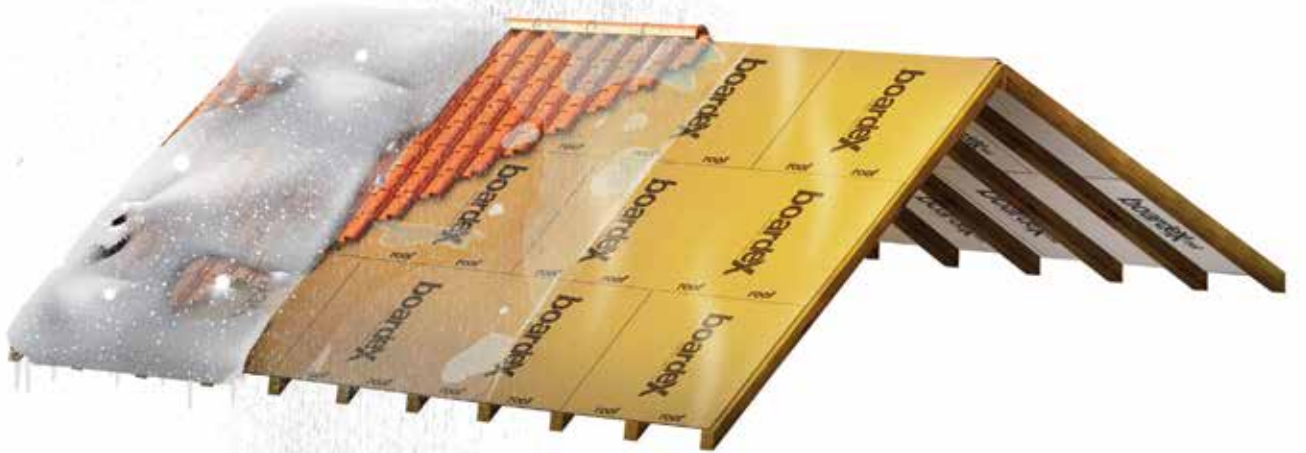




DALSAN'DAN ZEUGMA'YA DESTEK

YANMAZ, KÜF OLUŞTURMAZ ÇATI LEVHASI



Boardex roof patent başvurusu yapılmış bir üründür.



Düşük Karbon Salımı



2015

Yılın Çatı Sistem Bileşeni
Boardex roof



www.dalsan.com.tr

Dalsan hep keşifte



Yeni bir yıla heyecanla girmiş bulunuyoruz. Yeni yıla dair söze başlarken şunu söylemeden geçmeyelim; insanlık her zaman “yeni olana” hayranlık duymuştur. İnsan, ilk başlarda yeni olana yaklaşırken bir tedirginlik duyuyor olsa da tanımaya, keşfetmeye, faydalarını görmeye ve anlamaya başlayınca bu hayranlık daha da anlamlı hale gelmeye başlar. İnsanları sürekli ileri doğru gitmeye kışkırtan keşif ruhu, Dalsan’ı da malzeme üretiminde yeniliklerin lideri olmaya yönlendiriyor. Dalsan, sürekli öğrenen bir şirket olarak, çalışanlarına vizyoner düşünme ve keşfetme için gerek duydukları özgürlüğü veriyor. Geleceğin potansiyeline bağlı olarak, Dalsan’ın keşfetmeye karşı duyduğu istek giderek artıyor... Dalsan olarak, yarattığımız yeni değerlerle, sağladığımız bilgi birikimi ve piyasaya sunduğumuz yeniliklerle sektörün canlı kalmasına ve ilerlemesine doğrudan katkı sunuyoruz. Firmamızın “yeni olanı” ortaya çıkarmada, sürekli değer yaratarak yılı kapatması, ne kadar doğru yolda olduğumuzun da kanıtıdır sanırım.

Günümüzde artan çevre sorunlarının azaltılmasına yönelik çözümler pek çok alanda uygulanmaktadır. Bu konuda Dalsan da üzerine düşeni yaparken; sürdürülebilir kalkınmanın temelini oluşturan, enerji ve doğal kaynak korunumu, atıkların azaltılması gibi konuları içeren bu uygulamaları, çağdaş mimarlığın hizmetine sunduğu ürün ve sistemleriyle sağlamaktadır. Kuşkusuz 21. yüzyılın önemli çevre sorunlarından biri olan atık üretiminde inşaat sektöründe oluşan yapısal atıklar önemli bir yer tutmaktadır.

İnşaat uygulamaları sonucunda kurtarılan ve tekrar kullanılabilir yapı malzemeleri elden geçirilip yeniden kullanılabilirliği gibi yeniden kullanım için uygun değilse, geri dönüşüm yöntemleriyle diğer ürünlerin üretiminde hammadde olarak da kullanılabilir. Geri kazanılmış bu yapı malzeme/bileşenleri kullanıldıkları yapıya ekolojik değer katmanın yanında ekonomik yarar da sağlayarak çevresel ve yapısal sürdürülebilirliği etkilemektedir. Dalsan’ın tüm ürün ve sistemlerinde insana ve doğaya saygılı, insanlığa faydalı inovatif ürünleri ortaya koyması, bu yönüyle büyük önem arz etmektedir.

Dalsan olarak yapı üreticilerinin ve yapı tasarımcıların yeşil malzeme tercih ederken öncelikli bir marka olarak Dalsan’ı seçiyor olmaları tesadüfi değil. Dalsan, “zeminden çatıya duvardan duvara” binanın tüm yüzeylerinde çözümler sunan öncü ve lider bir firma. Silolu sistemlerle **MAXITEK** sevkiyatı ile 2017 senesinde tanışmıştınız. Bir ürünün formüle edilmesi, reçetelendirilmesi bu ürünün yaygınlaşması için tek başına yeterli itici güce sahip değildir. Nasıl ki 2011’de **BoardeX** ve 2015’te **BoardeX** roof çok farklı uygulama sistemlerini sektöre tanıttırdıysa; silolu sistemlerle **MAXITEK** uygulaması da 2018 senesinde sektörü yeni ve pratik yöntemlerle tanıştıracak. Silo ile yapılan ürün sevkiyatları sayesinde projelere daha pratik uygulamalar yapma olanağı sunmaktayız. Silolu sistemler ile şantiyelerin ürün yükleme, indirme, depolama, taşınma, makineye boşaltma, karıştırma ve bütün bu işlemler sonucunda ortaya çıkan torba atıklarının yok edilmesi gibi sorunlarda hem

işgücünden hem de maliyetten tasarruf sağlayan güvenli bir hizmet sağlanmakta. Bütün bu yaptıklarımız aslında alçıya nasıl yön verdiğimizizi göstermektedir.

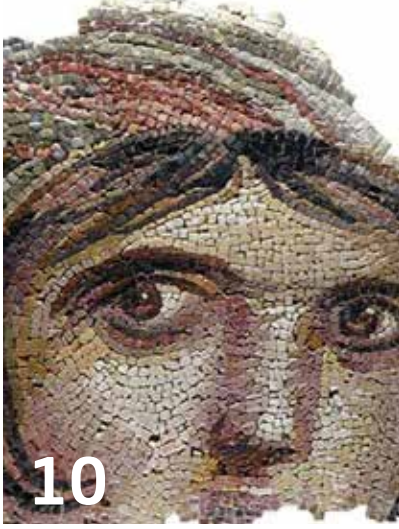
Dalsan olarak, hem kendi çalışanlarımıza hem de çevreye daha duyarlı ve bir ekip yaklaşımıyla hareket etmeyi ilke haline getirdik. Bu anlamda şirket olarak sosyal sorumluluk çalışmalarına önem verdiğimizizi her fırsatta dile getiriyoruz. Sosyal sorumluluk bilinci yüksek bir şirket olarak Zeugma Antik Kenti Kazı Evi Yerleşkesi’nde neler yapabileceğimizi düşündük ve bölgenin ihtiyaçlarını öğrendik. Zeugma Antik Kenti Kazı Evi Yerleşkesi’nde yapıların onarım ve yeniden işlevlendirilmesi, yeni yapıların planlanması; ürün, sistem ve teknik altyapı hizmeti sunulması yönüyle Dalsan kritik bir rol üstleniyor. Amacımız bu bilinçle yaptığımız çalışmaların sürekliliğini sağlamak. Ayrıca paydaşlarımızın da bu duruşumuzu sahiplenebilmesini arzu ediyoruz.

Sözün özü; Dalsan, çevreye ve insana verdiği değer kadar, sosyal sorumluluk bilincini de içselleştiren ve uygulayan bir marka.

İyisiyle kötüsüyle geride bıraktığımız ne varsa; yeni yılda daha iyisini, daha güzel olanı bir sonraki yıla taşımak için var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz.

Tüm bu duygularla 2018’in Dalsan çalışanlarına, bayilerine, ustalarına, uygulamacılarına, iş ortaklarımıza ve siz değerli ALÇİM okuyucularına sağlık, mutluluk ve huzur getirmesini diliyorum...

Sevdiklerinizle beraber çok güzel bir yıl geçirmeniz temennisiyle...



İÇİNDEKİLER

3 Başyazı

6 Bizden Haberler

10 Kapak Haber
*Dalsan'dan Medeniyetler 'köprü'sü
Zeugma'ya destek*

16 Proje Haber
Folkart Blu Çeşme

20 Bayi Haber
Tokal Grup

23 Usta Söyleşi
Selami Suna

26 Proje Söyleşi
Kemerlife XXIII

30 Usta Haber
Murat Gündüz

33 Bayi Haber
Yapiset Yalıtım Malzemeleri

36 Proje Haber
Hoşdere Hastanesi

40 Proje Söyleşi
Tokat Dedeman Oteli

44 Bayi Haber
Demir İnşaat Malzemeleri

47 Satış Pazarlama
Ali Kanver

48 Dosya Araştırma
Geleneksel Midyat Evleri

52 Portre Mimar
Leman Cevat Tomsu

56 Kent Estetiği
Balıkesir

59 Mimarlar Odası
Balıkesir Şubesi

62 Aktüel Söyleşi
Prof. Dr. Hasip Pektaş

66 Sanata Dair
Altı+Bir

69 Sağlık
Şarj olmak için kaliteli bir uyku

70 Kampüs Söyleşi
*Işık Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım
Fakültesi*

76 Alçım Kampüs
Öğrenci Projeleri

Yeniliklerle yeni yıla merhaba

Dalsan olarak, her yıl alçı pazarına yeni ürünler, yeni çözümler, yeni sistemler geliştirmenin gururunu yaşıyoruz. 2010 yılından bu yana Dalsan'ın sektördeki yenilikçi yaklaşımlarını ve bunun pazardaki yansımalarını Alçım Dergisi aracılığıyla sizlerin de yaptığı değerlendirmeler eşliğinde sunuyoruz. Önceki sayılardan farklı olarak, 2018'in ilk sayısındaki kapak konumuzu, bu sefer Anadolu'nun tarihsel zenginliğinin önemli göstergelerinden biri olan Zeugma'ya ayırdık. Anadolu medeniyetler köprüsü olarak bilinen Zeugma Antik Kenti'nin zengin tarihsel birikimi, dergimizin baş köşesinde olmayı hak ediyor. Öte yandan Dalsan'ın Zeugma'ya sadece seyirci kalmayarak, bu tarihi zenginliği geleceğe taşıma konusunda gösterdiği duyarlılığın benzer değerlerimizin korunması yönünde örnek teşkil etmesini arzu ediyoruz.

Alçım'da bu sayı, İzmir Çeşme'de hayata geçen 'Folkart Blue Çeşme', İstanbul Kemerburgaz'da yer alan 'Kemerlife XXIII', Ankara'da özel bir hastane yatırımı olan 'Özel Hoşdere Hastanesi', Tokat'ta Dedeman Grubu'nun gerçekleştirdiği ilk 5 yıldızlı otel olan 'Tokat Dedeman Otel'i' projelerini, projenin arkasındaki isimlerle değerlendirdik.

Dalsan'ın çözüm ortakları olan İzmir

bayilerimizden Yapıset Yalıtım Yapı, İstanbul bayilerimizden Tokal Grup, Düzce bayilerimizden Demir İnşaat Malzemeleri'ni bayiler sayfamıza konuk ettik. Bayilerimizin ortak kanısı, "Dalsan büyüdükçe, bayiler de beraberinde büyüyor", ama tüm bu değerlendirmenin dışında, "Dalsan, sadece ürüne değil, insana da yatırım yapıyor" şeklinde.

Her zaman olduğu gibi ustalarımızın da sesine kulak vermeyi, duygu ve düşüncelerine tercüman olmayı ihmal etmiyoruz. Antalya'da 25 yıllık alçı ustası Murat Gündüz, "Kullanıcı dostu Dalsan, ustaları koruyor" mesajı verirken; Türkiye'nin neredeyse birçok şehrinde önemli projelerde görev alan Selami Suna ise Dalsan'ın zengin ürün çeşidinin 'ince işçiliğe' teknik ustalık kattığına vurgu yapması bizleri mutlu ediyor.

Portre mimar bölümümüzü, ilk kez bir kadın mimara, 75 yıllık yaşamının 59 yılını mimarlığın izinde sürdüren Türkiye mimarlık tarihinin ilk kadın mimarı Leman Cevat Tomsu'ya ayırdık. Ekslibrisin Türkiye'de yaygınlaşması için mücadele eden ekslibrisin önde gelen ismi Prof Dr. Hasip Pektaş'a aktüel söyleşi köşemizde yer veriyoruz. İçlerinde sanat olan, fakat bunu dışarıya çıkarma imkanı bulamayan-

ları istedikleri sanatı yapabilecekleri atölyede buluşturacak bir mekan fikrini ilginç bulduk ve kendi hayallerini başkalarının hayalleri ile ortaklaşmalarının arkasındaki fikirleri Mehmet, Ahmet, Deniz, Gül, Umut ve Yücel isimli 1 girişimci 5 gönüllünün oluşturduğu Altı+Bir ekibiyle konuştuk.

Bu sayıdaki kampüs söyleşimizi Işık Üniversitesi'nin Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Dekanı ve Mimarlık Bölüm Başkanı Prof. Dr. Yavuz Koşaner ile yaptık. Bilim, sanat, teknolojiyi de içeren bir disiplinle gerçekleştirdikleri mimarlık eğitiminde temel amaçlarının insan ihtiyaçlarını karşılayan bir tasarım özelinde ortaya koyuyor.

2018'in ilk kent estetiği bölümümüzü doğal, arkeolojik, tarihi ve kültürel güzellikleriyle gerçek bir turizm cenneti özelliği sunan denizin ve toprağın cenneti Balıkesir'e ayırdık. Mimarlar Odası Balıkesir Şubesi'nin Başkanı Ali Özerk de, şehircilik anlayışı ile atak yapan kentler arasında yerini alan Balıkesir'in insan odaklı yaşam biçiminin gelişmesinde, kentin ve kentlilik süreçlerinde halkı bilinçlendirmede önemli rol oynadıklarını anlatıyor.

Önceki yıllardan katbekat güzel, bereketli ve atılım içinde olduğunuz bir yıl geçirmeniz temennisiyle...

Esen kalın...

Künye

alçım

Dalsan Alçı Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Ücretsiz Yayınıdır.
YIL:9 SAYI:21 / Ocak-Şubat-Mart-Nisan 2018

İMTİYAZ SAHİBİ

Dalsan Alçı San. ve Tic. A.Ş.
Adına Şerafettin Turan

EDİTÖR

İçten Sayın

YAYIN DANIŞMANLARI

Gül İşlek İlisulu, Selin Özgüldür

YAYIN KOORDİNATÖRÜ

Yunus Argan

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Kürşat Terzioğlu

HABER MERKEZİ

Nihat Çelik, Oya Kotan, Mevlüt Dağdeviren, Zeynep Çalış ve Mahir Turan

REDAKSİYON

Zeynep Gürçan

GÖRSEL TASARIM VE

EDİTÖRYAL HAZIRLIK

Soliva Tanıtım Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.
Nakiye Elgün Sok.
No: 67 Kat: 1 Daire: 5
Şişli-Osmanbey / İSTANBUL
T: 536 428 35 06

BASKI

OFSET FOTO MAT
Tasarım Matbaacılık Yayıncılık
İvedik Org. San. Sit. 24. Cad. 729.
Sok. No:17 06370 İvedik / ANKARA

YÖNETİM YERİ

Kızılcaşar Mahallesi, 1184. Cadde,
No:22/1İncek 06830
Gölbaşı/Ankara
T: 312 303 49 00
F: 312 341 25 69
www.dalsan.com.tr

BoardeX'ten

'Sıfır Enerji Mimarlığına' katkı



Dünyadaki binalar, küresel enerji tüketiminin yüzde 40'ını oluşturuyor. Binaların enerji verimli olması iklim değişikliğiyle mücadelede kritik önem taşıyor. **BoardeX**'in katkılarıyla hayata geçirilen 'Sıfır Enerji Mimarlığına Doğru - Zero Energy Architecture' adlı kitap, İstanbul, İzmir ve Ankara'da yine **BoardeX**'in katkılarıyla YEM tarafından düzenlenen kon-

feranslar aracılığıyla mimarlara sunuldu. İlk İstanbul Yapı Endüstri Merkezi, ikincisi Ankara Cermodern, üçüncüsü İzmir Mimarlık Merkezi'nde gerçekleşen konferanslarda **BoardeX**'in çevreci çözümleri de katılımcılara sunuldu. Etkinliğe katılan tüm katılımcılara; 'Sıfır Enerji Mimarlığına Doğru' kitabının **BoardeX** için hazırlanan özel baskısından hediye edildi.

Dalsan Teknik Pazarlama Yöneticisi Ali Kanver'in düzenlenen konferansların açılışında yaptığı açıklamada etkinliğe katılanlara ilgileri ve duyarlılıkları için teşekkür ederken, "**BoardeX**'in üreticisi olarak 'Zero Energy Architecture' isimli kitabın sektöre kazandırılmasına katkıda bulunmaktan mutluluk duyuyoruz" mesajı verdi.

MAXICOAT, Architect@Work Turkey'de mimarlarla buluştu



Dalsan, Türkiye'de mimarlara yönelik olarak düzenlenen ve sadece yenilikçi ürünlerin sergilendiği Architect@Work Turkey Fuarı'nda geçtiğimiz yıl yapı pazarına sunduğu **MAXICOAT** ürününü tanıttı. İstanbul Fuar Merkezi'nde 3-4 Kasım 2017 tarihlerinde düzenlenen fuara katılan Dalsan, zemine yönelik olarak geliştirilen ilk hazır karışım zemin harcı **MAXICOAT**'u fuara katılan yüzlerce mimar, iç mimar ve mühendis sundu.

Türkiye'de mimarlara yönelik olarak ikincisi düzenlenen fuarın gerek konsepti gerekse de katılımcı profili açısından oldukça beğenilen ve fark yaratan bir etkinlik olduğunu belirten Dalsan Alçı Proje Hizmetleri ve Teknik Pazarlama Yöneticisi Ali Kanver, "Özellikle yapı sektörünün ana fuarları ile kıyasladığımızda çok daha kolay bilgiye ulaşabildiğiniz, çok daha yalın ve yormayan bir mekân kurgusunun olmasının önemli bir fark oluşturduğu düşün-

cesindeyim" dedi. Oldukça verimli bir fuar geçirdiklerini belirten Kanver, etkinlikte çok fazla sayıda teknik kişi ile görüşme gerçekleştirdiklerinin altını çizerken ziyaretçilerin **MAXICOAT**'a çok büyük ilgi gösterdiğini söyledi.

İki gün süren Architect@Work Turkey Fuarı'nı yaklaşık bin 350 kişi ziyaret ederken, bunların yüzde 55'ini mimar, yüzde 27'sini iç mimar, yüzde 8'ini mühendis ve yüzde 10'unu da diğer meslek grupları oluşturdu.

MAXITEK ve MAXICOAT'un silo ile sevkiyatı başladı



Sektörüne bugüne kadar birçok buluş ve yenilik kazandıran Dalsan, üretimini yaptığı ürünler ile sunduğu güvenilir çözümlerin yanı sıra sunduğu hizmetlere bir yenisini daha ekledi. Dalsan, hammadde tedarik sürecinden şantiyede uygulama sürecine kadar üretimin her aşamasında doğal kaynakları en verimli şekilde kullanmaya yönelik yeni sistemler ve hizmetler sunuyor. Dalsan, bu yaklaşımla makine siva alçısı **MAXITEK** ve hazır karışım zemin harcı **MAXICOAT**'u silo ile sevk etmeye başladı.

Dalsan'ın özellikle çok katlı - kat arası taşıma ve depolama problemi yaşayan projelere sunduğu bu hizmet, aynı zamanda hem iş sağlığı hem de çevre duyarlılığı açısından oldukça önemli bir uygulama olarak öne çıkıyor.

Dalsan, daha pratik, daha çevreci ve çalışan sağlığını önemseyen silolu ürün sevkiyatı ile inşaat sektörüne yeni bir hizmet anlayışı getiriyor. Silo ile yapılan ürün sevkiyatları projelere daha pratik uygulamalar yapma olanağı sunuyor. Silolu sistem sayesinde şantiyelerin ürün yükleme, indirme, depolama, çalışan gücüyle taşınma, makineye boşaltma, karıştırma ve bütün bu işlemler sonucunda ortaya çıkan torba atıklarının yok edilmesi gibi sorunlarda hem işgücünden hem de maliyetten tasarruf sağlayan ve bu yönüyle çevreci olan güvenli bir hizmet sunuluyor.

LEED V4 Eğitimi'nde

Dalsan'ın yeşil binalara katkıları sunuldu

Kıbrıs Türk Mimar Mühendis Odaları Birliği'nde düzenlenen LEED V4 Eğitim Programı Dalsan'ın katkılarıyla gerçekleştirildi. ERKE Tasarım tarafından verilen LEED V4 Eğitim Programı'na çok sayıda mimar katıldı. Etkinlikte Dalsan Teknik Pazarlama Bölümü Yöneticisi Ali Kanver, LEED V4 Eğitim Programı çerçevesinde yaptığı sunumda; sürdürülebilir ve LEED sertifikalı olması istenen yapılar için Dalsan ürün ve sistemlerinin yapılara sağladığı katkılar özelinde bilgi paylaşımında bulundu.



Dalsan'dan Yeşil Rapido'da çevreci yaklaşımlar



Tüm dünyada 'Şehircilik Günü' olarak kutlanan 8 Kasım 2017 tarihinde, 'Geleceğin Kentleri, Kentlerin Geleceği'

konusunu tartışmak üzere mimarlık ve yapı sektörünün profesyonelleri "3'üncü Yeşil Binalar ve Ötesi Konferansı"

için Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'nde buluştu. Dalsan'ın da yer aldığı ve desteklediği Yeşil Rapido konferansının bu yılki konukları, yapıların ve kentlerin sürdürülebilirliği konularını, projeleri ve global deneyimleri üzerinden ele alarak anlatan iki ünlü İngiliz mimar Bob Allies ve Peter Barber oldu.

BoardeX'in katkılarıyla gerçekleştirilen konferansta; **BoardeX** standı ve **BoardeX** ürününün yapılara sağladığı çevreci çözümler mimarlar tarafından büyük ilgi gördü. Konferansa katılan mimarlar, Dalsan ürünlerinin sunduğu çevreci çözümleri anlatan Yeşil Ürün Rehberi ile de buluşmuş oldu.

Dalsan'dan Medeniyetler 'köprü'sü Zeugma'ya destek

Antik Yunan'da "köprü" ya da "geçiş" olan Zeugma, bu ismi Fırat nehri üzerinde ana geçiş noktasında yer alması nedeniyle alıyor. Aslında antik terim olarak Zeugma, bir nehrin karşı kıyılarında yer alan ikiz kentler anlamına geliyor. Zeugma'daki kutsal alanlarda bulunan arkeolojik buluntular kentin Antiokhos'un Yunan ve Pers kültür bölgelerini birbirine bağlama çabalarında önemli bir rol oynadığını da gösteriyor. Zeugma kenti, bölgede antik dönem Hellenistik ve Semitik (Sami) kültürlerin entegrasyonu ve bütünleşmiş karma kültürlerin doğuşunun anlaşılması açısından muazzam bir tarihi öneme sahip... Zeugma Antik Kenti Kazı Evi Yerleşkesi'nde yapıların onarım ve yeniden işlevlendirilmesi, yeni yapıların planlanması; ürün, sistem ve teknik altyapı hizmeti sunulması yönüyle Dalsan kritik bir rol üstleniyor. Tarihin korunmasına yönelik önemli bir destek sunulan projeyi Zeugma Kazı Başkanı, Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih - Coğrafya Fakültesi Arkeoloji Bölümü Öğretim Görevlisi Prof. Dr. Kutalmış Gökay ve Belkıs-Zeugma Arkeolojik Kazıları Destek Yerleşkesi proje müellifi ve mimari danışmanlık görevini yürüten Mimar Sercan Ünal ile konuştuk.



Zeugma, Maenad Mozaïği (Çingene Kızı), Foto: Anonim

Zeugma, Fırat Nehri'nin üzerinde Mezopotamya'ya geçişi sağlayan, pek çok medeniyet için de köprü-geçit işlevi görmüş önemli bir Hellen ve Roma şehri. Stratejik konumu nedeniyle bir askeri kent modelinde kurulmuş olan şehir, aslında Büyük İskender'in almış olduğu topraklar üzerinde yaşayan, Yunan olmayan ve Yunanca konuşmayan yerel kültürlerle, Yunan kültür ve ekonomi modellerini yayma amacını taşıyan "Hellenleştirme" politikalarının bir sonucu olarak inşa ediliyor. Bu oluşum sürecinde en önemli motivasyon yerel halkın yaşadığı küçük yerleşimleri Yunan modeli kent anlayışı içinde birleştirmek. İkinci amaç ise Makedon erkeklerle, yerel halkların soylu ailelerinin kızlarının evlendirilmesi yoluyla Yunan kültürünün yaygınlaşmasını sağlamak... Mezopotamya'nın bereketli topraklarında, adı tarihe kazınmış, yüzyıllar sonra bile anılan, incelenen Zeugma işte bu politikaların bir ürünü olarak vücut bulmuş.

Hellenistik Agora, Roma Agorası, iki kutsal alan, stadyum, tiyatro, hamam yapısı, Roma lejyon üssü, Roma lejyonuna ait yönetsel yapılar, konut alanlarının çoğunluğu, Hellenistik ve Roma sur duvarları, Doğu, Güney ve Batı Nekropolisi gibi kalıntılardan oluşan Zeugma Antik Kenti'ni, Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Ankara Üniversitesi adına 2005 yılından bu yana burada kazı çalışmalarını yürüten isimle, Prof. Dr. Kutalmış Gökay ile konuştuk. Prof. Dr. Gökay, Zeugma Kazı Başkanı. Klasik arkeoloji eğitimi almış. Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih – Coğrafya Fakültesi Arkeoloji Bölümü Öğretim Üyesi olarak çalışmalarını sürdüren Gökay için ömrünü arkeolojik kazılarda geçirmiş dersek abartmış olmayız. Öğrenciliği döneminden günümüze çalışmaların içinde olan Gökay, ilk olarak Likya bölgesi Arykanda'da kazı çalışmalarına katılıyor. Daha sonra Karya Bölgesinde Afrodissias Antik Kenti'nde uzun yıllar çalışıyor. 1988 yılından 2004 yılına kadar çalışmalarını sürdürüyor. Bunun dışında Çanakkale Aleksandria Troas'ta hem kazılara hem de yüzey araştırmalarına katılıyor. İyonya'da Çeşme yakınında Erythrai (İldır) yüzey araştırmalarına katılıyor ve son olarak da ustalık eseri diyebileceğimiz Zeugma Antik Kent çalışmalarıyla günümüze kadar geliyor.

T. C. Kültür ve Turizm Bakanlığının öz kaynağını sağladığı ve tüm altyapı çalış-

malarını üstlendiği, UNESCO Dünya Mirası aday listesinde yer alan Zeugma antik kenti, dünya arkeolojisi ve bölge arkeolojisi için oldukça önemli bir merkez. Kuşku yok ki Zeugma kenti, bölgede antik dönem Hellenistik ve Semitik (Sami) kültürlerin entegrasyonu ve bütünleşmiş karma kültürlerin doğuşunun anlaşılması açısından muazzam bir tarihi öneme de sahip bulunuyor. Bu önemi bize en iyi anlatacak isim olan Prof. Dr. Gökay'a öncelikle Zeugma'nın onu nasıl bulduğunu soruyoruz; "Zeugma beni nasıl buldu? Güzel bir soru!... Kurtarma kazıları sürecinde benim bir katkım yok. Tamamen Gaziantep Müzesi'nin ve onun altında çalışan diğer dünyanın her yerinden gelen grupların hem üniversiteden hem sivil toplum örgütlerinden gelen grupların çalışmaları şeklindeydi. Ben bu süreçte yoktum. Fakat 2002 yılında, 2000 yılında en büyük kazı desteğini sağlayan kurumlardan biri olan Amerika'daki Packard Enstitüsü'nün çalışmaları ile ilgili bir koordinasyonda, görev aldım temsilci olarak. 2005 yılında Zeugma kazılarının Anadolu'daki uzun soluklu projelerde olduğu gibi üniversiteden gelen bir hocanın başkanlığında 'Bakanlar Kurulu Kararlı Kazılar' olarak adlandırdığımız statüde devam edilmesi kararı alındı. O süreçte bakanlık beni uygun gördü. Biz de bu görevi kabul ettik" sözleriyle özetliyor.

Zeugma Antik Kenti'nin dünya gündemine gelme sürecini sorduğumuzda evveliyatının çok öncelere dayandığını görüyoruz. Prof. Dr. Gökay, o süreci şu sözlerle özetliyor: "Zeugma'da en kapsamlı çalışmalardan bir tanesi, ilki diyebilirim, bir doktora çalışması. Zeugma Antik Kenti'nde ilk bilimsel çalışmayı yüzey araştırması biçiminde 1971-1974 yılları arasında Jörg Wagner yaptı. 1976 yılında konuyla ilgili bir kitap çıkardı. O dönemlerde artık buranın Zeugma olduğu biliniyordu. Bilim dünyası bu kitaptan sonra daha iyi tanımaya başladı. Arkasından Gaziantep Müzesi'nin çalışmaları var. Bunların çoğu kurtarma kazıları şeklindedir. Gaziantep Müze Müdürlüğü tarafından yörede 1992 yılında gerçekleştirilen kazıda, o zamanki kaçakçıların ulaştığı ancak götüremediği Dionysos ve Ariadne'nin Düğünü sahneli taban mozaiki kurtarıldı. Ancak bu mozaikin büyük bir bölümü daha sonra 1998 yılında ne yazık ki yerinden alındı."

Gaziantep Müzesi kazıları, 1994 ve



Prof. Dr. Kutalmış Gökay

1995 yıllarında, su tehdidi nedeniyle hızlandırdı. Kurtarma kazılarına, 1993 yılında West Avustralya Üniversitesi'nden bir arkeoloji ekibi de katıldı. Zeugma Antik Kenti'nde, 1996-1999 yıllarında, Fransa Nantes Üniversitesi'nden katılan bir ekip ile Gaziantep Müzesi birlikte kurtarma kazıları gerçekleştirdi. Günümüzde Zeugma Antik Kenti'nin simgesi olan



Zeugma, Hellenistik Agora, Poseidon Mozaiki, 2007 (Zeugma Kazı Arşivi, Foto: Gücügür Gökay)



Zeugma, Mousalar Evi, Okeanos Thetys Mozaği, 2017 (Zeugma Kazı Arşivi, Foto: Gücügür Gökay)

'Çingene Kızı' mozağine, bu kazılar sırasında ulaşıldı. Baraj gündeme geldiği zaman çalışmalar hızlandırıldı. Dünyanın her yerinden gelen katılımcılar kurtarma kazıları gerçekleştirildi.

Zeugma Antik Kenti'ndeki kurtarma kazıları, 2000 yılında tamamlandı. Sonraki yıllarda kurtarma kazılarında elde edilen eserlerin restorasyonu ve konservasyonuna ilişkin çalışmalar yürütüldü. Bugün bu bulunan mozaikleri ve buluntuları

Gaziantep Zeugma Mozaik Müzesi ve Arkeoloji Müzesi'nde bulabiliyorsunuz."

'Daha bilmediğimiz birçok eser yurtdışında'

Anadolu'da gerçekleşen birçok tarihi eser kaçakçılığından maalesef Zeugma da payına düşeni alıyor. Anadolu'dan Amerika'ya kaçırılan Zeugma Mozaği hakkında ilginç bilgiler paylaşıyor Prof. Dr. Gökay. Menil Koleksiyonu'nda bulunan iki parçadan söz ederek başlıyor sözlerine ve bilemediğimiz birçok eserin de kayıp olduğunu ekliyor: Amerika Birleşik Devletleri'nin Houston şehrinde yer alan Menil Koleksiyonu'nda bulunan iki parça vardı. Bunlar yine Zeugma'da bir evde bulunmuş ve kaçırılmış iki parçaydı ve bu parçalar antik dünya edebiyatından tanıdığım iki âşık olan Parthenope ve Metiokhos'u betimlemekteydi. Bunlar 2000 yılında geri getirildi. Zeugma'da gitmiş birçok eser var. Bugün hala nerede olduğu bilinmeyenler var! 1998 yılında, biraz önce bahsettiğim 1992 yılında kazılan Dionysos evine ait figürler çalındı. Bunun dışında yine Nereid betiminin olduğu bir mozaik kaçırıldı, onun da nerede olduğu bilinmiyor. 1960'lı yıllarda Zeugma ve çevresinde yapılan kaçak kazılar sırasında yurtdışına kaçırıldığı tespit edilen, Amerika'nın Ohio eyaletindeki Bowling Green Devlet Üniversitesi'nin konser salonunun girişinde sergilenen parçalar var. Bunların

içinde Antakya'dan da kaçırılan parçalar da bulunmakta. British Museum'da (Londra) Zeugma'dan gittiğini bildiğimiz bronzdan yapılmış bir askeri süvari maski da bir diğer eser. Bunun gibi daha bilmediğimiz ancak yurtdışında olduğunu tahmin ettiğimiz birçok eser var maalesef..."

'Kültürel miras bilinci maalesef yok!'

Kazı esnasında karşılaştıkları zorluklardan da bahseden Prof. Dr. Gökay, her kazının kendine has zorlukları olduğunu söylüyor. Birinci derecede Zeugma'da çalışmaları zorlayan kısmının bölgenin taş yapısı olduğunu ifade ediyor ve "Bunlar Fırat formasyonu dediğimiz çok yumuşak kireç taşı, dolayısıyla suya ve doğal şartlarda çok rahat parçalanabilen, ufalanabilen taşlar. Zeugma'nın birçok yapısı da bu taşlardan yapılmış durumda.

Bunlar toprak altında iken korunuyor, ama sonrasında ortaya çıkarılıp hava ve suyla temasa geçtiğinde hemen parçalanmaya ve dağılmaya başlıyor. Bunu korumak çok zor..."

Zeugma'da uyguladığımız korugan çatılar olmasaydı, mimari doku her sene ufak ufak eriyor olurdu.

Bunun karşısına geçemiyoruz tabii. Ancak günümüzde pahalı çatı sistemleriyle koruyabiliyoruz" sözleriyle malzeme bakımında sıkıntıları ifade ederken en büyük sıkıntının ise "Kültürel miras bilincinin henüz Türkiye'de tam anlamıyla yerleşmemesi" olduğunu belirtiyor ve devam ediyor "Eski eserler, ne yazık ki maddi bir değer olarak görülüyor ve kısa sürede para kazanma aracı olarak tahrip ediliyor ve tüketiliyor. Son zamanlarda özellikle dedektörlerin yaygınlaşması ve serbest olmasıyla bu talan ne yazık ki çok yoğun bir hal aldı. Bölgede bunun sıkıntısını çok çekiyoruz". Diğer bir sıkıntının ise "maddi sorunlar" olduğunu ifade ediyor Prof. Dr. Gökay ve "Biz projelerimizi maddi imkânlarımıza göre şekillendiriyoruz. Eldeki şartlarla optimum düzeyde çalışmalarımızı yürütmeye çalışıyoruz" diyor. Ağırlıklı olarak yaz aylarında çalışabildiklerini ifade ediyor Prof. Dr. Gökay: "Tabii bu akademik takvimin de bize izin verdiği bir aralık oluyor. Yaz aylarında kazı yapılıyor, öncesinde ve sonrasında olmak üzere restorasyon ve konservasyon çalışmalarına devam edebiliyoruz. Bütçeye göre de bu değişebiliyor, minimum 3-4 ay devam ediyor."



Zeugma, A Villası Kazısı, 2005, (Zeugma Kazı Arşivi, Foto: Sait Yılmaz)

'Zeugma'nın etkileyici birçok yanı var'

"Zeugma'nın görkemi mozaikleri mi?" yönündeki sorumuza içtenlikle cevap veren Gökay, meseleyi bilimsel bir çerçeveye ile anlatıyor: "Görsel olarak açıtsından Zeugma'ya baktığınız zaman resimleriyle, mozaikleriyle insanları etkiliyor. Tabi biz bilim insanları için çok farklı yönleri de var. Kùltürlerin bir araya gelmesi, bizim için önemli. Farklı etnik yapıların bir arada olması, askeri kimliği bizim için çok önemli. Sosyolojik yapısı etkileyici... Elbette mozaikler etkileyici, fakat bulmacanın diğer parçalarını da ortaya koyduğumuzda resmin bütününde etkileyici birçok yanının olduğunu söylemek mümkün."

Kazıdan çıkan eserlerin korunması süreci ile ilgili de bilgi veren Gökay, çıkan her şeyi müzeye koyma şanslarının olmadığını belirtiyor. Kazıların gerçekten meşakkatli işler olduğunu altını çizen Gökay, Zeugma'nın geleceği ile ilgili de düşüncelerinin ipuçlarını veriyor: "Hayat sürem içinde Zeugma'da her yeri kazmak, her şeyi ortaya çıkarmak gibi bir düşünce bencillik olur. Çok tehlikeli de bir şey. Her kentin aslında korunması gerekiyor. Ve en iyi koruyan şey toprak... Yani bizim ortaya çıkardığımız şeyleri günümüze kadar koruyan şey toprak. Biz bu toprağı bilgilerine ulaşmak için ayrıştırıyoruz. Bu da bir sorumluluk istiyor. Bize bilgiyi veren, tarihi ipuçlarını veren bu ayrıştırma sonucu ortaya çıkıyor. Bir daha geri dönüşü olmamak üzere bu yapılıyor. Bunun da bir sorumluluğı var. Çok iyi bir dokümantasyon yapılması gerekiyor. Dolayısıyla her yeri kazmak her şeyi ortaya çıkarıp müzeye koymak imkânsız bir şey."

Kazmanın nispeten kolay bir iş olduğunu ifade ederken, ekonomik olarak ortaya çıkarma sürecinin de nispeten mümkün olduğunu, fakat ortaya çıkardıktan sonra gelecek nesillere aktarabilmek, korumayı sürdürebilir hale getirmenin çok pahalı bir süreç olduğunu dile getiriyor. Bunu yapmadığınız zaman ortaya çıkardığınız şeyin yok olmakla karşı karşıya olduğuna dikkat çeken Gökay, "Bundan sonrası için Zeugma'da birkaç Roma evini daha açığa çıkarıp üzerini korugan yapıyla kapatıp ziyarete açmayı düşünüyoruz" diyerek Zeugma'daki gelecek programlarıyla ilgili de ipuçları veriyor.

Çingene Kız'ın gözleri

Tabii tüm bu konuşulanların ardından



Zeugma, A Villası, 2007, (Zeugma Kazı Arşivi, Gücügür Gökay)

'Çingene Kızı' sormamak olmaz. "Çingene Kız'ı bu kadar eşsiz yapan nedir" diye sorduğumuzda Gökay bunu da bilimsel bağlamda yanıtlıyor ve şunları söylüyor: "Aslında bunu herkes kendi açısından değerlendirebilir. Bence en etkileyici yanı gözleri... Gözlerindeki derinlik, bakışı insanı etkiliyor. Tabi bununla meşhur oldu. Aslında Dionysos'un alaylarında bulunan insanları coşturan kadınlardan bir tanesi... Çalışmalar esnasında bir çalışanın 'Çingene Kız' benzetmesiyle de adı öyle kalıyor" sözleriyle yorumluyor.

