahlı Alçı Levha | 30 / İnşaat Dünyası:
"Türkiye'ye Alçıyı Anlatıyoruz" |
| 14 / Bayii Söyleşi:
Lafarge Dalsan Çalışanıydı, Bayisi Oldu | 32 / Aktüel Sohbet:
Gazeteci-Mimar Aydın Boysan |
| 17 / Konuk Yazar:
Kavrayamadığımız
Deprem Gerçeği | 35 / Portre Mimar:
Sinan'ı Bir Mimar Olarak En İyi
Yorumlayan Bilim Adamı
Prof. Dr. Doğan Kuban |
| 18 / Proje Söyleşi:
Moodcity Şehir Tarzını Belirliyor | 39 / Bayi Haber:
Türkiye Alçıyı Geç Keşfetti |
| 22 / Proje Haber:
Şehrin Merkezinde
Ayrıcalıklı Bir Yaşam | 41 / Mimari Estetik:
Osmanlı'nın Başkenti "Bursa" |
| 25 / Makale:
Başarıda Gebze Tesisi'nin Rolü | 43 / Alçım Kampüsü:
Öğrenci Projeleri I-II-III |



İlklere İmza Atmak...

Yine içeriği dolu bir dergi ile karşınızdayız. **ALÇİM**'in ikinci sayısı, Lafarge Dalsan'ın piyasa sunduğu yeni ürün ALLEV beyazı 4x4'ün heyecanı ile hazırlandı. Kapak haberimiz olan ALLEV beyazı 4x4 ile ilgili detayları Fatih Ulutaş, anlaşılır bir dille ve uygulamalı olarak kaleme alarak, ürün hakkındaki tüm sorulara yanıt veriyor.

Lafarge Dalsan, "kalıcı", "sürdürülebilir" başarı gösteren şirketler grubunda gösteriyor. Zira, bir yandan strateji ve uygulamalarıyla değişen dünyaya sürekli uyum sağlamaya çalışırken, bir yandan da değişmeyen temel amaç ve temel değerlerine, taviz vermeden sahip çıkıyor. Süreklilikle değişimi dengelemek şeklinde özetleyebileceğimiz ve ender şirketlerde bulunan bu yeteneğin, bilinçli uygulanan disiplin ve vizyon geliştirme yeteneğiyle desteklendiğini görmek mümkün.

İşte bu algı, Lafarge Dalsan'ın sürekli ilklere imza atarak nasıl bir vizyona sahip olduğunu göstermektedir.

Lafarge Dalsan piyasaya yeni sunduğu ALLEV beyazı 4x4 ile, sektörün çok önemli bir ihtiyacına çözüm buldu. 120 yıldır hayali kurulan bir ürünün tüm patentli haklarını elinde bulunduran Lafarge Dalsan, ALLEV 4x4 serisi ile beklentilere karşılık vermeyi ilke olarak kabul etmiş görünüyor. Çünkü, yola çıkarken hep "İlklere İmza Atan" sloganını benimseyen Lafarge Dalsan, bunu bir kere daha yeni ürünü ALLEV beyazı 4x4 ile ispatlamıştır.

Henry Ford; otomobili, geniş halk kesimlerine ulaştırma hedefini belirlemiş,

sonra da "Bitirdiğimde, herkesin bir arabası olacak. Atlar bir daha anayollarımızda görülmeyecek" diye söylemde bulunmuştur. Lafarge Dalsan' da, yeni ürünü ALLEV beyazı 4x4 ile Türkiye'ye ilan ediyor: "ALLEV 4x4 serisi sektörde yeni bir dönemin başlangıcı olacak... Ve herkes ALLEV 4x4 serisini kullanacak..."

ALÇİM'in ikinci sayısı, demin ifade ettiğim gibi yaşanan yoğunluktan dolayı kolay hazırlanmadı... Yazı işleri olarak, önümüzde bir sürü haber, proje, aktüel söyleşi seçenekleri vardı. Gündem toplantısında sıralamayı belirlerken doğrusu zorlanmadık desek yalan olur... Gündeme alacağımız isimlerin halka mal oluşlarını, projelerin devasa büyüklüklerini, STÖ'lerin aktif çalışmaları gibi... birçok önemli detay haberleşmeyi bekliyordu. Tabi biz bunları seçerken gündeme uygun olmasına da özen gösterdik. Zira, mayıs başında gerçekleşecek olan Yapı Fuarı'nda **ALÇİM**, boy gösterecek katılımcılara kendini tanıtmaya fırsatını yakalayacaktı.

İşte bu yoğunlukların arasında hazırladığımız derginin içerik olarak ikinci sayısına gelince... Dünyaca gurur kaynağımız olan değerli bilim adamı Prof.Dr. Doğan Kuban'ın bilime, mimarlığa, tarihe adanmış hayat hikâyesini bulacaksınız...

Alçıdan Yaratılan Harikalarla, alçının tarihçesi devam ediyor. Lafarge Dalsan'dan Haberler başlığında ise, kısa ama önemli aktiviteleri paylaşıyoruz. Bayi söyleşileri için İzmir'deyiz... Askaya ve Doğu İzolasyon'un Lafarge Dalsan bayisi olarak gururla temsil ettikleri firmalarının İzmir'deki başarıları anlatılıyor. Her insanın bir hikâyesi ve hayattan aldığı dersler vardır. İşte Adem Şahin'in bizlere anlattığı hayat hikâyesindeki yolculuğu da öyle... Ağrı'da başlayıp, İzmir'e

uzanan yolculuğu ve bugün yarattığı işlerle herkesin beğenisini toplayan Adem Usta'nın öğretisi yer alıyor.

Gazeteci-mimar Aydın Boysan'ın boğaza bakan dairesinde keyifli bir bahar sabahında gerçekleştirdiğimiz söyleşinin zevkle okunacağını düşünüyorum. Alçıyı anlatmak ve tanıtmak amacıyla yola çıkan **ALÇİDER**'in Genel Sekreteri Turgan Vargı da **ALÇİM**'in bu sayıdaki konuğu...

İstanbul'da Moodctiy ve Ankara Dikmen Park Evleri Projeleri **ALÇİM**'in proje-habır ve söyleşi bölümlerinin konukları... Her iki proje; mimari tasarım ile yaşam tarzları ve sundukları avantajlarla farklılıklarını ortaya koyuyorlar. Her iki projede kullanılan kaliteli ürünlerin arasında Lafarge Dalsan yer alıyor.

Her şehrin kendine özgü bir mimari estetiği vardır. Bursa'nın tarihten gelen önemli misyonu ve Osmanlı izleri, bu şehri farklı kılıyor ve görenleri bir kez daha hayran bıraktırıyor. **ALÇİM**, bu önemli kente sayfa açarken, büyük bir zevkle okuyacağınızı düşündüğümüz Bursa'ya bir kez daha dikkatinizi çekiyor.

İlk sayısında beğeni toplayan **ALÇİM Kampüs**, bu kez Gazi Mimarlıkta... Gazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi öğrencilerinin projelerini bu bölümde çizimleri ve yorumları ile okuma fırsatına sahipsiniz...

İşte yüksek tempo, koşuşturma derken, ikinci sayı da bitivermiş... Biz meşakkatli yolculuğumuzu, sizleri de yanımıza katarak, sizden güç alarak keyfe dönüştürme arzusunda olduğumuzu söylemiştik.

Söylemediğimiz, sürekliliklere imza atan bir şirketle çalışıyor olmamızdı.. Bunu da şimdi söyleyerek, **ALÇİM**'in sizden alacağı destekle yoluna güçlenmiş olarak devam edeceğidir.

Sevgiyle kalın,

 Lafarge Dalsan Ücretsiz Yayıncılık. Yıl:1 Sayı:2 Mayıs-Haziran-Temmuz-Ağustos 2010 İMTİYAZ SAHİBİ Dalsan Alçı San. ve Tic A.Ş. Adına Şerafettin Turan  alçı ve alçı levha sistemleri	EDİTÖR Turgay Türker YAYIN DANIŞMANLARI Gül İşlek Selin Özgüldür YAYIN KOORDİNATÖRÜ Gökhan Gözü SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ İçten Sayın	HABER MERKEZİ Onur Türk, N. Zeynep Güngör, Serap Şimşek, Elif Ada Deniz, Mehmet Avcı - İST FOTOĞRAF Kadir Yusuf REDAKSİYON Ezgi Yağmur Can GÖRSEL TASARIM Ehaber Yayıncılık	EDİTÖRYAL HAZIRLIK Ehaber Yayıncılık Ahmet Rasim Sokak 33/A Çankaya / Ankara T: 0 312 442 25 30  BASKI Gökçe Ofset Mat. İvogsan 21. Cadde 599 Sok. No:22 Ankara YÖNETİM YERİ Dalsan Alçı San. ve Tic. A.Ş. 1. Cadde Sincap Sokak No:12 Büyüksanayi 06060 Ankara T: 0 312 303 49 49 F: 0 312 341 25 69 www.dalsan.com.tr
---	--	---	--

ALÇİM Dergisi yaygın süreli bir yayındır. ALÇİM Dergisi'nde yayımlanan haber, yazı, resim ve fotoğraflar izin alınmaksızın, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.
ALÇİM, basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir.

Haberler



Lafarge Dalsan Bayileri Gebze Tesisleri'nde

Lafarge Dalsan'a ait Gebze Tesisleri'nin ziyaretçisi bu kez, Lafarge Dalsan bayileri oldu.

Bilgilendirme toplantısı ve fabrika tanıtımının yapıldığı geziye, bayiler büyük ilgi gösterdi.

Türkiye ve Avrupa'nın en büyük tesisi olan Lafarge Dalsan Gebze Tesisleri, bayilerin ilgi odağı oldu. Bayilerini Gebze Tesisleri'nde toplayan Lafarge Dalsan, ayrıca bilgilendirme toplantısı yaparak yeni ürünler hakkında bilgi verdi.

Yapılan bilgilendirme toplantısında, tesisi gezen Lafarge Dalsan bayileri böylesine büyük bir tesis görmediklerini ifade ettiler. Ankara, İzmir ve taşradaki bayileri uçakla Gebze'ye ulaştıran Lafarge Dalsan, bayilerin ALLEV beyazı 4x4 ile ilgili tüm sorularına üretim başında yanıt verildi.

Bayiler sıcak bir karşılama ile konferans salonuna alındı ve Fabrika Müdürü Vedat Ayla'nın kısa konuşması ile tesis tanıtıldı. Sonrasında gerekli tüm güvenlik önlemleri alınarak fabrika gezdirildi.

Tekrar konferans salonuna alınan bayilere, Lafarge Dalsan Ürün Teknik Danışmanı Fatih

Ulutaş tarafından; ALLEV Beyazı 4x4 başta olmak üzere, yeni çıkan ürünlerle ilgili tanıtım sunumu yapıldı. Yeni çıkan ürünler; ALLEV beyazı 4x4, MO (alev almaz alçı levha), ALLEV çekirme vidası, ALLEV kağıt bant, SIVA CANAVARI, detaylı bir şekilde bayilere anlatıldı.

Asıl toplanma sebebi olan ALLEV beyazı 4x4'ün tanıtımı, uygulamalı olarak yapıldı.

Fabrika alanında uygulamalı yapılan tanıtımda, ALLEV beyazı 4x4, dört kenarı pahlı alçı levha ile ortaya çıkan pah etkisi gösterildi.

5 gün süren organizasyonla Gebze Tesisleri'nde ağırlanan Lafarge Dalsan bayileri ALLEV 4x4'e ve tesise ilişkin memnuniyetlerini bildirdiler.



Alçı Levha İçin Özel Vida

Lafarge Dalsan, özel tasarlanmış vidalarıyla ürün yelpazesine bir yenilik daha kattı. ALLEV çekirtme vidası olarak piyasaya sunulan ürün, iki alçı levhanın birbirine tutturulması gereken yerlerde kullanılan, özel tasarlanmış vidadır.

Vida özellikle ALLEV beyazı 4x4 uygulamalarında kısa kenarlarda pah etkisini elde

etmek için kullanılmaktadır. İki DC profili arasına denk gelen yerlerden alçı levhalar birbirlerine ALLEV çekirtme vidası ile sabitlenir.

ALLEV çekirtme vidası; 10 kutu/koli, 1 kutu=500 adet olarak sipariş edilebilmektedir.

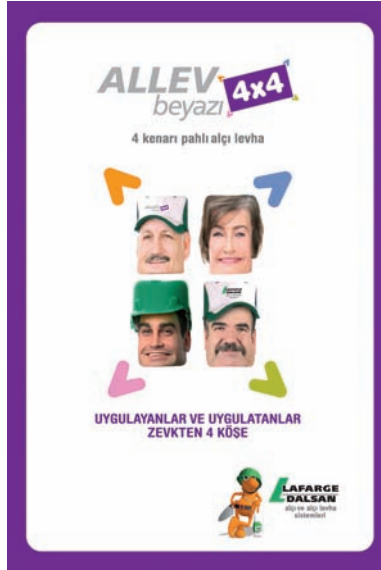


ALLEV 4x4'ün Tanıtım Filmi Büyük Beğeni Topladı

Kalite politikası ve müşteri memnuniyetini daima ön planda tutan Lafarge Dalsan, ürün çeşitliliği ve sunduğu yeni seçenekler ile bir yeniliğe daha imzasını atıyor.

Lafarge Dalsan'ın, ALLEV beyazı 4x4, dört kenarı pahlı alçı levha için hazırladığı tanıtım filmi; bayiler, mimarlar, inşaat mühendisleri ve uygulamacılara gönderildi. Tanıtım filminde, Lafarge Dalsan'ın teknolojik açıdan üstünlüğü ve sektörde yılların verdiği tecrübe ile bütün dünyada patentli müthiş buluş ALLEV beyazı 4x4, dört kenarı pahlı alçı levha ve uygulamaları anlatılıyor.

ALLEV beyazı 4x4'ün, inşaat sektörüne getirdiği pratikliğin, izsiz birleşim yerlerinin ve düzgün iş tesliminin öneminin hatırlatıldığı tanıtım filminde; asma tavan, bölme duvar ve giydirme duvar uygulamalarında rahatlıkla kullanılabileceği belirtiliyor.



YAPI Dergisi Lafarge Dalsan'ı Anlattı

Aylık olarak yayınlanan mimarlık, tasarım, kültür ve sanat dergisi Yapı, Şubat sayısında Lafarge Dalsan'a ait Gebze Tesisleri'ne 5 sayfa ayırdı.

Mimar Adnan Aksu, fabrika tasarımına ilişkin; üretimi ve temsili bütünleyen bir anlayışla projeyi çizdikleri ve üretim odaklı bir hedefi ortaya koyduklarını Yapı Dergisi'ne anlattı.

Tasarımsal özellikleriyle, içinde bulunduğumuz yüzyılın endüstriyel harikası olarak tanımlanan tesis için, tasarımının alışılgağelmış bir fabrika tasarımı olmadığını dile getiren Mimar Adnan Aksu, fabrikanın su ihtiyacının yağmur suyu ile karşılandığını belirtti. Dergide, Gebze Tesisleri ile ilgili fotoğraf ve çizimlere de yer verildi.



Alçının Tarihi Bu Kez Takvim Yapraklarında

Lafarge Dalsan tarafından her yıl basılan prestij masa takvimi, bu yıl alçının tarihini konu ederek bir ilke imza attı. 12 ayın her yaprağında fotoğraf ve yazılarla insana armağan edilen alçıdan, bu topraklarda yaşamış uygarlıkların neler yarattığı anlatıldı. Anadolu Medeniyetler Müzesi'nden alınan görsellerle zenginleştirilen takvim büyük beğeni topladı.



4 Kenarı Pahlı Alçı Levha

ALLEV
beyazı **4x4**

Fatih Ulutaş
Ürün Teknik Danışmanı



Öncelikle, yaptığı her işte kaliteyi ön planda tutan Lafarge Dalsan'ın yeni yayın organı **ALÇİM** aracılığıyla, kapak konusu olan bir yeniliği sizlerle paylaşmaktan duyduğum mutluluğu dile getirmek isterim. **ALÇİM**'in yayınlanmasında ve derginin bu sayısında kapak konusu olan **ALLEV beyazı 4x4**'ün üretiminde emeği geçen herkesi kutluyor ve saygıyla selamlıyorum.

Yaşanılan mekanlarda; bölme duvar, asma tavan ve giydirme duvarlarda Alçı levha kullanımı gün geçtikçe arttı. Alçı levha uygulamaları, işverene zamandan tasarruf sağlaması ve dar kesitli bölme duvarlar inşa edilmesinde rahatlık sağlaması, şantiyeye sorunsuz ve düzgün yüzey sağlayıp temiz çalışma ortamı oluşturması özellikleriyle tercih edilen bir sisteme dönüştü. Alçı levha akustik açıdan konforlu olması ve yangına karşı dayanım sağlaması, yaşanılan mekanda kolay değişiklik yapmaya izin vermesinin yanında; nefes alan, küf ve bakteri üretmeyen sağlıklı yaşam alanları sunuyor olması açısından kullanıcılara avantajlar sağlıyor.

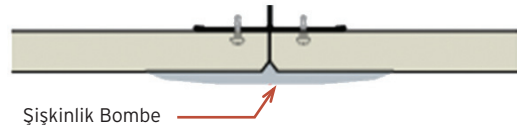
Kullanımı gün geçtikçe artarak, uygulamalara ve uygulatanlara kolaylık ve fayda sağlayan alçı levhalar ile tüm kullanıcılara kaliteli ürünler sunmayı ilke edinen firmamız, sahip olduğu teknoloji ve bilgi birikimi ile bu müthiş buluş, **ALLEV beyazı 4x4**, dört kenarı pahlı alçı levhayı sektöre kazandırmaktan gurur duyuyor.

Dünyada 120 yıldır, tek işlemle aynı üretim hattı üzerinde üretilmeyen, dört kenarı pahlı alçı levha, Lafarge Dalsan tarafından üretilerek piyasa sunuldu. **ALLEV 4x4** tescilli marka olup üretim teknolojisi de patentli bir üründür. **ALLEV beyazı 4x4**'lerdeki esas buluş, alçı levhaların pahsız olan kısa kenarlarında pah olmasıdır. Şu anda piyasada üretilen ve satılan bütün alçı levhaların ön yüzündeki uzun kenarlarda gözle görünür pahlar mevcuttur. Lafarge Dalsan'ın patentli çözümü **ALLEV beyazı 4x4**'ün kısa kenarlarında da pah bulunuyor. Kısa kenarda ki bu pah, alçı levha palet üzerindeyken dahi net bir şekilde gözle görülebiliyor.

Kısa kenarlarda bulunan pahlar alçı levhanın arka yüzüne, özel bir teknoloji ile gizleniyor. Bu gizli teknolojiyi görünebilir hale getirmek ise ustanın maharetli ellerinde. Şimdiye kadar imalatı yapılan alçı levha uygulamalarında en çok karşılaşılan sorun kısa kenarlarda pah olmayışından dolayı, iki alçı levhanın birleştiği ek yerlerinde (derzlerinde), derz bandı ve derz dolgu

alçısı ile bitirilen yüzeylerde bu kısımlarda şişkinlik/potluk/sırt/bombe oluşması idi.

Oysa ki üretim aşamasında **ALLEV beyazı 4x4**'lerin; hem uzun kenarı doğrultusunda, hem de kısa kenarı doğrultusunda pah oluşturulmaktadır. Standart alçı levhaların uzun kenarlarının, pah yerindeki kalınlığı yaklaşık 11,5 mm'dir, yani normal kalınlığından yaklaşık 1 mm azdır. **ALLEV beyazı 4x4** 'ün kısa kenarındaki pah yerinin kalınlığı ise yaklaşık 11 mm'dir, yani normal kalınlığından yaklaşık 1,5mm azdır. Pah, alçı levha uygulama-



larının ek yerlerinden çatlama olasılığını azaltarak, derz bandı ve derz dolgu alçısına uygun bir yatak yaratmak ve yekpare bir yüzey elde etmek amacıyla oluşturulmaktadır. Böylelikle hem uzun kenarlarda hem de kısa kenarlardaki pahlar sayesinde ek yerlerinde şişkinlik/potluk/sırt/bombe oluşması önlenmiş olur.

Özellikle asma tavanlarda, yüzeye ışık

geldiğinde, genellikle kısa kenarlar göze çarpıyordu. Bu da asma tavanların bazı bölümlerinde, hoş olmayan görünüme sebep oluyordu. Oysa ki şimdi bu müthiş buluş ile kısa kenarlardaki pah sayesinde, derz dolgu işleminden sonra yüzeyde şişkinlik/potluk/sırt/bombe oluşmuyor. Böylelikle daha düzgün yüzeyler elde edilebiliyor. **ALLEV beyazı 4x4**, kısa kenarlarda zaman zaman karşılaştığımız alçı levhaların ek yerlerindeki kılcal çatlamlarını en aza indiriyor.

Şimdiye kadar birçok kullanıcıya verdiğimiz eğitim ve seminerlerde, bizlere, "Alçı levhaların kısa kenarlarında da pah olsa daha iyi olmaz mı?", "Kısa kenarları da pahlı üretemez misiniz?", "Kısa kenarlarda derz dolgu işleminden sonra şişkinlik oluşuyor; bu da alçı levha yüzeyine daha fazla saten uygulamamıza sebep oluyor, bunun için bir öneriniz var mı?", "Kısa kenarlara maket bıçağı veya pah bıçağı ile pah açıyoruz, bu da bize zaman kaybettiriyor; bunun başka bir çözümü var mı?" "Kısa kenarlarda kılcal çatlaklar oluşuyor bunu nasıl önleyebilirim?" gibi sorular yöneltildi. Bu soruların cevabı ve sorunların çözümü **ALLEV beyazı 4x4** 'te.

ALLEV beyazı 4x4 'ün uygulamacılara sağladığı birçok fayda var. En basitinden, artık kısa kenarlara pah açmaya gerek kalmayacak, böylelikle zamandan tasarruf sağlayarak iş yükünü azaltacak.

ALLEV beyazı 4x4 ile kısa kenarlarda derz dolgu uygulandığında yüzeyde şişkinlik/ potluk/ sırt/ bombe yapmaması ve daha düzgün yüzeylerin çıkarılması sağlanarak iş bitiminde sorunsuz teslim ile, şişme ve çatlama riskini azaltıp, aynı zamanda ticari olarak uygulamacının referanslarının kuvvetlenmesini sağlayacak. **ALLEV beyazı 4x4**, uygulamacılarına ayrıcalık katacak.

Uygulatan kişilere mekanlarda estetik açıdan fayda sağlayan bu ürün ile yüzeylerdeki şişkinlikler ve çatlama riski azaldığı için daha düzgün yüzeyler elde ediliyor. Bunu bilmek de uygulayan ve uygulatanlara güven verecek.

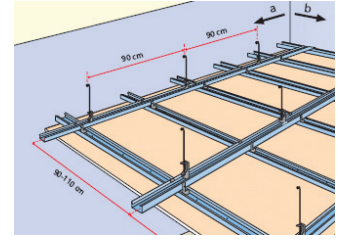
Böylelikle zaman içerisinde **ALLEV beyazı 4x4**, bizim üretip satmaktan, kullanıcıların ise alıp uygulamaktan vazgeçemeyeceği bir standart haline dönüşecek.

ALLEV beyazı 4x4'ün teknik özellikleri, standart alçı levha olan **ALLEV beyazı** ile aynı. TS EN 520 standardına göre üretilen ürünün tek farkı, kısa kenarların da inceltilmiş kenar olması. Ürün; 1 palette 50 adet olmak üzere 200 cm, 240 cm,

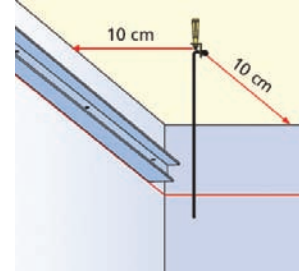
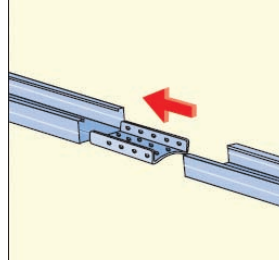
250 cm ve 300 cm 'lik uzunluklarda satışa sunuluyor. Kalınlık 12,5 mm, eni ise tüm alçı levhalarda olduğu gibi 120 cm. Şimdi bu müthiş buluş **ALLEV beyazı 4x4**, dört kenarı pahlı alçı levhaların, uygulamalarına göz atalım;

ASMA TAVAN...

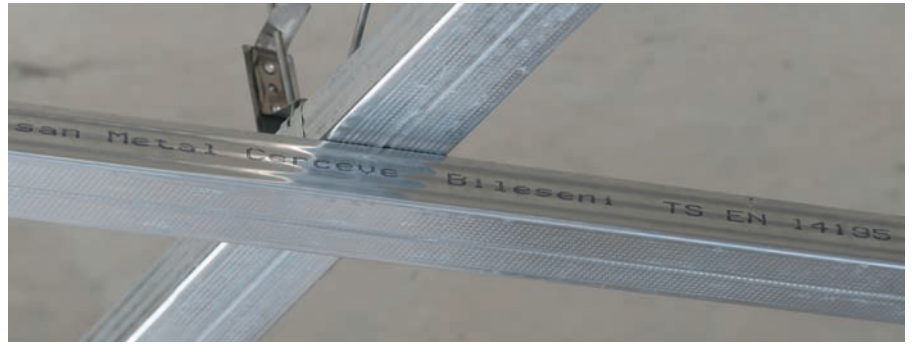
Öncelikle asma tavan imalatlarında dikkat edilmesi gereken hususları kısaca hatırlayalım.



İlk ana taşıyıcı TC profil ekseninin duvardan uzaklığı 10 cm olmalıdır. Ardışık ana taşıyıcı TC profil eksenleri arasındaki uzaklık en fazla 90-110 cm olmalıdır.



TC profilleri ek yerlerinde ALLEV ekleme parçası kullanarak şaşırtılmalıdır.

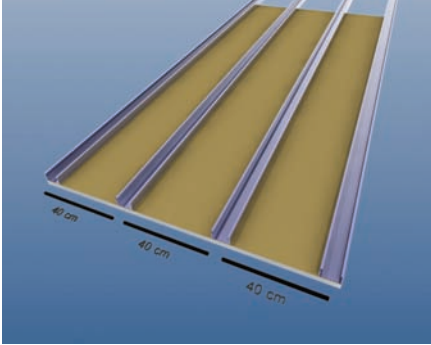


Ana taşıyıcı TC profilleri askı maşalarına kesinlikle DİK takılarak iskelet teraziye alınmalıdır.



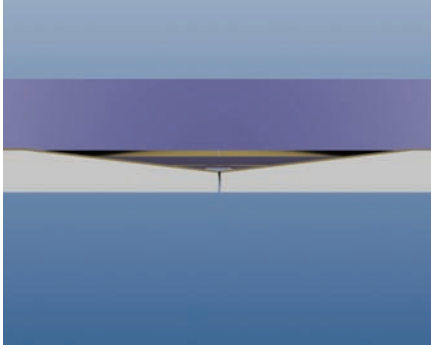
40 cm Aks Aralıklı PARALEL Uygulama...

ALLEV beyazı 4x4'ün arka yüzeyindeki gizli pahları, ön yüzeyde görünür hale getirmek için tali taşıyıcı TC profiller 40 cm aks aralıklarıyla düzenli bir şekilde hizalanmış olarak dizilir.



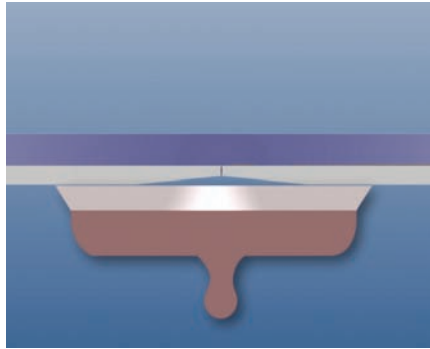
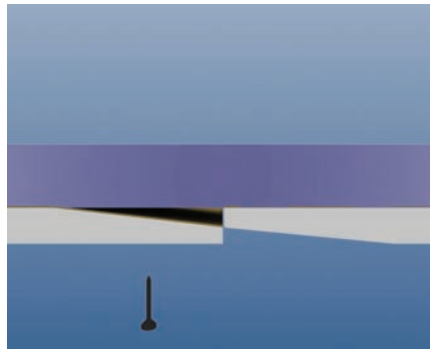
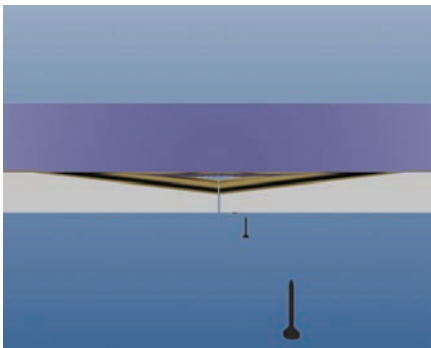
Daha sonra ALLEV beyazı 4x4 profil iskeletin üzerine, uzun kenarına paralel olarak sabitlenir. Sabitlemeye ALLEV beyazı 4x4'ün orta noktasından başlanır.

Pah etkisinin görünür hale geleceği kısa kenarların sabitlemesi en sona bırakılır.



Kısa kenardaki pah etkisinin elde edilmesi için alçı levhanın kısa kenarı doğrultusundaki tali taşıyıcının, TC profiline, en az 4 noktadan sabitlenmesi yeterlidir.

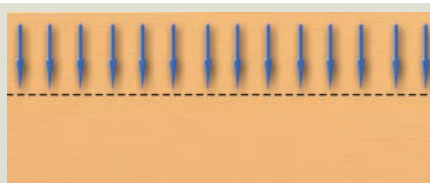
Sonuçta sabitleme işleminden önce arka yüzeyde görünen pah, ALLEV beyazı 4x4 sabitlendikten sonra ön yüzeyde görünür hale gelir.



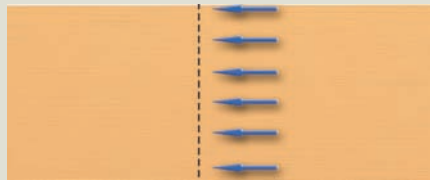
60 cm Aks Aralıklı PARALEL Uygulama...

Bu uygulama tipi sarkma ve sehim riskinin en fazla olduğu asma tavan uygulamasıdır. Bunun sebebi ise şudur:

Alçı levhaların üretiminde, ülkemizde ve tüm Avrupa'da geçerli olan standart TS EN 520'dir. Bu standarda göre, 12,5 mm kalınlığındaki standart alçı levhanın kâğıt liflerine DİK kırılma yükü en az 550 Newton, kâğıt liflerine paralel kırılma yükü ise en az 210 Newton olmalıdır.



Eğilmede Kırılma Kâğıt liflerine DİK 550N



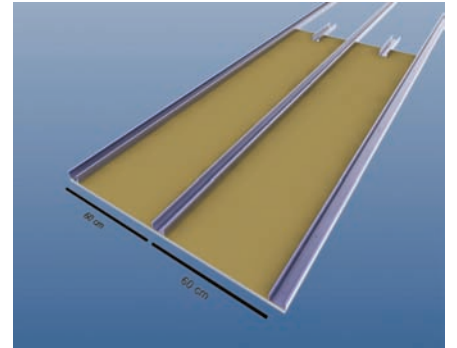
Eğilmede Kırılma Kâğıt liflerine paralel 210N

Alçı levhaların her iki yüzünde bulunan özel kartonun doğal davranışı sonucu, levhanın kâğıt liflerine DİK doğrultudaki dayanımı, liflere paralel doğrultudaki

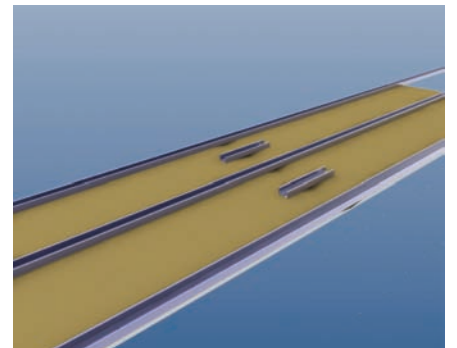
dayanımının 2,5 katından fazladır. Kâğıt lifleri, alçı levhanın uzun kenarına paralel doğrultudadır. Bir alçı levha üreticisi olarak, alçı levhaların **uzun kenarının TALİ-profillere paralel doğrultuda** vidalanmamasını önermemizin en önemli sebebi, bu durumda levhanın taşıma kapasitesinin, ya da başka bir ifadeyle dayanımının, paralel doğrultudaki dayanımına göre en az 2,5 kat daha az olmasıdır.