Kazı çalışmalarının işleyişi, öğrencilerin ve diğer çalışanların kazı süreçlerindeki rolü yönündeki sorumuza da Gökay, şu detayları anlattı. Bu detaylar aynı zamanda bir kazının işleyişi hakkında da ipuçları veriyor: "Kazı bizim araştırma yöntemlerimizden biridir. Kazı yaparak siz bir şeyi araştırırsınız. Bakarak görmezsiniz. Jeofizik araştırma yaptığınızda altta duvarlar olduğunu görüyorsunuz. Biraz kazdığınız zaman duvarlarla bağlantılı katmanlardaki seramiklerle duvarların tarihlerini bulabiliyorsunuz. Birçok metot bir arada uygulanıyor. Tabii biz eğitimci olarak kazılarda öğrencilere yer veriyoruz. Öğrenciler burada eğitiliyorlar, kazı tekniklerini öğreniyorlar. Kazıda sorduğumuz soruları öğreniyorlar. Her kazı öncesi ölçüler yapılıyor, koordinatlar belir-

leniyor. Tabi öncesinde bir sorgu olması gerekiyor, niçin kazıyoruz diye. Soru oluşturma kısımları var tabii. Soruların da yenilik getiren cevapları olması gerekiyor. Çok farklı disiplinler çalışıyor bu süreçte. Öğrenciler bunun bir yerinde var. Topograflar var. Kazı sırasındaki görseller, dokümanlar, notlar hem sert kopya olarak



Zeugma, Mousalar Evi, Mousalar Mozaïği, 2008, (Zeugma Kazı Arşivi, Foto: Emel Balkaya)



Zeugma, Dionysos ve Danae Evleri Korugan Yapısı, (Zeugma Kazı Arşivi, Foto: Kutalmış Görkay)

hem dijital kopya olarak var. Kapsamlı veri tabanı var oraya da işleniyor. Ve bir sistematik içinde yapılıyor. Çalışanların birçoğu işçilerimiz, artık yılların tecrübesiyle topraktaki tabakalaşmayı takip edebilen yıl-



Zeugma, Mouslar Moziği, 2008, (Zeugma Kazı Arşivi, Foto: Kutalmış Görkay)

ların deneyimli işçileri bunlar. Öğrenciler deneyimli açma sorumlusu arkeologların altında çalışıyorlar. Bunların yanında uzmanlar var, seramik uzmanı gibi. Jeo-Arkeoloji ile uğraşan hocalarımız var. Örneğin ODTÜ'den Prof. Dr. Vedat Toprak hocamız gibi... Dolayısıyla her konunun bir uzmanı oluyor. Onun etrafında yer alan doktora, yüksek lisans öğrencileri ve onun da altında lisans öğrencilerimiz bulunuyor."

Sorumluluğun ayrı, merakın ayrı bir şey olduğunu söyleyen Prof. Dr. Görkay yeni neslin arkeolojiye merakını ise "sebatkarların işi götürdüğü bir alan" olarak ifade ediyor. Maddi olarak çok tatmin edici bir yanı olmayan arkeoloji bilimine ilgiyi de "hiç tahmin edemeyeceğiniz insanların işe sarılması veya gönül vermesi" olarak ortaya koyuyor Prof. Dr. Görkay.

Zeugma'da mimarinin izleri

Prof. Dr. Görkay, Zeugma'nın mimari yapısını ise şu sözlerle dile getiriyor: "Evler konutlar bizi çok etkiliyor. Zeugma'da en iyi korunmuş yapılar da onlar. Neredeyse bir 'showroom' diyebileceğimiz bu evler, bu mekanlardaki duvar freskleri, mozaikler ve diğer buluntular bizi o evde yaşayanların iç dünyasına sokabiliyor. Bu açıdan gerçekten keyifli çalışılacak alanlar. Konutların bazıları ilk evrelerinin Hellenistik dönemde yapıldıklarını gösteren bazı izler taşıyorlar. Bu konutlar, Kommagene Krallığı, hatta daha da erken bir tarih olan Seleukos Krallığı döneminde, yani kentin kurulduğu zaman ait kent yaşayanlarının konutlarına ait detaylar da içeriyorlar. Ama genellikle bu konutların zaman içinde planları büyük oranda değiştirilmiş durumda. Ağırlık olarak Roma dönemine baktığımız zaman Roma dönemindeki italik tipteki evlerle burada daha önce var olan Hellenistik dönem, yani Yunan kültürü ve Makedon kültürüne ait evlerin özellerinin eklektik

bir şekilde yeniden tasarlandığını söylemek mümkün. Bunlar bir veya iki avluya sahip evler, ki bu evler bize sadece mimari olarak özellikleri yansıtmıyor. Bizim için çok önemli olan antik dönemde bu konutta yaşayan aile organizmasının yapısı hakkında bilgi veriyor. Mimarının bu aile kültürü ile nasıl bir paralellik kurduğunu izlemek ve aile yapısının mimariyi nasıl şekillendirdiğini görmek bizi heyecanlandıranlar arasında. Örneğin birlikte yaşayan, çok çocuklu geniş aile yapısı ve geleneğinin izlerini görebiliyoruz biz bu konutlarda. Gençler evlendiği zaman mekan değiştiriyorlar. Genellikle kızlar kocasının aile evine taşınıyor, erkekler ise dışarıdan baba ocağına gelin getiriyorlar ve büyük bir aile olarak aynı evde kalıyorlar. Akşam yemekleri de ortak yenebiliyor... Aslında tüm bunlar bize çok yakın sayılır, modern yaşantı öncesinde Anadolu'da çok görüldüğümüz ve halen devam eden gelenek ve göreneklerle paralellik kurmak mümkün. Evler yan parseldeki evlerin satın alınmasıyla genişleyebiliyor veya miras durumundan dolayı da bölünebiliyor; bunların izlerini

Zeugma evlerinde görebiliyoruz. Salt mimarı yanında konutların sosyal kısmı daha çok ilgilendiriyor bizleri... Mesela Anadolu'da olmayan ama Romalıların/Latinlerin gelmesiyle onların inanışlarıyla bağlantılı gelenek görenekler de geliyor. Mesela evi koruduğuna ve aile soyunun devamını sağladığına inanılan ev tanrılarının (Lares ve Genius) ibadet gördüğü ve içlerinde küçük heykelciklerinin yer aldığı *lararium* nişinin de Roma döneminde kente yerleşen İtalik kültüre ait aileler tarafından kent yaşantısına ve konut mimarisine sokulduğunu görüyoruz. Yani kısacası, kültür katmanı çok olan özel yaşantılara ait farklı etnik ve kimliklerinin izlerini ve ipuçlarını evlerde görebiliyoruz. Zeugma'daki konutlarda bizi en çok heyecandıran buluntulardan bir diğeri ise, odaların duvarlarına çocuklar ve aile üyeleri tarafından yapılmış olan figüratif ve yazınsal grafitiler oluyor. Grafitiler konut sakinlerinin inanışları, duyguları ve korkuları hakkında antik dönemden günümüze yazılmış, bize fısıldayan birer mesaj gibi duvarlarda yer alıyorlar.

Dalsan, Zeugma'ya çözüm ortağı

Dalsan, Zeugma'nın geleceğe taşınması noktasında yenilikçi ürün ve sistemleriyle destek sunarak tarihi projenin önemli bir çözüm ortağı rolü üstleniyor.

Zeugma Antik Kent kazı çalışmaları için bölgede 14 bin metrekare arazi üzerinde kazı evi ve destek yapıları mimari planlama ve uygulama çalışmaları gerçekleştiriliyor. Söz konusu yapı, Birecik Barajı'nı ve Fırat Nehri'nin oluşturduğu baraj gölünü tepeden gören hakim bir konumda, eski karakol yapısını da içine alacak şekilde düzenleniyor. Belkis-Zeugma Arkeolojik Kazıları Destek Yerleşkesi proje müellifi ve mimari danışmanlık görevini Mimar Sercan Ünal yürütüyor. Kazı evi yerleşkesinin çok fonksiyonlu ve katmanlı olarak, antik kent kazılarının tüm destek hizmetlerini içine alacak şekilde planlandığını söylüyor Ünal ve: "Kazı evi alanı bir tür arkeopark ve arkeolojik eğitim ve çalışma alanı olarak da kullanılabilir. Bölgenin kalkınmasında Zeugma Antik Kenti ile beraber bir dinamo görevi üstlenecektir. Planlama ve uygulama eski karakol yapılarının yeni fonksiyonlarına hizmet ederek düzenlenmesi ve yeni yapıların inşa edilmesi şeklinde iki katmanlı olarak yapılmaktadır" bilgisini paylaşıyor.

Dalsan, Zeugma Antik Kenti Kazı Evi'ne ürün ve sistemleriyle katkı sundu.

Mimari Dil Problemi "Dalsan" ile aşıldı

İki farklı planlama ve inşaa süreci, ortak bir mimari dil yakalama konusunda bazı problemlerin ortaya çıktığını kaydediyor Ünal ve bu sorunun Dalsan üretimi yapı malzemeleri ve sistemleri ile aşıldığına dikkat çekiyor. Ünal, Dalsan'ın projede önemli bir çözüm ortağı olduğuna vurgu yapıyor ve ekliyor: "Gerek eski yapıların onarım ve yeniden işlevlendirilmesinde, gerekse yeni yapıların planlanmasında Dalsan iç-dış kuru duvar sistemleri, çatı sistemleri ve teknik harçlarını kullandık. Dalsan, bu alandaki tüm çalışmalara bedelsiz olarak destek sağlamaktadır. Dalsan, Zeugma Antik Kenti Kazı Evi Yerleşkesi'nde yapı malzemeleri ve teknik danışmanlık ile çok önemli bir katkı sunmaktadır."



Mimar Sercan Ünal



Folkart Blu Çeşme,

Dalsan kalitesi ile güvencede

İzmir turizminin bu yılki gözde yatırımlarından biri olan Folkart Yapı'ya ait Folkart Blu Çeşme Projesi, Alaçatı beldesinde bulunan Paşalimanı koyunun doğasını tamamlayacak bir zarafet sunuyor. Folkart Blu Çeşme Proje Müdürü Erdoğan Boğa, projede tercih edilen Dalsan çözümleri ile sistemde kaliteyi riske atacak bir açık bırakmadıklarının altını çiziyor.

Proje Künyesi

Proje: Folkart Blu Çeşme

Konum: Paşalimanı Koyu arkası Büyük Liman Koyu

Yatırımcı: Folkart Yapı Sanayi A.Ş.

Yüklenici Firma: Folkart Yapı Sanayi A.Ş.

Mimari Proje: Dilekçi Mimarlık

Proje Müdürü: Erdoğan Boğa

Proje Tipi: Konut

Proje Alanı: 6 bin 787 m²

Toplam İnşaat Alanı: 24 bin 293 m²

Peyzaj Alanı: 6 bin 658,5 m²

Yeşil alan: 4 bin 124 m²

Suit metrekaireleri: 103 m²-312 m² arasında

Toplam Suit Sayısı: 83

Kat sayısı: 2 Bodrum+Zemin+5 kat

Suit tip: 1+1, 2+1, 3+1(1 adedi Dupleks) ve 4+1(tümü Dupleks) olarak 4 farklı tip

Proje Donatıları: Özel iskele, Açık-Kapalı Yüzme Havuzu ve Termal Havuz

Kullanılan Dalsan ürünleri: Boardex, COREX ve tüm sistem çözümleri



Folkart Blu Çeşme şantiyesine vardığımızda, Paşalimanı koyunun güzelliğinden bile önce dikkatimizi çeken şey, şantiyedeki hummalı çalışma oldu. Mayıs ayı sonunda Proje Müdürü Erdoğan Boğa'ya konuk olduğumuzda otelin teslimine günler vardı. Haziran ayı başında hizmete açılarak turizm sezonuna yetiştirilmesi için doğal olarak her departmanın, her ustanın sıfır hata ile ve çok hızlı

çalışması gerekiyordu. Biz Alçım Dergisi ekibi olarak bu yoğunluk içinde Erdoğan Bey'le projenin hem Çeşme ve İzmir turizmine katkılarını hem de kullanılan Dalsan ürünleri yönüyle teknik detaylarını sorduk. Ama öncesinde Çeşme'nin en gözde konumlarından birisinde arzı endam eden Folkart Blu Çeşme gibi ayrıcalıklı bir projenin müdürlüğünü yapan Erdoğan Boğa'yı tanıyalım biraz. Yaklaşık 2 yıldır gecesini



"Alçı, tarihi çok eski olan bir inşaat malzemesidir, teneffüs edebiliyor olması çok güzel ve bu nedenle inşaat tarihinde hep var"



**"Dalsan'ın ürünlerini;
çok güvenilir, belli bir
standartta, belli bir kalitede
belli bir çizgiyi aşmış
ürünler olarak görüyoruz."**

gündüzüne katarak projenin kusursuz bir şekilde ilerlemesi ve tamamlaması için mesai harcayan Boğa, 25 yıllık aktif çalışma hayatı bulunan bir inşaat mühendisi... 1991 yılında İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nden mezun. İzmir'in o dönemki en önemli yatırımı olan Çeşme Otoyolu'nun yapımında görev üstlenmiş. Ne güzel tesadüftür ki, tam 23 yıl sonra yine Çeşme'de ve çok önemli bir projenin bu kez müdürlüğünü yapıyor.

Peki Erdoğan Bey'in mesleki kariyerinde başka neler var? İşte o soruyu Erdoğan Boğa, "Mezun olur olmaz bir yıl Çeşme Otoyolu'nda çalıştım hemen ardından askere gittim. Askerliğimi İstanbul'da

yaptım. Askerlik sonrasında 5 yıl kadar İzmir'de devlete iş yapan bir müteahhitlik firmasında çalıştım. Daha sonra İstanbul'da Deva Holding'in genel müdürlük binasını yaptık. O projede ise şantiye şefi olarak çalıştım. Genel müdürlük binasının inşaatı 2 yıl kadar sürdü. Daha sonra mesleğime yaklaşık 10 yıl kadar yurt dışında devam ettim. Bu kapsamda Ukrayna'da 2009 yılına kadar çalıştım. Otel, AVM, residence, aqua park, konut gibi değişik yapı projelerinde görev aldım. Bu 10 yıllık yurt dışı deneyiminin ardından yeniden Türkiye'ye döndüm. Muhtelif firmalarda mesleğimi sürdürdüm. 3 yıl kadar Antalya'da Kar İnşaat'ta çalıştım. Antalya'da daha çok otel restorasyonları ve inşaatları ağırlıklı işlerde çalıştım. Antalya'nın ardından yine 2 yıl kadar Türkerler İnşaat'ın İstanbul ve İzmir'deki projelerinde çalıştıktan sonra Folkart Yapı ile yollarımız buluştu. Folkart Yapı'daki ilk işim de 'Folkart Blu Çeşme' oldu. Projenin başladığı günden itibaren, yaklaşık 2 yıldır proje müdürü olarak burada görev yapıyorum" şeklinde özetliyor.



Erdoğan Boğa



Folkart Blu Çeşme Projesi'nden görünüm

Turizm sezonunu yakaladı

Folkart Blu Çeşme Projesi'nde ilk başta da belirttiğimiz gibi çalışmalar son hız devam ediyor. Betonarme inşaatı tamamlanan projede, dış cephe mermer kaplamaları bitmiş; boya, alçı, alçı levha, seramik gibi işler ise tamamlanmak üzereydi. 250 kişinin çalıştığı Folkart Blu Çeşme Projesi'nde hedeflenen teslim tarihi, işte o yoğun tempolu çalışma ile gerçekleşebiliyor.

Denize açılan kapı; Folkart Çeşme

Folkart Yapı'nın Çeşme'nin değerini İzmir ile birlikte yüceltmek istediğini belirten Proje Müdürü Erdoğan Boğa, İzmir ve Çeşme'nin, Türkiye'de çok yakın geleceğin, en değerli markaları olacağını söylüyor. Türkiye'nin en gözde tatil ilçelerinden biri olan Çeşme'ye özel Folkart'ın çok özel projeler hazırladığını da kaydeden Boğa, bu projelerle ilgili şu bilgileri bizimle paylaşıyor: "Çeşme'de ilk teslim edeceğimiz projemiz Paşalimanı'ndaki Folkart Blu Çeşme olacak. Folkart Blu Çeşme, termal su imkanı ve konumu ile öne çıkıyor. Denize sıfır konumu, eşsiz manzarası ile dikkat çeken Folkart Blu Çeşme çok yoğun ilgi görüyor. İzmir-İstanbul Otoyolu tamamlanınca, İstanbul'dan Çeşme'ye 4.5 saatlik sürede ulaşılacak. Yapımı tamamlanan



“Sistemi bütün yan ürünleri ile birlikte vidasına, profiline, dübeline, askı çubuğuna kadar hepsini Dalsan’dan tercih ederek, sistemde kaliteyi riske atacak bir açık bırakmadık.”

Osmangazi Köprüsü projesinin ilk önemli adımı oldu. Öğlen yola çıktığınızda, akşam yemeğini gün batımı eşliğinde Çeşme’de yiyeceksiniz. Çeşme, artık farklı bir şekilde konumlanacak. Bu otoyol üzerinde bulunan Kocaeli, Bursa, Balıkesir gibi kentler de Çeşme’yi yeniden keşfedecek. Turizm de 12 aya yayılacak.”

Doğayla bütünleşik mimari

Folkart Yapı’nın Çeşme’ye büyük önem verdiğini ve başka projelerle de ilçeye büyük katkılar sağlayacağını ifade eden Boğa, “Grubumuzun Çeşme’deki projeleri ile güzel ilçemize Cannes, Tropez ve Mayorka gibi mimari tasarımlarıyla da öne çıkan turizm markalarını anımsatacak. Bu projemizi artık tamamlıyoruz ancak grubumuzun diğer proje çalışmaları da devam ediyor. Folkart Blu Çeşme gibi diğer projelerimizin hepsinde doğayla bütünlüğü ön planda tutulan çevre dostu teknolojiler kullanılacak” diyor.

Folkart Blu Çeşme’de Dalsan imzası

Her şeyden önce belirtmek gerekir ki bu projede yüklenici Folkart Yapı Sanayi A.Ş. Ancak, imalatlar ve uygulamalar doğal olarak alt yüklenici firmalara dağıtılmış. Dolayısıyla projenin dümeninde Folkart’ın kendi ekibi bulunuyor. Projede kullanılan alçı, alçı levha, dış kaplama ürünlerine ilişkin sorularımızı da yanıtlayan proje müdürü Erdoğan Boğa, 2015’in eylül ayında başlayan Folkart Blu Çeşme’nin Haziran 2017 başında hizmete girdiğini söylüyor. Bu kadar hızlı bir imalatla alçı ve alçı levha sistemlerinin büyük bir rol üstlendiğini belirten Boğa, söze **Boardex**’le girdi.

Boardex’i gönül rahatlığı ile dış cephelerde kullandıklarını anlatan Boğa, bir şeye daha vurgu yapıyor: “**Boardex**’le birlikte sistemin bütün yan ürünlerini de yine Dalsan’dan tercih ettik.”

Boğa, “**Boardex** ile birlikte yine Dalsan’ın taşıyıcı karkaslarını kullanıyoruz, hazır sıvada ve filelerde yine Dalsan ürünlerini tercih ettik. İç mekanlarda da alçı levha panellerini kullandık. Yine alçı





levhaları da aynı şekilde taşıyıcılarından vidasına kadar Dalsan'dan kullandık. Yangın riski olan alanlarda, yönetmelik gereği olarak da kırmızı alçı levha, su ve nem olan yerlerde yeşil levha kullandık. İhtiyaca göre aslında Dalsan'ın bütün levha çeşitlerini kullandık" diye konuşuyor.

'Alçı levhayı 1998'den beri kullanıyorum'

Alçı ve alçı levha sistemlerine yabancı olmadığını, 1998 yılından beri alçı ve alçı levha sistemleri ile çalıştığını da vurgulayan Boğa, sözlerini şöyle sürdürüyor: "Aslında mesleğe başladığım ilk yıllarda Türkiye'ye göre yurt dışında çok daha yoğun bir şekilde alçı ve alçı levha sistemleri ile çalıştık. Biz orada bütün duvar, tavan kaplamalarında tamamen alçı levha kullanıyorduk."

'Alçı, inşaat tarihinde hep oldu'

Boğa, alçının yapı açısından avantajlarını da şöyle sıralıyor: "Bir kere hızlı ve pratik olması, estetik olması, istediğiniz şekli verebiliyor olmanız, Türkiye'de çok fazla tercih edilmese bile yurt dışında daire içlerinde ve tavanlarda birçok dekoratif hareketler, şekiller detaylar yapıyor. Bu tarz dekoratif işlerde çok işinize yarıyor. Çünkü bu ürünler hem hafif hem de estetik. Aynı zamanda da dayanıklı ürünler.

Aslında alçı, tarihi çok eski olan bir inşaat malzemesidir, teneffüs edebiliyor olması çok güzel ve bu nedenle inşaat tarihinde hep var."

'Kalite standardımız belli'

Folkart Yapı'nın bütün projelerinde tüm kalite belgelerini şart koştuğuna dikkat çeken Boğa, "Grup olarak inşaatlarımızda kullanacağımız tüm malzeme ve ürünlerde bütün kalite belgelerini ararız ve bu belgelerin tamamına sahip olan ürünleri kullanırız. Bu anlamda Dalsan'ın ürünlerini; çok güvenilir, belli bir standartta, belli bir kalitede belli bir çizgiyi aşmış ürünler olarak görüyoruz. Alçı levhaların yanı sıra yan aksesuarları, montaj malzemelerinin de tamamını Dalsan'dan alıyoruz. Mesela alçı levha profillerinde piyasada çok daha ucuz ürünler bulabiliyoruz ancak ona rağmen tercih etmiyoruz. Sistemi bütün yan ürünleri ile birlikte vidasına, profiline, dübeline, askı çubuğuna kadar hepsini Dalsan'dan tercih ederek, sistemde kaliteyi riske atacak bir açık bırakmadık. Şartnamelerimizde de marka belirtmek bile kalite standardımızı belirtiyoruz ve o kalite standardının üzerinde olan firma ürünlerini tercih ediyoruz" diyor.

Dalsan'dan hep destek tam destek!

Kullandıkları malzemelerle ilgili bu-

güne kadar hiçbir sorun yaşamadıklarını da belirten Boğa, "Malzeme ile ilgili hiçbir sorun yaşamadık, daha önce fazlasıyla kullandığımız, çözüm metodlarını iyi bildiğimiz ürünler kullanıyoruz. Onun yanında Dalsan teknik ürün danışmanlarına 'alo' dediğimizde hemen destek alabiliyoruz. Onlarla iletişimimiz çok iyi, saha ziyareti istediğimizde hemen geliyorlar. Başka konularda da hemen destek oluyorlar" diye ekliyor.



“Kaliteyi ifade etmek için ‘Dalsan Alçı’ ismi yetiyor”

31 yıllık geçmişiyle sektörün öncü firmalarından Tokal Grup Satış Müdürü İbrahim Özkurt, Dalsan Alçı’nın her geçen gün kendini daha da çok geliştirdiğini belirterek, “Sektörde ‘Dalsan’ ismi kaliteyi ifade etmek için yetiyor da artıyor bile” diyor.



Çimentodan tuğla çeşitlerine, inşaat kumundan demir çeşitlerine, toptan ve perakende inşaat malzemesi satışının yanı sıra, bünyesinde bulundurduğu Kumuşoğlu İnşaat aracılığı ile çağdaş teknoloji ile paralel, deneyimli ve dinamik personel kadrosuyla, kendisine inşaat sektöründe kalıcı, güvenilir ve toplumsal sorumlulukları göz önünde bulunduran bir yer edinmeyi ilke olarak benimsemiş olan Tokal Grup, inşaat sektörünün en önemli kuruluşları arasında yer alıyor. Yıllık cirosu bir milyon liranın üzerinde olan Tokal Grup, toptan satışını yaptığı inşaat

malzemelerinin önemli kalemlerinden birini de kuşkusuz alçı ve alçı malzemeleri oluşturuyor. Özellikle İstanbul ve Trakya Bölgesi’nde etkin olan firma, Türkiye’nin her bölgesine malzeme gönderiyor. 31 yıl önce Ahmet Tok ve Adil Alkan tarafından kurulan firma, günümüzde alanında öncü firmalardan biri olmanın gururunu yaşıyor.

“Dalsan Alçı’nın tüm ürünlerini satıyoruz”

İbrahim Özkurt, doğma büyüme İstanbullu. Lise mezunu ve 12 sene önce sektörde çalışmaya başlamış. “Firmamız kaba inşaat malzemelerinde demir, gaz

beton, tuğla, çimento alanında öncü firmalardandır. Türkiye’nin her yerine malzeme gönderiyoruz. Fakat ağırlıklı olarak İstanbul’da faaliyetlerimizi yürütüyoruz. Özellikle Trakya bölgesi en çok malzeme sevkiyatı yaptığımız bölge. İstanbul’un ise her noktasına malzeme gönderiyoruz. Bu kadar talep görmemizin nedeni elbette hizmetimiz. Kaliteli ürünü, en uygun fiyatla müşteriye veriyoruz. Sektördeki büyümemizin de sebebi bu” sözleriyle Tokal Grup’u anlatan Özkurt, alçı ürünlerinde Dalsan Alçı’yı tercih etmelerinin sebebini ise üç kelimeyle özetliyor: “Dalsan! İsmi yetiyor!”



Tokal Grup Ekibi



“Eskisi gibi yaz-çiz faks çek gibi prosedürler yok. Oturduğumuz yerden, fabrikanın içindeymişiz gibi sistemden takip edebiliyoruz. Daha kolay ve sonuç odaklı. Zaman kazandırma açısından da çok iyi bir sistem.”

Dalsan Alçı'nın da tüm ürünlerinin satışını yaptıklarını ifade eden Özkurt, perakende satışlarının olmadığını, şantiyelere toptan malzeme verdiklerini hatırlatıyor. 11 yıldır Dalsan Alçı bayisi olduklarını ifade eden İbrahim Özkurt, Dalsan Alçı bayiliği almalarını şu sözlerle ifade ediyor, “Dalsan Alçı, pazarlama departmanından arkadaşlar geldiler, oturduk konuştuk. Daha sonra Dalsan Alçı ürünlerini de bünyemizde bulundurmaya başladık. Bizde diğer alçı firmalarının da ürünleri var. İlk etapta Dalsan Alçı ürünlerini kendi şantiyelerimize verdik. Kendimiz de inşaat yapıyoruz. Ondan sonra demirini, çimentosunu verdiğimiz firmalara da vermeye başladık.”

“Neden Dalsan Alçı?” sorusuna verdiği cevap ise tüm Dalsan Alçı bayileriyle aynı: “Ürün kalitesi iyi, fiyatları piyasa şartlarına göre uygun. Hizmeti iyi. Diğer alçı firma-

ları ile de çalışıyoruz, hizmeti onlardan çok daha iyi. Diğer firmalardan 10 günde aldığım malzemeyi Dalsan Alçı'dan 2 günde alabiliyorum. Yaklaşımları, diyalogları, ikili ilişkileri çok daha kurumsal. Diğer firmalarla kıyasladığımızda Dalsan Alçı'nın avantajları daha ileri düzeyde.”

‘Dalsan Alçı’yı hayranlıkla izliyoruz’

Firma olarak sektördeki gelişmeleri çok yakından takip ettiklerini ifade eden Özkurt, Dalsan Alçı'nın yeniliklerini hayranlıkla izlediğini belirtiyor. Alçı sektörünü çok geliştirdiklerinin altını çizen Özkurt, bu gelişmenin kendileri için de yol gösterici ve geliştirici olduğunu söylüyor. Özellikle ateş ve suya dayanıklı **BoardeX** ürününün en çok satan ürün olduğunu ifade eden İbrahim Özkurt, “Her geçen gün daha da çok geliştiriyorlar. Sektörden talep de geliyor malzemelere... Dalsan Alçı'nın her geçen gün kendini geliştir-mesi; alçı levhaları, destekleyen profilleri, onları destekleyen aksesuarları hepsini çok daha pratik hale getiriyor. Bu bir zincir. Firma kendini ve ürünlerini geliştirdikçe sektördeki gelişimi ve ürünlerine karşı talebi de o oranda geliyor. Fabrika kendini sürekli geliştiriyor, eskiden paletli malzeme yapılmazken, şimdi paletli malzeme yapılmaya başlandı. Teknik konularda Dalsan Alçı'nın personeli de çok iyi. Olası problemlere anında çözüm üretiyorlar. Uygulamada yardımcı oluyorlar.

Dolayısıyla bütün bunlar Dalsan Alçı'ya artı değer olarak dönüyor” diyor.

‘Müşterilerimizin sorunlarına anında çözüm bulunuyor’

Malzeme ile ilgili yaşanan problemlerin çok çabuk ve yerinde çözüme ulaştırıldığını hatırlatan Özkurt; “Müşteri bizi aradığı zaman firmanın uzmanlarına, teknik elemanlarına yönlendiriyoruz. Müşterilerimize dönüp beklentilerine cevap bulup bulmadıklarını sordüğümüzde ise bu konuda gerekli yardımın gösterildiğini görüyoruz. Bizim ürünün her şeyini bilmemiz mümkün değil. Dalsan Alçı'nın teknik ekibi tüm soruların cevabını verebiliyor. Yani biz müşterimizin bir sorunu olduğunda Dalsan Alçı yetkilisine yönlendiriyoruz, onlar müşterimizin sorununa çözüm üretiyorlar” diyerek Dalsan Alçı'nın kendilerine ve müşterilerine teknik anlamda da destek olduklarını ifade ediyor. Şantiyelerinde yaşanan bir olayı örnek göstererek Dalsan Alçı'nın çözüm gücünü ve pratikliğini ortaya koyan Özkurt, “Dalsan Alçı ürünlerinin kullanıldığı bir şantiyede ALÇITEK'lerde bir sıkıntı çıkmıştı. Erken donma tespit edildi. Onda da arkadaşlar gelerek çok kısa sürede sorunu giderdiler” diyor.

Kendi bünyelerindeki satışçıların ürünler hakkında teknik bilgiye çok fazla hakim olmadıklarını bu konuda yetersiz kalabildiklerini belirterek, “Çünkü ürün



“Kurumsal bir firma olarak Dalsan Alçı ile çalışıyor olmak bizlerin de işini kolaylaştırıyor açıkçası.”

Sektöründe yenilikleri ortaya koymada öncü, dolayısıyla bize de öncülük yapıyor. Kurumsal bir firma olarak Dalsan Alçı ile çalışıyor olmak bizlerin de işini kolaylaştırıyor açıkçası” sözleriyle memnuniyetini ifade ediyor.

‘Dalsan Alçı’nın ürünün arkasında durması tercih sebebimiz’

Aynı zamanda inşaat firması olarak da birçok projeye imza attıklarını hatırlatan İbrahim Özkurt, inşaat projelerinde de Dalsan Alçı ürünlerini kullandıklarını söylüyor: “Kullanımı kolay, pratik, daha az maliyetli. Yerden, zamandan tasarruf sağlıyor. Dolayısıyla projelerimizde, uyabilecek yerlerde Dalsan Alçı ürünlerini tercih ediyoruz” diyor. Projelerinde de kullandıkları Dalsan Alçı ürünlerinde herhangi bir sıkıntı ile karşılaşmadıklarını, bir sıkıntı olduğunda Dalsan Alçı’nın bu sorunu çok kısa sürede çözdüğünü belirterek, “Dalsan Alçı, ürünün arkasında duran bir firma olduğu için, bu da tercih edilmesindeki en büyük avantajı” diyerek Neveser Konakları, Ağa Park Evleri, Buldan TOKİ Konutları, eğitim ve kamu projelerinde Dalsan Alçı ürünlerini kullandıklarını altını çiziyor.

Son söz olarak müşterilerin kendilerinden en büyük beklentilerinin kaliteli ve güvenilir malzeme olduğunu aktaran Özkurt, inşaat sektörünün şu an tamamen durduğu tespitini yaptıktan sonra devam ediyor: “Biz firma olarak inşaat da yapıyoruz. Sektör şu an tıkanmış vaziyette. Yeni projeler, yeni yatırımlar herhalde politik zeminin oturmasından sonra iyiye gidecek diye düşünüyoruz.”

çeşitliliği çok fazla, dolayısıyla onlar bize iletiyorlar biz de Dalsan Alçı’ya iletiyoruz. Kullanıcı firmalar ise ürünleri zaten biliyorlar, işlerinin bilincindeler, hangi malzemenin nasıl kullanılacağını biliyorlar” diyor.

Dalsan Alçı’nın sipariş modülü hakkında da övgü dolu sözler söyleyen Özkurt, “Eskisi gibi yaz-çiz faks çek gibi prosedürler yok. Oturduğumuz yerden, fabrikanın içindeymiş gibi sistemden takip edebiliyoruz. Gerçekten iyi bir sistem... Daha kolay ve sonuç odaklı. Zaman kazandırma açısından da çok iyi bir sistem diyebilirim. Firma elemanlarını ikide bir arayıp ne oldu, ne yaptınız gibi diyaloglar yaşanmıyor. Her şey bilgisayar sistemi üzerinden şeffaf bir şekilde takip ediliyor.”

Alçıkart konusundaki görüşlerini de aktaran İbrahim Özkurt, Alçıkart’ın müşteri bazında bir uygulama olduğunu, ustaların kullandığı bu kartın Dalsan Alçı ile ustalar arasında duygusal bir bağ oluşturduğunu belirterek kartın pozitif etkisine vurgu yapıyor.

“Dalsan Alçı’nın ismi yetiyor zaten... Bir marka çünkü...”

“Dalsan Alçı’nın sunduğu en büyük avantaj nedir?” yönündeki sorumuza ise kısa ve net bir cevap veriyor Özkurt: “İsmi... Dalsan Alçı’nın ismi yetiyor zaten... Bir marka çünkü...” Dalsan Alçı’nın beklentilerinin üzerinde ürünler ve hizmetler ortaya koyduğunu hatırlatan Özkurt, “Bunun böyle devam etmesini bekliyoruz.



"Dalsan Alçı, ince işçilikte en büyük yardımcımız"

İnşaat sektöründe 10 yılı aşkın süredir alçı ustası olarak çalışan Selami Suna, duvar ve tavan üretimi konusunda kullandıkları Dalsan Alçı ürünlerinin en büyük yardımcıları olduğunu belirtirken; Dalsan Alçı'nın aksesuarlardaki uyum ve çözüm odaklı zengin ürün çeşidinin 'ince işçiliğe' teknik ustalık kattığını söylüyor.



Hakan Nergiz

Alçı ustalığının inşaat sektöründe çok önemli bir işlevi olduğuna inanan Selami Suna 31 yaşında. Mersin'de liseyi bitirdikten sonra inşaat sektöründe çalışmaya başlamış. İlk günden bu yana işini en iyi şekilde yapmak için uğraşmış, işi öğrendiği ustalarından cırac-usta ilişkisiyle günümüze kadar gelmiş. Bir çocuk babası Selami Usta 11 yıldır alçı levha uyulama ustalığı yapıyor.

Lise bittikten sonra Ankara'da bu işe başladığını söylüyor. Antalya, İzmir, Afyon, Muğla gibi çeşitli illerde çalışsa da; İstanbul'da yaptığı işin alanının daha zengin olduğuna inanıyor ve burada çalışmasını sürdürüyor. Söğütözü Hilton, Trump Towers, Bodrum'da Midtown AVM, Hilton Kozyatağı, Beşiktaş Conrad Otel ve şimdi de Çiftçi Towers çalıştığı en önemli projeler. Hem usta olarak hem de saha formeni olarak farklı firmalarda çalışan Selami Usta, bugün 10 kişilik alçı ustası ekibi ile kendi işinin patronu olmuş ve projelerde taşeron olarak çalışıyor. Duvar ve tavan imalatı yaptıklarını belirten Selami Usta;



"Alçı levha vidası olsun, profili olsun, bağlantı elemanları olsun, bugüne kadar bir sıkıntı yaşamadım. Ufak tefek sıkıntılar olsa da çok çabuk çözüm üretilabiliyor."

herhangi bir eğitim almadığını, mesleğin pratiğinden, usta-çırak ilişkisinden geldiğini söylüyor.

'Dalsan Alçı anında çözüm üretiyor'

Yaklaşık iki yıldır Çiftçi Towers'ta eki-biyle birlikte alçı levha duvar ve alçı levha asma tavan ürettiklerini ifade eden Suna, çok farklı markalı alçı ürünleri kullandığını belirtse de son iki yıldır sadece Dalsan Alçı ürünlerini kullanıyor. Dalsan Alçı ürünlerinde herhangi bir sorun yaşamadıklarını belirten Suna, ufak tefek sorunlar çıktığında ise Dalsan Alçı'dan teknik destek alarak çok çabuk çözüme ulaştıklarını altını çiziyor. Büyük projelerde çalıştıkları için firmaların anlaştığı markaların ürünlerini kullandıklarını belirten Suna, ürün kullanımı konusunda bugüne kadar kendilerine fikirlerinin sorulmadığını söylüyor.

Çoğunlukla Dalsan Alçı ürünleri kullandıklarını, ürünlerin kalitesinden, aksesuar ve kullanım zenginliğinden memnun olduklarını ifade eden Selami Usta, "Zaman zaman diğer marka ürünleri kullansak da,

tercihimiz her zaman Dalsan Alçı ürünleri olmuştur. Aksesuarlarında herhangi bir sıkıntı yok. Alçı levha vidası olsun, profili olsun, bağlantı elemanları olsun, bugüne kadar bir sıkıntı yaşamadım. Ufak tefek sıkıntılar olsa da çok çabuk çözüm üretilebiliyor. Firmanın bu konuda çok hassas olduğunu biliyoruz, başvurduğumuzda sorunlar kısa zamanda çözüme kavuşturuluyor" diyor.

'Dalsan Alçı ile az zamanda çok iş yapma imkanı'

İç duvar ve tavan üretimi alanında üretim yaptıkları için özellikle alçı levha profilleri, alçı levha vidası, daha fazla kullandıkları yeşil ve beyaz alçı levhanın en çok beğenerek kullandıkları ürünler olduğunu kaydeden Suna, Dalsan Alçı ürünlerinin kolaylaştırıcı yönüne vurgu yapıyor: "Çözüm olarak alçı levha profilleri tabii ki çok daha pratik ve zamanı lehimize çeviren bir işlevi olmuştur. Hızlı çözüm, hızlı iş, çözümü kolay... Dalsan Alçı her geçen gün yeni ürünler ortaya çıkarıyor, işi kolaylaştırıyor; işi pratikleştiren elemanlar sektöre kazan-



"Dalsan Alçı ürünleriyle ortaya koyduğumuz inceliği, bir başka ürünle ortaya koymak mümkün değil. Dalsan hızlı ve sonuç alıcı bir işin ortaya çıkmasına yardımcı oluyor."

dırılıyor bu da bizlerin işini bir o kadar kolaylaştırıyor. Dalsan Alçı ürünleriyle ortaya koyduğumuz inceliği, bir başka ürünle ortaya koymak mümkün değil. Dalsan hızlı ve sonuç alıcı bir işin ortaya çıkmasına yardımcı oluyor."

Dalsan alçı levha kullanımının büyük avantaj olduğunu hatırlatan Selami Usta, "Kullanırken taşınma kolaylığı, çözümü hızlı... Duvar ve tavan üreten biz ustalar





için Dalsan Alçı ürünlerinden büyük yardım alıyoruz, bu önemli bir faktör. Çünkü Dalsan alçı ürünlerinin yarattığı bir hız ve tempo var. Bizler de bu ürünleri kullanırken bunun rahatlığını hem işimize yansıtıyoruz, hem de çok az zamanda çok iş yapma imkanı buluyoruz. Alçı uygulama

işinde malzeme çok önemli. İş yetiştirme bakımından ise Dalsan Alçı ürünleri büyük bir kolaylık sağlıyor. Kısacası Dalsan Alçı ürünlerinin kalitesi ve zenginliği yaptığımız iş için çok büyük kolaylık" diyerek Dalsan ürünlerinin iş yaparken ne kadar işlevsel olduğunu ortaya koyuyor.