Beher metrekaresindeki TALİ-profil sarfiyatının daha düşük olmasından dolayı, ülkemizdeki asma tavanların önemli bir kısmında, ne yazık ki bu uygulama tercih edilmektedir. Eğer beher metrekaresindeki TC profil sarfiyatının düşük olmasından kaynaklı olarak, profillerin 60 cm aks aralıklı PARALEL konumlandırılması tercih edilmişse, uygulaması yapılacak alçı levha boyunun 240 cm veya 300 cm olarak seçilerek, profillere DİK konumda sabitlenmesi, sarkma ve sehim riskini azaltacağından daha doğru olacaktır.

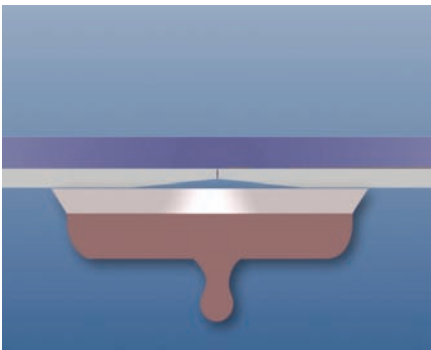
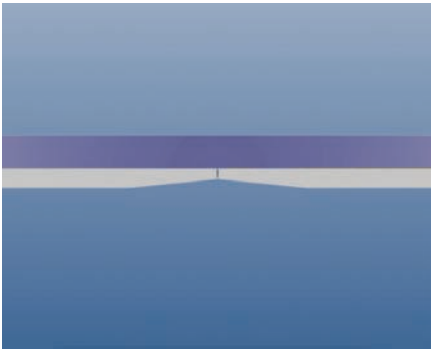
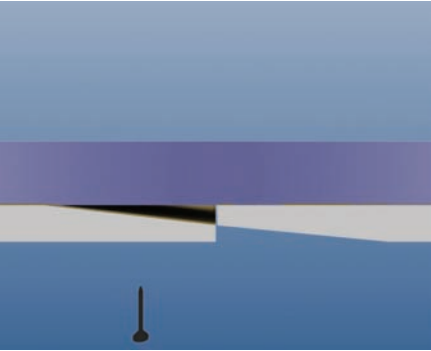
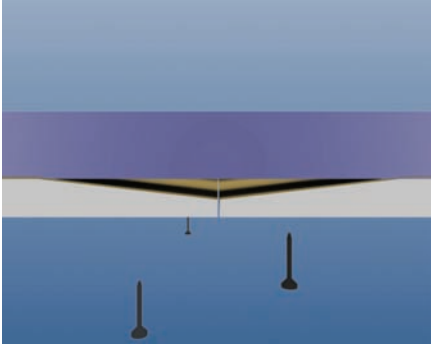
Yukarıda açıklanan tüm bu sebepler doğrultusunda sarkma ve sehim yapma sakıncasına rağmen; eğer profiller ALLEV



beyazı 4x4'ün uzun kenarına paralel 60 cm aks aralıklarıyla uygulanıyorsa, ön yüzeydeki pah etkisini alabilmek için kısa kenarların 5 yerinden sabitlenmesi gerekir. Sabitleme ALLEV beyazı 4x4'ün kısa kenarlarındaki iki profilin arasına denk gelen yere, en az 40 cm'lik profil parçaları eklenerek yapılır.



Sonuçta sabitleme işleminden önce arka yüzde görünen pah **ALLEV beyazı 4x4** sabitlendikten sonra ön yüzeyde görünür hale gelir.

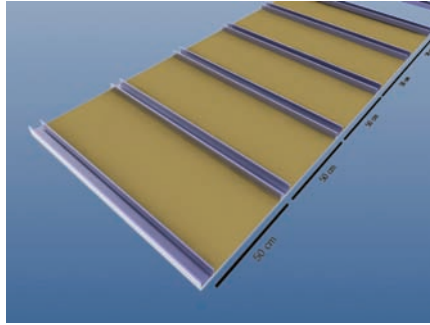


Bu uygulamada 40 cm'lik ek parçalar için şantiyede fire olarak çıkan profiller kullanılabilir, böylece **ALLEV beyazı 4x4**'le fireler faydaya dönüştürülür.

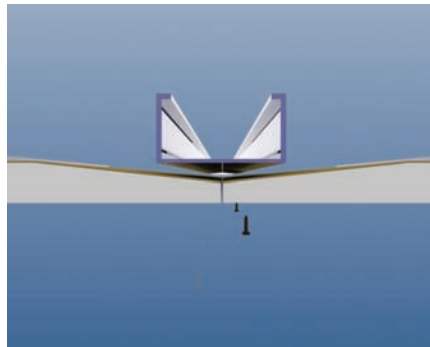


40-50-60 cm Aks Aralıklı DİK Uygulama...

Uzun kenara paralel **ALLEV beyazı 4x4** uygulamalarının yanı sıra uzun kenara **DİK** uygulamalarda da pah etkisi elde edilebilir. Bunun için profilleri 40, 50 ya da 60 cm aks aralıklarıyla yerleştirerek iskeleti kurmanız ve **ALLEV beyazı 4x4**'ü profillere **DİK** olarak sabitlemeniz yeterli olacak.

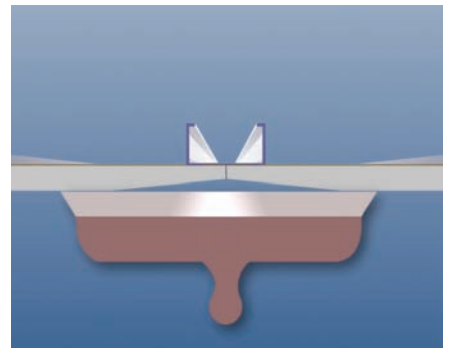
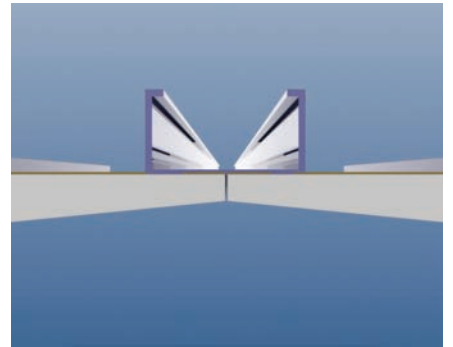
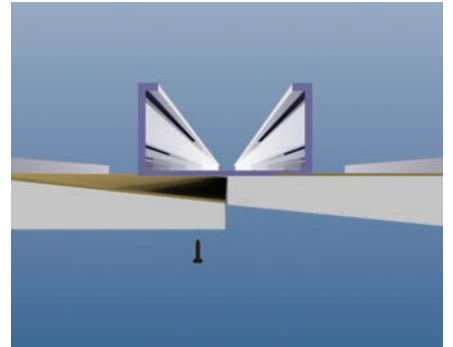


Sonuçta sabitleme işleminden önce arka yüzde görünen pah, **ALLEV beyazı 4x4** sabitlendikten sonra ön yüzeyde görünür hale gelir.



Burada dikkat çekilmesi gereken unsur, 50 cm aks aralıklı sistemde boyu 200 cm, 250 cm; 40 ve 60 cm aks aralıklı sistemde ise boyu 240 cm ya da 300 cm olan **ALLEV beyazı 4x4**'ler tercih edilmesidir.

Asma tavanlardaki tüm bu imalatların ardından derz dolgu işleminin yapılacağı kısa kenarlarda da pah etkisi rahatlıkla elde edilir.





BÖLME DUVARLAR...

Tek Kat Alçı Levha Bölme Duvar Uygulamaları

DC profil aks aralığının 40 cm olduğu tek kat alçı levha ile yapılan bölme duvar uygulamalarında **ALLEV beyazı 4x4**'ün kısa kenarları profillere denk gelen yerlerinden, 4 noktadan sabitlenerek pah etkisi elde edilir.

DC profil aks aralığının 60 cm olduğu durumlarda ise, **ALLEV beyazı 4x4** 'ün kısa kenarından profillere 5 yerinden sabitlenerek elde edilir. Sabitleme **ALLEV beyazı 4x4**'ün kısa kenarlarındaki iki profilin arasına, 40 cm'lik profil parçaları eklenerek yapılır.

Bu uygulamada 40 cm'lik ek parçalar için şantiyede fire olarak çıkan profiller kullanılabilir, böylece **ALLEV beyazı 4x4**'le fireler faydaya dönüşmüş olur.

Çift Kat Alçı Levha Bölme Duvar Uygulamaları...

Çift kat alçı levha bölme duvar uygulamalarında ise, ikinci kat **ALLEV beyazı 4x4**'ler, profillere sabitlenir ve kısa kenarlarda profil aralarına denk gelen yerlerden, alçı levhalar için özel tasarlanmış **ALLEV çektirme vidası** ile iki alçı levha birbirine sabitlenerek pah etkisi oluşturulur.

DERZ DOLGU İŞLEMİ...

ALLEV beyazı 4x4 uygulamalarında, pah etkisini elde ettikten sonra derz dolgu alçısı ile cam elyaf ya da kağıt derz bandı kullanılarak derz dolgu işlemi yapılır.



ALLEV beyazı 4x4 ile bölme duvarlarda da pah etkisi rahatlıkla elde ediliyor.





Bu işlemle tüm yüzeyler aynı seviyeye getirilerek düzgün yüzeyler elde edilir.



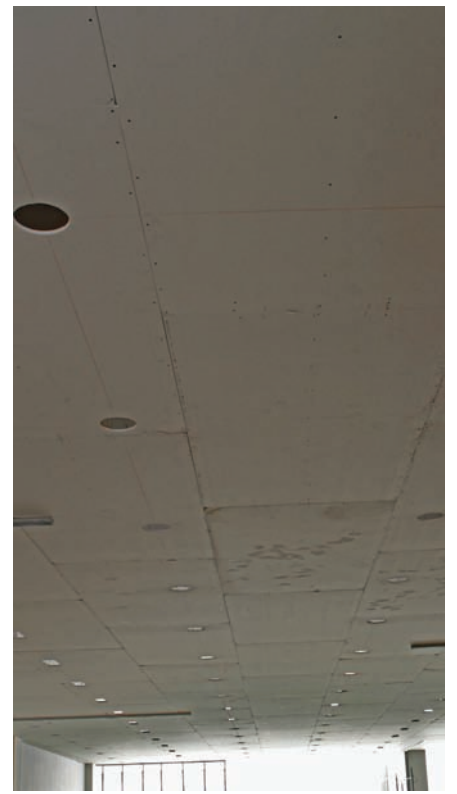
Lafarge Dalsan, diğer tavan uygulamalarında olduğu gibi derzlerin ertesi gün veya daha sonra çekilmesini tavsiye ediyor.



Derz dolgu işlemi ile tüm yüzeyler aynı seviyeye getirildikten sonra, **ALLEV beyazı 4x4** 'ün üzerine SATEN TEK, saten perdah alçısı, çekilerek pürüzsüz ve yekpare bir yüzey elde edilir.

Ürünün satışa çıktığı 15 Mart 2010 tarihinden bu yana bir çok şantiyede **ALLEV beyazı 4x4** kullanıldı. Uygulamayı yapan tüm ustalar, görünüşte ters yüzeyde olan pahı, alçı levhayı kısa kenarından vidalayarak ön yüzeye rahatlıkla çıkarttıklarını söylediler. Artık kısa kenarlara pah açmak zorunda kalmadıklarından dolayı da memnuniyetlerini dile getirdiler. Alçı levhalar vidalanıp derz dolgu işlemi yapılmadan önce bile kısa kenarlardaki pahlar tavanda rahatlıkla gözlenebiliyor. Ankara'da **ALLEV beyazı 4x4** 'ün uygulandığı bir şantiyede çektiğimiz fotoğrafta da asma tavanın kısa kenarlarında pah etkisi net olarak görünüyor.

ALLEV beyazı 4x4, alçı levha işlerinde özellikle derz işlemini yapan ustalar için



de fayda sağlıyor. Derz ustaları bu alçı levha üzerine derz yapmaktan son derece keyif alıyorlar. Çünkü **ALLEV beyazı 4x4** ile daha düzgün yüzeyleri kısa sürede ve daha zahmetsiz çıkarabiliyorlar. Standart uygulamalarda kısa kenarlarda oluşan şişkinliği önlemek için, alçı levha yüzeyine daha fazla SATEN TEK, saten perdah alçısı, uygulayarak yüzeyi düzgün hale getirmeye çalışırken, artık yüzeyi düzgün hale getirmek için alçı levha yüzeyine daha az SATEN TEK, saten perdah alçısı uyguluyorlar.

Artık, bundan sonra bütün ustaların hayali olan; izsiz birleşim yerleri olan düz bir tavanı bu ürünle sağlamak çok kolay. Lafarge Dalsan'ın bu müthiş buluşu **ALLEV beyazı 4x4** ile ortaya çıkan işin yüzey düzgünlüğü ve kalitesi inşaatı yapan firma için sorunsuz iş teslimi sağlarken, zaman içerisinde **ALLEV beyazı 4x4** bütün profesyoneller için yeni bir standart haline dönüşecek.

Buluşlarıyla, üretim teknolojisi ve kalitesiyle sektörün lideri olan Lafarge Dalsan, her zamanki gibi fark yaratmaya devam ediyor. Bu yenilikçi çözüm için sektör adına, ustalar adına, mimarlar adına ve biz çalışanlar adına teşekkürler Lafarge Dalsan.

Bayii Söyleşi

Askaya İnşaat Baycan Gökçay:

Lafarge Çalışanıydı, Lafarge Dalsan Bayisi Oldu

Lafarge Dalsan'ın İzmir bayisi Askaya İnşaat'ın Genel Müdürü ve aynı zamanda firmanın sahibi Baycan Gökçay genç bir girişimci... Karadeniz Teknik Üniversitesi İnşaat Bölümü'nden mezun olduktan sonra hemen iş yaşamına adım atan Gökçay, bir süre sonra Lafarge Dalsan'a transfer olmuş. Yani kısacası Baycan Bey, gözünü Lafarge Dalsan'da açmış desek yeridir.

Lafarge Beton'da 5 yıl çalıştıktan sonra Lafarge Entegre'ye geçen Baycan Bey, 2005 yılında kendi firmasının patronu olarak, kurumdan ayrılmış. Baycan Gökçay, o günden beridir de Lafarge Dalsan'ı İzmir'de başarıyla temsil ediyor.

Yazı ve Fotoğraf: Mevlüt Dağdeviren

Azmin elinden bir şey kurtulmaz derler ya, işte Baycan Gökçay'ın hikayesi de öyle... Hayalleri kendi işinin patronu olmak... Lafarge'da işe başlayan Gökçay, ayrılıp Askaya İnşaat'ın ortağı olarak Lafarge Dalsan ürünlerini satmaya başlamış. Her doğan günü yeni bir şans olarak gören Gökçay, gerek satış olsun, gerekse hizmet anlayışı olsun herkesin sevgi ve takdirini kazanmış bir isim.

Askaya İnşaat'ın kapılarını ALÇİM'a açan Baycan Gökçay sorularımızı yanıtladı...

Baycan Bey, kendinizi kısaca tanıtır mısınız?

Ben 1974, Eskişehir doğumluyum. Evliyim, 19 aylık bir oğlum var. Adı Gence...



Karadeniz Teknik Üniversitesi İnşaat Bölümü mezunuyum. Mezun olduktan sonra İstanbul'da hazır beton sektöründe işe başladım. 3-4 yıl çalıştıktan sonra satış sorumlusu olarak Lafarge İzmir'e transfer oldum. Burada da Lafarge Beton'da 5 yıl çalıştım, daha sonra Lafarge Entegre Sıva Grubu'na geçtim, 1,5 yıl da burada devam ettikten sonra, kendi şirketimin başına geçmek için ayrıldım. Askaya İnşaat, 2001 yılında kurulmuştu, 2003 yılında bende ortaklarına katıldım. 2004 yılından bu yana ise tek başıma işi yürütüyorum. 2005'ten beri de Lafarge Dalsan ile çalışıyorum.

Bu süre içerisinde inşaat sektörü nasıl bir değişim yaşadı, özellikle son ekonomik krizin şirketiniz üzerindeki etkisi ne oldu?

Hem sirkülasyon hem inşaat hızı açısından 2007-2008 yılları çok hareketliydi. Son 1 yıllık dönemde ise krizle birlikte sektörde yüzde 35 - 40'lık bir daralma oldu. 2007 yılı benim için de en güzel yıld diyebilirim. Ancak her ne kadar sektör daralsa da biz ekibimizi bozmadık. Sürekli

böyle gidecek değil ya... Krizden dolayı bazı firmalar, maliyetini üç-beş kuruş azaltmak için eleman çıkarıyorlar. Ama biz çıkarmadık, çünkü işlerimiz bir şekilde devam edecek. Eski hareketlilik yakalandığında ise biz ekibimizle birlikte hazır olacağız. Şu anda da tam kadro ayaktayız. Krizin lafı, iş anlamında değil de temkin anlamında biraz etkili oldu. Biz temkini elden bırakmadığımız için biraz işlerde

yavaşlama oldu. Yoksa piyasada iş var, ama ödeme ve tahsilat konusunda sıkıntı olması krizi büyüttü.

İş hayatındaki ilk transfer teklifini Lafarge'dan aldınız, belki ilk yöneticilik deneyimini burada edindiniz, son olarak da Lafarge Dalsan

Bayisi olarak kendi işinizin patronu oldunuz. Bütün bunlardan sonra Lafarge Dalsan sizin için ne ifade ediyor?

Ben eski Lafarge çalışanı olduğum için Lafarge Dalsan'ın benim hayatımda özel bir yeri var. Lafarge Dalsan, benim için kalite demek, öncülük demek, liderlik demek. Bu anlamda kendi işimizi yaptığımız günden beri de ürünleri kaliteli olduğu için hiçbir şekilde başımız ağrımadı.

Ben eski Lafarge çalışanı olduğum için Lafarge Dalsan'ın benim hayatımda özel bir yeri var. Lafarge Dalsan, benim için kalite demek, öncülük demek, liderlik demek.

Uygulamalarımızda mükemmel sonuçlar aldık. Aynı zamanda ilk transferimi olduğum, ilk yöneticilik deneyimini edindiğim markadır. Hem firma olarak, hem ürün olarak, bakış açısı olarak her şeyi ile bana uyum sağladığından benim için çok özel...

Alçı ve alçı levha uygulamalarının sektördeki gelişimi hakkında ne düşünüyorsunuz?

Alçı ve alçı levha sektörü git gide genişliyor. Apartmanlara kadar girmiş durumda... Eskiden sadece hastane, otel gibi büyük projelerde kullanılan bir üründü. Biraz da pahalı bir üründü. Ama şu anda hem ekonomik olması hem de uygulamadaki avantajları nedeniyle bütün

yapılarda kullanılmaya başlandı. Alçı ve alçı levha ürünlerinin girmediği bir bina artık ben bilmiyorum. Pazarı çok genişledi, tabii rakipler de çok arttı. Ancak bu ortamda Lafarge Dalsan hiçbir zaman kalitesinden ödün vermedi. O nedenle fiyatı piyasadaki ürünlere karşı biraz yüksek olsa da kalitesi ile her zaman tercih nedeni oluyor.

Peki alçı levhayı çimento esaslı ürünlere karşı daha avantajlı kılan özellikleri nelerdir?

Alçı levha ekonomik bir ürün, hızlı bir imalat sağlıyor. Zamandan tasarruf sağlıyor. Alçı, bildiğiniz gibi nefes alan bir ürün ve çimento esaslı ürünlere göre daha sağlıklı... Binanın da ağırlık yükünü azaltıyor. Dekoratif anlamda da uygulaması daha kolay...

Uygulamacı bayi olarak, karşılaştığınız problemler oluyor mu?

Uygulama işi başlı başına bir iş... Bunun içinde sadece malzeme yok, işçilik de var. Uygulama, malzeme ve işçiliğin birleşimi demek. O anlamda eğer ekibiniz, işçiniz iyiye, ürün de kaliteliye sonuçta iyi iş çıkıyor. Ama ürün ne kadar iyi olursa olsun, ekibiniz kötüye o işin sonucuna mutlaka yansıyor. Biz uygulama firması olarak müşteriye taahhüt veriyoruz. Sözleşme yaparak garanti veriyoruz. Bu güne kadar hiçbir sıkıntı olmadı, ufak tefek hatalar olursa işin sonunda bunlar düzeltiliyor. Ayrıca bu ürünlerde hata bile yapsanız, çimento esaslı ürünlere göre kolay ve ekonomik bir şekilde hataları düzeltebiliyorsunuz.

Örneğin yeni bir iş aldığınızda işe neyle başlıyor ve süreci nasıl planlıyorsunuz?

Projeye bağlı olarak başlayacağımız iş için gerekli ekip ve ekipman belirleniyor. Daha sonra ekip ve malzemenin şantiyede konuşlanması, ekibin yerleştirilmesi, malzemenin temini ve nakliyesi programlanıyor. Bir iş programı yapılıyor. Şantiye ne kadar sürede bu işin bitmesini istiyorsa ona göre ekip sayısı belirleniyor. Şantiye ile eşgüdümli olarak imalatımızı sürdürüyoruz.

Bugüne kadar yaptıklarınız arasında en keyif aldığınız ve kendinize referans olarak kabul ettiğiniz projeler hangileri?

Biz genelde özel işler yapıyoruz. Çok fazla okul inşaatı yaptık. Nevvar Salih İşgören isimli hayırseverin yaptırdığı okullarının işlerini yaptık. 2007'de

Karşıyaka'da Karya Evleri Projesi'nin işlerini yaptık. Örneğin Karya Evleri büyük bir projeydi, ondan da çok büyük keyif almıştım. 5 bloğun alçı sıva imalatı işini almıştık. Bir yıla yakın sürmüştü, kalabalık bir kadro ile şantiye şefi ile koordineli olarak iyi bir iş çıkardık. Kalabalık olması, işin daha hareketli olması, projenin prestijli olması bizim için keyif verici olmuştu.

Yıllardır Lafarge Dalsan'ın uygulayıcı bayisi olarak, kullandığınız ürünler size ne tür bir avantaj sağladı?

Biz tekliflerimizi verirken Lafarge Dalsan'ın uygulayıcı bayisi olarak teklif veriyoruz. Zaten bu özelliğimiz bizi bir



adım öne çıkarıyor. Piyasada o kadar çok uygulayıcı var ki, işte bir işe teklif verirken siz Lafarge Dalsan'ın uygulamacı bayisi iseniz bir adım önde başlıyorsunuz. Çünkü piyasadaki diğer uygulamacılar böyle bir kimlik taşıyor. Lafarge Dalsan uygulamacı bayisiyim dediğiniz anda sokaktaki herhangi bir uygulamadan bir fark yaratmış oluyorsunuz. Tabii sizden beklenti de o ölçüde artıyor. Müşteride, daha iyi bir sonuç alacağı, daha profesyonel bir ekiple, daha profesyonel bir şirketle çalışacağı duygusu oluşuyor. Biz de işimizi dört dörtlük, kaliteli yapmak ve birinci sınıf teslim etmek zorundayız ki firmamızın markasını taşıyabilelim.





Bir işe teklif verirken Lafarge Dalsan ürünlerinin yangına karşı dayanıklılığını ön plana çıkarıp bu avantajından yararlanıyor musunuz?

Biz zaten, sadece uygulamacı olarak insanların karşısına çıkmıyoruz. Başka bir ürünü kullanarak da uygulama yapmıyoruz. Sadece Lafarge Dalsan ürünlerini kullanarak uygulama yaptığımız için projeye gittiğimiz zaman öncelikle Lafarge Dalsan'ın o projede kullanmamız gereken ürününü anlatıyoruz. Bu ürün şurada kullanılır, özelliği şudur.

Kitaplarını, kataloglarını bırakıyoruz. Öncelikle ürünü sunmanız lazım ki ardından da biz bu ürünü uyguluyoruz demeniz lazım. Yangına dayanıklı malzeme birkaç firmada var. Lafarge Dalsan'da hem yangına ve suya

dayanıklı ürün var ;hem de yangına dayanıklı olan kırmızı levha var. İçinde bulunan nem ve su miktarından dolayı ateşi, alevi daha geç alıyor. Yangını geciktiriyor. Bu esnada, kaçma ya da önlem alma şansınız artıyor.

Şantiyelerde çalışırken zaman zaman acı-tatlı anılarınız da oluyordur. Sizin başınızdan geçen ve unutamadığınız böyle bir anınız var mı?

Aslında her şantiyeyi bir şekilde hatırlıyorsunuz. Ekiplerle beraber olmak, iş bittiği zaman şantiyelerde mangal yakmamız, baklava yememiz, her şeyi

yaşadık aslında şantiyelerde. Allahtan kötü şeyler yaşamadık, ölümlü bir şey yaşamadık. O anlamda da kişisel tedbirlerimizi, katı kurallarımızı hiç esnetmedik. Baret, emniyet kemeri, takılmadan iskeleye çıkarmıyoruz. Tüm güvenlik önlemleri için, şantiye başlamadan önce ve yeni ekip girişlerinde işçi sağlığı ve iş güvenliği konusunda bilgi veriyoruz. Her zaman şantiyemizi kontrol eden saha mühendisimiz var. İşin takibimizde ve kontrolümüzde olduğu için, bugüne kadar

acı bir olay yaşamadık, umarım bundan sonra da yaşamayız.

Ekip olarak rakiplerinizle girdiğiniz yarışta sizi öne geçiren özellikleriniz nelerdir, bu anlamda size özel yöntemler var mı?

Biz uzun yıllardır makineli sıva uygulaması

yapıyoruz. Rakiplerimizden farkımız, bir kere firmamızın referansları. İzmir'deki birçok sayılı projenin işlerini yaptık. Onun haricinde kullandığımız ürünün Lafarge Dalsan olması... Kadromuzun iyi olması, yapılan örneklerden, numunelerden gösterebiliyor olmamız... Satış esnasında fiyatınız tabi ön plana çıkıyor, genelde uygulama işinde fiyat ikinci plandadır. Gerçekten işin güzel ve doğru yapılması ön plandadır. O olduktan sonra, fiyat ikinci planda geliyor. İzmir'de makineli uygulama yapan üç firmadan biriyiz. Her önemli projede mutlaka bizden de teklif istenir.

Sipariş modülü her şeyden önce hatalı ürün girilmesini engelledi. Sonuçta ekranda daha rahat bir şekilde hatasız ürünler girilmesini sağlıyor.

Son olarak Lafarge Dalsan'ın sipariş modülü ve sistem analizi uygulamaları size ne tür kolaylıklar sağlıyor. Teknolojinin bu nimetlerinden nasıl yararlanıyorsunuz?

Sipariş modülü her şeyden önce hatalı ürün girilmesini engelledi. Sonuçta ekranda daha rahat bir şekilde hatasız ürünler girilmesini sağlıyor. Siparişler şantiyelere doğru şekilde ulaşıyor. Ve tabi teknoloji, size zaman kazandırıyor. Sistem analizi uygulaması da çok faydalı oldu. Teklif vereceğimiz sistemi kurarken, bizim hemen hızlı bir şekilde sonuca ulaşmamızı sağlıyor. Kurulan sistemden sonra, kendimizle ilgili bir iki işte, genel gideri girdikten sonra işçilik fiyatı verebiliyorsunuz. Müşterilerimiz için de, 'ya bu fiyat nasıl çıktı' diye sorulduğunda, işte böyle bir internet sitesi var kendiniz de girip hesaplama yapabilirsiniz' diye biliyoruz. Kimisi üç lira, kimisi beş lira fiyat verebilir, ama bunun içinde ne var önemli olan bu. Sistem analizinde şeffaf bir şekilde bunu görebiliyorsunuz.



Kavrayamadığımız Deprem Gerçeği

Hüseyin Tunçay
Anadolu Ajansı İç Haberler Müdürü



Bilenler bilir, eğer kendi alanınız dışında bir konuda söz söyleyecek ya da yazacaksanız, bir endişe kaplar içinizi, acaba gerçeğin tümünü görebiliyor muyum?

Bir gazeteci hayatında sıkça yaşadığı bu durum karşısında araştırmaya yönelir, çevresinde bu alanda yetkin gördüklerinden bilgi alır ya da alanın en yetkin insanların görüşüne başvurur.

ALÇIM Dergisi için yazı istendiğinde aslında bana çok da yakın olmayan bir sektör için ne yazacağımı düşünmeye başladım. Ama 40 yıldır bu ülkede yaşayan bir vatandaş olarak, gerekli bilgim olmasa da herkes gibi çok sayıda gözlem olduğunu gördüm.

Dolayısıyla yazdıklarımın bir sektör "bilgesinden" ziyade "kıdemli bir vatandaşın" izlenimleri olarak algılanması yerinde olacaktır.

Bir kere yaşadığı kent sanki hücrelerine sınıyor insanın. Düzenli kentlerde yaşayanlar, kurallara daha çok uyan, yüzeysel de olsa birbirine daha çok saygı gösteren insanlar. Düzensiz yerleşimlerdeki ise bazen daha sıcak ilişkilere sahip olsalar da; bazen de tam bir vurdumduymazlık sergileyebiliyor.

Yazıda daha çok binalarımızın kalitesi ve deprem gerçeği üzerinde durmak istiyorum.

"Bir musibet bin nasihatten iyidir" der atalar. Ama sanırım bu musibet bile bize ders olmuyor. Zira 1999 depreminde kaybettiğimiz 30 binin üzerindeki insanımız ve milyarlarca dolar zarara karşın yaşadığınız kentte neyin değiştiğini kendinize sorun lütfen.

Türkiye garip bir ülke; 20 TL'ye aldığınız saç kurutma makinesinin bile garantisi vardır. İçinde bir kullanma kılavuzu ve kullanılan malzemeye ilişkin bilgi bulunur. Ama gider 200 bin TL'ye ev alırsınız, depreme dayanıklı mı, hangi malzeme kullanıldı, eğer bir sıkıntı olursa kime gideceksiniz?

Bunların cevabını bilenlerin sayısının çok çok az olduğu kesin.

Muasır Medeniyetle Birlikte İnşallah!
Türkiye dışına çıkanlarımız bilir,

Avrupa'nın düzenli kentleri hepimizi imrendirir ama cevabımız hazır: "Biz de muasır medeniyet seviyesine çıktığımızda onlar gibi olacağız", kesinlikle hayır! Biz onlar gibi olmayacağız, olamayacağız! Biz de bu rant olmayacağı sürece yazık ki diğer ülkelerdeki gibi düzenli kentlere, yerleşimlere sahip olamayacağız.

Uçağa bindiğimde pencereden aşağıya seyretmeyi severim, özellikle yeni bir şehre inerken yapılar, yollar, parklar, meydanları daha net görürsünüz. İçindeyken göremediğiniz ayrıntıları yakalarsınız, nasıl gözünüzün önüne koyduğunuz bir kibritle çöpü nedeniyle ormanı göremezseniz, içinde yaşadığınız kenti de günlük kargaşa içinde kaçırabiliyorsunuz. Ta ki yeni bir kent görene, aslında bir şeylerin böyle olmaması gerektiğini ya da olmaya bileceğini görene dek...

İki kıtanın birleşiminde bulunan o güzelim İstanbul'a inerken boğazın muhteşem güzelliği ile kendinizden geçersiniz ama onun yanındaki yapılaşma tam bir hayal kırıklığıdır. Birbirinin aynı ruhsuz yapılar ve hakim gri renk, güzelim kentin yeşil ve mavi dokusu da olmasa alın size mega bir köy.