'Alçı, artık hayatın her alanında'

Kaliteli bir malzemenin yarattığı bir diğer avantajın da; malzemelerin birbiriyle uyumu olduğunu ifade eden Selami Usta, aksesuarlarda hiçbir şekilde zorlanma yaşamadıklarını bunun da işine odaklanan ustaların bir de teknik problemle yaşamak zorunda kalmamalarına vesile olduğunu söylüyor. Alçı ve alçı levhanın kullanım alanlarının çok zenginleştiğini de hatırlatan Selami Usta, "Ürünün zenginleşmesi ile birlikte kullanım alanları da zenginleşti. Islak zeminlerde, genel mekanlarda, dış cephede kısacası inşaatın her alanında kullanılmaya başlandı. Kısacası artık hayatın her alanında kullanılır hale geldi. Suya dayanıklı ürünlerin ortaya çıkması ile bu alanlarda da kullanılmaya başlandı. Ürün yelpazesinin zenginliği kullanım alanlarını da aynı şekilde zengin hale getirdi" ifadelerine yer verirken özellikle **Boardex**'in dış cephe kullanımında bir devrim olduğunu vurgulamadan geçemiyor. Uygulama sırasında sıkıntı yaşayıp yaşamadıkları konusuna da değinen Selami Usta, "Kullandığımız malzemede herhangi bir sıkıntı çıkmıyor. Gelen ürünler oldukça uyumlu ve pratik. Ufak tefek alçı levhalarda olabiliyor. Bu sıkıntıları da yetkililerle görüşerek çok kısa zamanda çözüme kavuşturuyoruz. Teknik destek olarak çözüyoruz. Onun dışında sürekli kullandığımız malzeme biliyoruz ve tanıyoruz" diyor.

İyi usta yetişmiyor

Alçı alanında eskiye oranla eleman konusunda sıkıntı olduğunu da belirten Selami Usta, usta-çırak ilişkisinin her geçen gün ortadan kalktığını, bu ilişkinin getirdiği eğitimin iyi sonuçlar ortaya çıkarıldığını belirterek, "Şimdi bu alanda iş yapanların gerekli özveriye göstermediğini düşünüyorum. İnşaatın her alanında iyi usta bulmak da yetiştirmek de çok daha zor. Çünkü eski ustalar malzemeye değer verirdi, sarfiyat daha az olurdu. Öğrenmeye açıktı. Şimdi ise sarfiyat çok oluyor, kullanım şeklini bilmiyorlar" diyerek gelecekte usta sıkıntısının yaşanabileceği uyarısında bulunuyor.

Bir 'Alçıkart' kullanıcısı olan Selami Usta; Dalsan Alçı'nın sadece iyi ürün üretmekle kalmayıp faydalı bir uygulama ile de ustaların yanında olmayı başardığını belirterek Alçıkart ile aldığı cep telefonunu göstererek ileriye dönük hayallerini de "Duvar ve tavan üretiminde daha da iyi yerlere gelmek, aranan ustalar arasına girmek..." şeklinde ifade ediyor.

'Her projede tercihimiz Dalsan Alçı olacak'

Kemerlife XXIII'ün yüzde 90'ında Dalsan Alçı ürünlerini kullandıklarını ifade eden Kemerlife XXIII Şantiye Şefi Onur Öztürk; ürünlerin kalitesine ve güvenilirliğine vurgu yaparak özellikle BoardeX dış cephe ürününün kalitesine değinerek bundan sonra her projelerinde tercihlerinin Dalsan Alçı ürünleri olacağını söylüyor.

Proje Künyesi

Yatırımcı: Metal Yapı Konut

Yüklenici Firma:

Metal Konut Yapı

Mimari Proje:

Kerem Piker Mimarlık

Proje Müdürü: Uğur Özyurt

Proje Tipi: Konut ve ticari

Proje Başlangıç Tarihi:

Eylül 2015

Proje Bitiş Tarihi: Eylül 2017

Kullanılan Dalsan

Alçı ürünleri: Tüm alçı

malzemeleri, alçı levha

ürünleri ve **BoardeX**



Metal Yapı Konut tarafından inşa edilen Kemerlife XXIII projesi, 3 blokta 168 daire ve 8 mağazadan meydana geliyor. Projede 1+0'dan 5+1 dublekslere kadar farklı konut tipleri yer alıyor. Kemerlife XXIII projesinde 1+0 daireler 52 ila 71 metrekare, 1+1 daireler 62 ila 138 metrekare olarak tasarlanırken, 5+1 dublekslerin büyüklükleri 258 ila 329 metrekareyi buluyor. 7 bin 750 metrekare alan üzerine yerleşik 3 blokta akıllı ev sistemi ile donatılmış 168 daire ve 8 mağazayı içeren Kemerlife XXIII, genel kullanıma açık alanlarında havuzu, kafeteryası ve peyzaj alanları ile ideal bir yaşam ortamı sunuyor. 7/24 güvenlik hizmeti, kapalı otoparkı, her ev için ayrılmış özel depoları, güneş panel-

leriyle sağlanan yeşil enerji sistemiyle modern, pratik ve seçkin bir yaşam tarzı. Mimarisi ferahlık ve bol gün ışığı üzerine kurgulanmış Kemerlife XXIII'te asma bahçeler ve ahşap bloklarda bahçe teraslar ile sakinlerine yeşilin içinde hep huzurlu hissedecekleri bir ortam vad ediyor.

Kemerlife XXIII projesinde dış cephe ve iç mekan kuru duvar sistemlerinde Dalsan tercih edildi. Proje aşamasında Dalsan Alçı desteğiyle duvar tipleri oluşturulmuş. Dalsan Alçı tarafından şantiyede, duvar ve malzeme kalınlıkları, malzeme genişlikleri vasıtasıyla 53 ayrı duvar tipi uygulanmış. 2007 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi İnşaat Fakültesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan

Onur Öztürk ile Kemerlife XXIII projesinin yapım aşamasını ve şantiyede kullandıkları yapı malzeme tercihleri üzerine konuştuk. Görüşmenin her aşamasında Dalsan Alçı ürünlerinden duydukları memnuniyeti ifade eden Kemerlife XXIII Şantiye Şefi Öztürk, projenin yüzde 90'ında Dalsan Alçı ürünlerine yer verdiklerini ifade ederken, "Bundan sonra her projede tercihimiz Dalsan Alçı olacak" diyor.

Yüklenici firma hakkında bilgi alabilir miyiz?

Şanlıurfa'da ticaretle uğraşan Saçaklıoğlu Ailesi, 1970'li yılların başında İstanbul'a yerleşiyor. Aile, 1980'li yılların başına kadar ticaret hayatına İstanbul'da devam ediyor. 1980 yılında kuruluşun



Kemerlife XXIII'ün dış cephesinde kullanılan BoardeX önemli çözümler sundu.



başına Ömer Saçaklıoğlu geçerek şirketin büyüme imvesini başlatıyor. 2016 yılında grup şirketleri arasına Doğa Okulları'nı da katarak, eğitim alanında önemli bir hamle gerçekleştiriyor. Kısaca Metal Yapı Konut günümüzde; inşaat, akaryakıt, enerji, gıda, eğitim, perakende, AVM işletmeciliği ve otelcilik dahil olmak üzere 7 ana sektörde 20 aktif şirketi ile faaliyet gösteriyor diyebiliriz.

Projeyi farklı kılan özellikler neler? Yenilikler var mı? Varsa bunlardan söz eder misiniz?

Butik bir proje olarak değerlendirebileceğimiz Kemerlife XXIII, ahşap ve doğal taş kaplamaları, sert peyzaj alanları ile dikkat çekiyor. Bir adet açık havuzu mevcut. Dış cephede, koridorlarda ve daire içlerinde genel olarak doğal malzemeleri tercih ediyoruz. Tüm ince işleri Didim İnşaat yapıyor. Kuru duvar sistemi kullanılıyor. Sadece yangın duvarlarında gazbeton kullanıyoruz. Bu bölgede özel bir proje olarak değerlendirilebilecek bir proje Kemerlife

XXIII. Doğal malzemenin ve akıllı ev sisteminin uygulandığı özellikli bir proje. Dış cephede **BoardeX** kullanılıyor. Solar elektrik panelleri ile elektrik üretiyoruz. Ortak alanların elektrik ihtiyacı bu panellerden karşılanıyor olacak. Yağmur suları için depolar yapıldı, buradan sulama yapılacaktır. En önemli özelliği projenin, doğal malzemenin çok fazla kullanılmış olması söylenebilir.

Şantiyenizde hangi alanlarda alçı ve alçı levhayı tercih ettiniz?

Koridorlar ve ana koridorlar hariç, bütün duvarlarımız, kuru duvar, alçı levha. Projede 53 duvar tipi uygulandı. Duvar tipleri çok fazla olan bir proje. Dolayısıyla tek tip bir imalat değil.

Projede Dalsan Alçı'nın hangi ürünleri kullanıldı?

Dış cephelerde **BoardeX** kullanıyoruz. Giydirme elemanı olarak kullanmıyoruz ama son katmanımız **BoardeX**. Ceket Omega, Ceket Max ve Ceketlemesi sistemi uygulandı. Bütün duvarlarda, çift kat,



"Kuru duvar uygulaması her şeyden önce şantiye temizliği açısından çok avantajlı. Tuğla ve gazbeton kullanımında kırma, dökme çok oluyor. Kuru duvar uygulamasında bu tür kirlilikler yaşanmıyor."

tuvaletlerde projenin tamamında, tüm dış cephelerde, tüm daire içi duvarlarda, asma tavanlarda Dalsan Alçı ürünleri kullanıldı. Dalsan Alçı'nın geliştirmiş olduğu hemen hemen tüm sistemleri bu şantiyede uyguladık.

Dalsan Alçı ürünleri tercihinizde belirleyici olan ne idi?

Kalite, güven ve çözüm sunabilme gücü.

Alçı ürünlerinin proje için sağladığı



“Dalsan Alçı’nın geliştirmiş olduğu hemen hemen tüm sistemleri bu şantiyede uyguladık. Ceketleme, Ceketmax, normal kuru duvar sistemlerinin tamamını bu projede uyguladık. Hızlı ve sonuç alıcı olması sebebiyle oldukça iyi bir sistem.”

avantajlar konusunda neler söylersiniz?

Kuru duvar uygulaması her şeyden önce şantiye temizliği açısından çok avantajlı. Tuğla ve gazbeton kullanımında kırma, dökme çok olduğundan kuru duvar uygulamasında bu tür kirlilikler yaşanmıyor. Kurulumu kolay, daha hızlı ilerliyoruz. Gerekli altyapı hazırlandığında çok hızlı yol alabiliyoruz. Alan tasarrufu inanılmaz oluyor. Gazbeton ve tuğla yalıtım malzemesiyle birlikte çok hacim kaplayabiliyor. Dış cephede ise **BoardeX** müthiş bir marka.

Alçı ve alçı levha kullanmanızda bu ürünlerin sağladığı yangın, akustik, mekanik veya başka performansların etkisi var mı?

Mutlaka var... Mekanik şaftları daha kapatmadık ama **Kırmızı COREX** kullanıyoruz... Çift kat hatta 4 kat kullanılıyor. Akustik olarak kullanmadık ama tercih edebiliriz. Çatı katlarında özellikle... Onun için başka planlarımız da olabilir.

Alçı levha ürünlerinin uygulama ve işçilik avantajları konusunda, projenize nasıl bir katkı sağladı/sağlıyor? Getirdiği çözümlerden ve sonuçlarından memnun musunuz? Bu konuda neler söylemek istersiniz?

Çok memnunuz... Zamansal olarak çok büyük avantajları var! Şantiye tertibatı açısından büyük avantajı var. Uygulama kolaylığı, hacim kazandırması, hız çok önemli şantiyelerde. En önemli katkısı da o. Kalite ve hız bir arada oluyor bunlar ilk akla gelen avantajlar...

Uygulama sırasında projede karşılaştığınız sıkıntılar oldu mu? Varsa bu sıkıntılar için bulduğunuz çözümler neler oldu?

Alçı levha kullanımında klasik





“Sistemi bütün yan ürünleri ile birlikte vidasına, profiline, dübeline, askı çubuğuna kadar hepsini Dalsan Alçı’dan tercih ederek, sistemde kaliteyi riske atacak bir açık bırakmadık.”

problem; duvara asılması gereken ev eşyaları, televizyon vs. Onlar için ekstra güçlendirme yoluna giderek problemi çözdük. Kuru duvar uygulamasında bir diğer problem elektrik tesisatı döşemesi esnasında problemler yaşandı. Onu da biraz organizasyon eksikliğine bağlayabiliriz. Güçlendirmeler esnasında yaşanan problemler sayılabilir.

Uygulama sırasında Dalsan Alçı’nın ekibinden teknik destek aldınız mı?

İnce işlerin uygulamasını Didim İnşaat yürütüyor. Buraya çok gidip gelindi. Teknik destek olsun, malzeme desteği olsun sürekli irtibat halindeyiz. Didim İnşaat

vasıtasıyla...

BoarderX, BoarderX roof gibi ürünlerin kullanım alanı oldu mu? Hangi ihtiyaçtan yola çıktınız bu ürünleri kullanırken?

BoarderX’i dış cephelerde kullanıyoruz. BoarderX roof’u ise kullanmadık ama önerildi. BoarderX yerine alternatifler de var, ama biz BoarderX’i tercih ettik. Dış cephede güvenilir bir marka, onun için tercih

ettik.

Son olarak neler eklemek istersiniz?

Dalsan Alçı ürünlerinden memnunuz. Özellikle **BoarderX**’ten... Şu ana kadar bir sıkıntı yaşamadık. Bundan sonraki projelerimizin tamamında kuru duvar tercih edeceğiz. Çok fazla da tercih yok, Dalsan Alçı ile devam...

‘Uygulamanın her aşamasında Dalsan Alçı yanımızda oldu’

Emre Çoban sohbetimize eşlik ederek katkıda bulunuyor: Didim İnşaat Saha Şefi İnşaat Teknikeri “Sizin eklemek istediğiniz var mı?” sorusuna verdiği cevap: “Daha önce Dalsan Alçı ürünlerini Bodrum Rönesans şantiyesinde kullanmıştık. Benim buraya gelişim de o vasıtayla oldu. **BoarderX** kullanımı dolayısıyla burada da Didim İnşaat vasıtasıyla kullanmış olduk. Bu şantiyede 53 ayrı duvar tipi uygulanıyor. Duvar kalınlıkları, malzeme kalınlıkları, malzeme genişlikleri vasıtasıyla. Proje aşamasında Dalsan Alçı desteğiyle duvar tipleri oluşturulmuştu. Her birini uyguladık ve çeşitli sistemleri teknik destek föylerinden bakarak uyguladık. Her duvar tipinde, ceketlemede, Ceketmax sonrasında sağ olsunlar gelip yerinde inceleyip, uygulamayı gördüler. Doğru malzeme kullanımı konusunda sürekli yanımızda oldular. Yaptığımız her uygulama için kendilerini çağırdık ve gelip yerinde onaylarını aldık. Dalsan Alçı’nın geliştirmiş olduğu hemen hemen tüm sistemleri bu şantiyede uyguladık. Ceketleme, Ceketmax, normal kuru duvar sistemlerinin tamamını bu projede uyguladık. Hızlı ve sonuç alıcı olması sebebiyle oldukça iyi bir sistem...”

'Dalsan Alçı, ustaları koruyor'

Kartonpiyer ustası olarak başladığı meslekte alçının 25 yıllık gelişimine tanıklık eden alçı ustası Murat Gündüz, alçı sektöründe geliştirdiği ürünlerle alanında bir numara olan Dalsan Alçı'nın sadece avantajlı ürünler geliştirmediğini, ustaya sağladığı kolaylıklarla kullanıcı dostu bir özellik gösterdiğini söylüyor ve "Kullanıcı dostu Dalsan Alçı, ustaları koruyor" mesajı veriyor.



Murat Gündüz

Murat Gündüz, 1980'de Van'da doğmuş. 25 yılı aşkındır alçı işinde çalışıyor. Alçı işiyle ilk tanışmasına babası vesile olmuş. Babası yıllarca inşaatlarda farklı farklı işler yapmış. İç mekanlar için kartonpiyer işi yapmaya başladığında kendisi daha ilkokul öğrencisiymiş. Bu işe merak salmış ve o dönemde iç dekorasyonda en fazla kullanılan kartonpiyer mesleğini, babasıyla birlikte inşaatlara gide gide kendisi de öğrenmiş. Alçının inşaat alanındaki kullanım alanı genişledikçe, o da kendini gelişen bu alana doğru kanallı etmiş ve bu alanda ustalaşmış. Bugün bu mesleği ağabeyleri ve yeğenleriyle birlikte bir aile mesleği olarak sürdürüyor.

Gündüz, Türkiye'nin farklı şehirlerinde gerçekleştirilen birçok büyük projede alçı uygulaması gerçekleştirmiş. Uzun zamandır ağırlıklı olarak Antalya bölgesi başta olmak üzere, inşaat projelerinde alçı uygulamalarına ilişkin çalışma-



"BoardeX ve COREX, getirdiği kolaylıklarla hem sektördeki alçı uygulamalarını kolalaştırdı ve hızlandırdı; hem de bizlerin önceden aylar süren uygulama işlerimizin süresini çok çok kısalttı ve yeni işler alarak para kazanmamızı sağladı."



ları bulunuyor. Kartonpiylerden başlayan alçı ile tanışıklığı, bugün alçı sıvanın yanı sıra iç mekan alçı levha sistemi **COREX** ve dış cephe alçı levhası **BoardeX** ile genişlemiş durumda. Henüz **BoardeX roof** ve **MAXICOAT** ile tanışmamış, ancak **BoardeX**'i kendisinin önerisiyle bazı projelerin çatılarında kullandığı bilgisini paylaşıyor. Hem **BoardeX roof**, hem de **MAXICOAT**'un her iki ürünün de diğer Dalsan Alçı ürünleri gibi devrim niteliğinde olduğunu ve alçı sektöründe kısa sürede ilgi göreceğine ilişkin yorumda bulunuyor.

Alçıdaki çeşitlilik

"Alçı sektöründe çeşitlilik arttıkça biz ustaların da eli güçlendi" diyen Murat Gündüz, uzun yıllardır Dalsan Alçı'nın ürünlerini kullanıyor. Dalsan Alçı ürünleriyle tanıştıktan sonra bir daha bu ürünlerin dışında başka bir ürün kullanamamış. Burada ürünlerin kalitesinin ve sunduğu kullanım kolaylığının yanı sıra, kullanıcı dostu olmasının da büyük bir etkisi olduğuna işaret ediyor. Murat Usta, **COREX**'in hafifletilmiş bir ürün olmasının ustalar üzerindeki yükünü hafiflettiğine ve ustaların sağlığını korumaya yönelik atılan bir adım olmasıyla takdiri hak ettiğine

vurgu yapıyor ve şöyle devam ediyor: "12 yıldır Dalsan Alçı ile birlikte çalışıyoruz. Bu süre zarfında Dalsan Alçı'nın alçı alanında yarattığı devrime şahit olduk. Önce **BoardeX** ile alçı, daha önce hiç kimsenin aklından bile geçmeyen dış cephede kullanılmaya başlandı. Ardından alçı levhada **COREX** ile biz uygulamacılar üzerindeki yük hafifledi. Tüm bunlar sektör için çok önemli buluşlar. Ürünlerin her ikisi de, alçı sektöründe bugüne kadar yapılmış en büyük yenilikler. Bu ürünler, getirdiği kolaylıklarla hem sektördeki alçı uygulamalarını kolaylaştırdı ve hızlandırdı, hem de bizlerin önceden aylar süren uygulama işlerimizin süresini çok çok kısalttı ve yeni işler alarak para kazanmamızı sağladı."

'Biz Dalsan Alçı'ya, müteahhitler bize güven duyuyor'

12 yılı aşkındır tanıştığı Dalsan Alçı ürünlerinin dışında başka bir alternatif ürün kullanmadığını ve herhangi bir araya da ihtiyaç duymadığını kaydeden Gündüz, Dalsan Alçı'nın geliştirdiği her bir ürünün kalitesinden fiyatına kadar birçok avantaj sunduğunu anlatıyor: "Bugüne kadar birçok projede alçı uygulamaları yaptık. 1-2 tanesi dışında müteahhitlerin inşaatlarda kullanılacak alçı ürünleri konu-



Uzun süre zarfında Dalsan benim gözümde bir numara. Ürünleri hiç bozulmuyor.

sunda bizlerin önerilerine hiçbir müteahhit karışmadı. Bizler nasıl ki Dalsan Alçı'nın tüm ürünlerine güven duyuyorsak, müteahhitler de bizlere ve alçı uygulamasında kullanacağımız ürünlere güven duyuyor."

Gerçekleştirdikleri alçı uygulama projelerinde hangi ürünlerin kullanılacağına ilişkin, müteahhitlerin çoğunlukla kendilerinin yaptığı tavsiyelere uyduklarını belirten Murat Usta, bugüne kadar hiçbir uygulama işinde mahcupiyet yaşamadıklarının altını çizerken, burada Dalsan'ın alçı ürünlerinin projelerde kullanılabilecek en doğru ve en uygun ürünler olmasının da etkisinin olduğu üzerinde duruyor.

'Alçı, inşaatın her alanına girdi'

Murat Usta, alçının kullanım alanının her geçen gün çeşitlendiğini ve akla



hayale gelmeyecek alanlarda kullanılmaya başlandığını belirtiyor ve bunun kendilerini dahi şaşırttığını söylüyor: "Eskiden sadece dekoratif amaçlı kullanılan alçı, bugün itibariyle duvarda, çatıda, dış cephede ve zeminde, hemen hemen inşaatın bütün alanlarında kullanılmaya ve çok iyi çözümler sunmaya başladı. Tabi bu da Dalsan Alçı'nın öncülüğüyle gerçekleşti."

'Dalsan Alçı'nın ustalık sertifikasında öncülüğü bizi mutlu eder'

Dalsan Alçı'nın ustalara yönelik bir sertifikalandırma çalışması yapması Murat Usta'nın en büyük arzusu. Kendisinin ve kardeşlerinin alçı konusunda tüm sertifikalara sahip olsalar da, yanlarında çalışan kalfaların da belgelendirilmesine ihtiyaç duyduklarını anlatıyor ve "Sektörde belgeli usta konusunda bir sıkıntı yaşıyor. Bugüne kadar yaptığı her çalışmayla alçı sektöründe devrim yaratan Dalsan Alçı, ustalarımızın sertifikalandırılması konusunda da öncülük yaparsa, hem bizleri mutlu eder, hem de sektördeki önemli bir ihtiyacı karşılar.

Uzun yıllardır Dalsan Alçı ürünlerini kullandığını belirten usta, bugüne kadar çok ciddi bir sıkıntı ile karşılaşmadıklarını altını çizirken; herhangi bir soru konusunda Dalsan Alçı'nın teknik destek konusunda çok iyi bir yaklaşım içinde olduğunu ifade ediyor. Ürüne ilişkin veya uygulamaya ilişkin oluşan herhangi bir soru işareti gerek Dalsan Alçı bayisinden gerekse Dalsan Alçı'nın teknik ekibinden

7/24 destek aldıklarına vurgu yapıyor.

'Alçıkart, ustalar için motivasyon kaynağı'

Dalsan Alçı'nın hayata geçirdiği Alçıkart uygulamasına ilişkin fikirlerini de açıklayan Murat usta, Alçıkart'ın bugüne kadar gerçekleştirilen en iyi ve en başarılı uygulama olduğunu söylüyor. Alçıkart'ın ustalar için motivasyon kaynağı olduğunu ifade eden Murat Usta, bu uygulama, ürünlerin ustalarca tanınmasını sağladığı gibi, ustalar için Dalsan markasına ve ürünlerine bir sadakat anlamı da taşıdığı mesajı veriyor. Bayilerden yaptıkları satın almaların ardından puanlarının bayiler tarafından yüklendiğini belirten Murat Gündüz, Alçıkart'ta ustanın satın aldığı ürünün puanını kendi akıllı telefonu üzerinden kendisinin kolaylıkla yükleyeceği bir sistem kurulması halinde, bu sistemin çok daha iyi, daha şeffaf ve kendi alanında 1 numara olacağını sözleşmeye ekledi.



Dalsan Alçı

yenilikçi ürünlerle ciromuzu büyütüyor

İzmir bayilerinden Uğur Uray, genç ve başarılı bir girişimci olarak Dalsan Alçı'nın farklı bir misyonuna dikkat çekiyor. Uray'a göre Dalsan Alçı, piyasaya sunduğu her yenilikçi ürünle aynı zamanda bayilerinin cirosunu büyütüyor.



Uğur Uray

Yapiset Yalıtım Yapı Malzemeleri'nin kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uray ile bu sayımızın bayi konuğu olarak buluşuyoruz. Uğur Bey'in yanında ise Yönetim Kurulu Üyesi ve her zamanki en büyük destekçisi kardeşi Volkan Uray var. Yapiset'in İzmir Yenışehir'deki İnşaatçılar Çarşısı'ndaki ofisinde önce Uray kardeşlerle sohbet ettik, sonra da söyleşimize geçtik.

Uğur Uray, 1976 Kars doğumlu. İlköğretimini Kars'ta bitirdikten sonra babasının işleri dolayısıyla İzmir'e gelip yerleşmiş. İzmir'de ortaokul ve lise eğitimini tamamladıktan hemen sonra da iş hayatına atılmış. Daha doğrusu daha lise-eyken sektörde çalışmaya başlamış.

Uray'ın baba mesleğini devralıp yürüdüğünü düşündüyseniz yanıldınız. Çünkü Uray mesleğe yapı ve yalıtım malzemeleri satan bir firmada tezgahlar olarak işe başlıyor. Baba mesleği ise bu işle tamamen

alakasız. Uray, fotoğrafçı bir babanın oğlu olarak çok farklı bir sektör tercih ediyor. Henüz 17-18 yaşında tezgahlar olarak girdiği sektörde şimdi güçlü bir patron ve aynı zamanda Dalsan Alçı'nın çok başarılı bir bayisi olarak iş hayatına devam ediyor.

O bir işkolik

Uğur Uray'ın aslında işi dışında hobileri ve ilgi alanları var. Ama onu bir işkolik olarak tanımlamak yanlış olmaz. En büyük hobisi eski radyolar. Ofisinde de hatırı sayılır sayıda eski radyo bulunduruyor. Bizim için birer aksesuar gibi görünse de Uray için onların anlamı büyük. Boş vakitlerini ailesi ve çocukları ile birlikte işte bu radyolara, plakçılara ayırıyor. Herkesin mesaisi saat 18.30'da bitse de onunki bitmiyor. Uray, "Eve iş götürenlerdenim, sürekli çalışma içerisindeyim, çalışmayı da çok seviyorum. Çalışma aşığı bir insanım" diyor.

Peki, onu bugün önemli bir iş adamı

haline getiren süreç nasıl başlıyor? Sizin için o soruyu yönelttim, işte cevabı: "Lise yıllarında ilk olarak burada inşaatçılar çarşısında başladım. Ancak hiç inşaatla çalışmadım, hep satış ayağında oldum. Zamanla pazarlamaya başladım, pazarlama personeli olarak çalıştım. Muhtelif firmalarda pazarlama müdürü olarak, bölge müdürü olarak çalıştım. Bu çalışmam esnasında hep kendi işimi yapma isteğim vardı. Çünkü vizyonuma güveniyordum, güzel şeyler yapabileceğime inanıyordum. Bir de yıllarca pazarlamada çalışmamdan dolayı bölgeyi çok iyi tanıyordum. Ege Bölgesi'ni Güney Marmara'yı, Akdeniz Bölgesi'ni çok iyi tanıyordum. Bu çalıştığım süreçte bu bölgelerin tamamına hakimiyetim oluştu. Startı da 2011 yılında verdim. Yapiset'i önce şahıs firması olarak kurduk, daha sonra hızla büyümeye başlayınca da 2013'te anonim şirkete dönüştürdük.

Başladığımız günden itibaren toptan satışımız vardı ancak perakende mağazamız da hep vardı. Ben perakendeye hep önem vermişimdir. İlk açtığımız andan itibaren hep perakende satış mağazamız oldu, hatta o mağaza sayısını 2'ye sonra 3'e çıkardık. Perakende ayağımızı hiç ihmal etmedik."



"BoardeX ürünü çıktıktan sonra bize yeni bir satış alanı açtı ve bize ek cirolar, satışlar sağladı. BoardeX'in hızlı bir pazar payı alması bizim gibi her bayinin cirosunu büyüttü."



“BoardeX’in geliştirilmesi, şantiyedeki ustanın işine de kolaylık getiriyor. Benim için büyük firma, bayisini de büyüten, tüketicisini de memnun eden, inşaatında onu tercih eden müteahhitti de memnun edendir.”

Alçı levha sistemleri ile nasıl tanıştı?

“Eleman olarak çalışırken de genellikle yalıtım, çatı malzemeleri, alçı ve dekorasyon malzemeleri, çalıştığım firmaların ana kalemleri olmuştu. Bu sektörü de bildiğim için kendi işimde de aynı malzeme grubu ile devam ettim. Benim çalıştığım yıllardaki ürün çeşitliliği ile şimdiki arasında devasa farklar var. Mesela biz yalıtımda iyiyizdir, ancak yalıtım sektörü de çok yenilendi. Alçı levha sistemleri de aynı şekilde... 15-20 sene önce el sıvası kartonpiyer ağırlıklıydı, daha sonra makine sıvası çıktı, o şu anda çok ciddi bir pazar payına sahip ancak alçı levha pazarı çok hızlı büyüdü. Keza dış cephede **BoardeX**, çatıda **BoardeX roof** çok büyük pazar payı elde etti. İnşaat ile ilgili tüm kalemlerde çok çeşitlilik oldu. Şu anda bizim sektörümüzde hem fiyat hem kalite anlamında her tüketiciye hitap edecek ürün var.”

İlk günden beri Dalsan Alçı

Uğur Uray, sektörle tanıştığı yani işe girdiği ilk günden beri Dalsan Alçı’yı biliyor. Yıllarca farklı firmalarda pazarladığı

bu ürünlerin bir gün bayisi olacağı zaten belliymiş. Zira Uray’ın çalıştığı firmalar Dalsan Alçı bayisiymiş.

Uray, kendisini bayiliğe götüren gelişmeleri ise şöyle anlatıyor: “Ben bir top-tancı firmasında pazarlamada çalışırken onlar Dalsan Alçı bayisiydi, kendi işimi kurduğum zaman da alçı grubunda Dalsan Alçı ürünlerini kullanıyordum. O zamanlar alt bayiydim. Ticaret hayatıma başladığımdan beri alçıda, alçı levha sistemlerinde hep Dalsan Alçı markasını sattım. Zamanla fabrika bayiliği alabilecek konuma gelince de bayiliğimizi aldık. Bayilik aldıktan sonra Dalsan Alçı’nın da **BoardeX, COREX, FLOORTEK, MAXICOAT** gibi yeni ürünler çıkarması ile biz de Dalsan Alçı ile olan çalışmamızı büyüttük.”

‘Vizyonlarımız örtüşüyor’

Uğur Uray’ın veya firma olarak Yapiset Yapı’nın Dalsan Alçı’yı tercihinin tek sebebi, Uğur Bey’in yıllarca bu markayı pazarlaması ve tanınması değil. Aslında Dalsan Alçı, Uğur Bey için çok daha fazlasını ifade ediyor. Uray, o nedenleri şöyle anlatıyor: “Benim Dalsan Alçı’yı sevmemde, tercih etmemde bir çok neden var. En önemlisi Dalsan Alçı’nın benim pazarlama yıllarımda tanımam itibarıyla, bir marka oluşu... Sektöre getirdiği yenilikler, daha da önemlisi Dalsan Alçı ile bizim firmamızın vizyonunun uyuşması... Çünkü Dalsan Alçı yenilikçi, sektöre yenilikler getiren, yeni ürünler çıkaran, sadece bir alçı, sıva veya kartonpiyer alçısı ile yetinmeyen, o dar bölgede kalmayan bir firmadır. İşte **BoardeX**, dış cephede günümüz için devrim niteliğinde bir malzemedir.

Dalsan Alçı’nın birçok çalışmamızda hayatımızı kolaylaştırıcı yönleri var. Mesela internet portalının çok iyi olması, siparişlerimizi buradan girip, kontrolünü sağlayabiliyor olmamız, siparişin her aşamasını buradan takip edebiliyor olmamız da bu nedenler arasında yer alıyor. Bu da Dalsan Alçı’nın kurumsal kimliği için çok önemli bir faktör.

En önemli nedenlerden birisi yine güven veren, vizyonlu bir firma olması... Sektöre getirdiği yeniliklerin bizim satış hacmimizi büyütmemizde faydası çok büyük. **BoardeX** ürünün çıktıktan sonra bize yeni bir satış alanı açtı ve bize ek cirolar, satışlar sağladı. **BoardeX**’in hızlı bir pazar payı alması bizim gibi her bayinin cirosunu büyüttü.

Benim ticarete bir prensibim var; bir firma büyümeli ve yenilenmeli, bir firmanın vizyonu olmalıdır. Ancak ben büyümeyi, tek başına ciro ve satışın büyümesi olarak görmüyorum. Bir firma büyürken, müşterileri memnuniyetini de büyütmeli, sektöre getirdiği yenilikleri de büyütmelidir. Ben bu anlamda da Dalsan Alçı’nın bu vizyonunu seviyorum. Dalsan Alçı bu yeniliklerle kendi satışlarını artırıyor ve pazar payını büyütüyor ama onunla birlikte hem bayilerine hem de son tüketiciye de büyük faydalar sağlıyor. Örneğin bir **BoardeX**’in geliştirilmesi, şantiyedeki ustanın işine de kolaylık getiriyor. Benim için büyük firma, bayisini de büyüten, tüketicisini de memnun eden, inşaatında onu tercih eden müteahhitti de memnun edendir.”

BoardeX devrimi yayılıyor

Alçı levha sistemlerinin sektördeki yaygınlığı her geçen gün artıyor. Hatta



Yapiset Yalıtım Malzemeleri Ekibi



“Pratik malzeme her zaman bu piyasada kabul görür. Alçı levha sistemleri de sağladığı birçok avantajın yanında bana göre en önemli avantajı uygulama pratikliği ve hızı oldu.”

Uğur Bey daha da iddialı konuşuyor; “İçinde alçı levha sistemleri olmayan proje artık yok” diyor. Uray, “Bizim perakende mağazalarımızın oluşu nedeniyle bunu daha yakından görebiliyoruz. Artık yüklenici dışında tüketiciler de bunu tercih ediyor. Mesela yan komşudan ses rahatsızlığı olan bir vatandaş, araya bir ses yalıtımı yaptıktan sonra onun dışını alçı levha ile kaplamayı isteyebiliyor. Hem pratik oluşu, hem alçı levhanın üzerine yapacağı dekoratif uygulamaların kolay oluşu ve hızlı oluşu, bir de mesela inşaatı veya binaya getireceği yükün az olması dolayısıyla tercih ediliyor. Bizim ülkemizde her zaman inşaat sektöründe geçerli olan bir şey vardır; malzemenin uygulamasının pratik olması lazım. Pratik malzeme her zaman bu piyasada kabul görür. Alçı levha sistemleri de sağladığı birçok avantajın yanında bana göre en önemli avantajı uygulama pratikliği ve hızı oldu. Bu sadece alçı levha sistemlerinde geçerli değil, diğer yalıtım, çatı malzemelerinde de geçerli. Doğru malzeme olması şartı ile pratik olarak, hızlı olarak uygulanabilen, zayıyatı az olan her ürün kabul görüyor. Dış cephede **BoardeX**’in bu kadar çabuk kabul görmesinin altında da bu var. Artık alçı levha sistemlerini içermeyen büyük proje yapmak mümkün değil. Gökdelen projelerinden hastaneye, okul inşaatlarına kadar alçı levha sistemleri, **BoardeX** kullanılmayan bir iş yok. Ki; **BoardeX**’i içerideki nem ve su yalıtımında kullananlar da giderek artıyor. Bunun yanında bazı tüketiciler yangın dayanımından dolayı içeride tercih edebiliyor. **BoardeX**’in dış cephede rüşünü ispat etmesi onun önünü açtı. Piyasaya güven verince şimdi birçok

projede kullanılıyor ve şu an **BoardeX**’in girmediği proje hemen hemen yoktur. Mutlaka binanın bir köşesinden bir yerinden giriyor” diye konuşuyor.

COREX bağımsız marka gibi...

Uğur Bey’in dikkatini çeken bir malzeme daha var. Dalsan Alçı’nın **COREX** markası ile yenileyerek piyasaya sunduğu alçı levhalar, yeni özellikleri ile piyasada büyük güven sağlamış. Hatta artık malzeme isterken doğrudan **COREX** soruluyor. Uray, “Dalsan Alçı, alçı levha sistemlerinde yenilik yapıp, alçı levhasını **COREX** olarak yeniledikten sonra bu alanda da ciddi bir değişim yaşandı.

COREX’ten sonra alçı levha ile ilgili uygulamadan hiç şikayet almıyoruz. Çünkü **COREX** hafifletildi. Bir alçı levhada yaklaşık 4 kilogram hafifleme sağlandı ve vidalama yapılan kenarları da güçlendirildi. Alçı levhadan **COREX**’e dönüşmesi, tam bir yenilik oldu. Piyasada birçok alçı levha var. Ama artık firmalar bizden doğrudan **COREX** olarak soruyor. **COREX** artık kendisi de bir marka oldu. Dalsan Alçı, alçı levha sistemlerinin bütün ürünlerinde başarılı. Çünkü bize gelip ‘Dalsan Alçı’nın profili veya vidası var mı?’ diye soruyor. Bu da Dalsan Alçı markasını piyasada tüketicisi, uygulamacısı, müteahhittin herkesin benimsemesinden kaynaklanıyor” diye konuşuyor.

Hedefte yeni lojistik merkezleri var

Başarılı bir girişim olarak büyüyen bugüne gelen Yapiset’in hedefinde neler var? Kazandığını yatırım olarak yeniden sektöre döndüren Uğur Bey, yeni yatırımların da müjdesini veriyor: “Bugüne kadar bölgede büyük oranda başarı sağladık. 5 yıllık hedeflerimizde lojistik depomuzu

daha da büyütmek, dağıtım ağıımızı genişletmek gibi yeni adımlar olacak. Hatta bu hedef doğrultusunda bu yılın 8’inci ve 9’uncu aylarında ilave araç alımları yapacağız. Şehir dışındaki müşterilerimize daha iyi lojistik sağlamak için... İzmir’e uzak birkaç noktada da ilave depo yatırımları yapmak için fizibilite çalışmalarımız devam ediyor. Gelecek 5 yıldaki birincil hedefimiz para kazanmak değil; işimizi iyi yapmak, her zaman piyasada saygın bir firma olarak kalmaktır. Zaten işini kazanmayan para kazanamaz, önce işimizin hakkını vereceğiz. İşinin hakkını veren herkes para kazanır” dedi.

Yapı market yatırımlarına doğru

Yapiset’i kurduğu günden beri son tüketici ile bağıını hiç koparmayan Uğur Uray, Bauset yapı marketlerinin ilkinin kurarak, perakende ile olan bağıını yeni bir yatırıma dönüştürmüştü. 2017 yılının başında Bornova’da ilk yapı marketini açan firma, şimdi İzmir’in farklı lokasyonlarında yer almak için araştırmalarını sürdürüyor. Dolayısıyla Yapiset, yeni dönemde Bauset yapı marketleri ile de sık sık gündeme geleceğe benziyor.

BoardeX,

Hoşdere Hastanesi'nde beklentileri aştı

Hoşdere Hastanesi Proje Müdürü Kemal Atik, Dalsan Alçı'nın yenilikçi ürünü BoardeX'in Hoşdere Hastanesi için hem esneklik, hem doğru uygulama, hem de ısı geçirgenlik katsayısında önemli bir çözüm sunarak beklentinin ötesinde bir sonuç verdiğini söylüyor.

Proje Künyesi**Proje Adı:** Hoşdere Hastanesi**Proje Yeri:** Ankara**Yatırımcı:** Halis Şimşek**Proje Türü:** Hastane**Mimari Proje:** Korucuoğlu Mimarlık**Proje Müdürü:** Kemal Atik**Proje Alanı:** 630 m²**Toplam İnşaat Alanı:** 5 bin m²**Proje Başlangıç Tarihi:** Kasım 2016**Kullanılan Dalsan ürünleri:****BoardeX, COREX**

Girişimci Halis Şimşek'in Ankara'da gerçekleştirdiği hastane yatırımı olan Özel Hoşdere Hastanesi, yaklaşık 630 metreka-relik arsa üzerinde, 5 bin metreka-relik kul-lanım alanı olan bir bina. Dışarıdan bakı-lınca küçük gibi görünse de hastane, 6 katı yer altında olmak üzere toplam 12 kattan oluşuyor.

Hastane inşaatının başında proje müdürü olarak görev yapan Kemal Atik ile

proje üzerine ve Dalsan Alçı'nın dış cep-hede kullanılan **BoardeX** çözümlerinin projeye sağladığı faydalar üzerine sohbet ettik. Atik, 26 senedir inşaat alanında çalış-malar yürütüyor. Akdeniz Üniversitesi'nde İnşaat Mühendisliği eğitimi almış. 1967 doğumlu olan Atik, bugüne kadar yapı alanına dair içme suyu ve kanalizasyon gibi altyapı işlerinden sanat eserleri res-torasyonuna, alışveriş merkezleri ve



"Klasik yapı malzemelerini sevmiyorum. Çünkü bunlar hem işi uzatıyor, hem binaya yük getiriyor, hem de istediğimiz kaliteyi yakalayamıyoruz."



“BoardeX’e baktığımda, önce bir çekindim. Sonra üründe beni en çok cezbeden şey, herhangi bir kaplama yapılmasına ihtiyaç duymaması oldu.”

tiyatro binalarına kadar çeşitli üst yapı işlerinde görev almış. Kendini bildi bileli yapı alanında çalışmalar yapıyor. Hoşdere Hastanesi, mesleki yaşamındaki ilk hastane projesi. Ankara Hoşdere Caddesi üzerinde gerçekleştirilen Hoşdere Hastanesi’ni yaptığı diğer işlerle kıyasladığında; “Bugüne kadar yaptığım işler arasında en zor, fakat en keyifli işlerden biri” şeklinde değerlendiriyor.

12 katlı hastanenin özellikli kısmının yer altında bulunduğunu belirten Atik, zeminin su almaması için çok ciddi bir izolasyon çalışması gerçekleştirdiklerini anlatıyor ve projenin inşasındaki detayları şöyle özetliyor: “Çok keyifli bir bina inşa ettik. Statik anlamda çok güçlü bir bina. Çok üst sınıf bir betonarme kullandık. Kalıp sistemi çok özeldi. Su izolasyonu konusu, bina için çok zor ve çok meşakkatli bir çalışmaydı. Zeminde ciddi su vardı. Yanlardan da geliyordu. Hoşdere Caddesi’nde bilinen en derin binalardan biri. Dolayısıyla çevredeki suları da



Kemal Atik

topluyordu. Biz bunu bir şekilde drene ettik. Çok iyi bir yalıtım malzemesi kullandık. Temel çevresinde ısı izolasyonu da yaptık. Tekniğin gereklerini uyguladık. Yaklaşık 24 metre aşağıya indik. Sandık kazısı dediğimiz bir şekilde çok dar ve derin bir kazı yaptık. Etrafta binalar olduğu için rastgele bir kazı olmadı. Çift sıra perde attık. Yani fore kazık, onun önüne bir yalıtım perdesi, onun önüne yalıtım, önüne ısı yalıtımı ve yeniden perde attık. Temelin derinliği 120 cm kalınlığında ciddi bir radye temeline sahip. Bina birçok ağırlıklı yüklere olduğu gibi, depreme karşı da dayanımı yüksek bir bina oldu. Oldukça rijit bir bina.”

‘Yıllarca BoardeX gibi bir malzeme aradım’

Dalsan Alçı’nın devrim niteliğindeki ürünü **BoardeX**, Hoşdere Hastanesi için de önemli bir çözüm sunmuş. Proje Müdürü Atik, inşaat alanında geçirdiği çeyrek asırlık süre boyunca **BoardeX** türünde malzeme arayışında olduğunu anlatıyor. Önceleri inşaatlarda çimento esaslı levhaları çok sık kullandıklarını belirten Atik, çimento esaslı yonga levhalarda çok sıkıntı yaşadıklarını söylüyor: “Çünkü cephelerde kullanmak istiyordum. Ancak içindeki ahşabın su ile temasıyla birlikte ciddi sıkıntılar oluştu. Ben aslında gazbeton, bims, tuğla gibi klasik yapı malzemelerini sev





“BoardeX’e baktığımda, önce bir çekindim. Sonra üründe beni en çok cezbeden şey, herhangi bir kaplama yapılmasına ihtiyaç duymaması oldu.”

sıvasıyla da, boyasıyla da bitiş yapılmasıydı. **BoardeX** bunu sağladı.”

Ürünün uygulaması sırasında da çok iyi bir deneyim kazandıklarını belirten Atik, “**BoardeX**’in Ceket Omega sistemini kullandık. Yeni bir malzeme olduğu için dikkat edilmesi gereken çok nokta vardı. Ekiplerin de atladığı şeyler oldu. Karşılıklı birbirimizi uyardık, bilgimizi tazeledik, çok şey öğrendik. Sonraki inşaatlarımızda da tercih edeceğimiz bir ürün olacak. Çünkü taşıyıcı malzemeler güzel. Et kalınlıkları gayet iyi. Düzenli bir malzeme. Gelen malzemeler aynı. Dolayısıyla duvar kalınlıkları aynı. Bu anlamda ürün, doğru bir uygulama yapmamızı da sağladı” diyor.

‘BoardeX, projeye alan kazandırdı’

BoardeX’in projeye alan kazandırdığını kaydeden Atik, şunları kaydediyor: “Bizim mimari projemiz, geleneksel malzemelerle olabilecek bir yapı değil. Girintiler, pencere merkezleri, söveler, yalancı kirişler olduğu için binadaki bu hareketi geleneksel malzemeyle veremezsiniz. **BoardeX**’in taşıyıcı sistemi, betonarme taşıyıcı sisteminin önüne geçiyor. Dolayısıyla binada ciddi bir alan da kazanıyor. 10 cm’lik bir alan ki, bütün binaya vurduğunuzda, çevresi 100 metre ise 10 metrekare ediyor.”

Ürünün avantajlarından faydalanabilmenin yolunun doğru hesaplar ve doğru uygulamalardan geçtiğini ifade ediyor Atik ve ancak bu şekilde ekonomiye de katkı sunulabildiğini söylüyor: “Tabi burada müteahhitlik faktörü de önem arz ediyor. Ki biz, bu yüzden biraz şanslıyız. Bizim projemizde müteahhit yok. Müteahhit diyebilir ki, ‘Ne gereği var 8-9 santimde bir demir atıyorsunuz? 14 santimde atın!’ 9’dan 14 santime çıkartmak, demir hesabında yüzde 30 tasarruf etmek demek. Ama iş öyle değil. Hastane gibi içinde hareketlerin, yüklerin, değişkenlerin fazla olduğu yerde bunu yapamazsınız. Ki bunu hiçbir binada da yapmamanız lazım. Kamuya açık alanlarda veya kendi evinde insan uyurken rahat uyumak ister. Bizler artık kendi dolaplarımızı bağlıyoruz duvarlara. Deprem oldu-

miyorum. Çünkü bunlar hem işi uzatıyor, hem binaya yük getiriyor, hem de istediğimiz kaliteyi yakalayamıyoruz. Bu ürünleri daha çok fabrika yapılarında tercih ediyorum. Bir binayı kısa sürede bitirecekseniz prefabrike ürünleri tercih etmek gerekiyor.”

‘BoardeX’in işleyiş şekli ve işleyiş hızı çok güzel’

BoardeX ile Dalsan Teknik Ürün Danışmanı Melih Erdal sayesinde tanıştığını anlatıyor Atik ve “**BoardeX**’e baktığımda, önce bir çekindim. Bunu mu kullanmalıyım, yoksa başka bir şey mi? Sonra üründe beni en çok cezbeden şey, herhangi bir kaplama yapılmasına ihtiyaç duymaması oldu. Çünkü diğer levhalarda bir mantolama sistemiyle kaplama yapmak gerekiyor. Dış cephede birçok meşakkatli aşamalar gerçekleştirmemize neden oluyor. Ben buna karşıyım. Özellikle ekstrüde köpüğün dış cephede kullanılması bana doğru gelmiyor. Birincisi yangına dayanıklılığı olmayan bir malzeme, ikincisi de bir takım gaz salınımları yaptığı için cephede deformasyon oluşuyor ve dış koşullarda büzülüyor. Ancak dış cephe levha sistemi olan **BoardeX**, beklediğimiz üzerinde bir sonuç verdi. Yani içeride **COREX** alçı levha ve taş yünü, dışarıda ise bir **BoardeX**’iniz var. Benim için önemli olan ısı geçirgenlik katsayısıydı. **BoardeX**’in bizim arzu ettiğimiz 0,32’lik ısı geçirgenlik katsayısının altında bir sonuç vermesi, bu ürünü projemizde tercih

etmemizi sağladı. **BoardeX**’in işleyiş şekli ve işleyiş hızı çok güzel. Yağmurda ve kardaki performansını test ettik. Üzerine kar da yağdı ama kendini bırakmadı. Benim için önemli olan buydu. **BoardeX**’in zaman içinde deformasyona uğramadığını da anladık.”

‘Binlerce yıllık alçı, bugün önemli yapı malzemesi haline geldi’

Türkiye’de insanların geleneksel malzemeleri sevdiğini belirten Atik, bunun biraz tutuculuk, biraz da korkuyla ilgisi olduğundan söz ediyor. Yeni ürünlere karşı belli bir önyargı olsa da, **BoardeX** konusunda araştırmalar yaptığını ve uzmanlarla görüşmeler gerçekleştirdiğini söylüyor. Geçmişi 150 yıl öncesine dayanan beton ve çimentoya göre alçının binlerce yıllık geçmişi olduğunun altını çizen Atik, içindeki katkı maddeleriyle, üzerindeki kağıdıyla günümüzde önemli bir yapı malzemesi haline dönüştüğüne işaret ediyor: “Alçıyı yapı alanında binlerce yıl kullandık. Doğru yaparsanız ayakta kalabilir. Ama içindeki bağlayıcıyı doğru seçmek gerekiyor. Yoksa dış etkilerden bozulacaktır. Alçı levha ile bina yapamazsınız, çünkü alçı levha başka bir şey. Tabi dış cephe için geliştirilen **BoardeX**, başka bir şey. Yurtdışında da **BoardeX** gibi malzemeler kullanılıyor. Yapıları hızlı yapmak için ideal bir ürün. Tüm bunları üst üste koyduğumuzda, biz de projemizde **BoardeX**’e karar verdik. Çünkü dış cephede istediğimiz tek bir ürünle

ğunda ana taşıyıcı statik etkinin dinamîge dönüşüm etkileşimini bilmiyoruz. Bu noktada **BoardeX**, tek başına depreme dayanıklı değil, ama elemanları depreme dayanıklı. Çünkü mekanik bir bağlantı söz konusu. Evin içinde baretle yatmak istemiyorsanız mekanik iş yapacaksınız.”

‘BoardeX, depremde yapıyı bırakmıyor’

BoardeX gibi malzemelerin deprem gibi afetler için de hayati bir işlev görebildiğinden söz ediyor Atik ve “Depremde insanların hayatlarını kaybetmesinin nedenlerinden biri duvarlardır. Duvarlar kendisini bırakıyor ve yıkılıyor. **BoardeX** gibi mekanik olarak iyi bağladığınız bir eleman, deprem esnasında yapıyı bırakmıyor. Kendi içerisinde çatlamalar olabilir, ama yıkılarak insanların hayatına son vermez. Eğer ana taşıyıcınız sağlamsa, insanlar ölmez depremde. Deprem öldürmez bina öldürür yaklaşımı çok doğru” diyor.

Atik, **BoardeX**’in güvenlik açısından da, darbe dayanımı açısından da iyi bir malzeme olduğunu belirtiyor. Bazen öyle mimari çizimler geliyor ki yapı elemanının onu sağlayamadığını, ancak **BoardeX**’in yapısı sayesinde istedikleri hareketleri verebilen bir esneklik sağladığını söylüyor: “Binanın ana taşıyıcısından sonra, binayı kapatan elemanları taşıtmak için başka konstrüksiyon yapmanız gerekiyor. İki tane ankraj ettiğiniz elemanların birleşme noktasında çalışma olur. Biz binada bunu görmek istemiyoruz. Farklı farklı çalışmaya başlıyor. Kütlesi farklı, bağlantı elemanları farklı. Binada hareketler görürsünüz. **BoardeX** gibi rijit malzeme hareket ederse, bina kötü olur ve biz boşuna çalışmış oluruz.”

Dalsan Alçı’nın yenilikçi yaklaşımı önem arz ediyor

Atik, yapıda kullanılacak ürün tercihlerindeki yaklaşımlarını da şöyle özetliyor: “Her şeyden önce kullanacağınız ürüne hakim olmanız gerekiyor. Bunun için de elinizde doğru veriler olmalı. Elinizde laboratuvar çalışması olması lazım. Bunlar kesinlikle analitik olmalı, varsayımlar üzerine kurulmamalı. Bilimsel olarak testlerinin yapılarak bunların yazılı olarak sunulması değerli. Dalsan Alçı’nın geliştirdiği ürünlerde bu tür bir yaklaşım içinde olduğunu görmek memnuniyet verici. Ülke için iyi şeyler yapıyor. Araştırma geliştirme konusunda yaptığı çalışmalar iyi. Keşke bunu herkes yapsa. Genelde



böyle bir çalışma içinde olan firmalar, belli bir üründen sonra o ürünün üzerine yatıyorlar, yeni şeyler geliştirmiyorlar. Dalsan Alçı’nın, araştırma geliştirme yatırımındaki yaklaşımı önem arz ediyor. **BoardeX**’i yazın uygulamış olsaydık, sonuçlarını göremeyebilirdik. Ama kışın uyguladık ve şu ana kadar üründe herhangi bir sorun yaşamadık. **BoardeX** ile iyi bir çalışma yaptığımızı düşünüyorum. İyi sonuçlar aldık. Yaptığımız bina, bana keyif veriyor. Soru işaretleri yoksa tamamdır. Dalsan Alçı’yı tebrik ediyorum. Çalışanlar ilgiliydi. Sürekli birlikte çalıştık. Sorduğumuz sorulara yanıt alabildik. Bu çok önemli.”

‘Malzeme konusunda bilgilendirme satıcının sorumluluğunda’

Atik, tüketicilerin binada kullanılan ürünlerin özellikleriyle ilgili yeterli bir bilinç içinde olmadıkları konusuna değinirken, tüketicinin bilgilendirilmesinin satıcının ve o işi yapanın sorumluluğunda olduğu mesajı veriyor: “Biz inanan bir milletiz, herkese inanıyoruz. Birisi bir binayı yaptığı zaman ehliyetli kabul ediyoruz. Bu, Türkiye gibi ülkelerde iyi değil. Çünkü insanlar o zaman birbirini kandırıyor. Benim için insan hayatı her şeyden önemli. Bir mühendis olarak da işimi yaparken insana zarar gelmemesi benim için önemli. Bir bina yaparken bu bina yıkılabilir diye düşünürsek, mühendis değiliz biz. Tüketiciden her şeyi bilmesini bekleyemeyiz. Yani satın aldığı daire küf yapar mı, antibakteriyel mi, nefes alabilir mi,



“BoardeX’in taşıyıcı sistemi, betonarme taşıyıcı sisteminin önüne geçiyor. Dolayısıyla binada ciddi bir alan da kazandırıyor.”

saldığı gaz zehirli mi gibi konularda bilgili olan bir müşteri yok ki. Plastik doğrama taktırırlar, hiç kimsenin evi nefes almıyor. Bina nefes almazsa, siz nefes alamazsınız. Ben bina satıyorsam bu bilgiyi vermeliyim. Müşteriye seramiğin deseni veya laminant parke değil; ‘Bu binada çevreci bir malzeme var, bina şu kadar yıl dayanır, depremde yıkılmaz’ gibi bilgiler vermek gerekiyor. İnsana değer veremiyorsak, para kazanmanın da bir anlamı yok. Ben bir bina yapıyorsam o insanı düşünmem lazım. Eğer bir doktorsam da, mühendissem de, müteahhitsem de, çöpçüysem de öyle. İnsana insanca bakmam lazım. Eğer insana saygı duymuyorsan, insanı müşteri olarak görürseniz, her şeyi yaparsınız. Dairesine giren insan, penceresinden dışarıya baktığında kendini güvende hissetmeli ve teşekkür etmeli size.”

Bugün sektörde üniversite mezunu olmuş fakat bu alanda usta kadar bilgiye sahip olmayan üniversiteli mühendislerle karşı karşıya oldukları eleştirisini de yapan Atik, yetersiz ve kötü eğitim sisteminin mezun ettiği mühendis olmaksızın, inşaatlarda deneyim kazanmış usta olmanın çok daha değerli olduğunu sözlerine ekliyor.

Tokat Dedeman'ın tercihi de 'Dalsan Alçı' oldu

Atlas Yatırım Planlama'nın yapımını gerçekleştirdiği Dedeman Grubu'nun işleteceği Tokat Dedeman, hizmete girdi. Şehrin ilk 5 yıldızlı oteli olarak faaliyete başlayan otelde kullanılan alçı ürünlerinin tamamına yakını Dalsan Alçı ürünlerinden seçildi.

Proje Künyesi:

Yatırımcı: Atlas Yatırım Planlama San. Tic. A.Ş.

Yüklenici Firma: Atlas Yatırım Planlama San. Tic. A.Ş.

Mimari Proje: Sezer Kılıçer

Proje Müdürü: İlker Turdan

Proje Tipi: Otel

Proje Başlangıç Tarihi: 18 Mayıs 2015

Proje Bitiş tarihi: 18 Mayıs 2017

Kullanılan Dalsan ürünleri:

COREX kuru duvar sistemleri,

BoardeX, FLOORTEK, U-C

Profilleri



Atlas Yatırım Planlama'nın yapımını gerçekleştirdiği Dedeman Grubu'nun işleteceği Tokat Dedeman hizmete girdi. Şehrin ilk 5 yıldızlı oteli olarak faaliyete başlayan otelde 114 adet superior oda, 18 deluxe oda, 6 adet corner suit, 4 adet deluxe suit ve 1 kral dairesi bulu-

nuyor. Otelde 7 toplantı salonu ve 200 kişilik kongre salonu bulunuyor. Modern mimarisi ve konumu itibarıyla şehir otelciliğinin güzel örneklerinden biri olan Tokat Dedeman'ın 143 modern odasıyla Tokat'taki iş ve seyahat oteli ihtiyacını karşılaması planlanmakta. Özel detay-

lara dikkat edilerek yapılan iç mimarisi ile uluslararası standartlarda 1 kral dairesi, 4 suit, 6 exe suit, 18 deluxe, kalan 114 normal oda olmak üzere Dedeman Tokat'ın toplamda 143 odası bulunuyor.

Dedeman Tokat Otel'in toplam 1 balo salonu ve 6 toplantı salonu mevcut.



“Dalsan Alçı’yla çalışmamızın sebebi Dalsan Alçı’nın teknik pazarlama ekibinin bize sağladığı destek oldu. Projeye verdikleri önem, her ihtiyacımız olduğunda yanlarımızda olması, herhangi bir problemle karşılaştığımızda çözmek için ellerinden geleni yapmaları Dalsan Alçı’yı tercih seabemiz oldu.”

Balo salonu 600 metrekare olan Dedeman Tokat’ın diğer salonları muhtelif metreka-
relerde olup, karma ve bayanlar için özel
olmak üzere 3 bin metrekare kadar spor ve
spa alanları ayrılmış durumda.

Tokat Dedeman hakkında detaylı bilgi
almak için Proje Koordinatörü İlker Turdan
ile bir araya geldik. Evli ve bir çocuk sahibi
Turdan, Konya Selçuk Üniversitesi Hukuk
Fakültesi ve Anadolu Üniversitesi Sosyoloji
Bölümü mezunu. İnşaat sektörü ile ilgi-
sinin şirketteki görevinden kaynaklandı-
ğını, inşaat şirketinin ise yıllardır otel, AVM
gibi nitelikli inşaatlar yapmakta olduğunu
söylüyor. Alaylı bir inşaat yöneticisi oldu-
ğunu ve yöneticilik vasfı ile tüm projelerde
yer aldığını ifade eden Turdan, Dedeman
Tokat projesini de yönettiğini belirtiyor.
1994 yılından 2005 yılına kadar devlet
kurumlarında çalıştığını, 2005 yılından bu
yana da Atlas Yatırım Planlama şirketinde
üst düzey yöneticilik yapmakta olduğunu
ifade ediyor. Atlas Yatırım Planlama şirke-
tinde İcra Kurulu Başkanı olarak tüm proje-
lerden sorumlu olduğu bilgisini paylaşan
Turdan ile Dedeman Tokat Otel’in inşaa
sürecine ilişkin konuştuk.

**Kendinizi kısaca tanıtabilir misiniz?
Eğitim süreciniz, projedeki görev tanı-
minız ne?**

1976 doğumluyum. Projedeki görev
tanımım, proje koordinatörüyüm. Aynı
zamanda şirketin icra kurulu başkanayım.
Dolayısıyla projenin her şeyinden ben
sorumluyum. Satın alması, bütün karar
mekanizmalarının son karar mercii benim.
Aslında mesleğim avukat, ama projede iş
ayağı anlamında her türlü süreci ben takip
ettim.

**Yüklenici firmayı ve projeyi anlatır
mısınız?**

Yüklenici firmamız Konya firması. Atlas
Yatırım Planlama Sanayi ve Ticaret Anonim
Şirketi. Aynı zamanda Konya Dedeman
Otel’in de sahibi olan bir firma. Tokat İl
Özel İdaresi’nin ortağı olduğu arsa sahibi
şirketin 2014 yılı sonunda yapmış olduğu
bir ihaleyi alarak işe başladık biz. Öncelikle
mevcut projeyi yaptığımız arsa üzerinde
Büyük Otel vardı. Bu otelin tadilatı maksa-
dıyla yapılmış bir ihaleydi. Bu ihaleyi aldık
fakat proje tadil edilebilecek mahiyette
değildi. Neticesinde proje üzerinde ve
sözleşme üzerinde yapılan değişiklikle bu
otelin yıkılmasına karar verdik. Yıkım süre-
cinin arkasından projemize başladık. Mayıs
ayını itibarı ile de müşteri almaya başladık.

**Bu projeyi diğer projelerden farklı
kılan özellikler neler? Yenilikler var mı?
Varsa bunlardan biraz söz eder misiniz?**

Şu anda bölgemizde Tokat, Amasya,
Çorum ve Sivas bölgesinde bir marka
olarak açılmış 5 yıldızlı tek otel bu oteldir.
Aynı zamanda kongre alt yapısına sahip,
spor ve SPA merkezine sahip bir oteldir.
Hem mekanik alanlarda, hem de elektrik
alanlarda bütün alt yapı sistemlerinde
teknolojinin en son ürünleri kullanılmıştır.
Bu proje yap-işlet-devret modeli ile
yapılmıştır. 39 yıl biz burayı işlettikten
sonra Tokat İl Özel İdaresi’nin bir şirketine
devredeceğiz. Dedeman Tokat, şehir mer-
kezindeki en yüksek bina şu anda, yak-
laşık yapı yüksekliği 60 metre. Cephede
kullanılan malzeme, şehirde kullanılan ilk
cephede kaplaması malzemedir.

**Şantiyenizde hangi alanlarda alçı ve
alçı levhayı tercih ettiniz?**

Şantiyemizde alçı levha olarak sadece
Dalsan Alçı’nın levhalarını kullandık. Oda
bölmelerinde ve asma tavan üretiminin
tamamında **COREX** kullandık. Dış cep-
heye, banyo ve ıslak zemin bölmelerinde
kısmen **BoardeX** kullandık. Halı uygu-
lamasının altındaki zeminin seviyesinin
düzleştirilmesi içinde **FLOORTEK** kullandık.

**Dalsan Alçı ürünleri tercihinizde
belirleyici olan ne idi?**

Bu işe ilk başladığımızda iki marka üye-
rinde karar kılmıştık. İkisi de Türkiye’nin
en bilinen markalarıydı. Ama o gün için
Dalsan Alçı’yı tercih ettik. Daha sonraki
süreçte Dalsan ile çalışmamızın sebebi ise
Dalsan’ın teknik pazarlama ekibinin bize
sağladığı destek oldu. Projeye verdikleri
önem, her ihtiyacımız olduğunda yanla-
rımızda olması, herhangi bir problemle



İlker Turdan

karşılaştığımızda çözmek için ellerinden
geleni yapmaları Dalsan Alçı’yı tercih
seabemiz oldu.

**Dalsan Alçı’nın hangi ürünlerinden,
ne miktarlarda kullanıldı?**

COREX kuru duvar sisteminin tama-
mını binada kullandık, yaklaşık 30 bin
metrekare kadar. Bin metrekare kadar da
BoardeX kullandık dış cephede. 2 bin
metrekare civarında **FLOORTEK** kullandık.
COREX kuru duvar sisteminin tamamını
Dalsan Alçı’dan temin ettik. Dalsan Alçı’nın
ürünlerinden, dış cephede ilk sırada gelen
BoardeX’i kullandık. **BoardeX**’in hem
kendi malzemesi, aynı zamanda da taşıyıcı
aksesuarlarını, binanın iç mekânında ise
kuru duvar sistemi olan **COREX**’i de 30 bin
metrekare civarında çift kat alçı levhayla
kullandık. Bina içerisinde yangın, ses ve su
için **COREX**’in beyaz, kırmızı ve yeşil olarak
ürünlerinin tamamını kullandık. Kırmızı
renkli olan yangın, genel alanlarda beyaz,
yeşil olanı ıslak zeminler için banyoda kul-
landık. Banyoların bir bölümünde de yine
BoardeX kullandık. Genel alanlarda ve
tavanların tamamında da beyaz olanı kul-
landık. **FLOORTEK**’i bölgedeki ilk kullanan
firma biziz. Halı uygulamasının altında
yaklaşık 5 bin metrekare bir alan olarak
uygulamasını yaptık. Şap üzerine 2 ila 4
mm aralığında uygulaması yapıldı.



Alçı ürünlerinin proje için sağladığı avantajlar konusunda neler söylersiniz?

Alçı ürünlerinin en önemli avantajı, bizim için hızlı imalat sürecini sağlaması ve yanmazlık sınıfı diğer ürünlere göre alçının daha iyi olması. Daha temiz yüzeylerin çıkması, ince bir işçilik sağlaması, alçı ürünlerini tercihimizin en önemli sebebi. Ses yalıtımında özellikle avantajlar sağlaması; alçı

ürünlerini tercih etmemizi sağladı.

Alçı ve alçı levha kullanmanızda bu ürünlerin sağladığı yangın, akustik, mekanik veya başka performansların etkisi var mı?

Tabi ki vardı özellikle elektrik ve mekanik sistemlerin kurulumunda alçı levha sisteminin kolaylık sağlaması, imalat sürecinde ekstra işler açmaması sebebi ile



"FLOORTEK'i bölgede ilk kullanan firma biziz. Halı uygulamasının altında yaklaşık 5 bin metrekare bir alan olarak uygulamasını yaptık."





alçı ürünlerini tercih ettik. Yangın için kırımızı alçı levha kullandık. Akustik için ayrıca bir ürün kullanmadık.

Alçı levha ürünlerinin uygulama ve işçilik avantajları konusunda, projenize nasıl bir katkı sağladı? Getirdiği çözümlerden ve sonuçlarından memnunuz musunuz? Bu konuda neler söylemek istersiniz?

Bize sağladığı en büyük avantaj hız oldu. Oldukça hızlı bir imalat süreci sağlaması bizim için önemliydi. Özellikle elektrik uygulamasında ve mekanik uygulamasında bize kolaylıklar sağladı. Şu an için herhangi bir sıkıntımız olmadı. Sonuçlardan memnunuz. Genel uygulaması da diğer duvar sistemlerine göre daha hızlı, daha pratik. Fire oranı az.

Uygulama sırasında projede karşılaştığınız sıkıntılar oldu mu? Varsa bu sıkıntılar için bulduğunuz çözümler neler oldu?

Dalsan ürünlerinde bir sıkıntı yaşamadık. Bizim bir çözümlememiz oldu. Normal duvarın arasına ses için yaklaşık

8–9 mm bir boşluk bıraktık ilaveten. Bu Dalsan'ın katkısı ve önerisi ile oldu. Onun haricinde normal firmanın verdiği teknik föydeki uygulamasını yaptık. Ses izolasyonunu biraz daha artırmak için boşluk bıraktık ve profillerde ses yapmaması için de araya ufak bir alçı levha parçası ekledik. Biraz daha geliştirmiş olduk. Duvar uygulamasında iki tane profil dik pozisyonda yan yana yapılıyordu. Bu, bina hareketinde veya bina içerisindeki herhangi bir harekette birbirine değmesi ses oluşmasına sebep oluyordu. Bunu engellemek için arada bir boşluk ve bu hareketi engelleyici sistem koyduk kendimiz.

Hangi ihtiyaçtan yola çıktınız bu ürünleri kullanırken?

Projede **FLOORTEK**'i zemin düzeltmek için kullandık. **Boardex**'i de alçı levhalara göre daha dayanıklı ürünün kullanılması gerektiği yerlerde özellikle kullandık. Belki kimse şimdiye kadar kullanmamıştır, ama üzerine mermer yapıştırılacak zeminlerin tamamında, daha sağlam olması sebebi ile **Boardex** kullan-

mayı tercih ettik.

Uygulama sırasında Dalsan'ın ekibinden teknik destek aldınız mı?

Evet aldık. Dalsan'ın teknik manada çok iyi olduğunu söylemek isterim. Daha ilk başta ihtiyacı belirlerken bile projede ihtiyaçların çıkarılmasından başlayarak en son aşamaya kadar, hatta uygulayıcı firma ile yaşadığımız problemlere varana kadar her türlü desteği sonuna kadar sağladılar. Düzgün ve bilgili bir ekibi vardı. 4–5 defa da saha ziyareti yaptılar. Her ürünün kullanımında sahaya ziyaret ettiler ve bazı ürünleri tavsiye ederek bizim de önümüzü açtılar. **Boardex**'i onlar tavsiye etti. **FLOORTEK**'i ilk defa onlar getirdi uyguladı. İyi bir çalışma süreci yaşadık. Bir projemiz daha olsa yine Dalsan'la çalışmayı tercih ederiz. Özellikle Ankara Bölge ekibinin sıcak ve sempatik yaklaşımları bunda etkili olmuştur.

'Dalsan sadece ürüne değil, insana da yatırım yapıyor'

2007 yılında Dalsan bayiliği konusunda ısrarcı olarak Dalsan'ın Düzce bayisi olan Demir İnşaat Malzemeleri'nin sahibi Serdar Demir, Dalsan ile birlikte başlayan atılımın yıllık yüzde 30-40'lık bir büyüme yarattığını belirtirken, "Dalsan sadece ürüne yatırım yapmıyor. İnsana da yatırım yapıyor" diyerek Dalsan ile ortaklığın manevi bir hazzı olduğunu söylüyor.



Serdar Demir

Bu sayımızda bayi köşemizin bir diğer konuğu Düzce'den 'Demir İnşaat Malzemeleri'nin sahibi Serdar Demir... Doğma büyüme Düzceli olan Serdar Demir, Abant İzzet Baysal Üniversitesi Mobilya ve Dekorasyon Bölümü'nde eği-

timini tamamlamış. İki çocuk babası... Firmalarının 2003 yılında kaba inşaat malzemeleri satışı yaparak faaliyete başladığını kaydederek sözlerine başlıyor. 2003 yılında ağabeyi Sinan Demir ile birlikte kurdukları şirket, kaba inşaat mal-

zemesi satışı ile işe başlıyor. 9 yıla yakın bir süre kaba inşaat malzemesi satarak çalışmalarına devam eden firma; hedeflerini büyütürken bayilik sistemine geçmeye karar veriyor. Çeşitli firmaların bayiliklerini alarak, toptan satışlar yaparak sektördeki faaliyetlerine devam ediyor. Firma almış olduğu bayilikler ile ürün yelpazesini genişletmiş, büyüme yolunda önemli ve büyük bir adım atıyor. İşte bu büyüme sürecinde Dalsan ile tanışan firma büyümenin anahtarını da bulmuş oluyor. Serdar Demir o süreci şöyle anlatıyor: "2003 yılında ağabeyim Sinan Demir ile birlikte kurduk şirketimizi. Sektörde 14 yılını tamamlayan firmamız, sektörün beklentilerine kayıtsız kalmamış ve 2007 yılında yalıtım ve yapı malzemeleri ürünlerini bünyesine katmıştır. Dalsan ile tanışmamız bu yıla rastlamaktadır. Dalsan bizim için bu sebeple her zaman özel bir firma olmuştur. Sektöre Dalsan ile girmemizin firmamızın büyümesinde katkıları çok büyük olmuştur. En büyük pazarımız Düzce olmakla birlikte Zonguldak, Bartın, Bolu, Sakarya ve Kocaeli illerinde tali bayi satışlarımız bulunmaktadır" sözleriyle, büyüyen iş hacminde Dalsan'ın hakkını teslim ediyor.

'İlginç bir bayilik hikâyesi'

Serdar Demir, Dalsan bayiliği sürecini ise 'ilginç bir hikâye' olarak kayıtlara düşüyor. Tabiri caiz ise kapıyı zorluyor, olmayınca bacadan girerek sonuca ulaşıyor. İşte Demir'in Dalsan ile bayilik süreci hikâyesi: "2007 yılından bu yana 10 yıllık bir birlikteliğimiz var Dalsan ile... Bayi olmaya karar verdiğimizde şirketi aradık; Satış ve Pazarlama Müdürü bayilik şartlarını kısaca anlattıktan sonra Bölge Müdürü



Demir İnşaat Malzemeleri Ekibi



“Dalsan’ın kaliteli ve yenilikçi ürün geliştirme politikasının büyümümüzde çok büyük payı var. Son yıllarda sektöre çağ açtıracak ürünler geliştirerek pazarda çok önemli kazanımlar elde etmemizi sağlamıştır.”

ile görüşmemiz gerektiğini söylemişti. O dönem bölge müdürümüzü ikna etmek çok kolay olmadı tabii. Kendisi izinli olduğu bir dönemde biz tüm evraklarımızı ve teminat mektubumuzu göndermiştik şirkete. İzin dönüşü masasının üzerinde evraklarımızı görünce şaşırmış önce... O gün aradık kendisine bayi olmak istediğimizi ilettik. Ama görüşme yapmadan evrak göndermemize de kızmıştı biraz! Çok ısrarcı olmamız üzerine birkaç gün sonra firmamızı ziyarete geldi. Çay, kahve, muhabbet derken o gün orada imzaladık sözleşmeyi... Kendisi çok vizyon kattı bize. Ticaretle başlayan kadim dostluklarımız oldu Dalsan’da... Dalsan sadece ürüne yatırım yapmıyor. İnsana da yatırım yapıyor. Öncelikle satış ekibi, satış destek görevlisi arkadaşlarımız ve tüm şirket çalışanları insan olarak değer veriyorlar. Belki de asıl sebebi budur bayileri ile uzun yıl-

lardır bir arada olmalarının. Şimdi bakıyorum o günlere, iyi ki ısrarcı olmuşuz bayi olmaya.”

‘Dalsan ile yüzde 30-40 büyüdük’

Yaklaşık 10 çeşit kaba inşaat malzemeleri ile çıktıkları yolculukta bugün yapı malzemeleri, çatı ve cephe malzemeleri, yalıtım malzemeleri, seramik, vitrifiye ürünleri, kapı, parke, tesisat, ısıtma ve soğutma grubu başta olmak üzere binlerce ürün çeşitliliğine ulaştıklarını ifade ediyor Demir. Alçı ve alçı levha grubu ürünlerin, şirketin satışlarındaki payı da oldukça yüksek. Serdar Demir, gururla, “2007 yılında katıldığımız Dalsan ailesinin Batı Karadeniz Bölgesi’ndeki en yüksek ciroya ulaşan bayisi olmanın mutluluğunu yaşıyoruz” diyor. Kuruluşundan bu yana iş hacminin nasıl bir seyriz izlediği konusuna da değiniyor ve büyümenin nasıl gerçekleştiğini, bunda hangi faktörlerin etkili olduğunu açık yüreklilikle anlatıyor: “Çok az ürün çeşidi ile başladığımızdan ilk yıllarda büyümemiz yüzde 10’lar seviyesinde kalmıştı. Fakat Dalsan ile birlikte başlayan atılımımız sonrasında büyüme hızımız ortalama yıllık yüzde 30-40 seviyelerinde gerçekleşti. Bence bunda doğru marka ile çalışmanın, ürün kalitesinin, Dalsan’ın kaliteli ve yenilikçi ürün geliştirme politikasının çok büyük payı var. Son yıllarda sektöre çağ açtıracak ürünler geliştirerek pazarda çok önemli kazanımlar elde etmemizi sağlamıştır. Bu konuda Dalsan’a bir kez daha teşekkür etmek istiyorum. Bizlere

pazarda çok önemli avantajlar kazandırmışlardır. Rakiplerimiz bile ürünlerimizi talep etmektedirler.”

‘Dalsan ile rakiplerin bir adım önündeyiz’

Tüm bu anlattıklarının üzerine “Neden Dalsan?” diye soruyoruz, nedenin çok basit olduğunu şu sözlerle ifade ediyor: “Şu anda Dalsan için birçok haklı nedenimiz var. Örneğin kalite konusunda hiç sorun yaşatmıyor. Yeni ürettiği ürünlerde bile kalitesini kanıtlamamış hiçbir ürünü pazara sunmuyor. Sektörün ihtiyaçlarını çok önceden analiz edip ürünler geliştiriyor. Bu yüzden Dalsan’la rakiplerin hep bir adım önüne geçiyoruz.”

Sektörde bulundukları günden bugüne alçı ve alçı levha sektöründeki gelişim seyrini “çok iyi yerlere gelecek” gözüyle değerlendiren Demir; alçı ve alçı levha sektörünün daha çok gelişeceğini söylüyor. Halkın önceleri alçıyı iç mekânlarda yadırgadığını hatırlatan Demir, şu anda ise ‘olmazsa olmaz’ oldu diyor ve ekliyor: “Dış cephede de aynı süreci yaşadık sonra çok iyi yerlere geleceğine inanıyorum.”

Dalsan ile birlikte müşterilerinin beklentilerinde değişimler olduğunu ifade eden Serdar Demir, “Müşterilerimiz daha önce terminlere daha sabırlı iken, şu anda çok hızlı hizmet almak istiyorlar. Dalsan ile ürünlerimiz planlanan zamanda geldiği için müşterilerimiz bu konuda çitayı yukarı taşımış durumda” diyor gülümseyerek.



“Dalsan birçok konuda sektöre öncülük eden bir firma olmuştur. Ürün çeşitliliği, kalite, reklam tanıtım gibi konularda beklentilerimizin üstüne çıkmış durumda zaten...”

“Siparişlerimizi kendi modülümüzden giriyor olmamız olası karışıklıkların önüne geçmiş ve hız katmıştır. Sevk planı olması müşterilerimize tutarlı termin bilgisi verme imkânı tanımış memnuniyeti artırarak olası mahcubiyeti ortadan kaldırmıştır.” Özellikle vurgulama ihtiyacı duyduğu termin konusundaki duyarlılık gözden kaçmıyor. “Sistem analizi sizin için ne gibi kolaylıklar sağladı?” diyoruz onu da anlatıyor, “Cari hesap, sipariş, risk limit takibi gibi konularda anlık kontroller yaparak planlamamızı yapmamıza katkı sağlamıştır.”

Alçıkart uygulamasına sözü getirdiğimizde ise Serdar Demir, işin özüne vurgu yapıyor: “Bence çok başarılı bir proje. Millet olarak hediyeleşmeyi seven bir kültüre sahibiz. Müşterilerimizin ve ustalarımızın alışverişlerinin yanında hediyeler alıyor olması, gönül bağı kurmamıza katkı sağlamıştır. Projeyi tasarlayan ve uygulayan ekibi tebrik ediyorum.”