Ankara'da da sanki aynı şekilde binaları yapmak üzere sözleşmiş müteahhitler, aynı kısırlıkta meydanlar ve insanı boğan bir kent. Gerçekten de böyle mi olmak zorunda? Biz paramız olmadığı için mi düzgün yerleşim birimleri kuramıyoruz. Bırakın estetiği 5-6 şiddetindeki bir depreme bile dayanacak yapılar yapamıyoruz ya da doğru deyişle yapmıyoruz.

Şili Gözlemi...-Geçtiğimiz yıl yolum Şili'ye düştü ve Santiago'da birkaç gün kalma fırsatım oldu. Bu arada, bu ülke bir çok yönden bize çok benziyor. Aşağı yukarı aynı gelir seviyesinde kişi başına geliri 10 bin dolar, Türkiye ile aynı büyüklüğe sahip ve en önemli benzerliği deprem ülkesi olması.

Şili'de benim asıl ilgimi çeken ise bizim düzenli yapılaşmanın sadece gelirle alakalı olduğu düşüncemi yıkması oldu. Zira bir çok ortak noktamızın bulunduğu bu ülkedeki yapılar estetik açıdan son derece

güzel ve bir deprem bölgesine göre hayli yüksek katlı. Örneğin Başkent Santiago'da 30'ar katlı, aynı cadde üzerinde sıralanmış binaların hiç biri birbirine benzemiyor. Her birinde ayrı bir estetik anlayışı var. Binalar üzerine gelmiyor ve her bir binayı hayran hayran seyretmek düşüyor size. Geçtiğimiz aylarda yaşanan Şili depremi ki; 8 şiddetinde idi, bu binaların depreme dayanıklı olduğunu da gösterdi.

Şimdi kendi kendime sormadan edemiyorum, bizim 5-6 şiddetinde yerle bir olan binalarımız, onlarınsa 8 şiddetinde bile insanları bugünkü teknoloji ile mümkün olduğunca koruyan güzel binaları var. Bir yerde yanlış yaptığımız kesin.

Gözlemlerimiz sadece bu ülkeyle sınırlı da değil bizden çok daha az gelir seviyesine sahip ülkelerde bile kentleşme çok daha iyi seviyede olabiliyor.

Örnek mi istersiniz? Umman, neredeyse kişi başına gelir açısından bizim yarımız seviyesinde. Başkent Muscat'a giderseniz, en yüksek binanın üç katı geçmediğini göreceksiniz. Bembeyaz boyalı evlere sahip kentte, tepeler boş bırakılmış ve kentin içinde adacıklar şeklinde bir yerleşim karşınıza çıkıyor.

Doğu bloku ülkelerinin düzenli yolları ve kent meydanları ile bu örnekleri uzatmak mümkün.

Tüm Sorun Para mı? Peki Türkiye'de bu kent planlarını yapacak, depreme dayanıklı olacak ve binlerce yıllık tarihimizden örnekler ortaya koyabilecek mühendis, mimar, şehir plancısı müteahhit, bürokratımız yok mu? Elbette fazlasıyla var, yurt dışındaki işçi, mühendis ve müteahhitlerimizin yaptığı çok güzel, dünya çapında mimari şaheser olan projeleri görüyoruz.

O zaman asıl sorunun kaynak yani para, bilgi ya da "görgü" eksikliğinde yatmadığı görülüyor. Eğer biz artık mantalitemizi değiştirmesek ve bu zamana kadar olduğu gibi kalitesiz ve ruhsuz yapılar yapmaya devam edersek, daha çok 17 Ağustos'lar yaşayıp, daha çok vatandaşımızı, üç kuruşluk rant yüzünden kaybederiz.

Moodcity, Şehir Tarzınızı Belirliyor

Moodacity'de
deniz ve
göl manzarası
birarada...



İstanbul'un prestij projelerinden olan MoodCity, kent yaşamına yeni bir soluk katıyor. Üç büyük bulvarın kesiştiği bir bölgede yer alan MoodCity, yakın geleceğin en önemli kentsel mekanlarının olduğu bölgenin tam kalbinde yer alıyor. Lafarge Dalsan alçı ve alçı levha ürünlerinin kullanıldığı proje, İstanbul'un yeni yaşam alanı...

Yazı ve Fotoğraf: Mehmet Avcı

MoodCity; İstanbul Büyükçekmece / Beykent bölgesinde Marmara Denizi, Büyükçekmece Koy'u, körfez ve Büyükçekmece Gölü'ne hakim konumda, üç büyük bulvarın kesiştiği noktada ve İstanbul trafiğinin en önemli iki arteri TEM ve E-5'e direk bağlantı ve ulaşım rahatlığı ile yakın geleceğin en önemli kentsel mekanlarının olduğu bölgenin tam kalbinde, MoodCity, özgürlüğün kapılarını açıyor...

Projenin mimari tasarımı Kinesis Mimarlık tarafından yapılmıştır. Proje 8 bin metrekare alan üzerine kurulan, 3 bin 200 metrekare oturma olup 4 bin 800 metrekare yeşil alan olarak değerlendirilecek. MoodCity'de toplam 6 blok, 5 kat ve 165 daireden oluşan proje de 37 adet iş yeri de bulunuyor.

Tüm zemin ve statik tedbirlerin alındığı güvenli inşaat kalitesi, 23 farklı daire



Ekrem İmamoğlu
Tetra Yapı Yönetim Kurulu Başkanı

seçeneği ile modern ve özel iç tasarım uygulamaları, dairelerin yüzde 80'inin deniz ve göl manzaralı olduğu proje bünyesinde; her konuta ait kapalı veya açık otopark, site sakinlerine ait havuz, Fitness Centre, hobi salonları, çocuk oyun alanları ve yürüyüş parkuru mevcut. Satışa sunulan ve site sakinlerinin ihtiyaçlarına cevap verecek konseptte dizayn edilecek alışveriş mekânları yer alacak. Moodcity yaşam merkezinde 1+1, 2+1, 3+1 ve 1+1, 3+1, 4+1, 5+1 dubleks daire seçenekleri bulunuyor.

Öncelikle sizi tanıyabilir miyiz? Gruptaki pozisyonunuzdan söz eder misiniz?

Tetra Yapı Anonim Şirketi ortaklık şeklinde temelleri 2006'da atılan ve 2007'de faaliyete başlayan bir şirket. Şirketin 4 ana yapısı var, birisi benim şahsımın olan İmamoğlu İnşaat, bir diğeri İnan Yapı, bir diğeri de Desentaş adlı firma. Ben Tetra Yapı Anonim Şirketi'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini

“Biz, alçı levha kullanımını özümsemiş bir firmayız.”



yürütüyorum. İmamoğlu İnşaat olarak da yaklaşık 30 yıldır yapı sektöründeyiz.

Moodcity projesinde, sektörde ilk olabilecek uygulamalarınız var mı?

Bu projemizde öne çıkarabileceğimiz özellik olarak alçı levhayı gösterebilirim. Biliyorsunuz konut sektöründe alçı levha kullanımı pek tercih edilmiyor. Genelde iç bölmelerde ya da binaların belirli kısımlarında alçı levha kullanılıyor. Konut sektöründe, binanın bütün iç bölme-lerinde, asma tavanda, alçı levha kullanımını pek de bulamazsınız. Bu tercihi biz inşaatlarımızda yaklaşık 7-8 yıldır yapıyoruz. Ama özellikle Moodcity projesinde, diyebiliriz ki, binaların her tarafında her köşesinde alçı levha sistemi kullandık. Bunun bir yenilik olduğunu düşünüyoruz. Bu yeniliği de müşterilerimize sunuyoruz.

Moodcity projesinin isim babası kim?

Bu projemiz mimarımız tarafından

ortaya konduğunda, yer olarak çok köşede olması ve Beylikdüzü-Büyükçekmece sınırında bulunması ve gölle denizin bulunduğu (Büyükçekmece Gölü ve Büyükçekmece Körfezi) tarihi Mimar Sinan Köprüsü'nün de içinde olduğu manzarayı tepeden gören Türkiye'nin nadir manzaralarından birine sahip olması nedeniyle, projenin tarzını da farklı düşünmemize sebep oldu. İsim konusu da tarzı farklı, stili farklı, manzaraya uygun olsun diye tartışırken, ajansımız bize Türkçe'de tarz anlamına gelen “Mood”u önerdi. Moodcity'nin doğuşu da bu şekilde oldu.

Alçı levha kullanımı deprem açısından da avantajlı. Alçı levha sayesinde binaların hesaplanmış yükü de hafiflemiş oluyor.

Şantiyenizde hangi alanlarda alçı ve alçı levha kullanmayı tercih ediyorsunuz, size ne gibi avantajlar sağlıyor?

Biz, alçı levha kullanımını özümsemiş bir firmayız. Yani şöyle ifade edebilirim, dış duvarlarımızın ki, onun da dairelerin iç bölmelerine bakan kısmında agraf diye tarif edilen alçı levha kaplama kullandığımıza göre, alçı levhayı binamızın her tarafında kullandığımızı söyleyebilirim. Tavanlarda, iç bölmelerde, dış cepheye bakan bölümlerde, ıslak hacimlerde, hep alçı levha kullandık. Alçı levhanın avantajları çok. Bir kere alçı levha sayesinde istediğimiz bütün uygulamaları yapabiliyoruz. Ayrıca işin bitim takvimi açısından büyük avantajı var. Örneğin biz bu 161 konutluk projenin içi bomboş haliyle bitimi arasında yaklaşık 5 aylık bir imalat süresi koymuştuk. Hiçbir tereddüt yaşamadan, taşeron firmayla anlaşmayı yaptık ve alçı levha kullanımı sayesinde proje zamanında bitti.

Alçı levha, kullanımda büyük avantajlar sağlıyor. Yalıtım avantajı sağlıyor, hem dairelerin odaları arasındaki yalıtım; hem de dış mekanla arada kullanılan, bölmeler arasında kullandığımız yalıtım sayesinde oluşan ciddi bir değer var. O değer de hem ısı, hem ses anlamında

önemli katkılar sağlıyor. Alçı levha kullanımı deprem açısından da avantajlı. Alçı levha sayesinde binaların hesaplanmış yükü de hafiflemiş oluyor. Üretim kolaylığı, yaşam konforu ve deprem güvenliği hep alçı levhanın avantajları.

Bölme duvarlarda kullandığınız duvar tipi nedir?

Biz duvarlarda 15 mm kalınlığı baz alıyoruz. Alçı levhayı profil sistemi ile birlikte kullanıyoruz.

Müşterilerinize, kullandığınız malzemelerin yangın performansı olduğunu söylüyor musunuz? Bunları satış tekniği olarak kullanıyor musunuz?

Elbette alçı levha kullanımımızı, özelliklerini anlatıyoruz müşterilerimize. Eksik anlattığımız şeyler de oluyordur her halde. Biz alçı levhayı kullandığımız için övünüyoruz. O nedenle bunu müşterilerimizle de paylaşıyoruz. Daire içlerinde yeni yeni kullanılan bir malzeme olduğu için, müşterilerin de bize alçı levha ile ilgili çok ilginç soruları oluyor. Alçı levha kullanıldıkça, özümseiyor. Biz de kullandık ve özümstedik. Bu nedenle müşterilerimizin de özümsemesi için özelliklerini, avantaj-





Kimi zaman alçı levhada gücümüzü gösterme ihtiyacı bile hissettik, müşterilere alçı levhanın dayanıklılığını ve sağlamlığını anlatmak için.



larını anlatıyoruz. Yangın, yalıtım konularında müşterilerimize alçı levhanın avantajlarını, daha iyi ve ayrıntılı anlatmamız gerektiğini düşünüyorum. Belki bu konuda yeterince bilgi veremiyoruz.

Müşterilerinizin bu yönde soruları veya talepleri oluyor mu?

Evet oluyor, hatta çok komik sorular bile geliyor. Mesela, "işte çocuğum duvara karate yaparsa ya da duvara yumruk atarsak ne olur" gibi ilginç sorular da geliyor. Kimi zaman alçı levhada gücümüzü gösterme ihtiyacı bile hissettik, müşterilere alçı levhanın dayanıklılığını ve sağlamlığını anlatmak için. Böylece müşteriye alçı levhanın bizden güçlü

olduğunu göstermiş olduk. Bu da alçı levha esprisi olsun. Konutta yeni yeni kullanılmaya başlanan bir malzeme olduğu için kabul görmesi de zaman alır. Ancak bence burada müşteriden çok müteahhitlerin kabullenmesi daha önemli. Yoksa müşteriler çok daha çabuk kavıyorlar. O noktada müteahhitlerin kazanılması açısından da üretici firmaların biraz daha fedakar, müteahhitlere daha cazip koşullar yaratarak, daha iyi eğiterek, anlatarak, bu malzemenin konutlarda kullanımının yaygınlaştırılmasını sağlamaları gerekir. Çünkü hem tuğla, hem daha önce kullanılan klasik sistemin atığından kirliliğine kadar birçok sakıncası ve dezavantajı var. Bütün sektörün yakın zamanda bu modern sisteme geçmesini umuyorum.

Alçı levha binalarınızı bir an önce satışa dönüştürmede avantaj sağlıyor mu?

Bu inşaatın potansiyeline göre değişir.; ama biz binalarımızı önce dıştan bitiriyoruz. Dıştan bitirdiğimizde bitmiş gibi gözüküyor. Ama binanın içine girdiğinizde çırılçıplak dört duvarla karşılaşıyorsunuz. Hiçbir ara bölmesi yapılmamış daireler

söz konusu. O süreçten itibaren 40 bin metrekairelik inşaatımızda, alçı levha işini 5 ay olarak planladık ve o süreç içerisinde de bitirdik. Biz burada klasik sistemle yapmaya çalışsaydık, çalışanın en az 2 katıyla ancak 7- 8 ayda bitirebilirdik. Kaldı ki, farklı uygulama ekipleri işin içine girecekti. Ama alçı levha sisteminde hemen hemen bir ekiple, bir taşeron firmayla sistemi toparladık ve bitirdik. Bu bize inanılmaz bir süre ve kalite kazandırdı.



Proje Müdürü İnşaat Mühendisi Ümit Pelit ise, projeye ilişkin ALÇİM'in sorularına şöyle yanıt verdi:

Sizi tanıyabilir miyiz?

1983, Ordu doğumluyum. Sakarya Üniversitesi İnşaat Fakültesi mezunuyum. 2006-2007 öğretim döneminden beri de Kültür Üniversitesi İnşaat Mühendisliği proje yönetimi yüksek lisans öğrencisiyim. Öğrencilik yıllarımla birlikte yaklaşık 8-10 senedir sektörün içindeyim. 2005 yılında, mezun olduktan sonra, aşağı yukarı 5 senedir aktif olarak proje inşaat işlerinde bulunmaktayım.

Uygulama sırasında projede karşılaştığınız sorunlar, sıkıntılar oldu mu? Bu sorunları nasıl çözdünüz?

Evet ciddi sıkıntılarla, sorunlarla karşılaştığımız oldu. Ama bizim sistemimiz gereği, sorunları kısa sürede çözdük. Sistemimiz gereği betonarme ve dış cephemizi tamamladıktan sonra, bina içerisinde çok da temiz bir ürün olan alçı



Hem tuğla, hem daha önce kullanılan klasik sistemin atığından kirliliğine kadar birçok sakıncası ve dezavantajı var.

levha ile birlikte montaj kalemelerini de devreye aldığımız için biraz sıkıntı yaşadık. Ancak bunu da planlı ve programlı çalışma sistemimizle aştık.

Alçı levha ile istediğiniz çözümlere, sonuçlara ulaşabiliyor musunuz?

Alçı levha aslında yıllardır sektörde olan; ancak konuta yeni yeni girmeye başlayan bir ürün. Bize çok büyük avantajlar sağladı. Hem mimari açıdan hem de dekorasyon açısından büyük avantajları var. Bölmelerinizi daha rahat ve daha hızlı oluşturabiliyorsunuz. Ses ve ısı yalıtımında büyük kolaylık sağlıyor. Bunun gibi birçok avantaj sağladı, alçı levha. Mesela bizim projemize sonradan dahil ettiğimiz şeyler oldu, banyoda çamaşır odası gibi... Alçı levha sayesinde banyoda bir bölme duvarla çamaşır odasını çok kolay şekilde oluşturabildik. Alçı levha, mimari açıdan gayet rahatlatıcı bizi.

Bu projede kaç metrekare alçı levha kullanıldı?

Bu projemizde yaklaşık 50 bin metrekare civarında alçı levha kullandık.

Projede alçı levhaları ağırlıklı olarak nerelerde kullandınız?

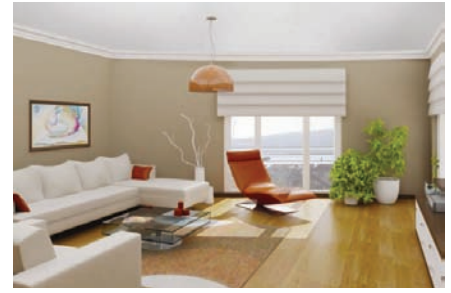
Alçı levhayı, hemen hemen her yerinde kullandık. Binanın çekirdek kısmı hariç, dairelerin her yerinde kullandık. Ara bölmelerimiz olsun, tavanlarımız olsun, dış duvarlar, ıslak hacimler olsun hep alçı levha kullandık.

Alçı levha ile çalışırken tek tip ustayla çalışmak yeterli oluyor. Geleneksel yöntemlerle duvar inşa ederken, hem duvar ustaları, hem sıva hem de boya ustaları ile çalışmak zorundasınız. Bu açıdan alçı levhanın pratik ve işçilik maliyetini azaltan bir ürün olduğunu söyleyebilir misiniz?

Evet rahatlıkla söyleyebilirim. Mesela klasik yöntemde 10 kişiyle yapabileceğiniz bir işi alçı levha kullanarak 6 kişiyle bitirebilirsiniz. Böylece işçilikte yüzde 30-40'lık bir tasarruf sağlamış oluyorsunuz. Ayrıca hız açısından da büyük kazanımları var. Bizim sektörde projelerde hız, zaman çok önemli bir yer tutuyor. Alçı levha sayesinde projeyi bitirme süresini öne çekebiliyorsunuz.

Alçı levhayı 3 kelime ile tanımlayabilir misiniz?

Pratiklik, hız ve temiz bir malzeme olması.



- Projenin adı: Moodcity

- Yapımcı şirket: Tetra Yapı

- Projenin lokasyonu: Gürpınar, Büyükçekmece, İstanbul

- Toplam arsa alanı:

8 bin metrekare

- Toplam inşaat alanı:

39 bin metrekare

- İnşaata ne zaman başlandı:

2007 Mayıs

- Bitiş tarihi: 2010 Ocak

- Konut sayısı:

165 konut ve 37 mağaza

- En düşük ve en yüksek metrekareler:

60 metrekare (1+1) - 295 metrekare (4+1 dubleks)

- Projenin özellikleri:

Açık yüzme havuzu, kapalı otopark, alışveriş merkezi, fitness salonu, çocuk oyun parkı, hobi odaları, kreş, yürüyüş parkuru, güvenlik

- Diğer projelerden ayırt edici özelliği:

Projenin yüzde 80'ni deniz, göl ve körfez manzaralı

- Sosyal Aktiviteler: Hobi odası, çocuk bölümü, fitness center, yürüyüş parkı, çocuk oyun alanı, açık havuz, güneşlenme alanı, güzellik salonu, sauna, alışveriş merkezi, cafe-bar, restoran

Şehrin Merkezinde Ayrıcalıklı Bir Yaşam

“Dikmen Park Vadi Evleri”,
Başkent Ankara’nın modern
mimarideki yaşam kompleksi...



Fotoğraf: Püren Türker

Park Vadi Evleri projesi, şehrin merkezinde akıllı konut anlayışıyla farklı bir yaşam algısı sunuyor. Kuzu-Ulubol ortaklığı ile gerçekleşen projede Müteahhit Faruk Polat, ileri teknolojiyi kullanarak, akıllı evler yaptıklarını söylüyor. Polat, inşaat süresince Lafarge Dalsan ürünlerini kullandıklarını belirterek, kaliteden asla taviz vermediklerini belirtiyor.

Onur Dedeoğlu,

Hoşdere ve Dikmen semtleri arasında kalan vadiyi eskiden bilenler şimdi gördükleri karşısında hayrete düşüyorlar.

Bataklık olarak adlandırılan vadi, yapılan inşaat ve çevre düzenlemesiyle adeta vahaya dönüşmüş... Görenlerin birbirine anlattığı, akıllı evleriyle yaşama renk katan “Dikmen Park Vadi Evleri”, satışa çıktı.

Kuzu-Ulubol ortaklığı tarafından inşa edilen “Dikmen Park Vadi Evleri”, içinde birçok imkan sunuyor. “Dikmen Park Vadi Evleri” teknik altyapısı ve kullanılan ileri teknoloji nedeniyle Avrupa standartlarını yakalamış bir proje.

“Dikmen Park Vadi Evleri” projesi ile Ankara’nın en önemli projelerinden birine imza atan Müteahhit Faruk Polat “Biz yıllardır konut sektöründeyiz. Bu proje kapsamında 1017 konut yaptık. Bütün

konutlarda Lafarge Dalsan ürünlerini kullandık. Kanımca en kaliteli ürünler Lafarge Dalsan ürünleridir” diyerek konutlarında kaliteden taviz vermediklerini söylüyor. Polat, “Müşteriler alçı levhaların özelliklerini soruyorlar. Biz de kendi inşaatlarımızda 3 çeşit alçı levha kullandık. Bunlar, beyaz-yeşil(ıslak zeminlerde)-kırmızı(yangın tehlikesi olan tüm alanlarda)’dır. Kullandığımız alçı levhaların hepsini, broşürlerimizde belirttik ve satış esnasında müşterilerimize söyledik” diyor.

Peki neden Lafarge Dalsan ürünlerini tercih ettiklerini sordüğümüzda ise cevap gecikmiyor: “Çünkü bitmiş yüzeyin hızlı

elde edilmesi avantajlı bir durum yaratıyor. İş süresi daha da kısalıyor, daha düzgün bir satış elde ediyoruz. Bu yüzden Lafarge Dalsa'nın alçı levhalarını tercih ediyoruz."

Sadece alçı levha ürünlerinde değil; kullandıkları diğer inşaat malzemelerinde de en kaliteli malzemeleri özenle seçtiklerini anlatıyor. Polat, " Ürünün kaliteli olması yaptığımız işe her türlü yansıyor. Bizim tüm konutlarımız en kaliteli ürünlerden yapılmıştır. Biz kaliteli ürün kullandığımız için bu sektörde, Ankara'da tekiz. Bütün ürünlerimiz kaliteli ve markalıdır. Bu konuda asla taviz vermeziz. Bunu son projemiz "Park Vadi Evleri"nde görebilirsiniz. Park vadi evleri tümüyle ithal ve kaliteli malzemelerle yapılan bir projedir. Kaliteli ürünler kullandığınız zaman sorun çıktığında, çalıştığımız firmaların sağladığı kolaylıklarla problemleri sağlıklı bir iletişim ve koordinasyonla çözmekteyiz. Bunda önemli olan çalıştığımız firmaların belli bir kalite içinde olmasıdır" diyor.

Yaşanan küresel ekonomik kriz, Dikmen Park Vadi Evleri projesini de hayli zorlamış. "Kriz ortamında işlerimiz olumsuz etkilendi. Bu işi Ankara Büyükşehir Belediyesi'nden kat karşılığı aldık. Bizim konutları satmamız lazım ki bunun finansmanını sağlayalım.

Kriz döneminde satışlar azaldığı için zorluklar çıktık. Evlerimiz 400 bin ile 1 milyon 600 bin arasında fiyat aralığında değişiyor."

Reklam ve tanıtım faaliyetlerine başladıklarını anlatan Faruk Polat, "Reklam kampanyaları bizim için çok önemli. Bu yüzden çeşitli tanıtım faaliyetlerini kullanıyoruz. Görsel ve yazılı medya olmak üzere birçok kitle iletişim kanalı vasıtası ile hedef kitleye ulaşmaya çalışıyoruz. Zaten bu işler için de profesyonel insan ve kurumlarla çalışıyoruz" diyor.

Proje sürecinde zamana karşı ciddi bir yarış verdiklerini vurgulayan proje müdürü Mutlu Rüştü Özsoy ise, "Park Vadi Evleri projesi süreli bir projedir. Süreli bir proje olduğu için zamana karşı bir yarış içindeydik. Bu yarış biz kazandık; fakat kazanırken birtakım zorluklarla karşılaştık. Bu zorluklar proje ve uygulamadan kaynaklanmıyor. Zamana karşı bir yarışta olduğumuz için olumsuz hava



koşullarında bile tempomuzu düşürmeden çalışmak durumundaydık. Yani yaz, kış demeden çalıştık. Olumsuz hava koşullarında bile aldığımız teknolojik önlemlerle

kaliteden ödün vermeden yaşanabilecek sorunları asgariye indirip, işlerimizi tamamladık" diye belirtiyor.

Uygulamada alçı levhanın önemine sık sık değinen Özsoy: " Alçı levha ürünleri ile istediğimiz sonuçlara ulaşıyoruz. Örneğin,

uygulama sırasında iç mekânlar oluşturmamız gereken yerlerde, tavanlarda, aydınlatma ve havalandırma tesisatlarını gizlemek, daha estetik bir görünüme ulaşmak için alçı levhalar kullandık"

diyerek şunları söylüyor: "Alçı levha kullanımı, bizi süre bakımından olumlu etkiledi. Alçı levhaları kullanmamız sıva ihtiyacımızı çözdü, imalata hız kazandırdı. Aynı zamanda, çalışan diğer firmaların da önünü kapatmadan imalat sıralamasını hızlandırdık. Örneğin bazı iç mekanlarda, alçı levha kullandığımız bir yüzeye ertesi gün, hemen kaplama olarak fayansını veya seramiğini yapabildik. Bu da imalatların birbirini bekleme süresini minimuma indirdi. Bu kazandığımız süre bize hem işçilik maliyeti olarak fayda sağladı, hem de zamandan tasarruf etmiş olduk."

Ankara'nın görkemli projesi olan "Dikmen Park Vadi Evleri"'nin mimarı Şevki Kepenek projenin fiziki özellikleri hakkında daha detaylı bilgi veriyor: "Projemiz, Dikmen Vadisi'ni tam göbekten gören bir yerde yaklaşık 350 bin metrekare inşaat alanına sahip olan bir

"Alçı levha kullanımı, bizi süre bakımından olumlu etkiledi. Alçı levhaları kullanmamız sıva ihtiyacımızı çözdü, imalata hız kazandırdı."



projedir. Dikmen Vadisi yaklaşık 1 milyon metre kare yeşil alana sahip. Dikmen Vadisi'nde gördüğümüz yeşil alanı biz yaptık; çünkü yapılarımıza ciddi bir destek sağlayacağını düşündük. Doğal olarak satışı etkilediği gibi, insanlara güzel bir çevre sunduk."

Dairelerin son derece lüks olduğunu belirten mimar Şevki Kepenek konut seçeneklerinin birçok alternatifi olduğunu belirtip, ekliyor: "Diğerleri tamamen lüks konut anlamıyla yapıldı. Burada 3+1'lerden, 6+1'lere kadar konut seçeneklerimiz var. Genelde, 4+1'lerden oluşan konutlarımız tercih ediliyor" diyor.

Reklamlarda, Ankara'nın seçkin projesi olarak tanıtılan Dikmen Park Vadi Evleri, "Park Vadi Premium" olarak biten konutlar olarak gösteriliyor. Evlerde, yüzme havuzu, sauna ve hamamı yer alıyor. Dolayısıyla bu projedeki daireler, kendi



Faruk Polat

bünyesinde spor yapmaya olanak veren daireler olarak gösteriliyor. Güvenlik konusunda hiçbir şeyden kaçınmadıklarını hatırlatan Kepenek, "Bu tripleks dairelerimiz ful otomasyon. Yani müzik-ışık sistemleri, perdeleri, kameraları, yangın alarmı, cam kırma detektörleri ve su basma detektörlerine kadar her türlü güvenlik unsuru düşünmük" diye belirtiyor.

Yangın ve deprem gibi olumsuzlukların da planlandığını söyleyen Kepenek, "Yangına ve depreme karşı özellikle yüksek bloklarımızda alçı levhaları çok kullandık. Özellikle yangın hollerinin bulunduğu yerlerde yanmaz nitelikte kırmızı alçı levha kullandık. Yanmaz alçı levhaları, yangın hollerinde, merdiven-

lerinin tavanlarında, ana geçiş koridorlarında kullandık. Deprem konusuna gelecek olursak, tuğla yerine alçı levha kullanımı tehlikeyi ciddi oranda azalttığı için bunu kullandık" şeklinde konuşuyor.

Alçı levha ürünlerini tercih etmelerinin sebebini Kepenek'e sordumuzda ise, "Alçı ve alçı levhayı tercih etmemizin nedeni, bu malzemenin çok kolay işlenebilir olmasıdır. Bize, süre bakımından çok ciddi avantajlar sağlıyor. Bir takım ince kavis ve dönüşlere olanak veriyor olması bizi alçı levha kullanmaya yöneltti" şeklinde yanıtıyor.

"Alçı levhaları genellikle kat hollerinde, daire hollerinde, ıslak tavan mekânlarında, yalıtım yüzeylerinde kullandık. Hem ses, hem ısı yalıtımı yapmak için kullandığımız alçı levhalar, yaptığımız işin kalitesini pekiştirdi. Dairelerde kullanmamızın birinci nedeni ise, daire içlerindeki elektrik bağlantılarının tavandan yapılması ve bunları gizlemek için alçı levhanın çok elverişli olmasıydı" diyor.





Adnan Avcı
Marmara Bölgesi Satış Müdürü

Lafarge Dalsan'ın Başarısında Gebze Tesisi'nin Rolü...

Hep ilklere imza atmasına alıştığımız Lafarge Dalsan, yine bir ilke imza atarak, müşterileri, bayileri ve çalışanlarıyla bağlarını ve iletişimini güçlendirecek, kendi yayın organı **ALÇİM Dergisi**'ni sektöre kazandırdı. İlk sayısını çok

beğendiğim **ALÇİM Dergisi**'nde emeği geçen herkesi yürekten kutluyor, ikinci sayımızdaki makalem ile sizleri selamlıyorum...

Tüm dünyayı kasıp kavuran, ülkeleri

iflasın eşiğine getiren küresel ekonomik kriz, ülkemizi de önemli ölçüde etkiledi. Sektörümüz kriz döneminde ciddi bir daralma yaşarken, Lafarge Dalsan, kalitesiyle ve gücüyle atılımlarına devam etmiştir.

Lafarge Dalsan'ın bu başarısında, markanın güvenilirliğinin yanında, etkin olan başka faktörler ve farklılıklar da var.

Öncelikle sizlere, bu başarıda büyük rolü olan Gebze Tesisi'nden söz etmek istiyorum. 2009 yılında faaliyete başlayan Gebze Tesisi'mizin bu başarıda rolü büyük. Teknolojik olduğu kadar, çevreci özellikleri ile öne çıkan Gebze Tesisi'mizin özellikle alçı levha pazarının yoğun olduğu, hatta pazarın yarısına sahip Marmara Bölgesi'nde olması, kriz döneminde, Lafarge Dalsan'a ve değerli bayilerine büyük avantajlar ve artılar sağlamıştır. Mimari açıdan da Türkiye'deki sayılı sanayi tesislerinden biri olarak gösterilen tesisimiz; hem çalışanlarımıza, hem bayilerimize hem de müşterilerimize sağladığı maddi avantajların yanında psikolojik olarak da güç vermiştir.

Ayrıca, Ankara'da kurulu profil tesisimizi Gebze'ye taşımış olmamız, hammadde ve profil pazarının büyük bir kısmının Marmara Bölgesi'nde olduğu düşünülürse, bayilerimiz için önemli bir avantaja dönüşmüştür.

Özellikle sektörümüzde önemli bir gider olan nakliye maliyetleri konusunda bayilerimizi ve müşterilerimizi rahatmış; firmamıza ihracat yönünde limana yakınlığı nedeniyle de büyük kolaylık ve kazanç sağlamıştır. Fabrikamızdan çıkan ürünler limanlara ya da İstanbul'a kısa sürede ulaşmaktadır. Sektörün ihtiyaç-

larını takip etmek ve kullanıcılarına iyi hizmet vermek açısından bu durum önemli bir avantaj sağlamaktadır.