‘İnşaat sektörü büyümesini sürdürecektir’

Dalsan’ın sunduğu büyük avantajları her sözünde dile getiren Demir, “Yenilikçi ürün gamı, kalite ve istikrar, dolayısıyla müşteri memnuniyeti ve pazar payı açısından avantaj sağlamıştır” sözleriyle özellikle belirtiyor. Beklentilerini de ifade eden Demir, “Dalsan birçok konuda sektöre öncülük eden bir firma olmuştur. Ürün çeşitliliği, kalite, reklam tanıtım gibi konularda beklentilerimizin üstüne çıkmış durumda zaten. Tek beklentimiz kapasite artırarak daha fazla ürün almamıza imkan tanımlarıdır” diyor ve son sözü inşaat sektörüne getiriyoruz, “İnşaat sektörünün gidişatını nasıl buluyorsunuz?” diyoruz, noktayı koyuyor: “Sektörümüzün hızlı nüfus artışı ve kentsel dönüşümün etkisiyle büyümeye devam edeceği kanaatindeyim. Kontrollü büyüyen ve risk yönetebilen firmaların başarılı olacağını düşünüyorum.”

Alçı bazlı ürünlerin yangın dayanımı, akustik, kullanım kolaylığı gibi performanslarına ait özelliklerini kullanıcılarla gerek sözlü gerek teknik ürün broşürleri ile gerekli teknik desteği sağladıklarını belirten Demir, yetersiz kaldıkları durumlarda Dalsan’ın imdatlarına yetiştiğini ifade ediyor. “Müşterilerin alçıyla ilgili bilgisini nasıl buluyorsunuz?” yönündeki sorumuza ise şu cevabı veriyor: “Müşterilerimizin bir kısmı bilgi sahibi fakat önemli bir bölümü son yıllardaki gelişmeleri henüz bilmiyor. Alçının şapta kullanılabileceği fikrine biraz yabancılar örneğin.”

Serdar Demir, satış yaparken kullandıkları yöntemi şu sözlerle ifade ediyor: “Müşterinin ürünü ne amaçla kullanacağını öğrenir amaca en uygun ürünü önererek başlarız satışa. Bizim için çok önemli bir kuraldır bu. Müşterimizin sonuçtan memnun olması, hem firmamıza hem ürünlerimize güvenle bakmasını sağlamaktadır.”

‘Sipariş modülü, olası mahcubiyetleri ortadan kaldırdı’

Söz dönüp dolaşip Dalsan’ın sipariş modülüne geliyor. “Sizin için ne gibi kolaylıklar sağladı?” diyoruz; yanıt veriyor:



Yapının doğal hali



Taşın doğal hali **Fresco**'nun iç mekan ve dış cephede **BoardeX** ve **COREX** kuru duvar sistemlerimiz ile bütünleşerek kullanılması, tasarımcıların yaratıcılığına yeni bir özgürlük ve esneklik getiriyor.

Amerika'dan sonra Avrupa ve Türkiye'nin alçı ihtiva eden dış cephe kaplama levhası **BoardeX**'i sektöre sunmamızın üzerinden 6 yıl geçti. Bu süreç içerisinde **BoardeX** yurt içi ve yurt dışında birçok prestijli projede milyonlarca metrekarede kullanıldı. Gerek dış cephe kuru duvar yapımında gerek mevcut dış cephenin kaplanmasında, gerek saçak altı kaplamalarda, gerekse iç cephelerde ıslak mekânlarda tercih edilen levha olarak inşaat pazarında yerini aldı.

Tüm bu süreç boyunca sektöre **BoardeX**'i dış cephe levhası olarak sunduğumuzda **BoardeX** üzerine yapılacak uygulamalar için dekoratif tuğladan taş, mantolamadan kompozit levhalara, havalandırılmalı cephe uygulamalarından direkt sıva - boya şeklinde bitirilmesine kadar pazarda bilinen ve uygulanan çeşitli önerilerde bulunduk. Ayrıca **BoardeX** üzerine astar sıva uygulaması yapılarak mineral sıva için yüzeyin hazırlanması ve sonrasında boya ile bitirilmesi sürecini izleyen uygulama önerimizdeki Probase Render Astar Sıva ve Probase Mineral Sıva firmamızca üretilerek ürün grubumuzda sizlere sunuldu.

BoardeX gibi düzgün bir yüzeyi sıva ile bitirmek istemeyenlere ise pazardaki alternatif son kat kaplamalarını önerdik. Zamanla pazarda **BoardeX** üzerine yüzey kalitesini bozmayacak dekoratif ve doğal bir kaplama malzemesi talebi oluşmaya başladı. Bu talep, mimarlar tarafından daha çok tercih edilen **BoardeX**'in üzerine uygulanabilen **Fresco**'yu sizlere sunmamıza yol açtı.

Projelere yönelik geliştirilen dekoratif doğal taş kaplama ürünü **Fresco**, uygulandığı yüzeylere mimari açıdan estetik ve doğallık katıyor. Yüzeyi herhangi bir katkı malzemesi içermeyen ürün, tamamen doğada bulunan doğal taş doku ve desenine sahip. En fazla 2 mm kalınlıkta katmanlardan oluşan **Fresco**, uygun özelliklere sahip büyük kayalardan üretiliyor. **BoardeX** ve **COREX** yüzeylerine hem iç mekânda hem de dış cephede yapıştırılarak uygulanan **Fresco**, iç-dış duvar yüzeyleri, tavan, kolon-kiriş için kaplama malzemesi olabilme özelliği ile geniş kullanım alanı sunuyor.

Özellikle dış cephede binaya yük getiren ağır dış cephe kaplamalarına çok iyi bir alternatif olan **Fresco**, hafifliği ile



Dış cephede binaya yük getiren ağır dış cephe kaplamalarına çok iyi bir alternatif olan Fresco, hafifliği ile binaya gelen yükü de oldukça azaltıyor.

binaya gelen yükü de oldukça azaltıyor. **Fresco**'nun metrekare ağırlığı katman kalınlığına bağlı olarak 1,5-2 kg arasında değişiyor. Hafif, kolay taşınır, kolay kesilir, uygulaması kolay ve hızlı olan **Fresco**'nun, dark serisi, koyu tonlarda; light serisi ise açık tonlarda mimar, iç mimar ve tasarımcılara harika dekoratif seçenekler sunuyor. 23 farklı doğal taş desenine sahip olan **Fresco**, 1220 x 610 mm boyutlarında ve geleneksel taş ve seramik kaplamalara göre daha hızlı uygulanarak işçiliği kolaylaştırıyor.

Taşın doğal hali **Fresco**'nun iç mekan ve dış cephede **BoardeX** ve **COREX** kuru duvar sistemlerimiz ile bütünleşerek kullanılmasının tasarımcıların yaratıcılığına yeni bir özgürlük ve esneklik getireceğine ve böylece projelere değer katacağına inanıyorum.



Midyat'ta

geleneksel ev dokusu ve

varolma mücadelesi

Doç. Dr. Neslihan DALKILIÇ
Dicle Üniversitesi Mimarlık Fakültesi
Mimarlık Bölümü Restorasyon Anabilim Dalı

Midyat'ta geleneksel kent dokusu; nüfus artışı, hızlı ve plansız kentleşme, göç nedeniyle evlerin özgün sahipleri tarafından terk edilmesi, bu kültüre yabancı kullanıcıların evlerin değerini bilmemesi gibi sebeplerden dolayı hızlı bir bozulma sürecinde.



Mardin'in kuzeydoğusunda yer alan Midyat, kültürel zenginliği ve çeşitliliğiyle ilgi çeken bir yerleşim yeridir. Tarihte bilinen en eski uygarlık merkezlerini barındıran Mezopotamya Bölgesi'nin kuzeyinde, çok önemli kültürlerin, dinlerin ve dillerin birlikte yaşadığı bir coğrafyada kurulmuştur. Turabdin bölgesinde yer alan Midyat, M.Ö. 9.yy Asur tabletlerinde, mağara kenti anlamında "Matiate" olarak

geçer. Resmi kayıtlardan, 16. yy'da bir köy olduğu ve bu durumun 19. yüzyılın başlarına kadar devam ettiği bilinmektedir. 1890 yılında belediye teşkilatı kurulan Midyat, 1927 yılında Mardin'e bağlanmıştır. 1930 yılında Midyat ve Estel belediyeleri, Midyat adı altında birleşmiştir.

Midyat ve çevresinde, geçmişte birçok arkaik inanç ve din bir arada yaşamıştır. Bugün Midyat ilçe merkezinde yaşayanlar



Midyat'taki geleneksel yapıların oluşumunda malzeme ve yapım tekniğinin önemi büyüktür. Ana yapım malzemesi, beyaz-sarı renkli kireç taşıdır.



Midyat'ta kentsel dokuyu oluşturan en önemli öge, "geleneksel Midyat evleri"dir. Özgün özelliklerini büyük ölçüde koruyan evler, bitişik nizamlı ve avluludur.



Müslüman, Hristiyan ve Yezidilerdir. Hristiyanlar kendi aralarında çeşitli mezheplere (Ortodoks, Keldani, Katolik ve Protestan) ayrılmışlardır. Çoğunluğu Ortodoks mezhebine bağlıdır. İlçede Türkçe, Süryanice, Kürtçe ve Arapça konuşulmaktadır. Midyat'ın başlıca geçim kaynağı tarım, hayvancılık ve el sanatlarıdır. İlçede halen devam eden başlıca sanat dalları

"telkari" yani gümüş işlemeciliği ile taş işleme sanatıdır. Süryani cemaati için önemli bir merkez olan ilçe, din turizmi açısından da önemli bir yere sahiptir. Özellikle yurt dışına göç eden Süryaniler, tatillerini Türkiye'ye gelerek Midyat'ta, kendi evlerinde geçirmektedir. İlçede kapatılarak sadece tatillerde kullanılan birçok geleneksel ev vardır. Din turizmi ile özellikle bahar ve yaz aylarındaki yoğun

turist akını, ilçenin ekonomisine katkıda bulunmaktadır. Midyat yoğun tarihi dokusuyla, özgün niteliklerini büyük ölçüde korumaktadır. Midyat tarihi kent merkezinde; yollar, caddeler ve sokaklar topografyaya göre biçimlenmiş; birbirine bitişik evlerden oluşan, organik bir kent dokusu oluşmuştur. Geleneksel dokunun yoğun olarak bulunduğu tarihi kent merkezi, 2001 yılında kentsel sit alanı ilan edilmiştir. Eski Midyat bölgesinde tescilli yapılar; 2 han, 7 kilise, 119 geleneksel konut, sit alanı dışında 1 cami ile 1 manastırdan oluşmaktadır. Farklı inançlara ait ibadet mekanları ile hanlar, ticaret alanları ve birçok geleneksel evden oluşan Midyat ilçesi, Estel ve Midyat (Eski Midyat) olarak iki bölümden



Midyat'ın konumu ve turizm potansiyeli de göz önüne alınarak geleneksel dokuda yer alan nitelikli yapıların korunması için hemen çalışmalara başlanması gerekmektedir.



oluşmaktadır. Yeni kent dokusu, Midyat ile Estel arasında gelişmektedir. Estel'e doğru yeni yapı yoğunluğu artmaktadır. Eski Midyat'taki tarihi dokunun günümüze kadar korunmasında, ilçenin Estel'e doğru gelişmesinin etkisi büyüktür. Estel'de de, Midyat'taki kadar olmasa da çok sayıda (68 tane) tescilli geleneksel konut vardır.

Midyat merkezde iki farklı dine ait ibadet mekanları (kilise, manastır ve cami) bulunmaktadır. Midyat'ta Mort Şimuni, Mor Barsavmo, Mor Aksnoyo, Mor Şarbel, Protestan ve Meryem Ana Kiliseleri ile Mor Abraham Manastırı bulunmaktadır. Bu kiliseler özgün işlevlerini bugün de devam ettirmektedir. Ancak cemaatlerinin sayısının azalması nedeniyle bütün kiliseler kullanılmamaktadır. Midyat'a yaklaşık 23 km uzaklıkta bulunan, 1600 yıllık geçmişe sahip Mor Gabriel Manastırı da, Süryaniler için önemli bir dini merkezdir.

Kentin ticaret hayatının gerçekleştiği alanda hanlar ve dükkanlar yer almaktadır. Ancak geçmişte kentin ticari faaliyetlerinin gerçekleştiği geleneksel çarşı dokusu (Aşağı Çarşı ve Yukarı Çarşı) bugün tamamen boş durumdadır. Geçmişte bu çarşılarda halıcılar, nakkaşlar, bakırcılar, kuyumcular ve şapkacıların bulunduğu söylenilmektedir. Eski Midyat bölgesinde ayrıca Gelüşkeler Hanı ve Hayvan Hanı bulunmaktadır.

Midyat'ta kentsel dokuyu oluşturan en önemli öğe, "geleneksel Midyat evleri"dir. Özgün özelliklerini büyük ölçüde koruyan evler, bitişik nizamlı ve avluludur. Bir bö-

lümü eğimli arazide, bir bölümü ise düz arazide yapılmıştır. Merkezi ve yüksek kesimlerde büyük ve zengin süslemeli konutlar, kenar mahallelere doğru ise daha küçük konutlar yer almaktadır.

Evlerin plan-cephe düzeni ve yapım tekniği incelendiğinde, Mardin evleri ile benzerlikler gösterdiği görülmektedir. Evler genellikle bir avlu etrafında yapı kanatlarının sıralanmasından oluşmuştur. En çok iki katlı yapılan evlerin boyutları ve plan düzeni geniş aileyi barındıracak niteliktedir. Mekanların tekrar edilmesi yoluyla evin büyütüldüğü görülmektedir. İhtiyaç duyuldukça ve kullanıcı sayısı arttıkça avlunun bir kenarına veya evin uygun bir yerine yeni bir yaşama birimi eklenmiştir. Servis mekanları ve ıslak hacimler, ev halkı tarafından ortak kullanılmıştır.

Evlerin bol süslemeli cepheleri oldukça etkileyicidir. Kireç taşının işlenmesindeki kolaylık, cephelerde ince bir taş işleme sanatının uygulanmasına olanak sağlamıştır. Sokak cepheleri, avlu cephelerine göre daha sadedir. Bu cepheyi oluşturan öğeler avlu duvarları, sokak kapıları, zemin katta küçük pencereler, üst katta sokağa bakan pencereler ile varsa balkon, çıkma ve bindirmeliklerdir. Kabaltılı evlerin sokak cepheleri daha hareketlidir. Sokak cephelerinin sadeliğine karşın içe dönük avlu cepheleri, özellikle büyük ve zengin ailelerin evlerinde çok renkli bir mimari biçim sunar. Avlu cephelerinde süslemeli kapı, pencere, eyvan ve revakların

oluşturduğu kemer boşlukları ile değişik süslemeli silmeler, korkuluklar ve yazıtlar yer alır. Güney cephe en özellikli cephedir. Eyvan ve revak gibi ana mekanlar bu cephede bulunur.

Midyat'taki geleneksel yapıların oluşumunda malzeme ve yapım tekniğinin önemi büyüktür. Ana yapım malzemesi, beyaz-sarı renkli kireç taşıdır. Bu taşların en büyük özelliği, ocaktan çıkarıldığında kolay kesilebilmesinden dolayı rahat bir şekilde işlenebilmesi ve zaman geçtikçe, hava ile temas ederek sertleşmesidir. Malzemenin bu özelliği, cephelerde zengin süslemelerin elde edilmesini ve kalıcılığını sağlamıştır. Midyat ve yakın çevresinde kireç taşının üretimi devam etmektedir. Yoğun bir kültürel çeşitliliğin mevcut olduğu, farklı etnik ve dinsel temele sahip insanların bir arada yaşadığı bir yerleşim merkezi olan Midyat, çok sayıda anıtsal yapıyı ve geleneksel evi bünyesinde barındırmaktadır. Ancak bu zenginliğin korunması ve geleceğe aktarılmasında, bazı zorluklarla karşılaşmaktadır. Yeni yapıların geçmişi yok ederek, sağlıksız bir şekilde gelişiyor olması alan için büyük bir sorundur. Geleneksel kent dokusu; nüfus artışı, hızlı ve plansız kentleşme, göç nedeniyle evlerin özgün sahipleri tarafından terk edilmesi, yerlerine bu kültüre yabancı kullanıcıların gelmesi, yeni kullanıcıların



evlerin değerini bilmemesi gibi sebeplerden dolayı hızlı bir bozulma sürecine girmiştir. Burada yaşayanların, tarihi çevre koruma konusunda yeterli bilgiye sahip olmaması ve yapılan bilinçsiz müdahaleler, bu süreci daha da hızlandırmıştır. Restore edilen birkaç konut ve anıtsal yapı dışındaki birçok ev kendi kaderine terk edilmiştir.

Midyat'ın konumu ve turizm potansi-

yeli de göz önüne alınarak geleneksel dokuda yer alan nitelikli yapıların korunması için hemen çalışmalara başlanması gerekmektedir. Midyat'ta yapılacak koruma çalışmalarında, fiziksel koruma ile birlikte, geçmişten günümüze kadar süregelen her türlü kültür ögesini bir bütün olarak içine alan, burada yaşayan insanlarla birlikte sosyal ve kültürel açıdan bütünleşen bir koruma sistemi geliştirilmelidir.



Cumhuriyet mimarlığının sembol kadını... **Leman Cevat Tomsu**

75 yıllık yaşamının 59 yılını mimarlığın izinde sürdüren Türkiye mimarlık tarihinin ilk kadın mimarı Leman Cevat Tomsu, postmodern anlayışa karşı benimsediği yerel ve geleneksel dokuları içeren mimarlık anlayışının yanı sıra, arkasında Cumhuriyet kadınının özgürleşmesinin izlerini de taşıyor.



Kendi aile yaşantısı içinde dominant bir kişiliğe sahip olan Leman Tomsu, soyadı kanunu sırasında Tavlusun'un köy meydanı olarak adlandırılan 'Tomsu' soyadını da kendisi önermiş ve ailesine bu önerisini kabul ettirebilecek bir liderlik vasfına sahip biridir. Liderlik özellikleri, Tomsu'ya tüm yaşamı boyunca eşlik etmiş. Gelin 1988 yılında yaşamı son bulan, hayatı boyunca mimarlığın izinden giden Türkiye mimarlık tarihinin ilk kadın mimarlarından Prof. Dr. Leman Cevat Tomsu'yu ve geride bıraktığı mimarlığın izini gelin birlikte sürelim.

Kayseri'ye bağlı Tavlusun köyüne kayıtlı olan Tomsu, 7 Haziran 1913'te İstanbul'da dünyaya gelmiş. Osmanlı imparatorluğunun önemli hattat, nakkaş ve Kayseri Belediye Başkanlığı yapmış Mehmet Ali Bey'in torunu; önce asker, ardından Denizcilik İşletmesi'nde memuriyet yapan Cevat Bey ile Zehra Hanım'ın da kızıdır. Cevat Bey'in memuriyeti nedeniyle Anadolu'da birçok farklı kenti dolaşmış. 5 yaşındayken ailesi, onu iyi bir eğitim alması için İstanbul'da yatılı olarak eğitim veren ve Atatürk'ün vizyonu çerçevesinde şekillenerek Türk kadınının erkeklerle eşit bir şekilde sosyal hayatta yer almasında önemli bir rol oynayan kurumlardan biri olan Erenköy Kız Lisesi'nin ana sınıfına kaydediyor.

Erenköy Kız Lisesi, Türkiye'nin ilk iki kadın mimarının da üniversite öncesi eğitim aldığı kurum olmanın dışında; Türkiye'deki ilk kadın Danıştay üyesi, ilk kadın Sayıştay üyesi, ilk kadın Yargıtay üyesi, ilk kadın radyolog, ilk kadın ast-

Türkiye mimarlık tarihinin arka planında kalmış, görünmez isimlerden biridir Leman Cevat Tomsu. Onu mimarlık alanında özel kılan çok yönü var oysaki. Erkek egemen bir mesleğin, mimarlık mesleğinin ilk kadın temsilcisidir mesela. Türkiye'nin ilk kadın mimarıdır. Mimarlık alanında eğitim veren ilk kadın akademisyendir. Kimi zaman yaptığı projelerle kimi zaman akademide verdiği mimarlık eğitimiyle varlığını hissettirmiş,

ama döneminin mimarlık anlayışından farklı olarak 'yerel ve nostaljik' mimarinin izinden gitmeyi tercih etmiş ve projeleri modern bir yaklaşımla ele almış bir mimardır.

Cumhuriyet'in kazanımlarından biri olan kadın haklarıyla birlikte bu hakları sonuna kadar kullanan ve cumhuriyeti yücelten bir tarihi kişiliktir. Köy enstitülerini mimari olarak hayata geçirmiş isimlerden biridir.



ronom, ilk kadın emniyet müfettişi, ilk kadın diş doktoru, ilk kadın eczacı, ilk kadın antropoloji profesörünün mezun olduğu bir okuldur.

Erenköy Kız Lisesi'nden Güzel Sanatlar Akademisi'ne

Tomsu'nun Erenköy Kız Lisesi'nde geçecek 12 yıllık eğitimi sırasında matematik ve fen alanında gösterdiği başarı, sanat derslerine ve estetiğe olan merakı, öğretmenlerinin de yönlendirmesiyle 1929 yılında başladığı Güzel Sanatlar Akademisi Yüksek Mimarlık Şubesi'nde mimarlık eğitimi almasında etkili olmuş. Ayrıca, hattat ve nakkaş olan dededen gelme olan güzel sanatlara yakınlık Leman Tomsu'nun mimarlık mesleğini seçmesinin arka plandaki bir başka hikayesini oluşturur. Leman Tomsu; Ernst Egli, Arif Hikmet Holtay ve Sedad Hakkı Eldem'in yönetimini gerçekleştirdiği Güzel Sanatlar Akademisi'nde dönemin önemli isimlerinden mimarlık, şehircilik ve yapı alanında dersler alır. Güzel Sanatlar Akademisi Öğrenci Sergisi'nde yer alan '400 Kişilik Yatılı Öğrenci Yurdu Projesi', Leman Hanım'ın 1932 yılında daha ikinci sınıftayken Mimar Dergisi'nde yayımlanmış ilk çalışmasıdır.

İkinci Milli Mimarlık dönemi mimarı

Leman Tomsu'nun öğrencilik yıllarında yayımlanan projesinden sonra profesyonel kariyerindeki ilk eserleri olan Gerede ve Emirdağ Halkevleri, fonksiyonelliği esas alan sade, tek katlı, basit planlı, yerel işgücü ve yerel malzemelerden oluşan yapılar olarak tasarlanırlar.

1934-1940 yılları arasında çok sayıda proje üreten Leman Tomsu, mezuniyetinin ardından 1935 yılında İstanbul Belediyesi İmar Müdürlüğü'nde şehircilik uzmanı Martin Wagner ile birlikte çalışır. 1937-1938 döneminde yaklaşık bir yıl Almanya'ya giden Tomsu, 1940'a kadar hem Florya'da soyunma gardıropları, Cihangir'de Çocuk Bahçesi Menazırı, Çifte

Havuzlar Caddesi Üzerinde 1/1000 ölçekli İfraz Projesi, Bostancı Çatalçeşme'de 1/2000 ölçekli İfraz Projesi ve Galatasaray Spor Kulübü Denizcilik Şubesi Yüzme Havuzu Tesisleri (1940) gibi İstanbul Belediyesi çalışmaları, hem de girdiği proje yarışmaları ile kendini göstermeye başlar. Wagner'in mimarlık eleştirisinden etkilenerek, Emin Onat'a paralel olarak 'İkinci Milli Mimarlık' olarak adlandırılan dönemin biçimsel unsurlarını taşıyan bir mimari yaklaşımı benimser. Gerek Münevver Belen, gerekse Sabri Oran ve Emin Onat ile verimli bir mesleki diyalogun yansımaları tasarladığı projelerde görülür. 47 yıllık mesleki yaşamında dünyada popüler olan postmodern yaklaşımlara karşı da mesafeli duran Leman Tomsu, 1940'lı yıllarda dönemin eğilimlerinden farklı olarak, Sedad Hakkı Eldem, Emin Onat ve Orhan Arda'nın projeleri paralelinde mimari çalışmalarında 'yerel ve nostaljik' bir tavır sergilemiş.

Kamu yapıları

Kendi döneminin meslektaşlarından farklı olarak konut dışında kamu yapıları üzerinde de çalışmalar yapan Tomsu'nun 1938 yılında tasarladığı Kadıköy Halkevi Proje Yarışması'nda üçüncülüğü alan projesi, ikinciliği alan Mimar A. Sabri ve Emin Onat'ın projeleri ile benzerlikler gösterir.

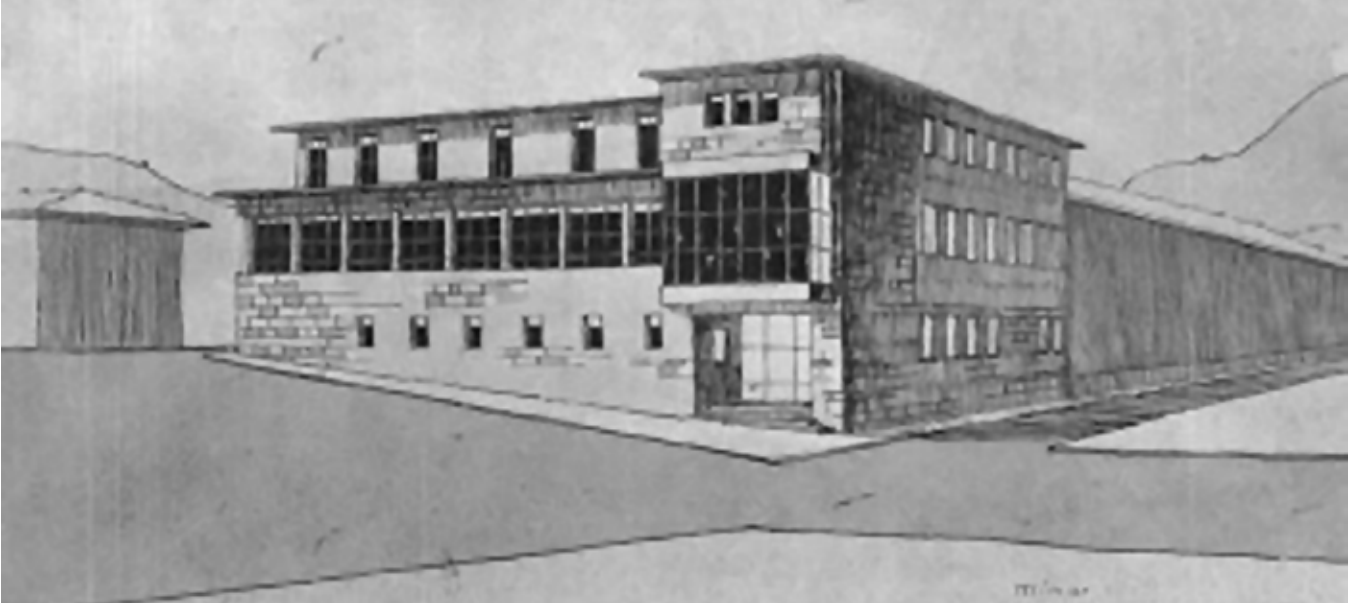
1939 yılında Leman Tomsu'nun Samsun Merkez Bankası Proje Yarışması için hazırladığı projenin yanı sıra, İTÜ'ye girmeden önce Tozkoparan'da bir gazino projesi tasarlamış. Leman Tomsu'nun İTÜ'de görev yaptığı dönemlere ait çalışmalardan biri de Enver Tokay ile birlikte yaptığı proje, 1947 yılında açılan İstanbul Adalet Sarayı Yarışması'nda 12 eş mansi-yondan birini aldı.



Leman Tomsu, 1940'lı yıllarda dönemin eğilimlerinden farklı olarak, Sedad Hakkı Eldem, Emin Onat ve Orhan Arda'nın projeleri paralelinde mimari çalışmalarında 'yerel ve nostaljik' bir tavır sergiliyor.

Modernleşmenin öncülerinden

Neslihan Turkun Dostoğlu ve Özlem Erdoğan Erkarlan'ın 2013 yılında kaleme aldıkları "Leman Cevat Tomsu: Türk Mimarlığında Bir Öncü, 1913-1988" adlı kitapta, Tomsu'nun mesleki tercihini 'erkek' mesleği olarak görülen mimarlık alanından yana kullanmasıyla modernleşme tarihine de katkı koyan önemli ve tarihsel bir kişilik olarak yansıyor. Her şeyden önce Tomsu, Türkiye'nin ilk kadın mimarı olarak nitelendirilse de, Güzel Sanatlar Akademisi'nden birlikte mezun oldukları bir diğer isim olan Münevver Belen'e selam göndermemek olmaz. Nitekim 1934 yılında mimarlık eğitimi tamamlayıp mezun olduğunda Erenköy Kız Lisesi'nin ortaokul yıllarından bu yana en yakın dostu ve sınıf arkadaşı Münevver Belen ile mimarlık alanından mezun olmuş ilk Türk kadın mimarlar olarak kayda geçtiler. Türkiye mimarlık tarihine, Belen ile birlikte mimarlık diploması alan ilk iki kadın olarak geçerler. Belen ile 1940'lara kadar hem mesleki beraberliklerini sürdürdüler, hem de birlikte projeler tasarlayıp yarışmalar katıldılar. Karamürsel (1936), Gerede, Kayseri (1937), Ankara Etlik'te (1937) projeler tasarladılar. Tomsu, mesleği pratik olarak sürdürmenin yanı sıra akademik olarak da devam etmesi ile arkadaşından ayrı bir çizgi sürdürür.



Yüksek Mühendis Mektebi'nde 40 yıl sürecek akademik yaşam

Leman Tomsu, 1941 yılına gelindiğinde Emin Onat'ın daveti üzerine 40 yıl sürecek akademik bir hayata adım atıyor ve Yüksek Mühendis Mektebi Mimari Şubesi'nin ilk kadın öğretim üyesi sıfatını alıyor. O dönemki adıyla 'Yüksek Mühendis Mektebi' olan İstanbul Teknik Üniversitesi'nde 1. Bina Bilgisi Kürsüsü'nde Prof. Emin Onat'ın asistanlığına başlıyor. 1941 yılında açılan Keçiçepe ve Çifteler Köy Enstitüsü Ulusal Yarışması'nda Leman Tomsu ve Emin Onat'ın ortak yaptığı ve birinci seçilen projeleri uygulama alanı da buluyor. Leman Tomsu, yine aynı yıl içinde önceki adı 'Türk Yüksek Mimarlar Birliği' olan Mimarlar Odası'na kaydolurken, Ocak 1942'de Türk sivil mimarisini anlattığı geleneksel 'Bursa Evleri' çalışmasıyla doçentliğe kabul ediliyor. Dönemsel

olarak ortaya çıkan uluslararası mimarlık yaklaşımlarını içeren modern mimarlığın yerine, eski Türk mimarisinin kopyası olmaması kaydıyla; sosyal hayatın ihtiyaçlarını karşılayan, modern tekniklerden de faydalanılan, yerli ve milli bir mimari tarzın yaratılması çabası içine giriyor.

Bir tarafta yarışmalar, öte tarafta akademik incelemeler

Leman Tomsu, akademi yıllarıyla birlikte bir taraftan mimarlık alanını gençlere anlatırken, öte yandan çeşitli yarışmalar için de proje üretmeye, mimari projeler gerçekleştirmeye devam etmiş. Gerek 'Bursa Evleri', gerekse 'Meskenler' adlı mimarlık mesleğine ilişkin kitapları kapsamlı bir inceleme yapmış.

İkinci Dünya Savaşı'nın ardından 1950'li yıllarda savaşın yıkımına uğrayan bazı kentlerin incelemelerini yapmak

üzere İsviçre, Almanya, İsveç, Fransa ve İtalya'ya gitmiş. 1958 yılında da İngiltere'de 8 ay, Almanya'da 6 ay kalarak bilimsel çalışma ve araştırmalar yapmış. Mesleki yaşamı boyunca farklı dönemlerde mesleki incelemelerde bulunmak üzere Fransa, ABD, Finlandiya, Danimarka, İsveç ve Norveç gibi birçok ülkeye gitmiş ve ABD'de California Üniversitesi'nde misafir profesör olarak çalışmış.

Tomsu'nun asistanı ve yakın dostu olan Birsen Doruk, ölümünün ardından Leman Tomsu'yu 'Yeni Türkiye'nin sembolü, Atatürkçü' olarak tanımlarken; Prof. Hande Suher, 'Bina Bilgisi' dersi aldığı Tomsu'yu düşüncelerinde özgür, inandığı fikirleri savunan bir akademisyen olmanın yanı sıra, "Fevkalade, güzel, zarif, medeni, hanımefendi, açık, dürüst, hassas, ölçülü, rabitali" şeklinde niteliyor.

1938-1954 yılları arasında bazıları birincilik olmak üzere 14 ödül kazanan Leman Tomsu, sadece Türkiye'nin ilk kadın mimarı olarak değil, 'erkek' mesleği olarak bilinen mimarlık alanında ortaya koyduğu mimarlık yaklaşımları ve gösterdiği performansla da tarihtekini yerini almış bir şahsiyet. Bu yönü onu mimarlık alanında söz sahibi yaptığı gibi ona duyulan güveni ve saygıyı da artırmış. Biz de Türkiye'nin hem cumhuriyet tarihinde, hem mimarlık tarihinde, hem de yaşam tarzı, duruşu, düşünceleriyle rol model olmayı başarmış Leman Tomsu'yu saygıyla anıyoruz.





Tomsu'nun Projeleri

- Karamürsel Halk Evi 1936
- Gerede Halk Evi 1937
- Şehremini Halk Evi 1938
- Kayseri Halk Evi 1938
- Ankara Dikmen'de bir ev 1938
- Tozkoparan'da Gazino 1939
- İstanbul Belediyesi İmar Müdürlüğü'nde Muhtelif Projeler ve Martin Wagner ile Çalışma 1935-40
- Bağdat'ta Arap Kültür Enstitüsü 1940
- Cerrahpaşa Hastanesi Poliklinik Binası 1941
- Sötlüce'de Et Nakline Mahsus 20 Kamyonluk Garaj ve Garaj Müstahdemine ait Bina 1941
- Ev Projeleri (Emin Onat ile birlikte) 1942
- Antalya'da Sinema, Kulüp ve Mağaza Projeleri (Emin Onat ile birlikte) 1944
- Uludağ Sanatoryumu (Emin Onat ile birlikte) 1946-49

- Kendi Evi 1953
- İskenderun Tüccar Kulübü, Ticaret Odası, Borsa Binası 1952-55
- Ankara Çankaya'da Ahmet Karamancı Villası 1956
- İskenderun Tüccar Kulübü, Ticaret Odası, Borsa Binası 3. Kat Tadil Projesi 1959

Tomsu'nun Katıldığı Yarışmalar ve Dereceleri

- Kadıköy Halkevi Yarışması (üçüncülük) 1938
- Eskişehir Hamidiye ve Mahmudiye Köy Enstitüleri (birincilik) 1941
- Trakya Kepirtepe Köy Enstitüsü (birincilik) 1942
- Çanakkale Halkevi Proje Müsabakası (üçüncülük) 1943
- Ankara Otomatik Telefon Santrali (mansiyon) 1944

- Zonguldak Şehir Otel Proje Müsabakası (birincilik) 1945
- Erzurum Devlet Demiryolları Müdürlüğü İşletme Toplantı Binaları ve Memur Evleri Mahallesi (mansiyon) 1945
- Eskişehir Gar Binası (mansiyon) 1946
- İstanbul Adalet Sarayı (mansiyon) 1947
- Ankara İller Kooperatifi Tek Katlı Muhtelif Ev Tipleri (birincilik) 1948
- Ankara Fidanlıklar Umum Müdürlüğü, Apartmanlar Tipi Mahallenin Tanzimi (ikincilik) 1949
- İzmit Belediye ve Otel Binası (mansiyon) 1949
- Maltepe İşçi Sigortaları Kurumu Sanatoryum (mansiyon) 1951
- İskenderun Tüccar Kulübü, Ticaret Odası, Borsa Binası (birincilik) 1954

Kaynak

<https://tr.wikipedia.org>
www.arkitera.com
www.md1927.org.tr
www.mimarlikdergisi.com
<https://archnet.org>

Mimar Leman Cevat Tomsu: Türk Mimarlığında Bir Öncü, 1913-1988, Neslihan Türkün Dostoğlu, Özlem Erdoğan Erkarlan, Nisan 2013, Mimarlar Odası Yayınları, Ankara

Denizin ve toprağın cenneti...

Balıkesir

Doğal, arkeolojik, tarihi ve kültürel güzellikleriyle gerçek bir turizm cenneti özelliği sunan Marmara ve Ege kenti Balıkesir, tarihi ve kültürel yapı tarzının korunması, yerel unsurları da dikkate alması noktasında mimarlık dünyasının beslendiği çok önemli bir tarihi ve kültürel zenginlik barındırıyor.



Balıkesir, tarihte *Misya* ve *Karesi* adlarıyla bilinen ve pek çok uygarlığa ev sahipliği yapmış bir kent. Bölge genelinde pek çok höyük mağara ve düz yerleşim yerlerinde yapılan araştırmalarda bu topraklara Arkaik Çağının MÖ 8000-3000 yılları arasında yerleşildiğini ortaya koyuyor. Zengin tarihi kalıntılarıyla insanlığın en eski dönemlerine ışık tutuyor. Edremit

(Adramytteinen) ilçesinin Altınoluk bucağında Antandros, Erdek (Ertaka) (Belkis-Kyzikos), Bandırma (Pandermit) adlı önemli antik yerleşim sahaları bulunan kent; Hitit, Troya, Lidya, Ahamenis, Pers, Bergama Krallığı, Roma, Bizans, Anadolu Selçuklu, Karesi Beyliği ve Osmanlı egemenliğinde kalmış. 1862'den itibaren çeşitli Yörük Aşiretleri bölgede iskana tabi

tutulmuş, 1878'de ise Rusya ile yaşanan 93 Harbi sonunda gelen muhacirler bölgede yeni köyler kurmuşlar.

Balıkesir, Kurtuluş Savaşı mücadelesinde önemli bir rol üstleniyor. Bölgede yapılan kongrelerin savaşın kazanılması ve Türkiye Cumhuriyeti'nin kurulmasına giden yolda çok büyük bir payı var. Bilhassa işgalcilere karşı direniş gösteren

Kuvay-i Milliye hareketinin teşkilatlanması ve örgütlenmesinde yine bu kentte düzenlenen Balıkesir Kongresi'nin önemi yadsınamaz.

Tarihi, kültürel ve doğal zenginlikler

Balıkesir'in topraklarının bir tarafı Marmara Denizi'ne, bir tarafı da Ege Denizi'ne bakıyor. Türkiye'nin gelişmiş illerinden biri olan kent, devletin en fazla mülk sahibi olduğu ildir. İlin yüzde 40.77'si Hazine'ye ait taşınmazlardan oluşuyor. Bölge, geçmişten bugüne gelen birçok tarihi zenginlikleri içeriyor. Bölgede Zağnospaşa Camii, Yıldırım Camii, Saat Kulesi (Koca Saat), Umurbey Camii, Karesi Bey Türbesi, Yeldeğirmenleri, Ayvalık Taksiyarkis Kilisesi, Saatli Camii, Kurşunlu Camii, Andantros Harabeleri, Zeus Altarı gibi tarihi zenginlikler görülmeye değer.

Kentte, doğal güzellikler içinde kurulmuş tarihi kalıntılara sahip pek çok kasaba bulunur. Ören, Edremit, Akçay, Erdek, İvrindi, Gönen ve Marmara gibi bölgelerinde birçok tarihi zenginliğe sahip olan kentte; liman, tersane, cami, türbe gibi tarihi alan ve tarihi eserlerin yanı sıra; Atatürk Parkı, Değirmen Boğazı ve Çamlık, Manyas Kuşçenneti Milli Parkı'nda ve Kazdağı Milli Parkı, bölgenin önemli kültürel ve doğal değerleri arasında sayılabilir.

Bölge sınırları içinde bulunan Adramytteion, Antandros ve Kizikos gibi toplam 178 tane sit alanı turizm açısından büyük öneme sahip. Yine Balıkesir ve ilçelerinde bulunan 10'un üzerinde müze bölgenin tarihsel zenginliğinin birer sergi alanı.

Yerli turizmin odak merkezi

Balıkesir, yerli turizm ile öne çıkan sahil kasabaları ile ünlüdür. Temel geçim kaynağı tarım ve hayvancılık olsa da turizm alanında da gelişmiş bir kent olan Balıkesir'de; Altınoluk, Ayvalık, Edremit, Akçay, Burhaniye, Ören ve Erdek, başlıca turizm merkezleri. Ege ile Marmara kıyıları, kilometrelerce uzanan kumsalları, göz kamaştırıcı mavilikteki deniz, bölgeyi kaplayan yeşil örtü, mükemmel bir çevrede mükemmel bir zaman geçirmek isteyen herkesi buraya çeker.

Dünyanın oksijen cenneti

Edremit Körfezi ve dünyanın oksijen cenneti olarak bilinen Altınoluk, zeytinlikler içinde yeralan Ayvalık ilçesi, güzel kumsalları, karşısındaki küçük adalar ve tarihi kalıntılarıyla ünlü Sarımsaklı



Yarımadası ve Cunda (Alibey) Adası Balıkesir'in görülmeye değer bölgeleri arasında bulunur.

Balıkesir'in turizm beldeleri, genelde iç turizm talebini karşılar. İl, kış turizminden mahrum olsa da Gönen, Edremit, Manyas, Susurluk, Bigadiç, Sındırgı ilçelerinde ve Merkez'e bağlı Pamukçu Beldesi'nde yer alan kaplıcalarla termal turizmde bir çeşitlilik sunuyor.

Kent ekonomisi

Denizin ve toprağın beslediği, buradan aldığı zenginliği sanayi hamlesine de dönüştürüp kent ekonomisini çeşitlendirmeyi başarmış bir kent Balıkesir. 2014 Türkiye yerel seçimlerinin ardından büyükşehir sıfatını alan Balıkesir, sahil kesimlerinde turizmin yanı sıra zeytincilik, bağcılık ve balıkçılık; iç kesimlerinde ise tarım, hayvancılık, ormancılık ve madencilik yapıyor. Ekonomik faaliyetler içinde

tarımın payı sanayiye göre az olup yüzde 49 seviyesinde. Dört tane Organize Sanayi Bölgesi'nin bulunduğu ilde yapılan sanayi işlerinin payı ise yüzde 51.

Yağcıbedir Halıları ile ünlü kentin sanayi yapısı gelişirken; organize sanayi sitesi, ağır sanayi bölgesinde faal olan Haddaneler, demir üretiminde çok önemli rol oynuyor.

İlin iç kesimlerinde floresan-aydınlatma, mobilya, sentetik dokuma ve elektrik teçhizatları üretimi de yapılırken; Bandırma taraflarında; kimyasal madde, Dursunbey taraflarında ise kereste sanayi gelişmiş. İmalat sanayi ise toplam GSYİH'nın yüzde 17'sini oluşturuyor.

Aralarında kimyasal maddeler, elektrikli araçlar, sentetik çuval, gıda, madencilik, mermer gibi ürünlerin de bulunduğu ihracatta 50, ithalatta 32 ayrı ürün çeşidi yer alıyor.

Kentte mimari miras

Geleneksel sivil mimarlık, sadece Balıkesir için değil, herhangi bir coğrafyada geçmişteki yaşama dair ipuçları vermesi açısından önem taşıyor. Geleneksel Balıkesir evleri de, bölgede hüküm sürmüş uygarlıklara gönderme yapması, toplumun geçmişini, ekonomisini ve yaşam biçimini ortaya koyması açısından önemlidir ve tarihi bir derinliği de içinde barındırır. Kentte 15. yüzyıldan kalma çekirdek dokusunu oluşturan Aygören, Dumlupınar, Karaoğlan ve Karesi Mahallelerinde yer alan ve bugün az sayıda ayakta kalabilen bu evlerin tamamı 19.yy. sonu-20.yy. başına tarihlendiriliyor.

Anadolu'nun geleneksel ev mimarisini yansıtan evlerin iç ve dış cephelerinde sadelik göze çarpıyor. Geleneksel evler genel olarak taş temelli, ağaç merteklerle destekli ve genellikle dış üst kat cepheleri ahşapla kaplı şekildedir.

Roma ve Helen yapı izleri

Balıkesir'in Ayvalık ilçesinde bulunan geleneksel evler, 'Neo-Klasik Mimari' tarzında Roma ve Helen yapı izlerini taşıyor.

Balıkesir, tarihi ve kültürel yapı tarzının korunması, yerel unsurların da dikkate alınması noktasında mimarlık dünyasının beslendiği çok önemli bir tarihi ve kültürel zenginlik barındırıyor. Bölgede hem yereli koruyan hem de çağdaş yapı üretimi konusunda hassasiyet gösterilirken, bölgede azalmış geleneksel ev mimarisini de korumanın yollarını arıyor.

Kurtuluş Savaşı sırasında oynadığı rolle Türkiye'nin ayağa kalkmasına vesile olmuş bir kent. Türkiye'nin keşfedilecek birçok doğal, kültürel ve tarihi zenginliğe sahip olan Balıkesir, bunları deniz ve toprağın sundukları ile yoğururken ziyareti her daim hak eden bir kent.

Kaynak

www.balikesir.gov.tr
www.balikesir.bel.tr
www.balikesirkulturturizm.gov.tr
www.kulturvarliklari.gov.tr
www.kulturportali.gov.tr
tr.wikipedia.org/wiki/Balıkesir
www.balikesir.edu.tr



GEZELİM

Cunda Adası, Akçay, Erdek, İda Dağı, Kaz Dağları, Kaz Dağları Milli Parkı, Manyas Kuşçenneti Milli Parkı, Darıdere Tabiat Parkı, Sarımsaklı Badavut Plajı, Tahtakuşlar Etnografya Müzesi, Altinkum Plajı, Rahmi Koç Müzesi, Ayazma Pınarı Tabiat Parkı, Taksiyarhis Anıt Müzesi, Balıkesir Kuvay-i Milliye Müzesi, Antandros Antik Kenti, Kyzikos Antik Kenti, Saraylar Açık hava Müzesi, Devrim Erbil Çağdaş Sanatlar Müzesi, Ayvalık Adalar Tabiat Parkı, Hasan Boğuldu Göleti, Paşalimanı Adası, Selim ve Necdet Kent Kitaplığı, Balıkesir'de gezilmesi gereken tarihi yer ve mekanlar içinde öne çıkıyor.



YAPMADAN DÖNME!

Kent; binicilik turları, tekne turları, Ayvalık, Altınoluk, Cunda ve Sarımsaklı'da dalış, Gönen, Güre ve Edremit'te kaplıca keyfi, Kaz Dağı'nda bol oksijenli yürüyüş, cip safari yapmak, Cunda Adası'nda balık yemek, Ayvalık Şeytan Sofrası'nda gün batımını izlemek, müze ve etnik kentleri gezmek, mavi bayraklı plajlarda denize girmek gibi birçok seçenek sunuyor. Bunların yanı sıra, Sındırgı Yağcı Bedir halısı, el dokuması kilim, kolonya, zeytinyağı, et ve süt ürünleri de alışveriş olarak önerceklerimiz.



GÖRELİM

Ayvalık Evleri, Zağnos Paşa Camii, Saatli Camii, Balıkesir Saat Kulesi, Paşa Konağı, Anelemmatik Güneş Saati, Şeytan Sofrası, Seyir Tepesi, Kirazlı Manastırı, Değirmen Boğazı, Hayrettin Paşa Camii, Açık hava Mermer Müzesi, Agios Yannis Kilisesi, Cunda Adası Agia Triyada Kilisesi, Taksiyarhis Kilisesi, Bandırma Arkeoloji Müzesi, Ortunç Koyu, Sütüven Şelalesi, Hasanboğuldu Şelalesi, Şahinderesi Kanyonu, Karesi (Kara İsa Bey) Türbesi, Agia Paraskevi Manastırı, Daskyleion, Tavuk Adası, Alacaoluk Kalesi, Sarıkız Tepesi gibi kent sınırları içerisinde görülmesi gereken onlarca yer arasında sayılabilir.



NE YİYELİM?

Balıkesir'in yemek kültürü de zengin bir çeşitlilik sunuyor. Zeytinyağlıların revaçta olduğu kentin yemek münüsü içinde; Bigadiç güveci, acı filiz kavurması, Ayvalık tost, keşkek, kapama, tirit, börülce, tavuklu mantı, saçaklı mantı, keşkek, tarhana, askalubrus, düğün çorbası, peynirli patlıcan, Susurluk Ayranı, Yağcıbedir kaymaklısı, Hoşmerim tatlısı, lokma tatlısı bölgenin en ünlü lezzetleri içinde yer alıyor.

İnsan odağında gelişen kent...

Balıkesir

Mimarlar Odası Balıkesir Şubesi, şehircilik anlayışı ile atak yapan kentler arasında yerini alan Balıkesir'in insan odaklı yaşam biçiminin gelişmesinde, kentin ve kentlilik süreçlerinde halkı bilinçlendirmede önemli rol oynuyor.



Balıkesir'de Mimarlar Odası, faaliyetlerine 31 Aralık 1987 tarihinde 'Mesleki Denetim Görevliliği' olarak başlamış, 1988 tarihinde Bursa Şubesine bağlı 'Balıkesir Temsilciliği' ne dönüştürülmüş. Balıkesir Temsilciliği, 1992 yılında TMMOB Mimarlar Odası'nın kararıyla şube statüsüne dönüştürülmüş. Mimarlar Odası Balıkesir Şubesi, faaliyetlerini mülkiyeti Balıkesir İl Özel İdaresine ait olan ve Kültür ve Tabiat

Varlıklarını Koruma Kurulunun kararı ile sivil mimarlık örneği olarak tescil edilmiş Özhancı Konağı'nda sürdürüyor. Kentin 15. yüzyıldan kalma geleneksel Anadolu mimarisinin bir örneğini yansıtan ve günümüzde ayakta kalabilmiş az sayıda sivil mimarlık örneklerinden biri olan Mimarlar Odası Balıkesir Şubesi Binası, tapu kayıtlarında XIX. yüzyıl sonu XX. yüzyıl başlarına tarihlendiriliyor.

▼
"1/100.000'lik Çanakkale-Balıkesir planlarının yapılması ile birlikte ve Büyükşehir olmanın verdiği avantajla Balıkesir, her konuda özellikle şehircilik anlayışı ile atak yapan kentler arasında yerini almıştır."



Mimarlar Odası Balıkesir Şubesi, diğer mimarlık odalarına paralel olarak, bulunduğu kentin mimari dokusuna uygun çalışmaları destekliyor. Kaliteli bir mimari ve fiziksel çevrenin oluşturulması, nitelikli mimarinin uygulanması ve estetik çözümlere ulaşılması noktasında bir anlayış üzerinden meseleye bakan Mimarlar Odası Balıkesir Şubesi'nin Başkanı Ali Özerk ile şubenin gerçekleştirdiği çalışmalar ve Türkiye'nin gelişen kentleri içerisinde yer alan Balıkesir mimarlığı özelinde konuştuk.

Mimarlar Odası Balıkesir Şubesi hakkında bilgi verir misiniz? Ne zaman kuruldu? Temel faaliyetleri neler? Üye sayınız nedir? Serbest çalışan mimarların sayısı nedir?

Balıkesir Mimarlar Odası 1989 yılından itibaren Bursa'ya bağlı temsilcilik statüsünden, Mimarlar Odası Balıkesir şubesi olarak kendisine bağlı dört temsilcilikle faaliyetlerine başlamış günümüze kadar da bu faaliyetlerini sürdürmüştür. Bundan sonra da sürdürecektir. Mimarlar Odası kuruluş amacı olan insan ve doğa odaklı mimarlık felsefesinden ödün ver-

meden üyeleri ile birlikte demokrasi ve kültürel değerler çerçevesinde çalışmalarını devam ettirmektedir. Lejanti içindeki belediyelerle bazen uyumlu, bazen de mahkeme süreçlerine bağlı ilişkilerinde üyelerini birincil derecede korumuş, insan odaklı yaşam biçiminin gelişmesinde, kentini ve kentlilik süreçlerinde halkı bilinçlendirmede önemli rol oynamıştır.

Şu anda şubemizin 488 üyesi bulunuyor ve bunlardan 182'sinin serbest mimarlık hizmeti veren tescilli bürosu bulunmaktadır.

Şu sıralar şubenizin gündeminde neler var? Önümüzdeki dönem için belirlediğiniz hedefler neler?

Odamız, Genel Merkezimizin de kararlı tutumuyla birlikte hareket ederek yoğun yapılaşmaya karşı mücadele etmenin yanı sıra, üyelerinin mesleki anlamda sürekli gelişimine katkı sağlarken, çizim standartlarının gelişimine ve yapı üretiminde kullanılan malzemelerin, ürünlerin tanıtımına ön ayak olmaktadır. Her ay düzenlenen '1/10 Mimarlık Söyleşileri' kapsamında Türkiye'nin önde



"Mimarlık, Anadolu'da hala sadece inşaat yapılması için ruhsata gerekli olan bir meslek olarak görülüyor. Bu da meslektaşlarımızı maalesef kırımlı iş yapma yönünde, yani ucuza proje çizme, detaysız, alelacele elde edilmiş projelerin tekrarı gibi mimarlık etiğine uymayan hareketlere sürüklüyor."

gelen mimarlarını ağırlayarak meslektaşlarımızın mesleki anlamda gelişmelerini sağlamaktadır.

Balıkesir'de kentleşmenin belli bir odak noktası, oturduğu belli bir anlayış var mı?

Balıkesir'de 2016 yerel seçimlerine kadar Egli planından sonra herhangi bir imar planı çalışması yapılmamış, mevzi imarlarla bu süreçler geçirilmiş kentin önemli kültürel varlıkları yok edilmiş, kent hafızasında yer etmiş bazı yapılar

bu süreçlerin kurbanı olmuştur. Ancak 1/100.000'lik Çanakkale-Balıkesir planlarının yapılması ile birlikte ve Büyükşehir olmanın verdiği avantajla Balıkesir her konuda özellikle şehircilik anlayışı ile atak yapan kentler arasında yerini almıştır. Şehir, yeni açılacak olan yerleşim merkezleri ile birlikte dönüşümünü sağlayıp sıkışan kent merkezini de ferahlatacaktır. Arada kent olmanın statükocu, gelişemeyen ya da yavaş gelişen anlayışın son bulması ve bu anlamda atıl kalmış kapasitesinin de yeni farkına varan kent halkının da yapacağı katkılarla Balıkesir uzun vadede hak ettiği noktaya gelecektir.

Bölgenin coğrafi yapısının kent üzerinde, mimarisi üzerinde nasıl bir etkisi var?

Verimli tarım arazilerinin kentin çeperlerinde olması ve birinci derece deprem bölgesi olması nedeniyle yüksek katlı yapı yoğunluğunun bulunmayışı kentin insani anlamda yaşam kalitesini olumlu yönde etkilemiştir. Mimarisi de bu yönde gelişmiş ancak konut mimarisinden öte gitmemiştir. Yeni süreçte artan kamusal yapıların mimari yarışma süreçleri ile belirlenmesi ve örneklerinin çoğaltılması, mimari açıdan Balıkesir'e belli bir zenginlik kazandıracak kent estetiğine de değer katacaktır.

Balıkesir Şubesi'ne göre Türkiye'de mimarlığın en temel sorunları, mimarlığın önündeki engeller neler?

Mimarlık, Anadolu'da hala sadece inşaat yapılması için ruhsata gerekli olan bir meslek olarak görülüyor. Bu da meslektaşlarımızı maalesef kırımlı iş yapma yönünde, yani ucuza proje çizme, detaysız, alelacele elde edilmiş projelerin tekrarı gibi mimarlık etiğine uymayan hareketlere sürüklüyor. Hemen hemen yılda bir kez değişen imar mevzuatını hazırlayanların Anadolu kentlerindeki parselleri bilmemeleri hatta yerel yönetimlere ve mimarlar odasına danışmamaları mimarlığın önündeki en büyük engeldir ve temel sorunların da kaynağıdır.

Son 10 yıldır Türkiye'de yapı alanında yaşanan büyük bir gelişme var. Balıkesir bu süreçten nasıl etkilendi? Kentte son 10 yıllık yapı stoğu üzerinde nasıl bir değişim/gelişim yaşandı?

Mevcut iktidarın, tamamen inşaat



Mimarlar Odası Balıkesir Şubesi üyeleri



"Alçıyı imalat ve montaj kolaylığı, binaya yük getirmemesi, ara bölmelerde fazla yer kaybı olmaması, değiştirilebilir olması nedeniyle yüzyılın malzemesi olarak görmek gerekir."

ve inşai politikalar üzerine ekonomiyi kurgulaması, kentlerdeki arsa stoğunu çok çabuk eritmiş, bu da maliyetler üzerinde yukarı doğru bir baskı uygulamıştır. Ancak Balıkesir son iki senedir değişen yapısı ile yeni bölgeler yaratmış yeni alanlar imara açılmıştır. Kentsel dönüşüm adı ile ortaya konulan politika kente hiçbir fayda getirmemiş, rantal dönüşüm ya da yapısal dönüşümle mevcudun tekarrarından öte gitmemiştir.

Kentsel dönüşüm konusunda Balıkesir'de yürütülen çalışma var mı? Bu kenti ve kentliyi nasıl etkiliyor?

Doğru adım atılırsa, parsel bazında değil, bölge ya da ada bazında dönüşüm sağlanabilirse kent daha iyi ve sağlıklı bir pozisyona gelebilir. Yapılan 1/5000'lik yeni plan bu konuda bizi iyimserliğe itiyor. Türk halkının mülkiyet konusundaki tutucu davranışlarını aşabilirseniz ve doğru tespitlerle kimseyi mağdur etmeden dünyadaki örnekleri model alırsanız, Balıkesir gelecek 50 yılın kentsel politikalarını harekete geçirebilir diye düşünüyorum.

Balıkesir'in ekonomisi konusunda neler söyleyebilirsiniz? Bunun mimar-

Mimarlar Odası Balıkesir Şubesi Yönetim Kurulu

Ali Özerk (Şube Başkanı)
Yüksel Dağdemir (Şube İkinci Başkanı)
Betül Dikici (Sekreter Üye)
Hüseyin Güven (Sayman Üye)
Çiğdem Eşim (Üye)
H. Sinan Balcı (Üye)
A. Gül Okyay (Üye)

riye olan yansımaları konusunda neler söylenebilir?

Balıkesir aslında bir tarım şehri ve Türkiye'nin hayvancılık ve gıda konusunda büyük bir bölümünün ihtiyacını karşılıyor. Ancak firmalar henüz aile şirketi olmaktan kurtulamamış, bu da mimarının "Yapın! Olsun bitsin!" faslına hizmet ediyor. Büyük anlamda rant ekonomisi var ve görüş darlığından bu ekonomik modelin mimariye yansımaları kısa vadede olası değil.

Son olarak, alçının yapı malzemeleri içindeki gelişim hikayesini nasıl buluyorsunuz? Bir yapı malzemesi olarak alçıya yaklaşımınız nedir? Alçıyı güçlü kılan veya zayıf kılan yönler neler sizce?

Özellikle asma tavanla başlayan alçı, gelişimini levhalar ile tamamlayarak inşaatların her alanında kullanılmaya başladı. İmalat ve montaj kolaylığı, binaya yük getirmemesi, ara bölmelerde fazla yer kaybı olmaması, değiştirilebilir olması nedeniyle yüzyılın malzemesi olarak görmek gerekir.

Kendisi küçük 'aşk'ı büyük... **Ekslibris**

Çalışmaları Danimarka, Belçika, Çin ve İtalya Ekslibris Müzelerine kabul edilen, Türkiye'de 'ekslibris'in tanınması ve yaygınlaşması için yoğun çaba harcayan 33 yıldır 'ekslibris'i Türkiye'nin gündemine getiren Prof. Dr. Hasip Pektaş ile 'ekslibris'i; bitmek tükenmek bilmeyen, büyümesi için emek verdiği bu 'aşk'ı konuştuk...



Prof. Dr. Hasip Pektaş

Torosların eteklerinde 1953'te Ermenek'te doğdu. 1971'de Akşehir İlköğretmen Okulu'ndan, 1974'te Gazi Eğitim Enstitüsü Resim Bölümü'nden mezun oldu. 1982 yılına kadar öğretmen okullarında ve ortaöğretim kurumlarında resim ve sanat tarihi öğretmenliği yaptı. 1982-1987 yıllarında Samsun Ondokuzmayıs Üniversitesi Eğitim Fakültesi Resim Bölümü Grafik Anasanat Dalı'nda; 1987-2007 yıllarında Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nde

öğretim üyesi olarak çalıştı. 1995'te Doçent, 2001'de Profesör oldu. 2003-2006 yıllarında Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Dekanlığı yaptı. Halen Işık Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğretim üyesi olarak çalıştı. İstanbul Ekslibris Derneği Başkanı ve Işık Üniversitesi İstanbul Ekslibris Müzesi'nin de kurucusu. Ekslibrisi, 1984 yılında Belçika'da Sint-Niklaas Ekslibris Müzesi'nin organize ettiği ekslibris yarışmasına katıldıktan sonra ve

yarışmayı düzenleyen editör Luc Van den Briele'nin gönderdiği mektup ile öğrendi. 40 yaşında öğrendiği ekslibrise, aldığı sanat eğitimine uygun bir alan olması, resim ve grafik tasarım olarak özgür bir anlatım diline fırsat vermesi, yeni ve farklı olması nedeniyle ilgi duydu ve son 33 yıldır kendini bu alana adadı ve çalışmalarını 'aşk'la yürütüyor. Bu alanda 27 kişisel serginin yanı sıra yurtiçi ve yurtdışı çeşitli yarışmalı ve karma sergilere katıldı. Çalışmaları Danimarka, Belçika, Çin ve



yanında serigrafi, ofset, fotoğraf ve bilgisayar da kullanılmaktadır. Bir tasarım için teknik ve estetik yetkinlik vazgeçilmez zorunluluklardır. Fakat tasarımcının teknik yönden usta olması yeterli değildir, estetik beğenisini geliştirmesi, renk ve biçim uyumunu sağlaması, dengeli bir kompozisyon yaratması ve resim yazı ilişkisini iyi oluşturması gerekmektedir.



**“Ekslibris kitapla
koşut bir sanat.
Kitap kültürünün
gelişmiş olduğu
ülkelerde ekslibris
de gelişiyor.”**

Ekslibrisde ebat şartı nedir?

Ekslibrislerde resim alanının uzun kenarının 13 cm'den büyük, baskı kağıdının da A5'ten büyük olmamasında yarar vardır. Ekslibrisin etrafındaki beyaz boşluğun onu daha etkili sunacağı unutulmamalıdır. Ekslibrislerin altına sırayla tekniğinin kodu, baskı sayısı, sanatçının adı veya imzası ve yapım yılı yazılmalıdır. Baskı sayısının bilinmesi ekslibrisi değerli kılar. Fotokopiler, çizim ve taslaklar ekslibris olarak kabul edilmazler. Bu küçük resimlere ekslibris sözcüğü ile adına ekslibris yapılan yaşayan kişi ya da kuruluşun adının eklenmesi başlı başına bir tasarım sorundur. Eğer kullanılan yazı doğru yerde ve uygun büyüklükte değilse rahatsız eder, ekslibrisi olumsuz etkiler. O nedenle çok denemek, uygun alanı bulduktan sonra yerleştirmek gerekir. Yazı ne okunamayacak kadar küçük ne de resmin önüne geçecek kadar büyük olmalıdır. Resmin bir parçası, bir çizgi ya da leke olarak kalmalı ama işlevini de yerine getirmelidir.

Ekslibrisin Türkiye'deki gelişimi hakkında neler söyleyeceksiniz? Bu alanda mücadele eden bir sanatçı olarak gelişmeler size umut veriyor mu?

Ekslibris kitapla koşut bir sanat. Kitap kültürünün gelişmiş olduğu ülkelerde ekslibris de gelişiyor. Örneğin Rusya'da



çok sayıda ekslibris koleksiyoncusu var. Türkiye'de ise ekslibris koleksiyonculuğu henüz oluşmadı. Sanatçı ancak koleksiyoncunun olduğu bir ortamda ayakta kalabilir. Yeterli olmamakla birlikte bu sanat dalında hızlı bir gelişme gösterdik. Ülkemiz sanatçılarından ekslibrise ilgi duyanlar oldukça arttı. Sanat ve tasarım eğitimi alan öğrencilerin ilgisi memnuniyet verici.

Zaman zaman böyle bir sanatın varlığını yeni duymuş kişilerin büyük bir coşku ile ekslibrise ilgi gösterdiklerine de tanık oluyoruz. Elbette bu kişiler önce işlevsel yanı ile ilgilenecekler, daha sonra tıpkı diğer koleksiyoncular gibi benimseyip ilgileri doğrultusunda biriktirmeye de başlayacaklardır. Kitap sahipleri, koleksiyoncular ve sanatçılar, ekslibrise gönül verdiği sürece bu gelenek diğer ülkelerde olduğu gibi bizde de yerleşecek ve yaygınlaşacaktır.

2000'li yıllardan bu yana ülkemizde, özellikle güzel sanatlar eğitimi veren kurumlarda baskiresim ve grafik tasarım hocalarının özendirmeleriyle, ekslibris yapan gençler yetişmeye başlamıştır. Artık yurt dışındaki ekslibris sergilerinde, yarışmalarında sanatçılarımız ödüller almakta, bu alanda yapılan etkinliklerde sesimizi duyurmaktadırlar. Ayrıca ülkemiz için oldukça yeni olan ekslibris konusunda

bugüne kadar 14 adet lisansüstü tezi yapılmıştır.

Türkiye’de açılan ekslibris sergileri yanında çok sayıda uluslararası ekslibris sergisine katılan, ödülleri alan, ekslibrise gönül veren, bu konuda ciddi çalışmalar yapan ve ekslibrisin yaygınlaşması için çaba gösteren sanatçı ve tasarımcılarımız her geçen gün artmaktadır. Uluslararası yarışmalarda başarılı olanlar, yurtdışı sergilere katılanların motivasyonları oldukça güçlü ve ümit ediyorum ki onlara katılan yeni arkadaşlarla daha iyi noktalara geleceğiz. Bugüne kadar ekslibris konusunda mezuniyet projesi ve lisansüstü tezler hazırlayanlar umudumuzu artırmaktadırlar.

Pozitif enerjinizle, şapkanızla meşhur birisiniz... Ve bir de zeybek hikayeniz var, oldukça çığgınca anlatır mısınız?

Yaptığım bir çığgınlık gibi görünse de aslında ülkeme olan sevginin, onu dışarıda iyi temsil edebilme sevdasının bir tezahürüdür. 2004 yılında Avusturya’da yapılan FISAE Uluslararası Ekslibris Kongresi’nde gördüğüm bir Japon bayanın mahalli giysisi bana ilham verdi. O zaman kafama koymuştum renkli giysisi, etkili oyun tarzı ile bir efe olarak kongreye katılmayı. Pekin’de yapılan 32. FISAE Ekslibris Kongresi için İzmir’den kıyafet getirttim. Biraz da ‘Tavas Zeybeği’ oynamayı öğrendim. Kongrenin gala yemeğinde sahneye çıkıp acemice de olsa küçük bir gösteri yapmaktaki yegane amacım, 2010’da İstanbul’da yapacağımız 33. FISAE Kongresi’ne herkesi davet etmek, katılımcılarda bir tebessüm oluşturmak ve pozitif bir enerji yaymaktır. Bu davranışım büyük bir sempati yarattı... İstanbul’a gelen konukların ilk sorduğu yine oynamayı oynamayacağım olmuştur. Ülkemizde yapılan kongreye 40 Çinli geldi. Ne yazık ki Türkiye’den 40 kişi katıldı! Ama ben inanıyorum ki bir gün çığgınlıklarla değil, bol sipariş alan sanatçılarımızla daha çok ilgi çekeceğiz ve ekslibris dünyasında yerimizi alacağız. Birlikte inanırsak neden olmasın.

Öğrencilerin ekslibrise ilgi nasıl?

Sorumluluğumuzun sadece mevcut öğrencileri eğitmek olmadığını düşünerek dışarıya da açıyoruz. Ortaöğretim öğrencilerine ekslibris sanatını tanıtmak, bu sanat dalıyla kendilerini ifade etmelerine fırsat vermek ve çalışmalarını değerlendirmek amacıyla tüm lise öğrencilerine açık ulusal bir ekslibris yarışması düzen-



ledik. Yarışma öncesinde ulaşabildiğimiz resim öğretmenlerine bir seminer verip atölye çalışması yaptık. İstedik ki onlar da birikimlerini öğrencilerle paylaşsın ve gençlerimiz çok yeni olan bu sanat dalını tanıma fırsatı bulsun. Ülkemizde de ekslibrisi bilen bir nesil yetişsin, onların paylaşımlarıyla gelecek nesiller de bunu öğrensin. Benim 40 yaşında öğrendiğim bu sanatı onlar çocuk yaşta öğrensin. Belki kitaba ilgiyi artırmaya katkımız da olur diye düşünüyoruz.

İstanbul Ekslibris Müzesi’ni kurdunuz, bu gururunuzu paylaşıyor mısınız?

Harika bir ‘Ekslibris Müzesi’ oluşturduk. Artık İstanbul Ekslibris Derneği’nin koleksiyonu Işık Üniversitesi’ne ait. Benim en büyük hayalimdi, dünya’daki onuncu müze. Koleksiyonu en az olan müze... Ama büyüyecek. Müze bir eğitim yuvası; bizim öğrencilerimiz müzenin içinden geçerek kütüphaneye gidiyorlar. Bakıyorlar, görüyorlar, dokunuyorlar, soruyorlar... Benim 40 yaşında öğrendiğim ekslibrisi yeni nesil biliyor. Gerçekleştirdiğimiz ilk Uluslararası Ekslibris Yarışması’nın eserlerini Türkiye’nin 12 vilayetinde gezdirdim. Van’dan İzmir’e, Adana’dan Samsun’a varıncaya kadar. Güzel sanatlar eğitiminin verildiği okullarda sergiledik. Gençler benimsedi büyük ilgi gösterdi. Dolayısıyla bu müze niçin var? Ekslibrisin paylaşılması için var.

Geleceğe kayıt düşmek için var. Kültürel mirası oluşturmak, korumak ve sanatseverlerin onbinlerce ekslibrise kolayca ulaşabilmesi için var. Müzemiz her yaştan ziyaretçinin ilgisini çekecek kadar değerli koleksiyonuna her gün yeni ekslibrisler ekleyerek büyümeye devam etmektedir.

Peki ya müzenin geleceği?

Müze yaşayacak. Üniversitede olması yaşamayı için bir avantaj. Yeni yarışmalarla, bağışlarla koleksiyon artacak. Genç kuşaklar devam ettirirse, sanatseverler sahiplenirse müze zenginleşip yaşayacaktır. Türkiye’nin her düzeydeki eğitim kurumundan öğrenciler müzeyi ziyaret ederek atölye çalışmalarına katılıp, bu sanatın yeni temsilcileri olabilirler.

Hasip Pektaş

<http://www.hasippektas.com>

İstanbul Ekslibris Derneği

<http://www.aed.org.tr>

İstanbul Ekslibris Müzesi

<http://ekslibris.isikun.edu.tr>

İçinde sanat olanların soluk alanı...

Altı+Bir

Mehmet, Ahmet, Deniz, Gül, Umut ve Yücel... Her biri farklı disiplinlerden gelen ancak onları ortak bir noktada buluşturan bir konu var... İçlerinde sanat olan, fakat bunu dışarıya çıkarma imkanı bulamayanları istedikleri sanatı yapabilecekleri atölyede buluşturacak bir mekan fikri. Yani 1 girişimci ve 5 gönüllü, kendi hayallerini başkalarının hayalleri ile ortaklaştırmanın yolunu Altı+Bir'de buldular.



Geçtiğimiz aylarda Ankara'da açılan Altı+Bir, benzerlerinden ayrılan bir sanat evi. İçinde atölye çalışmalarının da, ortaya çıkan ürünlerin de sergi alanı bulduğu, ziyaret edenlerin müptelaya dönüştüğü bir mekan. Altı+Bir'in kurucusu Mehmet Kaşif Battal, projenin mimarlarından. Güzel bir alan yaratıp, insanların hem keyif alacağı, hem de çalışmalarını yapacağı ve sergileme imkanı bulabileceği bir projeye

imza atmış. Projeyi değere dönüştüren ekip ise 5 gönüllüden oluşuyor. Her biri kendi formasyonları ölçüsünde projeye dahil olmuş ve tabiri caizse çok anlamlı bir değer oluşmuş. Ankara'da içinde fotoğraf, el sanatları, cam, yemek, müzik gibi farklı sanat dallarına dokunan sıra dışı bir projeye imza atan bu gönüllüler, açtıkları sergi ve atölye mekanıyla sanat dünyasında adlarından söz ettireceği ben-

ziyor. Gönüllü sanatçılar, bu projeyi kendini günlük koşuşturmacaya kaptırmış, içinde sanat olan fakat bunu yaşayamayanların hayatı yavaşlatıp, nefes alabilecekleri bir alan olarak tarif ediyorlar.

Ankara'nın sanatla yükselişe geçen semti Güneş Sokak'da açılan Altı+Bir, ilk açılışını instagram arkadaşlığının getirdiği uluslararası nitelikli bir fotoğraf sergisine ve sanatçı Müge Kaya'nın 'Yaprağa



Nakış ve Resim Sanatı Sergisi'ne ev sahipliği ile yaptı. Hem proje detaylarını, hem de mekanın açılışıyla birlikte gelen tepkileri konuşmak üzere Altı+Bir gönüllülerinden Ahmet, Deniz ve Gül ile biraraya geldik... Ahmet, endüstri mühendisi. Siyaset bilimi alanında master ve doktora çalışması yapmış. Dört yıldır fotoğraf sanatı ile ilgileniyor. Daha çok siyah-beyaz gece fotoğrafı, portre ve seyahat fotoğrafları çekiyor. Altı+Bir'de fotoğrafla ilgili etkinliklerde, bir takım seminerlerin oluşturulmasında, genel kurgusunda ve koordinasyonunda görev üstleniyor.

Projenin bir diğer gönüllüsü Deniz, kamu yönetimi mezunu. Kent ve çevre üzerine yüksek lisans yapmış. El sanatları boyama ve resimle ilgileniyor. Eskiz dersi almış ve taş boyama yapıyor. Altı+Bir'de bu tip el sanatları atölyelerine destek olmayı hedefliyor.

Ekonomi mezunu olan Gül ise, Altı+Bir gönüllülerinden. Cam alanında bir yıl eğitim almış. Bu alanda daha gidecek çok yolu olduğunu düşünse de, mekanda yapacağı tadımlık atölye çalışmalarıyla hem öğrenmeyi hem de öğrendiklerini paylaşmayı hedefliyor. İlerleyen dönemlerde atölye çalışması yapabilecek insanlarla iletişime geçerek, Ankaralıların keyif alacağı organizasyonlara katkı sunacağından söz ediyor.

Altı+Bir fikrinin doğuşu

Altı+Bir fikri, bir şekilde kendini bir alanda geliştiren, fakat bunu sanat alanında paylaşacak insanların bulunduğu bir

proje. Ahmet, Altı+Bir fikrini, "6 gönüllü ve bize katılacak 1 kaşıftan oluşacağı gibi, 6 kaşif ve bize bir şeyler öğretecek +1 kişi" şeklinde özetliyor. Herkesin yeteneğine göre, uzmanlık geliştirdiği alana göre katkı koyduğu bir atölye ve sergi alanı. Herkesin ilgi duyduğu alanlar olduğunu ve Altı+Bir'in farklı ilgi alanları olanlara fırsat sunarak bunları değere dönüştürme imkanı verdiğini söylüyor: "Hepimizin farklı ilgi alanları var. Bu ilgi alanlarını bir yerlerde duyuruyoruz, ama daha fazla nelere dönüştürebiliriz ona bakıyoruz. Mesela benim fotoğraf çevrem var, bunun üzerinden bir şeyler yapmaya gayret ediyorum. Veya Deniz, el sanatlarına ilişkin farklı yerlerde eğitmenlik pozisyonu edinmeye başladı. Umut, uzun süredir radyoculuk yapıyor. Yücel, yurtdışında açıcılık eğitimi aldı. Burada doğrudan bir restoranla bağlantıya geçmek istemedi. Kendi işini kurmak istedi, hepimiz farklı farklı işler yapmak istiyoruz. Muhtemelen bizim gibi farklı alanlarda kendini geliştirmiş, ama kendini geliştirdiği alanları aktaracağı yer bulamayan başka insanlar da var."

Sanat fikri olan herkese açık

Ahmet, çok fazla atölye çalışması yapan, seminerler veren veya sergiler yapan mekanlar olsa da, bu tür yerlerin fikri olan herkese kapısını açmadığını belirtirken; Deniz, "Aslında biz bu tür insanlara da bir alan açmak istedik. Altı+Bir'i Mehmet Bey ile farklı odalar ve farklı etkinliklerin olabileceği bir yer olarak tasarladık" diyor.

Deniz, Altı+Bir'in hayallerini uzun bir süredir kurduklarını, ancak hayata geçmesinin iki ay gibi kısa bir süre zarfında gerçekleştiğini anlatıyor: "Biz yıllardır konuşuyoruz aramızda bir şeyler yapalım diye. Küçük dükkanlar bakıyoruz, atölyeler bakıyoruz, mekanlar bakıyoruz. Burası sevdiğimiz ve vakit geçirdiğimiz bir sokak. Binayı ise ayrıca seviyoruz. Mimarisi çok güzel. Eski bir bina. Bizden önce mimarlık ofisi olarak kullanılmış. Buradan her geçişimizde bina ilimizi çekiyordu. Böyle bir binayı kendi projemiz için hayal ederken, binanın kiralık olduğunu öğrendik ve hemen kiralamaya karar verdik. Bir hafta içinde burayı kiraladık. Fotoğraf, resim, heykel gibi büyük sergilerin yapılabilceği salon, hem büyüklük hem de ışık olarak çok uygun geldi bize. Bunun dışında üç odamız daha var. Bir odamız, yemek kulübü gibi faaliyet gösterecek; özel yemekler, yemek atölyeleri orada yapılacak. Diğer iki odamızda el sanatları gibi atölye çalışmaları yürütülecek. Bunun dışında sergi salonlarımızın düzenini, söyleşi ve seminerlere göre hazırladık."

Deniz, "Mekansal olarak burası, kafamızdaki projeye çok uygundu. Zor olacağını biliyorduk. Ama küçük şeylerle başlamak istedik. Ankara'da yazın hafta içi akşam veya hafta sonları bir şeyler yapmak isteyen bir sürü insan var. Kendim bile taş boyama kursuna giderken, 3 saat boyunca telefona bakmıyorum. Bu bile insana iyi geliyor. Herkesin bunu yaşamasını isterim" şeklinde ifade ediyor.

Mekanın ruhuna uygun sergiler ve atölyeler

Altı+Bir'in sergi ve atölye türü konusunda herhangi bir sınırlandırması yok. Ahmet, kendilerine bira yapımı konusunda bir atölye çalışması önerisinin dahi geldiğini anlatıyor. Mekanın böyle bir konu için de özgürlük alanı sunsa da, "Tabi öncelikle böyle bir çalışma için apartmanın nabzını, sokağın nabzını da ölçmek gerekiyor. Yine mekan için içki ruhsatı alınması da gerekir. Yazın film gösterimi yapıp yapılmayacağını çevre belirleyecek" diyor. Gül, mekanın ruhuna aykırı olmadığı süreçte, atölye veya söyleşi yapmak isteyen her türlü sanatçıyla iletişime açık olduklarını belirtirken, yaklaşımlarını "Mekanı dolu dolu kullanmak istiyoruz. Birbirinden bağımsız odalar olduğu için, kişiler birbirlerini rahatsız etmeden, paralel birçok etkinlik yürütülebilir. İhtiyacı olan gruplara da her zaman iletişime açığız" şeklinde özetliyor.