Lafarge Dalsan'ın başarısındaki diğer önemli etken de,

güçlü bir bayi ağına sahip olmasıdır. Bizim en büyük özelliğimiz bayilerimize karşı olan eşit ve adil duruşumuzdur.

Bayilerimizle, satış, satış sonrası, uygulamalar, eğitim ve yenilikler konusunda her zaman işbirliği içerisindeyiz. Profesyonel, güçlü ve başarılı bayilerle çalışıyor olmamız firmamızın önemli artılarındandır.

Başarımızın ardındaki en önemli faktörü bilinçli olarak sona bıraktım. Çünkü bu özellik, Lafarge Dalsan'ın adı ile özdeş-

leşmiş bir özellik; **KALİTE**...

Türkiye alçı ve alçı levha pazarına sürekli yeni bir ses, yeni bir soluk getirdiğimizin farkındayım. Hatta rakiplerimizi de kalite konusunda daha iyi olmaya zorladığımızı düşünüyorum.

Kalitede sürekliliği sağlamak bizim en önemli ilkemiz. Sektörün gelişimi için kalite, iyi hizmet ve sektörün ihtiyaçlarının doğru anlaşılması gerekmektedir. Girdiğimiz tüm projelerde; özellikle kalitemizin ön plana çıkması bize gurur veriyor. Bu da bize güç kazandırıyor. **"KALİTE BİZİM EN BÜYÜK GÜCÜMÜZ."**

Lafarge Dalsan'ın; tüm bu artılarının yanında, yeni ürettiği ve üretim teknolojisi tüm dünyada patentli olan büyük buluş dört kenarlı pahlı alçı levha, **ALLEV 4X4** ile hem uygulama kalitesini; hem de alçı levhanın inşaat sektöründeki kullanımını, pazar payını artıracasına inanıyorum. Bu durumda Lafarge Dalsan'ın sektör için ne kadar önemli atılımlar yaptığının bir göstergesidir. **ALLEV 4X4** ile, alçı levha uygulamalarında işçilikten ve zamandan kazanarak, çatlama riskini en aza indirerek, daha düzgün yüzeyler elde ediliyor. Bu üstün özellikleriyle **ALLEV 4X4**, tercih edilen bir markaya dönüşecektir.

Bir satış yöneticisi olarak, en büyük şansımın, fark yaratan bir firmada ve **ALLEV 4X4** gibi fark yaratacak ürünle 2010 yılını heyecanla ve zevkle geçireceğimi bilmektir ...



Alçısız İnşaat Kalmadı...

Adem Şahin, 30'u taze devirmiş bir Alçı Ustası... Kaderin cilvesi, Türkiye'nin en doğusundaki Ağrı'dan kalkıp, iki abisinin inşaat işlerinde çalıştığı, en batıdaki ilçelerinden biri olan Bodrum'a geliyor. Bodrum'daki başarılı işleri sayesinde namı İzmir'e ulaşıyor. Lafarge Dalsan'ın İzmir'deki bayilerinden olan Askaya'dan 'bizimle çalış' teklifi karşısında Bodrum'u bırakıp İzmir'e geliyor. Adem Usta, o günden bu yana Askaya firması ile birlikte İzmir'deki en prestijli projelerde boy gösteriyor.

Yazı ve Fotoğraf: Mevlüt Dağdeviren

Alçı ustası Adem Şahin, 1979 Ağrı doğumlu... Söyleşiye başlarken, Adem usta yaşımdan daha olgun, adeta bir bilge gibi konuşuyor. Hayat mektebinden sürekli kendini geliştirerek geçmiş... Adem usta, 18 yaşında alçı işi yapan iki abisinin yanında işe başlamış ve o gün bugündür başka işe elini sürmemiş. Doğal olarak genç yaşta işinin ehli bir usta olmuş. İş seçiminden de hiç şikayetçi olmayan Adem Şahin, "Mesleğe başladığım yıllarda ancak çok lüks yapılarda alçı kullanılırdı, oysa bugün alçının girmedeği inşaat kalmadı" diyerek, memnuniyetini dile getiriyor.

Adem Şahin'in yaşam öyküsü aslında biraz Türkiye'nin yaşadığı değişim ve dönüşümü çağrıştırıyor. 1979 yılında

Bir kere rutubete, neme karşı çok dayanıklı bir malzeme... Çünkü insanların alçıdaki en büyük endişesi bu... 'Nem çekince düşer mi?' diye korkuyorlar.

Ağrı'da doğan Şahin, liseyi bitirdikten sonra artık çalışması gerektiğini düşünmüş. Ancak o günün koşullarında Ağrı'da fazla da iş imkânı olmadığı için, tek çare olarak Türkiye'nin en doğusundaki Ağrı'dan kalkıp, iki abisinin inşaat işlerinde çalıştığı, en batıdaki ilçelerinden biri olan Bodrum'a geliyor. Gelir gelmez de ağabeylerinin yanında önce 'getir-götür' işleri yaparken, hafiften iş hayatına atılıyor. O yıllarda

turizmi keşfeden Bodrum'da otel inşaatları revaçta, dolayısıyla inşaat işi çok.

Adem Usta, alçı işi yapan ağabeylerinin yanında kısa sürede işi öğrenerek, şantiyelerde aranan isim oluyor. Adem Usta o günleri anlatırken, "Bir taraftan şanslıydım, fazla ezilmedim. Yıllarca amelelik yapmadan, ağabeylerimden işi kısa sürede öğrenip usta oldum" diyerek, o günlerden kalan hatıralarını paylaşıyor: "Benim için o zamanlar hayat zordu. Bir taraftan bana çok yabancı gelen deniz

memleketi Bodrum'un sosyal hayatına, havasına, iklimine alışmaya çalışıyordum; diğer taraftan da çalışıp bir meslek sahibi olmak için çaba sarf ediyordum."

İnşaat işine alçı sıva ile başlamasının kendisi için büyük bir avantaj olduğunu belirten Adem Usta, işi daha öğrenir öğrenmez, kendisine o güne kadar ustalık yapan ağabeylerinden ayrılmak zorunda kalıyor. Ağabeylerden bir tanesi yurt dışına çalışmaya giderken, diğeri memleketleri Ağrı'ya geri dönüyor. Bu durum zorunlu olarak Adem Usta'yı kendi ayakları üzerinde durmaya itiyor. O günden sonra büyük bir cesaretle işine sarılan Adem Usta, önce küçük küçük işler alıyor. Girişkenliği ve işindeki ustalığı ile güven uyandıran bir isim oluverince, bir dairelik, iki dairelik, derken bir villalık işler olarak mesleğinde yol almaya başlıyor. Sadece kendisi iyi bir usta olmakla yetinmiyor, genç yaşına karşın bugüne kadar onlarca kişiyi amele olarak yanına alıp usta olarak mezun ediyor.

Adem Usta'nın işindeki ustalığı ün salınca, Lafarge Dalsan'ın İzmir'deki bayilerinden olan Askaya'dan 'bizimle çalış' teklifi geliyor. Bu teklif üzerine 2006



Sadece kendisi iyi bir usta olmakla yetinmiyor, genç yaşına karşın bugüne kadar onlarca kişiyi amele olarak yanına alıp usta olarak mezun ediyor.

yılında Bodrum'dan, İzmir'e yerleşen Adem Usta, o günden bu yana Askaya firması ile birlikte İzmir'deki en prestijli projelerde boy gösteriyor. Her ne kadar Adem Usta, mütevasi davranarak isim vermek istemese de ben söylemiş olayım. Crowne Plaza Oteli ile FolkArt Evleri'nin alçı işlerinde de Adem Usta'nın imzası var.

Söyleşi sırasında sık sık geçmişle bugünü kıyaslayan Adem Usta, çalışanlar açısından değişimi şöyle anlatıyor: "O günden bu yana çok şey değişti. Eskiden inşaatçının sosyal hakları yoktu. Bir inşaat gittiğiniz zaman 'sigortam yatarsa çalışırım' demek gibi bir şansınız yoktu. Derseniz zaten iş verilmezdi. Oysa şimdilerde sigorta istemeyeni şantiyeye bile sokmuyorlar. Örneğin, başka bir yerden maaş alan

ya da Yeşil Kartı olan birisi gelip 'bana sigorta yapmayın' diyebiliyor. Böyle kişiler şantiyeye bile alınmıyor. Geçmişin tam tersi bir durum yaşanıyor..."

Adem Usta, mesleğe başladığı yıllarda alçının inşaatlarda kullanım alanının çok sınırlı olduğuna dikkat çekiyor. "Eskiye göre alçı, alçı levha uygulamaları çok arttı. Şu anda alçı ve alçı levhanın girmedeği inşaat kalmadı. Eskiden insanlar alçıyı çok iyi bilmedikleri için 'acaba rutubet çeker mi? düşer mi?' diye korkuyorlardı. Fiyatı da, bugüne göre pahalıydı. O zamanlar alçı levhalar sadece salonlarda dekorasyon amaçlı işlerde kullanılıyordu. Banyo ve tuvaletlerde ise hiç kullanılmıyordu. Ama 2000'li yıllardan sonra alçı levha olayı çok yaygınlaştı. Artık normal dairelerde bile odalar, alçı levhalarla birbirinden ayrılıyor. Hatta bazı otellerin tüm iç duvarlarının alçı levhalarla yapıldığını biliyorum. Duvarın iki tarafına alçı levha kullanılıyor, içlerine de ses ve ısı yalıtım malzemesi konulduğu için hiç bir sorun da yaşanmıyor."

Konu alçı ve alçı levhalardan açılmışken Adem Usta'ya 'Lafarge Dalsan ürünlerini sizin için ayrıcalıklı kılan nedir' diye sormadan edemiyoruz. Adem Usta'nın bu konuda belli ki anlatacak çok şeyi var. Hangi özelliğinden başlayayım diye düşünürken, 'Sürekliliği' diyerek lafa giriyor. Ben kafamda süreklilikten neyi kast ettiğini sorgularken, Adem Usta sözünün devamını şöyle getiriyor:

"Lafarge Dalsan'ın en önemli özelliği sürekliliğinin olmasıdır. Bu konu usta için çok önemli. Büyük bir projede çalışıyorsunuz, sürekli alçı geliyor. 3 kamyon geliyor, 4 kamyon geliyor, bir bakıyorsunuz 5'nci kamyonunda malzemenin kalitesi değişmiş. Lafarge Dalsan'da yıllardır alçının kalitesi aynı, hiç değişmiyor. Yani biliyorsunuz ki, size ilk gelen kamyonla, işi bitirdiğiniz gün gelen son kamyon arasında hiç bir fark yok. Aynı ürün... Uygulamada da ustalar en çok yine Lafarge Dalsan ürünlerini tercih ediyor. Çünkü uygulamayı yaparken pürüzsüz bir yüzey elde ettiği için usta, yaptığı işten zevk alıyor. Aynı zamanda kontrol-lerde ve iş tesliminde de bir sıkıntı yaşatmıyor."

Lafarge Dalsan ürünlerini anlatırken o kadar heyecanlanıyor ki, sözünü kesmek yerine ne

dediklerine kulak veriyoruz: "Bir kere rutubete, neme karşı çok dayanıklı bir malzeme... Çünkü insanların alçıdaki en büyük endişesi bu... 'Nem çekince düşer mi?' diye korkuyorlar. Lafarge Dalsan'da bu olmuyor. Üstelik yangına karşı dayanıklılığı da kanıtlanmış bir malzeme. Ama en önemlisi bizim kendi deneyimlerimiz. Bir

malzemeyi kullandınız, 2-3 yıl geçti hala bir şikâyet gelmediyse, biliyorsunuz ki, o iyi malzemedir. Oysa ben Lafarge Dalsan'ı neredeyse 10-11 yıldır kullanıyorum. Bakıyorum hiç şikâyet gelmedi, önemli olan bu..."

Tabii Adem Usta'nın mesleğini icra ettiği yer şantiyeler olunca, şantiyelerin güvenliğini sormadan geçmek olmaz. Biraz da endişe ile sorduğum soruya verdiği yanıt rahatlatıcı. Adem Usta, kendisinin de en büyük korkusunun güvenlik olduğunu belirterek, "Eskiden pek önemsenmezdi, çünkü denetim yoktu. Birisinin başına bir şey geldiği zaman, haklarını savunamıyorlardı. Şimdi öyle değil, sıkı bir denetim var. İş yerinde yattığı yerden, kullandığı iskeleyle kadar her şeyi bakılıyor. İnşaat sahasında baret kullanıp kullanmadığına kadar bakılıyor. Artık baretsiz şantiyelere sokmuyorlar. Bunlar çok güzel şeyler. Zaten bir şantiyeye gidildiğinde önce iş güvenliği eğitimi alırsınız. Olası tehlikeler ve almanız gereken önlemler anlatılır. Ben bütün bunlara rağmen, işçinin güvenliğinden emin olmak için yine de şantiyede tek başına bırakmıyorum. Akşam son kişi çıkana kadar onların başında bekliyorum" diyor.

Bir şantiyeye gidildiğinde önce iş güvenliği eğitimi alırsınız. Olası tehlikeler ve almanız gereken önlemler anlatılır.



Alçıdan Yaratılan Mucizeler

Alçının izine rastlanan antik bulgular,
alçının insanoğlu için son derece önemli
bir destekçi olduğunu gösteriyor...

İnsanlık tarihinin en hareketli toprakları Anadolu, dünyanın en zengin alçı yataklarından birine sahip...

Köy kültürü yaşayan uygarlıklar, alçının birleştirici gücünü keşif ettikten sonra, saraylar, görkemli yapılar inşa ederek kentleşmeye giden süreci yaşadı. İnsanoğlu yaşadığı bu gelişimi bundan 6500 yıl öncesinde bulduğu alçıya borçlu. Sanatsal yönünü de geliştiren insanoğlu, yaptığı birbirinden güzel eserlerle, alçının mucizesini keşfetti.

Serap Şimşek

İnsanoğlu iki ayağı üzerinde yürümeye, kollarını ve ellerini kullanmaya başladığı günden beri kültürel etkinliklerde bulunarak, yaratıcı ve üretici olmayı M.Ö. 10.000 yıl sıralarında başladı. Göçebelikten yerleşik düzene geçtikten sonra, (M.Ö. 3.000 yıl) yazıyı icat edip kullanmayı başararak gelecek nesillere eserlerini miras olarak bıraktı.

Yerleşik olmak, yani bir köyde ya da kentte güven içinde sürekli oturmak, insanoğluna gıda ve her çeşit mal biriktirme olanağını sağlarken, biriken eşyayı mal alışverişine, bir başka deyimle ticarete yönelerek geliştirdi. Ticarete yazının doğması ile yazıyı kullanan, duvarlara tasvir ettiği figürlerle kendini anlatmayı başaran insanoğlu, duvarlara tasviri yaparken kireçten ve alçıdan yararlandı.

Çatalhöyük yerleşkesinde, M.Ö. 6.500-5.500 yılları arasında bin yıl süreyle, yeryüzünün ilk parlak uygarlığı gelişerek, eşsiz güzellikte sanat eserleri yaratıldı. Duvarlarını, öğütülmüş tuğla ve kiremit gibi pişirilmiş seramik malzemelerin kireç ile karıştırılmasından elde eden insanoğlu, tuğlaları düşük sıcaklıklarda pişiriyor,

üretimlerinde kil miktarlarını yüksek ve düşük oranda emir oksit içeren ham madde kaynakları kullanarak, günümüz tuğlalarından çok daha gözenekli bir yapı hazırlamayı başardı. Harçların hazırlanmasında kullanılan bağlayıcı malzemelerden biri her zaman alçı oldu.

En büyük başarılar arasında evlerin duvarlarını süsleyen renkli kabartmalar geliyor. Tasvirler arasında av, dans sahneleri, çeşitli insan ve hayvan resimleri yer alıyordu. İnsanoğlu, bunu başarmak için yine alçıdan yararlanmayı bildi. Çatalhöyük'te görülen köy yerleşkesi şeklindeki uygarlığın benzerlerine, Yakındoğu'nun Suriye, Mezopotamya ve Mısır gibi ülkelerinde rastlandı. Fakat Anadolu, en eski ve en güzel örneklerle sahip olması özellikle Konya, Burdur ve Antalya bölgeleri, o zamanki dünyanın



Tasvirler arasında av, dans sahneleri, çeşitli insan ve hayvan resimleri yer alıyordu. İnsanoğlu, bunu başarmak için yine alçıdan yararlanmayı bildi.



Fotoğraflar: E-haber Arşiv

uygarlıkta önderliğini yapmaktaydılar. Köy Kültürü... Yeni Taş Çağı'nda dünyanın en parlak uygarlığına sahne olan Anadolu, Kalkolitik Çağ'ın sonlarında önderliği yitirmiş ve ticareti geliştirerek yazıyı icat eden Mısır ve Mezopotamya'nın gerisinde kalmıştı. Anadolu'da yazı, bin yıllık bir gecikme ile M.Ö. 2.000'nin ilk dörtlüğünde kullanılmaya başlandı için halk, madenden eşyaya sahip olduğu halde, Yeni Taş Çağı'nın "Köy Kültürü" düzeyinin üstüne çıkamadı.

Büyüleyici Hitit Kent İzleri ... Kültepe Höyüğü'nde bulunan ve Kral Anitta'ya ait olan bronz kamacık üzerindeki yazıt, bugün için Hitit siyasal tarihinin en eski yazılı belgesidir. Hitit Devleti'nin kuruluşundan önceki Anadolu'nun tarihi hakkında ilginç bilgiler veren metinde, kurulan görkemli saraylar ve şehirlerle ilgili alçıdan yararlanıldıkları şu ifadelerden anlaşıyor:





Yapılan arkeolojik çalışmalarda ortaya çıkan kapların ana malzemesinin de alçı olduğu görülüyor. İnsanoğlu, kapı yaparken sanatın doruğuna ulaşıyor.

...ve Neşa'da şehir duvarını inşaat ettim. Ve şehir duvarının arkasında göğün fırtına tanrısını, evini ve Şiuşummi'nin tapınağını inşa ettim. Onları savaştan elde ettiğim ganimetlerle süsledim. Kaplar koydum. Neşa'ya, tanrılarımı getirdim...

Şehir duvarları ile fırtına tanrısı evi olarak sözü edilen tapınak, mimarlık tarihine eşsiz bir yapı olarak geçiyor. Kendine özgü bir taş olan alçı taşı işleme kolaylığı nedeniyle, bu zengin doğa minerali, buranın inşasında kullanıldı.

Yapılan arkeolojik çalışmalarda Kültepe'de ortaya çıkan Karum Yerleşmesi'nde, yukarıdan aşağıya doğru sayılmak üzere 4 uygarlık katı bulunmuş. En alttaki IV. ve onun üstündeki III. kat, tabletlerden yoksun olup tarih öncesi döneme ait. Bu şehir ansızın ve korkunç bir şekilde tahrip edilirken, yapılan saldırılar o denli habersiz gelmiştir ki; kentliler evlerini oldukları gibi bırakmışlar. Bundan dolayı kazılarda evler ve odalar o günkü halleriyle ve en güzel,

en değerli eşyalarıyla birlikte ele geçiriliyor.

Hatti Döneminde Sanat... Beylikler Dönemi'nin sanatı büyük ölçüde Hatti sürecinin geleneğine bağlı olmakla beraber yine de yeni bir sanat anlayışının ürünüdür. Seramik sanatının eskiye bakınca genellikle daha gelişmiş olması, yeni dönemin yüksek düzeyine işarettir. Hatti sürecinin sonunda çömlekçi çarkının keşfedilmiş olması, vazoculuk sanatının birden büyük bir aşama yapmasını sağlamıştır.

Yapılan arkeolojik çalışmalarda ortaya çıkan kapların ana malzemesinin de alçı olduğu görülüyor. İnsanoğlu, kapı yaparken sanatın doruğuna ulaşıyor.

İşte Beylikler Dönemi'nin özelliklerinden biri de, çok renkli seramik türünün ortaya çıkmasıdır. Bunun nedeni; Anadolu'ya yeni gelen Hint-Avrupalı halk topluluklarının Mezopotamya dünyası ile yakın ilişkiler kurması ve orada gözde olan çok renkli vazoculuğun etkisi altına girmesi



olmuştur. Ancak kap biçimleri olduğu kadar onların geometrik süsleme öğeleri de bütünü ile Beylikler Dönemi'nin yaratısıdır.

O dönemde en çok sevilen seramik eserler: aslan, boğa, koç gibi hayvan biçimli kaplardır. Rhyton diye anılan bu kaplar libation kabı olarak, yani tanrıya içki sunmak için kullanılırdı. Anadolu'da yaşayan medeniyetlerin inanç öğelerinden biri de tanrıya içki sunmaktı...

Günümüze ulaşanlar sayesinde, sadece harç malzemesi olmadığı anlaşılan alçı, aslında duvar kabartmaları, süs eşyaları ve heykelticiklerle duyguların ifade biçimi oldu.



Kaynakça

Dinçol A.M., "Hititlerden Önceki Anadolu" Anadolu Uygarlıkları Ansiklopedisi, Görsel Yayın 1982

İlan Hodder, "Çatalhöyük, 9000 Year Old Housing and Settlement in Central Anatolia", A Historical Perspective Habitat II, İstanbul 1996

Ekrem Akurgal, "Anadolu Kültür Tarihi", Tübitak, 1998

ALÇIDER Genel Sekreteri Turgan Vargı: "Türkiye'ye Alçıyı Anlatıyoruz"

Kısa adı ALÇIDER olan Türkiye Alçı Üreticileri Derneği, bu yıl 15'inci yılını kutlamaya hazırlanıyor. Dünyanın en zengin alçı yataklarının Türkiye'de olduğunu anlatan ALÇIDER Genel Sekreteri Turgan Vargı, yüksek kaliteli alçı rezervlerine sahip ülkemizde, alçı ve alçıdan yapılan ürünleri anlatmanın ve tanıtmanın öncelikli görevleri arasında olduğunu söylüyor.

Vargı, son zamanlarda yapılan alışveriş merkezlerine dikkat çekerek, "Alışveriş merkezlerinin alt katları otopark olarak kullanılıyor. Varsayın ki bir arabada yangın çıktı ve patlama hızla yayıldı, ne olacak? Binanın kolonları yüksek ısıdan etkilenir ve hayati risk oluşturur. Geleşmiş ülkelerde, çelik ya da beton kolonların etrafı mutlaka alçıyla muhafaza edilir. Buna mutlaka dikkat edilmesi gerekir" diyor. Vargı, önemli tespit ve uyarıları ilk kez ALÇİM aracılığıyla yapıyor...

Turgay Türker

15'inci yılını kutlamaya hazırlanan ALÇIDER, sektörün omurgası... 78 gerçek üye ile 6 tüzel üyeliği bulunan ALÇIDER, Avrupa Alçı Üreticileri Derneği, Euro-gypsum'un asli üyesi. ALÇIDER, kurulduğu günden bu yana kamuoyunda alçıyı tanıtmak adına önemli bir misyon üstlenmiş. Son iki yılda gazete ve televizyonlarda yoğun tanıtım kampanyaları ile halkı alçı konusunda bilgilendirmeye çalışıyor, aynı zamanda, sektörü devlet ve bürokrasi nezdinde de itibarlı bir konuma yükseltiyor.

Bu sayıdaki konuğumuz ALÇIDER Genel Sekreteri Turgan Vargı... Vargı ile Çankaya sırtlarında, botanik parka bakan dernek merkezindeyiz. Vargı söze başlamadan önce, derneğin karar defterini getiriyor ve alınan ilk kararı imzalarıyla bize gösteriyor. Yıllar sonra önem arz edecek olan bu sayfalara bakarak tarihi bir olaya tanıklık ediyoruz. Bu arada derneğin kurulması için ilk harcını koyan yönetim kurulunu sıralıyor. Dalsan Alçı'nın kurucusu Muharrem Daloğlu'nun, derneğe yaptığı önemli katkıları dile getirerek



Fotoğraf: Püren Türker

olayın tarihçesine dikkatimizi çekiyor.

Vargı, ALÇIDER'in kuruluş amacını özetlerken şunları söylüyor: "Dünyanın en zengin ve yüksek kaliteli alçı rezervlerine sahip ülkemizde, alçı ve alçıdan yapılan ürünler, bu konudaki yenilikler ve teknolojik gelişmeler hakkında bilgi vermek, bu yönde üyeleri arasında dayanışma sağlamak, üye şirket çalışanları için mesleki ilerlemeyi sağlayacak eğitici literatürü oluşturmak, sektörü ilgilendiren her türlü mevzuat hakkında üyelerini bilgilendirmek, sektörün karşılaştığı sorunların çözümü konusunda ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunmak ve takip etmek, ilgili teknik standart ve kriterlerin oluşumuna katkıda bulunmak ve bu konudaki gelişmeleri takip etmek, alçı sektörünü uluslararası organizasyon ve kuruluşlarda temsil etmektir."

1994'te kurulan ALÇIDER, kuruluşunda olmayan ve sonra alınan Türkiye ibaresi için Bakanlar Kurulu'ndan karar çıktığını hatırlatıyor. Alçıya gönül vermiş ve bu alanda duayen kabul edilen isimlerin bir araya gelmesiyle ALÇIDER'in kurulduğunu belirten Vargı, İTÜ hocalarından Prof.Dr. Ruhi Kafesçioğlu'nun önemli katkı verdiğini söylüyor.

Kuruluş tarihine kadar alçının Türkiye'de sahipsiz kaldığına işaret eden Turgan Vargı, "Alçıyı Türkiye'ye ve

Anadolu'ya tanıtmak için kurulduk" diyerek ve derneğin başlangıçtaki adresinin İstanbul, 2004 yılından bu yana da merkezin Ankara olduğuna işaret ediyor. "Kamu sektörüne yakın olmak istedik."

Halen 78 gerçek kişi ve 6 tüzel kişinin üye olduğu ALÇIDER, sektörünün önemli 7 isminin yönetim kurulunu oluşturduğunu söylüyor. Vargı, çalışma metodlarını ise şöyle anlatıyor: "Yönetim kurulumuz 7 kişiden oluşuyor. Şirketlerin yöneticileri, genel müdürleri seviyesinde yönetim kurulumuzda temsil ediliyorlar. Bizim yönetim kurulu, bir icra kurulu şeklinde çalışıyor. Kararlarımız oy birliği şeklinde çıkar. Belli periyotlarla yönetim kurulu toplantıları yaparız. Yani derneğimize üye olan tüm kuruluşlar ayrıca yönetim kurulu üyesi olarak faaliyet gösteriyor. Şu anda sektörde 20'ye yakın kuruluş faaliyet gösteriyor fakat bunların 6 tanesi derneğimize üye."

Vargı'ya sektörde faaliyet gösteren diğer alçı şirketlerini üye yapıp yapmayacaklarını sordüğümüzda ise, yanıt olarak; "Şu anda sektörümüzde üretim yapan, alçı üretiminin %80'ini gerçekleştiren kuruluşlar bizim derneğimizin üyesi. Geri kalanlar ise yeni kurulan, ekonomik sıkıntılarla boğuşan, belli standartlara ulaşamamış olanlardır. ALÇIDER olarak yayınladığımız "Meslek ve Çalışma İlkeleri

Bildirisi" var; buna uymayan kuruluşları tabii ki derneğe üye olarak kabul edemeyiz" diyor.

Bu arada Vargı kapıları da kapatmıyor. "Düzgün çalışan kuruluşlara referans olabiliriz. Çünkü dernek olarak hedefimiz; alçı sektöründe üretim yapan bütün firmaları derneğimize üye olarak almak. Tabi yine ön koşulumuz ciddi ve dürüst çalışmaları. Alçı sektörünün kalitesini ve disiplinini artırarak sağlıklı bir kurumsallaşma sağlamak da yine hedeflerimiz arasında."

ALÇİDER'in önemli bir misyonu, alçıyı Türkiye'ye tanıtmak olduğuna göre, bu tanıtımda nasıl bir yol alınmış merak ediyoruz. Bu soruya Vargı, şöyle yanıt veriyor: "Bir kere alçının temel sorunu ülkemizde iyi tanınmaması. Derneğimiz ilk kurulduğu zaman, amacımız; alçının halkımız arasında daha iyi tanınmasıydı. İnsanımız alçının tamamen Anadolu'da alçı taşından elde edilen bir ürün olduğunu biliyor artık."

Alçının yanmaz bir yapı malzemesi olduğuna işaret eden ALÇİDER Genel Sekreteri Turgan Vargı, "Alçı, yanmaz yapı malzemesi olması nedeniyle yangın felaketlerinde insanlara zaman kazandıran bir ürün. Gelişmiş ülkelerde bunlar önemseniyor; ama maalesef bu konuda yeterli bir düzeye gelemedik" diyor.

Vargı, son zamanlarda artan alışveriş merkezleri için çok önemli sayılacak bir tespiti yapıyor: "Sürekli alışveriş merkezi yapıyoruz. Alt katta otoparklara arabalarımızı koyuyoruz. Varsayın ki bir arabada yangın çıktı ve hızla yayıldı, ne olacak? Binanın kolonları yüksek ısıdan etkilenir ve hayati risk oluşturur. Gelişmiş ülkelerde, çelik ya da beton kolonların etrafı mutlaka alçıyla muhafaza edilir. Buna

mutlaka dikkat edilmesi gerekir."

Türkiye'nin deprem kuşağında olduğuna işaret eden Vargı, duvarı yaparken taşıyıcı olmayan duvarlarda briket ve tuğla kullanılarak desteklediğini söylüyor. Briket ve tuğlanın tonlarca ağırlık yaptığına dikkat çekerek, "Mal ve can bu gereksiz ağırlıktan zarar görüyor. Biz de diyoruz ki taşıyıcı olmayan duvarları alçı ile yapaalım. Uygulaması da çok kolay. Binanın 8'inci katına tuğlanın yanında, kum, çimento, sıvaya ne gerek var. Bunun yerine alçı veya alçı levha kullanılırsa, hem maddi açıdan tasarruf edilir, hem de insan hayatı için önemli bir tehdidin önüne geçilmiş olur" diyor.

Sektörün sürekli bir büyüme gösterdiğini anlatan Vargı, "İnşaat sektörü ülkemizdeki gelişmelere paralel olarak 2006-2007 yıllarında bir büyüme içerisindedeydi. Biz de alçı sektörü olarak payımızı aldık, bir sıkıntımız yoktu. Fakat küresel kriz nedeniyle büyük sıkıntılar çektik" diyor.

Küresel krizden etkilenme sürecini başarılı bir kampanya yürüterek geçirdiklerini dile getiren ALÇİDER Genel Sekreteri Turgan Vargı, "2008 yılında bir iletişim programına başladık. Bunu, PR ve reklam faaliyeti olarak, iki kanaldan yürüttük. PR şirketi ile anlaşarak önemli oranlarda bütçe ayırıp tanıtım yaptık. Krizi fırsata çevirerek, marka yerine sektörü büyüttük. Bu çalışmaları 2011 yılına kadar devam ettireceğiz" diyerek haklı bir gururu bizimle paylaşıyor.

Piyasada her şey güzel giderken devlet ve bürokraside işler nasıl ilerliyor? Tabi bu sorunun yanıtı diğerleri gibi hızlı gelmiyor... Devlet ve bürokrasi deyince biraz duraklayıp niye muzdarip olduklarını şöyle anlatıyor: "Bayındırlık ve İskan

Bakanlığı Yapı İşleri Genel Müdürlüğü'ne giderek, gelişmiş ülkelerdeki çalışmaları örnek gösterip gerekli düzenlemelerin yapılmasını istiyoruz. Kolay olmuyor, halka anlatabiliyoruz; ama bürokrasiye anlatmakta zorlanıyoruz. Kısacası devlet ayağı biraz zaman istiyor. Bu arada AB'de uygulanan standartlar sevindirici ve hızlandırıcı oluyor."

Vargı, TSE ile ilgili yaşadıkları standartlaştırma çalışmasında da kolay yol alamadıklarını söylüyor. TSE'nin, AB standartlarını kabul etmesiyle; ALÇİDER'le beraber çalışmaya noktası oluşmuş. Anlayacağınız temel fıkrası gibi... Nasıl mı? İşte Vargı'nın ağızından dökülen sözcükler: "Bize soru sordular: Siz alçı sektörü olarak ne düşünüyorsunuz? Eğer bütün çabamızı ve enerjimizi ortaya koyup, bir girişimde bulunmasaydık; standart, yönetmelik çıkmış olacaktı. Bizim de sonradan haberimiz olacaktı. Örneğin; TSE, "susuz alçı" diye bir tanım getirmiş; oysa alçı susuz olur mu?"

Lafarge Dalsan'ın ALÇİDER'e çok şey kattığını ifade eden Vargı, "Bizi çalışmalarımızda hep teşvik etmiştir, hep ileriye yönelik düşüncelerimizi, planlarımızı desteklemiştir. Kriz ortamında reklam ve PR çalışmalarında bulunmamızda en önemli teşvikçilerimizden biri Lafarge Dalsan olmuştur. Bahattin Daloğlu, derneğimizin 2 yıl yönetim kurulu başkanlığını yapmış ve onun döneminde, derneğimiz önemli projelere imza atmıştır" diyerek, sektöre herkesin katkı sağlaması gerektiğini vurguluyor.



Doğum Yeri ve Yılı: Ankara-1954,

Burcunuz: Oğlak,

Medeni durumunuz: Evli,

iki çocuk babasıyım.

En son okuduğunuz kitap:

Devrim Tarihi- Ahmet Yavuz,

Tutuğunuz takım: Beşiktaş,

En çok dinlediğiniz müzik: Blues,

Eve usta gelecek ne hissedersiniz?

Paniğe kapılıyorum.

Hobi: Basketbol oynamak,

Yabancı dil: İngilizce,

En son izlediğiniz sinema filmi:

Avatar.

Gazeteci-yazar, mimar

Aydın Boysan

“Şehirlerin karakteristikleri, kişilikleri, köşelerinin özellikleri, şiirsel halleri kalmadı”



Apartmanlar Diyarbakır'dan Edirne'ye kadar hepsi birbirine benziyor “Şehirlerin karakteristikleri, kişilikleri, köşelerinin özellikleri, şiirsel halleri kalmadı” diyen gazeteci-yazar, mimar Aydın Boysan, kent kimliklerinin de kaybolup yok olduğunu iddia ediyor. Mimarlıkta yaptığı bina sayısının 200 tane futbol sahasını doldurduğuna işaret eden Boysan, renkli kişiliği ile bu ayki ALÇIM'ın konuğu...

Yazı ve Fotoğraf: Mehmet Avcı

Kah reklam filminde görüyoruz, kah hafta sonu gazete eklerinde rakı anılarını okuyoruz. Mimarlıkla başlayan hayat öyküsü, kısa bir zaman sonra gazeteciliğe kayarak içindeki özgür ruhu serbest bırakıyor. Renkli kişiliği, mütevazı tavrı, sevecenliği ile ilk sohbette, hani insanın kanı kaynarda 40 yıllık dost gibi sohbet eder derler ya, işte Aydın Boysan'da öyle biri...

Gazeteci-yazar, mimar kimliği ile önemli analizler gerçekleştiren Boysan, yapılan imar değişiklikleri için şu ifadeleri kullanıyor: “İmar diye, şehirlerin büyük gökde-

lenlere açılardan karakterlerini yok etmesinde, bir adilik, bir bayağılık, bir alçaklık vardır.”

Toplu yaşamın yok olduğuna işaret eden Boysan, bunun toplum içinde kopmalara neden olduğunu belirtiyor. Günümüzde ise kültür açısından bir fukaralaşmanın ve zayıflığın olduğuna dikkat çeken Boysan, bozulmanın yaşandığını anlatıyor. Evinin kapısını ALÇIM'a açan Boysan, boğaza bakan dairesinde sorularımızı yanıtladı:

Gazeteci-yazar-mimar Aydın Boysan'ı anlatır mısınız?

1945 mezunu mimarım. 55 sene sürekli olarak proje yaptım. Büro çalıştırdım. 10 sene önce de kapattım. Tabii yapılar arasında 100'e yakın önemli yapı vardır. Bunlar arasında sayabileceğim mesela Hürriyet binası var, Çayırözü Arçelik binası var. Durmadan çalıştım. Bıkınlıktan değil de, artık biraz da başka hayatı yaşayayım diye bıraktım. Zaten mimarlık devam ederken, çeşitli başka konulara da karıştım mesai olarak. Örneğin; İstanbul Teknik Üniversitesi, Maçka'da mimarlık öğretiminde görev aldım. Gazete yazarlığına

başlatıldım. Gazete yazarlığım da, basın-daki bazı arkadaşlarımın birlikte yaşayışımızdan doğan istekleriyle oldu. Hürriyet'te 10 sene, Akşam'da 3 sene yazdım sürekli olarak. 1982-92 arasında Hürriyet'te, 1997-2000 yılları arasında da Akşam'da yazdım. Hürriyet'te başlamama, eski arkadaşım, Hürriyet yazarı, Hasan Pulur öncülük etti; beni teşvik etti. Bu yazarlık benim için iyi oldu. Çünkü hele 55 yıl yaptığım mimarlığı bıraktıktan sonra, proje bürosunu kapattıktan sonra, son 10 yılda bu olmasaydı yani meşgale mi desem, meslek mi desem bilmiyorum. Bu gazete yazarlığı olmasaydı herhalde sinir buhranları geçirirdim. O nedenle iyi oldu diyorum. Dolayısıyla Hasan Pulur'a minnettarım. Daha sonra iş, kitaplara dökülmeye başladı. Kitap sayısı da 36'ya ulaştı. İlk kitabım 63 yaşında çıktı. Şimdi 89 yaşımın baharında çıkan kitap sayısı 36'ya ulaştı. İsbet oldu. Bu uğraşlarım yani gazete yazarlığı, ardından kitap yazarlığı olmasaydı; herhalde muzır işler yapmaya fırsat bulabilecektim...

Mimar kimliğinizle kentleri, yapıları estetik buluyor musunuz?

Ülkemizin şehirlerinin teker teker karakterleri vardı. Eski Bursa, eski Eskişehir veya eski İzmir olarak birbirlerine hiç benzemezlerdi. Şimdi ise bütün şehirlerimizde birbirine benzeşme hali var. Bunu da gelişmenin bir münasebet-sizliği olarak görüyorum. Ne yazık ki bugünkü durum, şehirlerin kişiliklerini kaybetme halidir. Türkiye'nin hemen hemen her şehrine gittim. Yakın zamanda Konya ve Adana'ya gittim. Bir fark göremedim, hepsi birbirine benzedi.

Apartmanlar
Diyarbakır'dan
Edirne'ye kadar
hepsi birbirine
benziyor. Şehir-
lerin karakter-
istikleri, kişilikleri,
köşelerinin
özellikleri, şiirsel
halleri kalmadı.

Kötü tarafı bu, işin. Kentlerin kimlikleri kayboldu, yok oldu

Bu benzeşme, şehirlerin kimliklerini kaybettiği içinse sebebi nedir? Bu arada Yapıların çirkinliğini neye bağlıyorsunuz?

Bu bir kere apartmanlaşmadan doğdu... Vaktiyle bir ya da iki katlı bahçeli evlerde oturulur idi. Cumhuriyet'in kuruluşundan sonra, hatta 1930'lu 1940'lı yıllardan sonra şehirlerimizde bir apartmanlaşma hali doğdu. Böylece araziye daha verimli kullanıyor olmuyorsunuz. Binalar yükseliyor, konut sayısı artıyor ama kullanılan o apartmanın işgal ettiği saha genişliyor. Ve bir de kullanım zorluklarının yanında,

insanlar tabiattan da koptu. Benim yaşadığım İstanbul mahallelerinde, kedi-köpek beslenirdi evlerde. Tavuk beslenirdi, evimizde hindi ve kaz bile besledik. Kedilerimiz köpeklerimiz vardı. Şimdi bunların hiçbirisi yok.

Fırsat buldukça yapı fuarlarını dolaşıyor musunuz?

Yapı fuarlarını vaktim oldukça geziyorum. Fuarlarda gördüğüm malzemelerin çeşitlenmesi ufuk açtı, amenna buna diyecek bir şey yok. Yalnız bu malzemenin

çok kullanılır olması; yapılarda da, mimarların faaliyetinde, toplumun yansıması olan kişisel halleri ortadan kaldırır gibi oldu. Üniormlaştı şehirlerimiz, hepsi birbirine benzer oldu. Kadim Bursa'mızın dar

sokakları vardı. Sokak 1,5-2 metre idi. Karşılaşan iki kişi hem birbirlerine selam verir; hem de yol verirlerdi birbirlerine, saygıyla. Tanışmasalar bile... Toplu yaşam yok oldu. Ben İstanbul'da Samatya'da, Narlıkapı Çıkmazı'nda oturdum. Narlıkapı Çıkmazı'ndaki komşularımızın isimlerini, çehrelerini hala hatırlarım ki; 15 yaşına kadar orada oturdum. Şimdi oturduğum bu apartmandaki 12 daireden 8'inin yüzünü görmedim. Toplumun içinde kopmalar oldu. Örneğin; toplumun temel direklerinden biri olan komşuluk ilişkileri yok oldu. Oysa komşuluk ilişkileri toplumu- muzun can damarlarından birisiydi, yok

Benim oturduğum ev bir apartman dairesidir. Burada huzur içinde yaşıyoruz. 61 senelik evliyim. Ben yalnız balkondaki çiçeklere ve bahçemizdeki ağaçlara bakarım.

oldu gitti... Bu sabah aklıma gelen bir şeyi anlatayım size, günümüzdeki durumu daha iyi açıklamak için. Ben kendi ailem içinde tutumlu şartlarda yaşadım, ama bundan hiç ama hiç gocunmadım. Biz bu tutumlu şartlar içinde, tiyatrolara giderdik, Sheakspear ve Molier seyrederdik, kitaplar okurduk, konserlere giderdik. Günümüzde ise kültür açısından bir fukaralaşma var, zayıflama var. 89 yaşındayım, ben lisedeki öğretmenlerimi hatırlarım hala; mesela Nurullah Ataç, Reşat Ekrem Koçu, müzik öğretmenimiz Mesut Cemil Bey'di, Pertevniyal Lise-si'nde...

Gazetecilik mi, mimarlık mı hangisi daha özellikli meslek?

İkisini de birbirinden ayıramam. Birini ötekine göre tercih edemem. İkisinden biri olmasaydı ben sakat kalırdım, ruhsal olarak.

Aydın Boysan için hayat ne ifade ediyor?

Benim için hayat, önce bir görevler dizisini ifade eder. Çalışma ki, ben ömrümde bunun örneğini verdim. Mimarlıkta yaptığım binalar 200 tane futbol sahasını doldurur. 63 yaşından sonra 36 kitap yazdım, hala devam ediyorum, durmadım. Çünkü biz İstanbul'un kenar mahallelerinde, tutumlu ailelerimizin nezdinde durmayı öğrenmedik, devamlı çalışmayı öğrendik.

Evinizde mimari estetiğe özen gösteriyor musunuz?

Benim oturduğum ev bir apartman dairesidir. Bunu benim bir arkadaşım, mimar Yılmaz Sanlı yaptı. Burada huzur içinde yaşıyoruz. Ama evin içine, estetiğine, dekoruna ben karışmam, ona karım karışır. 61 senelik evliyim. Ben yalnız balkondaki çiçeklere ve bahçemizdeki ağaçlara bakarım.

Birçok projeye imza attınız. Bu projelerde ve evinizde yaptığınız tadilatlarda ustalarla aranız nasıl olmuştur? Babacan mı, yoksa iş öğretene mi?

Hepsi birden. Yani gerektiğinde babacan, gerektiğinde öğreten biri oldum. Hala benim çok eski ustalarımın, işçilerimin çehrelerini, isimlerini hatırlarım. Mesela Bulgaristanlı Hasan Çalışkan, Karamürselli Hüseyin Akgün gibi. Kişi olarak hepsi ile yakın ilişkiler içinde oldum. Ama hepimiz birbirimize görevlerimizi hatırlattık. Ben onlara görevlerini hatırlatırken, onların da benden isteklerde bulunma cesaretlerini kırmadan yaptım.





Bir şehirde veya mahallede dolaşırken sizi ne etkiler?

Mahallenin, sokağın, çevrenin içinde yaşanabilir, kendisine özgü bir kişiliği olmasını isterim. Benim oturduğum Narlıkapı Çıkmazı hala öyledir. Senede bir giderim oraya, binalara bakarım. Samatya Meydanı'nı hala seve seve gezerim. Ama imar diye, şehirlerin büyük gökdelenlere açılardan karakterlerini yok etmesinde, bir adilik, bir bayağılık, bir alçaklık vardır.

Yılların deneyimine sahip Aydın Boysan yaşama dair hangi öğütleri verir?

Kültür ve sanatla ilgili bütün alanlarda sıkı ilişkiler içinde olmayı öneririm. Bu nedir, önce kendi meslekleri, sonra da kültürle ilgili ilişkiler, kitap okuma, tiyatroya gitme gibi... Her yaşta insanlarla sürekli ilişki kurulmasını öneririm. Ben küçükken yaşlılarla sohbet eder, ilişkide olurum. 90 yaşına yaklaşırken de gençlerle sohbet etmeyi, ilişkide olmayı zevkle sürdürüyorum. Herkesin, her yaşta, birbirine anlatabileceği yeni açılar var.

Sizin zaman konusunda hassas ve zamanı çok iyi kullanmada ünlü birisi olduğunuzu biliyoruz? Başarılarınızda bunun rolü var mı?

Doğrudur. Onun için başarabildim yaptığım işleri. Zamanı iyi kullanarak, mutlaka iyi kullanarak başardım ben. Mesela benim her zaman cebimde taşıdığım haftalık çizelgem var. (Cebinden çıkararak haftalık programı ve bir sonraki haftanın program taslağını gösteriyor) Her hafta değişen bir yaşam planım var benim. Her hafta değişir bu kağıt. Yaşama planımızda zamanın önemi çok büyük, programlı olmak çok önemli. Ben zamanı kullanmasını bilemeseydim, öğrenemeseydim yaptıklarımın hiçbirini yapamazdım.

İnsanlarımız yaşadıkları mekana gereken özeni gösteriyorlar mı?

Kendi konutlarına, çevrelerine itina etmeye çalışmayı, refahın getirdiği genişleyen imkanlar insanlarımıza epeyce öğretti. Ev aletleri çıktı mesela, vaktiyle böyle bir şey yoktu. Kadrajlar her şeye rağmen arttı, herkesin yaşama şartları iyileşti. Ama çevre ile ilişki açısından toplumda zayıflama var. Özellikle komşuluk ilişkileri azalırken, insanların çevreyle ilişkileri de azaldı, gitti.

Aydın Boysan Kimdir?

Aydın Boysan, 1921 yılında İstanbul'da doğdu. Öğretmen Nevreste Hanım ile muhasebeci Esat Boysan'ın oğludur. 1939 yılında Pertevniyal Lisesi'ni, 1945 'te İstanbul Devlet Güzel Sanatlar Akademisi 'ni (Mimar Sinan Üniversitesi'nin Mimarlık Bölümü'nü) bitirdi. Mesleğini 1999 'a kadar ara vermeden sürdürdü. 1954-1955 yıllarında Türkiye Mimarlar Odası 'nın kurucuları arasında yer aldı; yönetim kurulu üyesi, ilk genel sekreteri ve 1961-1962 yılları arasında İstanbul şube başkanı oldu. 1957 -1972 yıllarında İstanbul Teknik Üniversitesi 'nde ders verdi. Ulusal ve uluslararası mimarlık yarışmalarında ödülleri kazandı. Spor salonlarından, büyük endüstri tesislerine kadar 100'e yakın yapıta imzası var. Kendi kitaplarını basmak için Bas Yayınları'nı kurdu (1984-1993). Aralıksız olarak on yıl Hürriyet ve üç yıl Akşam gazetelerinde köşe yazıları yazdı. Köşe yazılarına ek olarak 20 dünya gezisi izlenimlerini kaleme aldı.

Kitapları;

Mizah; Paldır Güldür, Yangın Var, Umut Simit, Yalan, Oldu mu Ya, Fısıltı, Dostluk, Aldanmak, Söylesem Bir Türlü, Merak Uyanınca, Gezi; Dünyayı Severek I, II, III; Yollarda, Uzaklardan. Roman; Yıl 2046 Uzay Anıları, Deneme-Anı; İstanbul Esintileri, Uzun Yaşamının Sırrı, Leke Bırakan Gölgeleler, Ne Güzel Günlermiş, Binbir Yaşam Sahnesi, Nerede Yaşıyoruz, Yaşama Sevinci, Sev ve Yaşa, Damlalar, Zaman Geçerken, Aynalar; Yüzler ve Yüreklere, Felekten Bir Gün, İstanbul'un Kuytu Köşeleri, Neşeye Şarkı, Nereye Gitti İstanbul? Parfüm Reyonu, Şerefe, Hayat Tatlı Zehir

Uygulanmış Projeleri;

Eczacıbaşı Tesisleri (Levent), Arçelik Tesisleri (Çayırova), Arçelik İzmir Fuar Pavyonu, Amerikan Hastanesi (İstanbul), İpek Kağıt (Karamürsel), Kartonsan Kağıt Fabrikası (İzmit), Arçelik (Eskişehir), Eczacıbaşı Artema Tesisleri (Bozüyük), Eczacıbaşı Kalıp Fabrikası (Kartal), Alamsaş (Tuzla), Dağdelen Evi (Sapanca), Türkkablo (İzmit), İzka-Rabak tesisleri (Tuzla), Döktaş (Bursa), Profilo (Çerkezköy), Petaş (İzmir), Yaşlılar Yurdu (Adapazarı), Öksüz Öğrenciler Yurdu (Eskişehir), Bozkurt Mensucat (İstanbul), Şişecam (Tuzla), Kılıçoğlu Yeni Kiremit Fabrikası (Eskişehir), Lütfü Doruk Evi (Pendik), Rıza Biçen Evi (Bursa), Bışaş İplik (Bursa), Nasaş Alüminyum Tesisleri (Gebze), Efes Pilsen Tesisleri (Adana), Kültür Merkezi ve Okul, M.Ü. (İstanbul), Serencebey Apartmanı (Beşiktaş), Toprak Akrelik (Eskişehir), Mestaş Konserve Fabrikası (Çanakkale), Toprak Camyünü (Eskişehir), Toprak İlaç (Adapazarı), Toprak Madencilik Tesisleri (Muğla), Toprak Showroom (Eskişehir), İzocam Tesisleri (Mersin), Hürriyet Tesisleri (Güneşli), Ardem (Bolu), Eternit Tesisleri (Karamürsel), Assan Alüminyum Tesisleri (Tuzla), Trakya İplik (Çerkezköy), Eczacıbaşı Tesisleri (Bozüyük), Termal Otel (Bursa), Aymar Tesisleri (Çorlu), Dosan (Yenişehir), Toprak Seniteri (Eskişehir), Deva İlaç Üretim Tesisleri (Gebze).

Sinan'ı Bir Mimar Olarak En İyi Yorumlayan

Bilim Adanı

Prof. Dr. Doğan Kuban

Sanat tarihçisi, öğretim üyesi ve yazar kimliğiyle Türkiye'nin yetiştirdiği değerli bilim adamlarından biridir Prof. Dr. Doğan Kuban... Adı sadece Türkiye'de değil, dünyada da saygınlık yaratan Prof. Dr. Kuban, TÜBA Şeref Üyeliği, Amerikan Mimarlık Enstitüsü Şeref Üyeliği, Türkiye ICOMOS Kurucu Üyeliği gibi çok sayıda ünvana sahip.

Prof. Doğan Kuban, çok saygın ve konusunda uzman bir bilim adamı olmasına karşın, konu ne olursa olsun, o konuda "dersini çalışma"yı, hazırlık yapmayı hiçbir zaman ihmal etmeyen bir bilim adamı. Bilim hayatımızda, "ben nasıl olsa bu konuyu biliyorum" diye geçiştirmeyen, kendisinden ne bekleniyorsa, karşısındakine saygının gereği olarak en dar zamanda bile hazırlığını yapma kuralını yaşatan çok az sayıda kişiden biri.

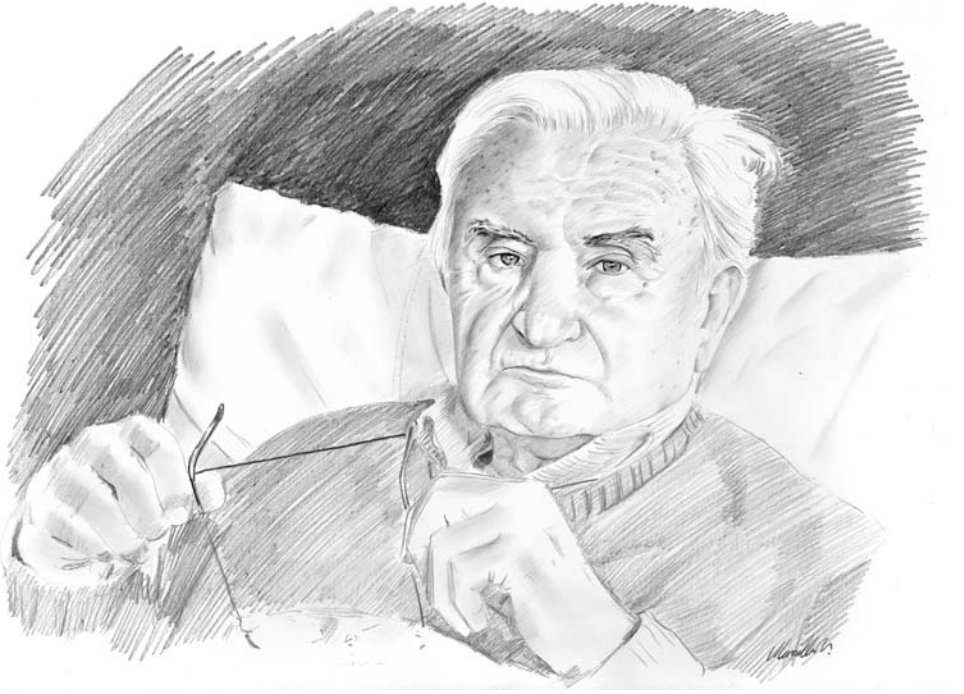
Elif Ada Deniz

Bir önceki sayımızda "Portre" bölümümüzde, Osmanlı İmparatorluğu'nun en görkemli döneminin izlerini, günümüze anıtsal yapıtlarıyla taşıyan Mimar Sinan'ı konuk etmiştik. Bu sayımızda da Mimar Sinan'ı bir mimar olarak en iyi yorumlayan bilim adamlarından Prof. Dr. Doğan Kuban'ı konuk ettik. Sanat tarihçisi, öğretim üyesi ve yazar kimliğiyle Türkiye'nin yetiştirdiği değerli bilim adamlarından biridir

Prof. Dr. Doğan Kuban... Adı sadece Türkiye'de değil, dünyada da saygınlık yaratan Prof. Dr. Kuban, Türkiye Bilimler Akademisi (TÜBA) Şeref Üyeliği,

Amerikan Mimarlık Enstitüsü Şeref Üyeliği, Türkiye ICOMOS Kurucu Üyeliği gibi çok sayıda ünvana sahip. Kuban'ın çok sayıda yayımlanmış kitap, araştırma ve makalesi de bulunuyor.

1926'da Paris'te doğdu. 1949 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık



Fakültesi'nden Yüksek Mimar olarak mezun oldu ve aynı üniversitenin Mimarlık Tarihi kürsüsüne asistan oldu. Kuban, tezini Türk Barok Mimarisi üzerine yaptı. Kuban, bu fakültede asistan olarak başladığı akademik kariyerini, 1993 yılında emekli olana kadar sürdürdü. İtalyan Hükümeti'nin verdiği bursla gittiği 1954-55 yıllarında İtalya'da Rönesans mimarlığını inceleme fırsatını buldu. "Osmanlı Mimarisinde İç Mekan

Teşekkürü ve Rönesans'la Bir Mukayese" adlı çalışmasıyla doçent oldu.

1962-63'te Amerika'da Michigan Üniversitesi İslam Sanatı bölümünde misafir öğretim üyesi olarak bulunan Doğan Hoca, 1963-64 yılında Harvard Fellow'u olarak Washington'da Dumbarton Oaks Bizans

Araştırmaları Merkezi'nde Anadolu Bizans Mimarisi üzerine çalışma yaptı. 1965'te "Anadolu Türk Mimarisinin Kaynak ve Sorunları" adlı kitabıyla profesör olan Kuban, 1967'den sonra Michigan Üniversitesi ve Minnesota Üniversitesi'nde İslam Sanatı ve Mimarisi, 1980-81'de M.I.T.'de misafir Ağa Han profesörü olarak İslam Mimarisi Tarihi dersleri verdi. Uluslararası Anıtlar ve Siteler Konseyi'nin Türkiye Komisyonu'nun kurulma çalışmalarını yürüttü.

1965-75 yıllarında Harvard Üniversitesi'nin sponsorluğunu yaptığı İstanbul'da Kalenderhane Camisi kazısı ve restorasyonunda (Prof. L. Striker'le birlikte) direktör olarak çalıştığını görüyoruz. Kalenderhane, Tahtakale Hamamı, Kazakistan'da Yesevi Türbesi, Türkmenistan'da Merv kentinde Sultan Sancar Türbesi restorasyonlarının danışmanı olarak çalıştı. İstanbul, İzmir, Gaziantep, İznik, Kastamonu, Sivas ve Erzurum

Prof. Doğan Kuban, çok saygın ve konusunda uzman bir bilim adamı olmasına karşın, konu ne olursa olsun, o konuda "dersini çalışma"yı, hazırlık yapmayı hiçbir zaman ihmal etmeyen bir bilim adamı.

kentleri tarihi çevre koruma rapor ve projelerini yaptı. 1975'te Mimarlık Tarihi ve Restorasyon Enstitüsü'nü kurdu ve başkanlığını yürüttü. İ.T.Ü.'de Mimarlık Tarihi ve Restorasyon kürsüleri başkanlığı (1958-93) ve Mimarlık Fakültesi dekanlığı yaptı (1974-77). 1979'da Uluslararası İslam Tarihi, Sanatı ve Kültürü Araştırmaları Derneği "IRCICA"nın Başkanı seçildi. "Sinan'ın Sanatı ve Selimiye" Kitabıyla Gelen Ödül... 1978-83 arasında Ağa Han Mimarlık Ödülü yürütme komitesinde çalıştı. 1968-83 yılları arasında Gayrimenkul Eski Eserler ve Anıtlar Yüksek Kurulu üyesi oldu. 1993'te emekli olan Kuban, 1990'da I. Ulusal Mimarlık Yarışması kapsamında TMMOB-Mimarlar Odası Mesleğe Katkı Ödülü, aynı yıl, Kültür Bakanlığı tarafından verilen Kültürel Mirasın Korunmasına Hizmet Ödülü, TÜBİTAK Hizmet Ödülü ve 1998'de Sinan'ın Sanatı ve Selimiye adlı kitabıyla Aydın Doğan Sosyal ve Beşeri Bilimler Ödülü aldı. Prof. Dr. Doğan Kuban "Sinan'ın Sanatı ve Selimiye" adlı kitabında Mimar Sinan'ın şahsında ve eserinde Osmanlı gerçeğinin, İslam ve Türk sanatının, 15 ve 16'ncı yüzyılın Avrupa'sı için ne denli önemli olduğunu vurgulaması, Sinan'ın sanatçı kimliği, sanatının içeriği, konumu ve anlamı, yarattığı mimarinin dünya sanat tarihi içindeki yeri gibi sorunsalları büyük bir ustalıkla

yorumlaması nedeniyle ödüle değer bulundu.

Dersini Önceden Çalışır... Prof. Doğan Kuban, çok saygın ve konusunda uzman bir bilim adamı

olmasına karşın, konu ne olursa olsun, o konuda "dersini çalışma"yı, hazırlık yapmayı hiçbir zaman ihmal etmeyen bir bilim adamı. Bilim hayatımızda, ben nasıl olsa bu konuyu biliyorum diye geçiştirmeyen, kendisinden ne bekleniyorsa, karşındakine saygının gereği olarak- en dar zamanda bile hazırlığını yapma kuralını yaşatan çok az sayıda kişiden biri.

Prof. Dr. Kuban, bu özelliğini şöyle açıklıyor: "Gerçekten, hazırlanmadan ömrümde hiçbir şey yapmadım, bence bu güvensizlikten değil. Çünkü ben hazırlanmadan da bir şeyler yapabiliyorum artık, ama karşıdakilerin yararlanması için insanın düşüncesini sistematik olarak özetlemesi ve onu dinleyicileri tahrik



edecek, aynı zamanda da teşvik edecek şekilde dile getirmesi lazım."

Çocuklukta Başlayan Tarih Merakı... Prof. Dr. Doğan Kuban'ı önce bir mimarlık ve kent tarihçisi, sonra da bir sanat tarihçisi, bir kültür tarihçisi olarak kabul etmek gerekir. Babası yurt dışında eğitim görmüş, birkaç dil bilen, tarih okuyan ve tarih yazan bir subay olan Kuban'ın tarih ilgisi de bu nedenle çocukluğunda başlamış.

Babasının tarih ilgisi, çocuklarına Osmanlı tarihinden adlar koyacak kadar ileri düzeydeymiş. Doğan Kuban'ın adı Niğbolu Kalesi kumandanından, kardeşininki ise, Yıldırım Bayezid'dan geliyor.

Küçük yaşta tarih kitapları ile tanışan Kuban'ın tarihçiliği, Teknik Üniversite'de mimarlık tarihi, sanat tarihi dersleri vermekle başlıyor. Daha sonra üniversitenin devrim tarihi hocası ölünce, fakülte yönetimi bu görevi kendisine veriyor. Prof. Dr. Kuban'nın belki tarihçi diploması eksik ama tarihçi olmak için gerekli bütün aşamalardan geçmiş bir bilim adamı. Dört buçuk yılını dünyanın en büyük sanat tarihi ve tarih kitaplıklarında okuyarak geçirmiş.

Kuban mimarlık veya sanat tarihçisiyle tarihçiler arasındaki farkı şöyle anlatıyor: "Aslında ben bir maddi çevre tarihçisiyim; yani yapılar ve onların yarattıkları kompleksler, giderek kentler benim temel

inceleme konularım. Bunların daha iyi anlaşılması için başta artifact'ları inceliyorum, ondan sonra onların çevresindeki daha küçük artifact'ları inceliyorum, ondan sonrada onları meydana getiren ortamın bütün koşullarını öğrenmeye çalışıyorum. Zaten artifact'tan çıkıp da 'ortamın koşulları' der demez, derhal tarihçinin alanına giriyorsunuz."

Selimiye Camii'nde 4 Yıl.. Kuban, arşiv çalışmasını hiç sevmediğini o nedenle arşive çok az girdiğini söylüyor. Selimiye Camii'nde 4 yıl çalışan Kuban, arşiv çalışması ile ilgili düşüncelerini de Selimiye Camii'ndeki çalışmasını anlatarak şöyle açıklıyor: "Selimiye Camii'nin rölövesini yapmak için her sene 3 ay gidip, medresesinde yattım. 12 ay çalıştım ve rölövesini tamamlamadım, zaten o zaman elimizde ne fazla para, ne de alet vardı, gene de sadece Selimiye değil, Edirne içinde birçok yapı belgeledik. Selimiye ile ilgili yayımlanmış belgelerin hepsini okudum, ama eğer ben Selimiye ile ilgili arşiv çalışması yapmaya kalksaydım bir 12 ay değil, belki 120 ay gerekebilirdi. Onu da ben yapamazdım. Türkiye'deki artifact'ların yapı alanındaki kalanların sayısını ve Süleymaniye'nin bile rölövesi yapılmamış bir yapı olduğunu düşünecek olursanız, bir mimarlık tarihçisinin gidip de arşivde ikına sıkına yazı okumaya çalışması pek pratik sayılmaz. Ben tarihçileri de biliyorum, arşive girdikleri zaman iki, üç sayfayı alırlar, bir ayda ancak onu çözerlerdi. Ben böyle bir çalışma için hazırlanmadım ve hiçbir zaman da o

anlamda bir tarihçi değilim, ben arti-
fact'ların tarihçisiyim. Yani benim objem
binanın, yapının kendisidir."