Yola çıkarken kurulan hayaller

İnsanların Altı+Bir'i sahiplenmelerini, kendilerini buraya ait hissetmelerini, mekana karşı bir sıcaklık duymalarını arzuladıklarını söylüyor Gül ve "Başta hayal ettiğimiz etkinlikler türünde bir mekan olduğu için kendi adıma çok mutluyum. Ama daha yolun çok başında olduğumuzu da biliyoruz" diye ekliyor.

7'den 70'e açık bir mekan

Mekanın kullanıcıları, belli bir yaş grubuyla veya belli bir gelir ve entelektüel seviyeyle sınırlandırılmış değil. Ahmet, "Bizim gibi ilgi alanları olan insanların serbestçe davranabilecekleri, her türlü fikirle gelebilecekleri bir mekan olarak kurguladık. Burası, 7'den 70'e etkinlik yapmak isteyen herkese açık" derken; Deniz, sanatla uğraşmayı seven, güzel bir yerde atölye ile vakit geçirmek isteyen, sergi, resim, fotoğraf, heykel, müzikle ilgili kişileri mekanda görmek istediklerini söylüyor. Mekanın bulunduğu çevrede çok fazla elçilik personeli olduğunu belirten Deniz, "Çevremizde elçiliklerde çalışan ve yaşayan çok sayıda yabancılar var. Onların da vakit geçirebilecekleri, bir arada yapmak istedikleri şeyler var. Yine bu kişiler için yemek kültürü, Ankara Tarihi ya da onların kendi ülkelerindeki bir konu çerçevesinde birşeyleri anlatmak, ortam yaratmak gibi niyetimiz var" diyor.

Altı+Bir, Yemek Kulübü'nü farklı ülkelerden gelen aşçıların da misafir edilip, tadımlık bir şeyler sunulan, yemek-kültür,

yemek- tarih ilişkisini anlatacağı etkinliklere de ev sahipliği yapmayı hedefliyor.

İlk sergi

İlk sergisini 13 Mayıs'ta bir fotoğraf sergisi ve 'Yaprağa Nakış ve Resim Sanatı Sergisi' ile açan mekan, Ahmet'in farklı ülkelerde siyah beyaz fotoğraflar çeken instagram arkadaşlarının çalışmalarından ve sanatçı Müge Kaya'nın yaprağa yaptığı suluboya resim ve nakış eserlerinden oluşmuş. İlk serginin mimarlarından olan Ahmet, Altı+Bir'in ilk fotoğraf sergisini instagram üzerinden tanıştığı farklı ülkelerdeki fotoğrafçılarla kurulan bağlar üzerinden gerçekleştirmiş. Altı+Bir'in fotoğraf sergisine karma sanatçılardan oluşan bir sergiyle başlanmasını doğru bir karar olarak nitelendiriyor: "Uluslararası sergi kavramının altını dolduran bir çalışma oldu. Polonya, İran, Meksika, ABD, İspanya, İtalya, Almanya, Fransa, Letonya'dan aralarında belgeselci, fotoğrafçı, mimar gibi farklı alanlarda çalışan ama ortak paydaları fotoğraf olan insanların çektikleri fotoğrafları sergiledik."

Fotoğraf sergisiyle eş zamanlı olarak açılan 'Yaprağa Nakış ve Resim Sanatı Sergisi', eserleri İngiltere'de, ABD'de sergilerde yer alan sanatçı Müge Kaya'nın yaprağa suluboya resim ve nakış çalışmalarından oluşuyor. Deniz, sanatçının dünyada bu sanatla ilgilenen kendi alanında tek sanatçı olduğunu söylüyor ve "Bu sergide çınar, kavak ve manolya yapraklarından oluşturduğu 24 eserini sergiledi. Daha sonraki süreçte yaprak boyama ve nakış için atölye de yapacak" diyor.

300 kişilik bir katılımın olduğu açılışın iyi geçtiğini anlatıyor Deniz ve "Gelen herkesten mekana dair olumlu geri dönüşler aldık. Sergiye yabancı ziyaretçiler de katıldı. Burada sosyal medyanın da etkisi var. Bizi çok takip eden, çok paylaştan oldu" derken; Ahmet, mekana gelenlerin uzun süre burada vakit geçirerek bahçenin tadını çıkardıklarını söylüyor: "İnsanlardan gelen bildirimler içeriğin mütevazı olmaktan uzak, çok profesyonel olduğu yönündeydi. Bu anlamda çok sevindirici oldu."

Ahmet, "Atölye dışında gelebilecek farklı seçeneklere kapalı değiliz. Herhangi bir etkinlik biçimine kapalı değiliz. Performatif etkinliklere de, denemelere de açığız. Kendimizi belli bir sanat anlayışıyla sınırlamış değiliz. Yeni projelere açığız. Ne kadar yeni etkinlik yapılırsa o kadar mutlu

oluruz" derken; Deniz, elişleri, el sanatları, resim, heykel dışında; söyleşiler, seminerler, dinletiler gibi atölye çalışmalarının planlama içinde olduğunu söylüyor. Okulların kapanmasıyla birlikte çocuklara yönelik gerçekleştirilecek atölye çalışmalarına da değiniyor ve "Masal Anlatma (Storytell) atölyesi, çocuklar için tasarlanmış bir atölye. Öte yandan biz çocuklar için atölye çalışması yaparken, anne babalara da bir başka odada etkinlik yapabilecekleri bir ortam sunacağız" diyor.

Önümüzdeki döneme dair planlarından söz eden Deniz, bez bebek, sabun, keçe inadı, ahşaptan boyalı balık atölyesi, cam boncuk gibi atölyeler düzenleyecekleri bilgisini paylaşıyor. Sanatçı Murat Bildirici'nin ahşap boyama, Ankara kartpostallarını yapan Deniz Oslu'nun da eskiz dersleri, defter kapağı boyama ve minibook dersleri konusunda destek olacağını belirtiyor ve "Haziran ayı içerisinde yeni sergilerimiz olacak. Eylül ayında da sezonda başka büyük etkinliklere ev sahipliği yapacağız. İstanbul, İzmir, Eskişehir gibi Ankara dışından atölye yapmaya gelecek insanlar olacak. Buralarda bir şeyler yapmak isteyenlere bir alan sunmuş olacağız" diyor.

Gül, mekanın bahçesini de mümkün olduğunca kullanıma açmak istediklerini ve uygun atölyeleri burada yapmak istediklerinden söz ediyor ve son söz olarak "Mekanı dolu dolu kullanmak istiyoruz. İnsanlar etkinliklere katılıp burada vakit geçirsinsinler istiyoruz. Tadımlık da olsa, ilişkileri denemek, yeni insanlarla tanışmak... Bu tip mekanların bir sürü fırsat yaratacağına inanıyorum" diye ekliyor.

Şarj olmak için kaliteli bir uyku

Kaliteli ve nitelikli bir uyku, bedenın fiziksel ve ruhsal dengesini sağladığı gibi, gündelik yaşam için de ihtiyaç duyulan performansı üst seviyeye çekebilecek en önemli etken.



Hemen hemen tüm canlılar için uyku, yaşam fonksiyonlarının devamlılığı için, yenilenmek için açlık ve susuzluk kadar önem taşıyan olmazsa olmaz bir ihtiyaç. Uyku süreci kimi canlılar için kısa bir andır, kimi hayvanlar için de altı ay sürer. Ama tüm bu dürtünün kökeninde yaşam için yeniden şarj olma, enerji depolama anlamı taşıyor. Uykunun sağlık, yaşam ömrü, hayat kalitesi, işgücü verimliliği açısından önem taşıyan bir boyutu var. Sağlık örgütlerin yaptıkları araştırmalara göre uyku süresi, sağlıklı bir yaşam için kritik bir öneme sahip. Araştırmalar farklı uyku sürelerinin hem bağışıklık sisteminin gücü üzerinde etki yapıp hastalıklara karşı olan direnci etkilerken, hem de insan ömrünün uzunluğu ve kısalığını da belirlediğini gösteriyor.

Dünya Sağlık Örgütü'nün yaptığı araştırmada ortalama insan yaşamında 75 yılın

25 yılı uykuda geçiyor ve bu insan için biyolojik bir ihtiyaç. Uyku için harcanacak minimum süre 7 saatten az olmamalı. 8 saatlik uyku en ideal süre olarak ortaya konurken, 7-8 saatin altında ve üstündeki uyku süresi beraberinde birçok hastalığı da getiriyor ve ömrü kısaltıyor. Bilimsel araştırmalara göre yetersiz ve fazla uyku her şeyden önce felç riski yaratıyor. 7 saatin altındaki uykuda felç riski yüzde 22 iken, 8 saatin üzerindeki uykuda felç riski yüzde 146 olarak kaydediliyor. Ancak 8 saatlik ideal uyku süresi tutsa da, esas belirleyici olan bedeninizi ve ruhunuzu dinlendirecek kaliteli ve deliksiz bir uyku. Bunu da nerede, ne zaman, hangi koşullarda ve ne tür bir yatakta uyuduğunuzla yakından ilgisi var.

Yapılan araştırmalar deliksiz bir uykunun yaşam kalitesinde önemli bir rol üstlendiğini ve yaşam kalitesini artır-

dığını gösteriyor. Ama öncesinde yaşadığınız kaygılarınız, temponuz, yaptığınız egzersiz, yediğiniz ve içtiğiniz besinler, bunları ne zaman yediğiniz, akşam öğününü saat kaçta aldığınız gibi birçok etkenin de kontrol altında tutulması gerekiyor. Uyku için gerekli tüm koşullar, nitelikli bir uyku için şart. Bu da gündelik yaşam için ihtiyaç duyulan performansı üst seviyeye çekebilecek en önemli etken olurken; zinde ve enerjik olmanın yanı sıra yenilenmek, formda kalmak ve nihai olarak mutlu olmanın da belirleyicilerinden biri olarak öne çıkıyor.

Bedenin fiziksel ve ruhsal dengesinin sağlanmasına da pozitif bir katkı sağlayacak olan uyku, beden ritminin ayarlanması, enerjik olunması, yüksek bir performans gösterilmesine faydalı olacak. Bu yüzden diyoruz ki, güne dinç başlamak için önce iyi bir uyku.

'Kuru imalatın ıslak imalatın yerini alması kaçınılmaz'

Alçı ürünlerinin inşaat sektörünün gelişimine büyük katkısı olduğunu ifade eden Işık Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Dekanı ve Mimarlık Bölüm Başkanı Prof. Dr. Yavuz Koşaner; alçı ürünlerinin içeride, dışarıda, ıslak zeminlerde, kuru mekanlarda büyük kolaylık getirdiğini ifade ederken, "Kuru imalat her geçen gün ıslak imalatın yerini alacak, bu kaçınılmaz" diyor.

Işık Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, 2011 yılında kuruldu. Fakülte bünyesinde; 2012-2013 döneminde öğrenci kabul etmeye başlayan Mimarlık, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı ve Endüstriyel Tasarım Bölümleri bulunuyor. Fakülte, evrensel düşünce ve değerlere sahip, insan ve topluma öncelik veren, yaratıcı ve yenilikçi ürünler ve mekanlar tasarlarlarken niteliği ve doğayı göz ardı etmeyen, tarihsel ve çevresel değerlere duyarlı, estetik değerlerle donanmış, çağdaş teknolojileri tasarım süreçlerine uygulayabilen, meslek sorumluluk ve etiğine sahip, uygar, çağdaş, sorgulayıcı, yaratıcı, dinamik ve girişimci meslek insanları yetiştirmeyi amaçlıyor. Böylesi eğitim ve öğretimi sürdürebilmek için gerekli yetkin bir akademik kadroya ve gerekli teknolojik alt yapıya sahip olduklarını ifade eden Işık Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Mimarlık Bölümü Başkanı Prof. Dr. Yavuz Koşaner; fakültede, mimarlık ve tasarım eğitimi süre-



Prof. Dr. Yavuz Koşaner



"Mimarlıkta, bilim, sanat, teknoloji disiplinlerini kapsayan bir eğitim vermek zorundayız. Sonuçta insan ihtiyaçlarını karşılamak üzere bir şeyler tasarlıyorsunuz ve yapıyorsunuz."



cinde teorik dersler, seçmeli dersler, atölye çalışmaları, eskizler, sergiler, seminerler, konferanslar ve teknik inceleme gezilerinin bir bütün olarak düşünüldüğünü söylüyor. Mimarlık ve tasarım eğitiminin disiplinler arası yapısı gereği öğrencilerin Güzel Sanatlar Fakültesi, Mühendislik Fakültesi ve Fen - Edebiyat Fakültesi'nden seçmeli dersler alma olanakları bulunduğunu belirterek, böylece uzmanlaşmalarının önünü açtıklarını kaydediyor.

Işık Üniversitesi ve bünyesinde Mimarlık ve Tasarım Fakültesi'nin mimarlık eğitimi alan öğrencilerin yeryüzünün en eski ve çağımızın en seçkin mesleklerine sahip olabilmeleri için çaba gösterdiğini belirten Prof. Dr. Yavuz Koşaner ile görüştük.

Işık Üniversitesi Mimarlık Bölümü hakkında bilgi verir misiniz?

Işık Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi yeni bir fakülte. Mimarlık Fakültesi önümüzdeki yıl 4. Sınıf öğrencilerini yeni alacak. İçmimarlık Bölümümüz var. Fakülte bünyesinde Endüstriyel Tasarım Bölümü var, Maslak'ta eğitim yapıyor. Peyzaj Programımız var, bu program da Maslak'ta Güzel Sanatlar Fakültesi bünyesinde eğitim yapıyor. Önümüzdeki yıl Peyzaj programımız da bölüm statüsü kazanacak. Bölüm olarak öğrenci almaya başlayacak.

Mimarlık Bölümü'nde 460 öğrencimiz var. İçmimarlıkta 90'a yakın öğrencimiz bulunuyor. Önümüzdeki yıl alınacak öğrencilerle birlikte Şile Kampüsü'nde 750 öğrenci civarında olacak. Kadromuza gelince; yerleşik kadromuzda 4 profesör, 3 doçent, 7 yardımcı doçent, 6 tane araştırma görevlisi (4 tanesi yarı zamanlı), bir de proje dersleri için mimari uğraşısı içinde olan meslektaşlarımızdan yardım alıyoruz. Şöyle bir anlayışımız var yüzde 20 akademik kökenli, yüzde 80 uygulama kökenli meslektaşlardan proje derslerinden yararlanıyoruz, pratiğe dönük bir eğitim yapalım diye. Dolayısıyla 16 tane de mesleğin içinden meslektaşımızdan faydalıyoruz. Bunlar arasında Sevinç Hadi, Erdal Özyurt, Nejat Yavaşoğulları gibi isim yapmış çok sayıda meslektaşımız var. Mekanımız çok güzel, mimarlık için gerekli olan altyapı her şeyimiz var, bir eksiğimiz yok. Şehirden uzak da olsa okumak için ideal bir kampüsümüz var. **Işık Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nün Türkiye'nin mimarlık alanındaki yeri nedir? Bölümün mevcut mimarlık alanı içerisinde üstlendiği rolü nasıl tanımlarsınız?**

Burası çok yeni, yeni olduğu için bu senenin sonunda tahminen 15 öğrenci mezun vereceğiz. Çok yeniyiz. Dolayısıyla mezunlarımızın ne yapacağı, neler ortaya koyacağını kestirmek şimdiden çok güç.

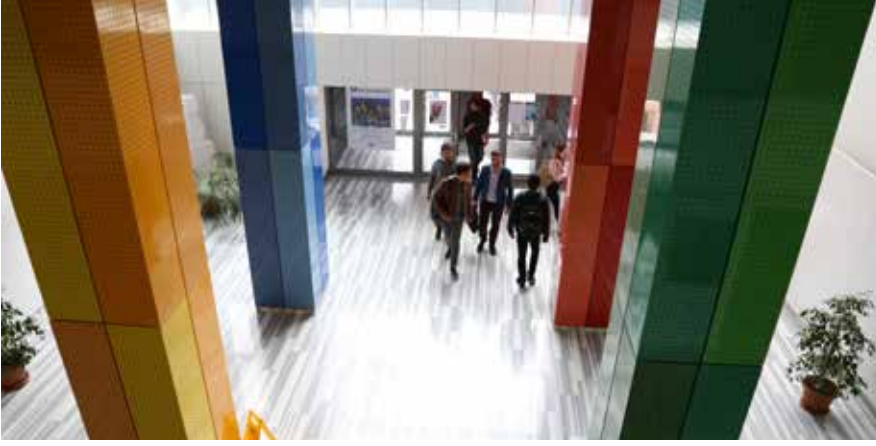
Ama şöyle bir misyonumuz var: Mimarlık eğitiminde hem teoriyi hem pratiği birlikte yapan, birlikte götüren ve de sonuçta yapılabilir projeler tasarlayan mimarlar yetiştirmek bizim amacımız. Bizim böyle bir misyonumuz, vizyonumuz var. Bunun için bir kadrolaşma yaptık, yapmaktayız. Bunun paralelinde bir eğitim programımız var böyle götürüyoruz.

Türkiye'de mimarlık eğitimi hakkındaki genel durum nedir?

Türkiye'de 140 mimarlık okulu var. Hangi koşullarda eğitim yapıyor bunu değerlendirecek olan YÖK'tür. Belli standartların yerine getirilmesi gerekiyor. Bunlar karşılanmayınca gereğinin yapılması gerekiyor. Gereğinden fazla okul var, pek çoğunda ilkel düzeyde bir eğitim olduğu da muhakkak. Başka ülkelerde ne var diye baktığımızda örneğin Fransa'da, ki nüfusu bizim ülkenin nüfusuna yakın, 18-20 okul var. İngiltere'de 40-45 okul var. Mesela Finlandiya'da 6 okul var. Bizde 140 tane okul var. Bir yerde bir terslik olduğu ortada...

Diğer tasarım disiplinlerinden farkı olarak mimarlık eğitimindeki temel kaygıları nasıl ortaya koyarsınız?

Mimarlık çok farklı bir eğitim. Mimarlık farklı bir meslek, dolayısıyla eğitimi de farklı. Yani çok kabaca mimarlıkta biz bilimi, sanatı, teknolojiyi birlikte bu disiplinleri kapsayan bir eğitim vermek



Işık Üniversitesi Mimarlık Bölümünün yakın dönem gündeminde neler var?

Elbette yeni olmanın getirdiği bazı sıkıntılar var. İçeride dönük çalışmak zorunda kalıyoruz. Bunun mekansal, altyapısal, kadrosal boyutları var. Bunları toparlamak kolay iş değil tabii. Bundan sonraki hamlede gerçekten şimdi dışa dönük sanayi ile daha çok işbirliği yapan ve de hem yerel yönetimlerle hem de ülke bazında belki daha sonra da dışarıda ortak projeler yapmak, hem mimarlık projeleri yapmak hem de eğitim alanında işbirliği yapmak tabii kaçınılmaz olacak bizim için. Tabii bu etap etap, yavaş yavaş olacak. Bunlar da gündeme gelecek konular. Önce yurt içi yakın çevremizde klasiktir, yakın çevrede mimari katkıda bulunmaya başlarız. Daha sonra ülke çapına yayılır bu. Sonra da dış ülkelere yayılır. Avrupa Birliği müktesebatı bazında yapılan projeler var. Öğretim üyelerinin değişimi dönüşümü programlarına katılması var. Örneğin bir arkadaşımız İspanya'ya gitti, bir hafta İspanya'da öğretim üyeliği yapacak. Bunların artmasını planlıyoruz, önümüzdeki yıllarda daha çok bu tür programlar planlıyoruz.

Çevre, ekoloji, sürdürülebilirlik yaklaşımlarının mimarlık eğitimine olan tezahürü konusunda neler söylenebilir?

Tabii çevreye duyarlı yapılar üretmek diye bir ilgi alanımız var. Bütün kurumların sürdürülebilir mimarlık, çevreye duyarlı mimarlık diye yaklaşımları var. Bunun planına ilişkin zaten hükümetlerin hazırladıkları kanunlar, yasalar var. Şimdi binaların 'yeşil sertifika' dediğimiz bir belge alması gerekiyor. Onun için de bütün eğitim kurumlarında öylesine meslek adamı yetiştirmelisiniz ki, bunların yaptığı projeler yeşil sertifika alacaklar. Biz işte bu paralelde eğitim yapıyoruz. Yoğunlukta teori derslerimiz de var, proje ve atölye derslerimizi de bu amaca dönük yaptırıyoruz ki - yaptırmak zorundayız zaten - bu çocuklar yarın bir gün ruhsat alabilsinler. Her bina bundan sonra yeşil sertifika almak zorunda. Onun için bütün kurumlar, sürdürülebilir çevreye duyarlı mimarlık o paralelde eğitim vermek zorundalar. Bizler de bunu yapmaya çalışıyoruz.

Mimarlık eğitiminizde teori ile pratik nasıl formülize ediliyor? Üniversite-sektör işbirlikleri, stajlar, yarışmalara teşvik konularına yaklaşımınız hakkında bilgi verir misiniz?



"Alıcı ürünleri üreticilerinin okulumuza gelerek ürünlerini tanıtmalarını bekliyoruz, bize gelsinler öğrencilerimize ürünlerini tanıtınsınlar istiyoruz."

zorundayız. Çünkü mimarlık öyle bir iş. Sonuçta insan ihtiyaçlarını karşılamak üzere bir şeyler tasarlıyorsunuz ve yapıyorsunuz. Bu işin eğitiminde de bu saydığım disiplinleri kapsayan dersler ve içerikler var. Çok farklı, çok yönlü insanlar yetiştirmek zorundayız. Onun için de mimarlık eğitimi farklılık gösteriyor, çeşitlilik gösteriyor. Pek çok disipline göre de farklı. Hani söylerler ya "mühendisler, mimarlar anlamıyorlar" diye. Gerçekten başkaları mimarlık eğitiminden anlamıyor. Çünkü farklı eğitim disiplinleri, dalları var. Çok farklı donanıma sahip insanlar, mimarlar. Dolayısıyla sıra dışı oluyorlar. Sanatçı bir ruh var ve o ruhu kazansınlar diye uğraşıyoruz. Yaratıcı olsun, sanat içeriği olsun, bilimle, sosyal bilimle ilgili olsun. İnsan ihtiyaçlarını ona göre organize edebilsin. Çok farklı disiplinler arasında organize olabilsin, öğrencin istiyoruz. O çok donanımlı insanlar da ister istemez birazcık farklı yaşıyorlar, farklı davranıyorlar. Dolayısıyla meslek farklı... Bu mesleği tercih edenlerin de bunun farkında olarak tercih etmeleri gerekiyor.

Işık Üniversitesi Mimarlık eğitiminin olmazsa olmazı nedir? Sektörle ilişkiler, malzemelerle oluşturulan ilişki, proje geliştirme v.s bağlamında eğitimdeki temel hedef ne?

Eğitimimizin amacı gerçekten yapılabilir,

üretilebilir tasarımlar ortaya çıkarmak. Ütopik, uçuk kaçık, gerçekleşmesi realize edilmesi pek mümkün olmayanın peşinde koşmuyoruz, koşmak da istemiyoruz. Amacımız bu... Henüz mezun vermediğimiz için mezunlarımız bunun karşılığında neyi ne kadar başarsaklar elimizde bir veri yok. Onu da göreceğiz... Fakat şu var bu sene mezun olacak öğrencilerimiz arasında pek çoğu eğitimini sürdürmek istiyor. Hepsini başvurdıkları yüksek lisans programlarına kabul edildiler. İki öğrencimiz Politecnico Di Milano'ya kabul edildi, Polonya'ya gidecek olan var yani şimdilik elde ettikleri eğitim düzeyi bile bir yerlere kabul olmalarına vesile oldu. Bakalım arkası nasıl gelecek. Piyasada çalıştıklarında nasıl tepkiler ortaya çıkacak bunu da o zaman göreceğiz. Onu görmek için de bir beş sene geçmesi gerekiyor...

Işık'ta mimarlar hangi kriterlere göre yetişiyor? Bu konuda hangi hassasiyetler, hangi kıstaslar üzerinde oluşan bir eğitimden söz edilebilir?

Kuşkusuz ki ülke koşulları ve sadece bunlarla şartlanmış bir eğitim değildir. Tamamen yurt içi ve yurt dışına dönük uluslararası bir eğitim düzeyi var. İster istemez bu etkileşim oluyor. Kapanmak mümkün değil onun için her yerde her ortamda iş yapabilecek yeterlilikte standartlara sahip insanlar yetişiyorlar. Hiçbir şey içeride dönük değil şu anda. Onun için bunlar her ortamda ümit ediyoruz ki iş yapabilecek çapta, kapasitede insanlar olacaklar. Farklı ortamlarda çalıştık biliyoruz, dönüp baktığımızda buradaki insanların da onların da aşağı kalmadıklarını görüyoruz. Pekala her ortamda çalışabilecek insanlar olarak içlerinde çok iyileri var, bize o kadar ümit veren o kadar yetenekli gençler var ki, inşallah çok iyi olacaklar.

Bizim yüzde 20 akademisyen kökenli yüzde 80 de hem teorisi hem de pratiği olan meslektaşlarla eğitimi amaçlıyoruz. Bunu Eskişehir Anadolu Üniversitesi'nde de böyle yapmıştık. Bu gerçekten istenilen çapta insan yetişmesine yardımcı olan bir yöntem... Doğru bir yöntem, biz de bunu gözetiyoruz. Öğrencilerin yönlendirilmesi ve teşvik edilmesi yıl içinde birçok yarışma yapılıyor. Buna öğrenciler katılıyorlar, kimine kendi başlarına, kimine grup olarak, kimine de hocalarıyla birlikte katılıyorlar. Biz bunu destekliyoruz, yapıyorlar yapmaya da devam etmeliler. Ulusal çapta yarışmalar çok az maalesef ama yapıldığı zaman bizim arkadaşlar da bunlara ilgi gösteriyorlar. Ortaklaşa yabancı okullarla projeler yapma girişimleri var. Henüz gerçekleşmedi ama olacak. Yabancı öğrenciler kanalıyla girişimler var. Bu biraz zaman meselesi, işbirliği ve diyalog meselesi. Az zamanda çok iş yapmak gerekiyor, aynı zamanda olmuyor tabii.

'Yapı malzemesi' mimarlık eğitiminde nerede duruyor? Mimarlık öğrencileri ile yapı malzemesi alanı birbirleriyle yeterli iletişimi kurabiliyor mu? Daha verimli bir süreç için neler yapılabilir?

Malzeme tabii ki mimarın ayrılmaz parçası. Malzeme olmasa yapı olmaz, dolayısıyla malzeme çok önemli. Malzeme dersleri var, yapı dersleri var doğal olarak. O kapsamda her türlü malzeme gündeme geliyor. Arazimizin elvermesinden dolayı bizim her bahar döneminde burada yaptığımız çalıştaylar var. ÇATIDER diye bir birlik var. Her sene geliyorlar açık alanda hem uygulama yapıyorlar, hem de teorik anlatımda bulunuyorlar. Öğrencileri gruplayarak, grup grup onlara uygulatıyorlar. Yakın üniversiteleri davet ediyoruz, onlardan da öğrenciler katılıyor. 500-600 kişinin katıldığı etkinlikler oluyor. Çatı konstrüksiyon firması, panel sistemleri firması gibi firmalar geliyorlar ve öğrencilerle birlikte uygulama yapıyorlar. Aktarımları oluyor öğrencilere. Malzemeleriyle birlikte bire bir tanıtıyorlar, anlatıyorlar.

Alçı sektöründeki gelişmeleri nasıl görüyorsunuz?

Biz buna ıslak imalat kuru imalat diyoruz. Kuru imalat tabii ki ıslak imalatı bertaraf ediyor. Büyük kolaylık sağlıyor, hafif olması itibarıyla de binaya yük de bindirmiyor. Yapı ne kadar hafif olursa o kadar ucuz olur, o kadar çabuk olur bu



bir göstergedir. O bakımdan alçı ürünlerinin çok katkılı olduğunu söylemek mümkün. Çok çeşitleri de var, içeride dışarıda, ıslak zeminlerde, kuru mekanlarda büyük kolaylık getiriyor. Bu kuru imalat her geçen gün ıslak imalatın yerini alacak, bu kaçınılmaz. Tabi bunların çok daha fazla tanıtımını yapmakta fayda var. Alçı ürünleri üreticilerinden henüz okulumuza gelen olmadı. Biz bu firmalardan da tanıtım bekliyoruz, bize gelsinler öğrencilerimize ürünlerini tanıtsınlar istiyoruz. Biz de gidiyoruz, gelin ürünlerinizi tanıttın, anlatın malzemeyi öğrenciyle buluşturun diyoruz. Firmaların da malzemelerini uygun zamanlarda tanıtmaya gelseler çok faydalı olacaktır. Yalıtım birliği de böyle şeyler yapıyor. Su yalıtımı, ısı yalıtımı bunu yapıyorlar. Çelik imalatçıları yapıyorlar. Firmaların bu şekilde üniversiteye yaklaşmasında çok fayda var. Çünkü ileride kuru duvar sistemlerini kullanacak olan nesil bu nesil. Bu ürünleri geleceğin mimarlarına anlatmak gerekiyor. Sadece kullanıcıya anlatılması yeterli olmaz. Bu gençler günün birinde bu ürünleri kullanacaklar, o açıdan bu vesileyle buradan da çağrıda bulunmuş olalım. Her firmanın üniversite işbirliğinde ürünlerini tanıtması gerekiyor. Bu konuda çok büyük ciddiyetle yaklaşan firmalar var, bunların daha da çoğalması gerekiyor. Bize yazıyorlar, çiziyorlar gelip ürünlerini tanıtıyorlar. Kiremitçiler, tuğlacılar, gaz beton firmaları çok ciddi şekilde tanıtım yapıyorlar.

Son olarak eklemek istediğiniz bir şey varsa buyurun?

Mimarlık bazında şunu söylemek isterim, mimarlık çok ama çok keyifli. Zevkli insanları tatmin eden bir meslek. Bunu bilerek seçen genç neslin, ömür boyu mutlu olacağı kaçınılmaz. Bilerek

seçiyorsa... Tabii ki en başta söylediğimiz gibi insanların bu mesleği bilerek seçmesinde çok büyük yarar var. Burada özele dönersek 140 okul var diyoruz ama, belki hepsini de tanıyoruz. Biz burada gerçekten çok ciddi iş yapıyoruz. İmkânlarımız çok iyi. Burası bir vakıf üniversitesi, 140 yıla yaklaşan bir eğitim geleneği olan bir kurum. Çok ciddi eğitim yapıyor. Gördüğü gibi olanaklarımız çok iyi. Yurtları, sosyal olanakları tam bir kampüs okulu. Konum olarak da çok güzel. Eğitim yapmak isteyen öğrenciler için çok ideal bir yer. Giderek büyüyen bir üniversite, çünkü ilköğretim alanındaki birikimi ile isim yapmış bir okul. Uzun dönemde üniversite olarak da bu ünü pekiştirecek bir okul olacağına inanıyoruz, bunun için de çabalıyoruz.

Prof. Dr. Yavuz Koşaner kimdir?

1972 yılında Devlet Güzel Sanatlar Akademisi Mimarlık Bölümünü bitirdi. İngiltere'de Manchester Üniversitesi'nde yüksek lisans ve doktorasını yaptı. Anadolu Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nü 1984 yılında kurdu ve 20 yıl bölüm başkanlığı yaptı. 7 yıl Yeditepe Üniversitesi'nde çalıştı. 3 yılı aşkın süredir Işık Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi'nde bölüm başkanlığı yapıyor. Newcastle Üniversitesi ve Singapur Üniversitesi'nde öğretim görevlisi olarak çalıştı. Piyasada mimari uygulama projelerinde bulundu. Türkiye'de birçok projede imzası bulunan Koşaner'in İngiltere'de de 4 uygulama projesi bulunuyor. Akademik kariyerinin yanı sıra pek çok meslek uygulama projesi ile de biliniyor.

Yer: Yaşamkent / ANKARA
Yüklenici: Alkon GYO San. Tic. A.Ş.
Mimari Proje: Esra Moza Mimarlık Ofisi
Cephe Uygulama: Karakılıç Mimarlık
Uygulama Tarihi: 2016



Boardex ile Düzgün Yüzeyli Cepheler

Ankara'nın yeni cazibe merkezi Yaşamkent'te hayata geçirilen proje 12 katlı 3 bloktan oluşmaktadır. Toplam inşaat alanı 21.625 m² olan sitede 78 konut bulunmaktadır.

Projenin en karakteristik özelliği, mimari tasarımındaki yapıya hareketini kazandıran yüzeyleridir. Çatıdan başlayan kütsel hareket, cephe giydirmeye dönüşüyor, daha sonra asma tavana dönüşen yüzey, tekrar cephe giydirmesi ile devam edip, yine çatı yüzeyi ile son buluyor. İlk çözüm olarak, konvansiyonel çözümler düşünülmüştü. Ancak bu çözümler, hem statik olarak binaya çok yük bindirmekte hem de imalat süresini uzatmaktaydı. Sonuçta istenen yüzey kalitesi de tatminkar olmayacaktı. Betonarmede bu kadar cephe hareketinin zor olacağı ve ortaya çıkacak yüzeyin düzgün olmaması riski göz önünde bulundurularak mimari tasarımın değiştirilmesi gibi bir durum söz konusu oldu. Ama cephenin tasarımını değiştirerek düz, standart bir yapı haline getirmekte istenmeyen bir durumdu.

Çözüm için yapılan araştırmalar sonucunda, **Boardex** tek çözüm oldu. Dalsan Alçı tarafından geliştirilen **Ceketleme** sistemi seçilerek cephedeki hareketlerin rahatlıkla yapılması ve kalıptaki işçilik hatalarından kaynaklanan şakul bozukluklarının ortadan kalkması sağlanmıştır. Hafifliği (12,5mm kalınlık için 11 kg/m²) ile ise statik kaygıları ortadan kaldırmıştır. Montaj kolaylığı ile düşünülen süreden daha kısa sürede tamamlanmış ve istenen yüzey kalitesi ile proje, ruhunu korumuştur.

Öncelikle cephedeki şakul hatalarını kaybetmek için uygun ölçülerdeki L braketler (L50, L75, L100, L125, L150) betonarmeye ve mevcut duvara uygun dübel-vida seçilerek sabitlendi. Daha sonra L braketlere 0,9 mm kalınlığında, 275 gr/m² galvaniz kaplı CT cephe profilleri sabitlendi. 3 m uzunluğundaki CT profillerinin vidalaması yapılırken, profilin çalışmasına (uzama-kısalma) müsaade etmek ve böylece **Boardex** yüzeyindeki olası derz çatlamalarını önlemek için, her profil arasında 5 mm boşluk bırakıldı. Profillerin arasına düşük yoğunluklu mineral yünler yerleştirildikten sonra **Boardex**, CT profillerine vidalandı. **Boardex** yüzeyine polimer modifiyeli elyaf takviyeli çimento esaslı Probase Render sıva uygulandı. Daha sonra



beyaz çimento esaslı, polimer katkılı, 2 mm'den küçük mineral tane dokulu son kat dekoratif düzeltme sıvası uygulanarak yüzey, boyaya hazır hale getirildi.

Bu proje, tasarımcı ve mimarlara, konut projelerinde standart cephe tasarımlarının dışına çıkılabileceğini ve ayrıca düzgün yüzeylerin **Boardex Ceketleme** sistemi ile hayata geçirilebileceğini göstermiştir.

“Boardex sayesinde, bu özgün cephe tasarımına hızlı, kaliteli ve ekonomik bir çözüm getirdik.”

Karakılıç Mimarlık - S. Selim KARAKILIÇ - Y. Mimar

“Boardex”i ilk defa bu projemizde tanıdık ve kullandık. Hafif olması ve hızlı uygulanabilir oluşuyla diğer projelerimizde şimdiden yerini aldı. ”

Mahmut Çağrı BAŞER - Alkon GYO San. Tic. A.Ş. - Şantiye Şefi

Ders: Mimari Tasarım Stüdyo

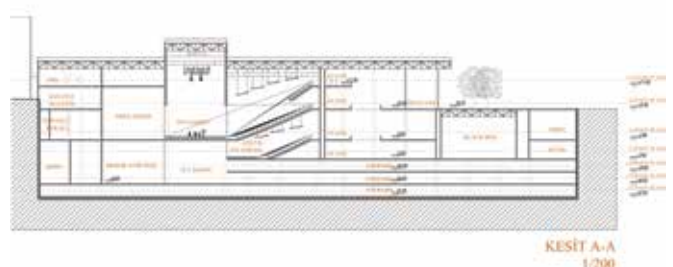
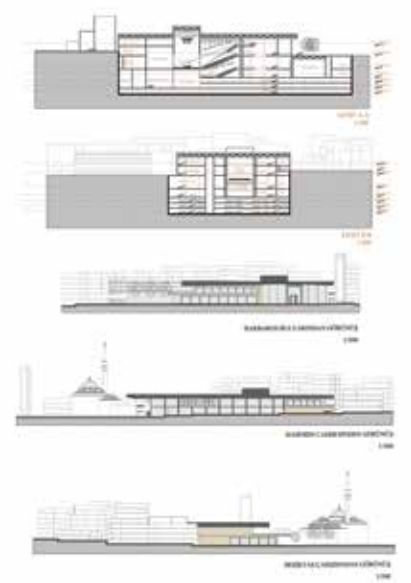
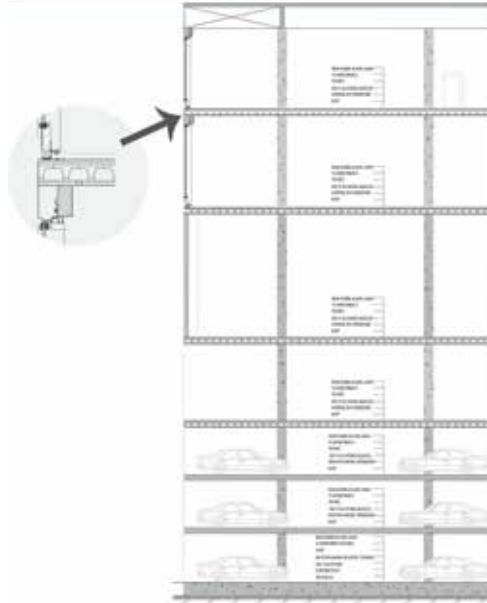
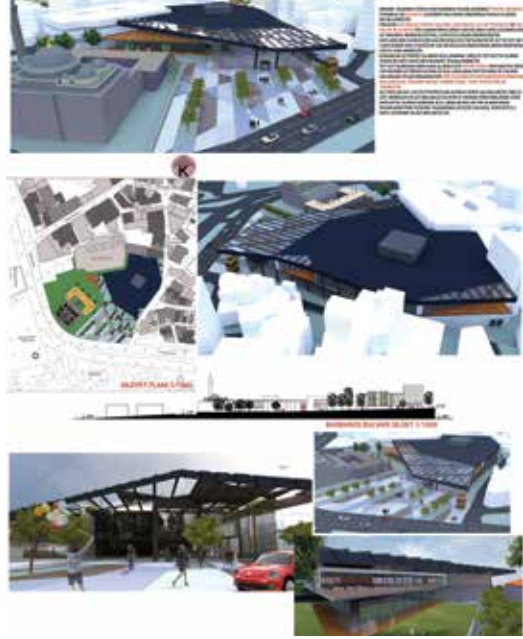
Öğrenci: Güntülü Nur Fuçular

Danışman Hoca: Yrd. Doç. Dr. Arbil Ötkünç
Işık Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım
Fakültesi Mimarlık Bölümü

Mimari Tasarım Stüdyo kapsamında tasarladığımız Tiyatro Merkezi, İstanbul'un Beşiktaş ilçesinde bulunan Sinanpaşa Pasajı olarak belirlendi. Projede 600 kişilik tiyatro salonu, 300 kişilik çocuk tiyatrosu ve 300 kişilik blackbox yer alıyor. Giriş fuayesi, ana fuaye düşünülmüş ve yardımcı birimler ihtiyaç listesi ile ilişkilendirilmiştir. Katların ışık alması için galeri boşluğu yapılmış; alt ve üst kotlara erişim ana fuayedeki galeri boşluğundan bağlanan merdivenlerle sağlanmıştır.