Tarihi Eserin Kendisi Önemli... Prof.
Dr. Kuban, yapının, tarihi eserin kendisinin,
onun hakkındaki belgelerden daha önemli
bulan bir isim. Ve kendini öyle bir kuşakta
yetişmiş bir bilim adamı olarak gördüğünü
söylüyor. Prof. Dr. Kuban, tarihi eserle
tarih arasındaki ilişki konusundaki görüş-
lerini şu şekilde açıklıyor: "Divriği Ulu
Camii ve
Mengücekoğulları ile
ilgili bilgilerin tümü
3-4 paragrafı
geçmez, ama Divriği
Ulu Camii hakkında
ben bir sömestr
süren ders verdim
ve bir kitap yazdım.
Eğer Divriği Ulu

Camii şimdi ortada olmasaydı, üç tane
kitabeyle, iki tane tarihi bilgi olsaydı,
Divriği Ulu Camii diye bir şeyin tarihi de
olmazdı, yorum da yapılamazdı. Şimdi
Divriği Ulu Camii hakkında 10 cilt de kitap
yazılabilir. Tarihçiler bunu pek sevmeye-
bilirler, ama ben yapının kendisini doğrusu
onun hakkındaki belgelerden daha önemli
bulan bir adamım "

Mimarlık Tarihi Asistanı... Doğan
Kuban'ın ilk çalışması "Türk Barok
Mimarisi Üzerine Bir Deneme" adlı
yapıttır. Askerlik görevini yaptıktan sonra,
mimarlık tarihi asistanı olmak istediğini
söylediğinde herkes şaşırır. Bir mimar
çıkacak da mimarlık tarihi asistanı olacak...

Kuban, mimarlık tarihi profesörü Pablo
Verzone'ye yollanır. Verzone, Doğan
Kuban'ın asistan olmadan önce bir
araştırma yapmasını ister. "Sizin ülkede
barok çeşmeler var, camiler var. Şimdi
git bu konuda bir araştırma yap, yaz getir"
der. Fotoğraf makinesi bile olmayan
Kuban, birilerine fotoğraf çekterek, biraz
da kitaplardan keserek küçük bir çalışma
hazırlayıp Mimarlık Tarihi profesörü
Verzone'ye götürür. Hoca beğenir, "Senin

tezin de barok
olsun" der.

Tezini hazırlamak
üzere barok üzerine
çalışmaya başlayan
Kuban, barokun
arkasında bulunan
koskocaman tarih
ile karşılaşınca
yaşadığı şaşkınlığı

**"Osmanlı Klasik Mimarisi'nde İç
Mekân Teşekkülü" adlı tezini
1955'te tamamlayan Kuban, bu
tarihten sonra da zamanını hep
mimarlık tarihi yazmakla geçirdi.**

şu sözlerle dile getiriyor: "Barok üzerinde
çalışmaya başlayınca o zaman bütün
cehaletimi öğrendim, çünkü barokun
arkasında koskocaman bir tarih var. İşin
tuhafı bizde barok diye bilinen, erken 18.
yüzyıl mimari bezemesi, Rokoko köken-
lidir. Aynı dönemde barok etkiler de
girmiş. Rokoko'yu da doğrudan doğruya
Türkler Avrupa'dan getirmişler, çizilmiş
modeller olarak. Sonra Fransız mühen-
disleri getirmişler. Yirmisekiz Çelebi
Mehmed Efendi'den bu yana bütün o
bezemesel biçimleri temelde Fransa'dan
almışız. Bu, akıl almaz hızla olmuştur;
1735'ten sonra Türkiye'de hiç kimse klasik
bezeme neredeyse yapmamış. Saray nasıl

bir tutkuyla bu yeniliklere yapışmış, benim
aklım hâlâ ermiyor. Orada tarihçilerin
biraz daha kurcalamaları gerek: Nasıl
oluyor da bu kadar kudretli eski bir
gelenek birdenbire böyle bıçakla kesilmiş
gibi yerini başka bir üsluba bırakıyor? Ben
o zaman tezimi yapmam için barokla
birlikte Fransız rokocosunu öğrenmem
gerekliğini anladım. Ondan sonra da
Türkiye ile ilgili ne yazacağsam, önce Batı
literatüründe bu konuda yazılmış olan
şeyleri yahut ona paralel olanları oku-
yarak, o konudaki kavramları inceleyerek,
kendimi yetiştirdim, diyebilirim."

**Tezle Başlayan Mimarlık Tarihi
Yazarlığı...** Kuban, doçentlik tezi için
üniversite tarafından İtalya'ya gönderilir.
İtalya'da mekan fikrinin en gözde isim-
lerinden biri olan eleştirmen-mimar Bruno
Zevi ile sohbet sırasında Kuban'ın do-
çentlik tezinin konusu da kendiliğinden
ortaya çıkar: "Büyük Osmanlı İç Mekan
Mimarisiyle, Rönesans'ın Benzer İç Mekan
Mimarisinin Karşılaştırılması".

"Osmanlı Klasik Mimarisi'nde İç Mekân
Teşekkülü" adlı tezini 1955'te tamamlayan
Kuban, bu tarihten sonra da zamanını hep
mimarlık tarihi yazmakla geçirdi. Bir
dönem, Prof. Verzone ülkesine döndükten
sonra, okulun beş sınıfında modern
mimariye kadar bütün dersleri verme
şansı da buldu. Kuban bu dönem için,
"İtalya'da gördüğüm, izlediğim deneyimle
sadece rutin bir konu işleme şeklinde
değil, gerçekten dönemin tarihini derin-
lemesine inceleyip dönemin sanat kuram-
larını inceleyerek, çok çalışarak, önce
kendim öğrendim, sonra o bilgiyi hep
karşılaştırmalı yöntemlerle öğrencilere
aktarmaya çalıştım. Başka bir deyişle,
dersleri verirken ben kendimi de
yetiştirdim" diyor.

ABD'de Fulbright bursu kazanan Kuban,
mimarlık tarihçisi, sanat tarihçisi olmaya
azmettiği için 1962'de doçent olarak
Michigan Üniversitesi'nde sanat tarihi
bölümüne gider. Michigan'daki günlerini,
ara sıra ders verse de, Farsça dahil daha
çok öğrenmekle geçirir. Bir yıl sonra
dünyanın en ünlü Bizans araştırmaları
merkezlerinden biri olan Dambarton
Oaks'da çalışması için teklif gelir. Har-
vard'dan burs alarak bir yıl orada Anadolu
Bizans Mimarisi üzerine çalışır. Dünyanın
en önemli Bizans kitaplığında bir yıl
süreyle Türkiye'ye ait ne varsa okumaya
çalışır. Türkiye'deki Hristiyan mimarisi
üzerine bir de katalog hazırlar. Üç yıl
boyunca dünyanın en büyük kitaplık-





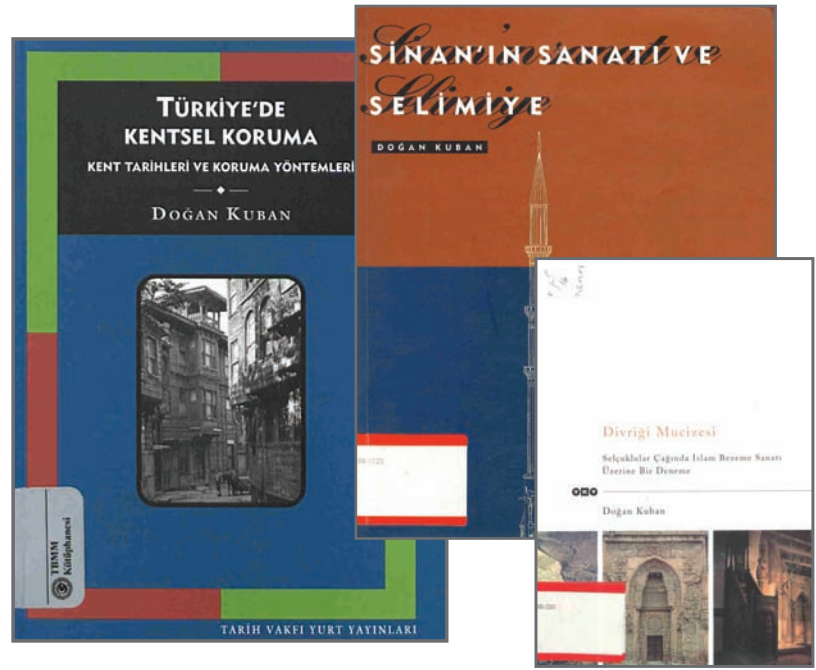
larındaki bu öğrenme süreci, 1965'teki profesörlük tezini getirir: "Anadolu Türk Mimarisinin Kaynak ve Sorunları". Jürinin beğenisini kazanan profesörlük tezinde, Türklerin Anadolu'ya gelişi ve geçiş yollarındaki ve Anadolu'daki uygarlıklardan etkilenişini ele aldı.

Kuban'dan Dev Bir Eser: Osmanlı

Mimarisi... 60 yıllık meslek yaşamında onlarca mimarlık tarihçisini ve restoretör-mimarı yetiştirmiş olan Prof. Dr. Doğan Kuban, başarı dolu kariyerini zor ama aynı derecede başarılı kitabı "Osmanlı Mimarisi" ile taçlandırmış.

Kuban'ın Osmanlı Mimarisi yalnızca hacim olarak değil, 600 yıllık Osmanlı mimarisi alanına yaklaşımı ve konuları ele alış biçimiyle de büyük bir eser... Cemal Emden tarafından çekilmiş bin fotoğraf, yüzlerce harita, vaziyet planı, yapı planı ve kesiti, gravürler, kesitli ve kesitsiz aksonometrik perspektifler ile mükemmel bir sanat eseri olmuş. Altı asırlık bir imparatorluğun mimarlık tarihini yazmak bilgi birikimi ister, güç ve dayanma azmi ister, en çok da cesaret ister.

Doğan Kuban 'Önsöz' yazısında, "Bu kitapta sunulan 'Osmanlı Mimarisi', yarım yüzyıl içinde araştırarak, ders vererek, yazarak geliştirdiğim bir sanat ve tarih yorumunun sonuçlarını içermektedir" diyor. Bu cesur atılımı daha önce bir kez, Robert Kolej Yüksek Okulu'nda sanat tarihi dersleri verdiği sırada araştırmalarını gerçekleştirip kaleme aldığı ve Londra'daki Thames and Hudson Yayınevi tarafından ilk kez 1971'de İngilizce olarak basılan A History of Ottoman Architecture kitabının yazarı Godfrey Goodwin denemişti. 500 sayfalık bu kitap otuz beş yıl öncesinin siyah beyaz fotoğraf kalitesi ve basım tekniği ile yayınlanmış olmasına karşılık önemli bir boşluğu doldurmayı sürdürmüş ve Türk okuyucular için basılacak bir Osmanlı Mimarlık Tarihi eserini verecek Türk bilim insanının yolunu gözletmişti. Prof. Kuban, kitabıyla bu beklentiyi fazlasıyla karşılamış oldu.



Prof. Doğan Kuban Yayınlar Listesi:

1. Türk Barok Mimarisi Hakkında Bir Deneme, İstanbul, 1954 (Yeterlik Tezi)
2. Osmanlı Dini Mimarisinde İç Mekan Teşekkülü. Rönesansla Bir Mukayese, İstanbul, 1958 (Doçentlik Tezi)
3. Bir Batı Anadolu Gezisi İzlenimleri, İstanbul, 1961
4. Anadolu-Türk Mimarisinin Kaynak ve Sorunları, İstanbul, 1965 (Profesörlük Tezi)
5. Türkiye Sanatı Tarihi, İstanbul, 1970; 7. Baskı 1996 (Gerçek Yayınları, 100 Soruda Serisi) (ÇAĞDAŞ YAYINLARI)
6. Mimarlık Kavramları, İstanbul, 1973; 4. Baskı 1998, 6. Baskı 2002 (YEM)
7. Muslim Religious Architecture, Part I, Leiden, 1974; Part II, Leiden, 1985 (Iconography of Religions, XXII, 2, 3) (BRILL)
8. Sanat Tarihimizin Sorunları, İstanbul, 1975; (Genişletilerek) Türk ve İslam Sanatı Üzerinde Denemeler, İstanbul, 1982;
9. Turkish Culture and Arts, İstanbul, 1985 (BBA)
10. Batıya Göçün Sanatsal Evreleri. Anadolu'dan Önce Türklerin Sanat Ortaklıkları, İstanbul, 1993 (CEM)
11. İzmir ve Ege'den Mimari İzlenimler, (D. Goffman'la birlikte; Çizimler: Kaya Dinçer, İzmir, 1994 (ÇİMENTAŞ, İZMİR)
12. The Turkish Hayat House, İstanbul, 1995; Türkçe Çevirisi: Türk Hayatlı Evi, İstanbul, 1995 (EREN)
13. İstanbul, An Urban History. Byzantion, Constantinopolis, İstanbul, İstanbul, 1996; Türkçe Çevirisi: İstanbul, Bir Kent Tarihi. Bizantion, Konstantinopolis, İstanbul, İstanbul, 1996; İkinci Türkçe Baskısı, İstanbul, 2000 (TARİH VAKFI)
14. Sinan'ın Sanatı ve Selimiye, İstanbul, 1997; 2. Baskı 1998; İngilizce Çevirisi: Sinan's Art and Selimiye, İstanbul, 1997 (Aydın Doğan Vakfı Sosyal Bilimler 1997 Ödülü) (TARİH VAKFI)
15. Kalenderhane in Istanbul. The Building, Mainz, 1997 (C. L. Striker ile) (VERLAG PHILIP VON ZABEN GMBH, MAINZ)
16. Kent ve Mimarlık Üzerine İstanbul Yazıları, İstanbul, 1998 (YEM)
17. Divriği Mucizesi, Ortaçağ İslam Bezemesi Üzerine Yorumlar, İstanbul, 1999
18. Sinan, An Architectural Genius, (Fotoğraflar: A. Ertuğ, Bern, 1999 (ERTUĞ, BORUSAN)
19. Tarihi Çevre Korumanın Mimarlık Boyutu, Kuram ve Uygulama, İstanbul, 2000 (YEM)
20. Kaybolan Kent Hayalleri Ahşap Saraylar, İstanbul, 2001; İngilizce Çevirisi: Wooden Palaces of the Ottomans, İstanbul, 2001 (YEM)
21. Türkiye'de Kentsel Koruma, Kent Tarihleri ve Koruma Yöntemleri, İstanbul, 2001 (TARİH VAKFI)
22. Selçuklu Çağında Anadolu Sanatı, İstanbul, 2002 (YKY)
23. Kırsal Kültürün Nesnellik Boyutları, Ankara, 2003 (TÜBA)
24. Osmanlı Mimarisi İstanbul Mayıs 2007 (YEM)

Doğuş izolasyon ve Yapı Malzemeleri Sinan Kanadoğlu:

"Türkiye Alçıyı Geç Keşfetti"

Lafarge Dalsan'ın İzmir bayilerinden Doğuş İzolasyon firmasının sahibi Sinan Kanadoğlu, Türkiye'nin alçı ve alçı levha sistemlerini geç keşfettiğini düşünüyor. Ancak son 10 yıldır yeni yapıların yanı sıra mevcut bina tadilatlarında da alçı ve alçı levha sistemlerinin sıklıkla tercih edildiğini belirten Kanadoğlu, bunun pazarın büyümesine büyük katkı sağladığını söylüyor.

Kanadoğlu, "Piyasada her şeye 'alçı' diyorlar. Ama biz de ustalar da alçı adı altında satılan her malzemenin alçı olmadığını biliyoruz" diyerek, bununla ilgili ciddi uyarılarda bulunuyor. Kanadoğlu, ALÇİM' in ikinci bayii konuğu..

Yazı ve Fotoğraf: Mevlüt Çavuşoğlu

Alçısız bina olur mu? Belki bu soru yıllar önce sorulmuş olsaydı, evet denebilirdi... Ama bugün geldiğimiz noktada, alçı kullanılarak binalara kazandırılan görüntü, artık alçısız bir bina inşaatının olmayacağıdır. İzmir'in iki yakasında yükselen binalardaki estetik görüntü ise, alçısız bu işin yürümeyeceğidir. .

2000 yılından bu yana Lafarge Dalsan'ın İzmir bayiliğini yapan Doğuş



İzolasyon Boya ve Yapı Malzemeleri firmasının sahibi Sinan Kanadoğlu, sektörün önemli gelişmeler yaşadığını söylüyor. Talepleri yerine getirmede sıkıntı yaşamadıklarını anlatan Kanadoğlu, bunu Lafarge Dalsan'a borçlu olduklarını belirtiyor.

Lafarge Dalsan'ın İzmir'de bayiliğini 10 yıldır yapan Kanadoğlu, 1962 yılında İstanbul'da dünyaya gözlerini açmış. Kanadoğlu, üniversite eğitimini İzmir'de tamamlamış. Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi mezunu olan Sinan Kanadoğlu, 30 yıldır inşaat sektörünün içinde...

1999 yılında kendi firmasını kuruncaya kadar sektörde farklı alanlarda çalışan Sinan Kanadoğlu, Türkiye'de inşaat sektörünün dününe ve bugününe mutfak-

tan biri olarak tanıklık etmiş. Bu nedenle alçı ve alçı levha sistemlerini sorduğumuzda Kanadoğlu, "Ülkemiz alçı ve alçı levha sistemleri ile çok geç tanıştı" diyerek

ilk tespitini yapıyor.

Alçı ve alçı levhaların yoğun bir şekilde kullanılmaya başlandığı 2000 yılından bu yana ülkemizde bu alanda çok hızlı bir gelişme yaşandığını da belirten Kanadoğlu, bunda da bayisi olduğu Lafarge Dalsan'ın çok büyük payı olduğunu düşünüyor.

Kanadoğlu, bu konudaki görüşlerini şöyle paylaşıyor: "Mesleğe ilk başladığımız yıllardan bugüne çok büyük gelişme oldu. O zamanlar alçı levhanın ne olduğu dahi bilinmiyordu. Türkiye son 10 yılda alçı ve alçı levha sistemlerini tam olarak öğrendi ve o günden bu yana da çok büyük yol kat etti. Ancak Türkiye bilmese de o yıllarda Avrupa'da bunlar yaygın bir şekilde kullanılıyordu. Mesleğe başladığımız yıllarda Avrupa'yı geziyordum ve oralarda alçı ve alçı levhanın yapının temel taşı olduğunu görüyordum. Benim gözlemlerime göre ülkemizde ise son 10 senedir gelişiyor. Bu gelişmede ise Lafarge Dalsan'ın büyük rolü olduğunu düşünüyorum."

İnşaatta alçı ve alçı levha ürünlerinin çok büyük tamamlayıcı malzemeler

**Büyük projelere ürün veriyoruz.
Bizim en büyük avantajımız,
Lafarge Dalsan ürünlerini sistem
olarak satıyoruz.**

olduğunu belirten Sinan Kanadoğlu, ülkemizde her şeye bilimsel bakılmadığı için alçı ve alçı levhaya da uzun zaman önyargılarla yaklaşıldığını anlatıyor.

“Alçı ve alçı levhanın önemi, iş gücünden tasarruf özelliği, dekoratifiği, kolaylığı, sağlıklı oluşu her bakımdan geç anlaşıldı” diyen

Kanadoğlu, ancak her ikisinin de şimdi her yerde kullanıldığını ve pazarın çok hızlı büyüdüğünü ekliyor.

Ülkemizdeki bu gelişmeye yatırımcıların da kayıtsız kalmadığını belirten Sinan Kanadoğlu, son yıllarda bu alanda büyük yatırımlar yapıldığına dikkat çekiyor. Kanadoğlu, “Bugün alçı ve alçı levhanın iç mekânlarda kullanılmadığı yer yok. Ancak bu alanda yatırımlar da artıyor. İki sene önce ülkemizdeki üretim yetmiyordu. Biz mal yetiştiremiyorduk. Ancak pazarın bu iştahının fark edilmesiyle bu alana çok büyük yatırımlar yapıldı, yeni fabrikalar açıldı. Yurt dışından firmalar bu işe girdi. Tabii pazarın bu şekilde büyümesi inşaat için de lokomotif oldu. Kendi işime baktığımda da alçı ve alçı levha bugün benim ana satış kalemlerinden birisini oluşturuyor” şeklinde konuşuyor.

Sinan Kanadoğlu bir konuya daha dikkat çekerek, alçı ve alçı levha sistemlerinde pazarın hızlı büyümesinin altında başka bir etkenin daha yattığını söylüyor. Kanadoğlu, “Yeni yapılarda olduğu kadar mevcut eski yapıların tadilatlarında da alçı ve alçı levhalar sıklıkla kullanılıyor. Rakamsal olarak tam oranı nedir bilmiyorum ama pazarın bu kadar hızlı büyümesinde bunun da önemli bir payı var” diyor.

Sinan Kanadoğlu ile yaptığımız söyleşi de anlıyoruz ki pazar büyüdükçe bu alana

ilgi de artıyor. Doğal olarak piyasadaki ürün, marka ve oyuncu sayısında da büyük bir artış yaşanıyor. Ancak böyle dönemlerde ise kalitesi tescillenmiş markaların değeri artıyor. Çünkü herkes ürününü piyasaya alçı veya alçı levha olarak sunuyor. Ancak Kanadoğlu, bu noktada

hemen itiraz ediyor.

“Piyasada her şeye alçı diyorlar ama biz de ustalar da alçı adı altında satılan her malzemenin alçı olmadığını biliyoruz. Bu rekabet ortamında fiyat politika-

larında bazen yüksek kaldığımız için zorlandığımız oluyor ancak önemli projelerde kalite ve güvenilirlik arandığı için biz avantajlı hale geliyoruz. Çünkü bizim temsil ettiğimiz markanın kalitesi biliniyor.”

Büyük bir markayı temsil etmenin avantajlarını anlatan Kanadoğlu, şöyle devam ediyor: “Büyük projelere ürün veriyoruz. Bizim en büyük avantajımız, biz Lafarge Dalsan ürünlerini tüm sistem olarak

satıyoruz. Bunu özellikle vurgulamak isterim. Lafarge Dalsan’ın tüm ürünlerini tek kalem, satıyoruz. Alçı grubunda zaten öyle... Alçı levha ile ilgili olarak da profilinden, klipsine kadar sistemi tamamlayan bütün her şeyi Lafarge Dalsan olarak veriyoruz. Yani maliyetleri aşağıya çekmek için profilini Lafarge Dalsan verip, diğer elemanlarını piyasa malı ürünlerden vermiyoruz. Doğuş olarak en büyük özelliğimiz işte Lafarge Dalsan’ın ürettiği tüm sistemi A’dan Z’ye orijinal alıp-satıyor olmamız. Hiç başka bir şey satmıyoruz. Kaliteden ödün vermemiz, önemli projelerde tercih edilmemiz için önemli bir neden oluyor.”

Doğuş İzolasyon ve Yapı Malzemeleri firmasının referans listesi de Kanadoğlu’nun bu sözlerinin ispatı gibi... İzmir’deki Crowne Plaza, Çeşme’deki 5 yıldızlı Ilıca Hotel, Özel Ege Sağlık firmasının pek çok il ve ilçedeki hastaneleri, İzmir’deki gökdelenleri ile dikkat çeken Megapol İnşaat’ın projeleri, yine İzmir’in en yüksek binalarından Güral Rezidans’ın bu listede yer aldığını görüyoruz.

Bugün alçı ve alçı levhanın iç mekânlarda kullanılmadığı yer yok. Ancak bu alanda yatırımlar da artıyor. İki sene önce ülkemizdeki üretim yetmiyordu. Biz mal yetiştiremiyorduk.

Yeni yapılarda olduğu kadar mevcut eski yapıların tadilatlarında da alçı ve alçı levhalar sıklıkla kullanılıyor. Rakamsal olarak tam oranı nedir bilmiyorum ama pazarın bu kadar hızlı büyümesinde bunun da önemli bir payı var.



Doğal Cennetin Tarihle "Bursa" Dans Ettiği Şehir



Çok az şehir vardır ki Bursa gibi hem doğayı hem de tarihi bünyesinde barındırır. Anadolu'nun zenginlik reçetesinde ayrı bir öneme sahip olan Bursa, tarihin her döneminde uygarlıklara ev sahipliği yapmasıyla ünlenmiş bir kent... İşte Bursa'nın kendine özgü mimarisi ve tarihiyle Bursa yolculuğumuz...

Gökhan Gözü

Anadolu toprakları, tarih sahnesinde daima başrol oynayan gizemli bir coğrafya olmuştur. Bunun altında birçok uygarlığa yaşam alanı olması ve bu topraklar uğruna verilen mücadeleler yatmaktadır. Gerek eski tarihte gerekse yakın tarihte birçok uygarlığın yaşamını bizlere sunan tarihi eser ve yapılar mevcuttur bu coğrafyada. Ve bu coğrafyanın tarihsel önem taşıyan aktörleri vardır ki onlarsız bir Anadolu asla düşünülemez.

Bursa, bu tarihsel bütünlüğü sağlayan önemli bir yerleşim yeri. Uygarlıklar beşiği olan Bursa, aynı zamanda Anadolu'nun cennet köşelerinden de biridir. Bursa ve çevresi, çok eski çağlardan beri yerleşimlere sahne olmuştur. Bölgede eski yerleşim alanlarının yarattığı uygarlıkların günümüzden 7 bin yıl öncesine gittiği, Ilıpınar Höyüğü kazılarında ortaya çıkmıştır. Höyükte yapılan kazılar sonucunda, İ.Ö. 5200 yıl öncesine dek inen bir yerleşim alanı bulunmuştur.

M.Ö. 3. yüzyılda Bithynia'lılar ve Prusi- as'lılar tarafından kurulan kentin ilk adı "Prusa" olmuş. Yazılı kaynaklarda "Bitinya" olarak da geçen Bursa ve çevresinin en eski yerleşimleri İznik Gölü çevresidir. Sadece İznik Gölü çevresinde, taş devir- lerinde kurulduğu anlaşılan yedi önemli höyük bulunmaktadır. Bunlardan Orhangazi yakınlarındaki Ilıpınar ve onun 750 m kadar doğusundaki Hacılıtepe Höyüğü, Orhangazi-İznik yolunun, Yeniköy altı mevkiinde Tepecik Höyüğü, İznik Gölü'nün doğusunda ise Körüstan, Üyücek Tepe, Höyücek ve Karadin höyükleridir.

Demirtaş Köyü Höyüğü ile Mustafa Kemal Paşa'nın Dorak Köyü ile Tahtalı Köyünde bulunan kalıntılar, Bursa'nın en az beş bin yıllık, önemli bir uygarlık alanı olduğuna işaret etmektedir.

Tüm bu tarihsel zenginlik, Bursa'nın mimari yapısına da yansımıştır. Bursa; özellikle Bizans hâkimiyetinde ün bulmuştur. Çekirge(Pythia) kaplıcalarının ismi ilk kez bu dönemde geçmektedir. İmparator Justinianos, burada güzel bir saray ve umuma mahsus bir hamam yaptırmıştır. Bizans halkı, hastalıklarını burada tedavi ettiriyordu. Ayrıca imparator ve asilzadelerin yaptıkları ziyafetler, kudret ve zenginliklerini göstermelerine neden olmuştur.

Günümüzde ise, Roma ve Bizans dönemine ait yapılara pek rastlanmaz. Bunun nedeni; eski binalara ait malzeme-

Bursa'nın mimari zenginliğinde Türklerin büyük katkısı vardır. Antik dönemde sönük olan şehir, Osmanlı döneminde önemli bir imar görmüştür.



Fotoğraflar: E-haber Arşiv

nin, yeni inşaatlar için geniş ölçüde kullanılmasıdır.

Bursa'nın mimari zenginliğinde Türklerin büyük katkısı vardır. Antik dönemde sönük olan şehir, Osmanlı döneminde önemli bir imar görmüştür. Osmanlılar Bursa'yı aldıklarında kent, sadece hisar içinden ibaretti. Orhan Gazi şehri, hisarın dışına çıkararak, surlar dışında bugünkü Bursa'nın çekirdeğini oluşturan yeni bir şehir kurmuştur. Okul, hastane, köprü, aşevleri, kervansaraylar, hamamlar gibi kamu yapıları inşa edilmiş ve bunların çevrelerinde konut alanları yaratılarak, bir yerleşme geleneği başlatılmak



suretiyle bugünkü "Yeşil Bursa"nın temelleri atılmıştır.

Bugün şehrin tarihsel mimarisi incelendiğinde Osmanlı'nın etkileri çok net görülmektedir. Öyle ki Osmanlı İmparatorluğu'na bir süre başkentlik yapan Bursa'da, çok sayıda padişahın, devlet adamının türbesi ve adlarını taşıyan cami, medrese ve külliye bulunmaktadır.

Bursa, Osmanlı İmparatorluğu'nun ilk 200 yıllık döneminde diğer kentlere göre büyük gelişmeler göstermiş, birçok mimari yapı ile süslenmiş; devrinin tanınmış medreseleri ile adeta bilimin de başkenti olmuştur. I'inci Murat zamanında başlayan Hüdavendigâr Külliyesi, I'inci Beyazid'in yaptırdığı Yıldırım Külliyesi, I. Mehmed (Çelebi) döneminde başlayıp, II. Murad zamanında tamamlanan Yeşil Külliye, Bursa'nın mekânsal gelişimini etkileyen ve bugün de ayakta duran, büyük komplekslerden biridir.

Bursa, Asya ile Avrupa'nın geçiş yeri üzerinde bulunduğu için; çok farklı halklar da bölgeye yerleşmiş ve mimari anlayışları ile kente kültürel bir zenginlik katmıştır. Osmanlı döneminde şehrin yeniden yapılandırılması, tarihsel zenginliğin yanında önemli sayılabilecek ekonomik bir zenginlik de kazandırmıştır. Bu kazanım, günümüzde ülkemizin hem ekonomik, hem de nüfus bakımından Bursa önde gelen şehirlerden biridir.

Bursa'nın tarihi mimarisinde önemli yer

tutan Yeşil Türbe ile birlikte Ulu Camii, Bursa kent merkezindedir. Bursa'nın en büyük camisi olarak ün kazanan Ulu Camii, çok ayaklı cami şemasının en klasik ve anıtsal örneği sayılıyor. Ulu Camii, I'inci Beyazid tarafından 1396-1400 yılları arasında yaptırılmış ve dikdörtgen planlı cami yaklaşık olarak 5000 metrekare boyutlarında olmakla beraber, 20 kubbeli

bir anıt olup, ortadaki kubbe altında sekiz köşeli bir şadırvan bulunmaktadır. Bursa Ulu Camii inşaatı açısından da özel bir tarihi yapıdır. Düzgün

kesme taşlarla inşa edilmiş kalın beden duvarlarının masif etkisini hafifletmek için cephelerde, her kubbe sırası hizasına gelmek üzere ağır sivri kemerler yapılmıştır. Her kemerin içinde iki sıra halinde ikişer pencere yer alır. Bunların gerek biçimleri, gerek boyutları her cephede farklıdır. Son cemaat yeri bulunmayan yapının kuzey cephesinin köşelerinde iki minare yer almaktadır. Minarelerin ikisi de beden duvarına oturmaz, yerden başlar.