Konumun getirdiği olanağı kullanarak giriş ve üst okta olmak üzere iki katlı kafe/restoran tasarlanmıştır. Üst kotta insanların hava alabileceği ortak teras yapılmıştır. Teras cephesinin getirdiği aydınlığı kullanarak kütüphane ve okuma salonları oluşturulmuştur. Yarı açık mekan, meydana koparılmamış, kamusal yaşamı yalnız zemine değil, 1'inci kat seviyesine de taşımıştır.

Alt katlarda çocuk tiyatrosu, blackbox, sergi salonu, müze gibi çeşitli birimler oluşturulmuştur. Ayrıca yangın yönetmeliğine göre her katta olması gereken acil çıkışlar, wc'ler yer almaktadır. İnsanların park sorunu yaşamamaları için 500 araç kapasiteli 3 katlı otopark oluşturulmuştur.



Ders: Mimari Tasarım Stüdyo

Öğrenci: İrem Öztekin

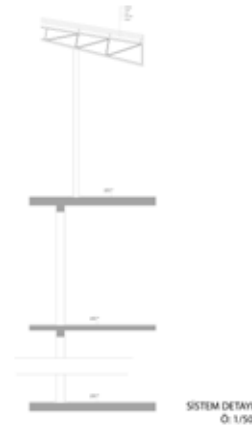
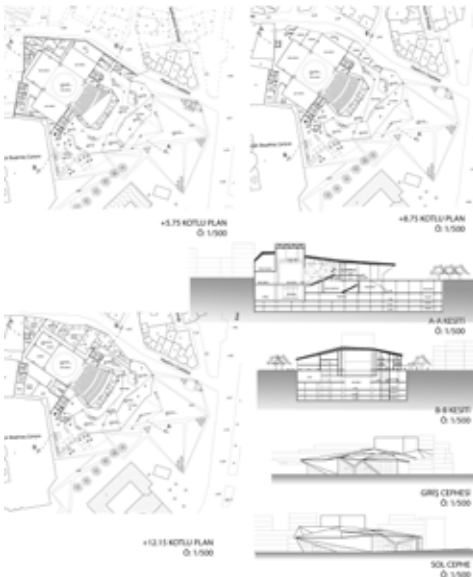
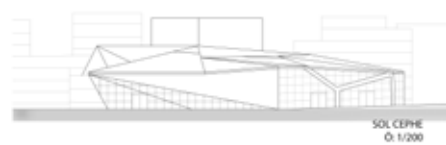
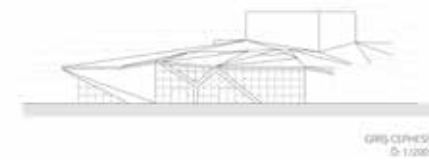
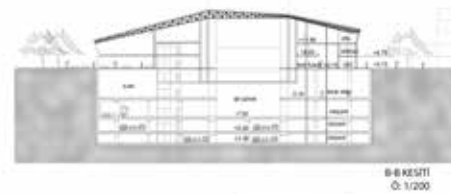
Danışman Hoca: Yrd. Doç. Dr. Arbil Ötkünç
Işık Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım
Fakültesi Mimarlık Bölümü

Beşiktaş'taki tiyatro binası projesinde toplamda 594 kişilik bir adet ana tiyatro, 290 kişilik bir adet çocuk tiyatrosu, 300 kişilik bir adet blackbox bulunmaktadır.

Bunlara ek olarak iki adet kafeterya, bir de sergi salonu planlandı. Binanın Köyiçi Caddesi'ne bakan cephesinde sokağın aksını bozmamak adına dükkanlar vardır. Ayrıca en üst katta ofisler, okuma odaları ve derslikler mevcuttur. Ayrıca biri kısmi olmak üzere 3 kat otoparkı bulunmaktadır.

Binanın formu üçgenlerden oluşmaktadır. Geometrik bir dile sahiptir. Çıkış noktası Beşiktaş Balık Pazarı'nın üçgen formundaki örtüsüdür. Çelik plaklardan oluşan

üçgen bir forma sahiptir. Binanın önündeki meydana peyzaj düzenlemesi yapılmıştır. Yapılan düzenlemede de üçgen formları kullanılmıştır. Bu formlar oluşturulurken binanın formundan Sinan Paşa Camii'nden ve Barbaros Bulvarı'ndan referanslar alınmıştır. Sert zemin alanları oluşturulmuş belirlenen üçgensel bölgeler ağaçlandırılmıştır. Amaçlanan, zeminde çatıda ve iç mekanda ortak bir dil oluşturarak sürekliliği sağlamaktır.



Ders: Mimari Tasarım Stüdyo

Öğrenci: Büşra Kara

Danışman Hoca: Yrd. Doç. Dr. Arbil Ötkünç
Işık Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi
Mimarlık Bölümü

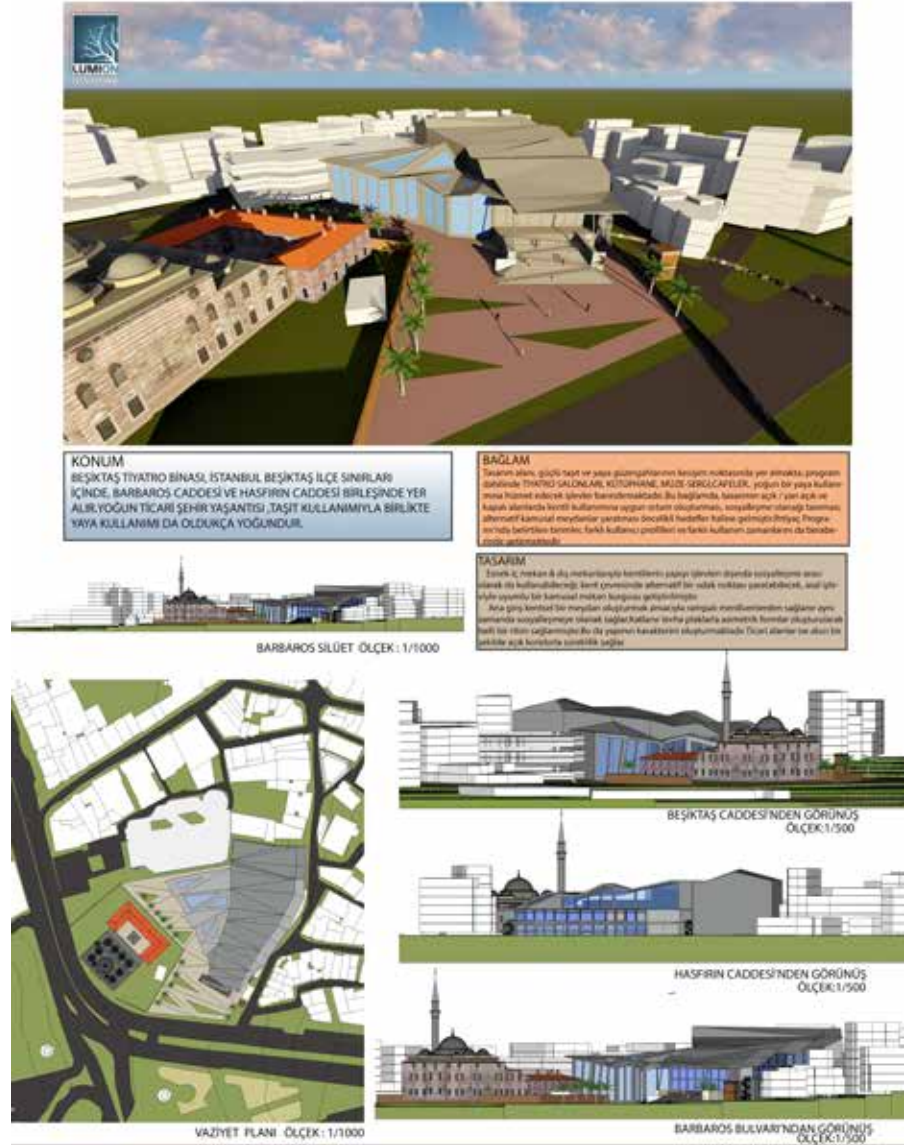
Konum

Beşiktaş Tiyatro Binası, İstanbul Beşiktaş ilçe sınırları içinde, Barbaros Caddesi ve Hasfırın Caddesi'nin birleştiği yerde yer alır. Yoğun ticari şehir yaşıntısı, taşıt kullanımıyla birlikte yaya kullanımı da oldukça yükündür.

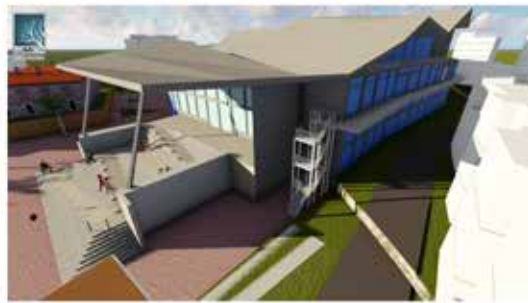
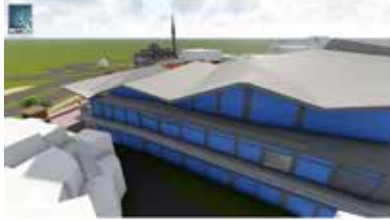
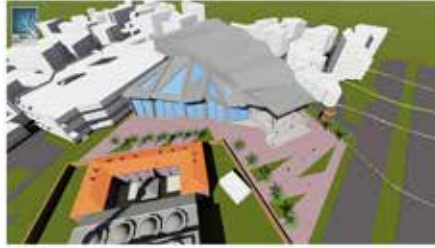
Tasarım alanı, güçlü taşıt ve yaya güzergahlarının kesişim noktasında yer almakta; program dahilinde tiyatro salonları, kütüphane, müze-sergi, kafeler, yoğun bir yaya kullanımına hizmet edecek işlevler barındırmaktadır. Bu bağlamda, tasarımın açık/yarı açık ve kapalı alanlarda kentli kullanımına uygun ortam oluşturması, sosyalleşme olanağı tanınması, alternatif kamusal meydanlar yaratması öncelikli hedefler haline gelmiştir. İhtiyaç Programı'nda belirtilen birimler, farklı kullanıcı profilleri ve farklı kullanımı zamanlarını da beraberinde getirmektedir.

Esnek iç mekan ve dış mekanlarıyla kentlilerin yapıyı işlevleri dışında sosyalleşme aracı olarak da kullanabileceği; kent çevresinde alternatif bir odak noktası yaratabilecek, asal işleviyle uyumlu bir kamusal mekan kurgusu geliştirilmiştir. Ana giriş kentsel bir meydan oluşturmak amacıyla rampalı merdivenlerden sağlanır, aynı zamanda sosyalleşmeye olanak sağlar. Katlanır levha plaklarla asimetrik formlar oluşturularak belli bir ritim sağlanmıştır. Bu da yapının karakterini oluşturmaktadır. Ticari alanlar ise akıcı bir şekilde açık koridorda süreklilik sağlar.

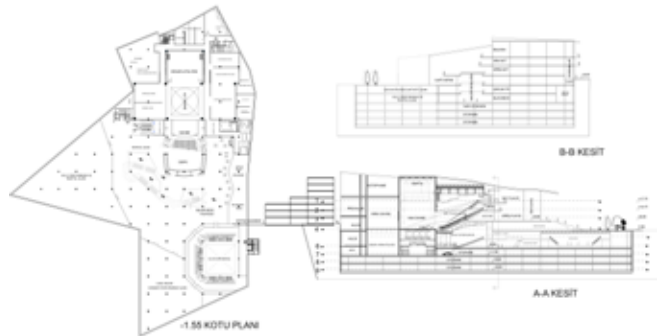
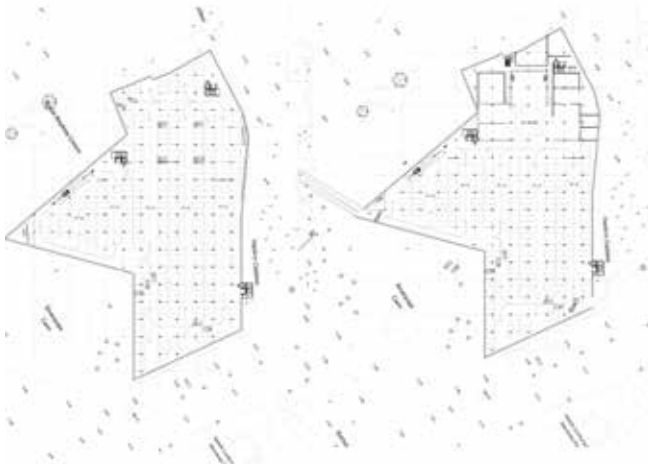
BEŞİKTAŞ TIYATRO MERKEZİ PROJESİ



BEŞİKTAŞ TIYATRO MERKEZİ PROJESİ



Bu doğrultuda tasarlanan BEŞİKTAŞ TIYATRO MERKEZİ çevre kamusal yapıların oluştuğu potansiyelin de farkında tavrı olarak, kentlilere sosyalleşme imkanı vererek, göçmen ve esnek kullanım yapılarıyla ve günün her saati kullanıcı istek & taleplerine cevap verebilir yapıdadır.



Bayi Listesi

TUGBA İNŞAAT SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ
BOY PANEL YAPI SIS.İTH.İHR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ERTUGRUL SAÇ İNŞ.TAAH.NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
YİGİTER BOYA KİM. DEK.TİC. LTD. ŞTİ.
YGZ İZOL.YAPI ELEM.İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
TOSUNLAR TİCARET - HALİL TOSUN
TEVERLER YAPI MALZ.A.Ş.
ÖTKEN TİCARET - İBRAHİM ÖTKEN
ERKALAN DEMİR İNŞ.ve MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
EYÜP DAGDAĞ İNŞ.TUR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ARMA HIRDAVAT MÜT.İNŞ.DEK.İZOL.LTD.ŞTİ.
VEFA DEMİR CİMENTO ve NAK.TİC.LTD.ŞTİ.
ÖZFAY YAPI İNŞAAT TİC.LTD.ŞTİ.
AYDEN YAPI END. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
MURAT TIRITOĞLU İNŞ.MALZ.SAN.TİC.A.Ş.
FİKRET YILDIRIM ve ÖRT. - REİS İNŞAAT
BÜYÜKKAPI İNŞ. MALZ. TAAH. TİC. LTD. ŞTİ.
YILDIZ ŞAHİN İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
CANPA YAPI ve İZOL.MALZ.TİC.A.Ş.
FİLİZ İNŞ.HAFR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
LÜTFİ GÜLER - GÜLER YAPI MARKET ve DEK.
ANTIKYAPI İNŞ.LTD.ŞTİ.
ACARTÜRK YAPI MALZ.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
BİLKİM BOYA İNŞ.SAN.veTİC.LTD.ŞTİ.
YILDIRIMER İNŞ.MALZ.TİC.VE SAN.A.Ş.
HAKSA YAPI MALZ.TİC.ve SAN.LTD.ŞTİ.
OSKO YAPI END.SAN.ve TİC.A.Ş.
UGURLU GRUP DEMİR ÇELİK YAPI MALZ.İNŞ. A.Ş.
UMDE İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
TASYAPI MARKET İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
YÜZBASIOĞLU BOYA İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
MUSTAFA YALÇIN - MUYA DEKOR.İNŞ.TİC.
ACARTAY VOLKAN ACATAY İNŞ.MALZ.LTD.ŞTİ.
YAPIMALL İNŞ.YAPI MALZ.SAN.DİŞ.TİC.LTD.ŞTİ.
FAHRETTİN ARAS İNŞ.DEK.TİC.LTD.ŞTİ.
ÜNTEK DANIŞ.İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
GLOBAL INT.PAZ.İNŞ.SAN ve TİC. A.Ş.
AYCAN BOYA PAZ.İNŞ.TAAH.TUR.TİC.LTD.ŞTİ.
FANSA AMS. İNŞ. TAAH. LTD. ŞTİ.
MURAT DIVARCI HAZİR SIVA İNŞ.SAN.LTD.ŞTİ.
METAR BOYA İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
UÇAR İNŞ.TİC.TUR.LTD.ŞTİ.
AYDINAY YAPI ELEM.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ÇAMLICA İNŞ.ORM.ÜR.TİC.PAZ.LTD.ŞTİ.
KODAL İNŞ.MALZ.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
AYKUT TİC. İNŞ. MALZ. TAAH. LTD. ŞTİ.
SARILAR YAPI MALZ.KİM.TAAH.TİC.LTD.ŞTİ.
YILDIZ İNŞ. MALZ.NAK.TUR.TİC.LTD.ŞTİ.
GÖRGÜLÜ TİCARET ve İNŞ. LTD. ŞTİ.
ER-SA SADIOĞLU YAPI MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ÜRÜN İNŞ. TAAH. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
YAVUZ DEMİR İNŞ.MALZ.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
BOLYURT YAPI MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
DEKO İNŞ.TUR.ELEK.TİC.LTD.ŞTİ.
NALBANTOĞLU DEMİR ve ÇİVİ SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
METE KURBANOGU-KURBANOGU YAPI
IŞIK ORMAN YAPI SAN. ve TİC.LTD.ŞTİ.
BALIKESİR UĞUR YAPI MAR. TİC.LTD.ŞTİ.
BORÇİM İNŞ. TUR. GIDA SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
UYTUNLAR MOTORLU ARAÇ SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
SEFER DOST-DOST ALÇI DEKORASYON
EROĞLU ENERJİ TAR.TUR.NAK.SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ.
YİLTİC YILDIRIM YAPI MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
BURSA TEKNİK YAPI MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
YAPIDONAT İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
MUSTAFA ÜNAL İNŞ.MALZ.SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ.
KUBILAY ALPASLAN AS ALPASLAN İNŞ.MALZ.
TETRA MİMARLIK HAFR.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
KALELİ İNŞ.ÇATI KAPSAN.TİC.LTD.ŞTİ.
MARATON ÇATI CEPHE YAL.ve İNŞ.TİC.A.Ş.
İZOMET İZOLASYON İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
HALİL BAYRAMOĞLU YAPI MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
EMİNOĞLU DEK. YAPI İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
HAŞ İZOLASYON YAL.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ŞAHİN TOPÇU İNŞ.ve YAPI MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
ÜLKER TİCARET LTD.ŞTİ.
İLHAN İNŞ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
NAMLU İNŞ.MALZ.LTD.ŞTİ.
ACAR ÇATI CEPHE KAPL.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ
İMTAŞ İÇ ve DİŞ TİCARET A.Ş.
SERFEZÂ YAPI İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
AS ALÇI DEKORASYON LTD.ŞTİ
ZENN YAPI İNŞ.NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
EDİP AKTEPE - AKPETEK TİCARET
ÖZTÜRK BOYA TİC.LTD.ŞTİ
AYSAL İNŞ.ve İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
DE MİR İNŞ.ve YAPI MALZ.A.Ş.
ZÜMRÜT YAPI SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ED YAPI YALITIM İNŞ.PAZ.ÜR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ÖRNEK HİR. VE İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
FATİH ERCAN ÇİVRİLLİ - ERBABOĞLU YAPI MALZ.
4 MEVSİM MAD.İNŞ.TUR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
AKIN İNŞ. TAAH. LTD. ŞTİ.
NEHİR MAD.İNŞ.TEM.HİZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
AYDINLAR GIDA İNŞ.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
YENBU TEKS.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
SEDAT AKYAZICI-SERHAT İNŞ.VE YAPI MALZEMELERİ
ÇETİNDAG METAL İNŞ.TİC.SAN.A.Ş.
SEVİL ZENCİRCİ
MEDEKA İNŞ.DEK.LTD.ŞTİ.
YARAMANLAR İNŞ.NAK.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
REYHANOĞLU YAPI İNŞ.DEK.TAAH.TİC.LTD.ŞTİ.
EKTA ALÇI SAN.İTH.İHR.TİC.LTD.ŞTİ.
EMRAH DEMİR SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
İZOPAR İZOL.İNŞ.TAŞ.TUR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
AHMET YILMAZ - ARİFOĞLU İNŞ. ve YAPI MALZ.
CANPA İNŞ.YAL.TİC.ve SAN. A.Ş.
PAŞA ALÇI İNŞ. GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
YILKAR YAPI ÜRÜN.SAN. UĞUR KARADUMAN
KALE TİCARET ve İNŞ. LTD. ŞTİ.
ULUBAS YALITIM METAL SAN.İMAL.TİC.LTD.ŞTİ.
GÖLGEYAP YAPI GRUP SAN.TİC.A.Ş.
ÖZSAHİN İNŞ.TUR.ve DEK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
TURALPAN YAPI TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
TOKAL İNŞ. YAPI MALZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
GİMSA İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
YEŞİLYURT ORM.ÜRN.YPMALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
SAYDA İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
DURHAM YAPI İNŞ.DEK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
SAYAR YAPI MALZ.İNŞ.GD.OTO.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
UÇ YILDIZ İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
GMA YAPI GRUBU A.Ş.
HALİM ERGEN - KAMILOĞLU ALÇI DEKORASYON

ADANA (322) 227 06 02
ADANA (322) 346 15 91
ADANA 444 4 720
ADANA (322) 233 80 90
ADANA (322) 304 00 88
ADAPAZARI (264) 281 37 03
ADAPAZARI (264) 281 18 20
AFYONKARAHİSAR (272) 212 36 75
AFYONKARAHİSAR (272) 512 77 01
AKSARAY (382) 215 04 54
AKSARAY (382) 213 84 84
AMASYA (358) 218 99 38
AMASYA (358) 218 80 88
ANKARA (312) 473 84 44
ANKARA (312) 349 23 43
ANKARA (312) 342 52 78
ANKARA (312) 354 10 20
ANKARA (312) 441 20 00
ANKARA (312) 284 06 00
ANKARA (312) 386 15 38
ANKARA (312) 384 59 59
ANKARA (312) 219 55 15
ANKARA (312) 354 94 97
ANKARA (312) 267 56 76
ANKARA (312) 349 09 82
ANKARA (312) 385 40 04
ANKARA (312) 385 16 50
ANKARA (312) 353 59 25
ANKARA (312) 270 23 12
ANKARA (312) 482 96 02
ANKARA (312) 385 21 00
ANKARA (312) 342 51 05
ANKARA (312) 351 22 55
ANKARA (312) 354 80 76
ANKARA (312) 231 42 12
ANKARA (312) 349 49 67
ANKARA (312) 287 72 70
ANKARA (312) 385 28 22
ANTALYA (242) 746 22 72
ANTALYA (242) 326 00 14
ANTALYA (242) 221 55 66
ANTALYA (242) 221 65 50
ANTALYA (242) 326 75 57
ANTALYA (242) 345 01 48
ANTALYA (242) 528 41 34
ANTALYA (242) 778 16 00
ANTALYA (242) 346 29 76
ANTALYA (242) 722 60 70
ANTALYA (242) 568 33 33
ANTALYA (242) 325 11 51
AYDIN (256) 212 19 44
AYDIN (256) 622 09 05
AYDIN (256) 212 73 23
AYDIN (256) 811 10 77
AYDIN (256) 316 19 84
BALIKESİR (266) 412 05 25
BALIKESİR (266) 762 00 01
BALIKESİR (266) 244 78 13
BALIKESİR (266) 614 60 61
BALIKESİR (266) 373 30 33
BALIKESİR (266) 412 86 26
BARTIN (378) 227 76 00
BOLU (374) 215 73 95
BURSA (224) 368 91 00
BURSA (224) 368 10 00
BURSA (224) 676 19 39
BURSA (224) 494 10 98
BURSA (224) 482 41 11
BURSA (224) 226 55 75
BURSA (224) 256 67 63
BURSA (224) 251 55 20
BURSA (224) 215 64 20
BURSA (224) 715 20 37
BURSA (224) 614 07 28
ÇANAKKALE (286) 213 15 11
ÇORUM (364) 611 40 18
DENİZLİ (258) 268 89 99
DENİZLİ (258) 213 63 04
DENİZLİ (258) 241 32 85
DENİZLİ (258) 372 20 27
DENİZLİ (258) 591 52 05
DIYARBAKIR (412) 233 38 27
DIYARBAKIR (412) 252 00 81
DIYARBAKIR (412) 238 26 18
DÜZCE (380) 551 28 08
DÜZCE (380) 523 21 13
DÜZCE (380) 524 19 86
EDİRNE (284) 225 36 66
ELAZIG (424) 248 32 94
ESKİŞEHİR (222) 220 95 00
ESKİŞEHİR (222) 233 99 99
ESKİŞEHİR (222) 234 42 72
ESKİŞEHİR (222) 250 15 15
ESKİŞEHİR (472) 616 39 44
ESKİŞEHİR 444 9 293
GAZİANTEP (342) 337 19 99
GAZİANTEP (342) 322 13 77
GAZİANTEP (342) 241 10 20
GAZİANTEP (342) 321 07 49
GAZİANTEP (342) 323 02 75
GİRESUN (454) 216 16 54
HATAY (326) 618 19 72
HATAY (326) 283 22 10
İSPARTA (246) 227 87 00
İSPARTA (246) 232 86 26
İSTANBUL (212) 665 98 29
İSTANBUL (216) 459 89 79
İSTANBUL (216) 420 74 89
İSTANBUL (216) 661 21 31
İSTANBUL (212) 322 35 31
İSTANBUL (212) 510 78 02
İSTANBUL (212) 416 36 36
İSTANBUL (216) 456 45 52
İSTANBUL (212) 682 05 15
İSTANBUL (212) 668 77 19
İSTANBUL (216) 576 06 70
İSTANBUL (216) 364 69 53
İSTANBUL (212) 223 88 12
İSTANBUL (212) 503 50 88
İSTANBUL (212) 625 25 52
İSTANBUL (216) 473 45 88
İSTANBUL (212) 854 00 67
İSTANBUL (212) 562 55 13

SEDEF İNŞ.YAPI DEK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
AKSA YAPI SIS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
STM RUMELİ YAPI İNŞ. ve DİŞ. TİC. LTD. ŞTİ.
ÖZYANGINCI YAPI MALZ.İNŞ.TES.SAN.TİC.A.Ş.
OKRO YAPI SIS.İNŞ.TAAH.TİC.LTD.ŞTİ.
NUHOĞLU İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
MEİT YAPI A.Ş.
HİMERPA HAVALANDIRMA İZOL.MALZ.PAZ.A.Ş.
FEDE YAPI SAN.ve TİC.A.Ş.
SILKCOAT DUV.KARL. SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
EPAŞ END.MAM.PAZ. ve TİC. A.Ş.
ARKE PROJE YÖN.ve İNŞ.TAAH.A.Ş.
UMUT ALÇI İNŞ. ve DEK.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
MOST DEK.TAAH.İNŞ.SAN.LTD.ŞTİ.
ÖMER ERDEMİR-ERDEMİR ALÇI DEK.
NEYZEN İNŞ.SAN.VE TİC.A.Ş.
AKYILDIZLAR KERESTECİLİK SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
TUĞRA YAPI SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
SOGANCIOĞLU İNŞ.DEK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
YAPIMET İNŞ.MALZ.PAZ.TİC.LTD.ŞTİ.
KARAKAYA ALÇI.YAPI İNŞ.MLZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ
BİRLİK ALÇIPAN DEK.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
SEMBOL TUR.İNŞ.GD.TEKS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ERSÖZ YAPI SIS.DEK.ve İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
NUR YAPI ve DEK.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ÜMIT İNŞ.YAT.SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ.
MİZAN İNŞ.DEKORASYON SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
NET YAPI DEK.GAYR.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
GÖLGE YAPI DİYÜK.MALL.TİC.LTD.ŞTİ.
SAHİN YAPI ve END.ÜRNL.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
KAMURAN ÇARKANAT - ÇARKANAT YAPI DEK.
ÖMERLİ YAPI MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
AYHAN UYAN - UYAN ALÇI DEKORASYON
METİŞ YAPI MÜH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
UZMAN ALÇI BETON İNŞ.TİC.LTD.ŞTİ.
ARTUNA METAL MAM.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
DOĞUŞ İZOL. BOYA VE YAPI MALZ.LTD.ŞTİ.
DENİZ ŞENLİ İNŞ. YAPI MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ASKA MİM.YAPI MLZ.İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
DEKİM PAZ.YAPI SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ÖZTAÇ PAZ.DEK.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
AKDEK İNŞ.SAN.TİC. LTD.ŞTİ.
KADIOĞLU DEMİR SAN. ve TİC.LTD.ŞTİ.
GEÇVAN DEK.İNŞ.SAN. ve TİC.LTD.ŞTİ.
ATERSTORE İNŞ.ve YAPI MAR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ERTUR İNŞ.SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ.
TAŞDELEN DEKORASYON İNŞ.TİC.LTD.ŞTİ.
ASKAYA MÜH. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
ABDULKADİR BOZDAĞ İNŞ. MALZ. SATIŞ
MEHMET KARAKAŞ - KARAKAŞ İNŞAAT
ALİ ŞAŞAL-YİĞİT ŞAŞAL/ŞAŞAL YAPI MARKET AO
İBRİŞİM YAPI MALZ.NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
HÜSEYİN ABDULLAH ATAÇ / AKTAÇ İNŞ.
YAPISET YALITIM YAPI MALZ.İNŞ.SAN.TİC.A.Ş.
KARAÖĞLU İNŞ.MALZ.TUR.TİC.A.Ş.
DECAST İNŞ.MİM.MÜH.SAN.TİC.A.Ş.
GÜÇLÜ BOYA SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ.
TEKGÜÇLER İNŞ.MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
ESEN TİC.İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ÖZÖĞÜLLARİ YAPI İNŞ. TİC. LTD. ŞTİ.
HUZUROĞLU YAPI MAL.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
FAVORİ YAPI TİC.LTD.ŞTİ.
GAFFAROĞLU İZOL.YAPI İNŞ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
İŞİK DEK.İNŞ.ve İNŞ.MALZ.TİC.LTD.ŞTİ.
AKIN İZOL.YAPI ELE.M.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
UÇARLAR YAPI MALZ.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
DUMANLAR YAPI END.MALZ.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
SEDEFOĞLU YAPI MALZ. İNŞ.MAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
SİMGEK DEK.TUR.İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
KARALAR YAL.İZOL.İNŞ.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
SINAN VERAL - İKİZLER İNŞAAT
KONYIL YAPI İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
BAYKAL İNŞ.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ŞABAN YEMİŞ İNŞ.TAR.ÜRN.LTD.ŞTİ.
ARTIPAN İNŞAAT NAK.TAR.SAN.LTD.ŞTİ.
BAYKALLAR ÇİMENTO DEMİR SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ZEBEK İNŞ. DEKORASYON GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
AKMER NAK.MAD.İNŞ.SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ.
ARBEBY DEKORENER.İNŞ.YAPI SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
SARAYLIOĞLU YAPI SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ZEKAI KAYA-KAYA İNŞ.MALZ.KÖMÜR ve NAK.TİC.
ÖZ DOĞANAY İNŞ.MAD.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
OTÇUOĞLU İNŞ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
YAPINET İNŞ.LTD.ŞTİ.
TOPKAYALAR İNŞ.LTD.ŞTİ.
ALİATTIN AKKAŞ-AKKAŞ İNŞAAT MALZEMELERİ
ÇAĞDAŞ FIRÇA ve TEM.MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
TAHIR YAZAR-YAZAR TİCARET
İZYAPI İZOLASYON VE YAPI MALZ.İNŞ.LTD.ŞTİ.
İSMET YURTERİ İNŞ. PROJE TİC. SAN. LTD. ŞTİ.
LAÇIN DİŞ.TİC.LOJİNS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
BYKS BODRUM YAPI KİM. İNŞ.LTD.ŞTİ.
BAŞARAN İNŞ.TEK.HAF.NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
GONCA DURMAN-DOĞUŞ YAPI MARKET
YAŞAR KESLER-MAKSİMUM İZOLASYON YAPI MALZ.
KOYUNCUOĞLU AHŞAP SANAYİ TİC.A.Ş.
EŞREF AYDIN TİCARETHANESİ
UÇAR YAPI MALZ.İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ALHAN İNŞ.DAY.TÜK.MALL.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
KONUT İNŞ.LTD.ŞTİ
MUTLU İNŞAAT TİC. LTD. ŞTİ.
BİBEROĞLU İNŞ.NALB.İTH.İHR.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
TELLİOĞLU METAL SAN.TİC.A.Ş.
TAHA YALITIM İZOL.YAPI MALZ.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
OKAN KARA - HANEDAN YAPI
AKKAŞLAR LTD.ŞTİ.
MEHMET BİLSEL-GAP YAPI BOYA İNŞ.MALZ.
MAŞ ALÇI DEK. ve YAPI SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
ÖKDEMİR İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
SUKRÜ YILDIZ - TEK YAPI DEKORASYON
ÖZDEMİRLER YAPI MARKET TİC.LTD.ŞTİ.
KIRIMLIOĞLU YAPI MALZ.İNŞ.NAK.TİC.LTD.ŞTİ.
HAKTAN YAPI END.SAN.ve TİC.LTD.ŞTİ.
HAKTAN TİCARET-MEHMET ATMACA
KALE DİZAYN YAPI MALZ. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
MERT-KA İNŞ.ELEKT.TEKS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
TEMEL KAPTANER - KAPTANER TİCARET
GÜLSENA ELEKTRİK İNŞ.LTD.ŞTİ.
BALCI İNŞAAT PAZ.ve ÖRG.LTD.ŞTİ.
EKŞİOĞLU İNŞ.NAK.MAD.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
ECE YAPI MALZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
CELAL KAPLAN - ÖZEN DEKORASYON
İLGİN YAPI MALZ. İNŞ.NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
BALCILAR İNŞ.ORM.ÜR.TİC.SAN.LTD.ŞTİ.

İSTANBUL (212) 488 37 98
İSTANBUL (216) 461 97 97
İSTANBUL (212) 418 13 52
İSTANBUL (216) 335 11 60
İSTANBUL (212) 599 77 87
İSTANBUL (216) 576 76 02
İSTANBUL (216) 360 88 15
İSTANBUL (212) 274 10 42
İSTANBUL (216) 561 05 55
İSTANBUL (212) 789 56 43
İSTANBUL (216) 589 98 10
İSTANBUL (212) 603 65 45
İSTANBUL (216) 550 85 05
İSTANBUL (216) 470 86 87
İSTANBUL (212) 654 18 36
İSTANBUL 444 7 027
İSTANBUL (216) 332 07 85
İSTANBUL (212) 475 50 63
İSTANBUL (212) 424 28 28
İSTANBUL (212) 546 45 55
İSTANBUL (212) 220 34 35
İSTANBUL (212) 620 00 25
İSTANBUL (216) 344 26 50
İSTANBUL (216) 496 67 44
İSTANBUL (216) 612 00 00
İSTANBUL (216) 387 00 02
İSTANBUL (216) 612 10 73
İSTANBUL (216) 621 47 42
İSTANBUL (216) 420 69 71
İSTANBUL (216) 394 45 55
İSTANBUL (212) 268 49 18
İSTANBUL (216) 435 80 32
İSTANBUL (216) 309 00 92
İSTANBUL (216) 378 60 60
İSTANBUL (216) 598 24 93
İZMİR (232) 716 60 11
İZMİR (232) 459 48 88
İZMİR (232) 382 01 58
İZMİR (232) 367 38 39
İZMİR (232) 458 94 41
İZMİR (232) 469 99 78
İZMİR (232) 382 94 55
İZMİR (232) 486 24 86
İZMİR (232) 449 00 30
İZMİR (232) 469 09 99
İZMİR (232) 478 04 44
İZMİR (232) 272 14 44
İZMİR (232) 433 10 10
İZMİR (232) 363 69 71
İZMİR (232) 271 44 40
İZMİR (232) 479 04 95
İZMİR (232) 290 24 24
İZMİR (232) 382 94 55
İZMİR (232) 345 77 77
İZMİR (232) 458 07 07
İZMİR (232) 441 20 40
İZMİR (232) 290 49 59
İZMİR (232) 457 62 36
KARABÜK (370) 424 21 10
KARAMAN (338) 213 65 47
KASTAMONU (366) 215 11 33
KAYSERİ (352) 330 55 21
KAYSERİ (352) 330 40 00
KAYSERİ (352) 245 18 93
KAYSERİ (352) 438 04 10
KIRKLARELİ (288) 214 15 51
KOCAELİ (262) 658 27 27
KOCAELİ (262) 643 04 15
KOCAELİ (262) 644 40 29
KOCAELİ (262) 658 21 54
KOCAELİ (262) 322 14 54
KONYA (332) 237 19 09
KONYA (332) 248 77 31
KONYA (332) 249 79 78
KONYA (332) 235 09 43
KONYA (332) 346 00 19
KONYA (332) 235 40 46
KONYA (332) 245 25 24
KONYA (332) 342 52 66
KONYA (332) 355 17 08
KÜTAHYA (274) 513 12 61
KÜTAHYA (274) 277 00 77
MANİSA (236) 231 52 73
MANİSA (236) 233 73 44
MANİSA (236) 714 24 40
MANİSA (236) 313 47 28
MANİSA (236) 412 07 77
MANİSA (236) 612 17 48
MERSİN (324) 321 73 08
MERSİN (282) 322 44 08
MERSİN (324) 235 15 08
MUĞLA 444 1 449
MUĞLA (252) 214 20 20
MUĞLA (252) 413 05 21
MUĞLA (252) 282 79 69
MUĞLA (252) 363 74 29
MUĞLA (252) 614 43 02
NEVŞEHİR (384) 213 64 30
NİĞDE (388) 213 10 90
ORDU (452) 233 43 73
ORDU (452) 323 13 27
RİZE (464) 715 72 07
SAMSUN (362) 876 26 05
SAMSUN (362) 447 12 23
SAMSUN (362) 202 00 29
SİVAS (346) 225 21 52
SANLIURFA (532) 139 61 11
TEKİRDAĞ (282) 653 90 40
TEKİRDAĞ (282) 315 11 63
TEKİRDAĞ (282) 650 29 88
TEKİRDAĞ (282) 262 89 57
TRABZON (462) 325 13 16
TRABZON (462) 230 57 77
TRABZON (462) 230 57 77
UŞAK (276) 227 45 24
VAN (432) 217 17 64
VAN (432) 216 91 28
YALOVA (226) 811 24 83
ZONGULDAK (372) 319 24 00
ZONGULDAK (372) 251 54 82
ZONGULDAK (372) 615 45 90
ZONGULDAK (372) 556 06 51
ZONGULDAK (372) 615 87 97
ZONGULDAK (372) 322 38 00



İstek Formu

Adı Soyadı:

Telefon: GSM:

Adres:

Pota Kodu:

Web Sitesi: e-posta:

Alçım Dergisi İstek Servisi
Kızılcaşar Mahallesi, 1184. Cadde, No:22/1
İncek,06830,Gölbaşı/Ankara TÜRKİYE
Tel: 0 312 303 49 00 Faks: 0 312 341 25 69
e-posta: dalsan@dalsan.com.tr



Alçım Dergisi Okuyucu Servisi
Kızılcaşar Mahallesi, 1184. Cadde, No:22/1
İncek,06830,Gölbaşı/Ankara TÜRKİYE
Tel: 0 312 303 49 00 Faks: 0 312 341 25 69
e-posta: dalsan@dalsan.com.tr



maxicoat

KURALLARI DEĞİŞTİREN, EZBER BOZAN ZEMİN HARCİ

Maxicoat, döşeme betonu üzerine kullanılan, kolay yayılma özelliği olan, hazır karışım zemin harcıdır.

Maxicoat patent başvurusu yapılmış bir üründür.



Düşük Karbon Salımı

www.dalsan.com.tr



FLOORTEK

Kendinden yayılan şap

FLOORTEK zemin tesviye şapı sayesinde ZAMANDAN KAZANIN

FLOORTEK kendinden yayılma özelliğine sahip zemin tesviye şapının özel formülasyonu sayesinde, uygulama tamamlandıktan 2 saat sonra üzerine basılabilir. FLOORTEK'in üstün yayılma kabiliyeti uygulamalarda kolaylık sağlarken, uygulama sonunda, pürüzsüz, basma dayanımı yüksek yüzeyler elde edilir.

AVANTAJLARI

- TS EN 13813 standardına uygun
- C25 basınç mukavemetine sahip
- F7 eğilmede kırılma mukavemetine sahip
- Uygulama bittikten 2 saat sonra üzerine basılabilir
- Uygulandığı yüzeylere mükemmel yapışma sağlar
- Özel formülasyonu sayesinde kolaylıkla yayılır