Bursa'nın bir diğer ünlü yapısı ve Osmanlı'nın ince mimarisini anlatan eser Yeşil Türbe'dir. Yıldırım Bayezid'in oğlu, Çelebi Sultan Mehmet tarafından 1421 yılında yaptırılan Yeşil Türbe, Mimarî Hacı İvaz Paşa'nın imzasını taşımaktadır. Bugün, Bursa'nın sembolü haline gelen yapı şehrin her yerinden görülebilecek

Bursa'nın tarihi mimarisinde önemli yer tutan Yeşil Türbe ile birlikte Ulu Camii, Bursa kent merkezindedir. Bursa'nın en büyük camisi olarak ün kazanan Ulu Camii, çok ayaklı cami şemasının en klasik ve anıtsal örneği sayılıyor.

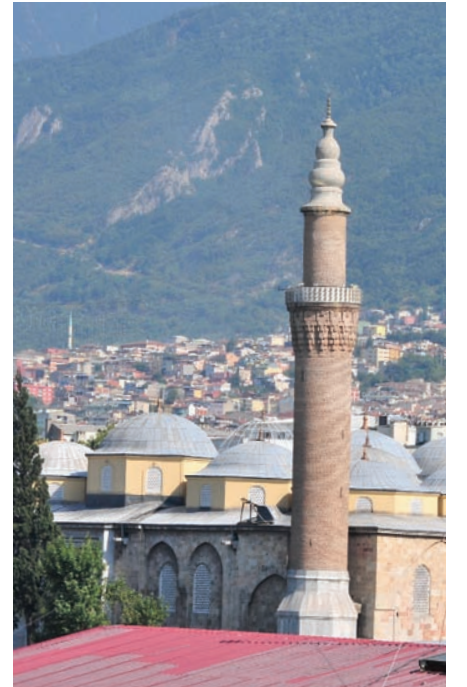
bir konuma sahiptir. I'inci Mehmet Çelebi, sağlığında türbeyi yaptırmış, 40 gün sonra da vefat etmiştir.

Dışarıdan bakıldığında tek katlı görünen türbe, sandukaların bulunduğu salon ve bunun altında yer alan beşik tonozlu mezar odasıyla beraber iki katlıdır. Dış duvarlar turkuaz çinilerle kaplıdır. Türbenin içi, sandukalar, mihrap, duvarlar, cümle kapısı ile cephe kaplamaları da çiniden yapılmıştır. Kibleye bakan mihrabı bir sanat eseri olarak kabul edilir. Buradaki çiniler, İznik çiniliğinin şaheser örnekleri arasında yer alır.

Eski Bursa evlerine değinmeden yazıyı bitirmek olmaz. Eski Bursa evleri, Bursa'nın önemli anıtları arasında sayılıyor. Kendine özgü mimari yapısıyla dikkat çeken Bursa evleri, tüm önlemlere karşın yok olmaktadır. Oysa bu evlerin mimari tekniği ve kullanımı incelendiğinde, çeşitli sosyal gurupların burada yaşadığı görülmektedir.

Bursa Evleri'nin çoğunluğunda, üstte üç oda, altta bir oda, bir sofa ve bir fırın yer almaktadır. Tarihi Bursa evlerinin hemen tümünün bahçeli, ev içinde akar çeşmesi bulunmaktadır. Halen ayakta kalmış en eski ev örneği Somuncu Baba Evi'dir. Ayrıca Bursa'da çok sayıda 17. ve 19. yüzyıldan kalma tarihi ev vardır.

Bursa, her ne kadar Fatih Sultan Mehmet'in 1453 yılında İstanbul'u fethetmesinden sonra, İstanbul'un gölgesinde kalmış görünse de, tarihsel değerleriyle Anadolu'nun en önemli kentleri arasında yer almıştır.

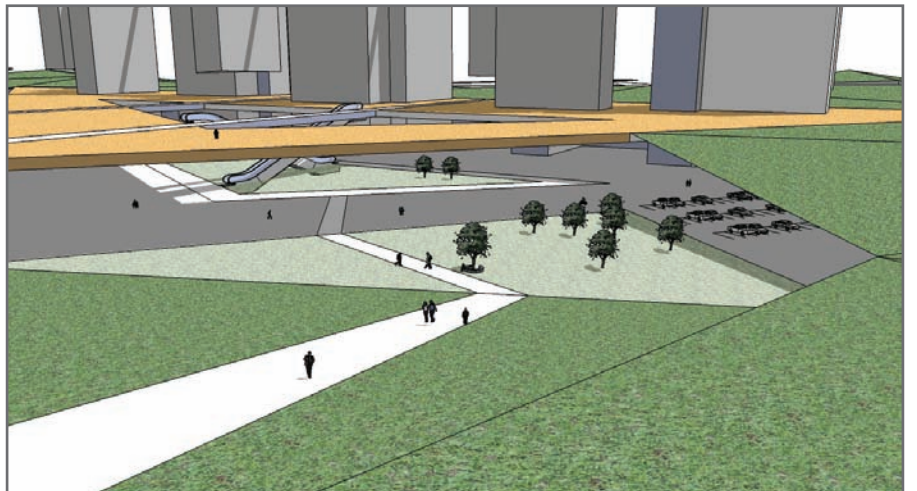
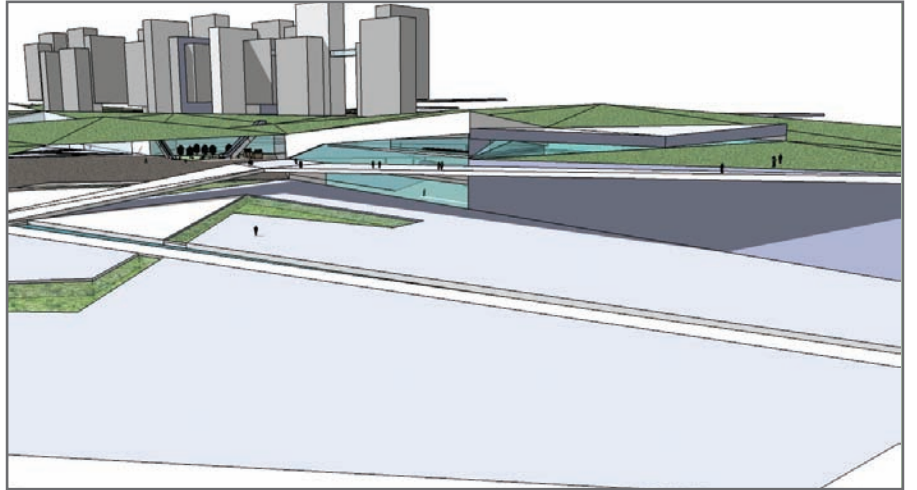
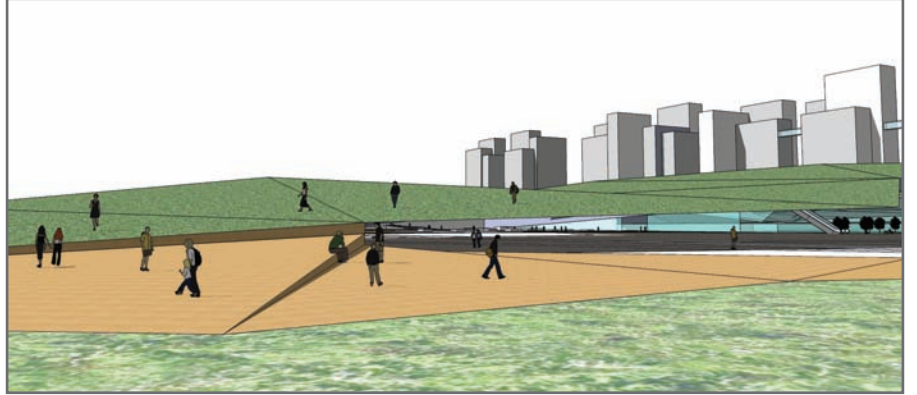
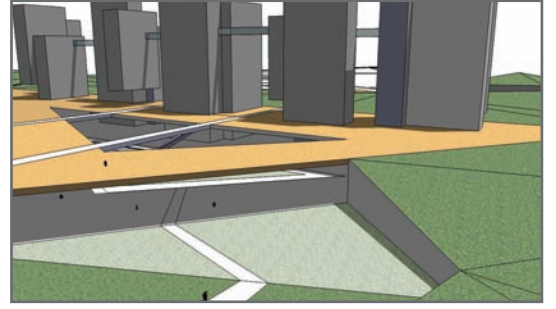


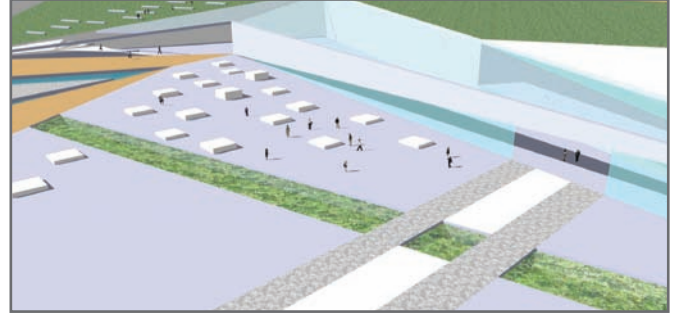
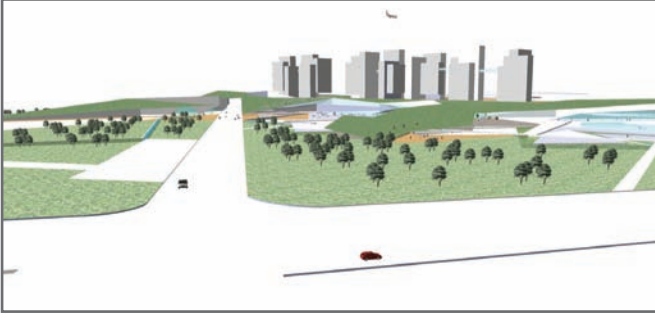
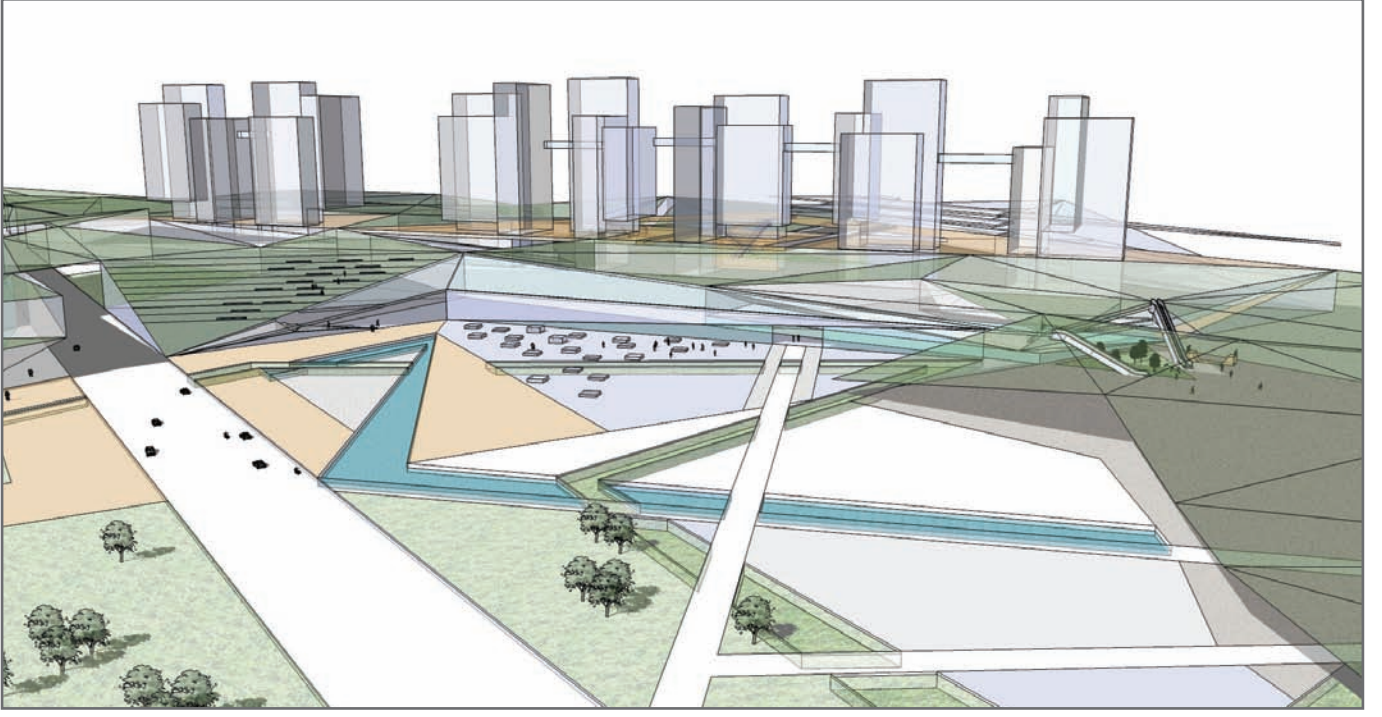
Alçım Kampüs - Öğrenci Proje I

Gazi Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi
Tasarım Studio: Nur Çağlar, Adnan Aksu,
Zeynep Uludağ, Erdal Sorgucu,
Giorgio Gasco, Murat Sönmez,
Gülşah Güleç, İrem Küçük
Öğrenciler: Merve Kahraman
Proje Adı: İskitler Büyük Sanayi Bölgesi,
Kentsel Yenileme Süreci için
Mimari Tasarımlar

Kentler, süreklilik ve değişim diyalektiğinin belirlediği çeşitli etkinlikler ile gelişmektedir. Bu etkinlikler, kentte yaşayanlar, siyasiler, yerel yöneticiler, sanayi ve ticari yatırımcılar ile kent planlamacılar, mimarlar, mühendisler gibi çeşitli aktörlerin uzlaşma ve işbirliği ve/veya çatışma ve gerilimlerinin etkisi altında kentsel mekânların değişim ve dönüşümünü yönlendirmektedir. Kentsel yenileme bu etkilerin yarattığı dinamiklerin baskısı ile değişen, değişirken kimliğini ve niteliklerini yitiren veya değişmeye direnerek sosyal ve mekânsal olarak çöküntüye uğrayan kentsel alanların fiziksel, sosyal, ekonomik, mekânsal, kamusal niteliklerinin onarılarak yeniden yapılandırılması, kente ve kentliye kazandırılması olarak tanımlanmaktadır.

Kentlerde zaman içinde fiziksel, sosyal ve ekonomik çöküntüye uğrayan bölgelerin, gereksinimler ve olanaklar doğrultusunda mimari ve kentsel dokunuşlarla yenilenmiş, nitelikli yaşam çevresine dönüştürülmesi kentli için yeni sosyal ve ekonomik olanaklar kent için yeni görünüm demektir. Kentin var olan gereksinimlerini çözümleyerek, gelecekteki gereksinimlerini yorumlayarak bilinçli bir dönüşüm süreci kurgulamak yoğun düşünce alt yapısını gerektirmektedir. İskitler Büyük Sanayi Bölgesi kullanımı durdurulmuş, boşaltılmış endüstri yapılarının ve alanlarının, kent içinde kalmış tarihi/arkolojik alanların, eskimiş, güncelliğini yitirmiş, çağdaş yaşam koşullarının gereksinimlerini karşılamayan doku ve yapıların iyileştirilmesini içeren kentsel yenileme düşüncesi çerçevesinde bu tasarımın başlıca çalışma alanını oluşturmaktadır.





Öğrencinin Tasarım Yaklaşımı:

Tasarım karmaşık bir dizi örtü önerisinden oluşmaktadır. Örtü saydam, geçirgen, açık, sert, beton, yeşil, ağaç, köprü gibi çeşitli kategorilerde ele alınmaktadır. Bu örtü altında ve üstünde alanı yenileme, dönüştürme aracı olarak benimsenen yapı programları ve kamusal kullanımları barındırmakta ve düzenlemektedir. Böylelikle yeni bir kentsel peyzaj ile peyzaj-kent tasarımı önerisi sunulmaktadır.

Artık kullanım heyecanını yitirmiş olan sanayi bölgesinin yakın çevresini oluşturan Ulus tarihi kent merkezi, Ankara Garı, Atatürk Kültür Merkezi alanlarıyla ilişkilmesini tasarımda müze, kütüphane, tiyatro gibi geleneksel kültür yapılarının kentsel mekânsal sürekliliği üzerinden tartışmaktadır. Belli yerlerde yırtılarak bu mekânlara ışık sağlayan, belli yerlerde ise yok edilerek yaratılan boşluklarla (avlu, meydan gibi) mekânları desteklemesi öngörülen bütüncül saçak, yatay gelişen iş alanlarına alternatif olarak önerilen iş kulelerine dek uzanır.

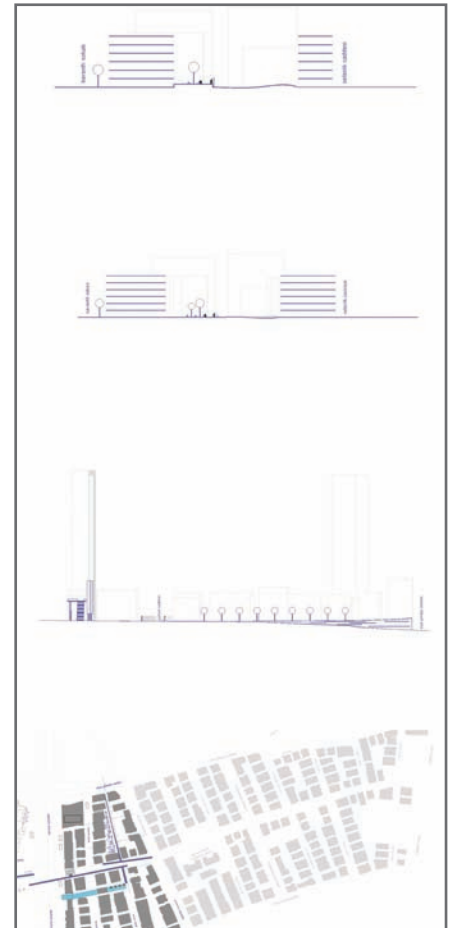
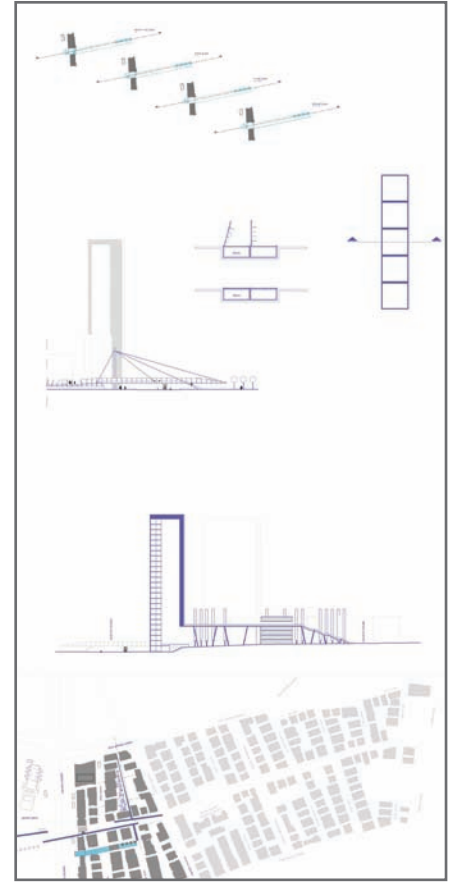
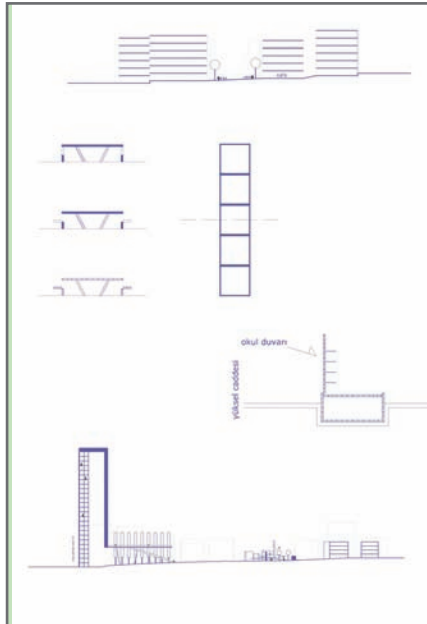
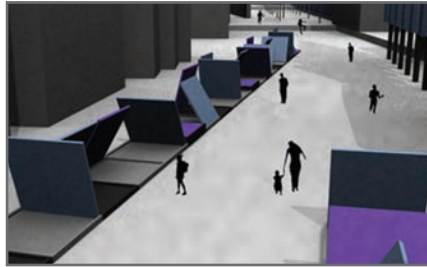
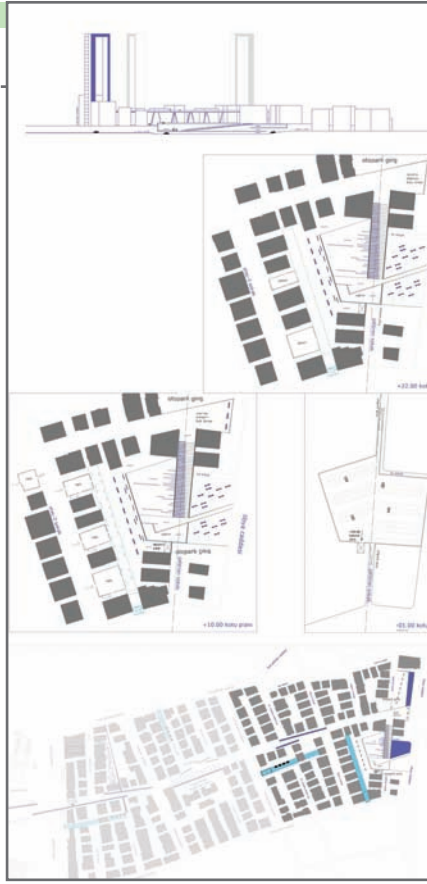
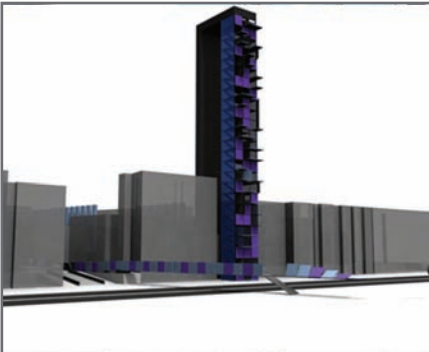
Öğrenci Proje II

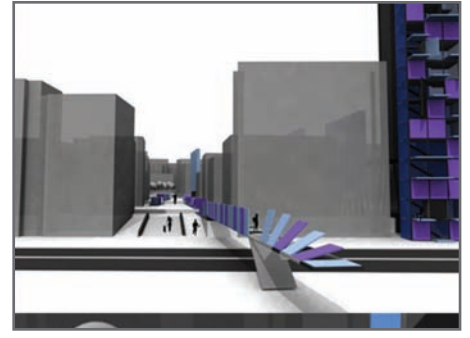
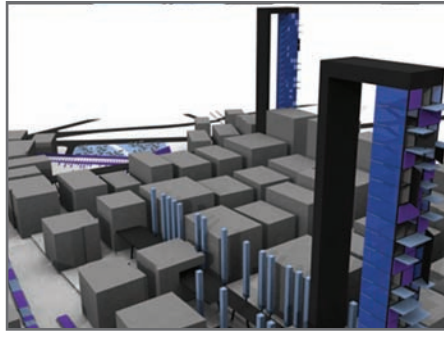
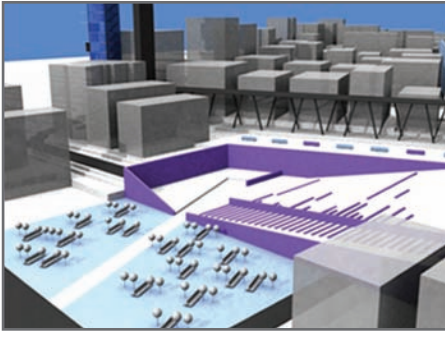
Gazi Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi
Tasarım Studio'su: Nur Çağlar, Adnan Aksu,
Zeynep Uludağ, Erdal Sorgucu,
Giorgio Gasco, Murat Sönmez,
Gülşah Güleç, İrem Küçük
Öğrenci: Bengi Su Ertürkmen
Proje Adı: Ankara Kenti Yüksel Caddesi
Boyunca Kültür, Sanat, Eğlence
Ortamları Tasarımı

Mekân üzerine yapılan tüm kavramsal çalışmalar mekânın özünün zaman-mekân ilişkisi bağlamında sorgulanmasını önerir. Kent mekânları sadece sosyal ilişkilerle desteklenmez fakat aynı zamanda sosyal ilişkileri üretir ve bu ilişkilerle sürdürür. Dolayısıyla tarihteki her toplum kendi belirgin bir sosyal mekânı ve mekânsal çevresini şekillendirir. İnsan peyzaj ilişkisinin kültürel bir bağı vardır ve sosyal bir yapıdır. Tüm sosyal süreçler mekân-saldır. Kendileri mekânı üretirler ve dönüştürürler. Bu dönüşüm sürecinde mekân anlamsal ve biçimsel olarak yeniden yapılır.

Kent ve mekân üzerine yapılan kuramsal çalışmalar bu biçimsel oluşumu ve dönüşümü vurgulamaktadır. Günümüzde iletişim teknolojilerinin ve küreselleşmenin zaman-mekân kavramını etkilediği ve mekânsal tüketimin tüm kentlerde hızlandığı gözlenmektedir. Mekânların hızla tüketilmesi ise yere ait kimliklerin daha fazla sorgulanmasını ve korunmasını gerektirmektedir.

Ankara'nın sosyal ve kültürel yaşantısının bir örüntüsü olarak gelişen Yüksel Caddesinde nitelikli, kimlikli ve farklı sosyal ve kültürel ortamların oluşmasını destekleyecek mekânsal dönüşüm önerilerinin geliştirilmesi tasarımın başlıca amacıdır.





Öğrencinin Tasarım Yaklaşımı:

Atatürk Bulvarı, Ziya Gökalp Caddesi, Meşrutiyet Caddesi ve Libya caddesi ile çevrelenen ve Mithatpaşa Caddesi ile kesintiye uğrayan tasarım alanında, ara sokaklar, yollar, müstemilat ve kömürlük gibi sonradan eklenen yapılar silinerek alanın içi temizlenmiş ve yalnızca yapıların kaldığı bir plana ulaşılmıştır. Bu planının negatifi üzerinden caddedeki artık ve kayıp alanlar belirlenmiş böylece tasarım alanını özgüleştirmek benimsenmiştir.

Tasarım kentsel değişim ve dönüşüm tartışmaları sonucu ortaya çıkan pazaryeri, düşüncesi tasarım yaklaşımı olarak benimsenmiştir. Yatay ve düşey düzlemlerde kültür, sanat ve eğlence ortamlarını çeşitlendiren ve örgütleyen mekânların oluşturduğu pazaryeri tasarımında mekânsal, sosyal, kültürel, ekonomik devinim ve değişimin gün boyu sürmesi gözetilmiştir. Düşeyde 4 kule, yatayda ise cadde üzerindeki tasarımsal sürekliliği sağlayan yapısal elemanlar kullanılmıştır. Güvenpark'tan bir üst geçit olarak başlayan yapısal elemanlar, Yüksel Caddesi girişinde pazaryerine, Libya Caddesi tarafında ise kentsel dinlenmeliklere dönüştürülmektedirler.

Kayıp mekânlara yerleştirilen kuleler bu yapısal elemanların düşeydeki tekrarı olmakta ve mekânsal sürekliliğini sağlamaktadır. Kulelerin yüzeylerinde yer alan devingen parçalar sürekli değişmeye dolayısıyla kentlilerin farklı deneyimlerine olanak tanımaktadır.

Öğrenci Proje III

Gazi Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi

Tasarım Studyosu:Nur Çağlar, Adnan Aksu, Zeynep Uludağ, Erdal Sorgucu, Giorgio Gasco, Murat Sönmez, Gülşah Güleç, İrem Küçük

Öğrenci: Muhammet Raşit Ayparçası

Proje Adı: İnsan Ticareti Mağdurları İçin Barınma / Sığınma Mekânları Tasarımı

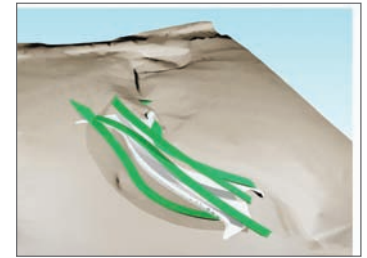
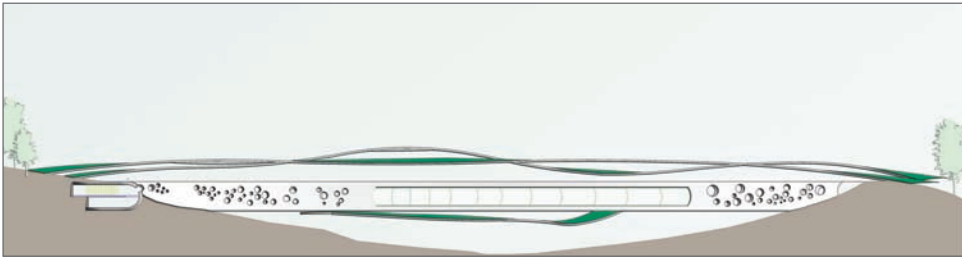
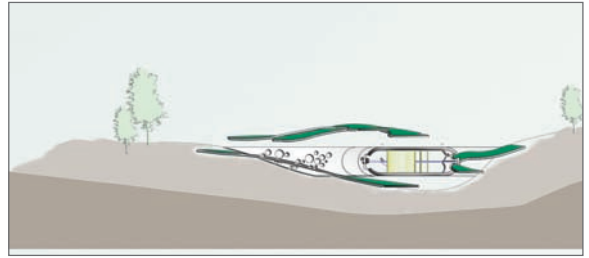
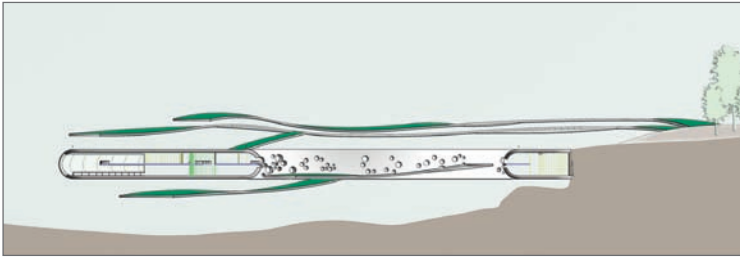
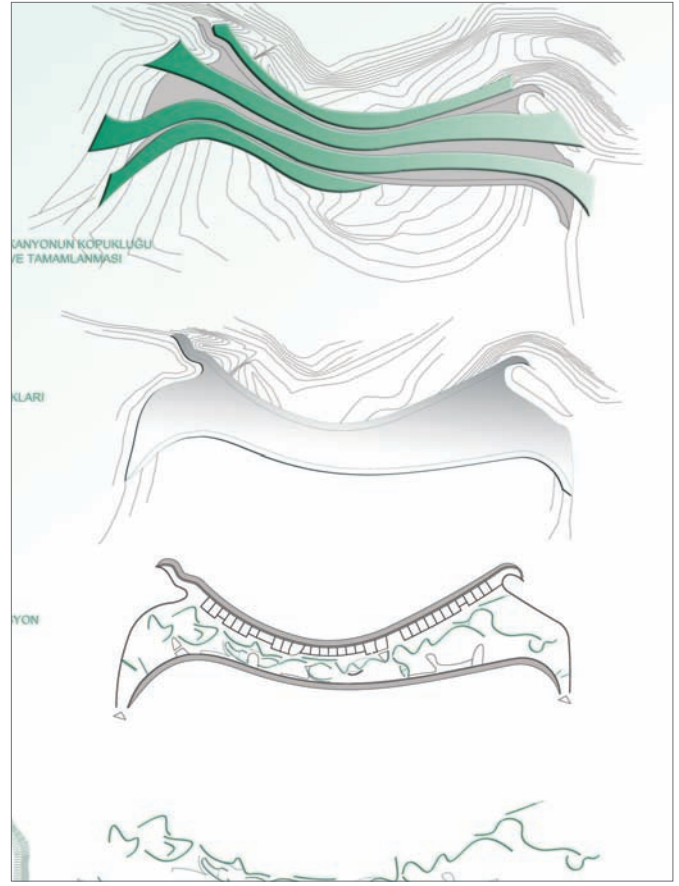
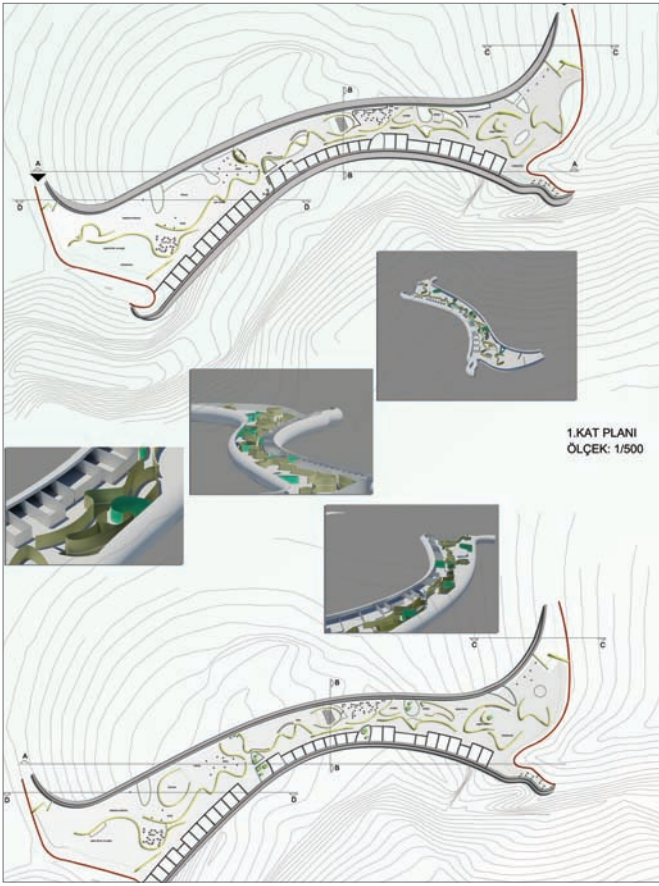
Köleliğin yeni biçimi olan insan ticareti, ağır bir insanlık suçu ve insan hakları ihlalidir. Küresel bir sorun olan bu olgu, "insanları almak ve satmak" anlamına gelmektedir. Özellikle kadın ve çocukların maruz kaldığı insan ticareti ile mücadele çalışmaları, ulusal ve uluslararası işbirliklerini gerektirmektedir. İnsan ticareti ile mücadele kapsamında çalışan kuruluşların başında IOM - Uluslararası Göç Örgütü ve UN - Birleşmiş Milletler gelmektedir. Bu kuruluşların çalışmalarının her aşamasına örgütlü / bireysel katılmak veya katkı koymak bir insanlık görevidir.

Mağdurlar için barınma / sığınma mekânları oluşturulması, insan ticareti ile mücadele kapsamında yapılan çalışmalar dandır. Bu mekânlar en yalın yaşam konforlarının yanı sıra hukuki, psikolojik, tıbbi ve benzeri sosyal, ekonomik destek,

danışmanlık ve hizmetlerin sağlandığı geçici evlerdir. Ancak çoğunlukla var olan apartman ve benzeri yapıların dönüştürülmesi ile elde edilen bu işletmeler, gerek mekânsal gerekse sosyal olarak yeterli kapasiteye ulaşamamışlardır. Oysa insan ticareti mağdurları için barınma / sığınma mekânları tasarımı, ekonomi, hukuk, güvenlik, sosyoloji, psikoloji, politika, sağlık ve benzeri birçok disiplini kapsayan çok boyutlu araştırmalarla geliştirilecek bir tasarlama sürecini gerektirmektedir.

Tasarım yeri Karabük-Safranbolu'da, kanyonu ve topoğrafik yapısı ile dikkat çeken bir alandır. Topografyanın belirgin özelliklerinin sunduğu olanakları tasarım verileri olarak benimsenmesi ve değerlendirilmesi gerekli görülmektedir.





Öğrencinin Tasarım Yaklaşımı:

Tasarımda barınma / sığınmanın, insan ticareti mağdurları için fiziksel olduğu kadar psikolojik bir gereksinme olduğu benimsenmiştir. Tasarlanan yapı mağdurların gereksinmelerine uygun mekânsal düzenlemeyi gerçekleştirmek üzere barınma birimlerinin yanı sıra yönetim birimleri, psikolojik ve benzeri çeşitli danışmanlıklar için çalışma birimleri, sosyal destek, eğitim servisleri, acil durum sığınakları gibi birimlerle geliştirilmiştir.

Tasarım yeri olarak seçilen Karabük-Safranbolu'daki arazinin topografya özellikleri, var olan kanyon, doğal teraslanmalar ve yarıklar tasarımın kurgusunu destekleyen veriler olarak ele alınmıştır. Yere ilişkin veriler, mimari program ve ütopya alt başlıkları ile geliştirilen projede, varolan kanyon kavramsallaştırılarak insan yaşamındaki-özellikle insan ticareti mağdurları ile kentin gündelik yaşantısı arasındaki kopuklukları anlatmakta kullanılmıştır. Bir köprü gibi kanyonun iki yakasına tutunarak gelişen tasarım, insan ticareti mağdurlarının sorunlarına yönelik çalışmalar yapan tüm kurum ve kuruluşların dikkatini bu bölgeye ve öngörülen yapılanmaya çekmek için bir 'simge' olarak kurgulanmıştır.

BOL PANEL YAPI SIS.İTH.İHR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	ADANA	(322) 346 15 91	(322) 346 29 20
BULGAN İNŞ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.	ADANA	(322) 248 53 75	(322) 248 50 29
ERTUĞRUL SAÇ İNŞ.TAAH.NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	ADANA	(322) 346 80 15	(322) 346 80 18
TEVERLER YAPI MALZ.A.Ş.	ADAPAZARI	(264) 281 18 20	(264) 281 18 20
TOSUNLAR TİCARET -HALİL TOSUN	ADAPAZARI	(264) 281 37 03	(264) 281 37 09
ÖTKEN TİCARET - İBRAHİM ÖTKEN	AFYONKARAHİSAR	(272) 212 36 75	(272) 214 55 70
DAĞDAŞLAR EMİN YAPI SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	AKSARAY	(382) 212 84 39	(382) 212 84 49
VARDAR BOYA SAN.LTD.ŞTİ	AMASYA	(358) 514 37 90	(358) 514 37 91
DEMİRTAN İNŞ.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.	AMASYA	(358) 218 83 83	(358) 212 25 05
ACARTAY VOLKAN ACATAY İNŞ.VE YAP.MALZ.LTD.ŞTİ.	ANKARA	(312) 351 22 55	(312) 350 81 81
AHMET KAVAS İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ	ANKARA	(312) 331 62 22	(312) 331 62 47
ALMET İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	ANKARA	(312) 230 75 17	(312) 230 76 64
ANTİKYAPI İNŞ.LTD.ŞTİ.	ANKARA	(312) 309 49 60	(312) 310 41 56
AYDEN YAPI END. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ANKARA	(312) 479 66 33	(312) 479 98 16
BALBAY YAPI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ANKARA	(312) 641 66 06	(312) 641 65 94
BÜYÜKKAPI İNŞ. MALZ. TAAH. TİC .LTD. ŞTİ.	ANKARA	(312) 354 10 20	(312) 354 63 14
C.COŞKUN İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	ANKARA	(312) 385 52 78	(312) 385 90 14
ÇALUKOĞULLARI YAPI LTD.ŞTİ.	ANKARA	(312) 384 20 18	(312) 384 20 56
DETAŞ GRUP İNŞ. SAN. TİC. A.Ş.	ANKARA	(312) 386 06 66	(312) 386 25 21
DÖRT TEKNİK İZOL.İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	ANKARA	(312) 385 04 06	(312) 385 04 66
FIKRET YILDIRIM ve ORT. - REİS İNŞAAT	ANKARA	(312) 342 52 78	(312) 342 52 79
FİLİZ İNŞ.HAFR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	ANKARA	(312) 386 15 38	(312) 386 15 32
GÜLSÜNLER İNŞ.GIDA NAK.TAAH.SAN.TİC.LTD.Ş	ANKARA	(312) 814 40 11	(312) 814 44 87
GURAY AGBABA YAPI MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ	ANKARA	(312) 385 20 46	(312) 386 19 16
İN-SA İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	ANKARA	(312) 476 32 00	(312) 476 42 10
KADIR COŞKUNLU-BİRCAN TİCARET	ANKARA	(312) 285 01 65	(312) 286 72 21
KORU İNŞ.-HARUN ÇÖL	ANKARA	(312) 217 45 10	(312) 217 45 15
MYM YAPI MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.	ANKARA	(312) 336 46 13	(312) 345 75 38
NAKİ DEMİR İNŞ. MALZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ANKARA	(312) 354 96 80	(312) 354 96 82
OFİS NAK. İNŞ. TAAH. LTD. ŞTİ.	ANKARA	(312) 472 98 45	(312) 472 98 47
SENER İNŞ.MAD.TURZ. TİC.VE SAN.A.Ş.	ANKARA	(312) 395 95 60	(312) 395 95 59
TAŞYAPI MARKET İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	ANKARA	(312) 482 96 02	(312) 482 96 12
UĞURLU TEMEL YAPI MALZ.LTD.ŞTİ.	ANKARA	(312) 353 59 25	(312) 348 77 84
YILDIRIMER İNŞ.MALZ.TİC.VE SAN.A.Ş.	ANKARA	(312) 349 09 82	(312) 350 93 20
MAHMUT SAMİ ARICA	ANTAKYA	(326) 241 48 78	(326) 241 48 78
OMZE İNŞ.TAAH.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.	ANTAKYA	(326) 214 01 00	(326) 216 12 35
A.T.Ş HIRDAVAT TUR. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ANTALYA	(242) 344 42 43	(242) 326 58 68
ACASA YAPI DEKOR SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.	ANTALYA	(242) 515 25 25	(242) 515 25 26
AYKUT TİC. İNŞ. MALZ. TAAH. LTD. ŞTİ.	ANTALYA	(242) 778 16 00	(242) 778 16 04
BITİRAKOĞLU TİCARET SAN.A.Ş.	ANTALYA	(242) 346 43 44	(242) 346 43 19
ÇİMPA İNŞ.TAAH.TİC.GIDA ve TAR. ÜRÜN. A.Ş.	ANTALYA	(242) 221 08 70	(242) 221 18 21
ER-SA HAZİR KART. SIS. İTH. İHR. SAN.TİC. LTD. ŞTİ	ANTALYA	(242) 325 11 51	(242) 325 48 51
ORG YAPI İNŞ. TAAH. TİC. LTD. ŞTİ.	ANTALYA	(242) 343 19 20	(242) 334 90 39
ORJİN YAPI İNŞ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.	ANTALYA	(242) 326 66 78	(242) 325 06 70
SARILAR ALÇI DEK.YAPI MLZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ	ANTALYA	(242) 259 56 66	(242) 346 47 12
SOMART YAPI PROJE MİM. MÜH. SAN.TİC. A.Ş.	ANTALYA	(242) 312 69 15	(242) 312 69 16
DEMSAN YAPI MARKET İNŞ.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.	AYDIN	(256) 231 09 52	(256) 231 09 58
ÜRÜN İNŞ. TAAH. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	AYDIN	(256) 212 19 44	(256) 212 04 57
YAVUZ DEMİR İNŞ.MALZ.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.	AYDIN	(256) 622 09 05	(256) 622 08 35
AKÇAĞLAR TUR.İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	BALIKESİR	(266) 373 55 65	(266) 373 55 65
BALIKESİR UĞUR YAPI MAR. TİC.LTD.ŞTİ.	BALIKESİR	(266) 244 78 07	(266) 245 46 91
İŞİK ORMAN ÜRÜNLERİ SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	BALIKESİR	(266) 762 00 01	(266) 762 05 30
YILDIRIM TİCARET-OKAN YILDIRIM	BOLU	(374) 215 73 95	(374) 213 67 06
ALSAN ALÇI DEKOR-ALP ASLAN İNAN	BURSA	(224) 514 28 87	(224) 514 52 23
D.M.C KIRAÇLAR DEK. İNŞ.BOYA SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.	BURSA	(224) 249 76 35	(224) 247 61 72
DİLEK İZOL.İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	BURSA	(224) 368 91 00	(224) 353 08 91
İZOMET İZOLASYON İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	BURSA	(224) 272 32 27	(224) 272 32 28
REAL İNŞ.MALZ.MAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	BURSA	(224) 453 11 88	(224) 452 52 26
SEYHAN İÇ DEKORASYON MUHARREM EMİNOĞLU	BURSA	(224) 715 20 37	(224) 715 15 52
SEZGİN BOYA İNŞ. TAAH. TİC. SAN. LTD. ŞTİ.	BURSA	(224) 452 81 59	(224) 452 79 33
YENİ LEVENT İZOL.İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	BURSA	(224) 411 19 19	(224) 254 26 23
İDİL İNŞ. TURİZM TİC. LTD. ŞTİ.	ÇANAKKALE	(286) 263 02 91	(286) 263 54 01
UMUT DOĞU İNŞ.VE YAPI MALZ.VE TİC.LTD.ŞTİ.	ÇANAKKALE	(286) 212 87 29	(286) 213 02 97
HAKEL İNŞ.TİC.LTD.ŞTİ	ÇORUM	(364) 224 65 83	(364) 224 65 82
ÖZÜCAN YAPI MALZ. MOB. TİC. LTD. ŞTİ.	ÇORUM	(364) 213 44 58	(364) 225 52 74
ACAR ÇATI CEPHE KAPL.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ	DENİZLİ	(258) 241 32 85	(258) 241 96 08
İLHAN İNŞ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.	DENİZLİ	(258) 268 89 99	(258) 268 09 53
NAMLI İNŞ.MALZ.LTD.ŞTİ.	DENİZLİ	(258) 213 63 04	(258) 213 07 38
AS ALÇI DEKORASYON LTD.ŞTİ	DIYARBAKIR	(412) 233 38 27	(412) 234 90 44
BAHÇECİLER İNŞ. ELEK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	DIYARBAKIR	(412) 251 00 06	(412) 251 00 07
EDİP AKTEPE - AKPETEK TİCARET	DIYARBAKIR	(412) 238 26 18	(412) 238 26 18
AYSAL İNŞ. ve İNŞ. MALZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	DÜZCE	(380) 523 21 93	(380) 523 69 87
ÖZTÜRK BOYA TİC.LTD.ŞTİ	DÜZCE	(380) 551 28 08	(380) 551 28 11
SERDAR DEMİR - DEMİR İNŞ.	DÜZCE	(380) 524 19 86	(380) 524 98 38
ZÜMRÜT YAPI SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	EDİRNE	(284) 235 36 14	(284) 235 36 14
E.D.YAPI YALITIM İNŞ.ÜRETİM PAZ.LTD.ŞTİ.	ELAZIĞ	(424) 248 32 94	(424) 248 32 96
AKAL TİCARET-HASAN AKAL	ERZURUM	(442) 213 36 84	(442) 213 40 07
AKGÜN İNŞ.TAAH.LTD.ŞTİ.	ERZURUM	(442) 242 02 21	(442) 242 02 23
AKIN İNŞ. TAAH. LTD. ŞTİ.	ESKİŞEHİR	(222) 250 15 15	(222) 250 17 17
ÖRNEK HİR. VE İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	ESKİŞEHİR	(222) 220 55 00	(222) 220 73 33
MEDEKA İNŞ.DEK.LTD.ŞTİ.	GAZİANTEP	(342) 323 02 75	(342) 326 27 73
SEDAT AKYAZICI-SERHAT İNŞ.VE YAPI MALZEMELERİ	GAZİANTEP	(342) 322 13 77	(342) 322 13 80
ZENCİRCİ İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	GAZİANTEP	(342) 321 98 81	(342) 321 97 51
YARAMANLAR İNŞ.NAK.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.	GİRESUN	(454) 216 16 54	(454) 214 19 33
EMRAH DEMİR SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	İSPARTA	(246) 227 87 00	(246) 228 20 17
AÇIK İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	İSTANBUL	(216) 455 31 64	(216) 309 17 44
AHMET YILMAZ - ARİFOĞLU İNŞ. ve YAPI MALZ.	İSTANBUL	(212) 665 98 29	(212) 558 16 24
AKYILDIZLAR KERESTECİLİK SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	İSTANBUL	(216) 332 07 85	(216) 332 90 72
ALDEK İNŞ.DEK.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.	İSTANBUL	(212) 240 31 04	(212) 224 55 90
ALİ YILMAZ YAPI MALZ. TİC. A.Ş.	İSTANBUL	(212) 567 25 00	(212) 567 36 05
ARGET TASARIM VE MÜH.LTD.ŞTİ.	İSTANBUL	(216) 680 37 50	(216) 680 37 52
AS DİZAYN İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	İSTANBUL	(212) 416 83 30	(212) 546 21 69
BARIŞ İNŞ.İZOL. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	İSTANBUL	(212) 438 29 00	(212) 438 31 60
BILSAN İNŞ.TAAH.TUR.OTOM.GIDA SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	İSTANBUL	(216) 499 07 01	(216) 499 08 14
EFOR ÇİMENTO YAPI İNŞ. TİC. LTD. ŞTİ.	İSTANBUL	(212) 625 63 81	(212) 625 63 81
EV YAPI İNŞ. ORM. ÜRÜN. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	İSTANBUL	(216) 680 37 47	(216) 680 37 49
FAVORİ İNŞ. DEK. MALZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	İSTANBUL	(216) 365 11 12	(216) 364 98 30
GAMA YAPI PROJE ve UYG. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	İSTANBUL	(212) 854 00 67	(212) 854 00 71

GİMSA İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	İSTANBUL	(216) 576 06 70	(216) 577 48 60
GLOBAL YAPI ÜRÜN. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	İSTANBUL	(212) 416 64 28	(212) 416 64 29
GÜRAL YAPI GRUBU İNŞ. LTD. ŞTİ.	İSTANBUL	(216) 688 29 32	(216) 688 29 34
KALE TİCARET ve İNŞ. LTD. ŞTİ.	İSTANBUL	(212) 322 35 30	(212) 322 21 73
KAPLAN ALÇI DEK. VE İNŞ.MALZ.MEVLÜT KAPLAN	İSTANBUL	(212) 279 26 71	(212) 264 78 53
KARDALSAN LTD.ŞTİ	İSTANBUL	(212) 534 62 05	(212) 523 79 76
KOBAL DEK.YAPI İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	İSTANBUL	(216) 472 83 07	(216) 472 83 10
KUM YAPI SİSTEMLERİ SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	İSTANBUL	(216) 465 25 55	(216) 465 05 04
MAKSEM YAPI İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	İSTANBUL	(212) 320 92 90	(212) 320 92 91
MAS ALÇI DEK. ve YAPI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	İSTANBUL	(212) 727 88 48	(212) 728 88 77
MD YAPI İNŞ.SİS.-MEHMET ÜMİT	İSTANBUL	(212) 689 11 99	(212) 689 15 35
MEİT YAPI ELEM.İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	İSTANBUL	(216) 360 88 15	(216) 360 88 93
MİZAN İNŞ.DEKORASYON SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	İSTANBUL	(216) 612 10 73	(216) 612 10 74
NİDA İNŞ. ve DEK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	İSTANBUL	(216) 470 86 21	(216) 472 81 00
NİL DİŞ CEP.SİS.İNŞ.TAAH.SAN.TİC. A.Ş.	İSTANBUL	(216) 612 11 63	(216) 612 11 65
NİL YAPI MALZ.İNŞ.TİC.LTD.ŞTİ.	İSTANBUL	(216) 420 74 94	(216) 313 21 70
NUHOĞLU İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	İSTANBUL	(216) 576 76 02	(216) 576 98 10
ÖMER ERDEMİR-ERDEMİR ALÇI DEK.	İSTANBUL	(212) 654 18 36	(212) 639 28 30
ÖZCAN İNŞ.İZOLASYON TAAH.TİC.LTD.ŞTİ.	İSTANBUL	(216) 414 11 30	(216) 418 19 92
ÖZYANGINCI YAPI MALZ. İNŞ. TES. SAN. TİC. A.Ş.	İSTANBUL	(216) 311 94 45	(216) 311 94 48
PAŞA ALÇI İNŞ. GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	İSTANBUL	(216) 420 74 89	(216) 415 44 24
SAYAR YAPI MALZ.İNŞ.GD.OTO.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	İSTANBUL	(212) 221 80 22	(212) 627 81 34
SEYYİDOĞLU İNŞ.DEK.TEKS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	İSTANBUL	(216) 620 88 38	(216) 620 88 37
SOĞANCIOĞLU İNŞ.DEK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	İSTANBUL	(212) 592 60 64	(212) 592 66 26
STM RUMELİ YAPI İNŞ. ve DİŞ. TİC. LTD. ŞTİ.	İSTANBUL	(212) 418 13 52	(212) 418 13 72
TEKYILDIZ İNŞ. DEK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	İSTANBUL	(212) 555 60 68	(212) 502 20 76
TOKAL İNŞ. YAPI MALZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	İSTANBUL	(212) 668 77 19	(212) 619 71 31
TURALPAN ALÇI DEK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	İSTANBUL	(212) 652 24 28	(212) 652 55 63
UMUT ALÇI İNŞ. ve DEK.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	İSTANBUL	(216) 550 85 05	(216) 550 85 06
ÜÇ YILDIZ İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	İSTANBUL	(216) 473 45 88	(216) 473 45 90
YAPISAN İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	İSTANBUL	(216) 393 20 00	(216) 393 68 65
YARDIMCI METAL YAPI MALZ.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	İSTANBUL	(216) 350 20 26	(216) 350 50 28
YEKSAN İNŞ.SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	İSTANBUL	(212) 854 26 71	(212) 854 26 72
YEŞİL YURT ORM.ÜRN.YP.MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.	İSTANBUL	(216) 364 69 53	(216) 313 04 83
YILKAR YAPI ÜRÜN.SAN. UĞUR KARADUMAN	İSTANBUL	(216) 661 21 31	(216) 661 21 39
AKDEK LTD.ŞTİ.	İZMİR	(232) 363 63 60	(232) 363 63 49
ASKAYA MÜH. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	İZMİR	(232) 382 94 55	(232) 365 24 24
BATURLAR NAKLİYAT İNŞAAT YAPI MALZEMELERİ A.Ş.	İZMİR	(232) 433 10 10	(232) 433 74 70
BOZDAĞ İNŞ. MALZ. SATIŞ	İZMİR	(232) 227 64 91	(232) 227 31 68
BÜYÜKDAĞLAR İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	İZMİR	(232) 479 57 69	(232) 479 10 90
DEKİM PAZ.YAPI SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	İZMİR	(232) 458 94 41	(232) 433 88 56
DOĞASAN TEK. YAL. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	İZMİR	(232) 458 17 84	(232) 458 12 83
DOĞUŞ İZOL. BOYA VE YAPI MALZ.LTD.ŞTİ.	İZMİR	(232) 459 48 88	(232) 459 37 50
FAZİLET ALÇI DEK.İNŞ.TİC.LTD.ŞTİ.	İZMİR	(232) 365 16 75	(232) 365 40 86
GÜRAY GÜRER-GÜRSU TİCARET ve PAZARLAMA	İZMİR	(232) 458 64 10	(232) 449 58 02
KÖŞEĞEN İNŞ. PROJE DEK. SAN. TİC.LTD.ŞTİ	İZMİR	(232) 489 65 80	(232) 489 65 84
MEPAŞ YAPI TAAH.PAZ.SAN.VE TİC.AŞ.	İZMİR	(232) 433 60 70	(232) 457 73 66
ÖZTAÇ PAZ. DEK. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	İZMİR	(232) 469 99 78	(232) 469 82 72
TAŞDELEN DEKORASYON İNŞ.TİC.LTD.ŞTİ.	İZMİR	(232) 272 14 44	(232) 272 14 47
METESAN DEMİR TİC.SAN.LTD.ŞTİ.	K.MARAŞ	(344) 235 19 10	(344) 235 02 22
ESEN TİC. İNŞ. KUM OCAK TAAH. NAK. SAN. TİC. LTD.	KARABÜK	(370) 424 21 10	(370) 415 76 60
ÖZOĞULLARI YAPI İNŞ. TİC. LTD. ŞTİ.	KARAMAN	(338) 213 65 47	(338) 214 75 12
HUZUROĞLU NAK.İNŞ.MAL.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	KASTAMONU	(366) 214 75 75	(366) 214 89 83
FAVORİ YAPI TİC.LTD.ŞTİ.	KAYSERİ	(352) 330 55 21	(352) 320 05 02
HATEK YALITIM İNŞ.MALZ.SAN.LTD.ŞTİ.	KAYSERİ	(352) 231 78 21	(352) 231 78 24
BÜLBÜLLER TARIM İNŞ.İTH.LTD.ŞTİ.	KIRIKKALE	(318) 224 24 34	(318) 218 12 02
YURTSEVEN İNŞ. TAAH. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	KIRIKKALE	(318) 224 63 06	(318) 224 08 29
DULKADIROĞLU İNŞ.VE MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	KİRSEHİR	(386) 212 21 74	(386) 214 03 59
ABHAZ İNŞ. DEK. TİC. LTD. ŞTİ.	KOCAELİ	(262) 335 60 53	(262) 335 60 56
ÖZYAPITEK YALITIM ÜRÜN. İMAL. İNŞ. TİC. LTD. ŞTİ.	KOCAELİ	(262) 311 05 06	(262) 311 05 11
RESUL İNŞ.GIDA HAYVANCILIK SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	KOCAELİ	(262) 642 78 05	(262) 642 78 90
SEDEFOĞLU YAPI MALZ. İNŞ. MAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	KOCAELİ	(262) 643 04 15	(262) 643 04 16
TUNÇSOY İNŞ.MALZEMELERİ-SEFURE TUNÇ	KOCAELİ	(262) 311 68 24	(262) 311 68 24
YAPI TEKNİK İNŞ.MAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	KOCAELİ	(262) 658 08 80	(262) 658 01 50
ALİ OSMAN SAĞLAM İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	KONYA	(332) 351 87 34	(332) 351 17 49
BAYKALLAR ÇİMENTO DEMİR SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	KONYA	(332) 248 77 31	(332) 249 09 43
FATİH İNŞ.TİC.A.Ş.	KONYA	(332) 236 58 05	(332) 237 75 35
HALİL İBRAHİM SAYAR LTD.ŞTİ.	KONYA	(332) 251 56 00	(332) 248 29 18
ŞERAFETTİN AĞGÜL SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	KONYA	(332) 245 25 24	(332) 246 40 79
LÜTFİ TAKAVCI İNŞ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.	KONYA	(332) 512 24 73	(332) 512 77 27
ÜNAL TEKNİK UYG. SAN. TİC. A.Ş.	KONYA	(332) 233 39 05	(332) 233 70 21
ÇAĞ DEKORASYON İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	KÜTAHYA	(274) 223 81 83	(274) 223 71 26
O.D.T DEKOR.-ALİ ÖZTORUN	MALATYA	(422) 325 73 54	(422) 325 61 79
OTÇUOĞLU İNŞ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.	MANİSA	(236) 231 52 73	(236) 231 52 73
TOPKAYALAR İNŞ.LTD.ŞTİ.	MANİSA	(236) 714 24 40	(236) 714 79 66
YAPINET İNŞ.LTD.ŞTİ.	MANİSA	(236) 233 73 44	(236) 233 98 62
İSMET YURTERİ İNŞ. PROJE TİC. SAN. LTD. ŞTİ.	MERSİN	(324) 322 44 08	(324) 320 77 71
İZOYAPI İZOLASYON LTD.ŞTİ.	MERSİN	(324) 323 17 50	(324) 323 17 53
İZYAPI İZOLASYON VE YAPI MALZ.İNŞ.LTD.ŞTİ.	MERSİN	(324) 321 73 70	(324) 321 73 74
BYKS BODRUM YAPI KİMYASALLARI İNŞ.LTD.ŞTİ.	MUĞLA	(252) 313 03 46	(252) 316 72 32
HÜSEYİN ÜNAL - ÜNAL ALÇI DEKORASYON	MUĞLA	(252) 614 63 84	(252) 614 63 84
ÖNCÜL YAPI MALZ.LTD.ŞTİ.	NEVŞEHİR	(384) 213 18 91	(384) 213 88 32
KONUT İNŞ.LTD.ŞTİ	ORDU	(452) 233 43 73	(452) 233 59 85
ALPKAN YAPI MALZ.İNŞ.TAAH.SAN.LTD.ŞTİ.	SAMSUN	(362) 431 91 90	(362) 431 48 55
SARILAR İNŞ.LTD.ŞTİ.	SAMSUN	(362) 447 30 91	(362) 447 30 87
AKKAŞLAR LTD.ŞTİ.	SİVAS	(346) 225 21 52	(346) 223 67 91
AZİZ TÜRKMEÑOĞLU-TÜRKMEÑOĞLU TİCARET	SANLIURFA	(414) 315 56 83	(414) 314 20 35
İSMAIL ÖZTÜRK-AS YAPI DEKORASYON	TEKİRDAĞ	(282) 261 53 34	(282) 261 53 24
ALİ GÜNDOĞDU-GÜNDOĞDU TİCARET	TOKAT	(356) 214 19 82	(356) 214 63 48
GÜVEN DEKORASYON-EYÜP BAYGÜVEN	TRABZON	(462) 326 92 26	(462) 326 41 27
HAKTAN TİCARET-MEHMET ATMACA	TRABZON	(462) 230 57 77	(462) 230 57 77
KIRIMLIOĞLU YAPI MALZ.MİM.İNŞ.TİC.LTD.ŞTİ.	TRABZON	(462) 325 13 16	(462) 325 73 79
KALE DİZAYN YAPI MALZ. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	UŞAK	(276) 227 45 24	(276) 224 53 33
EYÜPOĞLU PAZ. İNŞ. AKAR. NAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	YAN	(432) 223 49 74	(432) 223 52 30
GÜLSENA ELEKTRİK İNŞ.LTD.ŞTİ.	YALOVA	(226) 811 24 83	(226) 814 63 94
BALCI İNŞAAT PAZ.VE ORG.LTD.ŞTİ.	ZONGULDAK	(372) 322 21 11	(372) 323 05 22
CELAL KAPLAN - ÖZEN DEKORASYON	ZONGULDAK	(372) 556 06 51	(372) 556 06 51
ECE YAPI MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	ZONGULDAK	(372) 615 45 90	(372) 615 31 26
EKŞİOĞLU İNŞ.NAK.MAD.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	ZONGULDAK	(372) 251 54 82	(372) 252 26 49



İstek Formu

Adı, Soyadı:.....

Telefon:.....GSM:.....

Adres:.....

Posta Kodu:.....

Web Sitesi:.....e-posta:.....

Alçım Dergisi İstek Servisi
1 Cad. Sincap Sok. No:12
Büyüksanayi 06060-Ankara
T:90 312 303 49 49 F:90 312 341 25 69
www.dalsan.com.tr e-posta:alcim@dalsan.com.tr



Okuyucu Mektupları

Değerli **ALÇİM** okuyucuları, her dört ayda bir yayınlanan dergimizde Lafarge Dalsan ailesinden, sizden ve sektörden okuyacağınız haberlerle bilgi sahibi olacaksınız.

Bu sayfayı, siz değerli okuyucularımızın görüşüne açarak bir ilke imza atıyoruz. Sektör dergisi olarak Lafarge Dalsan ailesine ait dergiye faks, e-mail veya mektupla sizden gelecek eleştiri ve önerileri imkânlarımız ölçüsünde yer vererek okuyucularımızla paylaşacağız.

Aşağıda yer alan adres, faks ve e-mail adresine göndereceğiniz yorumlar bir sonraki sayıda yer alacaktır.

Alçım Dergisi Okuyucu Servisi
1 Cad. Sincap Sok. No:12
Büyüksanayi 06060-Ankara
T:90 312 303 49 49 F:90 312 341 25 69
www.dalsan.com.tr e-posta:alcim@dalsan.com.tr

